ÀREA
de
PROMOCIÓ ECONÒMICA
de
PALAFRUGELL

MEMÒRIA 2025

ÍNDEX

CAPÍTOL ZERO 4

1. PRESSUPOST 4
2. AJUTS, INCENTIUS, SUBVENCIONS I PATROCINI REBUTS. 5
3. COL·LABORACIONS SECTOR PRIVAT LOCAL PLA ACTUACIONS 2023 6
4. CONVENIS, CONTRACTES I SUBVENCIONS 7
5. ÒRGANS DE GOVERN 11
6. PERSONAL 13

ÀREES CLAUS 16

1. DINAMITZACIÓ EMPRESARIAL, COMERCIAL I DE MERCAT 16
2. FOMENT DE L'EMPRENEDORIA I CONSOLIDACIÓ D'EMPRESES. 39
3. FOMENT DE L'OCUPACIÓ 45
4. PROMOCIÓ DE LA FORMACIÓ PER EL DESENVOLUPAMENT 79
5. PROMOCIÓ DE LA DESTINACIÓ 91
6. ESDEVENIMENTS 139
7. OFICINES DE TURISME (OT) 146

CAPÍTOL ZERO

1. PRESSUPOST DESPESES.

Pressupost elaborat en grans partides:

DESPESES	
Descripció	**C. inicials**
DESPESES FUNCIONAMENT I SUBMINISTRES	**149.465,00 €**
TURISME I ESDEVENIMENTS	**452.823,00 €**
COMERÇ	**91.000,00 €**
COMUNICACIÓ, PROMOCIÓ I EDICIÓ DE MATERIAL	**25.000,00 €**
EMPRESA I OCUPACIÓ	**74.500,00 €**
TOTAL	**792.788,00 €**

2. AJUTS, INCENTIUS, SUBVENCIONS I PATROCINI REBUTS.

Tot seguit us detallem les sol·licituds de subvencions i patrocinis que hem gestionat:

ENTITAT SUBVENCIONA/PATROCINA	PROJECTE	IMPORT CONCEDIT	ENTITAT RECEPTORA
Vins i licors Grau, S.A.	**Garoinada 2025**	**1.452,00 €**	**ÀREA PE**
Vins i licors Grau, S.A.	**Es Niu 2025**	**726,00 €**	**ÀREA PE**
Diputació de Girona	**58ª Cantada Havaneres Calella**	**31.185,00 €**	**ÀREA PE**
Aportació La Caixa	**58ª Cantada Havaneres Calella**	**10.000,00 €**	**ÀREA PE**
Cultura Popular	**58ª Cantada Havaneres Calella**	**15.000,00 €**	**ÀREA PE**
Bardinet, S.A.	**58ª Cantada Havaneres Calella**	**1.200,00 €**	**ÀREA PE**
Diputació de Girona	**Flors i Violes 2025**	**21.390,00 €**	**ÀREA PE**
Supermercat ESCLAT	**Flors i Violes 2025**	**2.420,00 €**	**ÀREA PE**
Diputació de Girona Xarxa de Mercats Sedentaris província de Girona	**Campanya Comunicació Mercat de Palafrugell**	**4.000,00 €**	**ÀREA PE**
Diputació de Girona Xarxa de serveis locals de Promoció Econòmica	**Campanya Formació**	**6.000,00 €**	**ÀREA PE**
SOC	**Darrera pròrroga AODL 2025/2026**	**37.999,92 €**	**ÀREA PE**

3. COL·LABORACIONS SECTOR PRIVAT LOCAL.

PROJECTE	QUANTITAT
GAROINADA (restaurants participants)	**4.680,00 €**
MERCAT de les Havaneres de Calella de Palafrugell	**1.744,26 €**
TOTAL	**6.424,26 €**

4. CONVENIS, CONTRACTES I SUBVENCIONS AMB COL·LABORACIÓ DE L'ÀREA DE PROMOCIÓ ECONÒMICA.

1. SECTOR TURÍSTIC.

Afiliació a l'Agència Catalana de Turisme (ACT). Per gaudir d'avantatges i oportunitats orientades a una major visibilitat i rendibilitat del destí Palafrugell, així com per a una promoció i comercialització més segmentada, dirigida a la demanda i amb plans d'acció específics.

Contracte membre del Club d'Enogastronomia del Patronat de Turisme Costa Brava Girona. Contracte per difondre tota l'oferta d'activitats afavorint l'estructuració de l'oferta, la promoció conjunta i la comercialització als mercats emissors.

Contracte membre del Club de Cultura i Identitat del Patronat de Turisme Costa Brava Girona. Contracte per difondre tota l'oferta d'activitats afavorint l'estructuració de l'oferta, la promoció conjunta i la comercialització als mercats emissors.

Contracte membre del Club de Turisme Actiu del Patronat de Turisme Costa Brava Girona. Contracte per difondre tota l'oferta d'activitats afavorint l'estructuració de l'oferta, la promoció conjunta i la comercialització als mercats emissors.

Contracte amb el Consell Comarcal del Baix Empordà per formar part del Pla de Serveis de Cooperació Tècnica en matèria de Turisme als municipis de la comarca del Baix Empordà.

Subvenció de col·laboració entre l'Àrea de Promoció Econòmica i el Club Vela Calella. Col·laborar en la Regata EurILCA MÀSTER 2025. Celebrat a Calella del 18 al 21 d'abril.

Conveni de col·laboració entre l'Àrea de Promoció Econòmica i SARFA S.L. per a la millora i l'ampliació de les connexions del servei de transport regular amb els nuclis de Calella, Llafranc i Tamariu (itineraris 8 i 64) per l'any 2025. Conveni per millorar el servei de la línia regular entre Palafrugell, Calella, Llafranquí i Tamariu, modificant el seu recorregut actual per tal de connectar tots els nuclis costaners entre sí, dotant-los d'una major freqüència de pas durant els mesos d'estiu.

Subvenció de col·laboració entre l'Àrea de Promoció Econòmica i el Club de Natació Radikal Swim. Per l'esdeveniment *Radikal Ocean52 2025,* l'11 i 12 d'octubre a Llafranc i Calella.

2. FOMENT DE L'OCUPACIÓ I LA FORMACIÓ

Conveni de col·laboració entre el Consell Comarcal del Baix Empordà i l'Àrea de Promoció Econòmica en el marc del programa "Integral Plus" 2026. Inserció laboral de 60 persones en situació d'atur de 30 anys i més d'edat, preferentment persones aturades de llarga durada i persones treballadores en situació d'atur majors de 45 anys, del 28 de febrer de 2025 al 30 de setembre de 2025.

Conveni entre l'Ajuntament de Palafrugell i SH Concept Formació SL per a la cessió d'espais municipals, mitjançant autorització d'ús privatiu, amb l'objectiu d'oferir formació ocupacional específica subvencionada en l'àmbit d'activitats físiques i esportives inclòs el socorrisme de l'1 de gener de 2024 al 31 de desembre de 2026.

Aquest conveni continua vigent perquè es pugui dur a terme la formació ocupacional subvencionada, destinada a persones demandants d'ocupació en l'àmbit d'activitats físiques i esportives, inclosa l'especialitat del socorrisme aquàtic i en espais naturals i activitats de natació amb l'objectiu de dotar de professionals el sector. L'Ajuntament de Palafrugell ostenta els drets de propietat i l'ús de instal·lacions, recursos i dotacions, en el terme municipal, que compleixen els requisits per poder desenvolupar formació en l'àmbit del socorrisme i poden ser utilitzades per a aquesta finalitat amb la gestió de l'Àrea de Promoció Econòmica per implantar aquesta política activa al municipi.

Conveni de col·laboració de l'Àrea de Promoció Econòmica i el Consell Comarcal del Baix Empordà, per implementar el programa Orienta 2025. Té per objectiu facilitar la millora de l'ocupabilitat i la inserció d'un mínim de 20 persones demandants d'ocupació mitjançant accions d'orientació per a l'ocupació, coneixement de l'entorn productiu i prospecció del mercat de treball. Vigència del 17 de març del 2025 al 31 de desembre del 2025.

Adhesió al Pla de Serveis de Promoció Econòmica *Professionals*, per donar continuïtat al suport tècnic per al desenvolupament de servei del Punt de Feina 2025 durant 1 dia a la setmana. Facilitar l'accés a l'ocupació, el foment del treball, dotar d'habilitats i competències laborals, foment de l'autonomia, de l'ús de les noves tecnologies i promoure la qualificació professional de les persones en benefici de les necessitats de personal de les empreses. La Vigència és indefinida.

Pròrroga del conveni de col·laboració entre l'Ajuntament de Palafrugell i el Consell Comarcal del Baix Empordà (CCBE) per a la cessió d'espais municipals, mitjançant autorització d'ús privatiu, amb l'objectiu d'oferir formació subvencionada del catàleg d'especialitats formatives del SOC per la millora de l'ocupabilitat i la inserció laboral de les persones en recerca de feina, especialment aquelles que representen més dificultats amb l'objectiu de promoure serveis de formació per millorar les competències de les persones en situació d'atur. Vigència de l'1 de gener a 31 de desembre de 2026.

Adhesió al conveni de col·laboració entre el Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC) i la Diputació de Girona per a la gestió del Sistema d'Intermediació Laboral (SIL). Vigència fins al 2027. Continua vigent amb els objectius generals de desenvolupament sostenible, de l'Agenda 2030 de garantir una educació inclusiva, equitativa i de qualitat i promoure oportunitats d'aprenentatge durant tota la vida per a tothom, de promoure el creixement econòmic sostingut, inclusiu i sostenible, l'ocupació plena i productiva i el treball digne per a tothom i de reduir la desigualtat en i entre els països. I com a objectiu específic de millorar la gestió de l'ocupació, i en concret, impulsar la intermediació laboral entre empreses i ciutadania, dotar de dimensió local la política d'ocupació per ajustar-la a les necessitats del territori, de manera que s'afavoreixin les iniciatives de generació d'ocupació en l'àmbit local i s'hi doni suport i facilitar el desenvolupament de línies de col·laboració en l'àmbit de l'ocupació entre el SOC, la Diputació de Girona i les entitats adherides a la XSLPE.

Conveni entre l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Palafrugell i la Cambra de Comerç de Palamós vigent des del 3 de juliol del 2025 al 31 de desembre 2028, amb opció de pròrroga per implementar diferents activitats per al suport i la dinamització de la formació empresarial, ocupació juvenil i ocupació per majors de 45 anys, digitalització de les empreses i el foment del comerç.

Conveni de col·laboració entre l'Àrea de Promoció Econòmica i Consell Comarcal del Baix Empordà de gener a desembre de 2025 pel desenvolupament del projecte Som Singulars 2024-25, que pretén tutoritzar, orientar, formar i inserir 12 persones joves

aturades d'entre 16 i 19 anys amb certificat de discapacitat Vigència del 15 d'abril al 31 de desembre de 2025.

Conveni entre l'Àrea de Promoció Econòmica i la Fundació Intermèdia per implementar el programa de mesures actives d'inserció per a persones destinatàries de la renda garantida de ciutadania i persones en risc o en situació d'exclusió social (Programa MAIS) vigent des de la seva signatura fins al 30 d'abril del 2025.

Conveni de col·laboració entre Ajuntament de Palafrugell i Unió d'Empresaris de La Construcció (UEC) per a la cessió d'espais municipals, mitjançant autorització d'ús privatiu, amb l'objectiu d'oferir formació professionalitzadora subvencionada en l'àmbit de la construcció per a la millora de l'ocupabilitat de les persones en atur i la qualificació de les persones treballadores. Vigència del 20 d'octubre de 2025 fins a quatre anys amb possibilitat de pròrrogues anuals.

3. SECTOR COMERÇ

Subvenció de col·laboració entre l'Àrea de Promoció Econòmica i l'Agrupació de comerciants de Palafrugell (OOHX!GEN). Relació de col·laboració pel finançament en matèria de promoció del municipi i en la dinamització del seu teixit comercial. L'import atorgat ha estat de 23.000,00 €.

Xarxa de Mercats Sedentaris de la província de Girona. Subvenció per optimitzar els recursos existents en matèria de mercats sedentaris, donant suport econòmic, tècnic i metodològic als ajuntaments i associacions. L'import atorgat ha estat de 4.000,00 €.

Xarxa Local de Promoció Econòmica (XSLPE). Subvenció de col·laboració entre la Diputació de Girona i les entitats locals de la Xarxa de Serveis Locals de Promoció Econòmica 2025. L'import atorgat ha estat de 6.000,00 € que han servit per justificar la Campanya de Foment del Comerç Local.

4. SECTOR EMPRESA

Conveni entre l'Àrea de Promoció Econòmica i Microbank. Conveni de col·laboració per millorar el finançament i promoció de les microempreses i el foment del treball autònom a través de microcrèdits, com a mitjà per afavorir la creació i la consolidació d'ocupació i donar suport als projectes empresarials viables.

Conveni entre l'Àrea de Promoció Econòmica i l'Ajuntament de Begur. Continua vigent el conveni de col·laboració amb l'objectiu de treballar conjuntament amb l'execució del Pla d'accions per a la captació i la dinamització econòmica dels PAE de Palafrugell i el seu entorn; per tal de sumar esforços i beneficiar tot l'entorn econòmic dels dos municipis.

Conveni pel desenvolupament de la Xarxa de Polígons del Baix Empordà. Conveni de col·laboració com a pacte pel desenvolupament industrial del Baix Empordà entre l'Ajuntament de Palafrugell i el Consell Comarcal del Baix Empordà. L'objecte és impulsar la Xarxa de Polígons del Baix Empordà i establir el règim d'actuació per a la dinamització, promoció i impuls del sector industrial a la comarca. Vigent fins el 31 de desembre de 2027.

5. ESDEVENIMENTS

Conveni entre l'empresa *Ediciones Musicales Clipper's SL* i l'Ajuntament de Palafrugell. Conveni per col·laborar i donar suport a l'organització del Festival Jardins de Cap Roig de Calella de Palafrugell 2025.

Contracte amb la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, S.A. Contracte de sessió de drets de gravació, reproducció i comunicació pública de les actuacions de les formacions musicals que han participat a la 58a Cantada d'Havaneres de Calella de Palafrugell.

Col·laboració entre l'Àrea de Promoció Econòmica i Fundació Bancària *La Caixa* . Conveni per afavorir el desenvolupament de la 58a. Cantada d'Havaneres de Calella de Palafrugell que aquesta entitat du a terme en el desenvolupament del seu objecte fundacional.

5. CONSELL MUNICIPAL DE PROMOCIÒ ECONOMICA (CMPE)

El Consell Municipal de Promoció Econòmica (CMPE) es va aprovar per acord de Ple Municipal de 27 de maig:

A) Representants de les organitzacions econòmiques, socials, professionals i veïnals o altres col·lectius més representatius dels sector primari, secundari i terciari (persones jurídiques). Per distribuir els llocs que els corresponen s'aplica el criteri de proporcionalitat en relació amb la implantació efectiva, d'acord amb les dades que resultin del Registre d'Associacions Municipal:

- **Associació de Comerciants de Palafrugell - ACOPA (OOHXIGEN)**

Representant titular: Joan Cama Bofill
Representant suplent: Maribel Díaz Alcazar

- **Associació Turística de Palafrugell (ATP)**

Representant titular: Xavier Gómez Meier
Representant suplent: Xavier Nicolazzi Angelats

- **Associació del Mercat Diari de Palafrugell**

Representant titular: Daniela Artigas Castillo
Representant suplent: Joaquim Isern Planas

- **Associació de Polígons d'Activitat Econòmica de Palafrugell i la Riera d'Esclanyà de Begur**

Representant titular: Margarita Matas Jordi
Representant suplent: Joan Resplandis Ferrer

- **Associació de Promotors i Industrials de la Construcció de Palafrugell**

Representant titular: Marc Salabert Pedrol
Representant suplent: F. Javier Andújar Ramos i M. Àngels Armengol Niell

- **Cambra de Comerç de Palamós**

Representant titular: Judit González Cubiló
Representant suplent: David Sánchez Vencells

- **Fundació Josep Pla**

Representant titular: Francesc Montero Aulet
Representant suplent: Anna Aguiló Miquel

- **Institut Baix Empordà**

Representant titular: Estrella Collado Tauler
Representant suplent: Meritxell Puigdevall Salvans

- **Gran Fondo Community (àmbit esportiu)**

Representant titular: Antoni Miguel Parra
Representant suplent: Raúl Rubio Ostaval

B) Representants de l'Ajuntament:
Alcaldessa: Laura Millán Morales (o regidor/a en qui delegui)
Regidor de l'equip de govern municipal: Marc Piferrer Corredor
Regidor de l'equip de govern municipal: Sergi Luís Cruz
Regidor que no formi part de l'equip de govern municipal: David Martín Rojas
Regidor que no formi part de l'equip de govern municipal: Marc Casanovas Castelló

C) Ciutadania a títol individual o per mitjà d'altres formes d'acció col·lectiva, sempre que tinguin relació amb l'àmbit de treball del Consell i estiguin incloses en el Registre de Participació Ciutadana. Les incorporacions s'han d'aprovar per majoria simple del ple del Consell:

Sector Nàutic: Jordi Mató Clarà

D) Secretària:
Sra. Eva Torres Nieto (per delegació del secretari de l'Ajuntament de Palafrugell)

E) Cap de l' àrea de Promoció Econòmica:
Sra. Sílvia Beleña Luís

Les reunions del CMPE tenen lloc cada segon dimarts dels mesos senars (cada dos mesos).

6. PERSONAL

Funcions i responsabilitats del personal de l'àrea de Promoció Econòmica:

CAP D'ÀREA

Sílvia Beleña
sbelena@palafrugell.cat

Anna Teixidor
Secretària de direcció
Suport a la borsa de treball.
ateixidor@palafrugell.cat, promocioeconomica@palafrugell.cat

SECCIÓ TURISME
Marta Moreno
Responsable de la secció de turisme.
mmoreno@palafrugell.cat

Sofia Font (a partir del 5 de maig mobilitat a Alcaldia)
Community Manager.
Coordinadora Campanyes Gastronòmiques. Suport a esdeveniments de promoció.
sfont@palafrugell.cat

OFICINA DE TURISME PINEDA GÈLIA
Sílvia Sánchez
Atenció al públic i gestió interna.
ssanchezt@palafrugell.cat / turisme@palafrugell.cat

Neus Comas
Atenció al públic i gestió interna.
ncomas@palafrugell.cat / turisme@palafrugell.cat

SECCIÓ COMERÇ I MERCAT
Eva Torres
Responsable de comerç, mercats.
Coordinadora de Recursos Humans
Secretària del CMPE
etorres@palafrugell.cat

Cristina Martí (a partir del 7 de gener permís de 6 mesos – Torna el 7 de juliol)
Actes promocionals relacionats amb la promoció de la ciutat i la dinamització del comerç.
cmarti@palafrugell.cat

Carla Hortal (a partir del 5 de març fins el 5 de juliol)
Actes promocionals relacionats amb la promoció de la ciutat i la dinamització del comerç.
chortal@palafrugell.cat

Sílvia Roca (jubilació el 3 d'octubre)
Delegada del Mercat Municipal.
Responsable de l'oficina d'atenció al consumidor.
sroca@palafrugell.cat

Carmen Ortiz (a partir del 15 de gener)
Conserge d'equipament. Delegada del Mercat Municipal
cortiz@palafrugell.cat

Olga Codina
Responsable de la gestió administrativa dels mercats.
Responsable gestió administrativa de l'IPEP.
ocodina@palafrugell.cat

SECCIÓ OCUPACIÓ I FORMACIÓ
Carme Ramírez
Tècnica responsable del servei d'ocupació i formació (SOMI).
cramirez@palafrugell.cat

Rocio Amparo
Tècnica auxiliar del servei d'ocupació i formació (SOMI).
ragonzalez@palafrugell.cat

Ivana Vela
Gestió i control administratiu del servei d'ocupació i formació (SOMI).
ivela@palafrugell.cat , somi@palafrugell.cat

Nadine March (a partir del 3 de febrer)
Tècnica prospectora ocupacional SOMI – Treball als barris.
nmarch@palafrugell.cat

Elisenda Àlvarez – Treball als Barris
Tècnica d'inserció sociolaboral del Dispositiu d'Inserció Sociolaboral *Treballa't pel teu Futur* del projecte Treball als Barris 2021 /SOC.
ealvarez@palafrugell.cat

Victoria Martínez – Treball als Barris (baixa laboral a partir del 18 de juny)
Gestió i control administratiu del Dispositiu d'Inserció Sociolaboral.
vmartinez@palafrugell.cat

Nuri Sistané – Treball als Barris (a partir de l'1 de setembre. Cobrint baixa laboral de Victoria Martínez)
Gestió i control administratiu del Dispositiu d'Inserció Sociolaboral.
nsistane@palafrugell.cat

SECCIÓ EMPRESA
Sílvia Monar
Responsable de la secció empresa i emprenedoria.

Subvencions per activitats econòmiques. Web corporatiu i Butlletí. Projectes de generació econòmica.
smonar@palafrugell.cat

Sònia Planas
Tècnica assessora del servei d'emprenedoria dins del Projecte Catalunya Empren. Coordinadora del Pla de captació i dinamització econòmica dels Polígons d'Activitat Econòmica (PAE) de Palafrugell i entorn. Coordinadora de Formació per a empreses.
splanas@palafrugell.cat

Mª Asunción López (fins el 3 de juliol. Baixa laboral)
Tècnica auxiliar d'emprenedoria
malopez@palafrugell.cat

Noemí Ruger (a partir del 7 d'agost cobrint baixa laboral de Mª Asunción López)
Tècnica auxiliar d'emprenedoria.
nruger@palafrugell.cat

PERSONAL TEMPORAL

Oficines de Turisme:
El personal per a la cobertura de les OT de Calella de Palafrugell, Llafranc, Tamariu i reforç de l'OT de Pineda Gèlia es va nomenar segons la borsa de treball d'informadors turístics. Els nomenaments van ser els següents:

- 1 persona, mitja jornada de l'1 al 13 d'abril i jornada complerta del 14 d'abril al 2 de novembre.
- 1 persona, jornada complerta, del 12 d'abril al 2 de novembre
- 1 persona, jornada complerta, del 12 al 21 d'abril, jornada parcial (9 hores setmanals), del 22 d'abril a l'1 de juny i jornada complerta del 2 de juny al 12 d'octubre.
- 1 persona, jornada complerta, del 31 de maig al 12 d'octubre.

Pinxo Aventura de Nadal:
El personal anomenat pel monitoratge del Pinxo Aventura de Nadal ha estat:

- 2 persones del 18 de desembre al 4 de gener.
- 11 persones del 19 de desembre al 4 de gener.

ÀREES CLAUS

1. DINAMITZACIÓ EMPRESARIAL, COMERCIAL I DE MERCAT

1. SUBVENCIONS CONVOCADES.

L'Àrea de Promoció Econòmica gestiona les subvencions que l'ajuntament de Palafrugell convoca anualment per a les activitats econòmiques:

Convocatòria de subvencions per activitats econòmiques 2024-25.

L'objecte d'aquestes bases és regular la concessió de les subvencions per inversió de les diferents activitats econòmiques del municipi de Palafrugell, amb la finalitat d'impulsar els diferents sectors econòmics i fomentar-ne la seva competitivitat i qualitat.

La convocatòria amb les bases específiques establia els capítols als quals es poden presentar les activitats econòmiques. Els requisits més destacables a l'hora de poder ser beneficiaris de les subvencions són, a banda d'haver fet la inversió corresponent, la de tenir la llicència d'activitats vigent a nom del beneficiari, estar al corrent de pagament d'obligacions tributàries, ..:

Capítol I.- Millora imatge exterior de les activitats econòmiques
Capítol II.- Millora dels establiments comercials i/o activitats econòmiques
Capítol III.- Foment de l'Emprenedoria
Capítol IV.- Millora d'estalvi energètic:
Capítol V.- Foment de la innovació i la competitivitat:
Capítol VI.- Cessió de negoci

Un cop l'àrea de Promoció Econòmica va haver fet la recepció i comprovació de tota la documentació, i, es va reunir la Comissió de Valoració, la Junta de Govern de 18 de desembre de 2025 va resoldre la concessió de les subvencions amb els següents resultats:

Empreses sol·licitants: 34
Sol·licituds concedides: 26
Sol·licitud denegades: 8
Import total atorgat: 47.095,44 €

En el quadre adjunt es pot veure el detall de quin ha estat el percentatge de sol·licituds per tipologia de capítols:

CAPÍTOL	%
I	6%
II	56%
III	6%
IV	9%
V	21%
VI	3%

2. POLÍGONS D'ACTIVITAT ECONÒMICA PALAFRUGELL (PAE)

El 2025 l'economia catalana ha mostrat un creixement del 3,1% en el PIB tot i la desacceleració europea, recolzada per la inversió, l'ocupació i la moderació de la inflació.

L'expansió estarà impulsada pel sector serveis, la inversió en construcció i el repunt industrial.

Segons les darreres dades de l' Enquesta de Població Activa (EPA) - 3T 2024 -, elaborada per l'Instituto Nacional de Estadística (INE), el sector industrial dona feina a 635.200 persones, xifra que representa el 16,5 % del total de l'ocupació catalana. No obstant això, en comparació amb el trimestre anterior, s'observa una lleu reducció neta de 900 llocs de treball (-0,1 %).

El sector industrial es manté com un pilar estratègic del teixit productiu català, tot i mostrar símptomes d'ajust a curt termini, especialment en ocupació i contractació indefinida.

En clau positiva, la millora salarial i la reducció de l'atur industrial consoliden una tendència de recuperació sostinguda.

Les actuacions que s'han desenvolupat aquest 2025 han estat emmarcades dins els 4 programes estratègics del Pla d'Acció dels PAE de Palafrugell i el seu entorn:

- Teixit empresarial fort.
- Cap a uns PAE competitius.
- Cap a uns PAE ecosostenibles.
- Palafrugell, HUB d'activitat econòmica.

A. TEIXIT EMPRESARIAL FORT.

La cooperació empresarial és bàsica per la transformació i competitivitat del territori, per aquest motiu i amb l'objectiu d'impulsar la col·laboració publico-privada, a l'abril va tenir lloc l'assemblea de l'Associació de Polígons d'Activitat Econòmica de Palafrugell i la Riera d'Esclanyà de Begur, amb la intenció de definir les principals prioritats i reptes a treballar i renovar la Junta Directiva (passats quatre anys de la seva constitució).

Els temes que van generar més contingut van ser la senyalització dels polígons tan a nivell direccional a les vies principals com interiors i el projecte d'eficiència energètica. Altres temes sorgits i treballats al llarg de l'any:

- Unió C-31 PAE Palafrugell i La Riera d'Esclanyà de Begur.
- Circulació polígons La Riera d'Esclanyà.
- Fer una rotonda a la C-31 a l'alçada de l'entrada nord.
- C. Dels Salincs, estudiar la possibilitat de creació del doble sentit.
- Agilitzar els tràmits per a noves empreses.
- Agilitzar la tramitació amb l'administració.
- Rotonda a la C-31 a l'alçada de la mesquita per a facilitar l'entrada i la sortida de la zona.
- Rotonda al PAE de Begur.
- Gas en els polígons.
- Fer una bona dimensió del clavegueram per a facilitar la instal·lació de la indústria.
- Quota d' ICIO massa elevada per a plaques solars.
- Talls elèctrics que afecten la producció i el bon funcionament de les empreses.
- Seguretat.

En totes les accions i actuacions promogudes per l'AODL, s'incentiva les empreses a associar-se, donat que, és més senzill i eficient poder engegar accions conjuntes. Enguany s'han associat 11 noves empreses.

- **Impuls de la col·laboració públic-privada:**

S'ha mantingut el conveni amb l'Ajuntament de Begur i amb el Consell Comarcal del Baix Empordà (CCBE) per al desenvolupament de la Xarxa de Polígons del Baix Empordà, instrument específic per al foment de la dinamització industrial i la promoció de la concertació pública en l'àmbit dels PAE. Fruit del conveni es participa a la sessió de treball *Mesures per la mitigació i adaptació al canvi climàtic als PAE del Baix Empordà.*

- **4a Jornada Emociona't amb Àlex Roca. Els límits te'ls poses tu:**

Es va celebrar el dijous 6 de novembre al TeMePé. El ponent convidat va ser Àlex Roca, atleta i conferenciant que ha fet del seu camí de superació un exemple de vida. El seu lema és *El límit te'l poses tu* convidant a reflexionar sobre la força interior, la determinació i el valor humà que tots portem dins.

A través d'una xerrada vibrant i plena d'autenticitat, Àlex Roca, comparteix la seva experiència vital i professional, mostrant-nos com convertir cada repte en una oportunitat per créixer, trencar barreres i assolir objectius que sempre hem somiat.

- **Prospecció d'empreses:**

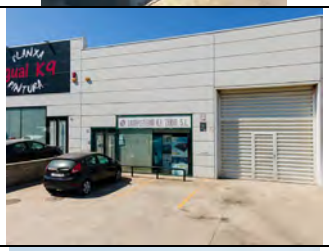
Amb la incorporació a l'àrea de Promoció Econòmica d'una Tècnica Prospectora d'Empreses a vinculada al Servei Municipal d'Ocupació (SOMI), s'ha iniciat un treball coordinat per a conèixer i apropar-nos a les empreses del municipi.

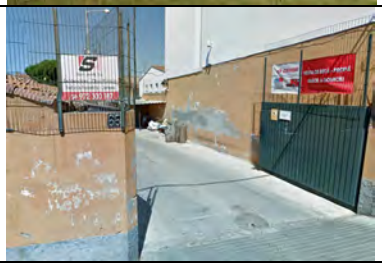
El primer pas fou dissenyar i implementar una enquesta adreçada al teixit empresarial local, a partir d'aquí, iniciar visites presencials amb dos objectius:

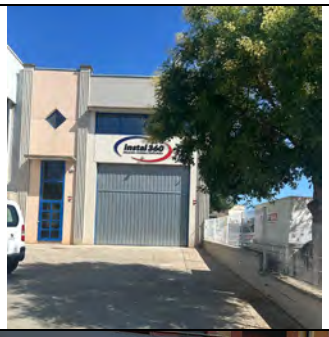
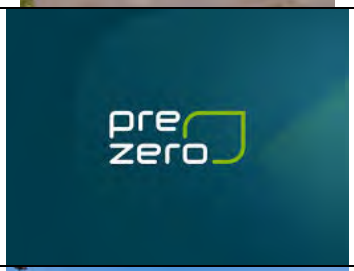
1. Donar a conèixer els serveis que s'ofereixen des de la nostra àrea
2. Identificar de manera directa les necessitats, mancances i inquietuds de les empreses ubicades als polígons industrials (contractació de personal, perfils professionals més demandats, necessitats formatives o altres qüestions rellevants per a la seva activitat i competitivitat).

S'han visitat les següents empreses:

DATA	NOM COMERCIAL	ACTIVITAT	IMATGE
14/04	**Fitor Forestal**	**Fusta per exterior i obres de jardineria**	
14/04	**Bon Tap**	**Indústria surera**	

24/04	**Car Center**	**Servei assistència en carretera - desguaç**	
24/04	**Lloguers i Serveis**	**Lloguer de plataformes elevadores**	
20/05	**Caviglass**	**Tancaments exteriors**	
20/05	**Lampisteria RF**	**Instal·lacions elèctriques, fontaneria, aire condicionat i altres**	
21/05	**TESA**	**Indústria surera**	
26/05	**Enllumenats Costa Brava**	**Enllumenats i plaques solars**	

27/05	**Comercial KMAG**	**Materials de construcció, transport de runes, gestió de residus i ferreteria**	
29/05	**Dareels**	**Disseny i fabricació mobiliari sostenible**	
03/06	**Trefinos**	**Indústria surera**	
09/06	**Vins i Licors Grau**	**Distribució de vins i licors**	
25/06	**Pneumàtics i Grues**	**Venda i reparació de pneumàtics**	
01/07	**Abad Isern**	**Fabricació i comercialització de productes alimentaris**	
17/07	**Santi Avellí**	**Serveis d'excavació i moviment de terres**	

31/07	**Filip Instal**	**Instal·lacions elèctriques, aigua, climatització, energies renovables, etc.**	
06/08	**Construccions Leinad**	**Construcció, rehabilitació i reformes**	
08/09	**Can Montes Jardineria**	**Disseny i manteniment de jardins**	
24/09	**Pere Giralt Sagrera**	**Neteja industrial i obra pública**	
24/09	**Neteges J. Cortés**	**Neteja de clavegueram, desembussos, fosses sèptiques i dipòsits**	
01/10	**Prezero**	**Jardineria**	
24/11	**Aïllaments Jusgon**	**Aïllaments i impermeabilitzacions**	

- **2a Nit de l'Empresa:**

2a edició de la Nit de l'Empresa, punt de trobada del teixit empresarial de Palafrugell, aglutinant empreses i activitats econòmiques. Té la intencionalitat de crear sentiment de pertinença a la comunitat, impulsar la competitivitat i crear xarxa per enfortir i incentivar les relacions i aliances. Acte realitzat al Restaurant La Sala de l'Isaac de LLofriu. L'objectiu es aconseguir una trobada itinerant amb els establiments i les activitats econòmiques de Palafrugell. Obrir espais i acostar ciutadania i empreses.

La magnifica vetllada va reunir més d'un centenar de persones i més de cinquanta empreses del municipi, en un ambient ple d'energia, talent i col·laboració.

Amb aquest esdeveniment, es vol valorar la feina que realitzen les empreses locals, fomentar l'emprenedoria i reforçar les aliances que donen força al nostre teixit econòmic.

La resposta per part de l'empresariat va ser magnífica, demostrant, una vegada més, que Palafrugell és un municipi dinàmic, compromès i amb una gran capacitat d'innovació.

La nit va comptar amb un show d'improvisació i humor per a generar networking i ambient distès.

La segona part es va dedicar als **Reconeixements Empresarials**, en diverses categories:

Empresa i Dona: Escola de Música de Palafrugell - Conservatori L'Energia, Hostal La Llagosta, Hotel Sant Roc i Vins i Licors Grau.

Emprenedoria: Nareta Cafè & Gou Pastisseria .

Trajectòria Empresarial: Grues Mic - Car Center Costa Brava.

Ooh!xigen (Associació de Comerciants de Palafrugell) va participar fent entrega dels seus propis reconeixements al compromís i servei: Farmàcia Arenas Displas, Farmàcia Barris i Buixó, Farmàcia Suñer, Farmàcia Dorca, Farmàcia Òptica Marina Noguer, Farmàcia Òptica Camp d'en Prats, Farmàcia Barba Font, Farmàcia Thomas i Farmàcia Frigola Bevan.

Aquesta 2a. Nit d'Empresa espera consolidar-se en els propers anys i convertir-se en un esdeveniment anual de referència pel sector empresarial i comercial.

- **Formació IA per empreses industrials, logística i/o distribució:**

Vista la necessitat i la demanda d'algunes de les empreses dels PAE, es va programar una formació per IA que fos un taller pràctic sobre *IA Generativa i la seva aplicació a les empreses per treure'n el màxim rendiment.* Al final hi va haver un assessorament per a la creació i implementació d'un assistent d'IA per a l'empresa. La resposta va ser excel·lent, les places es van exhaurir en menys de 24 hores.

Al desembre, es va programar una trobada empresarial amb l'objectiu de compartir amb el teixit econòmic del territori els projectes i iniciatives en què s'estava treballant, molts dels quals havien sorgit directament de les necessitats expressades per les mateixes empreses.

Durant la trobada es van presentar projectes i iniciatives en curs des de l'àmbit de Promoció Econòmica, així com les línies de col·laboració amb entitats com PIMEC.

S'emmarca la voluntat de reforçar la relació amb el teixit empresarial, avançar plegats en la definició de polítiques i projectes útils i realistes, i, generar connexions que contribueixin a enfortir l'ecosistema econòmic del territori.

La sessió es va tancar amb un espai de cafè networking, per afavorir la relació entre empreses.

Les aportacions, en la sessió de treball, evidencien una demanda clara d'actuacions estructurals en mobilitat, seguretat i manteniment, i, la necessitat de millorar els espais de coordinació entre empreses - administració. Aquestes qüestions es consideren rellevants de cara a la definició del pla d'actuacions 2026, amb l'objectiu d'afavorir un entorn empresarial més segur, ordenat i competitiu.

- **Mitjançant la Xarxa de Serveis Locals de Promoció Econòmica de la Diputació de Girona (XSLPE), i, el conveni amb la patronal gironina FOEG (Federació d'Organitzacions Empresarials de Girona) es va participar al *Programa Fent Empresa*:**

La primera activitat fou una xerrada amb uns emprenedors. Comptant amb la participació d'una empresa jove i d'alt potencial que va compartir la seva experiència amb l'alumnat dels IES: **Squadra Pizza Lab** . Aportació de gran valor i exemple inspirador per a les noves generacions.

La següent activitat va consistir en visitar una empresa per tal de conèixer la seva organització, funcionament i preguntar tot allò que els pogués crear curiositat o inquietud.

L'1 de desembre els alumnes de 4t d'ESO de l'IES Baix Empordà van visitar **Armacell Iberia**, ubicada al polígon de la Riera d'Esclanyà de Begur. Experiència molt enriquidora per descobrir de prop el funcionament d'una empresa del territori i conèixer

professionals que inspiren. Apropar el món empresarial als joves és clau per despertar vocacions i ampliar horitzons

La transformació del mercat laboral exigeix una mirada renovada sobre els oficis, tant des de la perspectiva de les persones joves com de les que cerquen feina. És prioritari transmetre la nova realitat dels oficis, trencant estigmes associats i posant en valor la seva contribució essencial al teixit econòmic i social del territori. Els oficis han d'esdevenir una opció professional atractiva i viable, no només com a sortida laboral immediata, sinó també com a projecte de futur amb possibilitats de creixement i especialització.

És en aquest marc que es proposa reforçar les accions de difusió, sensibilització i acompanyament orientades a joves i persones aturades, amb l'objectiu de reconnectar les trajectòries formatives amb les necessitats reals del mercat laboral.

En les visites de prospecció i coneixement que s'han realitzat a les empreses, a les que estan vinculades als oficis a totes se'ls ha sensibilitzat de l'existència de la possible col·laboració amb els centres educatius i de l'existència del FP dual.

S'estableix una col·laboració amb l'IES Baix Empordà per a promoure que els alumnes dels cicles d'Administratiu, Administratiu-Jurídic i Hosteleria puguin fer pràctiques a les empreses. Gràcies a la coordinació, 4 alumnes han iniciat aquest curs escolar pràctiques a diferents empreses ubicades als PAE.

B. Cap a uns PAE competitius.

L'existència d'infraestructures eficients és clau i té incidència directa en la competitivitat dels PAE i del territori. Per assolir aquest objectiu és imprescindible un treball transversal amb altres àrees de l'Ajuntament (Urbanisme, Qualitat Urbana, Medi Ambient i Serveis) per poder oferir alts estàndards de qualitat per al teixit empresarial que acullen.

En les reunions empresarials es fa pressió per a una millora de la senyalització vertical i horitzontals dels PAE. La claredat en la mobilitat interna és imprescindible per a empreses, tant treballadors com proveïdors i clients. A nivell de senyalització horitzontal hi ha hagut millores.

Una de les demandes va ser la connexió del polígons de Palafrugell amb el Polígon de la Riera d'Esclanyà de Begur per la C-31, infraestructura important per millorar les dues zones industrials, i, més seguretat per a vianants i ciclistes. A nivell tècnic per part dels dos ajuntaments s'ha iniciat el projecte.

C. Cap a uns PAE ecosostenibles.

Els PAE han estat, habitualment, espais desconnectats de la col·laboració entre administració pública, ciutadania, sector empresarial i món del coneixement, enfoc essencial per aplicar de manera efectiva els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS).

Cal transformar el model energètic actual cap a un sistema fonamentat en fonts renovables, i, els PAE, representen un entorn ideal per iniciar aquesta transició. Avançar cap a la descarbonització territorial i convertir-los en àrees realment sostenibles. És imprescindible disposar d'una infraestructura de qualitat, apostar per l'eficiència, treballar amb una mirada col·laborativa i incorporar solucions innovadores basades en energies netes.

S'ha continuat treballant en l'impuls d'una Comunitat Energètica (CE) entre les empreses. Mitjançant una assistència tècnica de la Diputació de Girona es va aconseguir el suport i finançament per a fer l'estudi de la creació d'aquesta CE i es van presentar els resultats aquest 2025. En el projecte es van presentar quatre possibles escenaris:

1.- Autoconsum individual.

2.- Participació de totes les empreses dels PAE.

3.- Participació empreses dels PAE que tenen contractades les tarifes 2.0T i 3.0T.

4.- Participació empreses interessades dels PAE.

Contacte permanent amb l'Oficina de Transició Energètica per tal d'estar amatents a qualsevol novetat i/o possible iniciativa per promoure i donar a conèixer experiències en aquest àmbit.

S'ha col·laborat amb la **V Jornada d'Empreses Socialment Responsables del Baix Empordà**. Quatre empreses de Palafrugell han estat distingides per la seva trajectòria i compromís amb la responsabilitat social corporativa: AC Fusters, Vins i Licors Grau, Car Center Costa Brava i Can Montes. Aquestes empreses són un exemple de com la competitivitat pot anar de la mà del benestar laboral i del compromís amb el territori.

La participació i el reconeixement d'aquestes quatre empreses van posar de manifest la fortalesa i la maduresa del teixit empresarial del poble, així com la seva capacitat per integrar valors socials i sostenibles en la gestió diària. Paral·lelament, es reforça el paper de l'Ajuntament de Palafrugell com a agent actiu en la promoció d'una economia responsable, a través de la seva col·laboració constant amb el Consell Comarcal del Baix Empordà i la Taula Comarcal de Promoció Econòmica.

D. Palafrugell Hub d'Activitat Econòmica.

Al llarg del 2025 s'han desenvolupat actuacions de revisió, actualització i optimització dels continguts i informació del web de Palafrugell Industrial, amb una orientació estratègica clara a la millora de l'eficàcia comunicativa, l'increment de la visibilitat dels espais industrials i la potenciació de la captació d'inversions. Actuacions que han permès reforçar la claredat dels missatges, millorar la presentació i segmentació de la informació i facilitar l'accés als continguts d'interès per a potencials inversors i agents econòmics. En aquest marc, s'ha implementat una funcionalitat de cerca avançada del directori, contribuint a una navegació més eficient, millora de l'experiència d'usuari i l'optimització de la consulta de dades estratègiques.

Amb l'objectiu de reforçar el posicionament estratègic dels PAE, s'ha impulsat la creació d'una *landing page* corporativa, per tal d'integrar els continguts clau de les dues webs actuals, oferint una imatge de territori cohesionada, moderna i orientada a la captació d'inversió

3. DINAMITZACIO COMERCIAL I DE MERCATS

A. EVOLUCIÓ DEL PLA D'ACCIÓ COMERCIAL.

El sector comercial de Palafrugell és un sector consolidat a nivell de clients, però, també depèn en una part important del turisme i la segona residència. Per això, els mesos de gener a Setmana Santa, octubre i novembre són més fluixos a nivell comercial. Tot i així, administració local i Associació de Comerciants uneixen esforços per reforçar la temporada baixa.

Seguint els eixos del Pla d'Acció Comercial dut a terme el 2018 i finalitzat gairebé en la seva major part, es detallen les actualitzacions dutes a terme:

- **Col·laboració, consens i integració:**

Donar suport econòmic i tècnic a l'Associació de Comerciants del municipi, Oohx!gen, que actualment representa a gairebé 200 establiments.

De la mateixa manera, s'ha celebrat la reunió anual amb la Junta de l'Associació del Mercat diari, per tractar temes de millora del propi mercat i l'aprovació del calendari anual.

- **Activitat comercial i competitivitat:**

Realització de tres cursets específics per al sector comercial dins el programa formatiu de tardor:

- La Factura Electrònica, Prepara't per a la Llei de Lacturació.
- Petit taller pràctic d'intel·ligència artificial aplicada al comerç.
- Com vendre amb èxit de forma rendible a través dels marketplaces.

Organització de la 2a Nit de l'Empresa, dijous 2 d'octubre, al Restaurant La Sala de l'Isaac de Llofriu, amb un show d'improvització, sopar i lliurament de reconeixements.

Organització de la 4a Jornada Emociona't, dijous 6 de novembre, al Teatre Municipal amb Àlex Roca, sota el títol *El límit te'l poses tu*, amb èxit de participació.

B. ACCIONS PROMOCIONALS DEL MERCAT DIARI.

1. Setmana Internacional dels Mercats - Estima el teu mercat.

- **Objectiu específic:**

Promoure conjuntament amb els mercats de la Xarxa de Mercats Sedentaris de la província de Girona (XMSG), mitjançant un programa d'activitats sota el lema: *No et tallis! Al mercat, pregunta*.

- **Accions:**

Organització de les activitats que es decideixin des de l'Àrea de Promoció Econòmica i la taula de treball de la XMSG.

- **Temporalitat:**

2n trimestre 2025

- **Descripció:**

Del 16 al 31 de maig, es va celebrar una nova edició de la Setmana Internacional dels Mercats, campanya Estima el teu Mercat, enguany sota el lema*: No et tallis! Al mercat, pregunta*. On es posava en valor l'experiència de compra completa i personalitzada amb els paradistes del mercat.

Des del Mercat de Palafrugell es va proposar una activitat, en col·laboració amb la Cuina de l'Empordanet el divendres 23 de maig de 10.00 a 12.00 h:

La cuina de l'Empordanet al Mercat de Palafrugell: Els participants i dos cuiners de Palafrugell, de la Cuina de l'Empordanet, van comprar els productes al mercat. Van fer demostració de com cuinar-ho i un tast dels plats elaborats. Activitat gratuïta amb inscripció prèvia i un aforament limitat de 30 persones. Els xefs Quim Casellas i Miguel García comprant al mercat i fent el Showcooking als porxos del mercat:

Proposta gastronòmica de l'activitat:

CUINA DE L'EMPORDANET

SETMANA INTERNACIONAL DELS MERCATS

PROPOSTA GASTRONÒMICA:

Tastet d'arròs amb costelló de porc, salsitxes, canana, carxofes i trompetes de la mort:

2. Prova Pilot del projecte Carring.

- **Objectiu específic:**

Fomentar la sostenibilitat i el comerç de proximitat mitjançant la implantació d'un sistema de préstec gratuït de carrets de la compra a Palafrugell.

- **Accions:**

Llançament i gestió d'una prova pilot del servei Carring amb un mòdul dispensador de 8 carrets, accions de difusió i col·laboració amb paradistes i comerços locals.

- **Temporalitat:**

Del 9 de maig al 9 de juliol amb pròrroga fins al 9 de setembre. Finalment, es va allargar fins el desembre.

- **Descripció:**

L'Àrea de Promoció Econòmica va posar en marxa la prova pilot del servei Carring, un sistema gratuït de préstec de carrets de la compra compartits, amb l'objectiu de reduir les bosses d'un sol ús, afavorir hàbits de mobilitat sostenibles i reforçar el comerç local i el mercat.

Inicialment es va instal·lar davant del Mercat de la Carn (c. Pi i Margall). El dispensador permetia a la ciutadania alliberar i retornar carrets a través de l'aplicació mòbil Android/iOS i realitzar compres durant 4 hores màxim. Més endavant, el dispensador es va reubicar a l'aparcament del Casal per millorar-ne l'accessibilitat.

Els carrets es van dissenyar amb criteris d'eco disseny i pensats per a un ús intensiu i funcional, amb una capacitat de fins a 30.000 cicles d'ús. El projecte va estar molt ben rebut per la ciutadania i el teixit comercial. Va comptar amb el suport del Govern de Catalunya a través d'ACCIÓ - servei de protecció de la propietat intel·lectual i industrial -.

3. Externalització de les Xarxes Socials del mercat a l'empresa Display Productions.

- **Objectiu específic:**

Millorar la comunicació, la visibilitat i la promoció del Mercat de Palafrugell a través de la gestió professionalitzada de les seves xarxes socials.

- **Accions:**

Externalització de la gestió de les xarxes socials del Mercat de Palafrugell; creació de continguts digitals atractius; calendari de publicacions, difusió de les activitats i promocions dels paradistes; atenció directa a la comunitat digital. Tot mitjançant l'empresa Display Productions.

- **Temporalitat:**

De maig a desembre 2025.

- **Descripció:**

Amb el suport de la subvenció per a projectes i accions de promoció i dinamització comercial de la Xarxa de Mercats Sedentaris de la província de Girona (XMSG), l'Àrea de Promoció Econòmica impulsa l'externalització de la gestió de les xarxes socials del Mercat de Palafrugell.

Perfil d'Instagram del Mercat de Palafrugell, gestionat per l'empresa Display Productions

L'objectiu és millorar l'impacte comunicatiu del mercat, arribar a nous públics i reforçar la presència del comerç local a l'entorn digital. El servei inclou la publicació regular de continguts de qualitat, orientats a promoure la compra de

productes frescos, de proximitat i de temporada, així com, donar visibilitat als paradistes, promocionar activitats especials i fomentar la interacció amb la ciutadania.

La gestió s'ha fet a través d'un calendari planificat amb continguts visuals (fotografia i vídeo), textos adaptats al públic objectiu, campanyes temàtiques i un seguiment de les mètriques per valorar-ne l'impacte i la millora contínua.

4. Sorteig conjunt Mercat de Palafrugell i CAP Palafrugell.

- **Objectiu específic:**
  Promoure hàbits de vida saludables i consum de productes frescos i de temporada a través de la col·laboració entre el Mercat de Palafrugell i el CAP.
- **Accions:**
  Organització i difusió d'un sorteig a Instagram, en col·laboració amb el CAP, amb la implicació de la nutricionista del centre, Olga Brunner. Gravació d'un vídeo-reel al Mercat amb contingut divulgatiu i promocional i sorteig d'una cistella valorada en 50,00 € de producte de temporada.
- **Temporalitat:**
  Juny (acció vinculada al canvi d'estació: inici de l'estiu, 21 de juny).

5. Sorteig d'una gran panera de Nadal per Instagram.

- **Objectiu específic:**

Fer créixer la comunitat d'instagram del Mercat diari de Palafrugell superant els 3.000 seguidors i augmentar les interaccions.

- **Accions:**

Organització i difusió del sorteig a Instagram, demanant la col·laboració de totes les parades del Mercat Diari oferint producte i/o servei de la seva parada per la panera. Gravació d'un vídeo-reel al Mercat on tots els representants de les parades hi participin dient quin producte i/o servei ofereixen, així com realització de fotos de la panera.

Preparació del post amb les condicions de participació i lliurament del premi.

- **Temporalitat:**

Desembre de 2025 (acció vinculada a la setmana de Nadal per poder cuinar/menjar els productes. Lliurament de la panera el 23 de desembre).

- **Descripció:**

Per tal d'arribar als 3.000 seguidors al perfil d'instagram del Mercat Diari i dur a terme una acció per Nadal, es va plantejar sortejar una gran panera amb productes de totes les parades del mercat diari. Per participar-hi, els usuaris havien de seguir el perfil d'Instagram del Mercat mencionant tantes persones com volguessin als comentaris, al mateix post del sorteig. L'acció va tenir una gran acollida, aconseguint més de 800 seguidors i més de 5.000 comentaris.

4. GESTIÓ DE MERCATS

A. MERCAT DIARI I SETMANAL.

NÚMERO D'ESPAIS I TITULARS MERCAT DIARI			
		Nº espais	Nº titulars
EXTERIOR	Fruita i verdura Pi i Margall	12	12
	Fruita i verdura aparcament	3	2
		15 espais	14 titulars
INTERIOR	Parades mercat de la carn + 1 ovp Bar.	14	10
	Parades mercat del peix	7	7
		21 espais	17 titulars
	TOTAL	36 espais	31 titulars

NÚMERO PARADES MERCAT SETMANAL	
Primer semestre	59
Segon semestre	58

AMPLIACIONS METRES PARADA TRAMITADES	
Mercat diari (FVPM21)	1
Mercat setmanal parada (1150)	1
TOTAL	2

REDUCCIONS METRES PARADES TRAMITADES	
Mercat setmanal i diari	0
TOTAL	0

CANVI D'EMPLAÇAMENT DE PARADES	
Mercat diari	0
Mercat setmanal alimentació	0
TOTAL	0

TRANSMISSIÓ	Mercat diari FVPM28	1
	Mercat setmanal 1039	1
	TOTAL	2

CANVI O AMPLIACIÓ VENDA PRODUCTE	
Mercat diari	0
Mercat setmanal	0
TOTAL	0

RENÚNCIES MERCAT	
Mercat setmanal parades: 1055, 1114, 3002 i 4127	4
Mercat diari parada: FVPM01 i FVPM31	2
TOTAL	6

REVOCACIONS MERCAT TRAMITADES	
Mercat setmanal parades 4019 i 1088	1
TOTAL	1

Noves sol·licituds per obtenir parada al mercat diari i setmanal:

TIPOLOGIA PRODUCTE	SOL·LICITUDS PRESENTADES
Peix	**2**
Conserves i aliments envasats	**1**
Bijuteria i complements	**1**
Calçat	**1**
Salut	**1**
TOTAL	**6**

A. CONCESSIONS D'OCUPACIÓ DE VIA PÚBLICA PER LA TEMPORADA D'ESTIU 2025 REALITZADES A LES PLATGES I AL CENTRE DE PALAFRUGELL (TOT L'ANY).

- Concessions a artesans individuals:

La Junta de Govern Local en sessió del 17/04/2025 (aprova 8 llicències) i el 29/05/2025 (aprova 1 llicència) i el 12/06/2025 (aprova 1 llicència) s'han aprovat un total de 9 llicències a les platges pel període del 15 de juny al 15 de setembre de 2025, a Palafrugell (poble) no s'ha aprovat cap llicència.

CALELLA PALAFRUGELL	AUTORITZACIONS	LLOC	METRES LINEALS CONCEDITS
Artesania	**1**	**C. de Chopitea**	**3 ml.**
Bosses i bijuteria	**1**	**Pl. St. Pere**	**3 ml.**
Trenes	**2**	**Pl. St. Pere i C. Calau**	**2 ml + 2ml**
LLAFRANC	**AUTORITZACIONS**	**LLOC**	**METRES LINEALS CONCEDITS**
Artesania	**2**	**Pg. de Cípsela**	**3 ml + 3ml**
Trenes	**1**	**Pg. de Cípsela**	**2 ml.**
TAMARIU	**AUTORITZACIONS**	**LLOC**	**METRES LINEALS CONCEDITS**
Artesania	**1**	**Pg. del Mar**	**3 ml.**
Trenes	**1**	**Pg. del Mar**	**2 ml.**
TOTALS	**9**		**23 ml.**

La Junta de Govern Local en sessió del 12 de maig de 2022 va aprovar les bases reguladores de les condicions que regirien l'adjudicació de les autoritzacions d'ús privatiu per la instal·lació de parades de venda no sedentària amb motiu de diades, ocasions assenyalades i per temporada d'estiu, als nuclis turístics, amb una vigència de 4 anualitats prorrogables anualment, sense necessitat de sotmetre periòdicament a concurrència la prestació d'aquestes autoritzacions. Aquesta temporada 2025 és la última temporada que es fa pròrroga d'aquests mercats d'artesania i de cares al 2026 s'hauria de fer una nova licitació pels mercats d'artesania.

Per la temporada 2025 es varen renovar els següents mercats dels nuclis turístics per Junta de Govern Local amb les següents condicions:

MERCATS AUTORITZATS temporada 2025	
Espai de Calella de Palafrugell	
Nombre i tipus de parades:	**10 parades (4 artesania + 6 alimentació)**
Espai màxim destinat a ocupació:	**34 ml**
Ubicació:	**Passeig del Canadell**
Taxa:	**11,00 € ml/dia**
Horari de venda:	**De 10.00 a 01.00 h**
Total dies a ocupar:	**4 dies**
Dies i dates aprovació JGL:	
JGL 17/04/2025	**20 abril – Mercat Setmana Santa**
JGL 24/04/2025	**11 setembre – Mercat de la Diada**
JGL 8/05/2025 i JGL 17/07/2025	**19 juliol i 9 agost - Mercat 2on dissabte.**
Espai Havaneres de Calella de Palafrugell (Mercat 1)	
Nombre i tipus de parades:	**26 parades (18 artesania + 8 alimentació)**
Espai màxim destinat a ocupació:	**73 ml**
Ubicació:	**Passeig del Canadell**
Taxa:	**40,89 € ml/dia**
Horari de venda:	**De 10.00 a 02.00 h**
Total dies a ocupar:	**1 dia**
Dies i dates aprovació JGL:	
JGL 8/05/2025	**5 juliol – Primer dissabte de juliol**
Espai Havaneres de Calella de Palafrugell (Mercat 2)	
Nombre i tipus de parades:	**12 parades (8 artesania + 4 alimentació)**
Espai màxim destinat a ocupació:	**30 ml**
Ubicació:	**C. Francesc Estrabau**
Taxa:	**31,48 € /ml/dia**
Horari de venda:	**De 10.00 a 02.00 h**
Total dies a ocupar:	**1 dia**
Dies i dates aprovació JGL:	
JGL15/05/2025	**5 juliol – Primer dissabte de juliol**

Espai de Llafranc	
Nombre i tipus de parades:	**11 parades (6 artesania + 5 alimentació)**
Espai màxim destinat a ocupació:	**26 ml**
Ubicació:	**Passeig Cipsela**
Taxa:	**11,00 € ml/dia**
Horari de venda:	**De 17.00 a 01.00 h**
Total dies a ocupar:	**11 dies**
Dies i dates aprovació JGL:	
JGL 30/01/2025	**20 abril_ Mercat Setmana Santa**
JGL 6/02/2025	**2,9,16,23 I 30 juliol i 6,13,20,27 i 30 agost**

Espai de Tamariu	
Nombre i tipus de parades:	**8 parades (7 artesania + 1 alimentació)**
Espai màxim destinat a ocupació:	**21 ml**
Ubicació:	**Passeig del Mar**
Taxa:	**11,00 €/ml/dia**
Horari de venda:	**De 10.00 a 01.00h**
Total dies a ocupar:	**17 dies**
Dies i dates aprovació JGL:	
JGL 13/02/2025	**21 i 28 juny, 5,12,19,26 juliol i 2,9,16,23 i 30 d'agost - Mercat de dissabtes**
JGL 20/02/2025	**27 juliol - 3, 10, 17,24 i 31 agost-Mercat de dg**
JGL 27/02/2025	**6 setembre – Mercat Havaneres de Tamariu**

Aquest 2025, varen quedar espais buits en fer la renovació dels mercats d'artesania de les platges. Al no haver llistar d'espera, la Junta de Govern Local en les sessions del 26/06 i del 03/07, va aprovar ocupació de via pública d'onze espais més a les platges. L'import recaptat va ser de 966,67 €.

- Altres concessions atorgades:

TAMARIU	AUTORITZACIONS	LLOC	DIES CONCEDITS
Llaminadures	**1**	**Passeig del Mar**	**Festa Major Tamariu 15 d'agost**
Xurreria	**1**	**Passeig del Mar**	**Festa Major Tamariu 15 d'agost**
CENTRE VILA	**AUTORITZACIONS**	**LLOC**	**DIES CONCEDITS**
Castanyes	**1**	**Pl. Nova**	**Del 05/10/2025 al 05/01/2026**
Castanyes	**1**	**Camp d'en Prats**	**Del 05/10/2025 al 05/01/2026**
Xurreria	**1**	**Boulevard Costa Brava (7 mesos)**	**De l'1/01 a 30/04/2025 i de l'1/10 a 31/12/2025**

A. MERCAT DE LES HAVANERES DE CALELLA DE PALAFRUGELL.

El dissabte 5 de juliol s'ha dut a terme el mercat de les Havaneres de Calella al Passeig del Canadell i al c. Francesc Estrabau. Espais adjudicats mitjançant concurrència pública. Al Pg. del Canadell han complert els requisits 11 parades (7 d'artesania i 4 d'alimentació), ocupant 34 metres lineals. Al c. Francesc Estrabau han complert els requisits 6 parades (5 d'artesania i 1 d'alimentació), ocupant 17 metres lineals.

B. MERCAT DE LES HAVANERES DE TAMARIU.

Al canviar-se el format a través de concurrència pública només han complert els requisits 4 parades (3 d'artesania i 1 alimentació), ocupant 12 metres lineals al Pg. del Mar. Ubicades d'esquenes al mar i deixant l'espai frontal de la Plaça Pere Patxei lliure per poder realitzar el cremat popular.

C. MÚSICS D'ESTIU AL CARRER.

5 músics que han tocat del 15 de juny al 15 de setembre a les diferents platges del municipi.

D. INGRESSOS GENERATS.

Els ingressos derivats del Mercat de les Havaneres de Calella han estat recaptats per l'Ajuntament de Palafrugell. Al fer concurrència pública s'han derivat tots els ingressos dels mercats d'artesania. Aquest 2025 hi ha hagut un increment general en els ingressos perquè hi ha hagut un augment en els diferents preus a les Ordenances Fiscals.

CONCEPTE	IMPORT
Col·laboració Garoinada 2025	**6.858,00 € (ingressos Ajuntament)**
Espai de Calella de Palafrugell: **- Mercat 2n dissabte de juliol i agost** **- Mercat Diada 11 de setembre** **- Mercat Setmana Santa**	**855,80 € (ingressos Ajuntament)**
Mercat Havaneres de Calella de Palafrugell: Pg. Canadell	**1.259,44 € (ingressos Ajuntament)**
Mercat Havaneres de Calella de Palafrugell: C. Francesc Estrabau	**484,82 € (ingressos Ajuntament)**
Espai de Llafranc: **- Mercat Setmana Santa** **- Mercat dels dimecres juliol i agost i el 30 agost**	**2.568,50 € (ingressos Ajuntament)**
Espai de Tamariu: - Dissabtes de juny (a partir del 15), juliol i agost **- Últim diumenge de juliol i diumenges d'agost** **- Havaneres de Tamariu**	**3.908,30 € (ingressos Ajuntament)**
Mercats d'Artesania extraordinaris	**966,67 € (ingressos Ajuntament)**
Artesans individuals Calella de Palafrugell, Llafranc i Tamariu	**3.036,00 € (ingressos Ajuntament)**
Músics de carrer	**378,40 € (ingressos Ajuntament)**
Pinxo Aventura	**7.698,00 € (ingressos Ajuntament)**

2. FOMENT DE L'EMPRENEDORIA I CONSOLIDACIÓ D'EMPRESES.

1. ORIENTACIÓ I ASSESSORAMENT A LES PERSONES EMPRENEDORES A L'HORA D'INICIAR UN NOU PROJECTE DE NEGOCI. ENTITAT DE LA XARXA EMPRÈN.

El Servei d'Emprenedoria per la creació i consolidació d'empreses forma part de la Xarxa Emprèn, emmarcada dins del Programa Emprèn Cat de la Generalitat de Catalunya.

La seva finalitat és incentivar la generació d'activitat econòmica al municipi i donar suport en la consolidació i creixement al teixit empresarial existent.

Els objectius genèrics son els següents:

- Acostar a la població l'opció de l'autoocupació i/o la creació d'empreses com a opció laboral.
- Incrementar l'autoocupació i/o creació d'empreses viables al municipi.
- Vetllar per evitar tancaments d'empreses revisant models de negoci, traspassos, estancaments...
- Dotar de coneixements a les empreses per tal que siguin més efectives en la seva gestió empresarial.
- Informar sobre els ajuts i les subvencions que publiquen els diferents organismes i que estan adreçades al teixit empresarial.

Per aconseguir els objectius anomenats es desenvolupen les següents línies de treball:

- **Servei d'orientació,** dirigit a persones emprenedores. S'analitza, valora i compara les seves idees empresarials i/o se'ls ajuda a trobar una oportunitat de mercat. Qualsevol persona amb o sense idea de negoci s'hi pot adreçar. És necessari demanar hora de visita prèvia per telèfon, correu electrònic, en persona o a través del formulari del web de Catalunya Emprèn. Horari: de 9.00 a 14.00 h de dilluns a divendres.

- **Servei d'assessorament,** facilitar les eines necessàries a la persona emprenedora, tutoritzar-la per a realitzar l'estudi i anàlisis del projecte empresarial, contribuir a la creació d'empreses amb viabilitat tècnica i econòmica i vetllar per garantir que aquest projecte incorpori qualitat i sostenibilitat des de la seva concepció. Així, es dona certa seguretat i confiança tant a la persona emprenedora com, si és el cas, als agents implicats en el finançament.

L'assessorament es centra en abordar totes les parts de l'empresa i la necessitat de fer un estudi per avaluar la idea de negoci (si és persona emprenedora) o l'estat empresarial (si és empresari/a).

Es treballa sobre les següents àrees de l'empresa:

- Pla de màrqueting.
- Pla de producció o d'operacions.
- Pla d' organització.
- Pla econòmic-financer.

Es realitzen tantes sessions d'assessorament com calguin. Es reforça amb documentació en línia a través de la web de Catalunya Emprèn i el Canal Empresa, amb material editable sobre tràmits, finançament, xarxes de suport, jornades de formació, networking...

A. Evolució del servei.

Enguany s'ha desenvolupat mantenint la línia del 2024.

PERSONES ATESES	2025	
Per orientació	42	
Per assessorament de projecte	13	
Per seguiment de consolidació	9	
Sessions d'orientació		144 (suposen 184 h)
Empreses creades		6
Total persones ateses	64	

No hi ha variació en relació a la tipologia de consultes inicials. La principal motivació dels usuaris per acostar-se al servei son: accés a subvencions, tramitar capitalització, cerca de finançament i tràmits d'alta d'activitat.

Les dades suposen un **increment de persones usuàries del 18,52%**, respecte l'any anterior.

B. Principals sectors a l'emprenedoria.

Les activitats que atrauen més a les persones emprenedores per ordre de rellevància, se centren en comerç, restauració, serveis personals i professionals per a empreses:

- Al comerç hi destaca, principalment, la idea de botiga de roba, tot i que, només una tercera part d'aquestes persones acaba realment obrint el negoci. Destacar l'augment de projectes que incorporen comerç electrònic.

- La restauració és un sector que continua perdent popularitat. Algunes de les persones emprenedores busquen alternatives com venda a mercats, *foodtrucks*, càtering, ...

- Els serveis personals se centren en neteja i cura de les persones.
- Els serveis professionals se enfoquen més a màrqueting digital i assessories especialitzades en sectors (ex. l'agroalimentari).

C. Perfil de la persona emprenedora.

2025	HOMES	DONES
Nombre persones ateses	24	40
Persones menors 30 anys	6	5
Persones 30 a 45 anys	11	26
Persones aturades	7	9
Nombre empreses creades	5	1

Enguany el nombre de dones ateses ha superat el dels homes. Veiem un canvi de tendència dels darrers anys. En canvi, es mantenen les proporcions per franja d'edat. Observem que la gran majoria de persones ateses, no es troba en situació d'atur en el moment de l'alta al servei.

D. Col·laboracions.

Continuem amb el conveni amb Microbank per tal de facilitar l'accés al finançament de les persones emprenedores. Enguany tenim alguns projectes en marxa que estan acabant de valorar les condicions d'aquest finançament.

A més de la informació sobre subvencions i ajuts a les activitats, portades a terme per persones emprenedores i empreses (Autoocupació, TU+1, bonificacions en les contractacions, ...), hem fet difusió sobre diferents temes d'interès per activitats econòmiques, com és el cas del Reglament Veri*factu.

E. Sol·licituds de subvencions per activitats econòmiques.

En aquesta edició de les Subvencions per Activitats Econòmiques de Palafrugell, s'han presentat i atorgat un total de 2 sol·licituds per al capítol III- Emprenedoria, del total de 25 sol·licituds atorgades (8%).

2. ASSESSORAMENT EN LA CONSOLIDACIÓ D'EMPRESES CREADES AMB MENYS DE 3 ANYS DE VIDA. ENTITAT DE LA XARXA CATALUNYA EMPRÈN.

Les empreses amb menys de 3 anys de vida tenen assessorament en tots aquells àmbits necessaris per a obtenir una radiografia de l'empresa (operativa i econòmica) i ajuda pel seu creixement i consolidació, disminuint així, la seva mortalitat. En molts casos, una vegada l'empresa funciona, no fan excessiu ús d'aquest servei, però en d'altres si, ajudant a assolir una bona evolució, creixement i garantia d'èxit. L'assessorament pot ser personalitzat o grupal, participant en càpsules formatives d'àmbit o matèria necessari per al bon desenvolupament del negoci.

Enguany s'han atès 9 empreses per al seguiment del negoci i prevenció de fallida.

3. GESTIÓ, DIFUSIÓ I CONTROL D'ACCIONS FORMATIVES PER A EMPRESES, PERSONES EMPRENEDORES I PÚBLIC EN GENERAL, EN FUNCIÓ DE LES NECESSITATS DETECTADES.

Per elaborar la programació formativa adreçada al teixit empresarial es realitza una tasca transversal amb comerç i turisme per detectar les necessitats d'aquests sectors i programar un cartell formatiu adaptat a la realitat empresarial del municipi. La formació es publica amb caràcter semestral.

De 12 accions formatives programades, s'han anul·lat 5 per falta d'inscripcions, els títols de les quals són:

- Pimes i licitacions
- Com vendre amb èxit i de forma rendible a través de marketplaces
- 10 maneres d'augmentar el benefici
- Pren les regnes del teu futur laboral- Autoocupa't
- Turisme per a tothom: innovar i diferenciar-se amb accessibilitat

Totes les accions formatives han estat gratuïtes i realitzades en modalitat presencial:

ACCIONS FORMATIVES	HORES	ASSISTENTS
Optimitza el teu temps, implementa un assistent d'IA a la teva empresa!	**26 (8 hores individuals)**	**9**
La factura electrònica. Prepara't digitalment per a la llei de facturació*.	**2**	**12**
Petit taller pràctic: Intel·ligència artificial aplicada al comerç*.	**2**	**4**

Finances Pràctiques per la gestió de negocis.	**4**	**13**
La factura electrònica. Prepara't digitalment per a la llei de facturació*.	**2**	**42**
Posar en valor el territori: sostenibilitat que connecta amb els visitants.	**4**	**6**
De la idea a l'experiència: Com crear productes turístics amb valor.	**4**	**12**

*En col·laboració amb Oohx!gen i Cambra de Comerç de Palamós.

En total han assistit 98 persones, de les quals el 85% eren representants d'empreses o empresaris i el 15% restant persones emprenedores. Les valoracions mostren un **índex global de valoració de 4,3 sobre 5**.

4. DOTAR DE CONTINGUT EL BUTLLETÍ MENSUAL D'IPEP, BLOG PÀGINA WEB, NOTICIES I INFORMACIONS D'INTERÈS PER A EMPRESES I PERSONES EMPRENEDORES.

Les publicacions són notícies que afecten a diversos àmbits, però, poden ser d'interès o d'utilitat per als lectors a nivell de subvencions, ajudes, formació, jornades, conferències, premis d'emprenedoria, ...

Les publicacions realitzades al web es poden classificar segons:

- Informació sobre **esdeveniments** d'empresa i emprenedoria propis i externs: **10** publicacions.
- Informació sobre **activitats formatives** per la creació i consolidació d'empreses: **2** publicacions (agrupació de primavera i tardor)
- Informació sobre **subvencions** que afecten a persones emprenedores i empreses: **6** publicacions.
- **Altres novetats** per empreses a nivell normatiu: **5** publicacions.

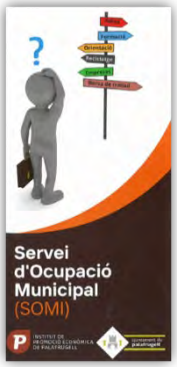
5. GESTIÓ DE LES XARXES SOCIALS (XS) PER EMPRESES I DIFUSIÓ ESDEVENIMENTS: FACEBOOK, TWITTER @IPEPPALAFRUGELL

El **web de Promoció Econòmica** incorpora informació sobre tràmits i enllaços d'interès per persones emprenedores i empreses, a més de l'espai de notícies comentat anteriorment on s'ha continuat amb l'enviament del **butlletí mensual** a empreses donades d'alta en la nostra base de dades.

A **Facebook** i **Instagram** s'ha continuat amb l'ampliació de la difusió de totes les notícies publicades al web, a més de compartir informació diversa publicada per la xarxa de col·laboradors (entitats, associacions, ...)

3. FOMENT DE L'OCUPACIÓ

1. PARTICIPACIÓ DE LA CIUTADANIA EN EL SOMI



En els últims anys l'escenari de mercat de treball està patint canvis constants i significatius, tant d'aspecte sociològic com econòmic i tecnològic, adoptant formes diverses d'organització del treball, de cercar feina, de feines que ja no existeixen i aparició de noves; necessitat de canvi en la cultura empresarial més compromesa amb el territori, les persones i l'entorn; necessitat de diversificació econòmica, promoció dels oficis, integració de la intel·ligència artificial en tots els àmbits, adoptar noves mesures de gestió per integrar equips més diversos, amb més inversió en capital humà que ajudi a fidelitzar-los i transferir els valors del treball als potencials treballadors per augmentar el seu compromís i adaptació. S'accentua la necessitat de demostrar, cada vegada més, competències, habilitats personals i especialització per accedir a una feina, segurament, *no de per vida*.

El SOMI focalitza la seva tasca donant suport a ciutadania i empreses amb l'objectiu d'intervenir i incidir, favorablement, en el mercat laboral del municipi, fomentant i creant ocupació i promoció de la formació. Dona resposta a les necessitats de les persones demandants i a les empreses, amb serveis intermediació, assessorament, orientació laboral i formativa, divulgació dels valors pel foment d'un mercat de treball competent, programació de formacions que permetin especialitzar – mínimament - persones fora del sistema formatiu reglat i desenvolupar programes subvencionats i/o projectes, vinculats directament al treball/formació, que permetin corregir desajustos i incidir en la millora de l'ocupació.

Evolucionem cap a una societat digital, però, cal un treball més acurat, donant suport als col·lectius de població més vulnerables, transmetent els valors del treball entre les persones i incidint en la cultura empresarial per incorporar criteris de responsabilitat social. Ens hem d'anticipar a les situacions derivades de l'envelliment de la població, promoció de les Noves Tecnologies de la Informació i Comunicació (NTIC) i la cultura de l'esforç entre tota la ciutadania i tots els àmbits per un desenvolupament del municipi. Les accions del SOMI van adreçades a treballar en aquestes línies.

La participació de les empreses i la ciutadania en els serveis, projectes i accions formatives nostres, el grau de satisfacció i el nivell de participació són positius, però , cal treballar més el compromís personal, social i la confiança mútua. Continua el desajust entre oferta i demanda, sobretot, en oficis. Les empreses fan evident la dificultat per trobar personal mínimament qualificat.

Des del SOMI, la col·laboració públic-privada i amb altres àrees de l'Ajuntament, entitats i administracions locals i supralocals, és clau per poder oferir un ventall ampli de recursos a ciutadans/empreses, permetent abordar les diverses necessitats per avançar sumant esforços, aprofitant el coneixement del territori i compartint recursos.

Enguany hem elaborat una enquesta genèrica per recollir el nivell de satisfacció d'empreses i persones usuàries nostres: https://shorturl.at/VLeyf

DADES ANUALS GENÈRIQUES DEL SERVEI		2025
Consultes ateses		**6.951**
Tipus de consultes	**Orientació recerca de feina**	**775**
	Formació	**582**
	Creació d'empreses	**13**
Noves altes a la Borsa de Treball		**467**
Persones actives a la Borsa de Treball		**1120**
Persones que han utilitzat el Punt de Feina		**237**
Consultes ateses des del Punt de Feina		**368**
Empreses prospectades	**Empreses contactades**	**238**
	Empreses visitades	**51**
	Empreses que han fet sol·licitud de Borsa	**134**
Ofertes de treball gestionades per la Borsa de Treball **Llocs de treball gestionats i publicats per la Borsa de Treball**		**263** **402**
Llocs de treball gestionats des de la Jornada Oportunitats Laborals (JOL)		**283 vacants** **118 ofertes**
Candidatures valorades per la gestió		**1.906**
Activitats formatives realitzades i/o promogudes		**19**
Participants en activitats formatives		**219**
Hores de formació impartides		**741,5**
Llocs de treball generats per subvencions gestionades directament o en col·laboració amb el SOMI		**26**
Persones que han participat en projectes impulsats pel SOMI		**534**
Núm. Insercions registrades (*dada aproximada)		**1.145**

2. BORSA DE TREBALL

A. Anàlisi estadístic detallat.

Tots els tràmits per registrar-se i fer ús de la borsa de treball es poden fer online o presencialment, segons necessitats i preferències dels usuaris i empreses. L'assessorament inicial continua oferint-se personalitzat a les persones empadronades per garantir un servei pròxim i ajustat a les necessitats.

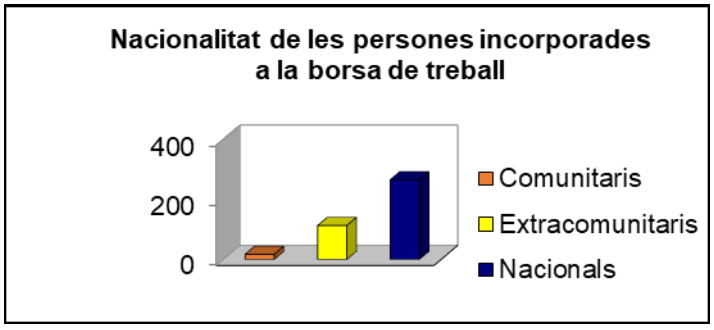
La borsa ha arribat a disposar de 1.120 candidats actius i 840 empreses registrades, 87 més que el 2024. Les persones poden registrar-se de manera autònoma online, fer el registre, modificar-lo i inscriure's a les ofertes. De la mateixa manera, es dona suport a qui ho necessiti per a l'ús de les noves tecnologies. Aquesta opció de interacció en línia ha permès que no residents, però interessats en treballar a Palafrugell, puguin accedir a ofertes, arribar a sectors més qualificats i perfils més tècnics. Una participació més àgil, autònoma i immediata d'estudiants/persones que treballen, cerquen millora i no poden accedir al servei de forma presencial. Notable augment de demandes d'estudiants per primera feina o feines d'estiu.

Els programes especialitzats de suport i orientació laboral han influït molt positivament en l'increment d'insercions laborals en empreses, participació en formacions/programes i en el nivell de satisfacció de persones i empreses que han cobert les seves expectatives. **Per a més informació veure l'apartat 4 de Projectes i Actuacions Ocupacionals.*

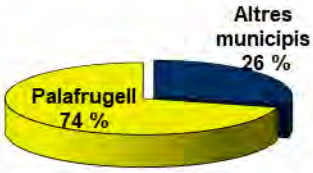
L'ús de les NTIC és essencial per arribar a les persones, per tant, fem ús de les xarxes socials, el web, la missatgeria instantània, els correus electrònics, ..., per fer difusió de cursos, ofertes i altres, amb l'objectiu d'acostar oportunitats, persones i empreses. S'han enviat **448 SMS, 18.780 correus electrònics** a usuaris i **1.109 comunicacions a empreses.** El canal WhatsApp del Servei facilita molt la comunicació instantània.

B. Dades destacables referents a les persones inscrites a la borsa.

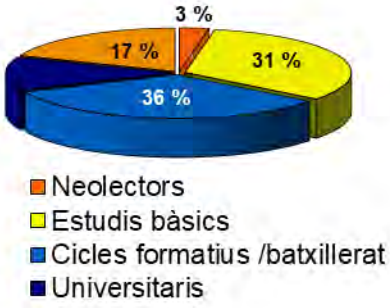
COMPARATIVA ANUAL	2025
Tenen mitjà de transport	**58 %**
Gènere: Dona	**59 %**



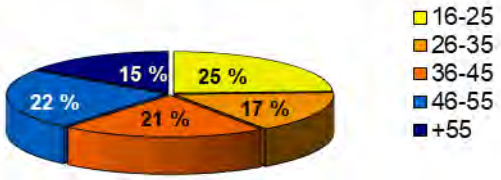
Procedència usuaris registrats



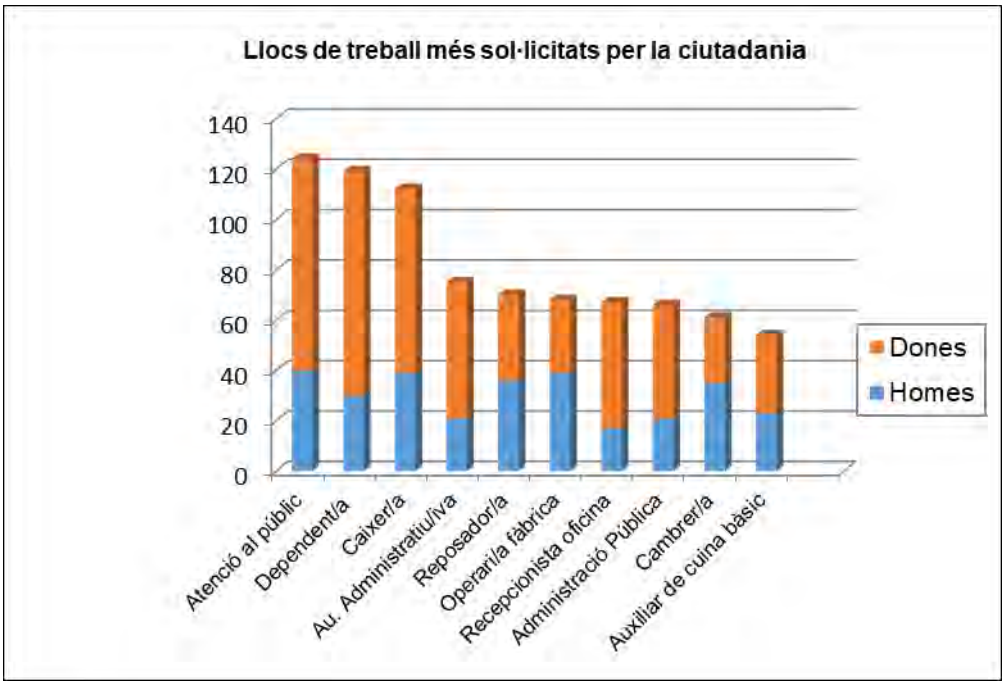
Nivell d'estudis usuaris



Edat persones usuàries borsa



Llocs de treball més sol·licitats per la ciutadania



Els homes demanen: atenció al públic, caixer, operari de fàbrica i reposador. Les dones demanen: dependenta, atenció al públic, caixera, auxiliar administrativa i recepcionista d'oficina.

Cerca de feina només estiu: **18 % dels usuaris.**
Cerca de feina per tot l'any: **82 % dels usuaris.**

Perfil demandant de feina a Palafrugell
Dona
Amb mitjà de transport
Amb nacionalitat espanyola
De Palafrugell
Amb estudis tècnics o de batxillerat
D'entre 16 i 25 o d'entre 46 i 55 anys
Cerca feina per tot l'any d'atenció al públic

C. Dades destacables referents a ofertes de les empreses.

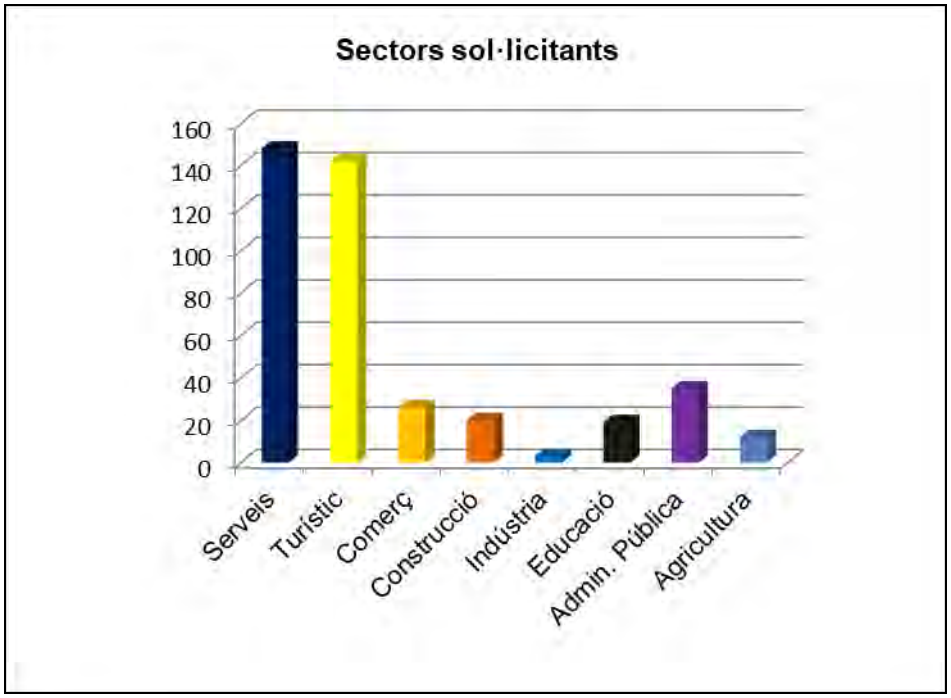
COMPARATIVA LLOCS DE TREBALL	2025	2024	2023
Ofertes de treball gestionades	**263**	**224**	**219**
Llocs de treball oferts	**402**	**380**	**420**

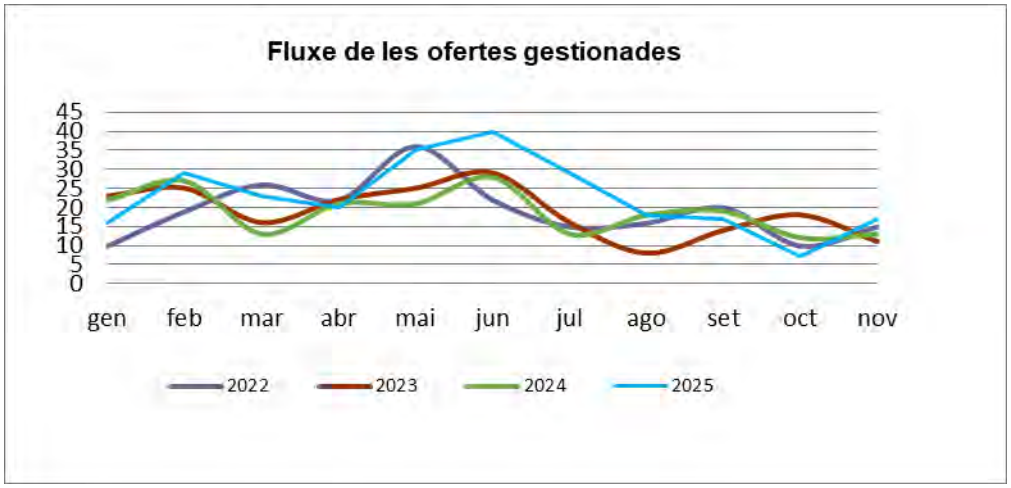
- Empreses que han utilitzat la borsa de treball: **134 (2025) – 107 (2024)**

PROCEDÈNCIA GEOGRÀFICA DE LES EMPRESES	
Palafrugell nucli	**51**
Calella de Palafrugell	**8**
Llafranc	**5**
Tamariu	**5**
Rodalies	**6**
Altres empreses del Baix Empordà	**29**
Resta província i Catalunya però amb activitat a Palafrugell	**26**
Estat Espanyol però amb activitat a Palafrugell	**4**

SECTOR EMPRESES SOL·LICITANTS		TIPUS ACTIVITAT	EMPRESES
SERVEIS	59 *42	Professions tècniques	3
		Sanitat/serveis socials	10
		Serveis empresa, immobiliària	2
		Serveis neteja, llar	11
		Serveis en general	26
		Administració	5
		Tercer sector	2
TURÍSTIC	30 *23	Hostaleria	15
		Restauració	9
		Càmpings	2
		Altres serveis turístics	4
COMERÇ	16 *19	Comerç a l'engròs	6
		Comerç al detall	9
		Mercats	1
CONSTRUCCIÓ	10 *4	Construcció	5
		Altres	5
EDUCACIÓ	7 *9	Educació, ensenyament	7
INDÚSTRIA	2 *3	Indústries manufactureres	1
		Gestió de residus	1
ADMINISTRACIÓ PUBLICA	5 *7	Administració Local	5
AGRICULTURA	5 *0	Ramaderia	5
TOTAL	134		

* Xifres de l'any anterior





Les empreses planifiquen les necessitats de personal durant el primer semestre de l'any i abans de la temporada estival. Les ofertes s'han concentrat de febrer a juny; no hi consten les gestionades a través de la Jornada d'Oportunitats Laborals (JOL) que té lloc al març. S'ofereix suport a les empreses en un moment de molta concentració d'oferta i necessitat de personal i suport a la ciutadania per aconseguir un lloc de treball.

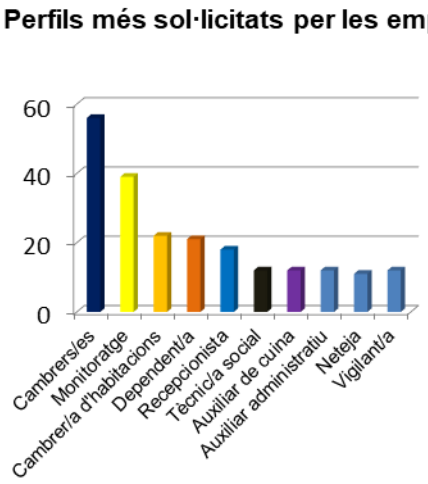
D. Professions sol·licitades per l'empresa.

402 vacants gestionades directament i distribuïdes per sectors:

TIPOLOGIA LLOCS DE TREBALL		PROFESSIONS	
ADMINISTRACIÓ, INFORMÀTICA I COMUNICACIONS	34	Administració pública	9
		Administratiu	9
		Aux. administratiu	12
		Tècnic màrqueting i comunicació	1
		Recepcionista d'oficina	1
		Fiances i comptabilitat	1
HOSTALERIA I TURISME	144	Aj. cuina	13
		Bugaderia	3
		Cambrer i ajudants	56
		Cambrer habitacions	22
		Conserge	7
		Cuiner	10
		Rentaplats	1
		Recepcionista	18
		Grum	10

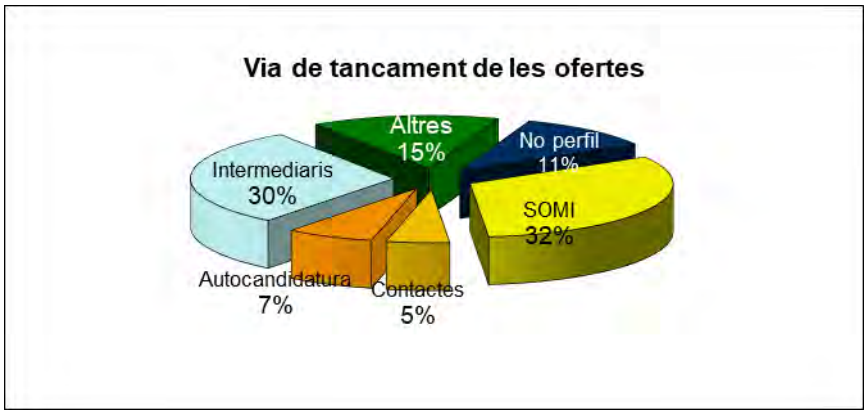
		Governanta	2
		Tècnic Hosteleria	2
OFICIS	84	Electricitat	2
		Fontaneria	1
		Fusteria	1
		Jardiner	2
		Manteniment general	6
		Mecànic	4
		Neteja	11
		Muntatge i instal·lacions	3
		Gruista	1
		Mosso magatzem	2
		Neteja viària	4
		Nàutica/ Mariner	3
		Peó general	1
		Peó especialista	7
		Peó agrícola	5
		Tècnic oficis artesania	1
		Tècnic d'orientació	1
		Perruquer	2
		Repartidor	2
		Ramader	4
		Vigilant	11
		Estètica	1
		Xofer	9
SANITAT I SALUT	34	Auxiliar de geriatria	9
		Farmàcia	1
		Fisioterapeuta	2
		Tècnic sanitat	2
		Auxiliar dental	2
		Auxiliar infermeria	9
		Assistència a domicili	1
		Socorrista aquàtic	2
		Psicòleg	2
		Treballador/a familiar	3
		Zelador	1
EDUCACIÓ, FORMACIÓ	68	Educació primària	1
		Mestres especialistes	6
		Monitor esports	13
		Monitor de lleure	16
		Monitor de menjador	10
		Professor extraescolars	6
		Ensenyament d'idiomes	1

		Educació social	1
		Formació d'adults	2
		Tècnic social cultural docència	12
INDÚSTRIA	2	Neteja industrial	1
		Operari de fàbrica	1
COMERÇ	36	Caixer / Reposador	3
		Venedor Atenció públic	4
		Assistent hostessa	1
		Comercial	3
		Dependenta	21
		Encarregat de comerç	2



Altres dades en referència a les ofertes gestionades: Continua havent temporalitat per les característiques de municipi turístic.

Termini mitjà de gestió d'oferta (SOMI)	**2,80 dies**
Termini mitjà de tancament d'ofertes (empreses)	**15 dies**



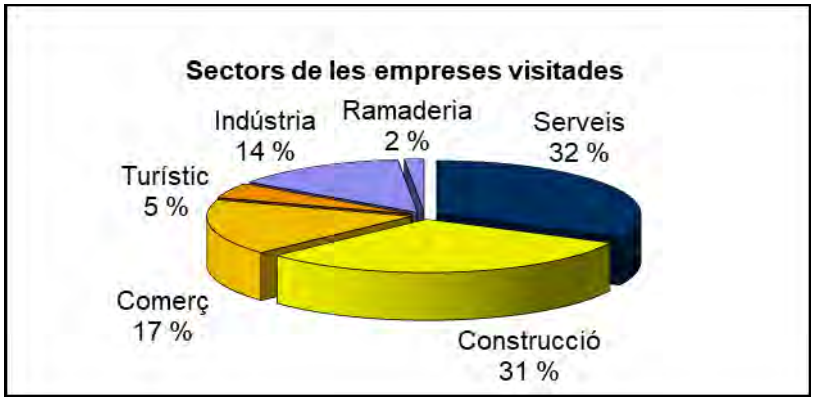
3. PROSPECCIÓ EMPRESARIAL

S'han dut a terme visites de prospecció a empreses locals amb l'objectiu d'apropar-se al teixit empresarial del municipi, conèixer les seves necessitats laborals i formatives, millorar l'ocupabilitat de les persones en situació d'atur i afavorint-ne la inserció.

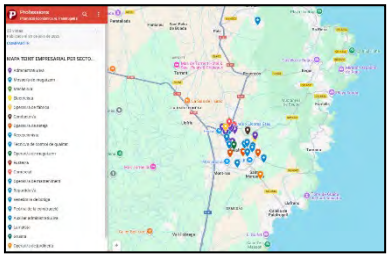
Les accions de prospecció han permès establir i reforçar canals de comunicació amb les empreses del territori, ampliar la borsa de treball municipal, identificar nous perfils professionals demandats, donar suport a la publicació d'ofertes laborals vetllant per la representació del tots els sectors i enfortir la col·laboració mitjançant diverses activitats de promoció econòmica.

De les **195 empreses contactades**, se n'han **visitat 63**, representatives de diferents sectors com indústria, serveis, comerç i restauració. Per tal d'obtenir informació precisa i actualitzada sobre les característiques del teixit empresarial local, s'ha dissenyat i implementat una enquesta específica: https://forms.office.com/e/0Yg87gsWn0?origin=lprLink

Els indicadors obtinguts han permès construir un mapa del teixit empresarial local amb la finalitat de millorar i orientar les accions ocupacionals i formatives. A continuació, es presenten alguns dels gràfics que visualitzen la distribució sectorial de les empreses visitades:



A partir de les dades recollides, es treballa per a detectar necessitats ocupacionals i formatives concretes per dissenyar accions adaptades a les demandes de les empreses, amb especial atenció a la inclusió, la responsabilitat social i la creació d'oportunitats per la qualitat de l'ocupació a Palafrugell.
S'han **actualitzat i localitzat 56 espais comercials buits del municipi** i s'han identificat i recollit bones pràctiques empresarials que poden servir de referència i inspiració per a altres empreses locals.



Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC) en el marc del Programa de Suport als Territoris amb Majors Necessitats de Reequilibri Territorial i Social: Projecte Treball als Barris.

4. OBSERVATORI DE BONES PRÀCTIQUES

Enguany, gràcies a la figura de prospecció empresarial, s'ha creat l'**Observatori de Bones Pràctiques en l'àmbit ocupacional.** Es troba integrat a la secció d'Ocupació i Treball del web de Promoció Econòmica i el seu objectiu es difondre experiències d'èxit, crear consciència del valor dels serveis d'ocupació municipals, sensibilitzar/ fomentar la transferència de coneixement i pràctiques d'èxit. Posicionar el municipi en bones oportunitats per viure i treballar.

L'Observatori recull testimonis de persones que han millorat la seva ocupabilitat o han accedit a una feina gràcies al suport del SOMI i experiències d'empreses col·laboradores

Els casos presentats són una mostra de les experiències exitoses que es registren al servei, però no una recopilació exhaustiva de totes les bones pràctiques detectades o impulsades pel servei. Aquests casos es poden consultar a: https://promocioeconomica.palafrugell.cat/ca/ocupacio-i-treball/l-observatori-de-casos-d-exit

5. PUNT DE FEINA / ASSESORAMENT LABORAL EN LÍNEA.

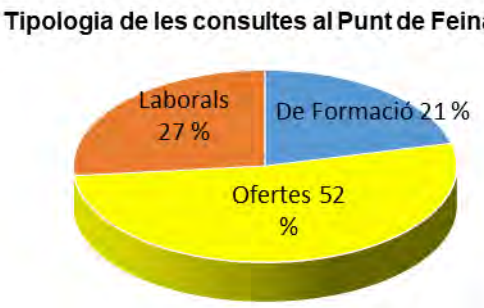
Espai de consulta mitjançant cita prèvia per fomentar la cerca de feina de forma autònoma i l'ús de les noves tecnologies. Es focalitzen esforços recolzant a l'usuari cap a la recerca de feina, vinculació a ofertes per cobrir necessitats de l'empresariat, assessorant-lo en formació i gestions/tràmits a demanda.

Objectius específics:
- Afavorir inserció laboral i qualificació del lloc de treball.
- Detectar perfils adients a les necessitats empresarials.
- Treballar habilitats, competències i foment de l'autonomia
- Fomentar l'ús de noves tecnologies.

Servei presencial dos dies a la setmana, complementat amb assessorament laboral en línia.

Conveni de col·laboració amb el Consell Comarcal del Baix Empordà (CCBE): un dia per setmana una tècnica, externa i especialitzada en matèria laboral, ofereix assessorament i orientació. S'ofereixen píndoles formatives de suport a la recerca de feina, millora d'habilitats i competències pel treball.

PUNT DE FEINA	2025
Consultes ateses	**368**
Usuaris atesos	**237**
Nº sessions	**326**
Consultes formació	**78**
Consultes ofertes de feina	**192**
Altres consultes àmbit laboral	**98**
Currículums treballats amb la persona	**82**
Consultes persones sense permís treball	**17**



Continuem atenent la ciutadania immigrada que vol regularitzar la seva situació a través de l'arrelament social, formació professional o autoocupació: **17 persones**

sense permís de treball (derivades a serveis diversos segons necessitat) - 8 provenien de Marroc, 2 d'Hondures, 3 de Colòmbia, 2 d'Equador, 1 d'Argentina i 1 de Pakistan -.

Demanda principal: suport per obtenir un precontracte i formació per l'arrelament. Se'ls ofereix espai d'escolta, treball del currículum i derivació a serveis: programa de Primers Contractes de Creu Roja (4 persones); curs de català i mòduls d'acollida (5 persones); Certificat de Professionalitat del SOC (3 persones) i advocada del CCBE Acollida per assessorament legal (1 persona).

6. PARTICIPACIÓ EN PROJECTES I ACTUACIONS PER L'OCUPACIÓ DE QUALITAT.

A. Programes i actuacions de Foment del Treball i la Contractació:

Projecte 1. Programa JOVES EN PRÀCTIQUES.

Joves menors de 30 anys inscrits a garantia juvenil que han finalitzat els estudis universitaris o de formació professional i/o equivalent i en situació d'atur.

L'objectiu és que els joves adquireixin, mitjançant un contracte de treball, a l'empara dels serveis prestats per les administracions públiques, les primeres experiències en la feina, competències, habilitats socials/professionals, empatia, creativitat, dots de lideratge, capacitat d'adaptació, ...

Inici gener 2025. Finalització febrer 2026. La subvenció atorgada ha estat de 43.225,00 € sumat a l'aportació de l'Ajuntament i a la feina del personal tècnic que coordina, tutoritza i gestiona el projecte

Lloc de treball generat: *Tècnica en Comunicació* per donar suport en la creació i difusió de continguts per a les plataformes de comunicació de l'Ajuntament durant un període de 12 mesos a jornada complerta. La jove s'ha ubicat i ha comptat amb el suport del Departament d'Alcaldia, Comunicació, Premsa i Protocol de l'Ajuntament de Palafrugell.

Contractació: 23 de gener de 2025 al 22 de gener del 2026.

Valoració molt positiva, suposant la posterior incorporació de la persona jove titulada a la plantilla de l'Ajuntament.

Projecte 2. Treball als Barris 2024: Programa D – Programes d'experienciació laboral

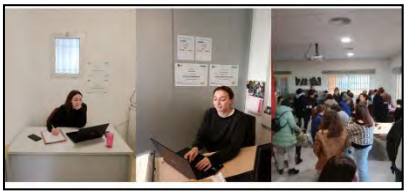
El Programa D consisteix en la contractació laboral de persones treballadores en situació d'atur, per adquirir experiència professional i millorar la seva ocupabilitat

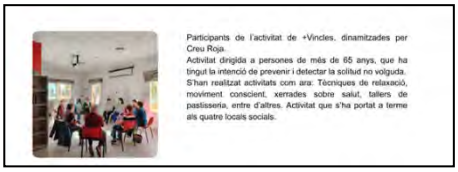
mitjançant la realització d'obres i serveis d'interès general i social de caràcter temporal, és a dir, de naturalesa addicional respecte de les actuacions habituals de l'ajuntament.

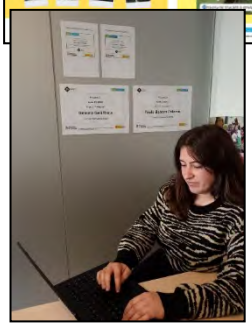
1 de març de 2025 **contractació de 3 Tècniques d'Intervenció Social**. Durada 8 i 6 mesos a diferents àrees de l'Ajuntament: 2 Àrea d'Acció Social, Ciutadania i Joventut i 1 Àrea de Qualitat Urbana. Projectes desenvolupats:

- *El Nostre Barri, El Nostre futur: Recicla, Cuida, Inspira***.**
- *Fem Barri.*
- *+Vincles.*

Valoració molt positiva dels tres projectes, tan per les persones contractades (nivell de millora de la seva ocupabilitat, desenvolupament competencial en el lloc de treball, ampliació de la xarxa de contactes i coneixement del treball a l'administració), com per part de l'Ajuntament (complementació de la tasca diària de les àrees amb tres projectes que responen a necessitats reals del municipi i de la zona d'intervenció).







Projecte 3. Programa formatiu amb compromís d contractació *Forma i Insereix.*

L'Àrea de Promoció Econòmica promou la formació ocupacional en l'especialitat del socorrisme a través del SOMI, en col·laboració amb el SOC i l'empresa de formació SH Concept Formació.

El 2020 es va iniciar un conveni de col·laboració amb SH Concept Formació SL i l'Ajuntament de Palafrugell per la cessió d'espais amb l'objectiu d'impartir formacions en l'àmbit del socorrisme,

formació acreditada SOC per a la millora de l'ocupabilitat de les persones en recerca de feina.

S'ofereix el Certificat Professional Socorrisme en Espais Aquàtics Naturals, dins la convocatòria del Programa Forma i Insereix anticipada 2025, l'objecte de proporcionar una formació amb compromís de contractació per part de les empreses col·laboradores. Amb aquest Certificat de Professionalitat les persones formades obtindran una certificació oficial i inscripció al ROPEC. I podran obtenir la Llicència de Navegació per a embarcacions petites i motos nàutiques.

**Aquesta acció està impulsada i subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya-SOC- amb fons rebuts del Ministeri d'Educació i Formació Professional i Esports i del Servei Públic d'Ocupació Estatal (SEPE)*.*

L'itinerari formatiu s'ha estructurat de la següent manera:
CEN: Socorrisme en espais aquàtics naturals – 340 hores
FCO: Formació Complementària – 45 hores
MP0187: Mòdul de pràctiques professionals no laborals – 80 hores

Projecte 4. **Programa 30 PLUS.**

És un programa pel foment del treball subvencionat pel SOC, gestionat pel CCBE amb la col·laboració del SOMI.
La promoció i el suport tècnic en l'execució es vehicula a través de la signatura d'un conveni de col·laboració entre el CCBE i l'Àrea de Promoció Econòmica per fer accions conjuntes. L'aportació econòmica al programa de l'Ajuntament de Palafrugell és de 5.000,00 €.

L'objectiu principal és la inserció laboral de les persones en situació d'atur de 30 anys, preferentment, majors de 45 anys, proporcionant-los, la formació i competències necessàries per a ocupar un determinat lloc de treball. La línia 2 de la subvenció, subvenciona contractes laborals a empreses, per un període d'entre 6 i 9 mesos, amb l'objectiu que les persones desocupades que hi participin s'insereixin definitivament en el mercat de treball.

Aquest Programa 30 Plus s'ha centrat en l'àmbit de l'atenció al client, concretament posicions de dependent/a comercial, recepció hotelera, l'àmbit administratiu i el sector logístic.

Actuacions: Prospecció al municipi per detectar empreses interessades en ocupar persones del programa i suport per tramitar la subvenció. Preselecció de persones candidates a través de la borsa de treball i s'ha contactat amb persones derivades per l' Oficina de Treball per oferir-les participar als processos de selecció vigents.

Resultats:

- **24 empreses de Palafrugell prospectades** i valorades per participar-hi.
- **6 contractes de treball** en empreses del municipi.
  8 persones de Palafrugell formades. I 5 empreses del municipi han format un total de 5 persones (pertanyents a altres municipis de la comarca).
- **5 empreses de Palafrugell han participat en el programa, oferint 6 contractes** de treball subjectes a subvenció.

- Subvenció de 50.605,00 € a empreses de Palafrugell si es compleixen els mesos de contractació subvencionada que estan previstos.
- Total de **270h de formació professionalitzadora** invertida amb un cost subvencionat dins del projecte de 2.160,00 €.

Accions d'acostament al teixit empresarial:

Es va organitzar una trobada amb empreses del sector de la fusteria del municipi. Aquesta acció va tenir com a objectiu donar a conèixer el programa entre els professionals del sector i explorar possibles vies de col·laboració per a la inserció laboral.

Com a resultat directe d'aquesta acció dues persones participants seran contractades en fusteries del municipi, en línia amb els objectius d'inserció establerts pel Programa 30 Plus.

Equip tècnic del Programa 30 Plus i de l'Àrea de Promoció Econòmica, explicant el programa a empreses de fusteria.

Durant els mesos de desembre a l'abril de 2025, es realitzen les formacions professionalitzadores del Programa 30 Plus, **150h realitzades** i un cost de 1.200,00 €:

- Administrativa en el Sector de Fusteria: 30h i cost de 240,00 €.
- Lideratge i Gestió d'Equips: 30h i cost de 240,00 €.
- Màrqueting Digital i Psicologia del Consumidor i Comportament de Compra: 30h i cost de 240,00€.
- Atenció al Client i Repartiment de Comandes: 30h i cost de 240,00 €.
- Auxiliar Administratiu/va Polivalent: 30h

Paral·lelament, **4 persones empadronades a Palafrugell han fet la formació a mida a altres empreses de la comarca:**

- 2 formacions de Peó Ramader granja de vaques lleteres, 30h cadascuna.
- 2 formacions d'Informació al Client, 30h cadascuna.

En la valoració qualitativa de les contractacions, es poden fer dos grups:

- Persones que inicien una experiència laboral totalment diferent a la seva experiència professional i formativa prèvia.
- Persones que adapten el seu perfil professional a les competències que demana el nou lloc de treball.

Projecte 5. IX Jornada d'Oportunitats Laborals (JOL).

La Jornada d'Oportunitats Laborals és una acte que s'organitza des de l'Àrea de Promoció Econòmica amb l'objectiu d'oferir un espai de trobada entre empreses amb llocs vacants i persones en cerca de feina. La singularitat d'aquestes jornades recau en el fet que des de làrea es fa un primer filtratge dels CV segons els requisits que es sol·liciten per oferta, aconseguint una optimització de les entrevistes.

Ha estat la 9a JOL, hi ha tingut lloc el 6 de març a La Bòbila. Facilita la trobada tan per empreses com per persones en cerca de feina, afavorint que una mateixa persona contacti amb diferents empreses de 9.00 a 14.00 h.

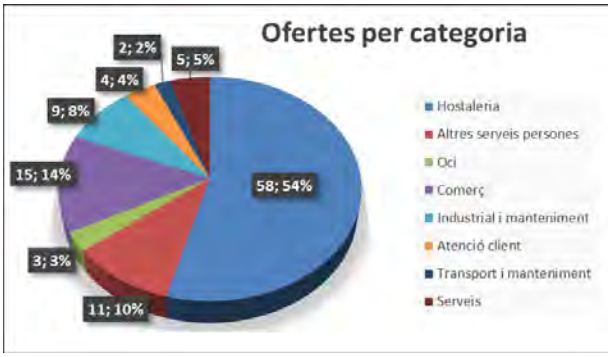
Es varen muntar 47 taules per repartir les empreses al llarg del matí en funció del nombre d'ofertes i vacants que tenien.

Es va habilitar un espai de canguratge facilitant l'accés per entrevistes a tothom.

A. Empreses:

Les inscripcions per empreses van estar obertes del 27 de gener fins el 9 de febrer. El nombre total **d'empreses inscrites va ser de 49, finalment, participaren 43**. Van representar **118 ofertes de feina i 283 vacants.**

Les ofertes foren: 58,54% d'hostaleria, 15,14% de comerç i 11,10% d'altres serveis com controladors de pàrquings, vigilant de nit, educació, àmbit social i socorrisme.



A les empreses participants se'ls va lliurar un dossier amb: Informació dels candidats, full per indicar els candidats amb potencial de ser contractats i qüestionari de satisfacció/valoració de la jornada (respòs per 35 empreses)

B. Candidats:

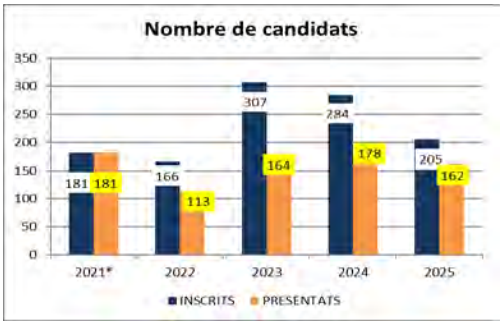
Les ofertes es van publicar en format PDF al web de Promoció Econòmica, juntament amb les instruccions i l'enllaç al full d'inscripció (no es mostren els noms de les empreses). Temps per inscripció, del 17 de febrer al 02 de març.

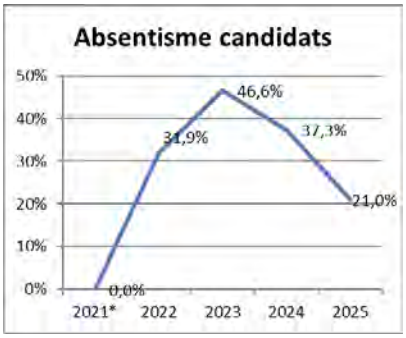
Les persones interessades es van poder inscriure a totes les ofertes que trobessin interessants, sense limitació de quantitat. Única exigència, complir amb els requisits de l'oferta. Al llarg del procés, les més difícils de cobrir es van publicar a Feina Activa, Empordà Professionals, es va contactar amb borses pròpies de la UDG, centres educatius i cicles formatius.

Es van comptabilitzar **205 candidats**. Organitzades les entrevistes se'ls va assignar taules i franges horàries. Així mateix se'ls va notificar via correu electrònic, juntament, amb el funcionament de la JOL i franja horària a la que havien de ser-hi.

Del total d'inscrits, alguns, van confirmar no poder venir perquè havien trobat feina o per algun altre motiu. Tot i així, d'altres, no hi van assistir. El **total final de participants fou 162**, representant, un 21% d'absentisme. Es van realitzar enquestes a 54 participants.

C. Dades respecte anys anteriors:





D. Valoració:

La valoració general positiva. En un sol espai i dia, es posen en contacte empreses i persones. Tenint la oportunitat d'acordar contractes.

La data escollida és la més adequada, encara que hi hagi empreses que no hi estiguin d'acord. S'hi poden acollir tant qui busca personal des d'inici d'any (tot i que els hi aniria millor al febrer), com qui busca personal per la temporada d'estiu.

Els canvis en l'espai i el funcionament han estat bons. Les empreses han vist més candidats i aquests han pogut fer més entrevistes de les que tenien previstes. No obstant, caldria millorar la distribució i control de les tandes que es donen als candidats per ordenar les entrevistes.

La climatització de l'espai s'hauria de millorar, perquè, les empreses en estar estona quietes passaven fred.

Projecte 6. Col·laboració en el projecte de Creu Roja *Primers Contractes*.

El projecte *Primers Contractes* pretén facilitar l'obtenció del permís de treball a través de la contractació laboral tal com requereix la normativa d'estrangeria.

Objectiu: Aconseguir un precontracte d'empresa, particular o autònom del municipi o rodalia de la persona participant per obtenir el permís de residència i treball inicials que li permetin començar una feina ordinària.

Destinataris: Persones en situació administrativa irregular amb un mínim de dos anys i mig d'empadronament, passaport en vigor, nivell bàsic de català i sense antecedents penals.

Finançament: Subvencionat per la Diputació de Girona i el Departament d'Igualtat i Feminisme de la Generalitat.

Àrees/ entitats: Depèn de l'Àrea d'Ocupació de la Creu Roja, hi participen les diferents assemblees de Creu Roja

Col·laboracions: Taula tècnica de Promoció Econòmica del Baix Empordà amb representació dels diferents ajuntaments i Serveis Socials de la comarca, entre ells Palafrugell.

Persones ateses: 118 persones, 61 residents a Palafrugell (36 dones i 25 homes).

Resultats: 19 visites a empreses. S'han presentat 42 arrelaments: 10 s'han resolt favorablement durant el 2025.

La col·laboració del SOMI ha consistit en la derivació de persones en situació irregular al projecte, difusió del mateix i detecció d'empreses amb dificultat per trobar personal com potencials interessades i possibles contractants per cobrir les seves necessitats de mà d'obra.

B. Programes d'Orientació Laboral i Suport a Inserció Laboral:

Projecte 1. Treball als Barris 2024: Programa A - Dispositiu d'Inserció Sociolaboral *Treballa't pel teu futur.*

Atenció a les persones en risc d'exclusió social per tal de millorar la seva ocupabilitat.

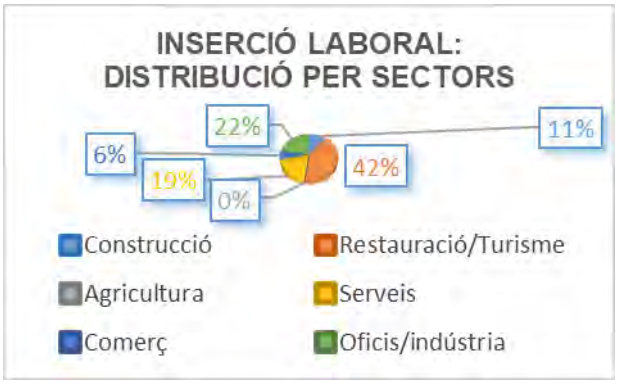
L'equip està format per **tècnica d'inserció laboral, tècnica de prospecció d'empresa i l'auxiliar administrativa.**

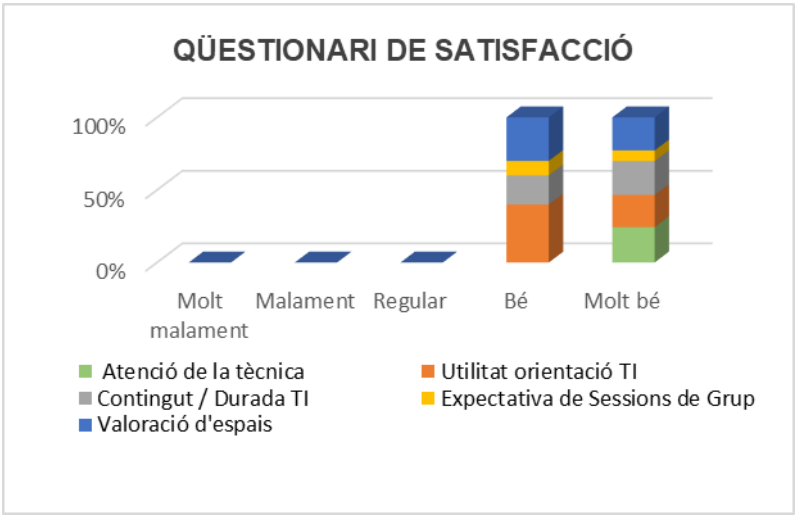
Acció subvencionada pel SOC en el marc del Programa de Suport als Territoris amb Majors Necessitats de Reequilibri Territorial i Social: Projecte Treball als Barris. Programa propi, consolidat, ubicat a l'àrea d'Actuació Palafrugell 1 (Oest).

Aquesta agrupació censal inclou les zones següents: *La Barceloneta, L'Estació , Llofriu, La Cruïlla, La Punxa, Coll de Morena, La Llanada, Molí de vent, Gregal/Cases de Xocolata, Ca l'Oleguer, Carrilet, Pineda Gelia, La Sauleda, Horta d'en Fina, Les Palmeres, Sant Martí, Camp d'en Prats, La Muralla, L'Energia, Mas Mascort, Les Torretes, Can Salgues i Territori la Costa*.

Exerceix com a complement dels serveis del SOMI i és gestionat i executat íntegrament per personal tècnic propi.

S'han atès 98 persones: 67 (68,37%) han informat de la seva inserció laboral. S'han **visitat 51 empreses**.





Objectius específics:

- Treball de competències bàsiques: idiomàtiques, alfabetització digital i competències actitudinals davant del treball.
- Donar a conèixer els procediments i recursos per a la recerca de feina efectiva.
- Ajudar a responsabilitzar-se correctament de la pròpia recerca activa de feina.
- Sensibilitzar i informar dels recursos existents per a la qualificació professional.
- Incidir en la resistència al canvi de sector laboral i processos d'aprenentatge.
- Donar a conèixer els recursos existents, municipals i supramunicipals relacionats amb la recerca de feina.
- Treballar la frustració provocada per una cerca de feina prolongada. Conscienciar i sensibilitzar de la situació actual del mercat laboral i transmetre el valors del treball.
- Afavorir la inserció laboral.
- Dotar de mà d'obra a les empreses.

Per tal de poder donar continuïtat a totes les accions descrites en el Pla d'Execució Anual de Treball als Barris, aprovat per Junta de Govern Local de 4 de setembre de 2025, es va presentar la sol·licitud per la nova convocatòria Treball als Barris 2025 sent atorgada pel SOC el 21 de novembre de 2025 per un import de 237.198,79 € i s'executarà de l'1 de novembre de 2025 fins a 31 d'octubre de 2026, permetent desenvolupar 3 programes d'experienciació laboral i el Dispositiu d'Inserció Laboral *Treballa't pel teu futur*, suposant la subvenció dels costos laborals de 5 perfils professionals tècnics (una tècnica d'inserció laboral, una prospectora d'empreses, 3 tècnics d'intervenció social i una auxiliar administrativa).

Projecte 2. Programa *Orienta*.

És un Programa subvencionat pel SOC i gestionat pel CCBE amb la col·laboració del SOMI. Ofereix un servei personalitzat d'orientació professional i d'acompanyament a la inserció mitjançant accions d'orientació per a l'ocupació, coneixement de l'entorn productiu i prospecció del mercat de treball. Complementa el ventall de serveis i programes que el SOMI impulsa i/o desenvolupa al municipi. Ha durat 9 mesos, del 27 d'octubre del 2024 i al 26 d'octubre del 2025.

L'Àrea de Promoció Econòmica ha estat el punt d'actuació de l'*Orienta.*

Objectius:

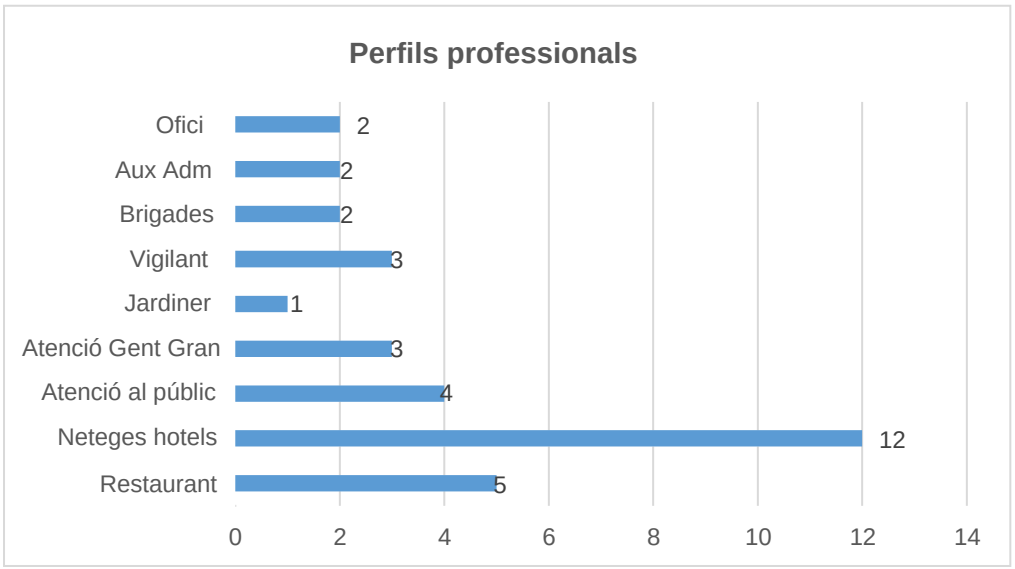
- Acompanyar la persona participant en l'assoliment del seu objectiu professional.
- Desenvolupar les potencialitats i competències de les persones participants afavorint la seva inserció laboral i manteniment del lloc de treball.
- Promoure el coneixement de l'entorn productiu, de la xarxa empresarial del territori i dels perfils professionals relacionats amb els interessos de les persones participants.
- Crear espais de sinèrgia entre el teixit empresarial i les professionals participants del programa.
- Derivar, si s'escau, als serveis i recursos complementaris del territori, propis o aliens.

Accions:

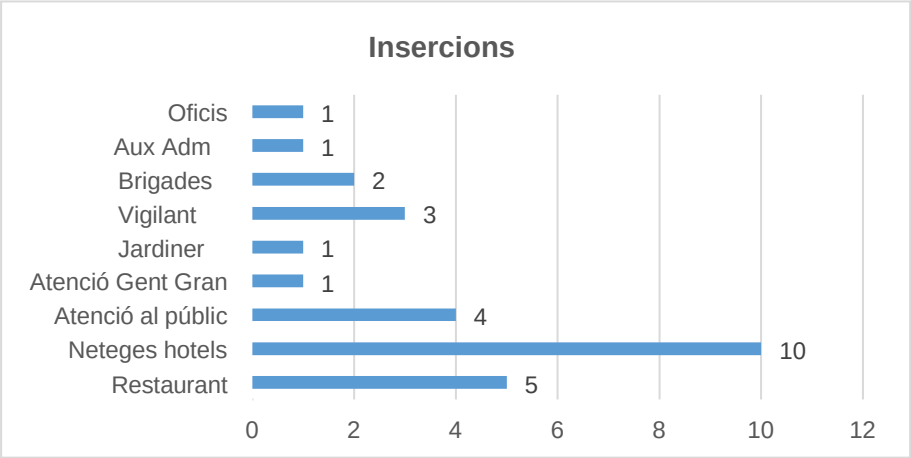
- Conveni de col·laboració amb el CCBE i seguiment tècnic per assolir objectius i desenvolupar el programa.
- Gestió cessió espais.
- Derivació de persones i coordinació de casos.
- Posar a disposició dels usuaris borsa de treball i ofertes de feina del servei.
- Coordinació en l'acció de prospecció d'empreses per trobar llocs de treball adequats a les necessitats i interessos d'empreses i persones.
- Valoració impacte local.
- **S'han orientat 39 persones en situació d'atur i treballadores en situació de precarietat laboral i/o desmotivades.** El programa, de caire comarcal, ha atès 79 persones entre Palafrugell i poblacions veïnes.

Resultats 2025:

S'han atès 47 persones a Palafrugell, 39 del municipi i 8 dels municipis propers. 33 derivats de borsa pròpia i 14 derivats de l'oficina del SOC de La Bisbal d'Empordà. En quant el sexe, percentatge pràcticament igual entre homes i dones, essent 24 dones i 23 homes.



Es mostra una alta demanda de perfils relacionats amb ocupacions pràctiques i operatives. **De les 47 persones ateses a Palafrugell, 33 han estat inserides, representant un 70,21% d'inserció.** Els contractes obtinguts són tant indefinits com temporals, reflectint diversitat en les modalitats d'ocupació segons les necessitats del mercat. Una quinzena de persones no han aconseguit inserció i algunes d'elles segueixen en un procés de recerca de feina.



Accions formatives desenvolupades dins el programa:

- Píndola Elevator Pitch Palafrugell. Aprèn a donar el millor de tu en una entrevista ràpida.
- *Coneix els recursos formatius que t'ofereix Palafrugell.*
- *Vols formar part de la borsa de treball de Marlex?*
- Acompanyament Jornades d'Ocupació de Palafrugell
- Acompanyament al III Saló dels Oficis de Torroella de Montgrí
- Visita a l'entorn productiu RESIDÈNCIA GENT GRAN DE PALAFRUGELL

Projecte 3. **Participació en el Programa *Suport a l'Ocupació Juvenil 2023-2026***

Programa nou totalment subvencionat pel SOC i cofinançat per fons europeus que dona continuïtat a l'antic programa de Referent d'Ocupació Juvenil. Permet la contractació d'un tècnic/a orientadora durant 3 anys consecutius per a joves entre 16 i 29 anys, prioritàriament, els més vulnerables fins a 24 anys.

Objectiu: Impulsar processos d'orientació per a joves facilitant la continuïtat formativa i acompanyant-los en la transició des del sistema educatiu al món laboral.

Accions:

- Derivació de joves al programa.
- Coordinació de casos i suport tècnic al programa.
- Acostar el teixit empresarial als joves.

- Acostar-los a les oportunitats laborals.
- Planificar activitats formatives segons les seves necessitats.
- Impulsar altres programes i projectes per facilitar l'accés al treball i la capacitació professional.

Gestió des de l'Àrea d'Acció Social i Ciutadania i ubicació al Departament de Joventut, instal·lacions de Can Genis.

Derivacions del programa:

CENTRE EDUCATIU	7
EDUCADORS DE CARRER	2
ESPAI JOVE	1
ESPAI LGTBI	1
I.PROPIA	61
JUST. JUVENIL	2
MESURES	1
OTG	6
PSOJ 2024	46
SBAS	12
SOJ'S CCBE	3
SOMI*	**25**
T. EDUCACIÓ	16
T. JOVES VULNERABLES	4

* **25 derivacions:** joves vinculats amb el servei al llarg de l'any= 12.

Resultats del programa:

- 58 coordinacions amb els diferents implicats al territori i centres educatius.
- 42 tallers d'orientació laboral i formativa amb 750 persones joves assistents i 10 orientacions individuals dins dels centres educatius.
- 392 atencions individuals en total.
- 31% inserció laboral, 23% inserció formativa i 10% d'inserció formativa i laboral, d'un total de 175 joves atesos.

Projecte 4. Participació en el Programa *MAIS* (Mesures Actives d'Inserció)

Desenvolupat per Fundació INTERMÈDIA amb la col·laboració del SOMI i Benestar Social. Ubicat al Local Social de La Sauleda.

Programa d'orientació laboral subvencionat per la Generalitat de Catalunya i cofinançat per la Unió Europea. L'objectiu es acompanyar a persones vulnerables en situació d'atur, destinatàries de la Renda Garantida de ciutadania i persones en risc o en situació d'exclusió social en el seu procés de recerca de feina. El programa permet accions d'orientació, formació en competències, prospecció d'empreses i coneixement de l'entorn.

S'ha adreçat a participants amb trajectòries molt diverses, però en molts casos marcades per dificultats estructurals d'accés al mercat de treball i situacions de vulnerabilitat socioeconòmica.

Temporalitat de maig a abril: en un any coincideixen dos anualitats del programa. 2 punts d'actuació a Palafrugell. Total de participants: 84

Gènere i franja d'edat:
Del total de persones ateses, **43 han estat dones** i **41 homes**, mostrant una distribució paritària que demostra la transversalitat de les situacions d'exclusió i precarietat laboral. Pel que fa a les franges d'edat, **13 participants entre 16 i 30 anys**, un col·lectiu especialment vulnerable a l'atur juvenil i a la manca d'experiència laboral. **32 persones entre 31 i 44 anys**, franja en què es detecta una necessitat de conciliació, reorientació professional o estabilitat. Finalment, un grup nombrós, **39 participants**, **entre 45 i 67 anys**, un perfil que sovint pateix discriminació per edat i presenta dificultats d'adaptació a les exigències del mercat laboral actual, especialment pel que fa a la formació digital o les feines físicament exigents.

Situació formativa i ocupacional:
Un dels principals obstacles identificats és el baix nivell formatiu del col·lectiu. **29 persones no han estat escolaritzades**, un indicador preocupant que reflecteix mancances educatives greus i que sovint dificulta la participació en processos formatius i inserció laboral. **20 participants tenen estudis primaris**, mentre que només **26 han finalitzat la secundària**, limitant l'accés a llocs de treball més qualificats o a itineraris de formació professional. Pel que fa a la situació laboral, **53 persones es troben en recerca activa de feina**, sovint amb trajectòries laborals molt fragmentades, episodis de llarga durada a l'atur i feines precàries o de curta durada.

Vulnerabilitat social i administrativa:
Una gran part dels participants es troben en situació de vulnerabilitat acreditada. **51 persones són perceptores de la Renda Garantida de Ciutadania (RGC)**, evidenciant-se una manca d'ingressos estables i dependència dels ajuts socials. **6 participants reben l'Ingrés Mínim Vital (IMV)**, i, **4 més perceben prestacions per desocupació**. Aquestes situacions suposen una font de tensió econòmica i personal que impacta directament en la recerca de feina i en la capacitat de projectar-se a mitjà termini. A més, **24 persones disposen del certificat d'exclusió social** i **9 tenen reconeguda una discapacitat**, fet que fa més necessari l'acompanyament individualitzat i la coordinació amb serveis socials i altres recursos del territori. En relació amb la diversitat cultural, **40 participants són immigrants extracomunitaris** i **3 comunitaris**, sovint amb situacions administratives irregulars, dificultats idiomàtiques i manca de xarxa social, factors que dificulten greument la inserció laboral i l'accés a drets bàsics.

Mobilitat i autonomia:
Tot i que **40 persones disposen de carnet de conduir**, només **33 tenen vehicle propi**, condicionant molt les oportunitats d'ocupació.

Tasques:

- Coordinació tècnica i suport.
- Facilitar accions d'aproximació al teixit empresarial en els casos de millor projecció laboral.
- Participació en la gestió d'espais al Local Social de La Sauleda. .
- Avaluació del recurs i impacte al municipi.

Resultats programa finalitzat:

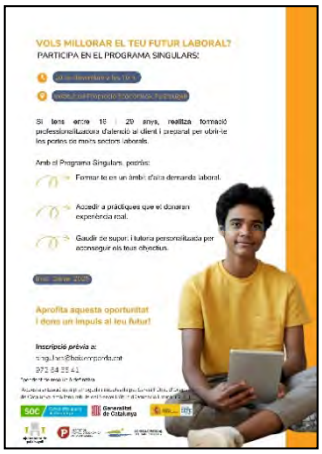
- **6 persones estan realitzant formació**, tant reglada com no reglada.
- **5** participants han realitzat **pràctiques laborals** en el marc del programa, recuperant hàbits laborals, confiança i generant oportunitats reals d'inserció.
- S'han aconseguit **17 contractes laborals**, dada rellevant tenint en compte la curta durada del programa i la complexitat dels perfils.
- Treball d'aspectes formatius en competències bàsiques, laborals, de salut i socials amb quasi totes les persones participants.

Accions:

- Coordinació estreta amb altres entitats i serveis.
- Personalització dels itineraris d'orientació laboral.
- Assessorament integral.
- Col·laboració amb el teixit empresarial local.
- Avaluació i seguiment continuat.
- Suport emocional i motivacional.
- Empoderament dels participants i transferència dels valors del treball.
- Flexibilitat i adaptabilitat.

Es valora positivament l'impacte del programa com a recurs de contenció, permetent treballar aspectes prelaborals, tenir en compte la part emocional, diversitat socioeconòmica des d'una mirada integradora i amb visió de generar canvis cap a l'activitat laboral a un ritme menys accelerat.

Projecte 5. **Participació en el Programa *SINGULARS*.**

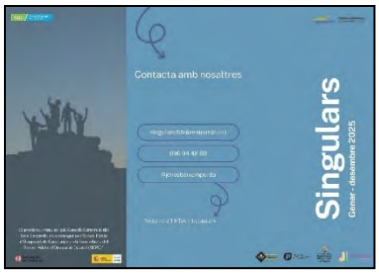


Projecte subvencionat promogut i impulsat pel SOC amb fons rebuts del SEPE adreçat a persones joves inscrites com a demandants d'ocupació o millora de feina, a l'Oficina de Treball i a Garantia Juvenil. Gestionat i coordinat pel CCBE, amb la col·laboració del SOMI i altres administracions locals comarcals mitjançant conveni de col·laboració. Coordinació continuada entre l'Ajuntament de Palafrugell i l'equip del SOMI i el programa de Suport a l'Ocupació Juvenil ubicat al Departament de Joventut de l'Àrea d'Acció Social i Ciutadania.

En concret, la col·laboració ha inclòs:

- Coordinació tècnica permanent entre l'Àrea de Promoció Econòmica del Consell Comarcal i l'equip d'Ocupació de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Palafrugell al llarg de tot el programa.
- Informació i coordinació conjunta d'activitats, tant formatives com d'acompanyament, adaptades al perfil dels joves participants i a les necessitats del teixit empresarial.
- Cessió i ús d'espais municipals, especialment a les instal·lacions de l'Àrea de Promoció Econòmica, per desenvolupar accions formatives i tutories individuals.
- Difusió del programa a través dels canals municipals i comarcals coordinació amb diferents àrees de l'Ajuntament (ocupació, joventut, educació).

- Contacte i intermediació amb empreses del municipi.
- Treball coordinat amb els equips de prospecció de les àrees.
- Col·laboració amb la tècnica del Programa de Suport a l'Ocupació Juvenil de l'Ajuntament de Palafrugell, detecció de joves, seguiment dels itineraris i suport en els processos d'inserció o retorn al sistema educatiu.



A través de *Singulars*, persones joves de la comarca han participat en un projecte per afavorir la inserció laboral o el retorn al sistema educatiu. Palafrugell ha estat un dels municipis clau pel seu desenvolupament, esdevenint un punt d'actuació que ha acollit un grup de 12 joves amb certificat de discapacitat d'entre 16 i 29 anys en inactivitat formativa i laboral. Malgrat no totes les persones del projecte eren del municipi, si que s'ha considerat important desenvolupar-lo a Palafrugell per la seva potencialitat, situació geogràfica i recursos per a joves.

Dels 12 joves, la majoria tenen el títol de Graduat en Educació Secundària Obligatòria (8 participants), dos disposaven d'un Cicle Formatiu de Grau Mitjà i dos més no havien finalitzat l'ESO. El grup ha estat especialment vulnerable, amb dificultats d'accés al mercat laboral i amb un nivell de competències baix o molt baix.

El programa contempla accions d'orientació, tutorització en la recerca de feina amb un Pla de Treball Individualitzat i grupal, formació, accions de coneixement i col·laboració amb el teixit productiu, activitats socials, culturals i cíviques i accions de suport psicoeducatiu (amb psicòloga de suport).

El programa ha tingut una durada aproximada de 12 mesos de desembre 2024 a desembre 2025.

Accions:
S'han realitzat 4 accions formatives del catàleg d'accions formatives del SOC, centrades en l'Itinerari d'Atenció al Client:

- **Curs d'Atenció al Client i E-commerce** (30 hores).
- **Curs de Procediments Bàsics d'Atenció al Client** (125 hores).
- **Curs Bàsic de Prevenció de Riscos Laborals** (30 hores).
- **Curs d'Inserció Laboral, Sensibilització Mediambiental i en Igualtat de Gènere** (10 hores).

Resultats:
S'han comptabilitzat **18 contractes laborals amb durada diversa**, fet que representa que 12 joves, han aconseguit un o més contractes laborals. **3 joves han retornat al sistema educatiu formal**, dels quals 1 és menor de 17 anys i 2 de 18 anys o més.

Al llarg del programa s'ha ofert als i les joves la possibilitat de participar en activitats socials, culturals i cíviques, amb l'objectiu d'enfortir el seu paper social, afavorir noves experiències vitals i facilitar la seva vinculació amb les dinàmiques del territori.

Activitats programades:

- Col·laboració amb Gossera i Protectora d'Animals (APA) Rodamón de Palafrugell.
- Col·laboració en activitats del casal Gent Gran Palafrugell.

- Visita Parc de Bombers.
- Visita al Terrabastall, Càrites Palafrugell.
- Col·laboració amb la Creu Roja.
- Col·laboració en el Gran Recapte del Banc d'Aliments.

La prospecció d'empreses, constitueix un pilar fonamental per a l'èxit del programa *Singulars*, ja que facilita la connexió directa entre els joves i el món laboral real, fomenta l'ocupabilitat i l'apoderament personal i dona resposta a les necessitats del teixit productiu, generant sinergies positives entre l'administració pública, les empreses i la joventut.

El conjunt d'accions realitzades en el marc del programa Singulars ha estat determinant per millorar l'ocupabilitat dels joves. S'han trencat prejudicis i estereotips que alguns empresaris podien tenir respecte al col·lectiu juvenil i amb certificat de discapacitat, i, els participants han pogut aplicar en contextos reals les competències i actituds treballades al llarg del programa, participant en processos de selecció i d'inserció, obrint una porta al seu desenvolupament professional i personal.

Una altra activitat destacada dins del programa *Singulars* va ser **Jornada Connecta't amb les Empreses.** Va tenir lloc el 28 i 29 d'octubre a Can Genís, organitzada per l'Àrea de Promoció Econòmica, programa de suport a l'ocupació juvenil i suport del CCBE. La convocatòria era oberta a tota la població jove de la comarca, i així, esdevenir un espai obert i inclusiu d'acostament al teixit empresarial.

En total hi van participar 16 joves, 5 d'ells del Programa *Singulars*, joves procedents d'un IFE (Itinerari Formatiu Específic, tots amb certificat de discapacitat i amb suport d'educadors i tutors) i altres no vinculats al programa. Van participar-hi 4 empreses del municipi. La jornada va permetre un taller pràctic de preparació per acostament a les empreses i una sessió d'entrevistes curtes reals.

En finalitzar la jornada es va passar una enquesta de satisfacció als joves i un 87'5% valorava que les jornades complien l'objectiu de millorar la seva preparació i seguretat davant el mercat de treball.

Valoració final:

El Programa Singulars s'ha desenvolupat amb una coordinació sòlida i continuada amb a totes les àrees i organismes participants, fet determinant per garantir el correcte desplegament i l'assoliment dels objectius previstos.

El programa ha donat resposta a un col·lectiu de joves especialment vulnerable, amb baixos nivells formatius i dificultats d'accés al mercat laboral, mitjançant itineraris

personalitzats que han combinat acompanyament, formació professionalitzadora i orientació laboral.

Els resultats assolits en termes d'inserció laboral i retorn al sistema educatiu evidencien l'efectivitat del model d'intervenció: el conjunt de joves participants ha accedit a un o més contractes laborals i una part significativa ha reprès itineraris formatius.

En conjunt, el projecte ha tingut un impacte positiu en la millora de l'ocupabilitat i l'autonomia dels joves participants, així com en el reforç del treball en xarxa entre administracions, serveis i empreses del territori.

C. Actuacions de Promoció de l'Ocupació de Qualitat i la Formació al llarg de la Vida.

Actuació 1. Participació tècnica en la taula de treball comarcal d'Ocupació de Qualitat i Bones Pràctiques.

Temes tractats i suport a iniciatives:

- Suport ens locals al programa de planificació estratègica comarcal.
- Participació activa en el Pla estratègic de Promoció Econòmica del Baix Empordà: *Baix Empordà: l'Estratègia Compartida*. Conferència Estratègica: Nou projecte estratègic comarcal: Del Consens a l'Acció: GAC Baix Empordà.
- Valoració Jornades d'Ocupació de la comarca.
- Participació projecte *Oficis de tota la vida*. Implantació, seguiment i continuïtat.
- Suport al programa Empremta.
- Suport a la iniciativa Comarca Orientadora.
- V Jornada Empreses Socialment Responsables.
- Jornada Migracions i Ocupabilitat.
- Suport local al Saló d'Oficis Comarcal.
- Posada en comú de problemàtiques, necessitats i nous projectes.

Actuació 2. Participació en la Campanya de Reconeixement d'Empreses Socialment Responsables del Baix Empordà.

El 7 de novembre va tenir lloc la V Jornada amb caràcter itinerant a l'Espai Ridaura de Santa Cristina d'Aro. Actuació liderada pel CCBE amb la col·laboració i el suport de la Xarxa Comarcal de les Àrees de Promoció Econòmica.

Objectiu:
Reconèixer i difondre iniciatives innovadores i inspiradores que contribueixin a una ocupació de qualitat i consecució dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) al Baix Empordà. Crear un espai de trobada, de reflexió i reconeixement mutu que vinculi el teixit empresarial i social implicat en la consecució dels objectius de l'Agenda 2030 i el desenvolupament del nostre territori.

Resultats:
S'**han reconegut 27 empreses socialment responsables, de les quals 4 eren de Palafrugell**. Els diplomes han servit per posar en valor les bones pràctiques de negocis d'onze municipis diferents de la comarca. Les empreses guardonades han destacat per mantenir un **compromís ferm amb l'ocupació de qualitat i la sostenibilitat**.

Es va valorar el paper de les empreses reconegudes com a exemple de compromís amb les persones, la igualtat, la inclusió i la formació, la seva contribució a un model de desenvolupament local sostenible i la promoció d'una ocupació de qualitat al territori. Es va destacar l'orgull de comptar amb un teixit empresarial socialment responsable als municipis i remarcar que les diferents edicions de la iniciativa reflecteixen un territori actiu, amb empreses compromeses i una visió més humana de l'economia.

La trobada, que va comptar amb el suport del Departament d'Empresa i Treball i del SOC, va reunir representants d'empreses, administracions i agents socials de tota la comarca.

Vins i Licors Grau, AC Fusters, Car Center i Can Montes - Centre Jardineria van rebre el distintiu d'Empreses Socialment Responsables del Baix Empordà per les seves bones pràctiques.

El SOMI va participar activament en la taula de treball tècnic per impulsar la iniciativa. Com a representació tècnica en el jurat. Promocionant i sensibilitzant la campanya entre les empreses del municipi i difonent i avaluant els resultats.

Actuació 3. Saló Dels Oficis i Les Professions.

El 6 i 7 de maig va tenir lloc la tercera edició del Saló dels Oficis i les Professions del Baix Empordà, organitzat pel CCBE amb la col·laboració d'FP Baix Empordà, i, enguany, l'Ajuntament de Torroella de Montgrí, atenent al caràcter itinerant del Saló. L'Ajuntament de Palafrugell, a través dels seus serveis ocupacionals, es suma a la iniciativa amb una col·laboració que cerca contribuir a la creació d'estratègies conjuntes que promoguin l'ocupació de qualitat i la formació en oficis.

El Saló pretén apropar als joves i a la ciutadania les necessitats del teixit empresarial, amb la finalitat de donar a conèixer les oportunitats que els oficis ofereixen a nivell professional, donar-los-hi visibilitat, prestigi i fer front al repte del relleu generacional. Permet conèixer la formació professional, despertar vocacions i connectar el talent jove amb les oportunitats que ofereixen les empreses del Baix Empordà. Al llarg del dos dies, es van dur a terme tallers, xerrades, espais d'intercanvi amb empreses entitats i professionals de diferents sectors així com punts d'informació, orientació i assessorament per famílies, alumnat i professionals.

Programa del III Saló dels Oficis i les Professions del Baix Empordà, amb la col·laboració dels centres educatius, entitats i ajuntaments de la comarca.

Assistents:
2.000 persones entre alumnat de 4t d'ESO, batxillerats, cicles formatius i persones provinents dels 36 municipis del Baix Empordà.

Actuació 4. Participació al Pla Estratègic Compartit Baix Empordà.

L'Àrea de Promoció Econòmica col·labora activament amb els Ajuntaments i agents de la comarca en el projecte ***Del Consens a l'Acció: GAC Baix Empordà***, elaborat per l'Àrea de Promoció Econòmica del CCBE en el marc del **Programa de Suport i Acompanyament a la Planificació Estratègica 2025**, finançat pel SOC i regulat per l'Ordre EMT/173/2024, de 18 de juliol i la Resolució EMT/1795/2025, de 30 d'abril, per la qual s'obre la convocatòria per a l'any 2025.

Aquest projecte és fruit del procés de treball impulsat a la Conferència Estratègica del Baix Empordà, que ha permès establir una visió compartida entre municipis i agents del territori i ha generat un marc de sinergies i consens. Sobre aquesta base, s'han començat a configurar els Grups d'Acció Concertada (GAC), integrats per representants institucionals, agents socioeconòmics i entitats clau de la comarca, que seran els instruments vertebradors de la nova etapa. El projecte proposa un Pla d'Actuació compartit que prioritza els objectius estratègics que compten amb més suport institucional i una viabilitat real de desplegament a curt i mitjà termini:

- Impulsar un desenvolupament econòmic sostenible i diversificar l'activitat productiva.
- Enfortir la cohesió social, la inclusió i l'equitat territorial.
- Promoure l'ocupació de qualitat i afavorir la retenció i atracció de talent.
- Potenciar la innovació, la digitalització i la creació de pols d'activitat d'alt valor afegit.
- Millorar la mobilitat i l'accessibilitat dins la comarca i amb l'entorn.
- Reforçar la resiliència del territori i la seva sostenibilitat ambiental.

En coherència amb aquests objectius, ja s'han posat en marxa els primers GAC prioritaris, actuant com a espais de treball i co-creació en àmbits clau per al futur de la comarca i dels seus municipis:

- El GAC d'Economia Blava, que té per finalitat aprofitar el potencial del litoral i de les activitats marítimes per generar ocupació, innovació i sostenibilitat.
- El HUB de Producció i Creativitat Cultural, com a pol d'atracció i dinamització de talent creatiu i econòmic vinculat a les indústries culturals i creatives.

El 25 de novembre es va celebrar la **1a reunió del GAC d'Economía Blava.**

Actuació 5. Participació al Projecte Comarcal *Oficis amb Futur*.

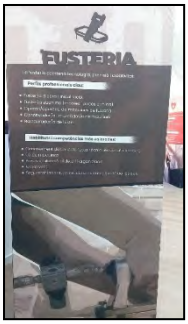
El SOMI participa en la Taula Comarcal de Promoció Econòmica del Baix Empordà, detectant i aportant coneixement sobre els sectors i oficis amb més dificultats per trobar personal al nostre territori, entre altres.

Oficis amb Futur **vol donar resposta a les dificultats de les empreses per trobar professionals qualificats**. Té l'objectiu de connectar els negocis amb les necessitats dels joves que no troben camins formatius adequats per tal de reduir l'abandonament escolar. Un projecte per **generar vocacions professionals ajustades a les demandes del mercat laboral**.

La iniciativa pretén **posar en valor els oficis qualificats del territori, motivar i orientar les persones joves cap a sectors amb futur i** trencar tòpics i barreres de gènere. Es vol afavorir el relleu generacional i **enfortir la col·laboració entre les empreses amb la formació**. A Oficis amb Futur s'hi representen nou sectors professionals: construcció, indústria/manteniment, fusteria, agroalimentari, atenció a persones en situació de dependència, restauració/artesania, arts escèniques i economia blava.

El 27 de novembre, es va participar en l'estrena de la campanya *Oficis amb Ffutur*, hi van assistir representants de promoció econòmica, empreses i agents del territori, que van **descobrir de primera mà l'exposició itinerant que s'oferirà a centres educatius, ajuntaments i espais joves del Baix Empordà**. Es presentaren una sèrie de vídeos protagonitzats per professionals de la comarca, hi han participat més d'una trentena d'empreses i agents del territori, entre d'elles empreses representatives del municipi. Els vídeos estan disponibles a l'enllaç següent: https://www.baixemporda.cat/ca/arees/promocio-economica/oficis-amb-futur/

Aquesta participació és un pas important per continuar reforçant l'ecosistema de talent local del municipi i de la comarca en general. Seguim treballant per millorar l'ocupabilitat dels joves i connectar-los amb els sectors amb més demanda de mà d'obra qualificada.



Actuació 6. Participació en la sol·licitud del Programa de Pla de Barris *Mas Mascort.*

L'Ajuntament de Palafrugell ha sol·licitat un nou programa subvencionat de Pla de Barris i Viles, mitjà per fer efectiva la Llei 11/2022 de millorament urbà, ambiental i

social dels barris i les viles que vol transformar el país des d'aquests. La Generalitat aportarà la major quantitat de la subvenció amb les aportacions dels diferents ajuntaments. L'objectiu principal és reduir les desigualtats territorials i socials.

El SOMI ha vestit una sèrie d'actuacions, sota el nom de ***La Clau Laboral al Barri: impulsant professionals de present i futur***, per dur a terme un programa de serveis i activitats enfocats a dirigir a les persones cap a la seva inserció al mercat de treball, prioritzant col·lectius desfavorits, adquirint competències pel treball i assoliment dels objectius plantejats. L'execució d'aquest nou projecte està sotmès a l'atorgament de la subvenció.

Actuació 7. Participació a jornades/formacions tècniques en matèria laboral i formativa.

- Taller d'hora i mitja principals novetats jurídiques que afecten les empreses de la Diputació de Girona. Maig.
- Taula rodona de la Cambra de Comerç de Palamós per impulsar la nova FP Dual al Baix Empordà *Baix Empordà: connectem empreses i formació. Formar avui, retenir demà.* Octubre.
- Jornada tècnica: Baix Empordà, comarca orientadora. Com aplicar la IA als processos d'orientació laboral. Octubre.
- Jornada Estrangeria i Món Laboral. Octubre.
- Jornada Tècnica Acredita't: Comarca Orientadora. Abril.
- 3ª Jornada per l'Impuls de l'Ocupació de Qualitat a Platja d'Aro.
- Jornada de presentació Memòria Socioeconòmica i Laboral de Catalunya 2024. 8 de juliol. CTESC.
- Jornada *Eines per a una bona concertació territorial*. Febrer. ACM.
- Participació a Taula de Treball per la Concertació Territorial de les Polítiques Actives d'Ocupació. Març.
- Participació a la sessió informativa: *Feina Activa, millores en la gestió d'ofertes laborals.*
- Sessió informativa sobre el Registre de la Jornada Laboral. Diputació de Girona i Pimec.
- II Sessió formativa: Anem a posar en pràctica el nou Reglament d'estrangeria. Equip jurídic del Servei d'Estrangeria del Baix Empordà de Càritas Diocesana de Girona. Octubre.
- Participació a la Taula de l'Impuls FP Baix Empordà. 24 gener i 25 d'abril.

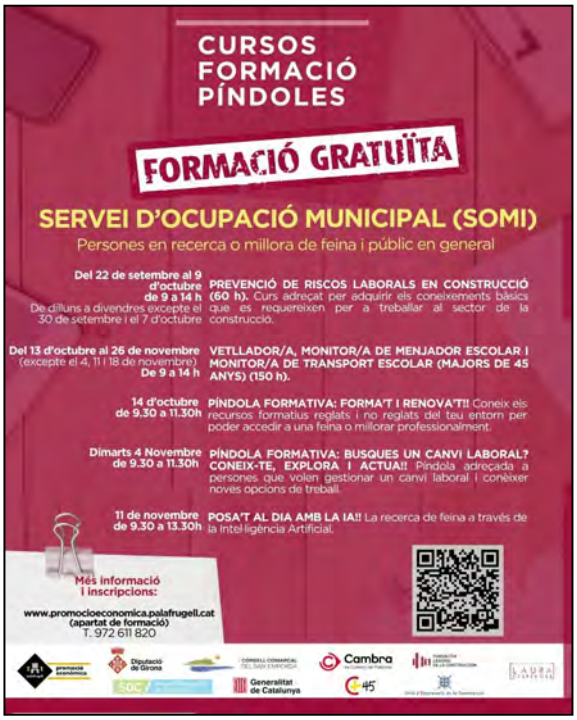
D. Actuacions de Generació de Contingut i Difusió del SOMI.

- Dotar de contingut i actualització web PEP/Ajuntament.
- Dotar de contingut butlletí de Promoció Econòmica; revista Can Bech; xarxes socials PE/Ajuntament.
- Seccions estables; Grups de treball específics
- Notícies; ofertes de treball.
- Formacions (portals específics com *Formació en Xarxa, La Cartellera Formativa*).
- Ràdio Palafrugell i altres mitjans.
- Mailings i SMS interns a través de la base de dades del SOMI i whatsApp a través smartphone servei.

4. PROMOCIÓ DE LA FORMACIÓ PER EL DESENVOLUPAMENT

FORMACIÓ PRIMAVERA

FORMACIÓ TARDOR



1. ACCIONS FORMATIVES PROFESSIONALITZADORES

CURS	DATES	HORES FORMACIÓ	PARTICIPANTS*
Curs introducció a la Lampisteria	Del 15 al 29 de maig	60	14 (H)
Curs manipulació d'aliments i al·lèrgens	13 maig	8	10 (4 D, 6 H)
Socorrisme en espais aquàtics naturals (intensiu estiu. Subvencionat)	Del 25 de juny al 5 de setembre	420	9 (2 D, 7H)
Prevenció de Riscos Laborals Sector construcció (subvencionat)	Del 22 de setembre al 9 d'octubre	60	5 (H)
Vetllador/a, monitor/a menjador, manipulació d'aliments i transport escolar	Del 13 d'octubre al 26 de novembre	150	16 (D)
Ajudant de cuina (Col·laboració CBCH)	Del 17 al 21 de novembre	20	15 (9 D, 3 H)
TOTAL	**718 h de formació**		**69 participants (34 D, 35 H)**

* Tota la formació és presencial.

CONVENI DE COL·LABORACIÓ PER LA FORMACIÓ EN SOCORRISME I ACTIVITATS ESPORTIVES subvencionat pel SOC entre l'empresa SH Concept Formació SL i Ajuntament de Palafrugell.

Aquest conveni ha permès fer la següent formació subvencionada:

- **Certificat de Professionalitat Parcial Nivell 2: Socorrisme en espais aquàtics naturals AFDPO209:**

Cost: 100% subvencionat.
Destinataris: Adreçat a persones en recerca i/o millora de feina.
Lloc: Teòrica Can Genís i pràctica platja de Llafranc.
Dates: Del 25 de juny al 4 de setembre
Entitat formadora: SH Concept Formació S.L.
Durada: 340 h
Objectiu: Donar continuïtat als participants que han obtingut el Certificat de Professionalitat de Socorrisme en instal·lacions aquàtiques. Se'ls hi convalida els mòduls transversals i, només, han de realitzar els restants per obtenir els dos certificats pel desenvolupament del lloc de treball de socorrista.

Contingut: Veure ***Projecte 3*** ***- Forma i Insereix*** *- de Foment de l'Ocupació*, **pàg. 70**

- **Curs Introducció a la Lampisteria:**

Destinataris: Persones en recerca i/o millora de feina que vulguin iniciar-se en el sector de lampisteria i fontaneria.
Lloc: Promoció Econòmica
Dies: Del 15 al 29 de maig (excepte el 21)
Horari: De 9.00 a 14.00 h
Entitat formadora: Meca Centre
Durada: 60 h

Objectiu: Dotar a les persones participants de coneixements bàsics per iniciar-se en l'ofici.

Contingut: Preparació de canonades; Manipulació i muntatge de canonades; Prevenció de riscos, seguretat laboral i mediambiental; Instal·lació i manteniment d'aparells sanitaris d'ús domèstic; Fonament, muntatge i manteniment d'aparells de calefacció i climatització; Muntar instal·lacions comunes i individuals d'aigua freda i calenta en edificis; Instal·lar xarxes de sanejament per a la recollida d'aigües pluvials i focals; Reparacions i manteniments més comunes d'instal·lacions de lampisteria i fontaneria.

- **Curs Manipulació d'Aliments i Al·lèrgens:**

Destinataris: Persones en edat de treballar en recerca i/o millora de feina i públic en general.
Lloc: Can Genís/Promoció Econòmica
Dies: 29 i 30 de maig
Horari: De 9.30 a 13.30 h
Entitat formadora: Altimir
Durada: 8 h
Objectiu: Oferir certificació d'assistència i obtenció dels coneixements necessaris per a desenvolupar tasques en el sector de l'hostaleria.

Contingut: Programa d'higiene i seguretat alimentària (Principis bàsics d'higiene alimentaria i principis bàsics d'higiene alimentaria); Programa d'al·lèrgies i intoleràncies alimentàries (introducció, prevenció i exercicis pràctics)

- **Curs Prevenció Riscos Laborals - sector construcció:**

Cost: 100% Subvencionat.
Destinataris: Persones aturades en recerca de feina i/o persones treballadores del sector.
Lloc: Promoció Econòmica
Dia: Del 22 de setembre al 9 d'octubre (excepte 30/09 i 7/10)
Horari: De 09.00 a 14.00 h
Entitat formadora: UEC (Unió Empresaris Construcció)*
Durada: 60 h

Contingut: Conceptes bàsics sobre seguretat i salut a la feina; Riscos generals i la seva prevenció; Riscos específics i la seva prevenció al sector de la construcció; Elements bàsics de gestió de la prevenció de riscos; Primers auxilis.

* Formació en col·laboració amb la Unió d'Empresaris de la Construcció; Fundación Laboral de la Construcción i Organismo Paritario para la Prevención en la Construcción.

- **Curs Vetllador/a, Monitor/a de Menjador, Manipulació d'Aliments i Transport Escolar:**

Cost: 100% Subvencionat.
Destinataris: Persones majors de 45 anys en recerca i/o millora de feina
Lloc: Promoció Econòmica
Dia: Del 13 d'octubre al 26 de novembre (excepte 4 i 11/11)
Horari: De 09.00 a 14.00 h
Entitat Formadora: Cambra de Comerç de Palamós; Monitors Menjador i Transport Escolar, Vetlladors: Escola Empordà; Manipulador d'Aliments: Escola Empordà; Habilitats Socials per a l'Ocupabilitat: Cambra de Comerç de Palamós.

Durada: 150 h

Contingut: Títol de monitor/a de menjador escolar; Títol de monitor/a de transport escolar; Títol de Monitor/a d'infants amb necessitats educatives especials; Títol de manipulació d'aliments; Formació en habilitats ocupacionals

** Formació organitzada per la Cambra de Comerç de Palamós, en col·laboració amb l'Ajuntament de Palafrugell, l'Àrea de Promoció Econòmica, l'Associació Autònoma d'Empresaris de la Fusta de les Comarques Gironines i la Fusteria Rocas de Palafrugell.*
Acció subvencionada i cofinançada per La Unió Europea, el Ministerio de Trabajo y Economía Social y Fondos Europeos.

- **Ajudant de Cuina (Col·laboració amb Unió d'Empresaris de l'Hostaleria i Turisme):**

Cost: 100% Subvencionat.
Destinataris: Persones en situació d' atur i risc d'exclusió social.
Lloc: Costa Brava Centre Hotels - Aula Gastronòmica Vall-llobrega
Dies: Cuina del 4 al 8 de novembre i Sala del 11 al 15.
Horari: De 9.30 a 13.30 h
Entitat formadora: Personal Costa Brava Centre Hotels.
Durada: 20h cada formació
Objectiu: Oferir als participants coneixements teòrics i pràctics per a iniciar-se en una cuina i una sala.

Contingut: Maquinària i utensilis per a la producció culinària; Organització en cuina; Matèries primeres, característiques, pre-elaboracions i aplicacions gastronòmiques; Tècniques de cuina; Neteja i manteniment; Servei d'aliments i begudes; Higiene i seguretat alimentària.

** Aquesta formació ha estat possible a l'acció subvencionada per l'Obra Social La Caixa i la Col·laboració público-privada entre Unió d'empresaris d'Hostaleria i Turisme, Costa Brava Centre Hotels-Aula gastronòmica i Ajuntament de Palafrugell (Promoció Econòmica - secció SOMI i àrea d'Acció Social, Ciutadania i Joventut).*

2. ACCIONS FORMATIVES VINCULADES A LA PROMOCIÓ DE LES TIC.

CURS	DATES	HORES	PARTICIPANTS
Posa't al dia amb la IA! La recerca de feina a través de la Intel·ligència Artificial Pressupost PE	11 de novembre	4	Presencial 12 (9 D, 3 H)
TOTAL	**4 h de formació**		**12 participants**

- **Formació *Posa't al dia amb la IA*:**

Destinataris: Persones en edat de treballar en situació d'atur o en recerca de millora de feina.
Lloc: Promoció Econòmica
Dies: 11 de novembre
Horari: De 9.30 a 13.30 h
Formadora: Laura Cespedosa.

Requisits d'accés: Nivell bàsic/mitjà de noves tecnologies - Bon nivell de català i/o castellà.
Objectiu: Aprendre a incorporar les eines de IA a la recerca de feina, saber com funciona el CHATGPT i com pot ajudar en l'àmbit professional.

Contingut: Què és la IA i com funciona en la recerca de feina; Com fem servir CHATGPT per a que sigui el nostre aliat; Eines "secretes" de IA per la recerca de feina: CV, carta de presentació i simulació d'entrevista amb IA.

3. ACTIVITATS FORMATIVES DE CURTA DURADA PER L'ADQUISICIÓ DE COMPETÈNCIES PEL TREBALL.

Execució de sessions formatives i de sensibilització puntuals i de curta durada vinculades al mercat de treball i al foment de l'esperit emprenedor. Podem diferenciar-ne 3 tipus:

- Píndoles RAO (Recerca Activa d'Ocupació) i SOMI.
- Píndoles formatives impartides per personal tècnic del Consell Comarcal del Baix Empordà (CCBE), en el marc de l'adhesió al Pla de Serveis de Promoció Econòmica del CCBE "Professionals" que ofereix suport tècnic al SOMI pel desenvolupament dels seus serveis.
- Activitats formatives de preparació per entrevista de feina per a la JOL.

CURS	DATES	HORES	PARTICIPANTS *
Xerrada informativa "Inscripció a la JOL"	26 de febrer	1	50 persones
Xerrada informativa l'espai LGTBI+ I L'Espai Dona	25 d'abril	2	4 persones
Xerrada informativa Govern Obert	9 de maig	1	4 persones
Píndola formativa "Elevator Pitch. Destaca't"	13 de maig	2	17 persones
Xerrada informativa alumnes PTT Jardineria	22 de maig	1	6 persones
Xerrada informativa RAO (Treball als barris)	4 de juliol	1.5	4 persones
Xerrada informativa RAO (alumnes socorrisme)	7 d'agost	1	4 persones

Píndola formativa: Forma't i renova't	14 d'octubre	2	7 persones (3D, 4H)
Píndola formativa "Busques un canvi laboral? Coneix-te, explora i actua!"	4 de novembre	2	4 persones (2D, 2H)
Xerrada informativa del SOMI participants curs Cambra de Comerç	17 de novembre	2	16 persones (D)
Xerrada informativa del SOMI participants grup acollida Creu Roja	27 de novembre	2	5 persones (D)
Xerrada informativa del SOMI alumnes CFGM Hostaleria i Pastisseria	3 de desembre	2	18 persones (8D, 10H)
TOTAL	**19.5 h de formació**		**139 participants**

* Tota la formació es presencial.

- **Xerrada informativa *Inscripció a la JOL* IES Prats de La Carrera:**

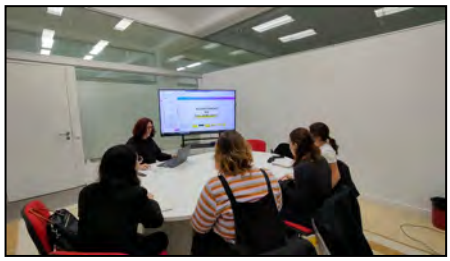
Destinataris: Alumnes de 4º ESO del Centre Prats de la Carrera
Lloc: C. Anselm Clavé 33 - IES Vedruna-Prats de la Carrera
Dies: 26/02
Horari: De 09.00 a 10.00 h
Formadora: Personal Àrea Promoció Econòmica
Durada: 1 h
Objectiu: Informar sobre el funcionament, inscripció i participació de la JOL.
Contingut: Funcionament inscripció i participació a la JOL (accés al cartell d'ofertes i al formulari online).

- **Xerrada informativa Espai LGTBI + Espai Dona:**

Destinataris: Participants dels programes Joves en Pràctiques i Treball als barris.
Lloc: C. Pals, 77 - Espai LGTBI+DONA
Dies: 25 Abril
Horari: De 09.00 a 11.00 h
Referent grup: Personal Àrea Promoció Econòmica
Formadora: Personal Espai LGTBI+ Espai
Durada: 2 h
Objectiu: Donar a conèixer a les participants dels programes els serveis que ofereixen els espais esmentats i donar compliment a la normativa de les subvencions.

Contingut: Formació bàsica en matèria d'Igualtat a Palafrugell; Representació dels serveis d'Igualtat municipals: Espai Dona, Espai LGTBI+, TempsXCures; Introducció a la perspectiva de gènere i LGTBI+: conceptes bàsics, sistema sexe-gènere i discriminacions i desigualtats associades; Actualitat de les polítiques d'Igualtat a Palafrugell; El Deure d'Intervenció de l'Administració Pública en cas de LGTBIfòbia.

- **Xerrada informativa Govern Obert:**



Destinataris: Participants dels programes Joves en Pràctiques i Treball als barris.
Lloc: Promoció Econòmica
Dies: 9 maig
Horari: De 10.00 a 11.00 h
Referent grup: Personal Àrea Promoció Econòmica
Formadora: Cap d'Àrea de Govern Obert de l'Ajuntament
Durada: 1 h
Objectiu: Oferir a les participants dels programes coneixements en matèria de protecció de dades, ús del llenguatge a l'administració pública...

Contingut: Ajuntament de Palafrugell. Qui ens governa, qui treballa i què fem.

- **Píndola formativa Elevator Pitch. Destaca't!:**

Destinataris: Persones en recerca i/o millora de feina i públic en general.
Lloc: Promoció Econòmica
Dies: 13 Maig
Horari: De 9.30 a 11.30 h
Referent grup: Personal Àrea Promoció Econòmica
Formadora: Personal tècnic CCBE
Requisits d'accés: Bon nivell de lectoescriptura i comprensió del català o castellà. Majors de 16 anys.
Durada: 2 h
Objectiu: Donar a conèixer les claus per a generar l'interès de les empreses i assegurar-se l'èxit (ja sigui en una entrevista de treball o presentant algun projecte personal).

Contingut: Presentar-te de manera efectiva en situacions importants com entrevistes de treball, xarxes professionals i altres activitats laborals; Aconseguir una presentació clara, directa i impactant, destacant els punts forts i posant en valor la teva candidatura per a les ofertes de feina; Explicar el teu CV de forma breu i persuasiva; Captar les ofertes de treball més adients segons el teu perfil.

- **Xerrada informativa Alumnes PTT Jardineria:**

Destinataris: Participants del programa d'acollida del SOC
Lloc: Promoció Econòmica
Dies: 22 de maig
Horari: De 9 a 10.00 h
Referent grup: Personal Àrea Educació
Formadora: Personal Àrea de Promoció Econòmica.
Durada: 1 h
Objectiu: Oferir a les persones participants informació sobre els recursos laborals del municipi i en concret el SOMI.
Contingut: Àrees de treball de l'Àrea de Promoció Econòmica

- **Xerrada informativa Recerca Activa de Feina Programes Ocupacionals:**

Destinataris: Participants de les subvencions *Joves en Pràctiques i Treball als barris*.
Lloc: Promoció Econòmica
Dies: 4 juliol
Horari: De 8.30 a 9.30 h
Formadora: Personal Àrea de Promoció Econòmica.
Durada: 1.5 h
Objectiu: Oferir a les persones participants informació sobre els recursos laborals del municipi i entorn pròxim.
Contingut: Eines bàsiques per a la recerca de feina

- **Xerrada informativa alumnes CP Socorrisme Espais Aquàtics Naturals:**

Destinataris: Joves partir de 16 anys que es vulguin professionalitzar com a socorristes.
Lloc: Can Genís
Dies: 7 agost
Horari: De 9.30 a 10.30 h
Formadora: Personal Àrea de Promoció Econòmica.
Durada: 1 h
Objectiu: Oferir a les persones participants informació sobre els recursos laborals del municipi i en concret el SOMI.
Contigut: Àrees de treball de l'Àrea de Promoció Econòmica

- **Píndola formativa *Forma't i renova't*:**

Destinataris: Persones en recerca i/o millora de feina
Lloc: Promoció Econòmica
Dia: 14 d'octubre
Horari: De 9.30 a 11.30 h
Referent grup: Personal Àrea de Promoció Econòmica.
Formadora: Personal tècnic del CCBE i tècnica de l'àrea d'Educació de l'ajuntament de Palafrugell.
Durada: 2 h
Contingut: Coneix el sistema educatiu i algunes de les moltes possibilitats d'accedir a la formació postobligatòria

- **Píndola formativa *Busques un canvi laboral? Coneix-te, explora i actua!*:**

Destinataris: Persones en recerca i/o millora de feina
Lloc: Promoció econòmica
Dia: 4 novembre
Horari: De 8.30 a 9.30 h
Referent grup: Personal Àrea de Promoció Econòmica
Formadora: Personal tècnic CCBE
Durada: 1h

Contingut: Canvi laboral i ocupabilitat, autoconeixement, objectiu professional, interessos, disponibilitat i preferències, mercat de treball, recerca d'ofertes/oportunitats, auto candidatura, anàlisi personal (DAFO), formació/desenvolupament professional, marca personal, CV i adaptació del mateix, entrevista de feina i consells i errors comuns.

- **Xerrada informativa del SOMI als participants del curs de Monitor/a menjador, transport escolar, vetllador/a, manipulació d'aliments:**

Destinataris: persones inscrites al curs de la cambra de comerç
Lloc: Promoció econòmica
Dia: 17 de novembre
Horari: 9.30 a 11.30
Formadora: personal tècnic de l'Àrea de Promoció Econòmica
Durada: 2 hores

Contingut: Presentació de l'Àrea de Promoció Econòmica i els seus departaments.

- **Xerrada informativa del SOMI als participants del grup d'acollida de Creu Roja:**

Destinataris: persones del curs d'acollida de Creu Roja
Lloc: Promoció econòmica
Dia: 27 de novembre
Horari: De 9.30 a 11.30 h
Formadora: Personal tècnic de l'Àrea de Promoció Econòmica.
Durada: 2 hores
Contingut: Presentació de l'Àrea de Promoció Econòmica i els seus departaments.

- **Xerrada informativa del SOMI als alumnes del CFGM d'Hostaleria i Pastisseria:**

Destinataris: Alumnes dels CFGM Hostaleria i pastisseria.
Lloc: Promoció econòmica
Dia: 3 de desembre
Horari: De 9.30 a 11.30 h
Formadora: Personal tècnic de l'Àrea de Promoció Econòmica
Durada: 2 hores
Contingut**:** Presentació de l'Àrea de Promoció Econòmica i els seus departaments.

4. LA CARTELLERA FORMATIVA

Recull mensual de recursos formatius **online i presencials gratuïts** per persones demandants d'ocupació, personal treballador i autònoms de diferents entitats formadores del territori pròxim. Informació actualitzada per poder assessorar als usuaris, transmetre a la ciutadania i a les empreses els valors de la formació al llarg de la vida i la millora de les competències professionals. Ofereix un recurs orientatiu per als tècnics i orientadors. Es fomenta la millora de les competències i habilitats professionals al llarg de la vida per un mercat de treball més competitiu i inclusiu a la vegada.

Es pot trobar la informació a la web i xarxes de Promoció Econòmica: https://promocioeconomica.palafrugell.cat/ca/formacio

S'han realitzat **29 actualitzacions de la cartellera formativa** a través de les quals **s'han difós més de 1.000 activitats formatives compreses entre Palafrugell, Baix Empordà, Girona i les formacions online.** La cartellera s'actualitza a mesura que van sortint noves formacions disponibles.

5. CANALS DE DIFUSIÓ DE LA FORMACIÓ

- Web IPEP / Ajuntament.

- Portals específics de formació.
- Butlletí de l'IPEP.
- Can Bech.
- Ràdio Palafrugell.
- Xarxes socials PE i ajuntament.
- Mailings i SMS interns a través de la base de dades del SOMI i WhatsApp a través de l'smartphone del servei.
- Difusió a través dels grups de treball específics i xarxa de tècnics comarcals de promoció econòmica.
- Punt de feina.
- Àrees de serveis a les persones.
- Fulletons, cartells.

5. PROMOCIÓ DE LA DESTINACIÓ

1. IMPOST SOBRE LES ESTADES EN ESTABLIMENTS TURÍSTICS (IEET).

L'Impost sobre les Estades en Establiments Turístics (IEET) es comença a aplicar l'1 de novembre de 2012 a tot el territori català. Aquest impost va ser aprovat pel Parlament de Catalunya per la Llei 5/2012, del 20 de març, de mesures fiscals, financeres i administratives i de creació de IEET.

L'impost s'aplica als establiments hotelers, apartaments turístics, càmpings, establiments de turisme rural, albergs juvenils, habitatges d'ús turístic i embarcacions de creuer turístic. La quota tributària és d'un màxim de set unitats d'estada per persona (a partir de la 8a nit no es paga) i majors de 16 anys.

Tot i que hi va haver intents d'incrementar substancialment els imports d'aquest impost durant l'any, de moment les tarifes segueixen sent les mateixes aprovades el 2023 :

Tipus establiment	Tarifa
Hotel 5*	3,00 €
Hotel 4*	1,20 €
Habitatges d'ús turístic	1,00 €
Altres càmpings i hotels	0,60 €

L'IEET és un fons per al Foment de Turisme i es destina, principalment, a la promoció turística. Fins el 1r trimestre de 2017, el 30% de la recaptació del Fons s'ha destinat a les administracions. Amb el Decret 60/2017, de 13 de juny, que modifica el Reglament de l'IEET aprovat pel Decret 129/2012, de 9 d'octubre, s'estableixen dos períodes de liquidació semestrals (en comptes de 4):

- De l'1 d'abril al 30 de setembre del mateix any.
- De l'1 d'octubre al 31 de març de l'any següent.

A més d'aquesta modificació en el període de liquidació, els ens locals perceben el 50% de la recaptació realitzada en el seu àmbit territorial (abans era 30%).

Enguany s'han justificat els ingressos corresponents al semestre d'hivern 2022-2023 i el semestre d'estiu 2023:

4t T 2022	1r T 2023	2n T 2023	3r T 2023	TOTAL
23.905,12 €		**162.027,70 €**		**185.932,82 €**

D'acord amb les directrius d'actuació del Fons per al Foment del Turisme (FFT) 2017 segons la llei 5/2017 de 28 març, el percentatge del Fons gestionat per les administracions locals ha de ser destinat al finançament d'actuacions concretes en l'àmbit de la promoció turística sota els següents paràmetres:

- Promoció turística de Catalunya.
- Impuls del turisme sostenible, responsable i de qualitat; protecció, preservació, recuperació i millorament dels recursos turístics.
- Foment, creació i millorament dels productes turístics.
- Millorament dels serveis de control i inspecció sobre establiments i equipaments turístics.
- Desenvolupament d'infraestructures i serveis relacionats amb el turisme.

Des de l'àrea de Promoció Econòmica es gestiona i justifica la inversió d'aquests fons.

2. JULIVIA BUS TURÍSTIC.

Al llarg de 71 dies, de l'11 de juliol al 21 de setembre, per 12è any consecutiu el Julivia Bus va recorre els carrers i els principals punts d'interès turístic del nostre municipi.

El trajecte complet continuava tenint una durada de 90 min, amb sortides de l'estació d'autobusos de Palafrugell a les 9.30 h, 11.00 h, 12.30 h, 16.00 h, 17.30 h i 19.00 h. El recorregut enllaçava Palafrugell amb Tamariu, pujava al Cap de Sant Sebastià, baixava a Llafranc i recorria Calella fins als jardins de Cap Roig. Des d'allà tornava a Calella, Llafranc, el Far, Tamariu i Palafrugell de nou.

Els usuaris podien pujar i baixar tants cops com volien durant el dia de validesa del bitllet. El servei es feia en un autobús descapotable de 34 places + conductor (amb possibilitat de 29 places, més 1 persona amb mobilitat reduïda).

El preu del Julivia Bus pels adults (més de 12 anys) era de 6,50 € i per als infants de 4 a 12 anys de 3,00 €. Els menors de 4 anys no pagaven. Els tiquets es podien comprar online, a les Oficines de Turisme, a la guixeta de Moventis i al mateix bus.

El van utilitzar **4.714 passatgers**, 170 persones menys que el 2024. La **recaptació econòmica** generada va ser de **25.272,50 €** sense IVA, **1.370,52 €** menys que l'any anterior.

El punt d'equilibri (despesa del servei pel quilometratge, assegurança, conductors...), segons conveni, va ser de 36.185,37 € (1.131,66 € més que el 2024). El diferencial amb l'import ingressat per vendes resulta de 10.912,87 €, del qual 10.000 € els assumeix l'àrea de Promoció Econòmica, que és el topall establert per conveni, i els 913,37 € restants Sarfa Moventis.

Xifres dels 3 darrers anys:

	2025	2024	2023
Usuaris	4.714	4.884	4.513
Punt equilibri	36.185,37 €	35.053,71 €	30.933,01 €
Total recaptació	25.272,50 €	26.643,02 €	23.718,41 €

Pèrdua a assumir Sarfa-Moventis	913,37 €	0 €	0 €
Pèrdua a assumir Promoció Econòmica	10.000,00 €	8.410,69 €	7.214,60 €

Després de tres anys de lleuger creixement, disminueix el nombre d'usuaris del Julivia Bus. Pot ser el mal temps d'alguns dies d'agost, que afecta molt en tractar-se d'un autobús descapotat.

El mes de setembre és el que compta amb més passatgers, amb diferencia. Aquest fet es deu tant pel tipus de visitant d'aquest mes com per la manca de connexions entre Palafrugell i Tamariu a partir de l'1/09.

A banda, es detecta que el nombre de parades i recorregut és massa ampli per poder complir amb els 90 min totals per recorregut i horaris establerts. Per això, de cares a l'any vinent, caldrà revisar-lo i fer modificacions.

3. BUS 30' I BUS 60'

- **BUS 30':**

Per segon any consecutiu, i, després de l'èxit de la prova pilot de l'any anterior, es va tornar a oferir el servei de bus llançadora entre Palafrugell – Calella de Palafrugell - Llafranc, anomenat BUS 30'.

De l'1 de juliol al 31 d'agost, de 7.30 a 23.15 h, aquest bus connectava Palafrugell amb Calella de Palafrugell i Llafranc, cada 30 min, amb un circuit circular amb parades a la rotonda de Plaça d'Europa, c. Barris i Buixó, 33 i Avinguda del Mar (parada ubicada a Plaça Doctor Trueta, entre Calella de Palafrugell i Llafranc).

El cost d'un bitllet senzill era de 2,00 €, amb opció de comprar abonaments multipersonals de 10 viatges, a un cost de 10,00 € (1,00 € per viatge). Els abonaments es podien comprar online, a la guixeta de Sarfa, oficines de turisme i al mateix bus.

25.004 passatgers (899 menys que el 2024) van fer servir el BUS 30': 10.971 juliol i 14.033 agost. Mitjana total de 400 passatgers/dia. Les xifres són lleugerament inferiors a l'any passat. La recaptació total va ser de 37.950,00 € iva inclòs.

El cost d'aquest servei, a assumir íntegrament per part de l'Ajuntament, va ser de 71.643,61 €. Amb la recaptació obtinguda, la diferència a assumir va ser 37.143,61 € (el 2024 eren 33.249,71 €).

El servei va ser ben rebut, per residents, treballadors i turistes, però sorprèn la baixada en el nombre de passatgers en relació al 2024. Segons Sarfa Moventis, el motiu, podria ser l'àmplia oferta de busos que conviuen durant juliol i agost: bus regular (16 expedicions diàries), Julivia bus, BUS30' i BUS60'.

- **BUS 60':**

Del 19 de juliol al 31 d'agost, va entrar en funcionament el nou BUS60'. Facilitava els desplaçaments entre Palafrugell – Llafranc - Tamariu, 7 cops/dia, de 09.00 a 12.00h i de 15.00 a 19.00 h, amb una freqüència de pas d'1 h.
A Llafranc, la parada es trobava a cinc minuts a peu de la platja i del centre. A Tamariu estava a dos minuts.

Igual que amb el BUS30', el cost d'un trajecte senzill era de 2,00 €, comprant el tiquet al bus. Els usuaris podien comprar abonaments de 10 viatges per 10,00 € (1,00 € per viatge) a oficines de turisme del municipi, online o a la guixeta de Sarfa.

Aquesta primera experiència havia de servir per analitzar el funcionament d'un servei, així, a Tamariu, en disposar d'un sol bus regular juliol i agost, 3 cops al dia fins el 2024, es va negociar un quart servei a càrrec de Sarfa per aquest 2025.

Es capten **1.679 passatgers**: 428 al juliol (del 19 al 31) i 248 a l'agost (de l'1 al 31). El trajecte de les 18.00 h (últim del dia) era el més utilitzat. La recaptació total va ser de 3.214,00 € IVA inclòs.

El cost d'aquest servei, a assumir íntegrament per part de l'Ajuntament, era de 34.570,56 €. Amb la recaptació obtinguda, la diferència a assumir va ser de 31.648,74 €.

Va significar una despesa important i va ser poc utilitzat. La mitjana/dia va ser 38 passatgers - 5,5 per trajecte. El motiu podria ser la manca de freqüència, a + freqüència + gent.

El bus tenia 19 places (13 seients i 6 drets) + 1 plaça per a mobilitat reduïda. Era tipus urbà, petit i modern, amb seients de plàstic per ser més còmode pels usuaris de la platja.

- **Premsa:**

• El Punt Avui 18 de juliol
https://www.elpuntavui.cat/societat/article/5-societat/2558414-el-servei-a-tamariu-permet-unir-les-tres-platges-amb-el-nucli-urba-en-bus.html?cca=3

• Ràdio Capital 18 de juliol
https://www.radiocapital.cat/palafrugell-posa-en-marxa-un-nou-bus-destiu-entre-el-centre-i-tamariu-amb-parada-a-llafranc/

• Revista del Baix Empordà 19 de juliol
https://revistabaixemporda.cat/palafrugell-posa-en-marxa-un-nou-bus-entre-palafrugelli-tamariu-per-facilitar-els-desplacaments-a-les-platges-despres-de-lexit-del-servei-a-calella-i-llafranc/

• La Vanguardia 19 de juliol
https://www.lavanguardia.com/local/girona/20250718/10902511/bus-enlaza-palafrugellplayas-tamariu-llafranc.html

• TV Costa Brava 24 de juliol
https://www.tvcostabrava.com/laia-campos/economia/transports-/el-nou-bus60-que-uneix-palafrugell-amb-tamariu-ja-esta-en-funcionament

• TV3 19 d'agost
https://www.3cat.cat/3cat/busos-llancadora-per-arribar-a-les-platges-de-calella-llafranc-i-tamariu/video/6354876/

4. PALAFRUGELL PLUS.

L'any 2023, després de 6 anys d'existència d'aquest producte, es va decidir eliminar el tiquet conjunt però mantenir la marca Palafrugell Plus, sota la qual s'hi presenten els sis espais culturals que hi participen:

- Fundació Vila Casas – Museu Can Mario
- Fundació Josep Pla
- Fundació la Caixa – Jardins de Cap Roig
- Museu del Suro de Catalunya
- Dipòsit modernista de Can Mario
- Torre de Guaita de Sant Sebastià

Amb aquesta marca es va crear una targeta per distribuir gratuïtament des d'oficines de turisme, allotjaments del municipi, TeMePé i Biblioteca Municipal, amb la qual els usuaris obtenen tarifa reduïda per a dues persones, fins al 31 de desembre de 2025.

Es va fer i distribuir nota de premsa des de l'àrea de Comunicació per fer-ne difusió.

Les xifres d'ús de la targeta eren molt baixes, no arribaven a la cinquantena anual, sumant tots els espais participants. Es decideix que, a partir del 2026, la targeta Cultural PASS, la regalaran els espais que formen part del producte quan algú els compri una entrada per visitar el seu espai. Anirà acompanyada d'un flyer explicatiu i tindrà un valor econòmic simbòlic, l'usuari podrà visitar tots els espais a tarifa reduïda durant tot el 2026.

5. CAMPANYA GASTRONÒMICA LA GAROINADA.

El balanç final de La Garoinada 2025 ha estat, sens dubte, d'una campanya gastronòmica de referència en quan a experiències i gastronomia.

La campanya va estar formada per deu restaurants: L'Arc, Xadó, El Balcó de Calella, El Far, La Llagosta, Llafranc – Cal Gitano, Terrassa Terramar, El Càntir, Les Voltes de Calella i Es Portió. Respecte al 2024 en varen deixar de participar tres: Centre Fraternal, Gelpifish i La Bella Tere.

Els allotjaments participants en el paquet van ser Can Liret, Llafranc, Alga i El Far.

La durada va ser del 17 de gener fins al 31 de març. I els restaurants, a part de l'entrant de garoines, varen donar l'opció d'escollir entre 2 segons: catxoflino (plat autòcton de cuina tradicional) o bé un plat alternatiu, diferent en cada restaurant; postres de pa amb xocolata; aigua, vi i cafè. Els menús anaven maridats amb vins del Celler Espelt, referent de Vins i Licors Grau, patrocinador oficial de la campanya.
El preu del menú va variar entre 60,00 € i 75,00 €, depenent de l'establiment.

- **MENUS I RACIONS:**

	2025	2024	2023
RACIONS	1.415	2.364	1.979*
MENÚS	5.019	5.439	6.394*

**No són dades exactes, hi ha establiments que no han comunicat els menús fets.*

- **XIFRES RESTAURANTS:**

ANY	TOTAL PARTICIPANTS	MENÚ + RACIONS	MITJANA RESTAURANT
2025	**10**	**6.434**	**643**
2024	13	7.803	600
2023	14	8.373	598*

**Falten dades última setmana de 2 restaurants i tots els menús d'un restaurant.*

- **FÓRMULES GAROINADA:**

No es va oferir el paquet d'experiència Prèmium (allotjament + menú + sortida en vaixell) ni el de sortida en vaixell + menú garoinada - el patró i armador de la barca històrica *Rafael*, Joan Santolaria, col·laborador nostre des de 2009, ens va deixar el 27 de novembre de 2024.

Els allotjaments van regalar, com cada any, un talonari de tiquets per visitar els diferents equipaments culturals del municipi gratuïtament (Fundació Josep Pla, Fundació Vila Casas Can Mario i Jardins de Cap Roig); un descompte per visitar el Museu del Suro de Catalunya; un tiquet per a la Piscina Municipal i un val descompte per comprar a Vins i Licors Grau, patrocinador de la campanya.

Els hotels han gestionat les seves pròpies reserves de paquets. No s'ha comercialitzat a través de Grans Hotels de Catalunya, abans Costa Brava Verd Hotels. No hi havia preu fix per paquet, variava segons l'hotel. En la fórmula cap de setmana, el preu/ persona partia de 122,50 € i en la fórmula entre setmana, el preu/persona a partir de 120,00 €:

Fórmula Cap de Setmana (nits de divendres i dissabte):
Hotel amb l'esmorzar + menú Garoinada + entrades instal·lacions culturals + val de descompte Vins i Licors Grau.

Preu per persona des de 122,50 € (IVA inclòs)
<u>Fórmula Entre setmana (nits de diumenge a dijous):</u> Hotel amb l'esmorzar + menú Garoinada + entrades instal·lacions culturals + val de descompte Vins i Licors Grau. **Preu per persona des de 120,00 € (IVA inclòs)**

Any	Premium	Cap de setmana	Entre setmana	Garoinada + vaixell	TOTAL
2025		**223**	**54**		**277**
2024	22	173	115	18	328
2023	31	221	186	57	495

- **COMUNICACIÓ:**

- RECULL DE PREMSA:

La Garoinada va aparèixer a 23 mitjans de comunicació, premsa escrita, radiofònica i premsa digital:

- 2 noticies a la TV Costa Brava
- 4 reportatges a revistes
- 3 notícies a ràdio
- 5 reportatges a diaris
- 9 mitjans de comunicació digital

- MAILING:

Enviament al mailing dels amics de la Garoinada (1.200 adreces) i subscriptors turisme (5.700 adreces). Correu electrònic a Oficines de Turisme de Catalunya.

- ALTRES SUPORTS:

Plafons entrades del municipi, pantalles electròniques i MUPIS

- XARXES SOCIALS:

- Publicitat a les plataformes Instagram, Facebook i Twitter.
- Campanya de Nadal: *Per Nadal regala Garoinada*.
- 15 perfils de xarxes socials diferents
- 10 perfils dels diversos establiments participants i col·laboradors

- SPOT PUBLICITARI:

Spot publicitari a les principals sales de cinema de Barcelona. Durant el període comprès del 17 de gener al 13 de març, es van dur a terme les projeccions de l'espot publicitari *La Garoinada 2025*. Van ser visualitzades per un total estimat de 25.299 espectadors.

- **FORMULARI ON LINE:**

Aquest any s'han substituït les tradicionals butlletes de sorteig per una postal amb dos codis QR: formulari online i receptari.

Es van facilitar edicions en paper pels restaurants participants del díptic i del cartell. El receptari també era online.

El sorteig es va celebrar el dimecres 2 d'abril. La guanyadora es va publicar per story d'Instagram i des de turisme s'hi va contactar per donar-li la informació. Hi van participar un total de 344 persones.

- **TASTA L'EMPORDÀ:**

Amb motiu de la designació de Catalunya com a *Regió Mundial de la Gastronomia 2025*, des dels Consells Comarcals de l'Alt i Baix Empordà i de l'entitat Empordà Turisme, van voler posar en valor la gastronomia empordanesa oferint experiències gastronòmiques a l'Empordà. Així va néixer la campanya *Tasta l'Empordà*, on les activitats/experiències, se sortejaven a través dels principals canals de comunicació dels Consells Comarcals.

L'Àrea de Promoció Econòmica de Palafrugell, va participar en la campanya oferint **un menú Garoinada per a dues persones** en un dels restaurants participants.

- **REPERCUSSIÓ A LES XARXES:**

Web visitpalafrugell.cat:

Visualitzacions	10.940
Usuaris	7.728

Web garoinada.cat

Visualitzacions	18.432
Usuaris	8.297

Seguiment de la campanya a Facebook, Instagram i Twitter.

PUBLICACIONS A XARXES PROPIES:

FACEBOOK Turisme.Palafrugell

Valoració de les publicacions pròpies, sense comptar amb les promocions de pagament mencionades anteriorment:

Publicacions	7
Compartir	65
Clics a enllaç	148
Interaccions	499
IMPRESSIONS	**384**
ABAST	**55.112**

TWITTER @ipeppalafrugell @ipepempresa

Publicacions	5
Clics a enllaç	7
Retuits	12
IMPRESSIONS	**1.144**
INTERACCIONS	**61**

INSTAGRAM @VisitaPalafrugell - #IPEPPalafrugell

Storys	27
Likes	453
IMPRESSIONS	**9.710**
ABAST	**8.936**
Vídeos	1
Reproduccions	6.691
Linktree	75

- **EDICIÓ DE MATERIAL:**

Pel que fa al material promocional, continuant amb la línia de la visió artística de la garoina, l'ha realitzat el fotògraf palafrugellenc Lluís Català.

Per a la creació del cartell, Lluís Català contraposa la imatge moderna d'una mà obrint la garoina, amb una fotografia dels anys 70, que vol retre homenatge a les imatges iniciàtiques del turisme a la Costa Brava. L'artista pren la garoina com a cofre que conté un dels tresors més preuats de la gastronomia local, i a l'obrir-se apareix el mar, la platja, el territori com quan es diu que *menjar-se una garoina és com menjar-se un tall de mar*.

- **CONCLUSIONS:**

La campanya es valora positivament. S'atribueix la disminució de nombre de paquets i menús, als fets que hi havia tres restaurant menys i la sortida en vaixell anul·lada.

En les enquestes rebudes per part dels clients, s'ha valorat positivament tant l'allotjament, com el menú, com les instal·lacions culturals del municipi.

Així mateix, l'augment de preu fa que es derivi el producte cap a un públic més selectiu i minoritari, amant de la gastronomia i d'estatus social mig/alt.

5. CAMPANYA GASTRONÒMICA ES NIU

Del 17 d'octubre al 14 de desembre, va tenir lloc la 28 edició de la campanya gastronòmica Es Niu.

Cinc restaurants del municipi oferien la possibilitat de degustar un dels plats més emblemàtics de la cuina local: L'Arc, La Xicra, Pa i Raïm i Xadó a Palafrugell, Casamar a Llafranc i La Sala de l'Isaac a Llofriu. Com a novetat, enguany, l'Escola d'Hosteleria Baix Empordà de Palafrugell també oferia el menú d'Es Niu.

Cada restaurant oferia l'Es Niu amb la seva pròpia versió, ja fos en menú, plat a la carta o per emportar. El preu era de lliure elecció de cada establiment.

Des del 13 d'octubre del 2013 no s'havia fet cap més Es Niu popular. Aquest 2025 es va decidir tornar-hi de nou i el dissabte 15 de novembre a Plaça Nova de 11.30 a 13.30 h vàrem tenir un **Es Niu popular** a càrrec dels cuiners Antonio Estrach, Quim Farrerons i Antonio Izquierdo. El preu del tast era de 3,00 € i els tiquets es podien adquirir a la mateixa carpa. Un total de 200 persones van tastar i gaudir d'un plat tant nostre, antic i palafrugellenc com és l'És Niu. Un èxit que va esgotar existències.

L'Es Niu popular es va elaborar prèviament a l'Escola d'Hostaleria Baix Empordà, on els mateixos cuiners van impartir una classe d'elaboració d'Es Niu el dimarts 11 de novembre. Aquesta activitat va permetre involucrar les noves generacions de cuiners en la preservació del plat i fer-lo conèixer entre els estudiants de restauració.

A més, el dimecres 19 de novembre a les 19.00 h, la Fundació Josep Pla, l'Ajuntament de Palafrugell i restaurants participants a la campanya, van dur a terme un **tast comentat d'Es Niu**, maridat amb la lectura de textos de Josep Pla sobre aquest guisat. Hi van participar els restauradors Roseta Jorba (Pa i Raïm), Toni Sáez (L'Arc) i Montse Soler (La Xicra). L'activitat va tenir un preu de 15,00 € amb aforament limitat (40 places). Les entrades es podien adquirir al web www.fundaciojoseppla.cat

- **COL·LABORADORS:**

En aquesta edició és va comptar amb el patrocini de Vins i Licors Grau (amb celler Espelt) i la Fundació Josep Pla.

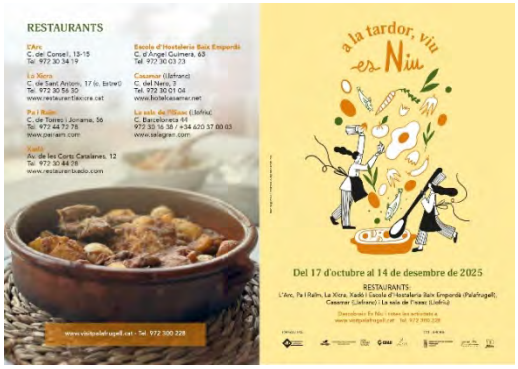
- **MENÚS SERVITS:**

	2025	2024	2023
Nº RESTAURANTS	**6**	**5**	**5**
MENÚS	**57****	**175***	**156**
PLAT A LA CARTA	**63****	**-**	**-**

* Falta informació d'un restaurant.
** Falta informació d'alguns restaurants.

- **EDICIÓ DE MATERIAL I SUPORTS DE COMUNICACIÓ:**

És va actualitzar el material i es va fer un únic díptic que contenia tota la informació de la campanya, les activitats i els restaurants participants.



Edició de material:
- Cartells: 200 cartells
- Díptics: 600 unitats

Altres suports de comunicació:
- Pantalles electròniques de l'entrada del municipi
- 3 Plafons 2x1: Vins i Licors Grau, casal a peu (del centre al pàrquing) i principi d'autovia
  3 Mupis**:** Llofriu (marquesina bus), Av. Generalitat (davant JYSK), Pl. D'Europa (al costat del Lidl)
- Xarxes socials Turisme Palafrugell i Promoció Econòmica de Palafrugell: Facebook, Instagram i Twitter.
- Tramesa de nota de premsa per l'Àrea de Comunicació de l'Ajuntament.

- **REPERCUSSIÓ A XARXES SOCIALS:**

FACEBOOK Turisme.Palafrugell

Publicacions totals	6
Compartit	19
Interaccions	98
Reproduccions vídeo	15.187

Clic a enllaç	53
ABAST PUBLICACIONS	**8.926**

TWITTER @ipeppalafrugell

Publicacions	3
Interaccions	13
Clic a link	3
Impressions	**1.256**

INSTAGRAM @VisitaPalafrugell

Publicacions	2
Likes	863
Guardats	49
Interacció	423
Reproduccions vídeo classe	35.368
ABAST	**33.542**

Story	19
Interaccions Story	978
ABAST STORY	**18.926**

WWW.VISITPALAFRUGELL.CAT

- 2.739 visualitzacions al visitpalafrugell
- 778 entrades al link des del web visitpalafrugell
- 1.120 en català, 894 en espanyol, 235 en francès, 208 en anglès i 41 alemany

6. ACCIONS DE PROMOCIÓ DE LA DESTINACIÓ.

A continuació es fa un recull de les accions de promoció de la destinació en les quals s'ha participat o col·laborat des de l'àrea de Promoció Econòmica. Segons mes en què es realitza, tipus d'acció, i mercat al qual es dirigeix el resum és:

MERCAT	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Set.	Oct.	Nov.	Des.	TOTAL
Català		BT				BT	BT						**3**
Espanyol		BK					BT		BT				**3**
França		PT	PT						PT				**3**
Alemanya					PT				PT				**2**
Benelux						PT					FT PT		**3**
UK				WS									**1**
Països Nòrdics													**0**
Irlanda													**0**

EUA									RS	RS 2 FT BT	WS		**5**
Sud Amèrica													**0**
Multi mercat													**0**
Itàlia					BT								**1**
República Txeca			PT										**1**
TOTAL		**3**	**2**	**1**	**2**	**2**	**2**		**4**	**4**	**3**		**22**

Tipus d'acció:

T = Fam trip	3
PT = Press trip	8
BT = Blog trip	7
WS = Workshop	2
BK = Benchmark	1
RS = Roadshow	1
	22

- **BENCHMARK TURISME CULTURAL AL PAÍS VASC:**

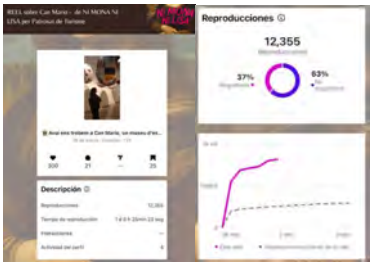
Mercat: Espanyol
Data: 11 al 13 de febrer
Acció:
El Club Cultura i identitat del Patronat de Turisme Costa Brava Girona (PTCBG), organitza un benchmark perquè agents turístics i culturals de la demarcació es desplacin en aquest cas al País Basc per aprendre altres maneres de gestionar els recursos dels quals disposen. Hi participen 17 persones, entre tècniques de turisme i gestores d'espais culturals.
Balanç:
L'experiència és molt gratificant. Programa molt complert i atapeït, s'aprenen maneres de promoure destinacions emergents com Bilbao, espais naturals amb risc de massificació, relació entre diferents institucions, ... A més, permet crear xarxes entre els altres integrants del grup.
Resultats:
Sorgeix una col·laboració amb una de les altres entitats del territori que hi per a la propera edició del RE_Palafrugell.

- **PRESSTRIP FRANCE BLEU ROUSSILLON:**

Mercat: Francès
Data: 14 de febrer
Acció:
Per incitava pròpia i per relació establerta anteriorment, un periodista de France Bleu Roussillon, ens contacta per fer un programa en directe sobre la campanya gastronòmica de La Garoinada i el que tenim nosaltres per oferir.
Balanç:
Acció molt positiva, a cost zero, que permet fer conèixer La Garoinada al mercat francès de la zona del Roussillon, i recordar als oients que som una bona opció per a una escapada hivernal.
Resultats:
Ens consta que diverses persones de la zona del Roussillon van anar al restaurant on es va gravar La Garoinada perquè ho havien escoltat.
Emissió retransmesa:
https://www.francebleu.fr/emissions/le-baladeur-ici-roussillon/palafrugell-les-oursins-s-invitent-sur-les-meilleures-tables-de-ce-coin-de-paradis-de-la-costa-brava-6021131

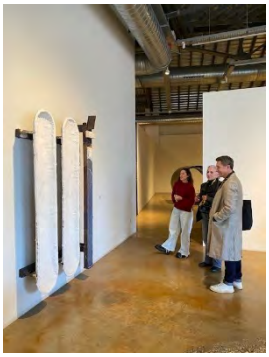
- **BLOGTRIP NI MONA NI LISA:**

Mercat: Català
Data: 21 i 22 de febrer
Acció:
Des del Club Cultura i Identitat del PTCB ens proposen rebre la creadora de continguts culturals en català Judit Mendez, del canal @NI_MONA_NI_LISA, qui té el compromís de generar 3 vídeos per IG que publicarà al llarg de la primavera. Es gestiona una visita guiada al Museu d'Escultura de Can Mario - Fundació Vila Casas i sopar/allotjament.
Balanç:
Molt positiu. Tot i ser un perfil no gaire nombrós, té un públic de proximitat, jove, molt interessat per l'art, que valora en gran mesura les seves recomanacions.
Resultats: 12.355 reproduccions / 300 likes / 21 comentaris, tots molt positius.



- **PRESSTRIP SUDNLY I MARIE CLAIRE:**

Mercat: Francès
Data: 18 de març
Acció:
Des del Club de Cultura i Identitat del PTCB ens proposen rebre el periodista francès Luc Clement, creador i responsable del mitjà online Sudnly.fr i redactor per l'edició sud-est de la revista Marie Claire. Es gestiona dinar de menú La Garoinada i se li expliquen els principals atractius del municipi. Visita guiada privada al Museu Can Mario - Fundació Vila Casas, visita al Museu del Suro de Catalunya, al Dipòsit d'aigua de Can Mario i sopar/allotjament.
Balanç:
El periodista mostra molt d'interès en tot moment. Busca idees d'experiències per proposar als seus lectors.
Resultats:
Publicació d'un article de dues pàgines al número de maig de la revista Marie Claire, edició sud, que es distribueix, també, durant el Festival de Cinema de Cannes. Pràcticament a la meitat de l'article es parla del municipi de Palafrugell.



- **PRESSTRIP REPÚBLICA TXECA:**

Mercat: República Txeca
Data: 31 de març
Acció:
Des del Club de Cultura i Identitat del PTCB ens proposen rebre un trip de 6 periodistes i creadors de continguts de la República Txeca, en motiu de la nova connexió entre l'Aeroport d'Ostrava i el de Girona-Costa Brava. Es reben a Calella de Palafrugell, visita guiada fins a Llafranc, al Conjunt Monumental de Sant Sebastià i sopar/allotjament a Tamariu.
Balanç:
El grup es mostra encantat amb el paisatge i s'interessen per tot.
Resultats:
Des del PTCB ens fan arribar cinc publicacions en blocs i un mitjà audiovisual realitzades i publicades sobre la zona.

- **WORKSHOP A GLASGOW:**

Mercat: UK
Data: 29 abril
Acció:
El PTCBG organitza una presentació de la destinació + networking a la ciutat de Glasgow per presentar el nostre territori al mercat escocès.
Balanç:
Hi assisteixen 30 convidats, entre agents de viatge i periodistes o creadors de contingut.
Del territori som 7 empreses o entitats: Turisme Palafrugell, Turisme Lloret, Turisme Begur, Corredor Mató, Petits Grans Hotels de Catalunya, Melià Lloret i Escampa Hotels.
Resultats:
Es manté contacte amb un periodista freelance que escriu pels dos principals diaris d'Escòcia, i, amb la creadora del portar Foodie Lovers per una possible programació d'un press-trip (coneixement del territori i posterior publicació d'article). També s'està lligant un press-trip amb un periodista de The Sunday Post (un dels més importants del país), per visitar el municipi i crear continguts la primavera del 2026.

- **PRESS-TRIP NICOLE BIARNES:**

Mercat: Alemany
Data: 6 de maig
Acció:
El Club Cultura i Identitat del PTCBG organitza un viatge de premsa per a l'escriptora Nicole Biarnes. Visita al Museu del Suro de Catalunya, per crear nous continguts pels mitjans alemanys.
Balanç:
Els darrers anys hem rebut la Nicole diverses vegades. Coneix molt bé el municipi i s'endinsa en temes culturals i històrics, fenent difusió via articles específics de temes concrets al mercat alemany.
Resultats:
Publicació del següent article, a la guia de viatges Michael Müller Verlag:
https://www.michael-mueller-verlag.de/de/magazin/reisemagazin_europa/teil-12-wo-der-kork-herkommt/

- **PRESS-TRIP ACTIVE BEACHES:**

Mercat: Benelux
Data: 3 de juny
Acció:

El PTCBG ens informa que ha organitzat un viatge de premsa per a dos periodistes dels mitjans de Benelux: Kari Van Hoorick (Plus Magazine) i Elise Yuksel (Margriet). Tres dies, desenvolupen activitats i visites arreu de la zona. Arriben a Calella de Palafrugell, acompanyades d'una guia oficial i s'allotgen a l'Hotel Sant Roc.
Balanç:
En aquest cas, només ens informen de l'acció, no sol·liciten cap tipus de col·laboració i no es rep, ni es té contacte directe amb els dues periodistes.
Resultats:
L'article a Plus Magazine està previst pel maig o juny de 2026; per Margriet segon semestre de 2026.

- **BLOG-TRIP TRIP N ROLL:**

Mercat: Itàlia
Data: 27 de maig
Acció:
El Centre de Promoció Turística de Catalunya a Itàlia organitza un blogtrip per la parella que gestiona el perfil *trip.n.roll*, amb 320.000 seguidors. Contacten amb el PTCBG per programar poblacions de la Costa Brava al seu pas per Catalunya. A través del Patronat, els hi oferim visita guiada de Calella de Palafrugell a Llafranc.
Balanç:
La parella mostra molt d'interès en la zona.
Resultats:
Publiquen un post amb un carrusel d'imatges - quatre de les quals són del nostre municipi - on expliquen el recorregut que han fet i els llocs pels quals han passat. Aquesta publicació té més de 1.000 m'agrada i 16 comentaris.

- **BLOG-TRIP @GERRYQUERRYBERRY:**

Mercat: Català jove
Data: 21 de juny
Acció:
El PTCBG contacte amb nosaltres per acollir al creador de continguts a instagram @gerryquerryberry per dinar a Calella de Palafrugell. Cobreix el Festival d'Ítaca a L'Estartit, i, durant la seva estada a la Costa Brava, farà un reel de tot el programa i diverses stories de les activitats proposades.
Balanç:
La parella es mostren encantats i molt agraïts amb totes les activitats proposades.
Resultats:
Dels tres stories generats i el reel centrat en l'activitat de ceràmica Rulduà, el Festival Ítaca, el Calau Bar i l'Hotel Ses Illes, els resultats són els següents:

- 3.191 reproduccions amb un 40,7% de seguidors i 59,3% de no seguidors, 19 interaccions i 2.791 comptes impactats.
- 2.966 reproduccions amb un 39,20% de seguidors i 60,80% de no seguidors, 16 interaccions i 2.659 comptes impactats.
- 2.944 reproduccions amb un 40,1% de seguidors i un 59,9% de no seguidors, 9 interaccions i 2.639 comptes impactats.
- Reel. Durada de 2,33 minuts, 143 m'agrada, 15 comentaris, 8.849 reproduccions amb 66,8% seguidors i 33,2% no seguidors 11h 21 min de temps de reproducció.

- **BLOG-TRIP @GUILLENBRI:**

Mercat: Espanyol i Amèrica llatina
Data: 1 de juliol
Acció:
El PTCBG organitza un trip pel creador de continguts *j.guille* (https://www.instagram.com/guillenbri/) i demana col·laboració per rebre'ls a Calella de Palafrugell i acompanyar-los a fer el camí de ronda fins a Llafranc. La seva acompanyant també és creadora de continguts (https://www.instagram.com/_sincoordenadas/) i cadascun compten amb més de 300.000 seguidors a instagram.
Balanç:
Ella és de Barcelona i ja coneixia la zona, però, ell és veneçolà afincat a València, no havia estat mai a la Costa Brava i va quedar meravellat amb el paisatge.
Resultats:
Publicació d'un post a IG el dia 10/07 en què proposa fer el camí de ronda de Calella de Palafrugell a Llafranc dins el pla de viatge a la Costa Brava.

- **BLOG-TRIP @MARIAVALLESPI:**

Mercat: Català
Data: 25 de juliol
Acció:
El PTCBG organitza un trip per la influencer @mariavallespi (https://www.instagram.com/mariavallespi/?hl=es) a la Costa Brava. Concert al Festival Jardins de Cap Roig, allotjament a l'Hotel Garbí i visita guiada a la inauguració de la Mostra d'Art de Palafrugell (@map) a La Bòbila, com a influencer, perquè en faci difusió.
Balanç:
A les publicacions fetes no etiqueta el @map, ni el @visitapalafrugell. Es fa saber al PTCBG i reclamen a la seva representant un carroussel final on surtin tots els espais que va visitar, etiquetats, ...
Resultats:
Publicació d'un post als seus stories el dia 26/07/25, compartit amb el perfil del PTCBG.
Publicació d'un post al feed fixe el dia 04/08/28 sobre la seva escapada a la Costa Brava, on anomena i publica l'Hotel Garbí, el Festival Cap Roig, i les exposicions del MAP.

- **TROBADA AMB GUIDE DU ROUTARD:**

Mercat: Francès
Data: 15 de setembre
Acció:
La redactora encarregada d'actualitzar l'edició Costa Brava de la prestigiosa Guide Routard, ens contacta per poder actualitzar continguts. Se la rep a l'oficina de turisme de Pineda Gèlia i s'actualitzen dades, dates, s'ofereix nova informació, ...
Balanç:
La periodista desconeixia el municipi i es mostra molt interessada. Acció realment positiva, una trobada de dues hores molt resolutiva.
Resultats:
La nova edició de la Guia Routard sortirà la primavera del 2026.

- **BLOGTRIP LA GAVIOTA VIAJERA:**

Mercat: Espanyol
Data: 17 de setembre
Acció:

La Gaviota Viajera https://www.instagram.com/lagaviotaviajera_2.0/ son la Charo Conde i en Carlos Miro, una parella jubilada que fa 10 anys van deixar els seus oficis i es van comprar una autocaravana, on viuen, recorrent el país. El PTCBG els convida a passar uns dies al càmping Les Medes i els organitza un programa perquè descobreixin la zona i en publiquin. Se'ls fa visita de Calella de Palafrugell a Llafranc, on hi dinen.

Balanç:

Amb més de 277.000 seguidors d'arreu d'Espanya i Argentina, tenen un perfil molt interessant de joves jubilats amb temps i diners per viatjar. Per tant, balanç del tot positiu.

Resultats:

23 posts a stories, un vídeo al seu feed i una publicació amb fotografies, només del nostre municipi.

- **PRESSTRIP CÀMPINGS ALEMANYA:**

Mercat: Alemany
Data: 17 de setembre
Acció:

El PTCBG ens proposa rebre i acompanyar dues periodistes que escriuen per mitjans especialitzats en el sector càmpings del mercat Alemany. Visita de Calella de Palafrugell a Llafranc, on sopen. Allotjament Càmping Begur.

Balanç:

Es mostren molt interessades i sorpreses positivament amb el paisatge. Els mitjans pels que escriuen són dels més rellevants d'Alemanya sobre turisme i viatges sostenibles.

Resultats:

Pendents de rebre'ls. Des del PTCBG en fan el seguiment.

- **ROADSHOW ALS ESTATS UNITS:**

Mercat: Nord-Americà
Data: 29 de setembre al 3 d'octubre
Acció:

El PTCBG organitza, un any més, un roadshow a tres ciutats dels Estats Units per presentar-hi l'oferta turística de la destinació Costa Brava, convidant a empreses i entitats afiliades als seus clubs a participar-hi. El mercat americà es emergent pel nostre municipi, poder adquisitiu alt i ens visita en temporada baixa, per tant, es considera interessant participar-hi. En ser Palafrugell, l'únic municipi de la Costa Brava participant, és molt positiu, donat que, serà el nom que retinguin els agents de viatge assistents.

Balanç:

La convocatòria a les tres cuitats té una participació abundant i molt interessant: Miami, 39 agents; Dallas, 35 agents; Nova York, 39 agents. Els agents de viatge mostren molt d'interès per la destinació i moltes ganes per conèixer nous llocs a programar. La majoria formen part de grups de prestigi, com Fora o Virtuoso, amb clientela d'alt poder adquisitiu que no viatja a Europa a l'estiu i interessats en la cultura, el patrimoni i la natura. Busquen noves destinacions on enviar els seus clients. Estan entusiasmats per haver conegut aquesta destinació a prop de Barcelona i perfecta com a escapada a un poblet mediterrani, autèntic i tranquil, on passar uns dies de vacances. El feedback és molt positiu i s'esperen resultats aviat.

Resultats:

Passada l'acció, s'envia correu de seguiment als 120 participants de les 3 accions. En aquest se'ls recorda el destí, se'ls adjunta la informació donada en paper, oferta d'allotjament, i, ens posem a la seva disposició per a qualsevol dubte. Molts dels agents contesten el correu, mostrant el seu interès pel nostre municipi i el desig d'enviar-hi la seva clientela. Una d'elles fins i tot afegeix Palafrugell al seu web, en el catàleg amb l'oferta de destinacions que promouen:

- **FAMTRIP AVANTI EUA:**

Mercat: Nord-americà

Data: 6 d'octubre

Acció:

El PTCB organitza un fam trip amb 9 agents de viatges dels Estats Units perquè coneguin el territori. Se'ls rep i dinen a Calella de Palafrugell, seguidament, fan camí de ronda fins a Llafranc.

Balanç:

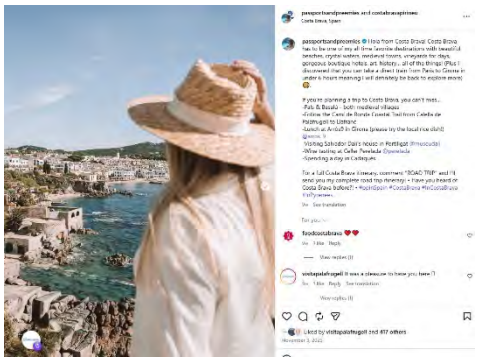
El grup d'agents mostra molt d'entusiasme amb el que veuen. Els encanta el paisatge i fan moltes preguntes sobre el tipus d'allotjament disponible, estacionalitat, activitats organitzades, ...

Resultats:

Des del PTCB s'envia correu d'agraïment a les agències amb els nostres contactes perquè se'ns adrecin directament en cas de necessitat.

- **BLOGTRIP @PASSPORTANDPREEMIES:**

Mercat: Nord-americà
Data: 7 d'octubre
Acció:
El PTCB organitza un blogtrip per a la creadora de contingut americana Kylee Nelson amb el perfil @passportandpreemies (64.000 seguidors), dirigit a crear continguts pel mercat americà amb un focus en el segment d'infermeres. Target que als Estats Units acostuma a tenir un nivell adquisitiu alt i amb possibilitats de disposar entre 8 i 12 dies seguits de vacances. Proposen visitar Calella de Palafrugell i Llafranc i fer camí de ronda amb guiatge per part nostra.
Balanç:
S'acompanya a la creadora de continguts pel camí de ronda amb l'objectiu d'oferir-li el màxim d'informació per difondre pel seu canal. Es mostra molt positivament sorpresa amb el paisatge.
Resultats:
Publicació al seu perfil d'instagram amb carrossuel on apareixen 8 fotos fetes al municipi. El camí de ronda de Calella de Palafrugell a Llafranc hi consta com un "must" si vas a la Costa Brava. Rep 480 m'agrada i 50 comentaris.



- **FAMTRIP AGENTS DE VIATGE SAN DIEGO:**

Mercat: Nord-americà
Data: 21 d'octubre
Acció:
El PTCB organitza un fam trip per a 10 dels agents de viatge que van assistir a la presentació + networking feta el maig del 2024 a la ciutat de San Diego, al qual vam participar. Es reben a Calella de Palafrugell i se'ls guia fins a Llafranc. Pugen al Far de Sant Sebastià i arriben a Tamariu. Dinar al restaurant Es Portió de l'Hotel Hostalillo. Trobada amb l'Agencia Corredor Mató, se'ls mostra una villa i se'ls hi explica la resta de la seva oferta segons demanda.
Balanç:
El grup es mostra meravellat amb el paisatge i tot el que veuen. Expressen sorpresa pels preus tant de l'oferta d'allotjament com de restauració, que consideren baixa en comparació amb el seu país.
Resultats:
Durant el dinar es decideix que, juntament amb el PTCB, es crearà una proposta d'itinerari per Girona i la Costa Brava de tres dies, inclouen visita i nit al municipi. Aquesta proposta els agents la faran servir per fer abans o després dels creuers amb sortida o arribada de Barcelona, producta estrella entre la seva clientela.

- **FAMTRIP SENDERISME PAÏSOS BAIXOS:**

Mercat: Països Baixos
Data: 1 de novembre
Acció:
El PTCB contacta amb nosaltres perquè estan organitzant un fam trip amb una representant del TTOO holandès Sawadee (Ankie Kuipers) i un representant del TTOO anglès Intrepid Travel (Eduardo Arribas). Visitaran la zona per concretar un paquet de senderisme pels seus clients. Demanen si els hi podem oferir un dinar al restaurant de l'Hotel Hostalillo de Tamariu i que passar a saludar per explicar-los possibilitats de senderisme des de Tamariu i rodalies.
Balanç:
L'empresa local GIROGUIES els hi fa la recepció explicant les opcions de senderisme del municipi.
Resultats:
El PTCB en fa el seguiment i ens informarà quan tinguin novetats.

- **PRESSTRIP SENDERISME MITJÀ "PASAR CAMPER":**

Mercat: Belga
Data: 28 de novembre
Acció:
El PTCB contacta amb nosaltres perquè, en col·laboració amb l'Agència Catalana de Tursime (ACT), acolliran Jeroen Evens, periodista i fotògraf de viatges belga que col·labora habitualment amb mitjans de gran abast al mercat flamenc. Està preparant un reportatge sobre Catalunya per a la revista Pasar Camper & Kamperen, que serà portada de la publicació. Es una revista molt reconeguda a Bèlgica, especialment entre el públic interessat en viatges sostenibles, natura i turisme itinerant (camperistes i viatgers en autocaravana). Ens demanen rebre'l a Calella de Palafrugell i fer el camí de ronda fins a Llafranc.
Balanç:
El periodista es mostra molt sorprès amb el paisatge i s'atura contínuament per fer fotos amb diferents dispositius.
Resultats:
Des del PTCB ens faran arribar l'article quan estigui publicat.

- **WORKSHOP MERCAT EUA A MÀLAGA:**

Mercat: Estats Units
Data: 25 de novembre
Acció:
El PTCB organitza tres presentacions + sessions de networking a la ciutat de Màlaga, dirigides a segments dels seus clubs, convocant agents de viatge i tour operadors, amb base a Espanya, receptores de turisme nord americà. Es valora la primera acció, dirigida a agents de Premium i gastronomia, com la més interessant per a la nostra destinació i s'hi participa.
Balanç:
L'acció té lloc a l'Hotel Miramar de Málaga, el més prestigiós de la ciutat, just després de la nit de la gala de les Estrelles Michelin, motiu pel qual a la ciutat hi ha els millors xefs i periodistes gastronòmics del país. A la presentació hi participen 18 agents i 12 empreses, es pot parlar, pràcticament, amb tot els participants. Molts dels agents no coneixen el municipi i hi mostren interès.
Resultats:
Acabada la presentació, es fa un correu d'agraïment i seguiment als agents participants. Una d'elles contesta per demanar més informació sobre empreses de cicloturisme al municipi i se la posa en contacte amb Gran Fondo, amb qui s'inicien converses per oferir paquets de viatge amb sortides amb bici al municipi.

7. ASSISTÈNCIA RODATGES AL MUNICIPI.

Durant el 2025 s'ha atès a diverses productores i canals de televisió per assessorar-los i donar suport en el rodatge de programes, sessions fotogràfiques al municipi, valorant el retorn positiu per la imatge i difusió. Citem els més rellevants:

- **Pel·lícula Karma:**

Target: Públic francès.

Data: Prospecció gener i febrer. Rodatge març 2026.
Acció:
Un localitzador de Madrid s'adreça en persona a l'àrea per explicar que volen gravar una pel·lícula al municipi i ho podran fer si els ajudem en trobar espais i amb la logística.
El fet de gravar aquí, comportaria el desplaçament d'unes 200 persones diversos dies del mes de març i altres beneficis econòmics pel municipi. Se'ls facilita tots els contactes que necessiten i se'ls assisteix en la recerca d'espais i en tot el que està en les nostres mans. Gràcies a això, decideixen instal·lar-se i part del rodatge es fa a la comissària de la policia local de Palafrugell.
Resultats:
La pel·lícula francesa, dirigida per Guillaume Cannet i protagonitzada per Marion Cotillard, encara no s'ha estrenat, està previst que es faci abans de l'estiu de 2026. Va reportar un impacte econòmic important al municipi, sobretot en allotjament.
Comunicació:
https://www.elpuntavui.cat/cultura/article/19-cultura/2519716-el-rodatge-de-karma-amb-marion-cotillard-passa-per-palafrugell.html
https://www.radiocapital.cat/palafrugell-i-torroella-de-montgri-son-lescenari-del-rodatge-duna-pellicula-de-produccio-francesa/

EL PUNT AVUI+
Barcelona
Cinema
El rodatge de 'Karma' amb Marion Cotillard passa per Palafrugell
Movistar Arena
recinto en actividad

- **Rodatge programa Xino Xano TV Valenciana:**

Target: Públic Valencià.
Data: Gener 2026.
Acció:
Des del programa Xino Xano, un personatge xinès entrevista persones d'arreu, comencen a anar a diferents llocs de la comunitat valenciana, per conèixer a valencians que s'han instal·lat a altres comunitats autònomes per diversos motius. Volen venir a Palafrugell i demanen suggeriments d'activitats típiques que la persona entrevistada pugui fer durant el programa, i així ensenyar territori i cultura. Se'ls demana feedback un cop fet el rodatge i ens diuen que va anar tot molt bé i que tenen imatges molt bones.
Resultat: El capítol es difon el 20/01/2026:
https://www.apuntmedia.es/programes/xino-xano/iberic/video-xino-xano-costa-blava-costa-brava_134_1841036.html

- **Sessió fotogràfica a Calella de Palafrugell:**

Target: Desconegut.
Data: Març 2025.
Acció:
L'agència Marsway de Madrid contacta amb nosaltres per demanar empreses locals que els puguin assistir en un shotting fotogràfic que volen fer a Calella. Els facilitem la

informació per sol·licitar els permisos així com empreses de lloguer de vehicles, de transport, de càtering, etc.

Resultats:

Finalment, per motius desconeguts, no van realitzar la sessió.

- **Sessió fotogràfica a Calella per la revista Vogue:**

Target: Públic femení espanyol
Data: Març 2025.
Acció:
La revista Vogue contacta amb nosaltres per demanar assessorament sobre permisos i temes logístics per una sessió fotogràfica a Calella de Palafrugell el 25 de març. Vuit persones de l'equip es desplaçaran des de Madrid i demanen hotels oberts per allotjar-se, empreses de trànsfers, etc.
Resultats:
Reportatge de moda de 16 pàgines, amb totes les fotografies fetes a Calella de Palafrugell. A l'inici del reportatge s'hi indica la ubicació.

EN VOGUE

NACÍ *en el* MEDITERRÁNEO

El VERANO *llama a la puerta en Calella de Palafrugell, Girona, con encantadores vestidos de flores, prendas de* BAÑO *básicas y pies descalzos. Fotografía* GUILLE SANCHEZ. *Estilismo* PATRICIA LOPEZ.

- **Rodatge d'una part d'un videoclip grup coreà:**

Target: Públic jove de corea i d'arreu del món
Data: Març 2025.
Acció:
La productora Twentyfour Seven Group de Barcelona està en fase de preparació d'un videoclip – curtmetratge d'un grup de música coreà. Volen gravar plànols en una platja de Calella de Palafrugell i a carrers propers a aquesta, el 21 de març. El mes de maig es va publicar el videoclip, Calella de Palafrugell apareix cap al final. A gener de 2026 compta amb 33.626.485 visualitzacions.

- **Programa *La recepta perduda*:**

Target: Públic català
Data: Maig 2025.

Acció:
La redactora del programa *La recepta perduda* de RTVE, presentadora Sílvia Abril, es posa de nou en contacte amb nosaltres per la possibilitat de gravar un capítol del programa a Llafranc. Demanen un cop de mà en la recerca de persones que la puguin rebre i aparèixer al programa.
Resultats:
S'envia informació sol·licitada i ens diu que si, finalment, tiren endavant amb Llafranc, contactaran amb nosaltres. El novembre de 2024 ja van transmetre un capítol del mateix programa fet a Palafrugell poble (pel qual també els havíem assessorat).

- **Concert sorpresa Guitarricadelafuente:**

Target: Públic jove local i estiuejant
Data: Agost 2025.
Acció:
A inicis de juliol, el productor de l'agència de publicitat de Madrid *Está pasando,* contacta amb nosaltres perquè el seu client Sony Music, dins la promoció del nou àlbum de l'artista espanyol Guitarricadelafuente (estiuejant de Calella de Palafrugell i amb una cançó al seu últim àlbum anomenada Port Pelegrí en honor a la cala), voldria fer un concert acústic al Port Pelegrí a finals de mes. Per motius diversos es va canviar la data al 16 d'agost. Des de l'àrea se'ls van facilitar temes logístics i de permisos.
Resultat:
Milers de persones es van apropar al Port Pelegrí, principalment joves residents o estiuejants al municipi. El cantant tenia afonia i va poder cantar molt poc. El concert va durar menys de mitja hora. Tot i això, en ser una activitat gratuïta, el públic no es va queixar.
Comunicació:
https://los40.com/2025/08/16/guitarricadelafuente-ofrece-un-concierto-intimo-y-unico-con-vistas-al-mar-en-port-pelegri/

8. PUBLICACIONS DETECTADES ON ES PARLA DEL MUNICIPI EN CLAU TURÍSTICA.

Gener 2025

04/01/2025: Reportatge fotogràfic de Calella de Palafrugell, fet per Miquel Galceran, i publicat a la versió digital del diari La Vanguardia:
https://www.lavanguardia.com/participacion/las-fotos-de-los-lectores/20250104/10256685/delicado-amanecer-calella-palafrugell.html

15/01/2025: Al mitjà Nació digital s'explica que el prestigiós mitjà britànic The Telegraph defineix Llafranc om un dels pobles de platja més bonics d'Europa:
https://naciodigital.cat/viure-be/escapades/the-telegraph-tria-poble-catala-com-millors-costa-europea_2073499_102.html

27/01/2025: Article a l' AS on comparteixen la mateixa informació sobre The Telegraph i la seva definició com un dels pobles de costa més bonics d'Europa:
https://as.com/actualidad/sociedad/un-reputado-medio-britanico-lanza-un-piropo-a-nuestro-pais-y-elige-este-lugar-como-la-ciudad-costera-mas-bonita-de-europa-n/?ssm=whatsapp

28/01/2025: Article al diari El Mundo on anomena Calella de Palafrugell com un dels pobles més romàntics de Girona:
https://www.elmundo.es/cataluna/2025/01/28/6797dd1afdddff7e4c8b45b2.html

Febrer 2025

13/02/2025. El Economista. Article sobre Calella de Palafrugell
https://www.eleconomista.es/evasion/noticias/13219956/02/25/la-costa-brava-esconde-un-bonito-pueblo-pesquero-repleto-de-calas-poco-concurridas-que-inspiro-la-cancion-mediterraneo-de-serrat.html

14/02/2025. FranceBlue
https://www.francebleu.fr/emissions/le-baladeur-ici-roussillon/palafrugell-les-oursins-s-invitent-sur-les-meilleures-tables-de-ce-coin-de-paradis-de-la-costa-brava-6021131

19/02/2025. Televisió Costa Brava
https://www.tvcostabrava.com/a-la-carta/informatiu/lanna-grimalt-explica-com-va-crear-les-il-lustracions-de-palafrugell-i-els-seus-nuclis

23/02/2025. Article al National Geographic sobre els pobles més bonics de Girona, on apareix Calella de Palafrugell.
https://viajes.nationalgeographic.com.es/a/seis-finalistas-a-pueblo-mas-bonito-marzo-estan-girona_22074

Abril 2025

24/04/2025. Article sobre Tamariu:
https://www.articulo14.es/espana-por-la-igualdad/el-pueblo-de-la-costa-brava-sin-turismo-que-es-mejor-que-los-mas-famosos-20250422.html

Maig 2025

03/05/2025: Els nostres entre els camins de ronda més bonics. Article al diari El Mundo:
https://www.elmundo.es/cataluna/2025/05/01/6811df4a21efa08a518b45af.html

06/05/2025. Article sobre Calella de Palafrugell a Articulo14
https://www.articulo14.es/espana-por-la-igualdad/el-pueblo-de-la-costa-brava-sin-turismo-que-es-mejor-que-los-mas-famosos-20250422.html

09/05/2025: Foto de Calella de Palafrugell i hotel de Palafrugell en aquest article sobre L'Empordà a Forbes:
https://forbes.es/brandvoice/702402/vive-el-alma-del-emporda/

14/05/2025: Article on s'esmena Calella de Palafrugell, a la revista Viajar:
https://viajar.elperiodico.com/planes/gastro/ruta-gastronomica-mejor-costa-brava-116910012

16/05/2025: Parla del seu pas per Calella de Palafrugell en un article al Financial Times:
https://www.ft.com/content/4beb6175-cc2d-4243-8f03-dd9951040669

21/05/2025: Article sobre les poblacions destacades de la Costa Brava al mitjà Viajar:
https://viajar.elperiodico.com/escapate_cerca/experiencias-costa-brava-117050298

24/05/2025: Article sobre Llafranc al Conde Nast Traveller
https://www.traveler.es/articulos/llafranc-que-ver-escapada-costa-brava

29/05/2025: Article sobre el municipi com a destinació turística al National Geographic.
https://viajes.nationalgeographic.com.es/ubicacion-exacta/pueblo-marinero-cataluna-que-fue-refugio-literario_22669

31/05/2025: Article al mitjà Correo de Andalucía, on es destaquen poblacions de Catalunya, entre les quals el nostre municipi.
https://www.elcorreoweb.es/estilo-de-vida/4-experiencias-podras-vivir-costa-117738599.html

Juny 2025

09/06/2025: Article sobre Calella de Palafrugell al mitjà Descobrir
https://www.descobrir.cat/noticies/on-costa-brava-es-fa-postal_403179_102.html?utm_medium=paid&utm_source=fb&utm_id=120228189487640062&utm_content=120228189489000062&utm_term=120228189487860062&utm_campaign=120228189487640062&fbclid=IwY2xjawLAjmdleHRuA2FlbQEwAGFkaWQBqyLmwL4ArmJyaWQRMWxwdTNjWVYzZmRVeFJNZWkBHmxTgwBOmkFX9D-rmd-x5t5WFLKnBi67y6nco9B8Ap3fZE54jtrOl-nBnJWo_aem_XjykMO0HSbvB_eFj1lZznQ

10/06/2025: Article sobre l'estada de l'entrenador del Barça a Llafranc on parla molt bé del municipi.
https://cronicaglobal.elespanol.com/viajes/20250608/platja-altafulla-precioso-costero-hansi-flick-descansar-trt/1003742663579_0.html

13/06/2025: Article al mitjà VIAJAR sobre Tamariu com a poble pesquer més bonic de la Costa Brava:
https://viajar.elperiodico.com/escapate_cerca/pueblo-pesquero-bonito-costa-brava-118260446

17/06/2025: Article sobre Tamariu com al tresor de la Costa Brava.
https://www.catalunyapress.cat/article/turismeiviatges/2025-06-17/5333754-per-fluixejar-tresor-amagat-costa-brava-enamora-per-seva-calma-i-bellesa-natural

17/08/2025: Article sobre altres llocs interessants per visitar a banda de Barcelona al prestigiós diari francès Le Figaro, on esmena i surt fotografia de Tamariu:
https://www.lefigaro.fr/voyages/guides/il-n-y-a-pas-que-barcelone-voici-les-meilleures-choses-a-faire-en-catalogne-20250617

Juliol 2025

01/07/2025: Article sobre Calella de Palafrugell al newsletter del Saló de Turisme B Travel
https://www.b-travel.com/guia-de-viaje-para-un-verano-en-calella-de-palafrugell/?utm_source=brevo&utm_campaign=J029_026_MI_Newsletter2_es&utm_medium=email

26/07/2025: Article sobre Calella de Palafrugell al Viajes de National Geographic
https://viajes.nationalgeographic.com.es/a/pueblo-mas-bonito-que-viajar-este-agosto-esta-cataluna-enclave-parece-salido-marina-pintada_23072

29/07/2025: Article sobre Tamariu al mitjà online Naciodigital
https://naciodigital.cat/viure-be/escapades/ni-platja-daro-ni-lescala-el-bonic-poble-de-la-costa-brava-que-molts-no-coneixen-i-que-enamora-tothom.html

Agost 2025

01/08/2025: Article sobre Calella de Palafrugell com a poble recomanat per visitar a l'agost per part de National Geographic.
https://www.infobae.com/espana/viajes/2025/08/01/el-pueblo-mas-bonito-de-espana-al-que-viajar-en-agosto-segun-el-national-geographic/

05/08/2025: Article al mitjà online Lugares de Aventuras sobre les platges de Palafrugell
https://www.lugaresdeaventura.com/noticia/descubre-la-perla-escondida-de-palafrugell-imprescindible-en-una-escapada-la-costa-brava

09/08/2025: Article al Periódico sobre els pobles més bonics de Catalunya segons National Geographic
https://www.elperiodico.com/es/catalunya/20250809/cataluna-barcelona-pueblos-catalanes-bonitos-national-geographic-dv-loc-120340466

13/08/2025: Article sobre Calella de Palafrugell al diari La Gaceta de Argentina
https://www.lagaceta.com.ar/nota/1097539/espana/asi-calella-palafrugell-encantador-pueblo-costa-brava-donde-joan-manuel-serrat-compuso-mediterraneo.html

17/05/2025: Article al mitjà online Expansión sobre Calella de Palafrugell com a “rincón que enamora a los famosos”
https://www.expansion.com/fueradeserie/viajes/2025/08/17/686ba14ae5fdeab5688b4577.html

20/08/2025: Article sobre Calella de Palafrugell com al poble més bonic d’Espanya al diari d’Aragó
https://www.heraldo.es/noticias/viajes/2025/08/20/calella-palafrugell-pueblo-bonito-espana-viajar-agosto-cerca-aragon-casas-blancas-calas-agua-turquesa-1844799.html

21/08/2025: Article al mitjà Viajar, de El Periodico, sobre Tamariu com a poble pesquer més bonic de la Costa Brava-
https://viajar.elperiodico.com/viajar_tv/pueblo-pesquero-bonito-costa-brava-120598368

Setembre 2025

04/09/2025: Article al blog Diario del Viajero on parla del nostre municipi com al tresor de la Costa Brava
https://www.diariodelviajero.com/espana/este-pueblo-pescadores-lleno-calas-escondidas-uno-secretos-mejor-guardados-cataluna

05/09/2025: Article sobre la Costa Brava al The New York Times, on es parla de Calella de Palafrugell
https://www.nytimes.com/es/2025/09/05/espanol/estilos-de-vida/costa-brava-viajar-espana.html

12/09/2025: Article a la secció de Lifestyle d’Okdiario online, on apareix Calella de Palafrugell com a un dels 4 destins proposats per allargar l’estiu amb una escapada “Last minute”
https://okdiario.com/coolthelifestyle/lifestyle/apunta-estos-cuatro-destinos-alargar-verano-escapada-last-minute-874440/amp

Octubre 2025

05/10/2025: Article sobre 3 pobles pesquers on es parla de Calella de Palafrugell al mitjà online Journée Mondiale.
https://www.journee-mondiale.com/es/este-pueblo-pesquero-de-la-costa-brava-conserva-casas-encaladas-y-3-calas-cristalinas-a-solo-120-km-de-barcelona-el-ultimo-reducto-mediterraneo-que-escapo-a-la-modernizacion-masiva/

Novembre 2025

24/11/2025: Article sobre Calella de Palafrugell com a poble amb encant per viatjar al web de viatges francès aspiredreams:
https://www.aspiredreamers.org/calella-de-palafrugell-le-village-cotier-catalan-ou-la-mediterranee-devoile-son-plus-beau-visage/

9. ALTRES SUPORTS PROMOCIONALS.

Potenciar les accions turístiques i culturals del municipi i aconseguir mantenir la població informada en tot moment de les accions puntuals destacades.

A. PANTALLES LLUMINOSES

Hi ha operatives dues pantalles lluminoses ubicades a les diferents entrades del poble:

- Entrada sud - Pineda Gèlia
- Entrada nord - La Fanga

Des de l'Oficina de Turisme de Palafrugell (OTP) s'hi publiquen les diferents imatges a través del programa online *Vnnox.* Les diferents àrees de l'ajuntament interessades en publicar imatges, les sol·liciten a Turisme i des d'allà es gestiona la seva publicació.

Enguany s'han publicitat unes 70 imatges informatives de diverses àrees de l'Ajuntament de Palafrugell:

PANTALLES ELECTRÒNIQUES	
Accions comercials i mercats	**5**
Informació municipal	**14**
Campanyes gastronòmiques	**6**
Activitats culturals, arts escèniques i puntuals	**14**
Activitats esportives	**4**
Concerts	**20**
Exposicions	**7**
TOTAL	**70**

B. PLAFONS 2X1

Han estat operatius set plafons de 2 metres d'amplada per 1 metre d'alçada situats en els següents punts:

- Ctra. C-31 (rotonda Vins i Licors Grau) a l'entrada nord de Palafrugell.
- Encreuament del c. Chopitea de Calella de Palafrugell.
- Entrada a peu de l'aparcament del Casal (doble - davant i darrera).
- Entrada i sortida en cotxe de l'aparcament del Casal (c. d'Anselm Clavé).
- Principi de l'Avinguda del Mar (autovia Calella-Llafranc).
- Rotonda de la Pl. Floreal (davant Escola Carrilet).

Aquest plafó ha estat operatiu de gener a juny. A partir de principis de juny, degut a les obres de l'Avinguda Espanya, s'ha retirat. Actualment, s'està a l'espera reubicar-lo.

L'empresa encarregada de retolar els plafons 2x1 és Impacte Rètols.

Les accions promocionades han estat:
Mercat de Palafrugell
Campanya Gastronòmica de La Garoinada
Pass cultural Palafrugell Plus
Regata Club Vela Calella
Festival Flors i Violes
Festes de Primavera
Julivia Bus Turístic
Cantada d'Havaneres de Calella de Palafrugell
Festival Ítaca
Festa Major de Palafrugell
Festa a la Nit
MAP – Mostra d'Art de Palafrugell
Bus 30' – Bus 60'
Stockada - Fira Rebaixa d'Estiu d'Oohxigen
Re_Palafrugell
Festival de Jazz Palafrugell Costa Brava
Temporada Alta
Campanya Gastronòmia Es Niu
Radikal Swim

Encesa de Llums de Nadal
Pinxo Aventura de Nadal
Campanya de Nadal d'Oohxigen
Campanya No Siguis Trasto

C. MUPIS

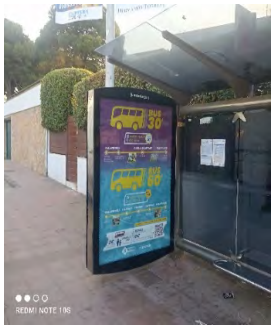
Suports lluminosos per publicitar accions d'interès municipal. Les mides són 120 cm x180 cm i estan situats a:

- MU-007 Pl. del Sol (al costat de la gasolinera BP)
- MU-011 Av. de Pompeu Fabra (prop semàfor Tamariu)
- MU-013 Av. de la Generalitat (davant dispositiu SOMI)
- MU-015 Pl. d'en Camp d'en Prats*
- MU-016 (2u.) C. de Barris i Buixó (davant Mecacentre).
- MU-020 Rotonda entrada Calella
- MU-021 Autovia Calella
- MU-301 Pl. 11 de setembre (marquesina bus)
- MU-302 Pl. d'Europa (marquesina bus)

- MU-304 Pl. Dr. Trueta (marquesina bus Calella-Llafranc)
- MU-306 C. de Mestre Sagrera (marquesina bus La Punxa)
- MU-307 Pedania Llofriu (marquesina bus)
- ES-003 Av. d'Espanya – rotonda Floreal (davant Escola Carrilet)
- ES-004 C. de la Metal·lúrgia – C31 (rotonda Vins i Licors Grau)

Les accions promocionals que s'han insertat han estat:

- Campanya de Nadal a Palafrugell – Oohxigen
- Pinxo Aventura de Nadal
- Cavalcada de Reis
- Nadal (genèric)
- Cap d'Any a Palafrugell
- Campanya Gastronòmica de La Garoinada
- Nova exposició permanent del Museu del Suro
- Aula de Teatre
- Exposició Martí Boada al Museu del Suro
- Campanya No Siguis Trasto
- Stockada d'hivern d'Oohxigen
- Competició de vela EURIILCA (Club Vela Calella)
- Festival Flors i Violes
- Sant Jordi Cultura
- Festes de Primavera



- Concerts d'Estiu de Joventuts Musicals
- Fashion Show d'Oohxigen
- Exposició de fotografies Robert Thousend Museu del Suro
- Exposició de Torrent Pagès Museu del Suro
- Cantada d'Havaneres de Calella de Palafrugell
- Ítaca concert Pau Vallvé
- Festa a la Nit
- Festa Major
- Música a Plaça Nova
- Juliva bus
- Bus 30' i Bus 60'
- MAP – Mostra d'Art de Palafrugell
- Exposició Josep Pla Coses Vistes
- Cantada d'Havaneres de Tamariu
- Diada Nacional de Catalunya
- Festival de Jazz Palafrugell Costa Brava
- Radikal Swim
- Re_Palafrugell

- Temporada Alta
- Campanya gastronòmica Es Niu
- Concerts de Tardor de Joventuts Musicals
- Campanya Sensibilització de la Soledat
- Exposició Anna Grimal Museu del Suro

D. PLAFONS DE SENYALITZACIÓ

Aquests plafons consten d'un mapa de situació i 4 codis QR que enllacen amb la guia de Cales i Camins i Punts d'Interès, editat en quatre idiomes: català, castellà, anglès i francès. També hi ha codi QR que enllaça amb la Guia de Serveis (restaurants i allotjaments).
En total 25 plafons ubicats a diferents punts estratègics del municipi: 10 a Palafrugell, 6 a Calella de Palafrugell, 4 a Llafranc i 5 a Tamariu.

S'hi representa un plànol amb la ubicació "in situ" dels llocs d'interès, llistat d'allotjaments, restaurants, altres serveis, etc.

Plafó pàrquing del Casal

10. EDICIÓ DE MATERIAL.

CONCEPTE	QUANTITATS
La Garoinada	300 cartells 5.000 díptics 1.000 postals amb QR receptari i sorteig 4 panells 2x1 6 mupis
Cursos Formatius SOMI, Empresa i Emprenedoria	TOT EN DIGITAL
Jornada Oportunitats Laborals	500 flyers
Flors i Violes	250 cartells 6.000 agendes 4.000 flyers avançament programa 4 plafons indicatius 4 panells 2x1 5 mupis
Havaneres Calella	400 cartells 3.000 flyers 500 flyers concerts de prop 150 tiquets passis barques 2.200 cançoners 2.200 mocadors 2 panells 2x1 4 mupis

Havaneres Tamariu	200 cartells 500 postals 1 mupis
Julivia Bus	150 cartells 6.000 tríptics 18 vinils parades bus 1 panells 2x1 2 mupis
Bus30' i Bus60'	10.000 flyers 6 cartells parades 6 cartells indicació parades 3 banderoles 2 panells 2x1 3 mupis
Es Niu	150 cartells 600 postals llistat 400 postals idiomes (200C/GB i 200F/E) 200 postals amb recepta 3 talonaris Museus i Fundacions 10 talonaris Fundació Josep Pla 3 panells 2x1 3 mupis
RE_Palafrugell	1.500 fulletons 50 cartells 3 panells 2x1 2 mupis 4 cartells canelene
Nadal a Palafrugell	4.000 agendes genèric 100 cartells genèrics 100 cartells cartells Cap d'Any 100 cartells Cavalcada Reis 100 cartells Pinxo Aventura 3 panells 2x1 3 mupis
Plànol del municipi 2025	10.000 unitats
Guia de serveis 2025	1.000 unitats
Cales i camins i punts d'interès 2025	2.000 anglès i 4.000 català

11. PROMOCIÓ I DIFUSIÓ DELS ESDEVENIMENTS.

CONCEPTE	MITJÀ
La Garoinada	Anunci a cinemes Butlletí Promoció Econòmica Canal WhatsApp Diari de Girona El Punt Avui Festa Catalunya Rac 1 (falques cadena i Girona) Revista Baix Empordà Revista Tot Oci Pantalles lluminoses Pineda Gèlia i La Fanga Sortejos: • RAC1, 10 àpats x 2pax Xarxes Socials i anuncis de pagament Web visitpalafrugell.cat
Activitats Formatives SOMI i Empresa i Emprenedoria	Butlletí Promoció Econòmica Can Bech Canal WhatsApp Formació en Xarxa (Diputació) Mailing base dades SOMI Mailing base dades Espai Empresa i Emprenedoria Taules tècnics comarques Web Catalunya Empren Web promocioeconomica.palafrugell.cat Xarxes Socials
Programes Ocupacionals SOMI	Butlletí Promoció Econòmica Base dades SOMI – Empresa Oficina Treball Generalitat Taules tècnics comarques Web promocioeconomica.palafrugell.cat Revista Can Bech Xarxes Socials
Jornada Oportunitats Laborals	Butlletí Promoció Econòmica Base dades SOMI – Empresa Canal WhatsApp Revista Can Bech Diari de Girona Pantalles lluminoses Pineda Gèlia i La Fanga Ràdio Palafrugell Taules tècnics comarques Web promocioeconomica.palafrugell.cat Web Ajuntament Web Formació en Xarxa (Diputació) Xarxes Socials
Flors i Violes	Butlletí Promoció Econòmica Canal WhatsApp Web promocioeconomica.palafrugell.cat Web Ajuntament Web VisitPalafrugell Pantalles lluminoses Pineda Gèlia i La Fanga Portada El Nou

	El Punt Avui Revista de Palafrugell Festes Catalunya Menuts Girona Surt de casa Xarxes Socials i anuncis
Julivia Bus	Butlletí Promoció Econòmica Canal WhatsApp Pantalles lluminoses Pineda Gèlia i La Fanga Temps d'Estiu
Havaneres Tamariu	Butlletí Promoció Econòmica Canal WhatsApp Pantalles lluminoses Pineda Gèlia i La Fanga Ràdio Palafrugell Rev. De Palafrugell Web VisitPalafrugell.cat Xarxes Socials
RE_PALAFRUGELL	Butlletí Promoció Econòmica Canal WhatsApp El Nou Pantalles lluminoses Pineda Gèlia i La Fanga Web VisitPalafrugell Mailing Menuts Girona Surt de casa Xarxes Socials
Es Niu	Butlletí Promoció Econòmica Butlletí Ajuntament de Palafrugell Canal WhatsApp Festa Catalunya Diari de Girona – Girona Delícia Ràdio Palafrugell Ràdio Capital Revista del Baix Empordà Revista de Palafrugell Mailing Pantalles lluminoses Pineda Gèlia i La Fanga Xarxes Socials
Nadal a Palafrugell	Butlletí Promoció Econòmica Canal WhatsApp Diari de Girona El Punt Avui El Nou Escapada amb nens Menuts Girona Pantalles lluminoses Pineda Gèlia i La Fanga Festes Catalunya Xarxes Socials

12. PLA DE QUALITAT TURÍSTICA EN DESTÍ DEL BAIX EMPORDÀ (SICTED).

Un total de 76 empreses i entitats adherides al Pla de Qualitat Turística en Destinació van rebre el distintiu de Qualitat Turística atorgat pel Consell Comarcal del Baix Empordà (CCBE). L'acte de lliurament va tenir lloc el 3 d'abril a l'edifici Escoles Velles de Castell d'Aro, amb la participació de la presidenta del Consell Comarcal, Glòria Marull, i del vicepresident segon i Conseller de Turisme, Raimon Trujillo.

L'Oficina de Turisme de la Pineda Gèlia, va rebre el distintiu de Qualitat Turística, després d'haver passat per un procés d'avaluació per renovar el certificat. Aquesta distinció és avaluada i renovada anualment mitjançant el compliment d'un conjunt de bones pràctiques que afecten, entre d'altres a la gestió de persones, atenció i tracte amb el client, comunicació dels serveis, venda de productes, relació amb proveïdors, manteniment de les instal·lacions o gestió mediambiental sostenible.

Des de l'any 2004, el CCBE està treballant en la implantació del Pla de Qualitat Turística en Destinació, sistema de gestió que garanteix el compliment d'uns estàndards bàsics de qualitat en els serveis turístics que es presten i en els recursos de què gaudeix el visitant a la comarca. Aquest Pla de Qualitat es basa en el *Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destino* (SICTED), promogut per la *Secretaría de Estado de Turismo* i la *Federación Española de Municipios y Provincias.*

L'objectiu és aconseguir que Palafrugell i el Baix Empordà continuïn essent una destinació de qualitat reconeguda.

13. COMPROMÍS PER A LA SOSTENIBILITAT TURÍSTICA GIRONA BIOSPHERE.

El 3 de juny la Cambra de Comerç de Palamós i la de Girona, amb el recolzament de la Diputació de Girona, reconeixien el compromís de 73 empreses amb la sostenibilitat i el turisme responsable amb la certificació Biosphere.

Una de les entitats reconegudes ha estat l'Oficina de Turisme de Palafrugell, per segon any consecutiu, complint tots els requisits necessaris per mantenir aquest distintiu internacional que acredita la implementació de pràctiques sostenibles i responsables en l'activitat econòmica.

L'acte va reunir autoritats, representants institucionals i una destacada presència del teixit empresarial del territori. Al llarg del mateix, es va fer una taula rodona centrada en les bones pràctiques i casos d'èxit en sostenibilitat, amb la participació d'empreses certificades que van compartir les seves iniciatives i experiències.

A través del sistema i metodologia Biosphere de gestió, reconeixement i certificació, entitats de tot el món aconsegueixen disposar de les eines i l'assessorament necessaris per a la millora continua cap a *Horizonte 2030*. Un sistema basat en:

- 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) i 169 objectius de les Nacions Unides.
- Directrius Cim del Clima de París, COP 21.
- Principis i objectius dels principals Cims i Cartes internacionals sobre sostenibilitat.

Aquest sistema de gestió i certificació de la sostenibilitat ha estat reconegut com la millor eina de certificació de la sostenibilitat al món el 2021 per l'informe *Recomanacions sobre eines i certificacions per a la recerca en profunditat*, elaborat per la Universitat de Sherbrooke (Canadà), en col·laboració amb Tourism Durable Quebec.

14. TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ.

L'àrea de Promoció Econòmica gestiona les següents xarxes socials:

- Facebook, amb les fanpage de Turisme Palafrugell, Flors i Violes, Havaneres Calella, Empresa i El Mercat de Palafrugell.
- Twitter, amb els perfils de Turisme Palafrugell i Empresa.
- Instagram amb Turisme Palafrugell, Havaneres Calella, Mercat de Palafrugell, Flors i Violes, Re_Palafrugell i Promoció Econòmica de Palafrugell.

A través de les xarxes oferim una interacció més directa i immediata amb els usuaris, tant amb comentaris públics com amb missatges privats. S'han respost totes les sol·licituds i consultes, derivant a l'àrea corresponent o bé al web o link on contenia la informació sol·licitada. S'ha detectat un augment d'usuaris interessats en ofertes de feina publicades,

en llocs d'interès i serveis turístics, així com un gran augment en la immediatesa de les interaccions i accions (consultes, registres, inscripcions...).

- **FACEBOOK** (Dades a 31 desembre 2025):

Turisme Palafrugell (@turisme.palafrugell): Un total de 21.741 seguidors (+3,31%), amb una mitjana de visites de 13.200, un abast total de 1.219.784 impressions (+46,14%), 13.209 visites, 34.146 interaccions i 1.451 clics a enllaços.

Palafrugell, Flors i Violes (@florsivioles): 4.156 seguidors, és una pàgina que està en actiu a partir de 2-3 mesos abans i durant el festival, però la resta de l'any està gairebé inactiu. Compta amb abast de 64.977 seguidors, 1.267 interaccions, una mitjana de 2.669 visites i 27 clics a enllaços.

Havaneres Calella (@havanerescalella): 1.495 seguidors, amb una mitjana de seguiment de 1.685 usuaris al dia i un abast entre 42.189 seguidors durant la cantada, 1.630 interaccions i 149 clics a enllaços.

IPEP Palafrugell (@ipeppalafrugell): 854 seguidors. Te un total de 21.331 visualitzacions, amb una mitjana de visites al perfil de 1.675 un abast de 8.360 i 180 clics a enllaços.

Mercat de Palafrugell (@mercatpalafrugell): 1.225 seguidors, un total de 40.852 visualitzacions, 2.453 interaccions, 9 clics als enllaços, una mitjana de seguiment de 3.081 visites al perfil.

- **TWITTER:**

@ipeppalafrugell (VisitPalafrugell)
Disposa de 5.183 seguidors, segueix a 3.307 usuaris i compta amb un total de 8.016 piulades. Promociona els hashtags #TurismePalafrugell i #VisitaPalafrugell i els puntuals com ara: #Florsivioles #Julivia #Juliviabus #Garoinada #NadalAPalafrugell

@ipepempresa (IPEP Palafrugell)
Disposa de 782 seguidors, segueix a 671 usuaris i compta amb un total de 2.730 piulades. Promociona els hashtags #IPEPEmpren, #IPEPempresa, #IPEPPalafrugell #IPEPOcupació #NadalAPalafrugell #IPEP #IPEPFormació

- **INSTAGRAM:**

Pel que fa al perfil de **turisme**, diàriament fa una publicació relacionada amb la destinació (ja sigui recursos turístics, culturals o esdeveniment del moment). La resta de perfils publica segons la temporalitat de l'esdeveniment o la notícia.

El **mercat** de Palafrugell promociona els productes de proximitat i els serveis, actualitza els horaris d'obertura, tancament en períodes puntuals i altres activitats.

Els perfils de **Flors i Violes, Havaneres Calella**, promocionen els seus propis esdeveniments en particular, amb notícies, novetats, vídeos i fotografies del mateix.

El perfil de **l'IPEP**, comunica les accions, projectes, subvencions i notícies de l'àrea de Promoció Econòmica, SOMI, comerç, mercat, emprenedoria, i notícies pròpies del mateix departament, entre d'altres.

Cada perfil promociona els seus propis hasthag #VisitaPalafrugell, #VisitPalafrugell #TurismePalafrugell #Palafrugell, #Baix Emporda, #PoblesAmbEncant #CatalunyaExperience, #MercatDePalafrugell, #FemComerçAPalafrugell, #HavaneresCalella, #IPEPEmpresa, #IPEPFormació #IPEPOcupació, #IPEPPalafrugell, #FlorsiVioles #TotsFemFlorsiVioles, entre d'altres.

Dades dels nostres perfils:
@VisitaPalafrugell: Compta amb 1.300 seguidors. 187 publicacions i 500 histories. El perfil ha aconseguit un total d'abast de 134.722 de seguidors, 25.722 interaccions, 1.042.303 visualitzacions, 12.728 visites i 221 clics a l'enllaç de la biografia.
Les històries tenen una repercussió de 558.109 visualitzacions i un abast de 38.300 usuaris.
@HavaneresCalella: 1.657 seguidors. Està en actiu durant la temporalitat de la cantada i la seva promoció uns dos mesos abans. Te un abast de 14.728 seguidors i una mitjana de 3.065 visites al perfil i compta amb 6.134 visualitzacions, sobretot durant els dies d'activitats entorn la Cantada. S'han fet 44 clics als enllaços de la biografia.
@Florsivioles_palafrugell: 5.917 seguidors. Te un abast de 91.706 usuaris i 50.538 visualitzacions, 17.316 visites i 462 clics a enllaç de la biografia.
@IPEPPalafrugell: 2.719 seguidors i 425 publicacions. Compta amb una abast d'audiència de 53.479 usuaris, 1.975 interaccions, 1.157 clics a enllaç biografia, 5.122 visites i 387.188 visualitzacions.
@MercatPalafrugell: 3.825 seguidors. Compta amb 336.889 visualitzacions, un abast de 54.050 usuaris, 14.072 interaccions, amb una mitjana de 7.046 visites i 5 clics a l'enllaç.

Etiquetes de publicacions:
#Visitpalafrugell: 24.000 publicacions
#VisitaPalafrugell: 4.000 publicacions
#TurismePalafrugell: 23.100 publicacions
#CalelladePalafrugell: 180.300 publicacions
#Palafrugell: 197.500 publicacions
#Llafranc: 105.900 publicacions
#Tamariu: 95.800 publicacions
#Llofriu: 2.494 publicacions
#Florsivioles: 6.600 publicacions
#Florsivioles2025: 200
#HavaneresCalella: 1.400 publicacions

- **FLICK'R** www.flickr.com/photos/turisme palafrugell

409 fotografies. Totes elles poden ser cedides i comentades. És un canal que no és pot mesurar l'impacte. Els usuaris no l'utilitzen, pel que ha quedat obsolet.

- **TIK TOK @VisitaPalafrugell**

Compta amb 1.021 seguidors, 135 seguits i 5.987 m'agrades.
Te una visualització de 269.000, 1.200 visualitzacions al perfil, 325 comentaris i 1.000 compartits

- **PÀGINES WEB DE TURISME:**

A. Web: www.visitpalafrugell.cat (Franja: 1 de gener a 31 de desembre)

	2025	2024	2023
Visites	266.158	286.136	169.034
Usuaris únics	169.869	209.844	167.716
Pàgines vistes	792.791	540.932	432.399
Pàgines per visita	2,95	2,57	2,01
Temps mitjà	00:42:00	00:01:22	00:01:22
Percentatge rebot	40,48%	61,02%	65,68%
% visites noves	96,72%	73,34%	85,70%

Observacions:

- Els usuaris **accedeixen al** web a través de mòbil (69,90%), ordinador (28,20%) i tablet (1,80%).
- L'idioma més consultat és l' espanyol, seguit del francès, el català i l'anglès. Es detecta un augment de consultes en alemany i Països Baixos.
- Els **usuaris** són un 62,20% dones i 37,80% homes.
- La franja **d'edat** és 1% de 18 a 24 anys, 3,59% entre 25-34 anys, 2,52% de 35 a 44 anys, 6,14% de 45 a 54 anys, 7,63% de 55 a 64 anys, 7,11% més de 65 anys i un 72,52% no ho indica.
- **L'interès** dels usuaris és majoritàriament novetats, noticies, viatges, platges, gastronomia, activitats en família, esports i comerç.
- Els **usuaris actius** de mitjana és de 90.370 usuaris
- Les **pàgines** més visitades són: Coneix Calella, Tamariu i Llafranc, Garoinada, Calella en francès i en espanyol, platges i mercat.
- Els **continguts** més visitats són: home (pàgina d'inici), Garoinada, activitats, Calella, (per odre d'idiomes: espanyol, anglès, francès i català), Mercat de Palafrugell.
- El **canal** per on accedeixen els **usuaris** és a través de Google que ha enviat un 59,04% de les visites (72.428), 37,70% han entrat directament (46.253) i 1,3% han entrat a través de les xarxes socials (1.596).
- Les **consultes** realitzades al buscador han estat: Home, Garoinada, activitas, Calella, restaurants...
- La **xarxa social Facebook** continua essent la de més influència d'entrada al web, per darrer de google, seguit d'Instagram (i IGStories), Twitter i altres aplicacions com

TripAdvisor, entre d'altres. Es detecta un augment d'entrades al web a través del chat GPT (0,78%).

B. Web: www.ipep.cat (Franja: 1 de gener a 31 de desembre).

	2025*	2024
Visites		78.007
Usuaris únics		45.000
Pàgines vistes		56.577
Pàgines per visita		2,01
Temps mitjà		00:01:23
Percentatge rebot		34,57%
% visites noves		85,70%

*Les dades 2025 no es poden adquirir perquè es va canviar el lloc web i no hi ha accés.

C. Web: www.florsivioles.cat (Franja: 1 de gener a 31 de desembre)

	2025	2024	2023
Visites	69.249	19.218	15.249
Usuaris únics	15.627	13.211	10.610
Pàgines vistes	23.930	25.968	25.968
Pàgines per visita	2,89	1,70	1,70
Temps mitjà	01:03:00	00:01:00	00:01:14
% rebot	62,57%	64,12%	66,80%
% visites noves	98,71 %	78,40%	80,40%

Observacions:

- Les **entrades** al web han estat un un 49,67% a través de cercadors, un 41,55 directe al web, un 8,44% a través de xarxes i un 0,31% a través de correu

- **L'idioma** més consultat és l'espanyol, seguit del català.

- El **públic** objectiu són 63,90% dones i 36,10% homes.

- **L'edat** està compresa d'un 0,64 % de 18 a 24 anys, 2,77 % de 25 a 34 anys, 2,74% d'entre 35 a 44 anys, 9,50 % de 45 a 54 anys i 9,39% de més de 65 anys i un 68,34 % d'usuaris no ho revetlla.

- Les **pàgines** més vistes: programació, home festival, activitats, espais, Ginestà, com arribar i descarregar programació, vermut electrònic.

D. Web: www.havanerescalella.cat (Franja: 1 de gener a 31 de desembre)

	2025	2024	2023
Visites	**33.568**	**39.658**	**34.841**
Usuaris únics	**24.214**	**39.329**	**34.917**
Pàgines vistes	**69.343**	**113.948**	**104.015**
Pàgines per visita	**2,86**	**2,12**	**2,34**
Temps mitjà	**00:45:00**	**00:02:33**	**00:01:22**
Percentatge rebot	**36,46%**	**58,73%**	**48,77%**
% visites noves	**94,08%**	**80,5%**	**85,2%**

Observacions:

- Els **usuaris** són 41% homes i el 59% dones, d'entre 55-64 anys (10,61%), i 45-54 anys (7%)., +65 anys (12,84%) i 66,16% no fa referència

- Les **entrades** al web provenen un 10,62% directes del web, un 83,14% de Google, de visitpalafrugell 1,96% i de xarxes socials 0,58%, entre d'altres.

- Les **consultes** més buscades: Home, havaneres Calella 2025, Programa cantada, (català i espanyol), venda d'entrades

- Les **pàgines més vistes**: home en espanyol, com arribar i programa en castellà, programa i història en català, programació de la cantada en espanyol i català.

- Els **idiomes** més consultats: espanyol, francès, català i anglès.

E. Web: www.palafrugellplus.cat (Franja: 1 de gener a 31 de desembre).

	2025	2024	2023
Visites	**1.259**	**1.049**	**2.200**
Usuaris únics	**952**	**856**	**2.131**
Pàgines vistes	**2.115**	**4.120**	**2.101**
Pàgines per visita	**1,68**	**0,68**	**0,65**
Temps mitjà	**00:48:00**	**01:42:00**	**03:02:001**
Percentatge rebot	**99%**	**62,63%**	**67,43%**

F. Web: www.weddingpalafrugell.cat (Franja: 1 de gener a 31 de desembre)

	2025	2024	2023
Visites	**2.239**	**2.881**	**1.684**
Usuaris únics	**1.993**	**2.651**	**1.443**
Pàgines vistes	**3.422**	**4.548**	**3.071**
Pàgines per visita	**5,41**	**1,58**	**1,82**
Temps mitjà	**01:32:00**	**00:01:42**	**00:01:11**

Percentatge rebot	**63,06%**	**45,26%**	**75,53%**

- **ALTRES CANALS** (altres XS que es gestionen des de Promoció Econòmica):

Youtube (@TurismePalafrugell), per tal de penjar vídeos promocionals del municipi. 189 subscriptors. 208 vídeos.

Netvibes, per tenir un recull de totes les noticies que vinculen al municipi o als esdeveniments que organitzem.

Hootsuite, per tenir recollides en una sola pàgina, les activitats de totes les xarxes socials que tenim i poder fer un seguiment del que publiquen les persones que seguim.

GOOGLE MY BUSINESS: Franja: De l'1 de gener al 31 de desembre

Concepte	Promoció Econòmica Palafrugell	Mercat de Palafrugell	Oficina de Turisme de Palafrugell	Oficina de Turisme Tamariu	Oficina De Turismo Llafranc	Oficina de Turisme de Calella de Palafrugell	Flors i Violes
Puntuació	3,8	4,4	4,7	3,8	4,3	4,8	-
Cerques Google	9.930	37.878	4.570	1.006	1.231	3.283	3.862
Com arribar	701	11.067	1.284	662	713	1.240	684
Visualitzacions a Maps	2.508	21.910	7.346	1.327	1.932	3.461	682
Clics al web	1.529	2.686	774	156	176	628	604
Trucada telefónica	279	202	401	54	88	245	13

6. ESDEVENIMENTS

1. FLORS i VIOLES

16a edició Flors i Violes. Del 30 d'abril al 4 de maig

El Festival Flors i Violes va donar el tret de sortida a la seva setzena edició amb una gran acollida de públic. L'espectacle inaugural, "Llum als forns", va reunir més de 1.400 espectadors repartits en dues sessions omplint l'aforament de l'espai els Forns de la Bòbila Vella. La proposta, creada per Lighthink Lab amb Guillem Fàbrega i Aleix Gorgorió, va ser una espectacular instal·lació de llum, focs artificials i art digital que combinava ledmapping, pixelmapping, làser i llums robotitzades, oferint una experiència sensorial única.

L'artista Lecocq va presentar el seu disc a la Plaça Ramon Margalef i López, mentre que la companyia El Carromato va omplir els carrers de Palafrugell amb l'espectacle itinerant "Big Dancers" sorprenent el públic familiar.

Més de 100 activitats i espectacles i 40 espais transformats. Un dels plats forts del festival va ser el cartell musical. La Plaça de Can Mario va acollir els concerts de nit, inaugurat pel cantautor bisbalenc Miquel Abras. El varen seguir la resta de nits Cala Vento i Ginestà. La música d'ambient començava cada nit a partir de les 20.00 h juntament amb la zona de foodtrucks.

El públic familiar va tenir una àmplia oferta: taller continuat de manualitats amb suro en el mateix Museu del Suro; espectacles d'animació itinerants; concerts amb Els Atrapasomnis i Lali Begood, entre molts altres de caràcter infantil.

El centre de Palafrugell es transformava durant cinc dies per donar la benvinguda a la primavera i al bon temps. Més de 40 espais decorats i preparats pels visitants. La Plaça Ramon Margalef i López espai d'espectacles infantils totalment integrat entre l'escenari i el públic, realitzat per Edgar Massegú.

El Centre Fraternal, el Mercantil i el TeMePé acollien propostes més poètiques, on la llum i el so n'eren protagonistes creant espais del tot immersius. Els Forns de la Bòbila, a banda ser protagonistes de l'acte inaugural, també s'hi realitzaven espectacles cada nit.

Com a complement al Festival es va gaudir del Mercat d'Artesans, instal·lat als carrers Del Valls i Cavallers.

Èxit absolut del Flors i Violes 2025 amb prop de 50.000 assistents.

2. 58ª CANTADA D'HAVANERES DE CALELLA DE PALAFRUGELL.

El dissabte 5 de juliol, va tenir lloc la 58a Cantada d'Havaneres amb la participació de: Neus Mar i Les Joves Veus del Mar, Peix Fregit, Port-Bo i Terra Endins. Interpretaren vint havaneres més el cant final amb els següents temes: *Mariner de terra endins*¸ de Narcisa Oliver i Josep Bastons, *La bella Lola* (popular), *La gavina*, de Frederic Sirés i El meu avi de José Ortega Monasterio.

Per a la realització del cartell s'ha utilitzat la imatge de Calella de Palafrugell del nou marxandatge disponible a les oficines de turisme, estrenat a finals de març. D'aquesta manera, s'aprofiten sinergies i es reforça marca i imatge del municipi identificant-se amb elements del nostre territori. La il·lustradora palafrugellenca Anna Grimal és la creadora del cartell i de les diferents il·lustracions del marxandatge.

Com a preàmbul de la tradicional Cantada, el divendres 4 de juliol, a les 19.00 h, a l'església de Calella, va tenir lloc el concert *El llegat de Camil Ysern* que posava en valor l'obra d'aquest compositor palafrugellenc del segle XIX.

El diumenge 6 de juliol, a les 21.30 h, al mateix escenari de la Cantada d'Havaneres, havia d'acollir el concert de Pau Vallvé, dins el Festival ÍTACÀ 2025, però degut a la pluja es va anul·lar.

La retransmissió en directe de la Cantada per TV3 va obtenir un excel·lent índex d'audiència, un 15% amb 215.000 espectadors.

Com ja és habitual, el dissabte, hi va haver servei de bus gratuït per facilitar l'accés a l'esdeveniment: el Bus30' va operar gratuïtament entre Palafrugell i Calella de 17.00 a 23.00 h i, matinada de 00.00 a 01.30 h. Es podia aparcar a l'aparcament de l'Autovia de Palafrugell (Rambla Josep Vergés i Matas) i fer el trajecte fins a la plaça Doctor Trueta de Calella-Llafranc, amb parada a la plaça d'Europa de Palafrugell. Aquest servei va tenir un total de 796 passatgers.

Es va habilitar un servei especial de taxi entre Palafrugell i Calella pel dissabte. Vehicles de 4 a 8 places amb tarifes de 20,00 i 25,00 € i vehicles adaptats per a persones amb mobilitat reduïda, a un preu de 25,00€. Calia sol·licitar el servei per encàrrec telefònic.

La **recepció protocol·lària** oferta per l'Ajuntament**,** es va realitzar als jardins de l'Hotel Alga de Calella. Espai ideal i molt ben rebut pels assistents al mateix.

Resum **venda d'entrades:**

Entrades Havaneres 2025			
	Número entrades	**Preu unitari**	**Total**
Venda anticipada	260	40,00 €	10.400,00 €
Venda anticipada internet	888	41,50 €	36.252,00 €
Taquilla	62	40,00 €	2.480,00 €
Invitacions protocol, grups i col·laboradors	232	0,00 €	0,00 €
Premsa	32	0,00 €	0,00 €
No venudes - falta de visibilitat o reubicacions -	20	0,00 €	0,00 €
TOTAL	**1494**		**49.132,00€**

3. CANTADA D'HAVANERES DE TAMARIU.

Dissabte 6 de setembre es va celebrar la tradicional Cantada d'Havaneres de Tamariu, enguany la 29ª edició.

La Cantada va tenir lloc a la terrassa del Salí. Va començar a les 19.00 h, va acabar pels volts de les 21.00 h i el presentador va ser en Lluís Poch.

Els grups participants: Arjau, Els Cremats, Neus Mar i Peix Fregit. Varen cantar cinc peces cadascun i tres cants comuns: Tamariu, La Bella Lola i El meu avi. Aquest any s'ha comptat també amb la participació de la cantant Eye Tana, que ha interpretat la seva coneguda cançó Tamariu.

Durant la Cantada es va repartir la postal amb la imatge del pòster i la lletra de l'havanera Tamariu.

Paral·lelament, al passeig del Mar, hi havia quatre parades artesanals, però el vent era fort i alguna parada va recollir a partir de les cinc de la tarda.

El cremat cortesia de l'Associació de Veïns i Amics de Tamariu va ser tot un èxit. Es van servir 1.500 gotets.

La platja i el passeig estava ple d'espectadors, que van valorar molt positivament la cantada i varen marxar esperant la propera.

4. OFF JAZZ FESTIVAL – FESTIVAL DE JAZZ COSTA BRAVA.

L'Off Festival pretén ser la porta d'entrada del Festival de Jazz Costa Brava, amb una idea de petits concerts que s'han fet en establiments del municipi que normalment programen música en directe.

El 19é OFF JAZZ FESTIVAL ha tingut lloc a Palafrugell i Tamariu els caps de setmana 19, 20, 21 i 26, 27 ,28 de setembre i 3, 4 i 5 d'octubre.

Els locals participants i grups escollits pels mateixos locals han estat:

- Espai Cuixart – Sopar & Concert – Dissabte 20/09 – Grup: Elena Rosich
- Dissident Bar – Còctel & concert – Dissabte 26/09 – Grup: Cult: Space Jazz and Afrobeat - Feat Dani Molina Sax
- Daltònic - Sopar & Concert – Divendres 27/09 - Grup: Clara&Scotch (anul·lat per previsió de pluja).
- Hotel Tamariu – Còctel & Concert – Dissabte 04/10 – Grup: Radikal Combo
- Pati l'Estrella – Còctel & Concert – Dissabte 04/10 – Grup: Jazz Friends Quartet
- Frankfurter Gretel - Sopar & Concert – Diumenge 05/10 – Grup: Ai Ai Graça & Friends

Els locals són els promotors del concert i l'IPEP hi col·labora amb una aportació econòmica de 150,00 € per establiment + iva.

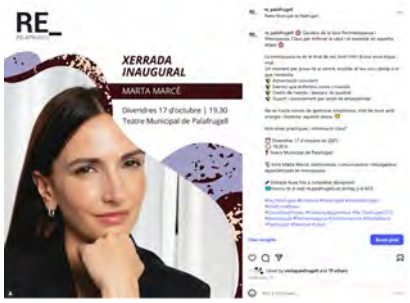
L'àrea de Cultura fa la promoció amb pòsters i desplegables repartits per Palafrugell i rodalies. Des de l'IPEP es fa un repartiment específic de díptics i pòsters als locals participants i oficines de turisme (50u i un parell de pòster per establiment) .

L'edició de material es va fer des de l'àrea de Grans Esdeveniments a l'empresa Bisdixit de Pere Àlvaro. El pòster eren un conjunt d'imatges antigues d'orquestres de Palafrugell de l'època i palafrugellencs ballant.

5. RE_PALAFRUGELL.

El RE_Palafrugell va néixer a iniciativa de l'IPEP amb l'objectiu de crear un espai de reflexió - a través d'activitats d'oci - i d'àmbit professional, on es posi en valor un territori cada cop més compromès amb la seva realitat.

Es va plantejar el projecte la tardor del 2021, es va celebrar per primera vegada del 21 al 23 d'octubre de 2022. Enguany, del 17 al 19 d'octubre de 2025, ha estat la quarta edició.



El divendres a les 19.30 h és va fer una xerrada inaugural al TeMePé de la mà de Marta Mercè. Nutricionista i divulgadora, reconeguda per la seva tasca en l'àmbit de la perimenopausa i la menopausa. Hi van assistir 220 persones i tant l'organització com els assistents es van mostrar molt satisfets.

L'Espai Benestar va tenir lloc el dissabte mati a Tamariu. Es calcula que al voltant de 200 persones participen en almenys alguna de les activitats ofertes en aquest espai. L'any anterior van ser 100, i dos anys abans unes 300.

L'Espai Família dissabte tarda Festa del Pedal i diumenge matí a Llafranc. D'altra banda, dissabte a les 10 h hi havia també programada la Festa del pedal. Organitzada per Gran Fondo Community, amb el suport de l'Ajuntament.

A la Festa del Pedal es varen oferir dues propostes de ruta en família de 8km i 16km. Sortida de la Plaça de Can Mario de Palafrugell i final davant les instal·lacions de Gran Fondo, on hi havia preparada una gimcana amb bici pels més petits i una masterclass de espinin pels adults. Hi participaran 120 persones.

A l'Espai Família de diumenge matí a Llafranc, van passar unes 500 persones per gaudir de les activitats que s'oferien.

6. NADAL A PALAFRUGELL.

Del 28 de novembre de 2025 al 6 de gener de 2026, ha tingut lloc la Campanya Nadalenca al municipi, amb més de 80 activitats per a tots els públics.

L`Àrea de Promoció Econòmica ha organitzat, del 19 de desembre al 4 de gener, a la Plaça de Can Mario i a La Bòbila, el Pinxo Aventura de Nadal. Activitats pensades per al públic infantil i familiar.

L'horari era de 10.30 a 13.30 h i de 16.30 a 20.00 h (25 de desembre i 1 de gener tancat). El preu d'una sessió (matí o tarda) era 3,00 €; tot el dia (matí i tarda) 5,00 € i abonament de 5 sessions 12,00 €.

A Can Mario es van instal·lar atraccions d'aventura: circuit aeri, pont de mico i rocòdrom. Paral·lelament, hi havia diverses atraccions que es combinaven en diferents dies: bungee jumping, inflable escombradora o cars virtuals.

A La Bòbila es van instal·lar tres inflables per diferents franges d'edat, quatre llits elàstics, un espai per a nadons i l'espai de tallers.

També es va habilitar un espai per associacions, clubs esportius, entitats i empreses que volguessin oferir activitats gratuïtes:

- 20 de desembre tarda. Activitats de descoberta del Bàsquet. Club de Bàsquet Palafrugell.
- 21 de desembre matí. Espai de joc psicomotriu amb Tell Fusta. Àrea d'Educació.
- 21 de desembre tarda. Activitats de descoberta del Bàsquet. Club de Bàsquet Palafrugell.
- 22 de desembre tarda. Manualitats infantils i lliurament de cartes al Pare Noel. Kids & Us.
- 27 i 28 de desembre matí i tarda. Descobreix l'hoquei. Club Hoquei Palafrugell.
- 2 de gener matí. Espai de joc psicomotriu amb Tell Fusta. Àrea d'Educació.
- 3 de gener matí. Connecta amb els Reis d'Orient. Ràdio Palafrugell.

Els preus han estat populars i les ventes les següents:

- Tiquets venuts: 2.310 tiquets (3.148 tiquets any 2024/2025)
- Ingressos totals: 7.698,00 € (9.225,00 € any 2024/2025)

L' enllumenat de Nadal s'instal·la a tota la zona comercial de la vila, barris del municipi i nuclis costaners, així com als accessos al municipi. Arbres de Nadal de Can Mario, Plaça Nova i elements decoratius 3D.

El fil musical es torna a instal·lar al centre de la vila. Del 28 de novembre fins al 6 de gener, en horari comercial, per tal d'incentivar i animar l'ambient per les compres nadalenques.

7. COL·LABORACIONS AMB ALTRES ACTES.

- **EurILC MASTER 2025:**

Calella acull des de 2006 aquesta regata de ressò europeu que compta amb els millors regatistes de Làser en la categoria Màsters d'arreu d'Europa (navegants majors de 35 anys). Enguany s'ha celebrat el XVI Trofeu Calella de Palafrugell Memorial Pitus Jiménez del 3 al 6 d'abril.

- **FESTES DE PRIMAVERA:**

Les Festes de Primavera han arribat a la 64a edició, CARROUSSELl i un munt d'activitats que han fet les delícies de grans i petits.

- **FESTIVAL D'ESTIU JJMM:**

El Festival d'Estiu organitzat per Joventuts Musicals de Palafrugell va tenir lloc durant els mesos de juliol, agost i setembre.

- **FESTIVAL JARDINS DE CAP ROIG:**

El Festival Jardins de Cap Roig de Calella de Palafrugell s'ha celebrat del 12 de juliol al 19 d'agost.

- **RADIKAL OCEAN 52 2025:**

L'11 d'octubre ha tingut lloc la 16a Radikal Ocean 52 1.5, la 15a Radikal Ocean 52 7.0 i la 7a Radikal Ocean 52 3.5. Travessia d'aigües obertes entre Calella de Palafrugell – Illes Formigues - Llafranc organitzada pel Club Natació Radikal Swim.

7. OFICINES DE TURISME (OT)

Les dades reflectides són de les persones que han passat per les oficines de turisme (OT). No obstant això, aquestes referencies representarien, només, una part dels turistes i visitants que rep el nostre municipi, donat que, no tots accedeixen a les OT.

El nombre d'atencions d'aquest 2025 ha disminuït breument en comparació als dos anys anteriors.

1. OFICINES DE TURISME

Horaris i dies d'obertura:

PALAFRUGELL - Avinguda de la Generalitat, 33 - oberta tot l'any:

- **Gener**: Obert matins de dilluns a dissabte de 10.00 a 13.30 h. Diumenge de 10.00 a 13.00 h.
- **Febrer:** Obert matins de dilluns a diumenge de 10.00 a 14.00 h.
- **Març:** Obert matins de dilluns a diumenge de 10.00 a 14.00 h.
- **De l'1 al 11 d'abril:** De dilluns a diumenge de 10.00 a 14.00 h.
- **Del 12 d'abril al 30 de juny**: De dilluns a dissabte de 10.00 a 13.00 h i de 16.00 a 19.00 h. Diumenge de 10.00 a 13.00 h.
- **De l'1 de juliol al 7 de setembre**: De dilluns a dissabte de 10.00 a 13.00 h i de 17.00 a 20.00 h. Diumenges de 10.00 a 13.00 h.
- **Del 8 de setembre al 2 de novembre**: De dilluns a dissabte de 10.00 a 13.00 h i de 16.00 a 19.00 h. Diumenges de 10.00 a 13.00 h.
- **Del 3 al 30 de novembre:** De dilluns a dissabte de 10.00 a 14.30 h i de 15.00 a 17.00 h. Diumenge de 10.00 a 13.00 h
- **Desembre:** Obert matins de dilluns a diumenge de 10.00 a 14.00 h

CALELLA:

- **Cap de setmana 5 i 6 d'abril (EurilLca):** Dissabte de 10.00 a 13.00 h i de 16.00 a 19.00 h. Diumenge de 10.00 a 13.00 h.
- **Del 12 al 20 d'abril**: De dilluns a dissabtes de 10.00 a 13.00 h i de 16.00 a 19.00 h. Diumenge i dilluns de Pasqua de 10.00 a 13.00 h.
- **Del 22 d'abril a l'1 de juny:** De dilluns a dissabte de 10.00 a 13.00 h i de 16.00 a 19.00 h. Diumenges de 10.00 a 13.00 h. Dimarts tancat.
- **Del 2 al 29 de juny:** De dilluns a dissabte de 10.00 a 13.00 h i de 17.00 a 20.00 h. Diumenges de 10.00 a 13.00 h. Dimarts tancat.
- **Del 30 de juny al 7 de setembre**: De dilluns a diumenge de 10.00 a 13.00 h i de 17.00 a 20.00 h.
- **Del 8 de setembre al 12 d'octubre**: De dilluns a dissabte de 10.00 a 13.00 h i de 16.00 a 19.00 h. Diumenges de 10.00 a 13.00 h.
- **Del 12 d'octubre al 2 de novembre:** De dilluns a dissabte 10.00 a 13.00 h i de 16.00 a 19.00 h. Diumenge de 10.00 a 13.00 h. Dimarts tancat.
- **Del 3 de novembre a Setmana Santa 2026:** Tancat.

LLAFRANC:

- **Del 12 al 20 d'abril**: De dilluns a dissabte de 10.00 a 13.00 h i de 16.00 a 19.00 h. Diumenge i dilluns de Pasqua de 10.00 a 13.00 h. Dilluns de Pasqua tancat.
- **Del 22 d'abril a l'1 de juny**: Dissabtes de 10.00 a 13.00 h i de 16.00 a 19.00 h. Diumenges de 10.00 a 13.00 h.
- **Del 2 al 29 de juny:** De dilluns a dissabte de 10.00 a 13.00 h i de 17.00 a 20.00 h. Diumenges de 10.00 a 13.00 h. Dimecres tancat.
- **Del 30 de juny al 7 de setembre:** De dilluns a diumenge de 10.00 a 13.00 h i de 17.00 a 20.00 h.
- **Del 8 al 21 de setembre:** De dilluns a dissabte de 10.00 a 13.00 h i de 16.00 a 19.00 h. Diumenges de 10.00 a 13.00 h.
- **Del 22 de setembre al 12 d'octubre:** De dilluns a dissabte de 10.00 a 13.00 h i de 16.00 a 19.00 h. Diumenges de 10.00 a 13.00 h. Dimecres i dijous tancat.
- **Del 13 d'octubre a Setmana Santa 2026:** Tancat.

TAMARIU:

- **Del 31 de maig al 29 de juny**: De dilluns a dissabte de 10.00 a 13.00 h i de 17.00 a 20.00 h. Diumenges de 10.00 a 13.00 h. Dijous tancat.
- **Del 30 de juny al 7 de setembre:** De dilluns a diumenge de 10.00 a 13.00 h i de 17.00 a 20.00 h.
- **Del 8 al 21 de setembre:** De dilluns a dissabte de 10.00 a 13.00 h i de 16.00 a 19.00 h. Diumenges de 10.00 a 13.00 h.
- **Del 22 de setembre al 12 d'octubre:** Dissabtes de 10.00 a 13.00 h i de 16.00 a 19.00 h. Diumenges de 10.00 a 13.00 h.
- **Del 13 d'octubre al juny del 2026:** Tancat.

2. GESTOR D'ENQUESTES OFICINES DE TURISME

Control dels visitants que reben les OT i la seva procedència. S'ha continuat utilitzant l'INFOTOOLS (gestor estadístic de la Generalitat de Catalunya) dividit en sis parts:

- **Registre de visitants:** registra la informació sol·licitada, obtenint les estadístiques.
- **Enquestes:** informació més detallada del visitant.
- **Guies:** totes les OT poden penjar els seus documents i la resta d'oficines poden tenir la informació.
- **Esdeveniments:** similar a Guies, però en aquest cas, trobarem esdeveniments que es realitzen a les poblacions.
- **Enllaços:** es poden penjar les webs d'interès.
- **Contacte de l'OT:** dades de contacte d'OT, per si es vol rebre informació per @.

El **registre de visitants** està dividit en tres apartats: demandes genèriques que l'usuari pot sol·licitar (activitats o esdeveniments concrets del municipi i idioma de consulta); procedència de consulta; tipologia de consulta (presencial o telefònica).

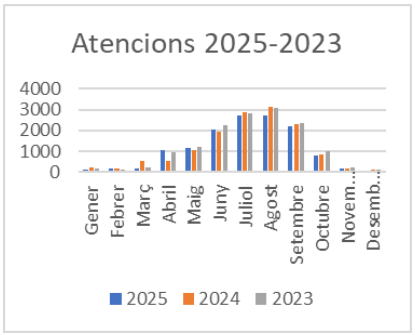
El gestor ens ajuda a obtenir una visió global i orientativa de la tipologia de turista que rebem i visita les OT.

A. Atencions/visites:

Oficines de turisme de Palafrugell, Calella de Palafrugell, Llafranc i Tamariu.

ATENCIONS	2025	2024	2023
Gener	109	197	153
Febrer	185	145	121
Març	178	541	211
Abril	1053	510	943
Maig	1163	1.071	1.186
Juny	2.038	1.929	2.241
Juliol	2.723	2.875	2.828
Agost	2.698	3.144	3.074
Setembre	2.173	2.320	2.371
Octubre	815	857	995
Novembre	161	154	224
Desembre	64	116	120
TOTAL	**13.360**	**13.859**	**14.467**

- **Gràfic atencions/visites:**

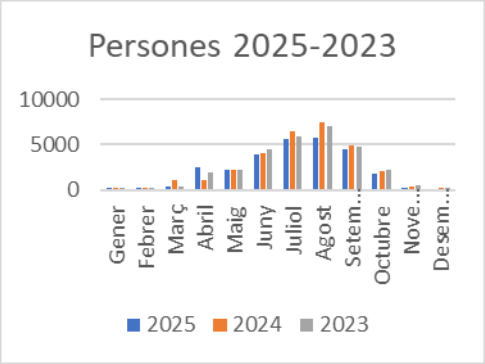


B. Persones/visitants:

Oficines de turisme de Palafrugell, Calella, Llafranc i Tamariu.

PERSONES	2025	2024	2023
Gener	177	285	197
Febrer	266	227	183
Març	288	1.095	308
Abril	2.435	1.066	1.872
Maig	2.238	2.164	2.171
Juny	3.947	4.065	4.494
Juliol	5.664	6.507	5.975
Agost	5.835	7.513	7.061
Setembre	4.553	4.930	4.762
Octubre	1.791	2.045	2.231
Novembre	238	292	456
Desembre	110	183	192
TOTAL	**27.542**	**30.372**	**29.902**

- **Gràfic persones/visitants:**



C. Nacionalitats:

Procedència visitants internacionals:

Mostra de les 20 principals procedències dels turistes que visiten les OT del municipi:

	França	Regne Unit	Països Baixos	Alemanya	Estats Units	Bèlgica	Irlanda	Suïssa	Argentina	Itàlia	Austràlia	Canadà	Noruega	Suècia	Nova Zelanda	Resta d'Àsia	Dinamarca	Resta d'Àfrica	Índia	Finlandia
OTPG	2398	188	213	208	48	117	11	42	28	30	13	22	10	6	0	1	4	3	4	2
CALELLA	3440	738	307	414	175	95	137	95	74	87	60	41	23	34	14	4	3	2	3	2
LLAFRANC	1087	836	218	158	85	20	42	9	144	43	33	6	17	4	3	9	2	2	9	0
TAMARIU	1036	419	129	103	34	44	36	27	35	26	12	14	7	8	4	2	0	1	4	2
TOTAL 2025	7961	2181	867	883	342	276	226	173	281	186	118	83	57	52	25	16	9	8	20	6

El turisme francès és el predominant, amb diferència, gairebé 8.000 francesos atesos. Segon lloc, el Regne Unit (2.181) i, en menor nombre, Alemanya (883) i Països Baixos (867).

Procedència visitants nacionals:

Existeix diferència entre les OT amb les procedències nacionals predominants. El turisme basc és el que més ens visita.

	País Basc	Madrid	País Valencià	Aragó	Andalusia	Castella i Lleó	Navarra	Astúries	Castella la Manxa	Galícia	Cantàbria	La Rioja	Canàries	Balears	Murcia	Extremadura	Altres nacionals
OTPG	104	104	79	33	40	31	20	12	13	12	14	8	7	15	7	4	4
CALELLA	475	428	135	144	141	199	104	64	33	15	37	38	16	25	15	27	0
LLAFRANC	224	145	75	29	30	32	32	21	9	12	25	4	10	2	0	3	0
TAMARIU	184	109	46	25	12	17	9	8	3	4	0	12	2	4	4	6	0
TOTAL 2025	987	786	335	231	223	279	165	105	58	43	76	62	35	46	26	40	4

D. Demandes:

Amb el gestor estadístic, s'ha separat la demanda en **General** (totes les OT tenen les mateixes) i **Pròpia** (en concret de cadascuna), per ex. esdeveniments o activitats que tinguin lloc en el nucli de cada oficina.

Demandes generals més sol·licitades: publicacions en paper, transports, esdeveniments, rutes i itineraris, museus i exposicions i com a destí Costa-Brava Girona. En comparació amb el 2024, hi ha hagut un augment significatiu de demandes en turisme actiu, turisme religiós/espiritual i informació no turística (publicacions, carrers concrets, telèfons de contacte... Consultes molt detallades que no surten al llistat).

Demandes pròpies augmenten en dos apartats: Bus 30' i Bus 60'. Les més sol·licitades: Julivia Bus, Havaneres i Bus 30'.

Demandes generals:

	2025	2024	2023
Transports	3.765	3.406	2.822
Esdeveniments	4.463	4.846	4.717
Oci	474	625	673
T. Shopping	477	590	423
Allotjaments	480	499	608
Restauració	764	841	854
Seguretat ciutadana	127	302	375
Zones de Bany	2.058	2.069	2.215
Museus & Exposicions	3.109	3.302	1.828
Mercats	810	1.020	1.033
Espais naturals	1.174	1.415	1.009
Rutes/itineraris	4.735	5.607	6.118
Publicacions paper	9.507	10.672	9.086
Turisme Actiu	2.972	1.873	4.018
Monuments & Patrimoni	2.871	3.865	2.794
Visites i Tours	1.420	2.392	1.644
Barcelona	157	161	233
Turisme Esportiu	39	72	144
Pr. Local Artesania	87	93	119
Turisme Familiar	425	509	310
Turisme Enogastronòmic	33	62	72
Turisme Natura	76	180	303
Turisme Religiós/Espiritual	75	62	41
Turisme Accessible	68	69	53
Turisme Salut / Wellness	9	40	53
Grand Tour Catalunya	21	10	24
MICE	0	0	4
Informació No Turística	2.086	1.966	1.243
Costa Brava - Girona	3.293	3.134	2.297
Pirineus	46	44	36
Costa BCN	10	17	32
Paisatges BCN	0	8	6
Costa Daurada	4	8	10

Demandes pròpies:

	2025	2024	2023
RE_Palafrugell	20	13	-
Palafrugell Plus	80	28	-
Biennal Xavier Miserachs	2	185	-
Julivia Bus	1.153	1.399	1.225
Havaneres	400	365	389
Festival Cap Roig	95	126	100
Es Niu	18	36	19
La Garoinada	91	158	172
Flors i Violes	130	62	94
Bus 30’	306	-	-
Bus 60’	289	-	-

E. Valoració global

En acabar l’any, un total de 27.542 persones, han passat per les nostres OT, 20.000 entre juny i setembre.

L’OT de Pineda Gèlia (Palafrugell) és la principal i roman oberta tot l’any. La informació sol·licitada és més àmplia i personalitzada, per tant, les visites són més llargues i les consultes més extenses (mitjana 10 – 15 min). Per contra, a Calella de Palafrugell (OT més visitada), Llafranc i Tamariu, les consultes són més específiques i ràpides: activitats, esdeveniments, senderisme i platges. El turista nacional, igual que el francès, continuen sent els principals.

En comparació amb el 2024, s’ha registrat una disminució de 499 atencions. Una possible causa d’aquest fet, podria ser la reducció dels horaris d’obertura de les OT.

L’augment de la demanda de transports estaria relacionat amb la incorporació de les línies d’autobús 30’ i 60’.

3. CENTRE D’INTERPRETACIÓ DE LA GASTRONOMIA: TALLER ESCOLAR.

- **Taller *FEM EL TURISTA*:**

Taller adreçat a l’alumnat de 3r de primària. Proporciona una experiència diferent: conèixer la importància dels recursos turístics de Palafrugell i funció/ tasques de l’OT. Molts dels alumnes no ens han visitat mai, aleshores, tenen un primer contacte amb el món turístic i gastronòmic.

Els tallers s'han concentrat al gener i febrer en horari de 09.30 a 11.30 h. La durada aproximada és d'1 hora i 15 minuts. Se'n realitzant un total de 12 amb **183 alumnes**. En acabar el taller se'ls a convida a visitar de nou l'OT acompanyats de familiars.

Han participat totes les escoles del municipi: Vedruna, Sant Jordi, Carrilet, Pi Verd, Barceló i Matas, Torres i Jonama. El municipi veí, Mont-ras, també va participar amb l'escola Torres i Jonama.

S'envia una enquesta a les escoles per valorar el grau de satisfacció del taller. Les valoracions són molt positives i es tenen en compte per millorar les properes edicions. Es valoren els coneixements apresos i la participació activa que fan els alumnes trobant-la molt divertida i dinàmica.