



INSTITUT DE
PROMOCIÓ ECONÒMICA
DE PALAFRUGELL

Memòria 2024





INSTITUT DE
PROMOCIÓ ECONÒMICA
DE PALAFRUGELL

569.900 €

Pressupost IPEP

101.808 €

Ajuts, incentius,
subvencions i patrocinis
rebuts

185.932,82 €

Impost Estades Establiments
Turístics (IEET)

8.268,27 €

Col·laboracions sector
privat local

26

Convenis i contractes
amb col·laboració amb
l'IPEP



RECURSOS HUMANS

Personal estructural:

- 14 persones al 100% de la jornada
- 1 personal al 80% de la jornada
- 1 persona al 100% de la jornada
contracte fixe discontinu de 4 mesos

Personal no estructural:

- 3 persones de programa
- 4 persones temporada estiu (oficines de turisme)
- 12 persones campanya de Nadal (Pinxo Aventura de Nadal)



ÀREES CLAU

1 Promoció de la destinació

2 Dinamització empresarial, comercial i de mercat

3 Foment de l'emprenedoria i consolidació d'empreses

4 Foment de l'ocupació

5 Promoció de la formació per al desenvolupament

6 Esdeveniments

7 Comunicació



ÀREA CLAU 1 Promoció de la destinació

- 1.1 Ingressos IEET 2n - 4r Trimestre 2022 i 1r T 2023 - 2n T 2023 i 3r T 2023: 185.932,82 €.
- 1.2 Gestió del projecte Julivia Bus: 4.884 passatgers / 26.643,02€ (sense IVA) recaptats.
- 1.3 Organització i acollida de la trobada anual del segell Barris i Viles Marineres.
- 1.4 Organització i acollida de la trobada anual del segell Pobles amb Encant.
- 1.5 Participació a 4 workshops amb agents de viatges, tour operadors i creadors de contingut.
- 1.6 Col·laboració en l'organització i acollida d'21 viatges de descoberta del nostre territori.



ÀREA CLAU 1 Promoció de la destinació

1.8 Oficines de Turisme:

- Es compta amb 1 Oficina de Turisme i 4 Punts informatius.
- Visitants atesos a l'oficina i punts informatius: 30.372
- Principals nacionalitats: 1. Espanyols 2. Francesos 3. Anglesos.



ÀREA CLAU 2 Dinamització empresarial, comercial i de mercats

2.1 Polígons d'Activitat Econòmica (PAE's):

- Suport tècnic a l'associació de polígons d'activitat econòmica de Palafrugell i la Riera d'Esclanyà de Begur (APPB).
- Conveni pel desenvolupament de la Xarxa de Polígons del Baix Empordà, entre l'Ajuntament de Palafrugell i el Consell Comarcal del Baix Empordà.
- Subvenció de Plans d'Acció a la Diputació de Girona .
- Associació de 5 noves empreses als PAE's.
- 1a Trobada de membres de la Xarxa de Municipis per a l'Economia Social i Solidaria (XMESS) a Terres Gironines



ÀREA CLAU 2 Dinamització empresarial, comercial i de mercats

2.2 Estímul per a les empreses:

- Creació del Reconeixement Empresa i Dona.
- 3a Jornada Emociona't. Conferència motivacional La importància dels 5 benestars amb Margarita Álvarez.
- 2a. i 3a. Sessió de Treball Millorem per Palafrugell, 17 de juny i 25 de novembre.
- 1a Nit de l'Empresa, punt de trobada del teixit empresarial de Palafrugell, aglutinant empreses i activitats econòmiques.
- IV Jornada d'Empreses Socialment Responsables del Baix Empordà.



ÀREA CLAU 2 Dinamització empresarial, comercial i de mercats

2.3 Dinamització comercial i de mercat:

- Suport econòmic i tècnic a l'associació Oohx!gen Palafrugell Comerç i Negoci.
- Difusió de 3 accions formatives específiques per al sector comercial.

2.3.1 Accions de promoció del Mercat diari:

- Col·laboració del Mercat diari a la Revista Milfulls.
- Participació a la Setmana Internacional dels Mercats - Campanya Estima el teu Mercat:
2 accions.
- Fulletó del Mercat diari per a turistes.
- Sostenibilitat del mercat diari - 2a campanya de bosses isotèrmiques.
- Suports publicitaris de promoció del Mercat diari.



ÀREA CLAU 2 Dinamització empresarial, comercial i de mercats

2.4 Gestió de mercats:

- Mercat diari: 38 parades i 34 titulars.
- Mercat setmanal: 1er semestre: 61 parades / 2n semestre: 60 parades.
- Ampliacions gestionades: 0 al mercat diari i 1 al mercat setmanal.
- Transmissions gestionades: 3 al mercat diari i 3 al mercat setmanal.
- Autorització de via pública: 5 a platges, de mercats artesanals; 10 a platges, d'individuals.
- Tasques de gestió i manteniment dels edificis del mercat diari.

2.5 Servei d'Atenció al Consumidor: 29 consultes ateses.



ÀREA CLAU 3 Foment de l'emprenedoria i consolidació d'empreses

3.1 Orientació i assessorament a les persones emprenedores, per iniciar un projecte nou.

Entitat Catalunya Emprèn - EmprènCat: 54 emprenedors - 6 empreses creades.

3.2 Assessorament en la consolidació de 10 empreses creades amb menys de 3 anys de vida.

3.3 Organització de 7 accions formatives: 101 inscrits.

3.5 Gestió de subvencions convocades per l'IPEP i l'Ajuntament de Palafrugell:

- Activitats econòmiques locals: 16 sol·licituds concedides / 29.802,01 € atorgats.



ÀREA CLAU 4 Foment de l'ocupació

4.1 Consultes ateses pel SOMI: 7.026

4.2 Persones actives a la borsa de treball: 1.104 i 872 insercions registrades.

4.3 Llocs de treball gestionats i publicats a la Borsa de Treball: 380

4.4 Empreses que han fet sol·licitud de borsa de treball: 107

4.5 Persones valorades per a la gestió de llocs de treball: 2.397

4.6 Consultes ateses al Punt de feina: 694

4.7 Llocs de treball generats per la gestió de programes: 32

4.8 Organització de la Jornada d'Oportunitats Laborals: 48 empreses inscrites, 249 vacants i 178 candidats presentats i 614 entrevistes de feina realitzades.

4.9 Participació en 22 projectes/programes i actuacions ocupacionals amb 308 persones participants per la millora de l'ocupació.



ÀREA CLAU 5 Promoció de la formació per al desenvolupament

5.1 Organització de 25 accions formatives amb un total de 1.762 hores impartides i 308 participants.

5.2 21 actualitzacions de la cartellera informativa, difonent més de 1.000 activitats formatives compreses entre Palafrugell, Baix Empordà, Girona i formació on line per la millora de la capacitat de les persones i empreses.

5.3 Participació a la taula per l'Impuls de la formació professional a comarques gironines i al Baix Empordà.



ÀREA CLAU 6 Esdeveniments

- 33a edició de La Garoinada: 13 restaurants participants / 2.364 racions / 5.439 menús.
- 15a edició Flors i Violes:
 - 8 espais inèdits i 22 espais privats i 8 carrers decorats per a l'ocasió.
 - 2.000 assistents a l'inauguració.
 - Més de 100 activitats per a tots els públics.
 - Entre 50.000 i 60.000 persones en 3 dies.



ÀREA CLAU 6 Esdeveniments

- 57 a edició Cantada d'Havaneres de Calella de Palafrugell:
 - 1494 assistents al recinte.
 - 3 pantalles gegants a Calella i Llafranc i 1 a Plaça Nova.
 - Organització del Mercat d'artesanía amb 38 parades.
 - Bus llançadora Palafrugell-Calella-Palafrugell amb un miler d'usuaris.
 - Emissió en directe per TV3: 241.000 espectadors / 18,1% quota pantalla.
- 28a edició Cantada d'Havaneres de Tamariu amb més de 1.000 assistents.
- 18a edició Off Jazz Festival - Festival de Jazz Costa Brava: 9 establiments participants.



ÀREA CLAU 6 Esdeveniments

- 3a edició del RE_Palafrugell:
 - Jornada RE_Arquitectura: 1 ponència / 3 taules rodones / 80 assistents.
 - Cap de setmana RE_Viu: 12 activitats i més de 700 participants.
- Jornades gastronòmiques Es Niu: 5 restaurants participants / 175 menús.
- Nadal a Palafrugell:
 - Pinxo Aventura de Nadal: 3.148 tiquets venuts / 9.225,00 € recaptats.
 - Enllumenat de Nadal a tota la zona comercial de la vila, barris del municipi, nuclis costaners i als accessos al municipi. A més, arbres de Nadal a Can Mario, Plaça Nova i elements decoratius 3D.
 - Instal·lació Fil Musical.
 - Col·laboració amb Oohx!gen.



ÀREA CLAU 6 Esdeveniments

Col·laboració amb altres esdeveniments:

- EurILCA Master
- Festes de Primavera
- Festival d'Estiu de Joventuts Musicals de Palafrugell
- Festival de Cap Roig
- RadikalOcean 52



ÀREA CLAU 7 Comunicació

7.1 Gestió de les següents X.S:

- 5 perfils de Facebook, amb un total de 28.776 seguidors: Turisme Palafrugell, Flors i Violes, Havaneres Calella, Mercat de Palafrugell, IPEP Palafrugell.
- 2 perfils de Twitter, amb un total 4.019 seguidors: IPEP Palafrugell (VisitPalafrugell) i IPEP Empresa (IpepPalafrugell).
- 5 perfils d'Instagram, amb un total de 20.611 seguidors: Visita Palafrugell, Flors i Violes, Havaneres Calella, Mercat de Palafrugell, IPEP Palafrugell.



ÀREA CLAU 7 Comunicació

7.2 Gestió de 6 pàgines web de turisme: Visit Palafrugell, Flors i Violes, Havaneres Calella, Palafrugell Plus, Palafrugell Industrial i Wedding Palafrugell.

7.3 Altres canals: 1 de Youtube, Tik Tok, Flick'r, Netvibes, Hootsuit i Google my bussines.

7.4 Redacció i publicació de la Memòria anual de l'IPEP.

7.5 Redacció i publicació del Pla d'Actuació de l'IPEP.

7.6 Redacció i enviament de 8 Newsletters (diferents idiomes) de Promoció de la Destinació i 9 Butlletins informatius de l'IPEP.



ÀREA CLAU 7 Comunicació

7.7 Altres suports publicitaris de gestió pròpia:

- Pantalles electròniques: 95 esdeveniments i activitats publicitades.
- Plafons 2x1: 20 insercions.
- Mupis: 31 esdeveniments publicitats.