

INSTITUT
de
PROMOCIÓ
ECONÒMICA
de
PALAFRUGELL
(IPEP)

MEMÒRIA 2024

ÍNDEX

CAPÍTOL ZERO..... 18

1. PRESSUPOST	18
2. AJUTS, INCENTIUS, SUBVENCIONS I PATROCINI REBUTS.	19
3. COL·LABORACIONS SECTOR PRIVAT LOCAL PLA ACTUACIONS 2023	20
4. CONVENIS, CONTRACTES I SUBVENCIONS AMB COL·LABORACIÓ DE L'IPEP	21
5. ÒRGANS DE GOVERN	25
6. PERSONAL.....	27

ÀREES CLAUS..... 30

1. DINAMITZACIÓ EMPRESARIAL, COMERCIAL I DE MERCAT	30
2. FOMENT DE L'EMPRENEDORIA I CONSOLIDACIÓ D'EMPRESSES.	55
3. FOMENT DE L'OCUPACIÓ	63
4. PROMOCIÓ DE LA FORMACIÓ PER EL DESENVOLUPAMENT	97
5. PROMOCIÓ DE LA DESTINACIÓ	105
6. ESDEVENIMENTS	155
7. OFICINES DE TURISME (OT)	169

GENER

2 i 3 de gener del 2024: La Fàbrica de Joguines



Del 19 de gener al 24 de març La Garoinada.



FEBRER

Del 19 de gener al 24 de març *La Garoinada*.



MARÇ

Del 19 de gener al 24 de març *La Garoinada.*



6 de març Jornada d'Oportunitats Laborals



ABRIL

Del 18 al 21 d'abril EurILCA MASTER 2024



Del 26 al 28 d'abril FLORS i VIOLES



MAIG

Del 26 al 28 d'abril, FLORS i VIOLES.



JUNY

Posta a punt del Julivia Bus Turístic.



JULIOL

Cantada d'Havaneres de Calella de Palafrugell.



Mercat de les Havaneres



Del 12 de juliol al 22 de setembre, Julivia Bus Turístic.



Del 12 de juliol al 16 d'agost, Festival Jardins de Cap Roig.



Juliol i agost, Joventuts Musicals de Palafrugell



AGOST

Julivia Bus Turístic



Del 12 de juliol al 16 d'agost, Festival Jardins de Cap Roig



Juliol i agost, Joventuts Musicals de Palafrugell

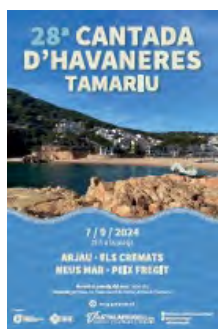


SETEMBRE

Julivia Bus Turístic



Cantada d'Havaneres de Tamariu, 1er dissabte



Off Jazz Festival. Festival de Jazz Costa Brava



Formació Empren – Empresa i SOMI



OCTUBRE

Off Jazz Festival. Festival de Jazz Costa Brava



Dies 12 i 13, Radikal MarBrava



De l'11 d'octubre al 8 de desembre, ES NIU



Formació Emprèn – Empresa i SOMI



NOVEMBRE

De l'11 d'octubre al 8 de desembre, **ES NIU**



Formació Emprèn – Empresa i SOMI



DESEMBRE

Subvencions per a empreses i establiments locals.



NADAL A PALAFRUGELL, del 20/12/24 al 4 de gener de 2025:



CAPÍTOL ZERO

1. PRESSUPOST.

Pressupost elaborat en grans partides:

DESPESES		INGRESSOS	
Descripció	C. inicials	Descripció	P. inicials
DESPESES FUNCIONAMENT I SUBMINISTRES	56.900,00 €	APORTACIÓ AJUNTAMENT	272.900,00 €
TURISME I ESDEVENIMENTS	371.500,00 €	INGRESSOS PREVISTOS	297.000,00 €
COMERÇ	87.000,00 €		
COMUNICACIÓ, PROMOCIÓ I EDICIÓ DE MATERIAL	25.000,00 €		
EMPRESA I OCUPACIÓ	29.500,00 €		
	569.900,00 €		569.900,00 €

2. AJUTS, INCENTIUS, SUBVENCIONS I PATROCINI REBUTS.

Tot seguit us detallem les sol·licituds de subvencions i patrocinis que hem gestionat:

ENTITAT SUBVENCIONA/PATROCINA	PROJECTE	IMPORT CONCEDIT	ENTITAT RECEPTORA
Vins i licors Grau, S.A.	Garoinada 2024	1.452,00 €	IPEP
Vins i licors Grau, S.A.	Es Niu 2024	726,00 €	IPEP
Diputació de Girona	57 ^a Cantada Havaneres Calella	30.000,00 €	IPEP
Aportació La Caixa	57 ^a Cantada Havaneres Calella	10.000,00 €	IPEP
Bardinet, S.A.	57 ^a Cantada Havaneres Calella	1.210,00 €	IPEP
Diputació de Girona	Flors i Violes 2024	11.000,00 €	IPEP
Supermercat ESCLAT	Flors i Violes 2024	2.420,00 €	IPEP
Diputació de Girona Xarxa de mercats sedentaris província de Girona	Campanya comunicació Mercat de Palafrugell	4.000,00 €	IPEP
Diputació de Girona Xarxa de serveis locals de promoció econòmica	Campanya formació	5.000,00 €	IPEP
SOC	Darrera pròrroga AODL 2023/2024	36.000,00 €	IPEP

3. COL·LABORACIONS SECTOR PRIVAT LOCAL.

PROJECTE	QUANTITAT
GARINADA (restaurants participants)	6.060,00 €
ES NIU (restaurants participants)	500,00 €
MERCAT De les Havaneres de Calella	1.708,27 €
TOTAL	8.268,27 €

4. CONVENIS, CONTRACTES I SUBVENCIONS AMB COL-LABORACIÓ DE L'IPEP.

1. SECTOR TURÍSTIC.

Afiliació a l'Agència Catalana de Turisme (ACT). Per gaudir d'avantatges i oportunitats orientades a una major visibilitat i rendibilitat del destí Palafrugell, així com per a una promoció i comercialització més segmentada, dirigida a la demanda i amb plans d'acció específics.

Contracte membre del Club d'Enogastronomia del Patronat de Turisme Costa Brava Girona. Contracte per difondre tota l'oferta d'activitats afavorint l'estructuració de l'oferta, la promoció conjunta i la comercialització als mercats emissors.

Contracte membre del Club de Cultura i Identitat del Patronat de Turisme Costa Brava Girona. Contracte per difondre tota l'oferta d'activitats afavorint l'estructuració de l'oferta, la promoció conjunta i la comercialització als mercats emissors.

Contracte membre del Club de Turisme Actiu del Patronat de Turisme Costa Brava Girona. Contracte per difondre tota l'oferta d'activitats afavorint l'estructuració de l'oferta, la promoció conjunta i la comercialització als mercats emissors.

Contracte amb el Consell Comarcal del Baix Empordà per formar part del Pla de Serveis de Cooperació Tècnica en matèria de Turisme als municipis de la comarca del Baix Empordà.

Subvenció de col·laboració entre l'IPEP i el Club Vela Calella. Col·laborar en l'organització de la Regata EurILCA MÀSTER 2024. Celebrat a Calella del 18 al 21 d'abril.

Conveni de col·laboració entre l'IPEP i SARFA S.L. per a la millora i l'ampliació de les connexions del servei de transport regular amb els nuclis de Calella, Llafranc i Tamariu (itineraris 6 i 7) per l'any 2022. Conveni per millorar el servei de la línia regular entre Palafrugell, Calella, Llafranc i Tamariu, modificant el seu recorregut actual per tal de connectar tots els nuclis costaners entre sí, dotant-los d'una major freqüència de pas durant els mesos d'estiu.

Subvenció de col·laboració entre l'IPEP i el Club de Natació Radikal Swim. Col·laborar en l'organització de l'esdeveniment *Radikal Ocean52 2024*, el 12 i 13 d'octubre a Llafranc i Calella.

2. FOMENT DE L'OCUPACIÓ I LA FORMACIÓ

Conveni de col·laboració entre el Consell Comarcal del Baix Empordà i l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell en el marc del programa "30 plus" 2024. Inserció laboral de 45 persones en situació d'atur de 30 anys i més d'edat, preferentment persones aturades de llarga durada i persones treballadores en situació d'atur majors de 45 anys, de l'12 de gener de 2024 al 30 de setembre de 2024.

Conveni entre l'Ajuntament de Palafrugell i SH Concept Formació SL per a la cessió d'espais municipals, mitjançant autorització d'ús privatiu, amb l'objectiu d'oferir formació ocupacional específica subvencionada en l'àmbit d'activitats físiques i esportives inclòs el socorrisme gener de 2024 al 31 de desembre de 2026. Aquest conveni continua vigent perquè es pugui dur a terme la formació ocupacional subvencionada, destinada a persones demandants d'ocupació en l'àmbit d'activitats físiques i esportives, inclosa l'especialitat del socorrisme aquàtic i en espais naturals i activitats de natació amb l'objectiu de dotar de professionals el sector. L'Ajuntament de Palafrugell ostenta els drets de propietat i l'ús de instal·lacions, recursos i dotacions, en el terme municipal, que compleixen els requisits per poder desenvolupar formació en l'àmbit del socorrisme i poden ser utilitzades per a aquesta finalitat amb la gestió de l'IPEP per implantar aquesta política activa al municipi.

Conveni de col·laboració de l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell i el Consell Comarcal del Baix Empordà, per implementar el programa Orienta 20243. Té per objectiu facilitar la millora de l'ocupabilitat i la inserció d'un mínim de 20 persones demandants d'ocupació mitjançant accions d'orientació per a l'ocupació, coneixement de l'entorn productiu i prospecció del mercat de treball

Pròrroga conveni d'encàrrec de gestió de l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell al Consell Comarcal del Baix Empordà, per continuar el servei del Punt de Feina 2024. Facilitar l'accés a l'ocupació, el foment del treball, dotar d'habilitats i competències laborals, foment de l'autonomia, de l'ús de les noves tecnologies i promoure la qualificació professional de les persones.

Conveni entre l'Ajuntament de Palafrugell i el Consell Comarcal del Baix Empordà per a la cessió d'espais municipals, mitjançant autorització d'ús privatiu, amb l'objectiu d'oferir formació subvencionada del catàleg d'especialitats formatives del SOC 2023-2025. Millora de l'ocupabilitat i la inserció laboral de les persones en recerca de feina, especialment aquelles que presenten més dificultats amb l'objectiu de promoure serveis de formació per millorar les competències de les persones en situació d'atur.

Adhesió al conveni de col·laboració entre el Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i la Diputació de Girona per a la gestió del Sistema d'Intermediació Laboral (SIL). Vigència fins al 2027. Continua vigent amb els objectius generals de desenvolupament sostenible, de l'Agenda 2030 de garantir una educació inclusiva, equitativa i de qualitat i promoure oportunitats d'aprenentatge durant tota la vida per a tothom, de promoure el creixement econòmic sostingut, incliusiu i sostenible, l'ocupació plena i productiva i el treball digne per a tothom i de reduir la desigualtat en i entre els països. I com a objectiu específic de millorar la gestió de l'ocupació, i en concret, impulsar la intermediació laboral entre empreses i ciutadania, dotar de dimensió local la política d'ocupació per ajustar-la a les necessitats del territori, de manera que s'afavoreixin les iniciatives de generació d'ocupació en l'àmbit local i s'hi doni suport i facilitar el desenvolupament de línies de col·laboració en l'àmbit de l'ocupació entre el SOC, la Diputació de Girona i les entitats adherides a la XSLPE.

Conveni entre IPEP Ajuntament de Palafrugell i cambra de comerç de Palamós vigent des del 30 de maig del 2024 al 31 de desembre 2024 per implementar diferents activitats per al suport i la dinamització de la formació empresarial, ocupació juvenil i ocupació per majors de 45 anys, digitalització de les empreses i el foment del comerç.

Conveni entre IPEP i Consell Comarcal del Baix Empordà durant gener 2024 fins desembre 2024 de col·laboració pel desenvolupament del projecte Som Singulars 2024, que pretén tutoritzar, orientar, formar i inserir 15 persones joves aturades d'entre 16 i 19 anys.

Conveni entre IPEP i la Fundació Intermèdia per implementar el programa de mesures actives d'inserció per a persones destinatàries de la renda garantida de ciutadania i persones en risc o en situació d'exclusió social (Programa MAIS) vigent des de la seva signatura fins al 30 d'abril del 2025.

Conveni entre Ajuntament de Palafrugell i el Consell Comarcal del Baix Empordà vigent durant 2024, per executar el programa SOM Diversitat, amb la finalitat d'oferir orientació professional i d'acompanyament a les persones amb discapacitat o trastorn de salut mental per a la millora de l'ocupabilitat, la inserció laboral i l'adaptació social i laboral en empreses del mercat ordinari.

3. SECTOR COMERÇ

Subvenció de col·laboració entre l'Institut de Promoció Econòmica i l'Agrupació de comerciants de Palafrugell (OOHX!GEN). Relació de col·laboració pel finançament en matèria de promoció del municipi i en la dinamització del seu teixit comercial. L'import atorgat ha estat de 23.000,00 €.

Xarxa de mercats sedentaris de la província de Girona. Subvenció per optimitzar els recursos existents en matèria de mercats sedentaris, donant suport econòmic, tècnic i metodològic als ajuntaments i associacions. L'import atorgat ha estat de 4.000,00 €.

Xarxa local de promoció econòmica (XSLPE). Subvenció de col·laboració entre la Diputació de Girona i les entitats locals de la Xarxa de Serveis Locals de Promoció Econòmica 2024. L'import atorgat ha estat de 5.000,00 € que han servit per justificar la campanya de Foment del Comerç Local.

4. SECTOR EMPRESA

Conveni entre l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell i Microbank. Conveni de col·laboració per millorar el finançament i promoció de les microempreses i el foment del treball autònom a través de microcrèdits, com a mitjà per afavorir la creació i la consolidació d'ocupació i donar suport als projectes empresarials viables.

Conveni entre l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell i l'Ajuntament de Begur. Continua vigent el conveni de col·laboració amb l'objectiu de treballar conjuntament amb l'execució del Pla d'accions per a la captació i la dinamització econòmica dels PAE de Palafrugell i el seu entorn; per tal de sumar esforços i beneficiar tot l'entorn econòmic dels dos municipis.

Conveni pel desenvolupament de la Xarxa de Polígons del Baix Empordà. Conveni de col·laboració com a pacte pel desenvolupament industrial del Baix Empordà entre l'Ajuntament de Palafrugell i el Consell Comarcal del Baix Empordà. L'objecte és impulsar la Xarxa de Polígons del Baix Empordà i establir el règim d'actuació per a la dinamització, promoció i impuls del sector industrial a la comarca. Vigent fins el 31 de desembre de 2027.

5. ESDEVENIMENTS

Conveni entre l'empresa Ediciones Musicales Clipper's SL i l'Ajuntament de Palafrugell. Conveni per col·laborar i donar suport a l'organització del Festival jardins de Cap Roig de Calella de Palafrugell 2024.

Contracte amb la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, S.A. Contracte de sessió de drets de gravació, reproducció i comunicació pública de les actuacions de les formacions musicals que han participat a la 57a Cantada d'Havaneres de Calella de Palafrugell.

Col·laboració entre l'IPEP i Fundació Bancària La Caixa . Conveni per afavorir el desenvolupament de la 57a. Cantada d'Havaneres de Calella de Palafrugell que aquesta entitat du a terme en el desenvolupament del seu objecte fundacional.

5. ÒRGANS DE GOVERN

La Junta de Govern de l'IPEP està constituïda de la següent manera:

- El/la president/a, que serà l'alcalde de l'Ajuntament de Palafrugell o regidor/a en qui delegui:
Sr. Juli Fernàndez (fins el setembre) i Sra. Laura Millàn Morales.
- El/la vicepresident/a, o regidor en qui es delegui:
Sr. Marc Piferrer Corredor
- Vocals:
Sr. Sergi Luís Cruz
Sr. Raquel Dalfó Ruiz (ERC)
Sr. David Martín Rojas (JUNTS)
Sr. Marc Heras (SGdP-TE)
Sr. Nick Bedson (PECP)
Sra. Adela Garcia Cerrillo (VOX)
- Representant d'OOHX!GEN:
Sr. Joan Cama Bofill
- Representant de la Cambra de Comerç:
Sr. Enric Gimeno Aragonés
- Representants de l'Associació Turística de Palafrugell (ATP):
 - Representació hotels: Sr. Xavier Nicolazzi Angelats
 - Representació càmpings: Sr. Enric Cruz Plaja
 - Representació apartaments turístics: Sr. Xavier Gómez Meier
- Representant de l'Associació de Constructors i Promotors: Sr. Marià Judez Pi
- Membre de Costa Brava Centre representant de bars i restaurants:
Sr. Josep Sepúlveda Fernández
- Representant de l'Associació d'Indústries del Suro amb establiment obert a Palafrugell:
Sra. Margarida Matas Jordi
- Representant del mercat municipal diari: Sr. Àlex Moral Pérez
- Representant de les entitats culturals del municipi: Sr. Francesc Montero Aulet
- Vacants:
 - Dos representants de sindicats amb vinculació al municipi de Palafrugell.

- Un representant del sindicat majoritari de pagesos amb explotacions agrícoles al municipi de Palafrugell.
- Secretària:
Sra. Eva Torres Nieto (per delegació del senyor Josep Rovira Jofre)
- Interventor:
Sr. Gustavo Tapias
- Gerenta de l'Institut de Promoció Econòmica:
Sra. Sílvia Beleña Luís

6. PERSONAL

Funcions i responsabilitats del personal de l'Institut de Promoció Econòmica:

GERÈNCIA

Sílvia Beleña
Gerent del'IPEP
sbelena@palafrugell.cat

Anna Teixidor
Secretària de direcció
Suport a la borsa de treball.
ateixidor@palafrugell.cat, ipep@palafrugell.cat

SECCIÓ TURISME

Marta Moreno
Responsable de la secció de turisme.
Gestiona els ingressos de l'impost sobre les estades en establiments turístics (IEET).
Responsable de relacions internacionals per la promoció turística del municipi.
mmoreno@palafrugell.net

Sofia Font
Community Manager.
Coordinadora Campanyes Gastronòmiques. Suport a esdeveniments de promoció.
sfont@palafrugell.cat

- OFICINA DE TURISME PINEDA GÈLIA:

Ferni Badi (a partir del febrer mobilitat a l'àrea de Grans Esdeveniments)
Atenció al públic i gestió interna
fbadi@palafrugell.cat

Sílvia Sànchez
Atenció al públic i gestió interna.
ssanchezt@palafrugell.cat / turisme@palafrugell.cat

Neus Comas
Atenció al públic i gestió interna.
ncomas@palafrugell.cat / turisme@palafrugell.cat

- OFICINES DE TURISME CALELLA, LLAFRANC I TAMARIU:

El personal per a la cobertura i reforç de les oficines de turisme es va nomenar a través del procés selectiu per a la creació de la borsa de treball d'informadors/res turístics/ques. Els nomenaments van ser els següents:

- 1 persona a jornada completa del 23 al 31 de març, a jornada parcial de 9 hores setmanals de l'1 al 27 d'abril i a jornada completa del 28 d'abril al 3 de novembre.
- 1 persona a jornada completa del 23 al 31 de març, a jornada parcial de 9 hores setmanals de l'1 d'abril al 31 de maig i a jornada completa de l'1 de juny al 13 d'octubre.
- 1 persona a jornada completa de l'1 de juny al 13 d'octubre.
- 1 persona a jornada completa del 21 de juny a l'11 de setembre.

SECCIÓ COMERÇ I MERCAT

Eva Torres

Responsable de comerç, mercats.

Actes promocionals relacionats amb la promoció de la ciutat i la dinamització del comerç.

Coordinadora de Recursos Humans i secretària de l'IPEP.

etorres@palafrugell.cat

Cristina Martí

Intermediària de l'Associació de comerciants de Palafrugell.

Actes promocionals relacionats amb la promoció de la ciutat i la dinamització del comerç.

cmarti@palafrugell.cat

Sílvia Roca

Delegada del mercat municipal.

Responsable de l'oficina d'atenció al consumidor.

sroca@palafrugell.cat

Olga Codina

Responsable de la gestió administrativa dels mercats.

Responsable gestió administrativa de l'IPEP.

ocodina@palafrugell.cat

SECCIÓ OCUPACIÓ I FORMACIÓ

Carme Ramírez

Tècnica responsable del servei d'ocupació i formació (SOMI).

cramirez@palafrugell.cat

Rocio Amparo

Tècnica auxiliar del servei d'ocupació i formació (SOMI).

ragonzalez@palafrugell.cat

Ivana Vela

Gestió i control administratiu del servei d'ocupació i formació (SOMI).

ivela@palafrugell.cat , somi@palafrugell.cat

Elisenda Àlvarez – Treball als Barris

Tècnica d'inserció sociolaboral del Dispositiu d'Inserció Sociolaboral "Treballa't pel teu Futur" del projecte Treball als Barris 2021 /SOC.

ealvarez@palafrugell.cat

Victoria Martínez – Treball als Barris

Gestió i control administratiu del Dispositiu d'Inserció Sociolaboral.

vmartinez@palafrugell.cat

SECCIÓ EMPRESA

Sílvia Monar

Responsable de la secció empresa i emprenedoria.

Subvencions per activitats econòmiques. Web corporatiu i Butlletí. Projectes de generació econòmica.

smonar@palafrugell.cat

Sònia Planas

Tècnica assessora del servei d'emprenedoria dins del Projecte Catalunya Empren. Coordinadora del Pla de captació i dinamització econòmica dels Polígons d'Activitat Econòmica (PAE) de Palafrugell i entorn. Coordinadora de Formació per a empreses.

splanas@palafrugell.cat

M^a Asunción Lòpez

Tècnica auxiliar d'emprenedoria.

malopez@palafrugell.cat

ÀREES CLAUS

1. DINAMITZACIÓ EMPRESARIAL, COMERCIAL I DE MERCAT

1. SUBVENCIONS CONVOCADES.

Convocatòria de subvencions.

L'Institut de Promoció Econòmica gestiona les subvencions que l'ajuntament de Palafrugell convoca anualment per a les activitats econòmiques:

Convocatòria de subvencions per activitats econòmiques 2023-24

L'objecte d'aquestes bases és regular la concessió de les subvencions per inversió de les diferents activitats econòmiques del municipi de Palafrugell, amb la finalitat de reactivar i impulsar els diferents sectors econòmics i fomentar-ne la seva competitivitat i qualitat.

La convocatòria amb les bases específiques establí els capítols als quals es poden presentar les activitats econòmiques. Els requisits més destacables a l'hora de poder ser beneficiaris de les subvencions són, a banda d'haver fet la inversió corresponent, la de tenir la llicència d'activitats vigent a nom del beneficiari, estar al corrent de pagament d'obligacions tributàries, etc...:

Capítol I.- Millora imatge exterior de les activitats econòmiques

Capítol II.- Millora dels establiments comercials i/o activitats econòmiques

Capítol III.- Foment de l'Emprenedoria

Capítol IV.- Millora d'estalvi energètic:

Capítol V.- Foment de la innovació i la competitivitat:

Capítol VI.- Cessió de negoci

Un cop l'IPEP va haver fet la recepció i comprovació de tota la documentació, i es va reunir la Comissió de Valoració, la Junta de Govern de 19 de desembre de 2024 va resoldre la concessió de les subvencions amb els següents resultats:

Empreses sol·licitants: 20

Sol·licituds concedides: 16

Sol·licitud denegades: 4

Import total atorgat: 29.802,01€

En el quadre adjunt es pot veure el detall de quin ha estat el percentatge de sol·licituds per tipologia de capítols:

CAPÍTOL	%
I	9%
II	55%
III	0%
IV	9%
V	18%
VI	9%

2. POLÍGONS D'ACTIVITAT ECONÒMICA PALAFRUGELL

El 2024 l'economia catalana ha mostrat un comportament més dinàmic del que s'esperava mig any enrere, tot i el context econòmic internacional desfavorable, marcat per la feblesa econòmica de la zona euro i les incerteses globals.

L'economia catalana manté un creixement elevat, i, acumula tres anys a un ritme superior a la zona euro. L'increment de l'activitat s'ha recolzat en l'expansió del sector industrial - força diversificada per subsectors -, la solidesa dels serveis impulsats per les tecnologies, els serveis a les empreses i el turisme/hostaleria.

Els Polígons d'Activitat Econòmica (PAE) constitueixen un actiu territorial, capital pel desenvolupament econòmic local, independentment del seu valor urbanístic, patrimonial i immobiliari, són espais on es genera bona part de la riquesa econòmica local.

Enguany s'ha mantingut el conveni amb l'Ajuntament de Begur i vist la importància i compromís de l'Ajuntament de Palafrugell de seguir amb el Pla d'Acció dels PAE i el seu entorn, s'ha formalitzat un conveni amb el Consell Comarcal del Baix Empordà per al desenvolupament de la Xarxa de Polígons del Baix Empordà, instrument específic per afavorir la concertació pública en l'àmbit dels PAE.

Les actuacions que s'han desenvolupat aquest 2024 han estat emmarcades dins els 4 programes estratègics del Pla d'Acció dels PAE de Palafrugell i el seu entorn:

- Teixit empresarial fort
- Cap a uns PAE competitius
- Cap a uns PAE ecosostenibles
- Palafrugell, HUB d'activitat econòmica

A. Teixit empresarial fort.

La cooperació empresarial és bàsica per la transformació i competitivitat del territori, per aquest motiu i amb l'objectiu d'impulsar la col·laboració publico-privada, a l'abril va tenir lloc l'assemblea amb l'Associació de Polígons d'Activitat Econòmica de Palafrugell i la Riera d'Esclanyà de Begur, amb la intenció de definir les principals prioritats i reptes a treballar.



En aquesta assemblea es va renovar la Junta Directiva passats quatre anys de la seva constitució, consolidant un nou període els actuals càrrecs.

Els temes que van generar més contingut van ser la senyalització dels polígons tan a nivell direccional a les vies principals com interiors i el projecte d'eficiència energètica. Altres temes sorgits i treballats al llarg de l'any:

- Unió C-31 PAE Palafrugell i La Riera d'Esclanyà de Begur
- Circulació polígons La Riera d'Esclanyà:
- Fer una rotonda a la C-31 a l'alçada de l'entrada nord.
- Carrer dels Salincs, estudiar la possibilitat de la creació de doble sentit.
- Agilitzar els tràmits per a noves empreses.
- Agilitzar la tramitació amb l'administració.
- Rotonda a la C-31 a l'alçada de la mesquita per a facilitar l'entrada i la sortida de la zona.
- Rotonda al PAE de Begur.
- Gas en els polígons.
- Fer una bona dimensió del clavegueram per a facilitar la instal·lació de la indústria.
- Quota d' ICIO massa elevada per a plaques solars.
- Talls elèctrics que afecten a la producció i al bon funcionament de les empreses.
- Seguretat.

En totes les accions i actuacions que es promouen des de la figura de l'AODL, s'incentiva a les empreses a associar-se, donat que, és molt més senzill i eficient poder engegar accions conjuntes. Aquest 2024 s'han associat 5 noves empreses.

• **3a Jornada Emociona't amb la Margarita Álvarez. La importància dels 5 benestars.** En aquesta edició es va celebrar el dijous 21 de novembre al TeMePé. La intenció era de col·laborar amb una conferenciant dona i va venir la Margarita Álvarez.

És una de les 50 dones més poderoses d'Espanya segons Forbes - top 100 dels conferenciantes per cinquè any consecutiu - i una de les 10 directives més influents dels últims tres anys.

La seva trajectòria professional està marcada per una idea: *Aconseguir que la felicitat sigui considerada un tema rellevant i efectiu en tots els àmbits de la vida.* I d'això va parlar: La importància dels cinc benestars de l'ésser humà, tan en el pla personal, com professional. Recordant que la felicitat no és constant i que no podem viure sota la tirania d'estar sempre feliços.



Uns 300 assistents van gaudir d'aquesta conferència.



- Amb l'objectiu de presentar (des de l'equip de govern) les actuacions previstes pel 2024 i solucions a problemàtiques existents, es va programar el 17 de juny la **2a Sessió de Treball Millorem Palafrugell**:



Aquestes sessions de treball busquen ésser el punt de trobada per a tot el teixit empresarial de Palafrugell, conèixer de primera mà les seves preocupacions i necessitats. Els temes tractats varen ser: Neteja, serveis a les platges, mobilitat i aparcaments, habitatges, llicències noves piscines, mercat setmanal i seguretat entre d'altres.

- El 25 de novembre es va convocar la **3a Sessió de Treball Millorem Palafrugell**: En aquesta ocasió es va fer una valoració de la temporada i conèixer totes les inquietuds i opinions.



Es va donar resposta a temes com seguretat, transport públic, aparcament, esdeveniments culturals, civisme i neteja entre d'altres. La col·laboració amb altres àrees de l'Ajuntament, entitats i administracions locals, supralocals i entitats públics privades, és clau, per oferir un ventall de recursos a la ciutadania, a les empreses i compartir-los per avançar com a municipi sumant esforços i aprofitant el coneixement.

- **1a Trobada de membres de la Xarxa de Municipis per a l'Economia Social i Solidària (XMESS) a Terres Gironines**: El 22 de febrer es va participar a la 1a Trobada de la XMESS, de la qual l'Ajuntament de Palafrugell en forma part. Es van presentar els Ateneus Cooperatius de les comarques gironines i diversos projectes que estan desenvolupant i que són d'interès per la resta de municipis en àmbits en l'economia social i solidària.

- **1a Nit de l'Empresa**: Acció nova amb l'objectiu de ser un punt de trobada del teixit empresarial de Palafrugell, aglutinant empreses i activitats econòmiques. Té la intencionalitat de crear sentiment de pertinença a la comunitat, impulsar la competitivitat i crear xarxa per enfortir i incentivar les relacions i aliances. Va tenir lloc el dijous 26 de setembre a l'Hotel Alga de Calella de Palafrugell. La primera part de la nit va comptar amb la conferència de Txell Costa "Lideratge i èxit empresarial. Claus per una empresa feliç" :



La segona part es va dedicar als **Reconeixements empresarials**, en diverses categories:

- Trajectòria empresarial: distingir iniciatives empresarials consolidades amb projecció nacional i/o internacional i que ajuden a situar a Palafrugell en el mapa a **Vins i Licors Grau**:



- Emprenedoria: projectes innovadors i diferencials amb menys de 3 anys de vida a **Gran Fondo Community**:



- Empresa i Dona amb més de 25 anys de trajectòria: distingir iniciatives empresarials liderades per dones, amb 25 o més anys de trajectòria. Es busca fer visibles exemples d'èxit del municipi per poder oferir referents femenins que inspirin nous projectes i no deixar perdre aquest talent essencial:



Les empreses i dones reconegudes van ser:

- **Agència Garcia** - Piti Busquets
- **Antiquetats** - Dolors Martí
- **Centre Estètica Korais** - Mercè Servià
- **Estètica Nuri Freixas** - Nuri Freixas
- **Hotel Casamar** - Maria Casellas
- **Hotel Mediterrani** - Margarita Agustí
- **Montse Rosell Aparelladora** - Montse Rosell

Oohxigen, Associació de Comerciants del municipi, va participar fent entrega del **Reconeixement a la fidelitat i al suport constant** als seus socis: Això Flors, Assessoria Mató, Aurora Home, Bany, Botiga Natàlia, Boutique 15 anys, Ca la Ramona, Calçats Comas, Can Quim Comestibles i Vins, Carnisseria Jordi, Estanc del Mercat, Farmàcia Suñer, Fleca Baldiri, Imprenta Sala, Intersports-Sports 77, La Casa dels Pantalons, Lipstick, Merceria El Fil, Naïf Perruqueria, Pastisseria Serra, Sabateria Cama, Sabateria Nap Buf i Studio 17.



Aquesta 1^a Nit d'Empresat ha estat el tret de sortida d'un acte que espera consolidar-se en els propers anys i convertir-se en un esdeveniment anual de referència pel sector empresarial.

B. Cap a uns PAE competitius.

L'existència d'infraestructures eficients és clau i té incidència directa en la competitivitat dels PAE i del territori.

Per assolir aquest objectiu és imprescindible un treball transversal amb altres àrees de l'Ajuntament com són urbanisme, qualitat urbana, medi ambient i serveis, amb l'objectiu de poder oferir alts estàndards de qualitat per al teixit empresarial que acullen.

En les reunions empresarials es fa pressió per a una millora de la senyalització vertical i horitzontals dels PAE. La claredat en la mobilitat interna és imprescindible per a empreses, tant treballadors com proveïdors i clients.

Una de les demandes va ser la connexió del polígons de Palafrugell amb el Polígon de la Riera d'Esclanyà de Begur per la C-31, infraestructura important per millorar les dues zones industrials, i més seguretat per a vianants i ciclistes. A nivell tècnic s'inicia l'estudi per a fer la connexió i finalitzar-la el 2025.

A l'abril es van treure els new jerseys del C. Del Gas, instal·lats per obres, i, que generaven problemàtiques amb l'aparcament. Es van substituir per unes sevillanes, millorant la imatge de l'espai.



C. Cap a uns PAE ecosostenibles.

Els PAE han estat, habitualment, espais desconnectats de la col·laboració entre administració pública, ciutadania, sector empresarial i món del coneixement, enfoc essencial per aplicar de manera efectiva els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS).

Cal transformar el model energètic actual cap a un sistema fonamentat en fonts renovables, i, els PAE, representen un entorn ideal per iniciar aquesta transició. Avançar cap a la descarbonització del territori i convertir-los en àrees realment sostenibles. És imprescindible disposar d'una infraestructura de qualitat, apostar per l'eficiència, treballar amb una mirada col·laborativa i incorporar solucions innovadores basades en energies netes.

S'ha impulsat un canvi en el càlcul del coeficient de l'ICIO per instal·lar plaques solars reduint la càrrega fiscal que suporten les empreses.

S'ha treballat per visibilitzar i donar suport a iniciatives que promouen la circularitat i l'eficiència energètica dins dels processos industrials i entre diferents empreses.

En les reunions empresarials, una de les queixes era la instal·lació de plaques solars. El % aplicat per al càlcul de la llicència d'obres és molt superior al que hauria de ser, donat que s'aplica el mateix que per una llicència d'obres normal.

Els canvis en les ordenances es van presentar al setembre i modificant el coeficient en el càlcul de l'ICIO i reduint la càrrega fiscal.

El Ple de l'Ajuntament de Palafrugell, en sessió plenària ordinària de data 29 d'octubre de 2024, va aprovar provisionalment la modificació de diversos articles de les Ordenances Fiscals Municipals per a l'exercici 2025. En data 27/12/2024 hi va haver l'aprovació definitiva.

S'ha continuat treballant en l'impuls d'una Comunitat Energètica entre les empreses. Mitjançant una assistència tècnica de la Diputació de Girona es va aconseguir el suport

i finançament per a poder fer l'estudi de la creació d'una Comunitat Energètica entre les empreses dels PAE que va finalitzar al novembre del 2024.



Contacte permanent amb l'Oficina de Transició Energètica per tal d'estar amatents a qualsevol novetat i/o possible iniciativa per promoure i donar a conèixer experiències en aquest àmbit.

S'ha col·laborat amb la **IV Jornada d'Empreses Socialment Responsables del Baix Empordà**. Els negocis reconeguts de Palafrugell van ser : Aparthotel Arrels d'Empordà, Ludus Psicologia, Gelats Enxaneta, El Secreto Brewing, Hotel Restaurant Casamar, Gran Fondo Costa Brava. Destacar que Gelats Enxaneta, El Secreto Brewing i Gran Fondo Costa Brava estan ubicats als Polígons de Palafrugell i la Riera d'Esclanyà de Begur.



D. Palafrugell Hub d'Activitat Econòmica.

Per tal de posicionar i reforçar la imatge dels PAE és important invertir-hi i destacar els seus punts forts. Aquests elements s'han reforçat dins el vídeo promocional del web <https://www.palafrugellindustrial.cat/> . S'hi ha detallat i destacat en un espai propi: "Perquè invertir aquí?" Aquests elements i la seva definició es traduiran al castellà, anglès i francès:



- **Qualitat de vida:** Àmplia oferta educativa i cultural diversificada durant tot l'any. És el lloc ideal per a fer vida activa: senderisme, BTT, esports nàutics i turisme. Rutes de turisme gastronòmic i cultural
- **Innovació :** Empreses innovadores en un espai atractiu capaç de captar noves activitats i inversions.
- **Treball en xarxa:** Cultura col·laborativa que ajuda al desenvolupament econòmic i empresarial. Xarxa consolidada de col·laboració públic-privat.
- **Connectivitat:** Bona connexió i proximitat amb les principals vies de comunicació tradicionals.
- **Competitivitat:** Ecosistema empresarial basat en la col·laboració i la creació de sinèrgies.
- **Responsabilitat :** Alienació amb els ODS de l'Agenda 2030 . Preocupació per l'impacta mediambiental i la reducció de la petjada de carboni en les activitats econòmiques.

L'Ajuntament de Palafrugell, a través de l'IPEP sol·licita una subvenció de Plans d'Acció a la Diputació de Girona. La intenció és assolir un posicionament de referència, d'acord amb els plantejaments més recents de les polítiques europees i nacionals. En aquest projecte s'endegaran quatre grans accions:

- Identificació d'accions promogudes pels agents socioeconòmics del municipi i la comarca en l'àmbit de l'atractabilitat i el posicionament d'inversió econòmica.
- Identificació dels elements d'atractabilitat específica de Palafrugell i Begur i els seus PAE amb una visió 360º per tal d'incorporar-los a tots els mitjans de comunicació adequats.
- Revisió dels webs de Palafrugell Industrial i Begur Industrial per tal de posicionar el teixit empresarial dels PAE per actualitzar la informació existent i aportar tot aquell contingut que sigui d'utilitat per a l'establiment d'una nova activitat econòmica, inclosos els elements d'atractabilitat identificats.
- S'actualitza tot el web <https://www.palafrugellindustrial.cat/> amb les naus i solars disponibles.

Al llarg del 2024 s'ha continuat actuant com a oficina d'atenció i manteniment d'informació presencial i online per a captar empreses als PAE.

3. DINAMITZACIÓ COMERCIAL I DE MERCATS

A. EVOLUCIÓ DEL PLA D'ACCIÓ COMERCIAL.

El sector comercial de Palafrugell és un sector consolidat a nivell de clients, però, també depèn en una part important del turisme i la segona residència. Per això, els mesos de gener a Setmana Santa, octubre i novembre són més fluïdos a nivell comercial. Tot i així, administració local i Associació de Comerciants uneixen esforços per reforçar la temporada baixa.

Les actuacions realitzades, seguin els principals eixos del Pla d'acció comercial endegat el 2018 i completat pràcticament en un 90%, són les següents:

- **Col·laboració, consens i integració:**

Donar suport econòmic i tècnic a l'Associació de Comerciants del municipi, Oohx!gen, que actualment representa a 183 establiments.

- **Activitat comercial i competitivitat:**

Realització de tres cursos específics per al sector comercial dins el programa formatiu de tardor:

- Treu-li rendiment al teu instagram.
- Atenció al client del petit comerç en llengua estrangera: anglès.
- Crea publicacions per a les xarxes socials amb intel·ligència.

Organització de dues sessions *Millorem Palafrugell* amb el teixit empresarial, - pre i post temporada - 17 de juny i 25 de novembre respectivament, per preparar i valorar la temporada turística del municipi. Realitzades a l'auditori del Museu del Suro de Catalunya, una trentena d'empreses assistents.

Organització de la 1a Nit de l'Empresa, dijous 26 de setembre, a l'Hotel Alga de Calella de Palafrugell amb la consultora Txell Costa, entrega de reconeixements i sopar.

Organització de la 3a Jornada Emociona't, dijous 21 de novembre, al Teatre Municipal amb Margarita Álvarez, sota el títol *La Importància dels 5 Benestars*, amb èxit de participació.

ACCIONS PROMOCIONALS DEL MERCAT DIARI.

1. Fulletó del mercat diari per a turistes:

Objectiu específic:

Promoure el servei del mercat diari de Palafrugell entre els turistes i visitants del municipi.

Accions:

Disseny d'un fulletó informatiu amb la informació del mercat diari en diferents idiomes.

Temporalitat: 2n trimestre 2024

Descripció:

Fulletó dissenyat en 4 idiomes: català, castellà, anglès i francès. Amb una tirada de 3.000 unitats, sortint al carrer el mes de juny - oficines de turisme i allotjaments turístics - per promoure el mercat diari entre turistes i visitants. Es va fer una versió estiuenca on es promovia el nou servei de bus llançadora entre el centre de Palafrugell i Calella.



Davant fixe



Versió original



Versió Bus 30`

2. Campanya de sostenibilitat al mercat diari:

Objectiu específic:

Reduir el consum de bosses de plàstic d'un sol ús, conscienciant de la necessitat de ser responsables amb el nostre entorn i el medi ambient.

Accions:

Segona remesa de bosses isotèrmiques i reutilitzables del mercat diari amb un nou disseny.

Temporalitat: 3er trimestre 2024 (supeditat al temps de fabricació de les bosses).

Descripció:

Disseny nou de la il·lustradora palafrugellenca Anna Grimal. La fabricació de les bosses ha arribat en dues remeses: al mes d'agost i a l'octubre. Els clients i visitants poden comprar-la a les parades del mercat diari i a l'oficina de turisme per 3,00 €.



3. Setmana Internacional dels Mercats - Estima el teu mercat:

Objectiu específic:

Promoure conjuntament els mercats de la Xarxa de Mercats Sedentaris de la província de Girona (XMSG), mitjançant un programa d'activitats sota el lema " Per a totes les butxaques".

Accions:

Organització de les activitats que es decideixin des de l'IPEP i la taula de treball de la XMSG.

Temporalitat: 2n trimestre 2024

Descripció:

Del 17 de maig al 2 de juny, es va celebrar una nova edició de la Setmana Internacional dels Mercats, campanya Estima el teu Mercat, enguany sota el lema "El mercat, per a totes les butxaques", on es posava en valor el producte de proximitat, de temporada i el seu preu-qualitat com a fet competitiu i distintiu respecte d'altres opcions de compra.

Des del Mercat de Palafrugell es van proposar dues activitats:

- Dissabte 18 de maig a les 11.00 h.

Xerrada "El benestar està en l'alimentació", amb Eva Fornaguera, farmacèutica, naturòpata i homeòpata. Porxos del Mercat. Activitat gratuïta. Hi van participar una vintena de persones. I se les va obsequiar amb una de les bosses de la primera edició de la Setmana Internacional dels Mercats.



- Dissabte 25 de maig de 10.00 a 13.00 h.

Taller de cuina de temporada creativa amb Marina Boada.

Aportació: 5,00 €.

Activitat anul·lada degut a que la xef no va poder dur a terme el taller.

En el seu lloc es va fer un CONCURS a Instagram proposant endevinar el preu total d'un lot de productes del mercat diari. La persona que l'encertés, o, més s'hi acostés s'enduria tots els productes del lot:



- ✓ 750 gr. de carbassó
- ✓ 750 gr. d'albercocs
- ✓ 750 gr. de cireres
- ✓ 300 gr. de cogombres
- ✓ 750 gr. de sardines
- ✓ 250 gr. d'escamarlans
- ✓ 300 gr. de formatge fresc de vaca
- ✓ 2 hamburgueses de pollastre
- ✓ 300 gr. d'olives varietat verdial
- ✓ 500 gr. de llegums bullides
- ✓ 1 secallona
- ✓ 1 planta de clavell de moro

38 participacions i la guanyadora es va acostar al preu amb 42,65 €, sent el preu just 42,72 €.

4. Suports publicitaris promoció del Mercat diari:

Promoció, durant tot l'any, del Mercat diari als suports publicitaris situats a punts estratègics del municipi. Així com, puntualment, l'ampliació de l'horari d'estiu - destacat en una lona - al propi mercat diari.



5. Instal·lació de càmeres al mercat municipal:

Subministrament i instal·lació de 6 càmeres als edificis del mercat del peix i de la carn i al seu entorn proper amb un doble objectiu: seguretat de les instal·lacions i disposar de dades contrastables i comptabilitzables d'afluència de clients i visitants. El primer objectiu és de fàcil compliment perquè les càmeres es connecten directament amb la comissaria de policia. El segon objectiu, més ambiciós, va relacionat amb un programari que analitza les imatges captades i les transforma en dades i s'adquirirà en una segona fase.

A més d'aquesta instal·lació, s'ha connectat la xarxa wifi amb les pantalles que ja existien, creant així, una sola xarxa d'informació al mercat mateix.

Aquesta és una de les actuacions subvencionades amb fons Europeus Next Generation dins del projecte “Palafrugell, estratègia de posicionament com a nucli clau d’abastiment comercial de la Costa Brava Centre”, atorgat el 2023 a través de la subvenció per l’enfortiment de l’activitat comercial en zones turístiques del Ministeri d’Economia, Comerç i Empresa.



4. GESTIÓ DE MERCATS

A. MERCAT DIARI I SETMANAL.

NÚMERO D'ESP AIS I TITULARS MERCAT DIARI			
		Nº espais	Nº titulars
EXTERIOR	Fruita i verdura Pi i Margall	15	15
	Fruita i verdura aparcament	2	2
		17 espais	17 titulars
INTERIOR	Parades mercat de la carn + 1 ovp Bar.	14	10
	Parades mercat del peix	7	7
		21 espais	17 titulars
	TOTAL	38 espais	34 titulars

NÚMERO PARADES MERCAT SETMANAL	
Primer semestre	61
Segon semestre	60

AMPLIACIONS METRES PARADA TRAMITADES	
Mercat diari	0
Mercat setmanal parada (1051)	1
TOTAL	1

REDUCCIONS METRES PARADES TRAMITADES	
Mercat setmanal parada (4027)	1
TOTAL	1

CANVI D'EMPLAÇAMENT DE PARADES	
Mercat diari	0
Mercat setmanal alimentació	0
TOTAL	0

TRANSMISSIÓ	Mercat diari FVAP11 FVPM 32 i 35 PM27	3
	Mercat setmanal 1050 4051 4120	3
	TOTAL	6

CANVI O AMPLIACIÓ VENDA PRODUCTE

Mercat diari (PE5)	1
Mercat setmanal (4120)	1
TOTAL	2

RENÚNCIES MERCAT

Mercat setmanal parades: 1055, 3002 i 4127	3
Mercat diari parada: FVPM01 i FVPM31	2
TOTAL	5

REVOCACIONS MERCAT TRAMITADES

Mercat setmanal parades	0
TOTAL	0

Noves sol·licituds per obtenir parada al mercat diari i setmanal:

TIPOLOGIA PRODUCTE	SOL·LICITUDS PRESENTADES
Peix	1
Fruita i verdura	2
Embotits	1
Xurreria	1
Conserves i aliments envasats	1
Roba	1
Marroquineria	1
TOTAL	8

B. CONCESSIONS D'OCUPACIÓ DE VIA PÚBLICA PER LA TEMPORADA D'ESTIU 2024 REALITZADES A LES PLATGES I AL CENTRE DE PALAFRUGELL (TOT L'ANY).

- Concessions a artesans individuals:

La Junta de Govern Local en sessió del 28/03/2024 (aprova 8 llicències) i el 13.6.24 (aprova 2 llicències) han aprovat un total de 10 llicències a les platges pel període del 15 de juny al 15 de setembre de 2024, a Palafrugell (poble) no s'ha aprovat cap llicència.

CALELLA	AUTORITZACIONS	LLOC	METRES LINEALS CONCEDITS
Artesania	1	C. de Chopitea	3 ml.
Bosses i bijuteria	1	Pl. St. Pere	3 ml.
Trenes	2	Pl. St. Pere i C. Calau	2 ml + 2ml
LLAFRANC	AUTORITZACIONS	LLOC	METRES LINEALS CONCEDITS
Artesania	2	Pg. de Cípsela	3 ml + 3ml
Trenes	1	Pg. de Cípsela	2 ml.
TAMARIU	AUTORITZACIONS	LLOC	METRES LINEALS CONCEDITS
Artesania	2	Pg. del Mar	3 ml.
Trenes	1	Pg. del Mar	2 ml.
TOTALS	10		23 ml.

Les autoritzacions que s'atorgaven cada temporada d'estiu als representants dels col·lectius d'artesania per poder vendre a les platges s'han deixat d'autoritzar per fer licitacions administratives mitjançant concurrència pública. S'autoritza a artesans, de forma individualitzada, un espai de venda.

La Junta de Govern Local en sessió del 12 de maig de 2022 va aprovar les bases reguladores de les condicions que regirien l'adjudicació de les autoritzacions d'us privatiu per la instal·lació de parades de venda no sedentària amb motiu de diades, ocasions assenyalades i per temporada d'estiu, als nuclis turístics, amb una vigència de 4 anualitats prorrogables anualment, sense necessitat de sotmetre periòdicament a concurrència la prestació d'aquestes autoritzacions.

Per la temporada 2024 es varen renovar els següents mercats dels nuclis turístics per Junta de Govern Local amb les següents condicions:

MERCATS AUTORITZATS temporada 2024

Espai de Calella

Nombre i tipus de parades:	10 parades (4 artesania + 6 alimentació)
Espai màxim destinat a ocupació:	34 ml
Ubicació:	Passeig del Canadell
Taxa:	11,00 € ml/dia
Horari de venda:	De 10.00 a 01.00 h
Total dies a ocupar:	4 dies
Dies i dates aprovació JGL:	
JGL 4/4/24	13 juliol i 10 agost - Mercat 2on dissabte.
JGL 18/4/24	11 setembre – Mercat de la Diada
JGL 02/2/24 i 2/5/24 (canvi de data per mal temps)	22 juny – Mercat Setmana Santa

Espai Havaneres de Calella (Mercat 1)

Nombre i tipus de parades:	26 parades (18 artesania + 8 alimentació)
Espai màxim destinat a ocupació:	73 ml
Ubicació:	Passeig del Canadell
Taxa:	40,89 € ml/dia
Horari de venda:	De 10.00 a 02.00 h
Total dies a ocupar:	1 dia
Dies i dates aprovació JGL:	
JGL29/2/24	6 juliol – Primer dissabte de juliol

Espai Havaneres de Calella (Mercat 2)

Nombre i tipus de parades:	12 parades (8 artesania + 4 alimentació)
Espai màxim destinat a ocupació:	30 ml
Ubicació:	C. Francesc Estrabau
Taxa:	31,48 € /ml/dia
Horari de venda:	De 10.00 a 02.00 h
Total dies a ocupar:	1 dia
Dies i dates aprovació JGL:	
JGL29/2/24	6 juliol – Primer dissabte de juliol

Espai de Llafranc

Nombre i tipus de parades:	11 parades (6 artesania + 5 alimentació)
Espai màxim destinat a ocupació:	26 ml
Ubicació:	Passeig Cipsela
Taxa:	11,00 € ml/dia
Horari de venda:	De 17.00 a 01.00 h
Total dies a ocupar:	11 dies
Dies i dates aprovació JGL:	
JGL 21/3/24	3, 10, 17, 24 i 31 juliol i 7, 14, 21, 28 i 30 agost
JGL 02/2/24 i 2/5/24 (canvi de data per mal temps)	30 juny – Mercat Setmana Santa

Espai de Tamariu

Nombre i tipus de parades:	8 parades (7 artesania + 1 alimentació)
Espai màxim destinat a ocupació:	21 ml
Ubicació:	Passeig del Mar
Taxa:	11,00 €/ml/dia
Horari de venda:	De 10.00 a 01.00h
Total dies a ocupar:	17 dies
Dies i dates aprovació JGL:	
JGL 18/4/24	15, 22 i 29 juny - 6, 13, 20 i 27 juliol - 3, 10, 17, 31 agost - Mercat de dissabtes
JGL 28/3/24	28 juliol - 4, 11, 18 i 25 agost – Mercat de dg
JGL 4/4/24	7 setembre – Mercat Havaneres de Tamariu

- Altres concessions atorgades:

TAMARIU	AUTORITZACIONS	LLOC	DIES CONCEDITS
Llaminadures	1	Passeig del Mar	Festa Major Tamariu 15 d'agost
Xurreria	1	Passeig del Mar	Festa Major Tamariu 15 d'agost
Xurreria	1	c/ Riera - cantonada c/ Perica	Tots els divendres juliol i agost.
CENTRE VILA	AUTORITZACIONS	LLOC	DIES CONCEDITS
Castanyes	1	Pl. Nova	Del 05/10/2024 al 05/01/2025
Castanyes	1	Camp d'en Prats	Del 05/10/2024 al 05/01/2025
Xurreria	1	Boulevard Costa Brava (8 mesos)	De l'1/01 a 31/05/2024 i de l'1/10 a 31/12/2024

C. MERCAT DE LES HAVANERES DE CALELLA.

El dissabte 6 de juliol s'ha dut a terme el mercat de les Havaneres de Calella al Passeig del Canadell i al c. Francesc Estrabau. Espais adjudicats mitjançant concurrència pública. Al Pg. del Canadell han complert els requisits 10 parades (7 d'artesania i 3 d'alimentació), ocupant una superfície de 31 metres lineals. Al c. Francesc Estrabau han complert els requisits 5 parades (4 d'artesania i 1 d'alimentació), ocupant una superfície de 14 metres lineals.

D. MERCAT DE LES HAVANERES DE TAMARIU.

Al canviar-se el format a través de concurrència pública només han complert els requisits 3 parades (2 d'artesanía i 1 alimentació), ocupant una superfície de 10 metres lineals al Pg. del Mar. Ubicades d'esquenes al mar i deixant l'espai frontal de la Plaça Pere Patxei lliure per poder realitzar el cremat popular.

E. MÚSICS D'ESTIU AL CARRER.

6 músics que han tocat del 15 de juny al 15 de setembre a les diferents platges del municipi.

F. INGRESSOS GENERATS.

Els ingressos derivats del Mercat de les Havaneres de Calella han estat recaptats per l'Ajuntament de Palafrugell. Al fer concurrència pública s'han derivat tots els ingressos dels mercats d'artesanía a l'Ajuntament.

CONCEPTE	IMPORT
Col·laboració Garoinada 2024	8.238,00 € (ingressos IPEP)
Espai de Calella : - Mercat 2n dissabte de juliol i agost - Mercat Diada 11 de setembre - Mercat Setmana Santa	693,00 € (ingressos Ajuntament)
Mercat Havaneres de Calella: Pg. Canadell	1.267,59 € (ingressos Ajuntament)
Mercat Havaneres de Calella: C. Francesc Estrabau	440,72 € (ingressos Ajuntament)
Espai de Llafranc: - Mercat Setmana Santa - Mercat dels dimecres juliol i agost i el 30 agost	2.585,00 € (ingressos Ajuntament)
Espai de Tamariu: - Dissabtes de juny (a partir del 15), juliol i agost - Últim diumenge de juliol i diumenges d'agost - Havaneres de Tamariu	3.293,40 € (ingressos Ajuntament)
Artesans individuals Calella, Llafranc, Tamariu	2.760,00 € (ingressos Ajuntament)
Músics de carrer	357,80 € (ingressos Ajuntament)
Pinxo Aventura	9.225,00 € (ingressos Ipep)

G. REUNIONS AMB EL SECTOR.

- Reunió amb representants de l'Associació Mercat diari per a tractar el Pla d'Actuacions, el calendari del mercat, demanda d'aire condicionat, reparació de les pilones de llum del mercat exterior, compensació econòmica pel tancament del mercat de la carn per obres en el 2025 i un gerent per a l'Associació.
- Reunió amb representants de l'Associació Mercat diari per tractar sobre les obres en el mercat de la carn, que es reiniciaran al gener del 2025, desperfectes ocasionats per les obres del 2024, aparcament habilitat a Barris i Buixó i a l'Energia per a titulars del mercat, màquines frigorífiques, campanya de malbaratament alimentari, Associació i calendari del mercat 2025.
- Reunió amb la policia local per tractar aparcament de vehicles i senyalització del mercat diari i setmanal, queixes de soroll en el mercat diari i circulació de vehicles en horari de recollida i neteja del mercat.
- Diverses reunions individuals tant de titulars del mercat diari com setmanal per tal de resoldre qüestions que afecten a la parada concreta.
- Reunions amb el departament jurídic de la Diputació per la finalització de les autoritzacions del mercat de marxants
- 4 reunions amb la Xarxa de Mercats Sedentaris de la província de Girona, per tractar de subvencions, campanyes de dinamització...

H. DIVERSOS.

- Obres de remodelació de la teulada del mercat de la carn i col·locació de plaques fotovoltaïques. La durada de les obres ha estat de 5 setmanes.
- Gestió de queixes i suggeriments presentades per paradistes, per la ciutadania o per l'administració relacionades amb els mercats i autoritzacions de les parades.
- Estudi sobre possible canvi d'emplaçament del mercat setmanal a diversos espais del municipi. Es decideix que continuarà a la ubicació actual.
- Tractament de la finalització de les autoritzacions del mercat de marxants. Es decideix que es prorrogaran les autoritzacions per 15 anys més.
- Establir l'antiguitat de les parades del mercat diari per poder determinar la seva pròrroga. Es decideix que finalitzades les concessions, aquestes es podran prorrogar per un període de 10, amb possibilitat de noves pròrroques, fins un màxim de 75 anys.
- Adjudicació de les dues autoritzacions que van participar a la licitació de traspàs d'autoritzacions de parades del mercat setmanal iniciada el novembre de 2023.
- Punt informatiu sobre l'estalvi energètic i sobre el mosquit tigre, promoguts per l'Àrea de Medi ambient.
- Procurar per un correcte funcionament del mercat per part de qualsevol dels agents implicats: informar o advertir d'incompliments (etiquetatge, horaris, productes, ocupació, pagaments...), organització de protocols interns dels mercats (neteja, accessos, canvis circumstancials...).
- Manteniment de les instal·lacions derivant les incidències a l'àrea de l'Ajuntament corresponent o gestionant-les directament des de l'IPEP, segons el cas. Destacar les constants reparacions de les torretes expenedores de llum en el mercat exterior.

I. SERVEI D'ATENCIÓ AL CONSUMIDOR.

S'ha ofert el servei fins al 10 de setembre per baixa laboral del personal que el presta. S'ha atès un total de **29 persones**. El nombre de consultes per persona, relacionada amb una mateixa incidència, oscil·la entre una i tres, depenent de l'evolució del cas i del grau d'autonomia de la gent, el més habitual és una visita.

Gestió de les demandes:

PROCEDIMENT	2024	2023	2022
Informació per presentar una reclamació prèvia a l'empresa, i si posteriorment fos necessari presentar-ho a l'administració.	15 consum	24 consum	29 consum
Informació de com efectuar la reclamació per presentar-la al registre per a la seva tramitació.	3 consum	6 consum	12 consum
Derivats a altres departaments/ No procedents per no constituir falta en matèria de consum, per no disposar documentació fefaent ...	1 Habitatge	1 Serveis Socials 1 No procedent	1 Medi ambient 4 No procedent
Altres	6 derivats a ACC 4 Assessorament	10 derivats a ACC 4 Assessorament	5 derivats a ACC 3 Assessorament
TOTAL	29	46	54

Percentatge dels procediments informats:

PROCEDIMENT INFORMAT	PERCENTATGE
Presentar reclamació a empresa	51,7%
Presentar reclamació al registre de l'Ajuntament	10,3%

Derivació a l'OCIC Baix Empordà	20,7%
No procedents	-
Assessorament	13,8%
Derivació a altres departaments	3,4%
TOTAL	100%

Comparativa anual del tipus de consultes:

TIPUS	2024	2023	2022
Reclamacions	22	35	48
Denúncia	-	1	
Queixa	-	2	2
Assessorament	7	8	4
TOTAL	29	46	54

Consultes per sectors:

SECTOR	2024	2023	2022
Telefonia i internet	6	6	10
Habitatge	2	1	1
Serveis turístics lleure	-	2	2
Subministres bàsics	9	11	9
Comerç	6	4	10
Compra a distància	-	6	4
Assegurances	1	-	1
Salut	-	1	2
Serveis financers	-	2	1
	-	-	-

Restauració i hostaleria			
Serveis persones	-	2	1
Serveis reparacions	4	3	7
Transports	-	4	1
Altres	1	4	5
TOTAL	29	46	54

Els sectors que presenten més contrarietats són subministraments bàsics de gas i elèctric amb el 31%, telefonia/internet i comerç amb el 20,7% cadascun. Seguidament serveis reparacions amb el 13,8%. Destacar que no s'han presentat incidències relacionades amb la compra a distància.

2. FOMENT DE L'EMPRENEDORIA I CONSOLIDACIÓ D'EMPRESSES.

1. ORIENTACIÓ I ASSESSORAMENT A LES PERSONES EMPRENEDORES A L'HORA D'INICIAR UN NOU PROJECTE DE NEGOCI. ENTITAT DE LA XARXA EMPRÈN.

El Servei d'atenció a l'emprenedoria i creació i consolidació d'empreses forma part de la Xarxa Emprèn, emmarcada dins del Programa Emprèn Cat de la Generalitat de Catalunya.

La seva finalitat és *incentivar la generació d'activitat econòmica al municipi i donar suport en la consolidació i creixement al teixit empresarial existent.*

Els objectius genèrics son els següents:

- Acostar a la població l'opció de l'autoocupació o creació d'empreses com a opció laboral.
- Incrementar l'autoocupació i/o creació d'empreses viables al municipi.
- Vetllar per evitar tancaments d'empreses revisant models de negoci, traspassos, estancaments...
- Dotar de coneixements a les empreses per tal que siguin més efectives en la seva gestió empresarial.
- Informar sobre els ajuts i les subvencions que publiquen els diferents organismes i que estan adreçades al teixit empresarial.

Per aconseguir els objectius anomenats es desenvolupen les següents línies de treball:

El servei d'orientació va dirigit a persones emprenedores. S'analitza, valora i compara les seves idees empresarials i/o se'ls ajuda a trobar una oportunitat de mercat. Qualsevol persona amb o sense idea de negoci s'hi pot adreçar. És necessari demanar hora de visita prèvia per telèfon, correu electrònic, en persona o a través del formulari del web de Catalunya Emprèn. Horari: de 9.00 a 14.00 h de dilluns a divendres.

El servei d'assessorament consisteix en facilitar les eines necessàries a la persona emprenedora, tutoritzar-la per a realitzar l'estudi i anàlisi del projecte empresarial, contribuir a la creació d'empreses amb viabilitat tècnica i econòmica i vetllar per garantir que aquests projectes incorporin qualitat i sostenibilitat des de la seva concepció. Així, es dóna certa seguretat i confiança tant a la persona emprenedora com, si és el cas, als agents implicats en el finançament.

L'assessorament, tant per a la creació com per a la consolidació d'empreses creades, es centra en abordar totes les parts de l'empresa i la necessitat de fer un estudi per avaluar la idea de negoci (si és persona emprenedora) o l'estat empresarial (si ja és empresari/a).

Es treballa sobre les següents àrees de l'empresa:

- Pla de màrqueting.
- Pla de producció o d'operacions.
- Pla d'organització.
- Pla econòmic-financer.

Es realitzen tantes sessions d'assessorament com calguin. Es reforça amb documentació en línia a través de la web de Catalunya Emprèn i el Canal Empresa, amb material editable sobre tràmits, finançament, xarxes de suport, jornades de formació, networking...

A. Evolució del servei.

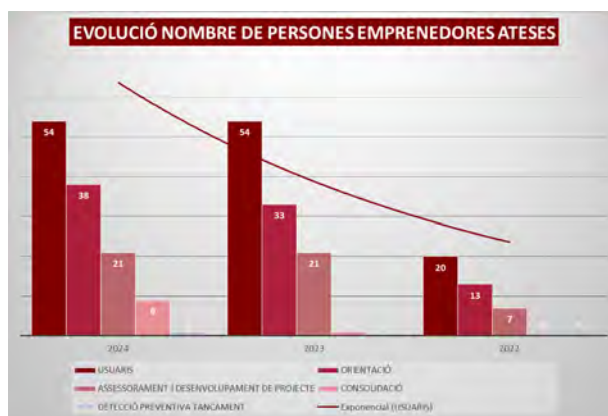
Aquest 2024 s'ha desenvolupat mantenint la línia del 2023.

54 persones han passat pel servei: 38 orientació, 21 assessorament sobre diferents aspectes del seu projecte empresarial, 9 resolució de problemàtiques a la seva empresa i una empresa prevenció i detecció de fallida.

S'han realitzat més de 105 sessions d'orientació i assessorament que suposen unes 197 hores.

El nombre d'empreses creades al 2024 ha estat de 6 (4 homes i 2 dones) i 4 projectes no s'han pogut constituir com empresa (2 per manca de finançament, 1 per incidències amb la llicència d'activitats i 1 ha desistit).

No hi ha variació en relació a la tipologia de consultes inicials. La principal motivació dels usuaris per acostar-se al servei son: accés a subvencions, tramitar capitalització, cerca de finançament i tràmits d'alta d'activitat.



B. Principals sectors a l'emprenedoria.

De 54 persones ateses, 48 han vingut amb idees empresarials o empreses creades vinculades al sector serveis, comerç virtual o restauració. Tant les idees empresarials com la tipologia de les empreses creades son d'activitats empresarials que requereixen de poca inversió, que s'intenten finançar amb recursos propis i, excepte restauració, no els hi cal local. De les 6 empreses creades només dues han necessitat local.

C. Perfil de la persona emprenedora.

2024	HOMES	DONES
Nombre persones ateses	30	24
Persones menors 30 anys	6	4
Persones 30 a 45 anys	13	12
Persones aturades	16	11
Persones amb titulació universitària, batxillerat o CFGS*	18	20
Nombre empreses creades	4	2
Nombre empreses creades menors 30 anys	-	-

- El nombre d'homes atesos és lleugerament superior al de dones.
- La franja d'edat prioritària és de 30 a 45 anys.
- Cal destacar l'ús que han fet del servei els titulats universitaris, seguits dels titulats en CFGS / Batxillerat. S'observa que les dones destaquen en titulació universitària i els homes en mòduls de grau superior.
- Principalment persones en atur. S'entén que la motivació és auto ocupar-se com a mitjà de generar un salari per sobre de haver vist una oportunitat empresarial.

Malgrat el conveni signat amb La Caixa Microbank que facilita l'accés a préstecs per a inversió a nous emprenedors i empreses, no s'ha fet efectiva cap tramitació.

Durant el mesos de juny, octubre i desembre és va realitzar una campanya de difusió del Servei d'Emprenedoria per xarxes.



També s'informa de les subvencions i ajuts adreçades a emprenedoria i empreses: Autoocupació, TU+1, Kit digital, bonificacions en les contractacions (veure web IPEP notícies) i es crea una notícia amb l'enllaç pel cercador de subvencions de la Generalitat de Catalunya amb una imatge identificativa:

<https://ipep.cat/ca/noticies/cercador-d-ajuts-i-serveis-per-a-l-empresa-a-catalunya>



Dintre de les subvencions municipals adreçades a incentivar l'activitat empresarial hi ha una línia directa per a empremadoria. No hem rebut sol·licituds en aquesta línia.

<https://ipep.cat/ca/noticies/subvencions-per-activitats-economiques-locales-per-inversions>



2. ASSESSORAMENT EN LA CONSOLIDACIÓ D'EMPRESES CREADES AMB MENYS DE 3 ANYS DE VIDA. ENTITAT DE LA XARXA CATALUNYA EMPREN.

Les empreses amb menys de 3 anys de vida tenen assessorament en tots aquells àmbits necessaris per a obtenir una radiografia de l'empresa (operativa i econòmica) i ajuda pel seu creixement i consolidació, disminuint així, la seva mortalitat. En molts casos, una vegada l'empresa està en funcionament, no fan un excessiu ús d'aquest servei, però en d'altres si, ajudant a assolir una bona evolució, creixement i garantia d'èxit.

L'assessorament pot ser personalitzat o grupal participant en càpsules formatives d'àmbit o matèria necessari per al bon desenvolupament del negoci.

ACCIONS FORMATIVES	HORES	ASSISTENTS	VALORACIONS (sobre 4)
Normativa Kit digital*	1	5	n/c
Treu rendiment al teu Instagram	4	11	4
Publicacions en xarxes amb IA	3	17	4
Novetats Kit digital i Kit Consulting*	1	6	3,6
Factura electrònica i Verifactu	2	15	3,2
IA generativa al sector turístic	18	11	4
Auto ocupa't: pren les regnes del teu futur laboral	1,5	5	3,8

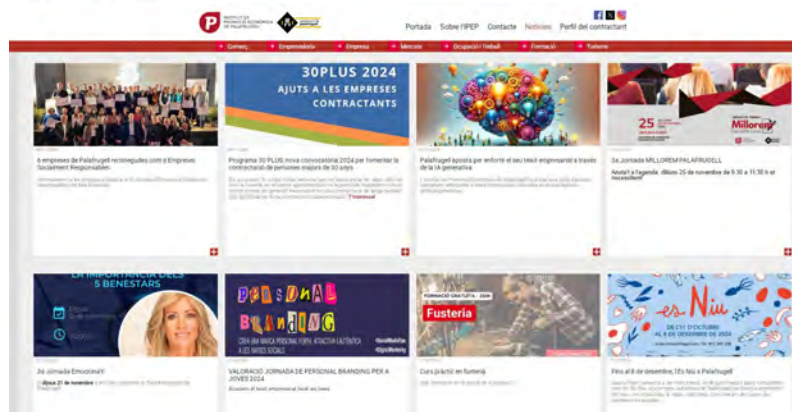
*En col·laboració amb l'Oficina Acelera Pyme de la Cambra de Comerç de Palamós.

De 101 persones inscrites n'han assistit 70: representants d'empreses o empresaris 61 i emprenedores 5. Les valoracions es mantenen, amb un promig de 3,6 sobre 4.



5. DOTAR DE CONTINGUT EL BUTLLETÍ MENSUAL D'IPEP, BLOG PÀGINA WEB, NOTÍCIES I INFORMACIONS D'INTERÈS PER A EMPRESES I PERSONES EMPRENEDORES.

Les publicacions són notícies que afecten a diversos àmbits, però, poden ser d'interès o d'utilitat per als lectors a nivell de subvencions, ajudes, formació, jornades, conferències, premis d'emprenedoria, ...



6. GESTIÓ DE LES XARXES SOCIALS (XS) PER EMPRESES I DIFUSIÓ ESDEVENIMENTS: FACEBOOK, TWITTER @IPEPPALAFRUGELL

El **web d'IPEP** incorpora informació sobre tràmits i enllaços d'interès per les persones emprenedores i empreses. I compta amb el *blog d'empresa*, on es publiquen les principals notícies d'interès.

A **Facebook, Instagram i Twitter** és millora la proximitat en la comunicació. S'ha continuat amb l'enviament del **butlletí mensual** a les empreses donades d'alta a la nostra base de dades.



7. ACCIONS DE FOMENT DE L'EMPRENEDORIA ENTRE LA POBLACIÓ.

El servei de sensibilització i foment de l'emprenedoria consisteix en dissenyar i organitzar accions adreçades a sensibilitzar la població en general i, en especial, a jove i o grups específics.

L'objectiu és augmentar el nombre de persones amb voluntat de crear empresa o auto ocupar-se. I reduir dificultats i possibles obstacles psicològics de qui amb voluntat i/o inclinació per a la creació d'empreses no s'hagi plantejat aquesta possibilitat.

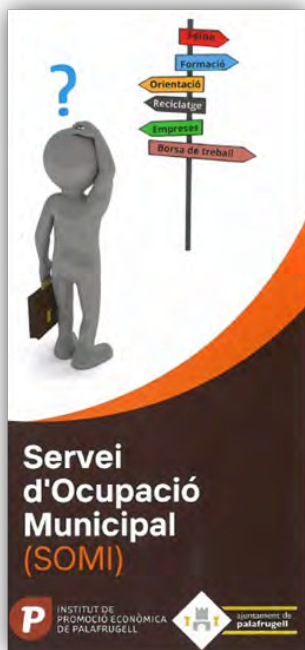
Aquestes accions es poden fer a iniciativa del Servei d'emprenedoria o a demanda d'altres departaments de l'Ajuntament o entitats locals.

El 12 de gener es va realitzar un xerrada als alumnes de 3r d'ESO de l'Institut La Sureda sobre el *Perfil emprenedor i la importància del valor afegit dels projectes empresarials*.

El 3 de desembre es va realitzar, junt amb el SOMI, una xerrada oberta a tota la població sobre *Autoocupa't, pren les regnes del teu futur laboral*.

3. FOMENT DE L'OCUPACIÓ

1. PARTICIPACIÓ DE LA CIUTADANIA EN EL SOMI



En els últims anys l'escenari de mercat de treball està patint canvis constants i significatius, tant des de l'aspecte sociològic com econòmic i tecnològic, adoptant altres formes de cercar feina, de treball, de feines que ja no existeixen i aparició de noves, de necessitat de canvi en la cultura empresarial, de necessitat de diversificació econòmica, de promoció dels oficis, de integració de la intel·ligència artificial en tots els àmbits, ... S'accentua la necessitat de demostrar, cada vegada més, competències, habilitats personals i l'especialització per accedir a una feina, segurament, *no per tota la vida*.

El SOMI focalitza la seva tasca donant suport a ciutadania i empreses amb l'objectiu d'intervenir i incidir, favorablement, en el mercat laboral de Palafrugell, fomentant i creant ocupació i qualificant la professió de les persones. Dóna resposta a les necessitats dels demandants d'ocupació i a les empreses amb serveis consolidats d'intermediació entre

oferta i demanda, assessorament i orientació laboral i formativa, divulgació dels valors pel foment d'un mercat de treball competent, programació de formacions que permetin especialitzar – mínimament - persones fora del sistema formatiu reglat i desenvolupar programes subvencionats i/o projectes vinculats directament al treball/formació que permetin corregir desajustos i incidir en la millora de l'ocupació.

Evolucionem cap a una societat digital, però, cal un treball més acurat, donant suport als col·lectius de població més vulnerables i incidir en la cultura empresarial per incorporar criteris de responsabilitat social. Ens hem d'anticipar a les situacions derivades de l'envelliment de la població, promoció de les NTIC i la cultura de l'esforç entre tota la ciutadania i tots els àmbits per un desenvolupament del municipi. Totes les accions del SOMI van adreçades a treballar en aquestes línies.

Continua el desajust entre oferta i demanda, sobretot, en oficis. Les empreses fan evident la dificultat per trobar personal mínimament qualificat.

La participació de empreses i ciutadania en els serveis, projectes i accions formatives nostres, el grau de satisfacció i el nivell de participació són positius, però , cal treballar més el compromís personal, social i la confiança.

Des del SOMI, la col·laboració públic-privada i amb altres àrees de l'Ajuntament, entitats i administracions locals i supralocals, és clau per poder oferir un ventall ampli de recursos a ciutadans/empreses, permeten abordar les diverses necessitats per avançar sumant esforços, aprofitant el coneixement i compartint recursos.

DADES ANUALS GENÈRIQUES DEL SERVEI		2024
Consultes ateses en general		7.026
Tipus de consultes/ específiques concretes	Orientació per la recerca de feina	985
	Formació	619
	Creació d'empreses	13
Noves altes durant l'any a la Borsa de Treball		561
Persones actives a la Borsa de Treball		1.104
Persones que han utilitzat el Punt de Feina		441
Consultes ateses des del Punt de Feina		694
Empreses que han fet sol·licitud de Borsa		107
Llocs de treball gestionats i publicats per la Borsa de Treball		380
Llocs de treball gestionats des de la Jornada Oportunitats Laborals (JOL)		249
Candidatures valorades per la gestió		2.397
Activitats formatives realitzades i/o promogudes		22
Persones que han participat en activitats formatives		308
Hores de formació impartides a la ciutadania		1.730 h
Llocs de treball generats a través de projectes subvencionats gestionats directament o en col·laboració amb el SOMI		32
Persones que han participat en projectes impulsats pel SOMI		681
Núm. Insercions registrades (*dada aproximada)		872

Per l'obtenció de totes aquestes dades i l'obtenció de les següents estadístiques el SOMI gestiona una aplicació informàtica on registra la informació pertinent dels diferents serveis que desenvolupa.

2. BORSA DE TREBALL

A. Anàlisi estadístic detallat.

Tots els tràmits per registrar-se i fer ús de la borsa de treball es poden fer online o presencialment, segons necessitats i preferències dels usuaris i empreses. L'assessorament inicial continua oferint-se personalitzat als empadronats per garantir un servei pròxim i ajustat a les necessitats.

La borsa ha arribat a disposar de 1.104 candidats actius i 753 empreses registrades, 74 més que l'any passat: Candidats que s'han inscrit fa menys d'un any cercant feina activament i empreses noves que han contactat per primer cop amb nosaltres. Les persones que cerquen feina o la volen millorar poden registrar-se de manera autònoma online, fer el registre, modificar-lo i inscriure's a les ofertes. Aquest canvi de interacció ha permès que no residents, però interessats en treballar a Palafrugell, puguin accedir a les ofertes, arribar a sectors més qualificats i perfils més tècnics. També permetre una participació més àgil, autònoma i immediata d'estudiants/persones que treballen, cerquen millora i no poden accedir al servei de forma presencial. Hi ha hagut un notable augment de demandes de feina d'estudiants per primera feina o feines d'estiu.

Els programes especialitzats de suport i orientació laboral han influït molt positivament en l'increment d'insercions laborals en empreses, participació en formacions/programes i en el nivell de satisfacció de persones i empreses que han vist cobertes les seves expectatives en l'ús del servei. Aquests permeten treballar de forma més personalitzada amb la ciutadania i treballar aspectes que incideixen directament en l'accés al mercat de treball. **Per a més informació veure l'**Apartat 4. Projectes i actuacions ocupacionals** (pàg. 73).*

El SOMI és plenament conscient que cal l'ús de les TIC per arribar a les persones, per tant, cada vegada més, fem ús de les xarxes socials, el web, la missatgeria instantània i els correus electrònics, entre d'altres, per fer difusió de cursos, ofertes, ... amb l'objectiu d'acostar les oportunitats a les persones i a les empreses. S'han enviat **458 SMS, 24.753 correus electrònics** informatius a usuaris i **1.109 comunicacions a empreses**. Cal afegir també el canal WhatsApp facilitador de la comunicació instantània.

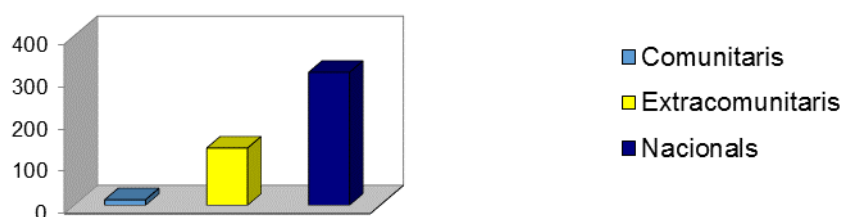
Noves funcionalitats i millores del programari informàtic del servei:

- Millores en protecció de dades i comunicacions.
- Incloure gènere no binari a l'entorn de l'usuari.
- Millora de la imatge de la portada d'accés i visió corporativa (logos).
- Incloure l'adhesió al manifest d'ocupació de qualitat del Baix Empordà per les empreses.
- Noves dades estadístiques per recollir a la memòria.
- Millora en la visualització i l'estat de les candidatures inscrites.
- Poder rebutjar ofertes o reobrir-les.
- Habilitar l'enviament de missatges massius a empreses.
- Millora de l'arxiu d'expedients i eliminació de documents/expedients obsolets o caducats.

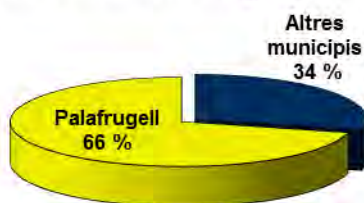
B. Dades destacables referents a les persones inscrites a la borsa de treball.

COMPARATIVA ANUAL	2023	2024
Tenen mitjà de transport	60 %	52 %
Gènere: dona	58 %	58%

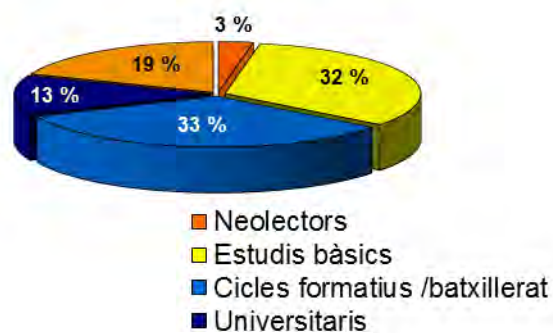
Nacionalitat de les persones incorporades a la borsa de treball



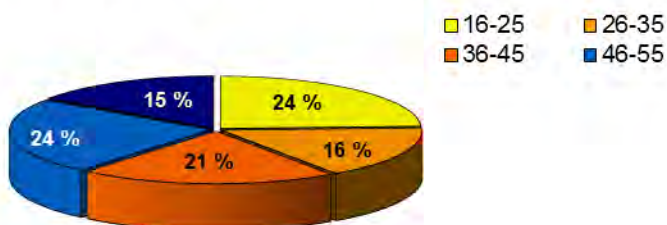
Procedència usuaris registrats



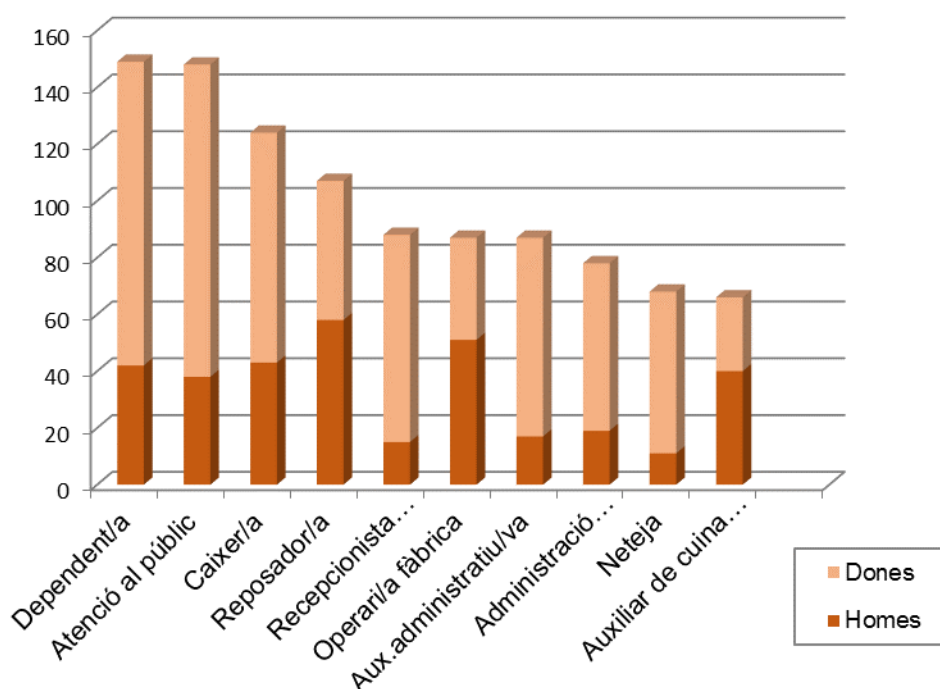
Nivell d'estudis usuaris



Edat persones usuàries borsa



Llocs de treball més sol·licitats per la ciutadania



Els homes demanen en primer lloc: reposador, seguit d'operari de fàbrica i mosso de magatzem. Les dones sol·liciten llocs de treball de dependenta, atenció al públic i caixera. En termes generals, cerca de llocs de baixa especialització.

Cerca de feina només estiu: **79 usuaris.**

Cerca de feina per tot l'any: **459 usuaris.**



Perfil demandant de feina a Palafrugell

Dona
Amb mitjà de transport
Amb nacionalitat espanyola
De Palafrugell
Amb estudis tècnics o de batxillerat
D'entre 16 i 25 anys o d'entre 46 i 55
Que cerca feina per tot l'any de dependenta

C. Dades destacables referents a ofertes de les empreses.

COMPARATIVA LLOCS DE TREBALL	2024	2023	2022
Ofertes de treball gestionades	224	219	218
Llocs de treball oferts	380	420	394

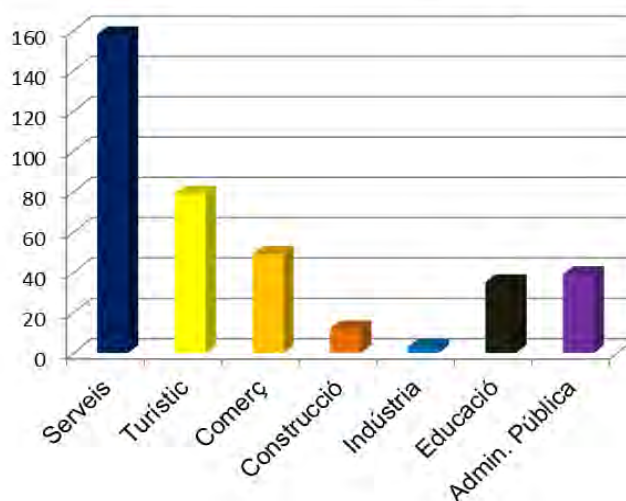
C.1 Empreses que han utilitzat la borsa de treball: 107

PROCEDÈNCIA GEOGRÀFICA DE LES EMPRESSES	
Palafrugell	47
Calella	6
Llafranc	6
Tamarit	1
Rodales	3
Altres empreses del Baix Empordà	18
Restat província i Catalunya però amb activitat a Palafrugell	24
Estat Espanyol però amb activitat a Palafrugell	2

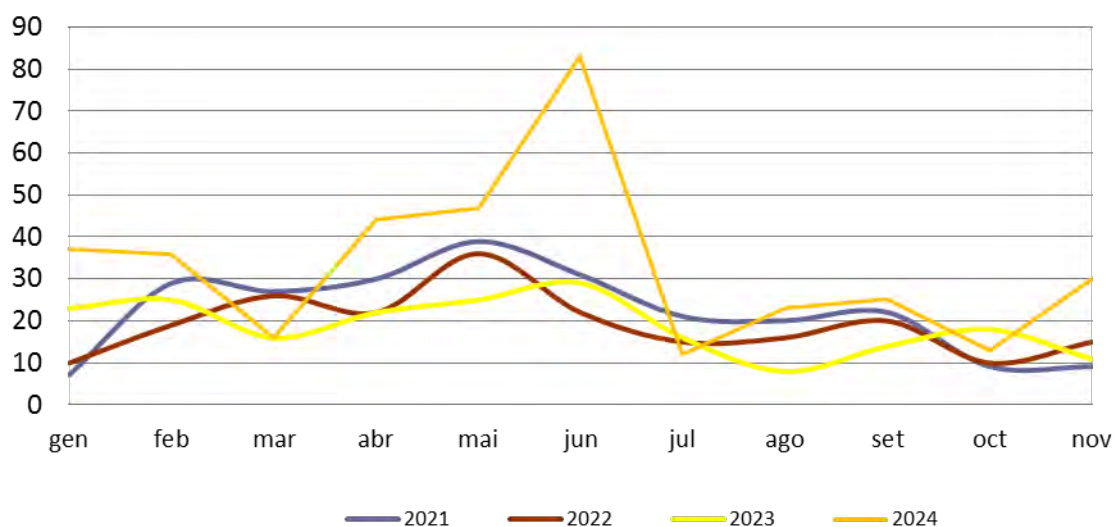
SECTOR EMPRESSES SOL·LICITANTS		TIPUS ACTIVITAT	EMPRESSES
SERVEIS	42 *53	Professions tècniques	3
		Sanitat/serveis socials	7
		Serveis empresa, immobiliària	2
		Serveis llar	8
		Serveis en general	14
		Administració	4
		Tercer sector	4
TURÍSTIC	23 *30	Hostaleria	10
		Restauració	5
		Càmpings	6
		Altres serveis turístics	2
COMERÇ	19 *17	Comerç a l'engròs	2
		Comerç al detall	15
		Mercats	2
CONSTRUCCIÓ	4 *9	Construcció	3
		Altres	1
EDUCACIÓ	9 *8	Educació, ensenyament	9
INDÚSTRIA	3 *4	Indústries manufactureres	2
		Gestió de residus	1
ADMINISTRACIÓ PÚBLICA	7 *5	Administració Local	7
Total	107		

* Xifres de l'any anterior

Sectors sol·licitants de personal



Fluxe de les ofertes gestionades



Les empreses planifiquen les necessitats de personal durant el primer semestre de l'any i abans de la temporada estival. Les ofertes s'han concentrat de març a juny, no hi consten les gestionades a través de la JOL (té lloc al març) i que implicaria un altre pic important a la gràfica. D'aquesta manera, es pot donar suport a la demanda de personal en aquest període sense col·lapsar el servei de Borsa de Treball.

Un dels reptes de l'IPEP és la desestacionalització i la diversificació econòmica, línies de treball clau que haurien de permetre fer aflorar ofertes de feina durant els mesos d'hivern i en sectors menys representats.

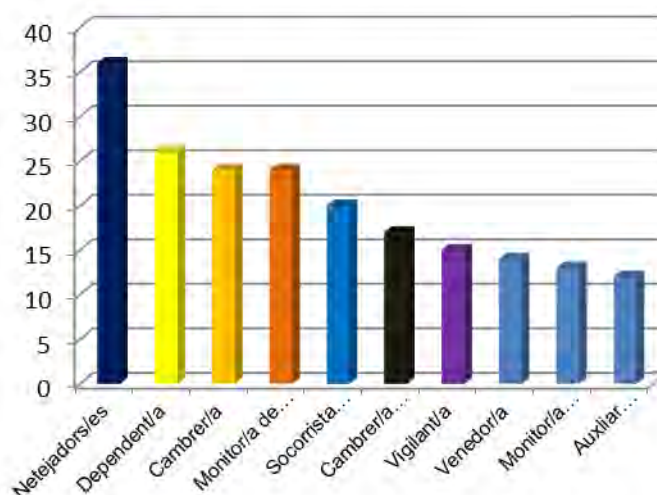
D. Professions sol·licitades per l'empresa.

380 vacants gestionades directament i distribuïdes per sectors:

TIPOLOGIA LLOCS DE TREBALL		PROFESSIONS	
ADMINISTRACIÓ, INFORMÀTICA I COMUNICACIONS	33	Administració pública	4
		Administratiu/iva	8
		Aux. administratiu/iva	12
		Tècnic/a màrqueting i comunicació	3
		Recepcionista d'oficina	2
		Programador/a informàtic	1
		Tècnic/a informàtic	1
		Fiances i comptabilitat	2
HOSTALERIA I TURISME	80	Aj. cuina	6
		Animació Turística	1
		Cap de Sala	1
		Bugaderia	2
		Cambrer/a	24
		Cambrer/a habitacions	17
		Conserge	2
		Cuiner/a	9
		Rentaplats	1
		Recepcionista	7
		Grum	6
		Informador/a turístic	2
		Governanta	1
		Tècnic /a Hosteleria	1
OFICIS	102	Electricitat	2
		Arquitecte/a	2
		Artesà/na	2
		Jardiner/a	2
		Manteniment general	4
		Mecànic/a	2
		Neteja	36
		Muntatge i instal·lacions	6
		Encofrador/a	2
		Mosso/a magatzem	2
		Neteja viària	5
		Peixater/a	2
		Paleta	2
		Peó especialista	6
		Peó agrícola	4
		Tècnic/a oficis artesanía	1
		Delineant/a	1

		Repartidor/a	2
		Vigilant	15
		Estètica	1
		Xofer	3
SANITAT / SALUT	50	Auxiliar de geriatria	8
		Farmàcia	1
		Fisioterapeuta	4
		Infermeria	3
		Terapeuta Ocupacional	1
		Auxiliar infermeria	7
		Assistència a domicili	4
		Socorrista aquàtic	20
		Massatgista	2
		Director/a de lleure	1
		Mestres especialistes	6
EDUCACIÓ I OCI	59	Monitor/a esports	13
		Monitor/a de lleure	24
		Professor/a extraescolars	2
		Ensenyament d'idiomes	3
		Educació social	1
		Tallerista	5
		Tècnic/a social cultural docència	4
INDÚSTRIA	8	Operari/a fàbrica	4
		Manteniment industrial	4
COMERÇ	48	Atenció al públic	2
		Comercial	1
		Dependent/a	26
		Caixer/a	2
		Venedor/a	14
		Assistent/a hostessa	3

Perfils més sol·licitats



Altres dades en referència a les ofertes gestionades:

Continua havent temporalitat per les característiques de municipi turístic.

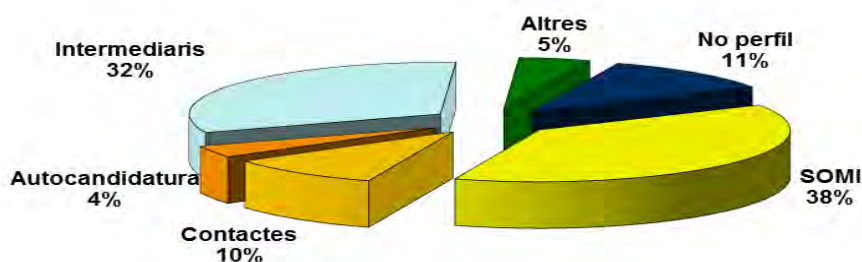
Modalitats contractuals



Candidatures enviades a les empreses



Via de tancament de les ofertes



Termini mitjà de gestió d'oferta (SOMI)	2,72 dies
Termini mitjà de tancament d'ofertes (empreses)	14 dies

3. PUNT DE FEINA / ASSESORAMENT LABORAL EN LÍNEA.

Es tracta d'un espai de consulta mitjançant cita prèvia per fomentar la cerca de feina de forma autònoma. Servei consolidat, en funcionament i amb desenvolupament és continuat des del setembre de 2008. Es focalitzen esforços recolzant a l'usuari en la recerca de feina i/o formació que el professionalitzi, així com gestions i tràmits en demanda.

Objectius generals:

- Millorar les possibilitats d'inserció dels usuaris, especialment col·lectius més vulnerables i suport en la cerca.

- Oferir espais, eines i recursos per a una recerca de feina adaptada al perfil professional. Orientar cap a recursos formatius per millorar la qualificació professional.

Objectius específics:

- Afavorir inserció laboral i qualificació del lloc de treball.
- Treballar habilitats, competències i foment de l'autonomia.
- Fomentar l'ús de noves tecnologies.

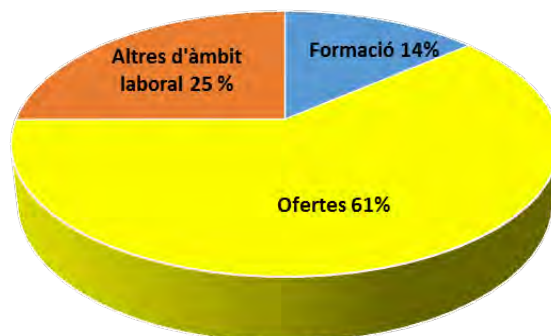


Es continua oferint servei presencial dos dies a la setmana, complementat amb servei d'assessorament laboral en línia. Com a novetat, s'ha incrementat la comunicació per Whatsapp.

Conveni de col·laboració amb el Consell Comarcal del Baix Empordà: un dia a la setmana una tècnica, externa i especialitzada en matèria laboral, ofereix assessorament i orientació. Mitjançant aquest conveni s'han ofert píndoles formatives de suport a la recerca de feina, millora d'habilitats i competències pel treball.

PUNT DE FEINA	2024
Consultes ateses	694
Usuaris atesos	441
Nº sessions	463
Consultes ateses formació	96
Consultes sobre ofertes e feina	424
Altres consultes àmbit laboral	174
Currículums treballats amb la persona	56
Consultes persones sense permís treball	17

Tipologia de les consultes al Punt de Feina



Augmenten les consultes sobre formació en general. S'ha començat a comptabilitzar les demandes de ciutadania immigrada que vol regularitzar la seva situació a través de l'arrelament social, formació professional o autoocupació. S'ha assessorat 17 persones sense permís de treball derivades a diferents serveis per donar resposta a les seves necessitats. D'aquestes 17 persones, 10 provenien de Marroc, 2 de Romania, 2 d'Hondures, 1 d'Ucraïna, 1 de Colòmbia i 1 de Veneçuela.

4. PARTICIPACIÓ EN PROJECTES I ACTUACIONS PER L'OCUPACIÓ DE QUALITAT.

A. Programes i actuacions de Foment del Treball i la Contractació:

Projecte 1. Programa Joves en Pràctiques – JENP 2024.

Adreçat a joves menors de 30 anys inscrits a garantia juvenil que han finalitzat els seus estudis universitaris o de formació professional i/o equivalent i en situació d'atur.

L'objectiu és que els joves adquireixin, mitjançant un contracte de treball, a l'empara dels serveis prestats per les administracions públiques, les primeres experiències en la feina, competències, habilitats socials i professionals, empatia, creativitat, dots de lideratge, capacitat d'adaptació, entre d'altres.

S'ha realitzat:

1. La sol·licitud (setembre 2024).
2. Gestió de requeriments d'inici.
3. Planificació selecció i inici.

Inici gener 2025. Finalització programa febrer 2026

La subvenció atorgada per a l'execució del projecte ha estat de 43.225,00 € sumat a l'aportació de l'Ajuntament i a la feina del personal tècnic que coordina, tutoritza i gestiona el projecte, fa possible, que sigui la setena vegada en els darrers anys que es desenvolupa aquest programa a Palafrugell. 31 joves titulats s'han beneficiat d'aquesta iniciativa al municipi.

Lloc de treball generat:

- Tècnic/a en comunicació per donar suport en la creació i difusió de continguts per a les diverses plataformes de comunicació de l'Ajuntament durant un període de 12 mesos a jornada complerta. En aquesta edició, la jove s'ubicarà i comptarà amb el suport del servei de premsa i protocol.

Previsió de contractació: del 23 de gener de 2025 al 22 de gener del 2026.



CONTRACTACIÓ EN PRÀCTIQUES D'UNA PERSONA JOVE
TITULADA EN COMUNICACIÓ

Persones destinatàries

- Persones joves fins a 29 anys en atur
- Residents a l'Estat de l'Unió o a l'Estrangeria de l'Espai Econòmic Europeu (EEE)
- Residents a l'Estrangeria de l'Espai Econòmic Europeu (EEE)
- Residents a l'Estrangeria de l'Espai Econòmic Europeu (EEE)
- Residents a l'Estrangeria de l'Espai Econòmic Europeu (EEE)

Lloc de treball

- Ajuntament de Palafrugell
- Tècnic/a en Comunicació (audiovisual, multimèdia i marketing digital)

Condicions

- Contracte de treball formatiu de 12 mesos (del gener 2025 al gener 2026)
- Jornada completa de 35 hores setmanals en horari de matí
- Salari segons conveni de l'Ajuntament de Palafrugell

Estudis

- Estar en possessió de títol de grau en comunicació audiovisual i multimèdia i marketing digital o altres relacionats amb les habilitats a desenvolupar
- No haver assolit més del 25% de la puntuació mínima establerta (50 a 55 punts) a les proves d'admissió i selecció

Per més informació:

972 61 10 20
945620486
comissio@palafrugell.cat

C/ Torreguilla, 21-27
Palafrugell

TOTS ELS REQUISITS S'HAN DE COMPLIR FINS EL DIA HÀBIL ANTERIOR A LA CONTRACTACIÓ

Acció Promoguda, impulsada i subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, executada per l'Ajuntament de Palafrugell i amb el cofinançament del Fons Social Europeu-Plus

Projecte 2. FPO DUAL en Socorrisme aquàtic i tecnificació en natació 2024.

El programa de Formació Professional Ocupacional Dual és impulsat i subvencionat pel SOC i dirigit a joves de 16 a 29 anys demandants d'ocupació. Objectius principals: Facilitar als joves en situació d'atur, la millora de la seva ocupabilitat mitjançant certificats de professionalitat i un contracte de formació i aprenentatge. Proporcionar treballadors qualificats a les empreses amb dificultats per trobar-ne. Els certificats de professionalitat acrediten una qualificació professional definida al Catàleg de Qualificacions Nacionals.

El programa té tres fases principals i una durada de 14 mesos: formació, contractació i orientació dels joves.

Beneficiaris: joves de 16 a 29 anys en situació d'atur i/o amb manca d'especialització professional.

Accions prèvies:

- Conveni de col·laboració entre l'Ajuntament de Palafrugell i SH Concept Formació SL.
- Facilitar l'homologació i certificació oficial dels espais públics necessaris per impartir aquesta formació.

- 15 places a Palafrugell, és a dir, 15 contractes de treball de formació en alternança.
- Contracte d'un any de durada.
- La jornada anual es disposa en 65% d'activitat laboral retribuïda i 35% de formació.
- Complementació i integració amb l'activitat formativa.
- Convenis de col·laboració amb diferents empreses del sector i la zona geogràfica de referència.

Espais on es du a terme el programa: Piscina municipal, Can Genís i a diverses empreses de la comarca.

Gestió interna de promoció i coordinació de l'activitat a Palafrugell: des del SOMI amb el suport tècnic de l'Àrea d'Esports i d'Acció Social, Joventut i Ciutadania.

Inclou dos Certificats de Professionalitat: un de socorrisme aquàtic i l'altre de tècnic/a de natació. Titulacions oficials vàlides a tot l'Estat i acrediten el domini de determinades competències que capaciten per a desenvolupar una activitat laboral. És un sector amb una demanda de treballadors qualificats de difícil cobertura i aquesta formació permet oferir una nova oportunitat de treball als joves, amb menys estacionalitat i temporalitat perquè s'amplia el ventall de sortides laborals al llarg de l'any.

- **CERTIFICAT PROFESSIONAL DE SOCORRISME EN INSTAL·LACIONS AQUÀTIQUES (NIVELL 2):**

Habilita per treballar de socorrista a piscines, parc aquàtics i piscines naturals. Té accés directe al ROPEC (Registre Oficial de Professionals de l'Esport de Catalunya). Per treballar de socorrista és obligatori estar inscrit al ROPEC.

- **CERTIFICAT PROFESSIONAL D'ACTIVITATS DE NATACIÓ (NIVELL 3):**

Habilita per treballar de professor/a de natació, de coordinador/a d'activitats en instal·lacions aquàtiques d'empreses turístiques o entitats públiques i privades, de tutor/a esportiu/iva en esdeveniments i competicions, d'animador/a de jornades de recreació aquàtica, de cronometradors, jutges i àrbitres de competicions no oficials en natació, de promotor/a esportiu/iva de natació i de competicions de nivell elemental o social i d'esdeveniments esportius de nivell bàsic.

Programa:

- ***Certificat de Professionalitat de Socorrisme en Instal·lacions Aquàtiques (Nivell 2). De gener a abril:***
 - Durada: 290 h lectives i 300 h de pràctiques amb contracte laboral4 Mòduls formatius:
 - Natació (120 h)
 - Prevenició d'accidents en instal·lacions aquàtiques (40 h)
 - Rescat d'accidentats en instal·lacions aquàtiques (90 h)
 - Primers auxilis (40 h)
- ***Certificat de professionalitat d'Activitats de Natació (Nivell 3). De maig a desembre:***
 - Durada: 340 h lectives i 300 h de pràctiques amb contracte laboral3 Mòduls Formatius (convalidació dels transversals fets a socorrisme)
 - Programació d'activitats de natació (130 hores)
 - Metodologia i instrucció d'activitats de natació (150 hores)
 - Esdeveniments i competicions lúdiques en el medi aquàtic (60 hores)

Temporalitat de la formació: de gener a desembre 2024

1.170 h (65%) de treball per persona en una empresa + 630 h (35%) formació professionalitzadora.

Al programa hi han participat 16 joves, no ocupats i en situació administrativa de demandants d'ocupació: 7 de Palafrugell, 2 de Begur i la resta de diferents poblacions de la comarca. De 16 alumnes que han iniciat el programa 13 han obtingut els dos certificats i s'han inscrit al ROPEC; 2 d'ells van renunciar al seu lloc de treball i un va ser substituït; 5 continuen treballant de socorristes, 2 joves continuen cercant feina i 6 volen seguir estudiant.

El 100% dels participants s'identifiquen amb el gènere masculí. De 16 participants 1 era menor d'edat, 11 tenien entre 18 i 23 anys i 4 tenien entre 24 i 29 anys. La valoració dels joves ha estat positiva.

Accions 2024 SOMI:

- Coordinació i seguiment tècnic del conveni de col·laboració entre Ajuntament i empresa de formació SH Concept Formació SL.
- Derivació de joves per omplir el recurs formatiu.
- Coordinació entre àrees de l'Ajuntament implicades i vetllar pel bon funcionament: esports, Can Genís i Ipep.
- Difusió pels mitjans més adequats per al públic d'interès (joves i empreses).
- Facilitar la posada en marxa i el desenvolupament de l'actuació.
- Valoració del recurs i de l'impacte.



Projecte 3. Programa 30 PLUS.

És un programa pel foment del treball subvencionat pel SOC, gestionat pel Consell Comarcal del Baix Empordà (CCBE) amb la col·laboració del SOMI. Està descentralitzat i té un punt d'actuació important a Palafrugell, entre d'altres al territori, oferint beneficis tant a les empreses com als aturats.

La promoció i el suport tècnic en l'execució es vehicula a través de la signatura d'un conveni de col·laboració entre el CCBE-IPEP. Aportació IPEP de 3.500,00 €.

L'objectiu principal és la inserció laboral dels aturats de 30 anys, preferentment, majors de 45 anys, proporcionant-los, la formació i competències necessàries per a ocupar un determinat lloc de treball. La línia 2 de la subvenció, concretament, subvenciona contractes laborals a empreses, per un període d'entre 6 i 9 mesos, amb l'objectiu que les persones desocupades que hi participin s'insereixin definitivament en el mercat de treball.

La convocatòria del Programa 30 Plus 2023-24 s'ha centrat en l'àmbit de l'atenció al client. A Palafrugell s'executa de forma anual en funció de la convocatòria de la subvenció, no coincideix amb l'any natural, i, en el transcurs d'un any es solapen dos edicions. Aquesta edició va de l'1 d'octubre de 2023 al 30 de setembre de 2024, essent la cinquena edició a Palafrugell. A partir d'octubre 2024 es treballa en la nova edició.

Actuacions:

Formació professionalitzadora especialitzada + contracte mínim de 6 mesos i màxim 9 + subvenció per cobrir despeses salarials de cada contracte de 6 a 9 mesos (1.260,00 €/mes). El programa inclou accions de prospecció a empreses, suport en la tramitació de les subvencions a les empreses i preselecció de les persones candidates.

Les persones participants han realitzat una formació professionalitzadora vinculada amb el sector professional del contracte de treball i al llarg del programa s'han realitzat tutories individuals i grupals per tal d'acompanyar la treballadora i l'empresa.

Resultats:

- 5 contractes de treball en empreses de Palafrugell, 3 indefinits i 2 temporals.
- 5 persones de Palafrugell han participat a la formació.
- 8 empreses de Palafrugell es van interessar pel programa. Finalment, han participat 5, oferint 5 contractes de treball.
- Subvenció de 47.880,00 € a empreses contractants de Palafrugell.

Formació professionalitzadora realitzada, algunes d'elles, en la mateixa empresa:

- Neteja i organització de magatzem: 1 persona a la mateixa empresa, a mida. 30 h. Cost de la formació subvencionada 240,00 €.
- Operari/ària de serralleria: 1 persona a la mateixa empresa, a mida. 30 h. Cost de la formació subvencionada 240,00 €.
- Auxiliar administratiu polivalent: 1 persona a la mateixa empresa, a mida. 30 h. Cost de la formació subvencionada 240,00 €.
- Agent comercial: 1 persona a la mateixa empresa, a mida. 30 h. Cost de la formació subvencionada 240,00 €.
- Atenció al públic en francès: 1 persona a la mateixa empresa, a mida. 30 h. Cost de la formació subvencionada 240,00 €.
- Total persones formades a mida de les empreses contractants : 5
- Total hores de formació especialització: 150 h.



QUE ES EL 30PLUS?

Es un programa d'ocupació que desenvolupa el Comerç General de Ben Eixprada amb un objectiu: crear oportunitats de treball i de desenvolupament personal i professional a les persones que estan al marge del mercat laboral.

El seu objectiu és de crear oportunitats de treball i de desenvolupament personal i professional a les persones que estan al marge del mercat laboral.

Si tens una formació o una experiència professional en el sector d'ocupació de treballadors i vols participar en el programa, contacta amb nosaltres.

REQUISITS PARTICIPANTS

• Ser menor de 30 anys.
• Ser resident a Catalunya.
• Ser menor de 30 anys.
• Ser menor de 30 anys.

BENEFICIS PARTICIPANTS

• Subvenció econòmica per a la formació i el desenvolupament personal i professional.
• Subvenció econòmica per a la formació i el desenvolupament personal i professional.
• Subvenció econòmica per a la formació i el desenvolupament personal i professional.

FORMACIÓ PROFESSIONALITZADORA

• Durada mínima de 100 hores.
• Formació presencial.
• Formació orientada a la integració laboral.
• Formació orientada a la integració laboral.

**30PLUS 2023
AJUTS A LES EMPRESSES
CONTRACTANTS**

**Ets una empresa del Baix
Empordà i busques
nous/ves professionals?**

CONTRACTACIÓ SUBVENCIONADA

PER A MÉS INFORMACIÓ CONTACTA AMB NOSALTRES

972 84 85 82
972 84 85 82

La valoració de l'impacte econòmic i social del programa al municipi de Palafrugell, ha estat molt positiu, 4 de 5 empreses segueixen tenint la persona contractada.

S'ha iniciat la difusió i captació de participants beneficiaris tant d'empreses com de persones candidates per la nova edició 2024-25 i s'ha vehiculat la signatura d'un nou conveni per participar a la nova edició.

Projecte 4. VIII Jornada d'Oportunitats Laborals (JOL).

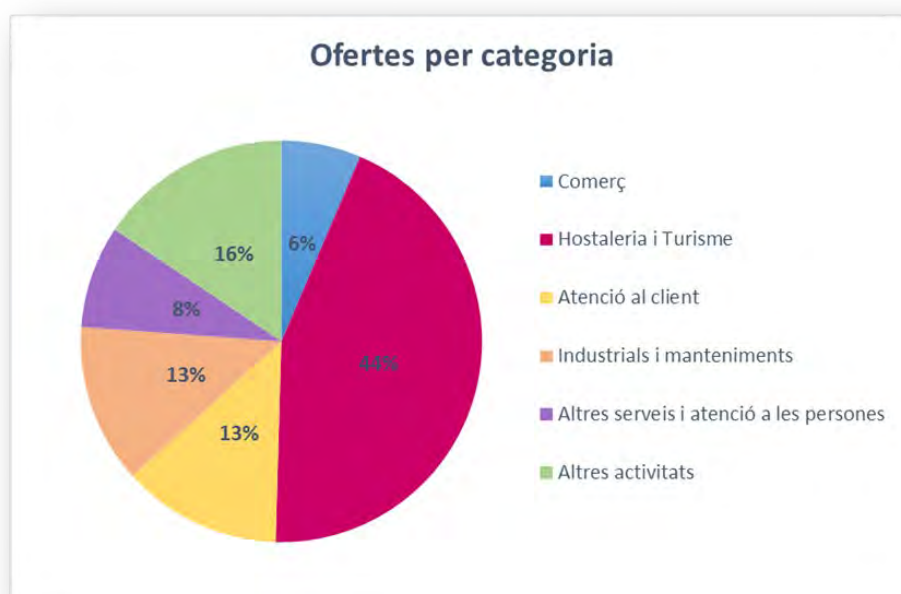
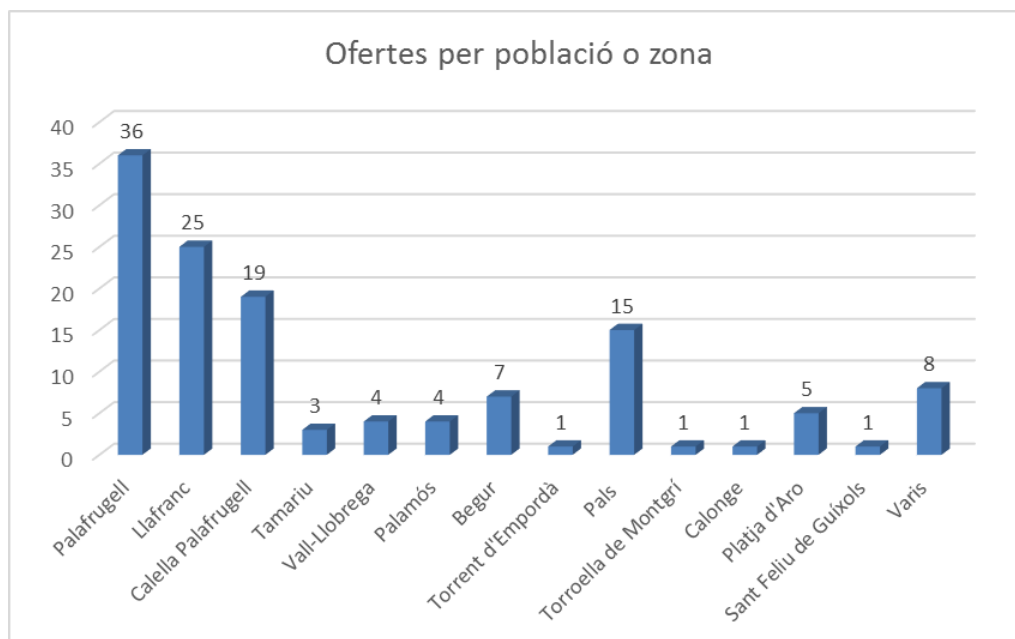
La Jornada d'Oportunitats Laborals (JOL) és una acte que s'organitza des de l'IPEP amb l'objectiu principal de posar a disposició un espai de trobada entre empreses que tenen llocs vacants i persones en cerca de feina. La singularitat d'aquestes jornades recau en el fet que des de l'IPEP es fa un primer filtratge dels currículums dels candidats segons els requisits que es sol·liciten per cada oferta pel que s'aconsegueix una optimització de les entrevistes.



Enguany ha estat la 8a i ha tingut lloc el dia 6 de març a l'IPEP. La Jornada s'organitza de manera que una mateixa empresa pot entrevistar diverses persones per una mateixa oferta i en un temps d'entre 5-10 minuts, *speed-dating*. Els candidats, per la seva banda, poden realitzar entrevistes per varies ofertes de diferents empreses, en un mateix dia i lloc.

A. Empreses:

Dins el període establert es van inscriure 48 empreses ofertant 131 llocs de treball per cobrir 249 vacants. Varen acabar fent entrevistes **44 empreses**.



A les empreses participants se'ls va lliurar un dossier amb: Full d'horaris d'entrevistes, número de taula i nom complet dels candidats; qüestionari de satisfacció/valoració de la jornada; informació sobre metodologia per fer entrevistes i full per indicar els candidats amb potencial de ser contractats. El qüestionari el van respondre 40 empreses.

B. Candidats:

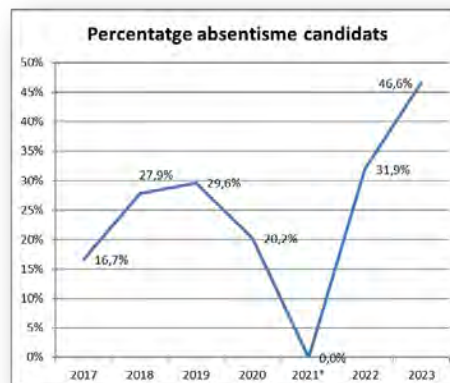
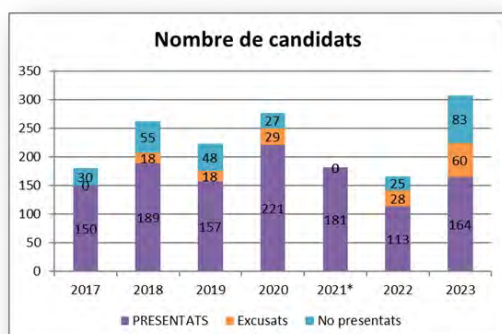
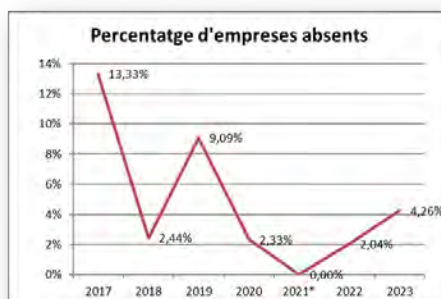
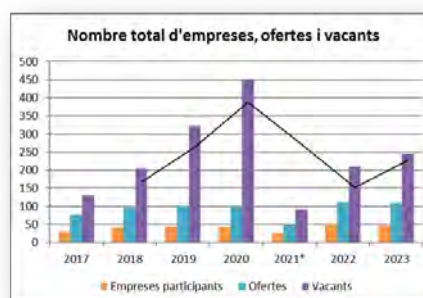
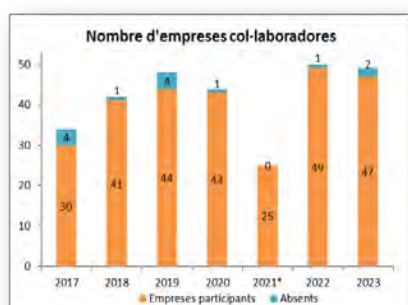
Les ofertes s'han organitzat per categories: Comerç, hostaleria i turisme; atenció al client, indústria i manteniment; altres activitats i serveis i atenció a les persones. Es publiquen al web de l'IPEP juntament amb les instruccions i enllaç al full d'inscripció (no es mostren els noms de les empreses).

Els interessats/des s'han pogut inscriure sense límit d' ofertes. Tot i així, se'ls recomana que prioritzin les que encaixin millor segons condicions de cadascú. Les inscripcions han estat obertes del 12 al 23 de febrer. Les ofertes difícils de cobrir, es van publicar al portal de Feina Activa. Finalment, **284 candidats** van quedar inscrits.

Organitzades les entrevistes empresa-candidats, es fa enviament per correu electrònic i contacte telefònic. Primer a les empreses informant del nombre de candidats per oferta i horaris assignats. Segon als candidats especificant horaris de les entrevistes.

Dels 307 candidats, 37,34% no es van presentar, per tant 178 presentats. El percentatge d'absentisme ha estat de 9 punts inferiors al de l'any passat.

C. Dades respecte anys anteriors:



D. Valoració:

La valoració general és positiva. És complicat fer una adequació al 100% de les persones candidates en funció de les demandes de les empreses, tot i que es fa un filtratge previ. En ocasions, les peticions que es fan sobre sexe, edat, ... no es poden tenir en compte per criteris d'equitat i igualtat d'oportunitats.

8ª JORNADA D'OPORTUNITATS LABORALS de PALAFRUGELL

6 de març 2024



178

Persones candidates
participants



614

Entrevistes de
feina realitzades

Llocs de treball

243

Ofertes de feina

127

Empreses
participants

48



67

Persones
preseleccionades
per les empreses
amb possibilitats
de contractació

Valoració general enquesta satisfacció



Empreses (4 sobre 5)



Persones candidates
(3'7 sobre 5)

Projecte 5. Saló dels Oficis i les Professions 2024.

Desenvolupament del 2n. Saló dels Oficis i les Professions, 29 de febrer i 1 de març, a l'Espai Cultural de La Bòbila, organitzat per l'Àrea de Promoció Econòmica CCBE com a projecte itinerant, amb la col·laboració de l'IPEP i FP Baix Empordà.

Col·laboració nostra:

- Destinació de recursos tècnics de coordinació i producció.
- Aportació econòmica de 3.000,00 €.
- Col·laboració en la difusió i espais d'orientació, formació i emprenedoria.

Assistents:

2.000 persones entre alumnat de 4t d'ESO, batxillerats, cicles formatius i persones provinents dels 36 municipis del Baix Empordà.

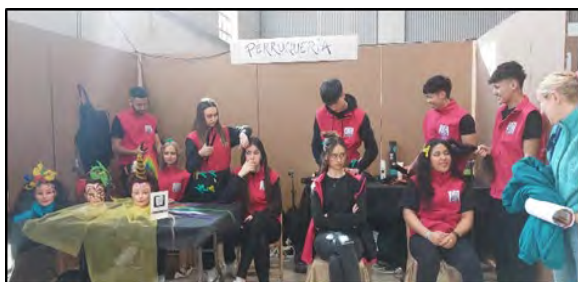
La finalitat del Saló és informar i inspirar als joves i la ciutadania en general sobre les necessitats del mercat laboral de la comarca, ensenyar diferents camins professionals a escollir i conèixer l'oferta de formació professional i certificats de professionalitat del Baix Empordà. A banda dels centres que ofereixen formació i/o projectes formatius, també hi havia espais d'assessorament i orientació, xerrades, tallers simultanis referents als oficis i les professions, demostracions, expositors amb una representació de 21 famílies professionals d'FP i certificats de professionalitat.

L'acte inaugural va comptar amb Raquel Robert Rubio, directora de Serveis Territorials d'Economia i Hisenda, Juli Fernández, alcalde de Palafrugell i Enric Marquès, vicepresident primer del CCBE.

El dia 29 a la tarda, Isabel Coronado, orientadora formativa en l'àmbit de l'educació, va impartir una formació oberta a la ciutadania i dissenyada especialment per les famílies. La xerrada, a més de 50 famílies participants, va donar eines i recursos per ajudar en el procés de presa de decisions i en el moment d'escollir l'itinerari formatiu dels seus fills.

El Saló ha volgut posar l'atenció en visualitzar i dignificar els oficis i fer front al repte del relleu generacional.





B. Programes d'orientació laboral i suport a inserció laboral:

Projecte 1. Treball als Barris 2024: Dispositiu d'inserció sociolaboral *Treballa't pel teu futur*.

Atenció a les persones en risc d'exclusió social per tal de millorar la seva ocupabilitat.

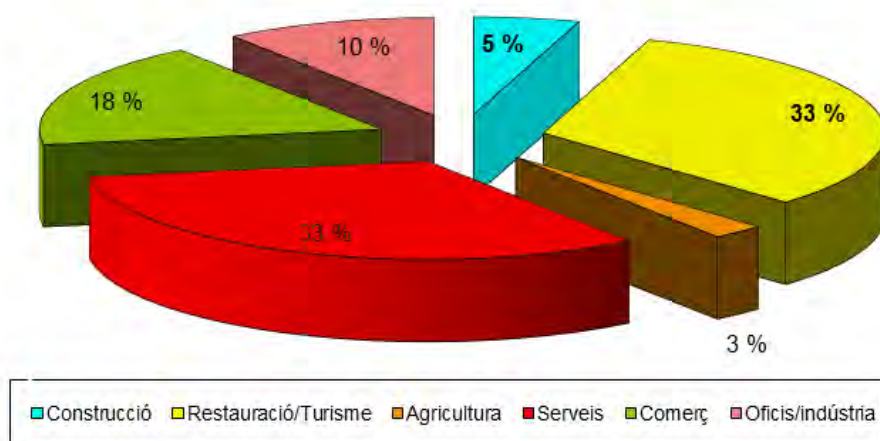
L'equip està format per la tècnica d'inserció laboral i l'auxiliar administrativa.

Acció subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de suport als territoris amb majors necessitats de reequilibri territorial i social: projecte Treball als Barris. Programa propi, consolidat, ubicat al barri de La Sauleta. Exerceix com a complement dels serveis del SOMI i permet la contractació d'una tècnica insertora laboral i una auxiliar administrativa.

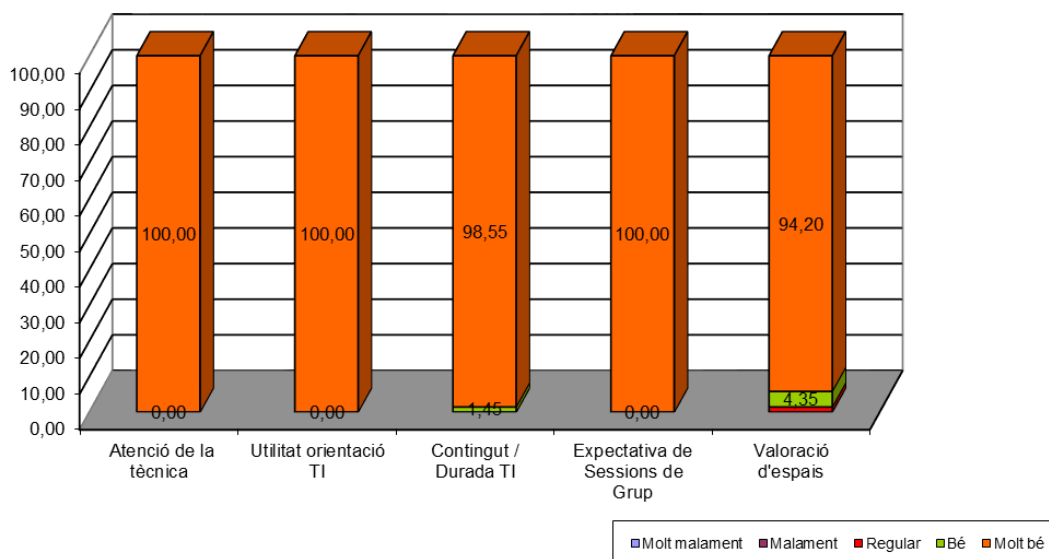
S'han atès **87** persones: **40 (45,95%)** han informat de la seva inserció laboral. Atorgada subvenció de 89.225,67€.



Inserció Laboral: Distribució per sectors



Qüestionari d'avaluació (%)



Objectius específics:

- Treball de competències bàsiques: idiomàtiques, alfabetització digital i competències actitudinals davant del treball.
- Donar a conèixer els procediments i recursos per a la recerca de feina efectiva.
- Ajudar a responsabilitzar-se correctament de la pròpia recerca activa de feina.
- Sensibilitzar i informar dels recursos existents per a la qualificació professional.
- Incidir en la resistència al canvi de sector laboral i processos d'aprenentatge.
- Donar a conèixer els recursos existents, municipals i supramunicipals relacionats amb la recerca de feina.

- Treballar la frustració provocada per una cerca de feina prolongada. Conscienciar i sensibilitzar de la situació actual del mercat laboral.
- Afavorir la inserció laboral.

Durant l'octubre, a Treball als Barris, s'ha presentat la sol·licitud de la nova anualitat amb incorporació de nous programes per incrementar actuacions ocupacionals i serveis complementaris del SOMI:

- Servei de prospecció d'empreses.
- Tres programes d'experienciació laboral (plans d'ocupació).

Durant el desembre el SOC ha concedit la totalitat de la subvenció sol·licitada per un import de 210.729,43 €.

Projecte 2. Programa "Orienta":



Subvencionat pel SOC i gestionat pel CCBE amb la col·laboració del SOMI. Permet oferir un servei personalitzat d'orientació professional i d'acompanyament a la inserció. Tasques d'orientació, de formació i prospecció. Complementa el ventall de serveis i programes que el SOMI impulsa i/o desenvolupa al municipi. Desenvolupat del desembre 2023 a desembre 2024.

L'IPEP ha estat el punt d'actuació de l'Orienta i on s'ha dut l'atenció directe a les persones participants. Les derivacions i coordinació durant l'execució del programa han estat fluïdes i adequades a la necessitat dels demandants d'ocupació.

Accions:

- Conveni de col·laboració amb el CCBE i seguiment tècnic.
- Gestió cessió espais.
- Derivació de persones i coordinació de casos.
- Posar a disposició dels usuaris la borsa de treball i ofertes de feina del servei.
- Valoració impacte local.
- S'han orientat a 39 persones en situació d'atur i treballadores en situació de precarietat laboral i/o desmotivades. El programa, de caire comarcal, ha atès 97 persones de Palafrugell i poblacions veïnes.

Resultats 2024:

De les 39 persones residents de Palafrugell, 15 han aconseguit incorporar-se al món laboral, 6 han realitzat formacions per la millora de la seva ocupabilitat i la resta continuen el seu procés de recerca de feina.

El programa ha permès poder dur a terme processos de manera presencial i online, donant l'oportunitat de poder acudir al servei a persones que no podien desplaçar-se al punt d'actuació.

Segons els resultats del qüestionari de valoració, un 90% dels participants han expressat una opinió molt positiva sobre el programa, destacant-ne els seus aspectes més rellevants i valorant la seva qualitat, l'impacte generat i la satisfacció general obtinguda. Aquest elevat percentatge posa de manifest l'èxit del programa, la seva capacitat per complir, i, fins i tot superar, les expectatives de la majoria dels participants.

Projecte 3. Participació en el programa “Suport a l'Ocupació Juvenil” 2023-2026:



Programa nou totalment subvencionat pel SOC i cofinançat per fons europeus que dona continuïtat a l'antic programa de Referent d'Ocupació Juvenil.

Permet la contractació d'un tècnic/a orientadora durant 3 anys consecutius per a joves entre 16 i 29 anys, prioritàriament, aquells més vulnerables fins a 24 anys.

L'objectiu es impulsar processos d'orientació per a joves facilitant la continuïtat formativa i acompanyant-los en la transició des del sistema educatiu al món laboral.

La demanda de recerca de feina i/o formativa és el canal d'accés a poder realitzar un acompanyament integral amb els joves per a treballar competències, habilitats, autoconeixement i facilitar eines amb l'objectiu de conèixer i saber utilitzar recursos bàsics d'orientació, ocupació i formació.

Accions:

- Derivació de joves al programa.
- Coordinació de casos i suport tècnic al programa.
- Acostar el teixit empresarial als joves.
- Acostar-los a les oportunitats laborals.
- Planificar activitats formatives segons les seves necessitats.
- Impulsar altres programes i projectes per facilitar l'accés al treball i la capacitat professional.

Derivacions de joves al programa:

INICIATIVA PRÒPIA	20
XARXES	3
IPEP-SOMI	48
SERVEIS SOCIALS	5
EDUCADORS/ES CARRER	11
OFICINA DE TREBALL	5
TÈCNICA EDUCACIÓ	5
TÈCNICA DE SALUT	2
TÈCNICA COMUNITÀRIA	14
ESPAI JOVE	2

Accions i resultats del programa:

- 48 coordinacions amb els diferents implicats al territori i centres educatius.

- 39 talles d'orientació laboral i formativa amb 600 alumnes assistents i 35 orientacions individuals dins dels centres educatius.
- 300 atencions individuals en total.
- 30% d'inserció laboral dels joves atesos i un 23% d'inserció formativa.

Ubicació i gestió des de l'Àrea d'Acció Social i Ciutadania.

Projecte 4. Participació en el Programa MAIS (Mesures Actives d'Inserció):

Desenvolupat per Fundació INTERMÈDIA amb coordinació i seguiment del SOMI i Benestar Social. Ubicat al Local Social de La Sauleda.

Programa subvencionat d'orientació laboral. L'objectiu es acompanyar a persones vulnerables, destinatàries de la Renda Mínima Garantida i persones en risc d'exclusió social en el seu procés de recerca de feina. El programa permet accions d'orientació, formació en competències, prospecció d'empreses i coneixement de l'entorn.

Els destinataris han d'estar inscrits en les oficines del SOC com aturats o com demandants de millora de feina.

Temporalitat de maig a abril: en un any coincideixen dos anualitats del programa.

2 punts d'actuació a Palafrugell.

Total participants 2024: 131 persones.



El grup 1 està format per 17 dones i 13 homes. 13 persones son nouvingudes i la resta veïns de Palafrugell nascuts a Catalunya.

El grup 2 està format per 15 dones i 15 homes. 21 persones son nouvingudes i la resta veïns de Palafrugell nascuts a Catalunya.

Tasques:

- Coordinació tècnica i suport.
- Derivació de persones al recurs.
- Participació en la gestió d'espais al Local Social de La Sauleda. .
- Avaluació del recurs i impacte al municipi.

Resultats programa finalitzat:

21 altes de treball, 13 d'ells indefinits i un d'ells d'alta d'autònoms.

2 persones han realitzat 24h i 42h de pràctiques en empresa respectivament

Treball d'aspectes formatius en competències bàsiques, laborals, de salut i socials.

Projecte 5. Participació en el Programa "SOM DIVERSITAT" per a persones amb discapacitat reconeguda.

Programa subvencionat per la Generalitat i gestionat pel CCBEI amb la col·laboració del SOMI des del 2017. El programa ha anat canviant de nom en les diferents anualitats i durant aquest 2024 ha ofert orientació, formació i suport a 50 persones de la comarca del Baix Empordà.

Palafrugell disposa d'un punt d'actuació de 17 places. Està ubicat al Local Social de La Sauleda.

Objectiu:

Facilitar la inserció laboral en el mercat de treball ordinari, a través de diferents accions com tutories individuals/grupals de recolzament i seguiment laboral i coordinació i treball en xarxa amb els recursos necessaris. S'ha realitzat formació per treballar les eines necessàries per recerca de feina, alfabetització informàtica orientada a la recerca, formació tècnica professional, prospecció laboral i acompanyament en el lloc de treball.

Resultats:

Formació per a l'obtenció d'eines digitals:

- Formació tècnica professional d'atenció al client. 75h. Març. Orientat a tasques de consergeria, controlador d'accessos i de pàrquing.
- Acció formativa per a la millora de competències digitals. 25h. Octubre.

Actuacions d'apropament al teixit empresarial. S'ha acompanyat als participants a jornades i iniciatives promogudes per l'Ajuntament i per municipis propers:

- Saló dels Oficis i les Professions, realitzat a Palafrugell. 29 de Febrer i 1 de Març
- Jornada d'Oportunitats Laborals de Palafrugell (JOL). 6 març
- Jornada d'Ocupació de Torroella de Montgrí. 12 de març
- Jornada d'Entrevistes de Feina a Calonge "SPEED DATING". 11 d'abril
- Jornades amb fundacions i entitats especialitzades.
- 2 sessions informatives sobre emprendre adreçat a persones amb inquietud emprenedora.

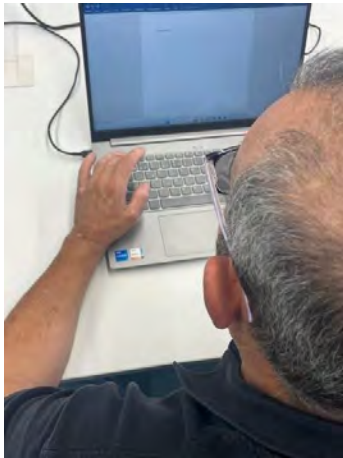
Accions de Prospecció Empresarial a través d'empreses i ofertes de treball publicades a les borses de treball del SOMI i Empordà Professionals. En total, el programa ha contactat amb 166 empreses, 63 són de Palafrugell. S'han realitzat 9 convenis de col·laboració amb empreses i dos visites d'aproximació al teixit productiu.

Accions d'inserció:

Fins desembre de 2024 s'ha assolit el 57% d'inserció a Palafrugell donat que dels 17 participants, 8 han aconseguit una feina.

	HOMES	DONES	TOTAL
Nombre de participants residents a Palafrugell	12	5	17
Contractes obtinguts de menys de 3 mesos	1	1	2
Persones que han treballat durant la seva participació (de 3 a 6 mesos)	2	0	2
Persones que han treballat durant la seva participació (més 12 mesos)	3	1	4

Les insercions han estat dins del sector serveis: 1 cambrer, 3 vigilants i 3 dependents de botigues. I 1 inserció al Centre Tramuntana.



Projecte 6. Participació en el projecte de Creu Roja “Primers Contractes”.



El projecte “Primers Contractes” pretén facilitar l'obtenció del permís de treball a través de la contractació laboral tal com requereix la normativa d'estrangeria.

Objectiu:

Aconseguir un precontracte d'empresa, particular o autònom del municipi o rodalia de la persona participant amb l'objectiu d'obtenir el permís de residència i treball inicials que li permetin començar una feina ordinària.

Destinatari:

Persones en situació administrativa irregular amb un mínim de dos anys i mig d'empadronament, passaport en vigor, nivell bàsic de català i sense antecedents penals.

Finançament:

El projecte està subvencionat per la Diputació de Girona i el Departament d'Igualtat i Feminisme de la Generalitat.

Àrees/ entitats:

El projecte depèn de l'Àrea d'Ocupació de la Creu Roja, hi participen les diferents assemblees de Creu Roja

Col·laboracions:

Han col·laborat el CCBE, IPEP, Serveis Socials de l'Ajuntament de Palafrugell i Serveis Socials de l'Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols.

Persones ateses:

Entre 70 i 80 persones: 56 s'han pogut inscriure al projecte i 48 són residents a Palafrugell (24 dones i 24 homes).

Resultats:

S'han prospectat més de 18 empreses: 9 empreses, 5 professionals autònoms i 2 particulars. S'han presentat 9 arrelaments: 4 s'han resolt favorablement i 5 estan a l'espera de resolució.

La col·laboració del SOMI ha consistit en la derivació de persones usuàries del projecte, en la difusió del mateix i la detecció d'empreses amb dificultat per trobar personal com potencials interessades en el projecte i contractants.

Projecte 7. Participació en el programa "SINGULARS":




El programa “Singulars” és un projecte subvencionat promogut i impulsat pel SOC amb fons rebuts del Servei Públic d'Ocupació Estatal (SEPE) adreçat a persones joves inscrites com a demandants d'ocupació o millora de feina, a l'Oficina de Treball i a Garantia Juvenil de preferència.. Està gestionat i coordinat pel CCBE, amb la col·laboració del SOMI (setena edició del programa) i altres administracions locals de la comarca.

A través de “Singulars”, persones joves de la comarca han participat en un projecte per afavorir la inserció laboral o el retorn al sistema educatiu. Palafrugell ha estat un dels municipis clau pel seu desenvolupament, esdevenint un punt d'actuació que ha acollit un grup de 15 joves d'entre 16 i 29 anys, amb o sense el graduat en ESO i que no estiguin ni estudiant, ni treballant: 8 són residents a Palafrugell i els altres de l'entorn.

El programa contempla accions d'orientació, tutorització en la recerca de feina, formació, accions de coneixement del teixit productiu-prospecció, activitats socials, culturals i cíviques.

Part de la selecció, la formació i les tutories grupals s'han portat a terme a l'IPEP (espai homologat).

El programa ha tingut una durada aproximada de 12 mesos de gener a desembre 2024.

Accions:

- Conveni de col·laboració. Seguiment i suport tècnic per al bon desenvolupament del programa.
- Suport i gestió per a l'homologació d'espais previs a la sol·licitud del programa. Suport per a la detecció de joves objecte del programa.
- Difusió.
- Suport per al desenvolupament del programa.
- Suport en les accions de coneixement a l'entorn productiu.
- Seguiment i avaluació del projecte.

S'han portat a terme 3 accions del catàleg d'accions formatives del SOC, centrades inicialment en l'itinerari d'atenció al client:

- Curs bàsic de gestió de punt de venda de moda (inclou mòdul d'atenció al client, sala de vendes, caixa, provador i magatzem). 200 h
- Curs bàsic de prevenció de riscos laborals. 30 h
- Sensibilització mediambiental i igualtat de gènere. 10 h

Resultats:

S'han comptabilitzat 24 contractes laborals amb durada diversa, això representa que, 11 joves han aconseguit un o més contractes laborals. A banda, 4 joves han retornat al sistema educatiu formal: 2 són menors de 20 anys i 2 igual o majors de 20.

De les 15 persones participants de l'acció formativa de 200 hores de gestió de punt de venda de moda, 14 van acabar amb èxit la formació i una persona va inserir-se laboralment abans de finalitzar.

Al llarg del programa s'ha ofert als joves la oportunitat de participar en activitats socials, culturals i cíviques per tal de enfortir el seu paper social, tenir noves experiències vitals i vincular-se amb activitats del territori, facilitant l'ampliació de la seva xarxa de contactes. S'han realitzat 16 activitats:

1. Suport en el Saló dels Oficis i les Professions: muntatge d'estands, taules, cadires i material audiovisual per les sessions informatives, senyalització de l'itinerari del carrer.
2. Caritas Palafrugell, accions al banc d'aliments.
3. Protectora d'animals APA Rodamón, accions de passejada de gossos.
4. Medi Ambient de l'Ajuntament de Palafrugell, accions de neteja del litoral després d'estiu.
5. Funtació Pallach, accions de lectura per infants.
6. Oncotrail, suport als avituallaments de la ruta.
7. Caritas, gran recapte a diferents poblacions.
8. Realització de 7 visites de coneixement de l'entorn productiu.
9. Jornada dedicada al Personal Branding, on els joves van poder gaudir d'un taller especialitzat en el tema, sessió de mentoria individual amb un coach especialitzat i sessió informativa en la qual diferents empreses del sector de l'hostaleria i el comerç van visitar els joves per explicar la importància de construir i gestionar la seva pròpia marca personal.

Els representants de les empreses, amb experiència en àmbits com la restauració, el turisme i el comerç de proximitat, van compartir casos pràctics i exemples reals per il·lustrar com una bona imatge personal i professional pot marcar la diferència en processos de selecció o en la relació amb clients i col·laboradors.



Aspectes clau abordats durant la sessió van incloure la importància de la imatge personal i professional, l'ús coherent de les xarxes socials per al branding personal, les habilitats clau valorades pels empresaris locals, i la construcció d'una marca personal sòlida en un entorn laboral competitiu.



S'han aconseguit 26 contractes de treball, la majoria temporals, 2 indefinits i 1 fixe discontinu. Al llarg del programa, 12 participants han obtingut un o més contractes laborals. Alguns han obtingut més d'un contracte. Cal tenir en compte 1 baixa de la formació per inserció i 1 baixa del programa per abandonament no comunicat ni justificat. 4 joves han fet retorn al sistema educatiu: 2 s'han inscrit a l'Escola d'Adults per treure's el graduat escolar i/o optar a l'accés a grau mig. I la resta han entrat a cursar grau mig de CAI Cures d'Atenció en Infermeria.

Actuacions de promoció de l'ocupació de qualitat i la formació al llarg de la vida.

Actuació 1. Participació tècnica en la taula de treball comarcal d'ocupació de qualitat i bones pràctiques.

Temes tractats i suport a iniciatives:

- Suport ens locals al programa de planificació estratègica del CCBE. Redacció carta de suport.
- Participació activa en el Pla estratègic de Promoció Econòmica del Baix Empordà: "Baix Empordà: l'Estratègia Compartida". Participació en el document d'anàlisi "FDP Baix Empordà": fets, desafiaments i propostes.
- Jornada Reconeixement empreses socialment responsables.
- Participació a la taula de migracions i ocupabilitat. Noves normatives d'estrangeria i món laboral. Assistència a Jornada de treball.
- Sessions formatives per a personal tècnic per la promoció de l'equitat en el treball:
 - Plans d'igualtat i mesures per a les empreses.
 - Suport a la contractació de persones migrades.
- Suport local al Saló d'Oficis Comarcal.
- Jornada tècnica: Baix Empordà, comarca orientadora.
- 2ª Jornada per l'Impuls de l'Ocupació de Qualitat a Platja d'Aro.

Actuació 2. Participació en la Campanya de Reconeixement d'Empreses Socialment Responsables del Baix Empordà, bones pràctiques en ocupació, foment del talent, sostenibilitat i millora de l'entorn.

El 7 de novembre va tenir lloc la IV Jornada al Casino de Begur. Actuació liderada pel CCBE amb el suport de la Xarxa Comarcal de les àrees de promoció econòmica.

Objectiu:

Fer un homenatge a empreses que han destacat pel seu comportament responsable, la seva contribució al desenvolupament socioeconòmic del territori i la tasca desenvolupada per la integració i la promoció laboral, durant els mesos de gener a octubre. Les empreses reconegudes han demostrat el seu compromís amb la sostenibilitat, la igualtat d'oportunitats i de gènere i la col·laboració público privada.

Resultats:

S'ha atorgat el reconeixement a **56 negocis** del Baix Empordà. Els guardons han volgut donar valor a empreses capdavanteres de tretze municipis diferents que han destacat per les bones pràctiques relacionades amb la responsabilitat social i alineades amb els ODS de l'Agenda 2030. D'aquestes 56 empreses, **6 a Palafrugell**.

En l'acte de reconeixement públic es va agrair a les empreses reconegudes la dedicació per "construir un teixit empresarial més just i sostenible" i se'ls va oferir una campanya de publicitat a les xarxes socials. També es va destacar que donen exemple i "demostrin que és possible combinar èxit econòmic amb responsabilitat social".

La jornada va incloure una ponència de la consultora Marta Subirana, centrada en millorar les pràctiques socials i ambientals de les empreses del Baix Empordà. La iniciativa va comptar amb el suport del Departament d'Empresa i Treball i el Departament d'Igualtat i Feminisme de la Generalitat de Catalunya.

Els negocis de Palafrugell premiats van ser: **Aparthotel Arrels d'Empordà, Ludus Psicologia, Gelats Enxaneta, El Secreto Brewing, Hotel Restaurant Casamar i Gran Fondo Costa Brava.**

Tasques SOMI:

- Participació activa en la taula de treball tècnic.
- Promoció i sensibilització de la campanya entre les empreses de Palafrugell.
- Difusió a Palafrugell i avaluació dels resultats.



Actuació 3. Participació a jornades/formacions tècniques en matèria laboral i formativa.

1. Participació a la taula de l'Impuls FP Girona. Abril.
2. Participació a la taula de l'Impuls FP Baix Empordà. 12 abril i 3 de maig.
3. Jornada anual de la Xarxa de Serveis de Promoció Econòmica de la Diputació de Girona.
4. Participació a la I Jornada Tècnica per a l'Impuls de la Formació Professional i l'Orientació Laboral. Iniciativa INS La Bisbal. .
5. Participació al Pla Estratègic de Palafrugell.
6. Participació al Pla de Diversitat i convivència.
7. Formació de 56h sobre "Estratègies Innovadores per al Desenvolupament Econòmic Local" del 19 abril al 12 de juliol. Organitzat pel Departament d'Empresa i Treball i el Col·legi de Politòlegs i Sociòlegs de Catalunya.

C. Actuacions de generació de contingut i difusió del SOMI.

1. Dotar de contingut i actualització web IPEP/Ajuntament.
2. Seccions estables.
3. Notícies.
4. Ofertes de treball diàriament.
5. Formacions (portals específics com “Formació en Xarxa”, “Palafrugell És Formació”, “La Cartellera Formativa”).
6. Dotar de contingut el butlletí de l'IPEP.
7. Dotar de contingut Can Bech.
8. Ràdio Palafrugell i altres mitjans.
9. Dotar de contingut xarxes socials IPEP/Ajuntament.
10. Mailings i SMS interns a través de la base de dades del SOMI i whatsapp a través smartphone servei.

4. PROMOCIÓ DE LA FORMACIÓ PER EL DESENVOLUPAMENT

FORMACIÓ PRIMAVERA

**CURSOS
FORMACIÓ
PÍNDOLES**

FORMACIÓ GRATUÏTA

SERVEI D'OCUPACIÓ MUNICIPAL (SOMI)
Persones en recerca o millora de feina
i públic en general

Del 8 al 22 d'abril De 16 a 19 h	MECÀNICA DE BICICLETES ELÈCTRIQUES (30h)
Del 10 d'abril al 30 de maig De 9 a 14 h	CP SOCORRISTA EN ESPAIS AQUÀTICS NATURALS (180h)
7 i 14 de Maig De 9.15 a 12.15 h	VIDEOCURRÍCULUM (6h)
Del 25 de juny a 6 de setembre De 9 a 15 h	CP INTENSIU SOCORRISME ESTIU (380h)

**Més informació i
inscripcions a:**
www.ipap.cat/cal/formacio
T.972611820

Ayuntamiento de Palafrugell
 INSTITUT DE PROMOCIÓ ECONÒMICA DE PALAFRUGELL
 Diputació de Girona
 SH concept formació
 MECA CENTRE SISTEMES AUDIOVISUALS
 Generalitat de Catalunya
 CONSELL COMARCAL DEL BAIX EMPORDÀ
 Generalitat de Catalunya
 Consorci per a la Formació Contínua de Catalunya

FORMACIÓ TARDOR

CURSOS FORMACIÓ PÍNDOLES

FORMACIÓ GRATUÏTA

SERVEI D'OCUPACIÓ MUNICIPAL (SOMI)
Persones en recerca o millora de feina i públic en general

Inici 18 de setembre	CERTIFICAT DE PROFESSIONALITAT PARCIAL: SOCORRISME EN ESPAIS AQUÀTICS NATURALS (NIVELL 2 - 180 H)
Del 23 al 27 de setembre De 9 a 13 h	PREVENCIÓ DE RISCOS LABORALS SECTOR CONSTRUCCIÓ (20 H)
Del 14 d'octubre al 25 de novembre De 14.30 a 19.30 h	PICE FUSTERIA (MAJORS DE 45 ANYS - 150 H)
22 d'octubre De 9.15 a 12.15 h	PÍNDOLA DE CONEIXEMENT "CONNECTA'T" (3 H)
14 de novembre De 15.30 a 19.30 h	INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL: LA TEVA NOVA ALIADA EN LA RECERCA DE FEINA (4 H)
12 de novembre De 9.15 a 11.15 h	PÍNDOLA DE CONEIXEMENT "REFORMULACIÓ POSITIVA EN L'ENTREVISTA DE FEINA" (2 H)
3 de desembre De 9:30 a 11:00 h	PÍNDOLA DE CONEIXEMENT "AUTOOCUPA'T" (1.5 H)

Més informació i inscripcions:
www.ipep.cat
T. 972 611 820

Logos: Diputació de Girona, LAURA, Consell Comarcal del Baix Empordà, SOC, Cambra, Fundació Laboral de la Construcció, 45, Generalitat de Catalunya, Fons Europeus, Consell de Catalunya, Camara, S&S, Generalitat de Catalunya.

1. ACCIONS FORMATIVES PROFESSIONALITZADORES.

CURS	DATES	HORES	PARTICIPANTS
FPO Dual en socorrisme aquàtic i tècnica de natació (Subvencionat)	Durant tot el 2024	630 h de formació	PRESENCIAL 15
Auxiliar administratiu/va polivalent. (Programa 30+. Subvencionat + aportació IPEP).	Febrer	30 h	PRESENCIAL 1
Agent comercial (30h) (Programa 30+. Subvencionat + aportació IPEP).	Març	30 h	PRESENCIAL 1
Atenció al públic en Francès (Programa 30+. Subvencionat + aportació IPEP).	Març i Abril	30 h	PRESENCIAL 1
Ajudant de Jardineria (Programa 30+. Subvencionat + aportació IPEP).	Març i Abril	30 h	PRESENCIAL 1
Mecànica de bicicletes elèctriques. Pressupost IPEP	Del 8 al 22 d'Abril	30 h	PRESENCIAL 12
CP Socorrista en espais aquàtics naturals (Subvencionat)	Del 10 Abril al 30 de Maig	180 h	PRESENCIAL 6
CP Intensiu Socorrisme estiu socorrisme en instal·lacions aquàtiques (Subvencionat)	Del 25 juny al 6 setembre	380 h	PRESENCIAL 5
CP Parcial Socorrisme Espais Aquàtics Naturals Nivell 2. (Subvencionat)	Del 25 setembre al 14 de novembre	180 h	PRESENCIAL 14
Prevenió Riscos Laborals Sector Construcció Subvencionada	Del 23 al 27 de setembre	20 h	PRESENCIAL 9
PICE Fusteria Subvencionada	Del 14 d'octubre al 25 de novembre	150 h	PRESENCIAL 10
Serveis de cuina i Sala (Subvencionat)	Del 4 al 15 de novembre	40 h	PRESENCIAL 17
TOTALS	1.730 h de formació (Pendent confirmar amb hores FPO dual) Pròpies: 50 h		92 persones formades

SOCORRISME EN ESPAIS AQUÀTICS NATURALS



**PALAFRUGELL
I
PLATJA LLAFRANC**

INICI 10 D'ABRIL 2024

- CERTIFICACIÓ OFICIAL
- ET PERMET INSCRIURE AL ROPEC
- 100 % SUBVENCIONADA
- HORARI: MATÍ

GESTIONA LA TEVA INSCRIPCIÓ
672 371 690 informacio@infoformacio.com
<https://soccorsismeaquatic.com/palafrugell-soccorsisme-en-espais-aquatics-naturals-2024>

* Amb el suport de l'IFEP de Palafrugell




SOCORRISME EN ESPAIS AQUÀTICS NATURALS



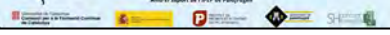
**PALAFRUGELL
I
PLATJA LLAFRANC**

INICI 18 SETEMBRE 2024

- CERTIFICACIÓ OFICIAL
- 100 % SUBVENCIONADA
- ET PERMET INSCRIURE AL ROPEC
- HORARI: MATÍ

GESTIONA LA TEVA INSCRIPCIÓ
672 371 690 informacio@infoformacio.com
<https://soccorsismeaquatic.com/palafrugell-soccorsisme-en-espais-aquatics-naturals-2024>

* Amb el suport de l'IFEP de Palafrugell



FORMACIÓ SOCORRISME EN INSTAL·LACIONS AQUÀTIQUES

**DATA D'INICI
25 DE JUNY DE 2024**

- Accés a partir de 16 anys
- Per a persones desocupades i/o treballadores
- Certificació oficial
- Et permet inscriure al ROPEC
- Horari: MATÍ

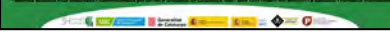
PALAFRUGELL

RESERVA LA TEVA PLAÇA

672 371 690
<https://soccorsismeaquatic.com/palafrugell-soccorsisme-foap-2024>

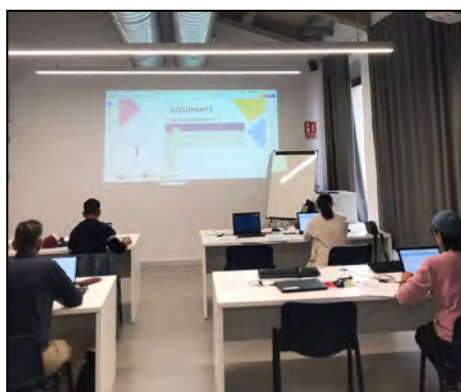


* Amb el suport de l'IFEP de Palafrugell




2. ACCIONS FORMATIVES VINCULADES A LA PROMOCIÓ DE LES TIC.

CURS	DATES	HORES	PARTICIPANTS
Píndola formativa “Fes el teu vídeo currículum” Col·laboració CCBE	7 i 14 de maig	6 h	PRESENCIAL 8 (6 dones, 2 homes)
Píndola formativa “Connecta’t per a la recerca de feina” Col·laboració CCBE	22 d’octubre	3 h	PRESENCIAL 4 (1 dona, 3 homes)
Intel·ligència Artificial: la teva nova aliada en la recerca de feina Pressupost IPEP	14 de novembre	4 h	PRESENCIAL 9 (6 dones, 3 homes)
TOTALS	13 h de formació		21 persones formades



3. ACTIVITATS FORMATIVES DE CURTA DURADA PER L'ADQUISICIÓ DE COMPETÈNCIES PEL TREBALL.

Execució de sessions formatives i de sensibilització puntuals i de curta durada vinculades al mercat de treball i al foment de l'esperit emprenedor:

CURS	DATES	HORES	PARTICIPANTS
Píndola formativa "Prepara't per a l'entrevista de feina <i>speed dating</i> ".	27 de febrer	3	PRESENCIAL 11(3 Homes, 8 dones)
Xerrada informativa alumnes CP Socorrisme espais naturals	23 de maig	1	PRESENCIAL 5
Xerrada informativa INS La Sureda	21 de maig	1	PRESENCIAL 28 (19 Dones, 9 homes)
Xerrada informativa alumnes CP Socorrisme en espais aquàtics naturals Nivell 2	17 d'octubre	1	PRESENCIAL 13 (Homes)
Xerrada informativa Grup Acol·lida SOC.	12 de novembre	1	PRESENCIAL 18 persones (14 Dones, 4 homes)
Píndola formativa "Reformulació positiva en l'entrevista de feina".	12 de novembre	2	PRESENCIAL 6 (Dones)
Xerrada informativa alumnes fusteria	14 de Novembre	1	PRESENCIAL 6 (Homes)
Xerrada informativa alumnes PFI Hostaleria i Jardineria	26 de novembre	2	PRESENCIAL 23 6 Dones, 16 homes)
Píndola formativa "Pren les regnes del teu futur: autoocupa't!"	3 de desembre	5	PRESENCIAL 5 (Homes)
Xerrada IES La Bisbal "COMARCA ORIENTADORA"	5 de desembre	2	80 (aprox)
TOTALS	19h de formació		195 persones informades



4. LA CARTELLERA FORMATIVA

Recull mensual de recursos formatius online i presencials gratuïts per aturats, treballadors i autònoms de diferents entitats del territori. Informació actualitzada per assessorar als usuaris, transmetre a la ciutadania i a les empreses els valors de la formació al llarg de la vida i la millora de les competències professionals. Ofereix un recurs orientatiu per als tècnics i orientadors. Millora les competències i habilitats professionals per augmentar les seves possibilitats d'inserció al mercat laboral i dinamitzar el desenvolupament local.

Enguany s'han realitzat **21 actualitzacions de la cartellera formativa**, difonent més de 1.000 activitats formatives compreses entre Palafrugell, Baix Empordà, Girona i les formacions online.

Es pot trobar la informació al web i xarxes de l'IPEP: <https://ipep.cat/ca/formacio>



5. CANALS DE DIFUSIÓ DE LA FORMACIÓ

- Web IPEP / Ajuntament.
- Portals específics de formació (Formació en Xarxa, Palafrugell És).
- Butlletí de l'IPEP.
- Can Bech.
- Ràdio Palafrugell.
- Xarxes socials IPEP i ajuntament.
- Mailings i SMS interns a través de la base de dades del SOMI i WhatsApp.
- Difusió a través dels grups de treball específics i xarxa de tècnics comarcals de promoció econòmica.
- Punt de feina.
- Àrees de serveis a les persones.
- Fulletons, cartells.

5. PROMOCIÓ DE LA DESTINACIÓ

1. IMPOST SOBRE LES ESTADES EN ESTABLIMENTS TURÍSTICS (IEET).

L'impost sobre les estades en establiments turístics (IEET) es comença a aplicar l'1 de novembre de 2012 a tot el territori català. Aquest impost va ser aprovat pel Parlament de Catalunya per la Llei 5/2012, del 20 de març, de mesures fiscals, financeres i administratives i de creació de l'impost sobre les estades en establiments turístics.

L'impost s'aplica als establiments hotelers, apartaments turístics, càmpings, establiments de turisme rural, albergs juvenils, habitatges d'ús turístic i embarcacions de creuer turístic. La quota tributària és d'un màxim de set unitats d'estada per persona (a partir de la 8a nit no es paga) i majors de 16 anys. Fora de Barcelona ciutat, la tarifa general d'aquest impost és de 0,45 € per nit. Pels hotels de 4* és de 0,90 € i pels de 5* i embarcacions de creuer de 2,25 €.

L'IEET és un fons per al Foment de Turisme i es destina, principalment, a la promoció turística. Fins el 1r trimestre de 2017, el 30% de la recaptació del Fons s'ha destinat a les administracions. Amb el Decret 60/2017, de 13 de juny, que modifica el Reglament de l'IEET aprovat pel Decret 129/2012, de 9 d'octubre, s'estableixen dos períodes de liquidació semestrals (en comptes de 4):

- De l'1 d'abril al 30 de setembre del mateix any.
- De l'1 d'octubre al 31 de març de l'any següent.

A més d'aquesta modificació en el període de liquidació, els ens locals perceben el 50% de la recaptació realitzada en el seu àmbit territorial (abans era del 30%).

Enguany s'han rebut els ingressos corresponents al semestre d'hivern 2022 i el semestre d'estiu 2023 que s'hauran de justificar abans del 31/01/2025:

4t T 2022	1r T 2023	2n T 2023	3r T 2023	TOTAL
23.905,12 €		162.027,70 €		185.932,82 €

D'acord amb les directrius d'actuació del Fons per al Foment del Turisme (FFT) 2017 segons la llei 5/2017 de 28 març, el percentatge del Fons gestionat per les administracions locals ha de ser destinat al finançament d'actuacions concretes en l'àmbit de la promoció turística sota els següents paràmetres:

- Promoció turística de Catalunya.
- Impuls del turisme sostenible, responsable i de qualitat; la protecció, la preservació, la recuperació i el millorament dels recursos turístics.
- Foment, creació i millorament dels productes turístics.
- Millorament dels serveis de control i inspecció sobre establiments i equipaments turístics.

- Desenvolupament d'infraestructures i serveis relacionats amb el turisme.

Des de l'IPEP es gestiona la inversió d'aquests fons, en col·laboració amb l'ATP, i se'n fa la corresponent justificació anual.

2. JULIVIA BUS TURÍSTIC.

Del 12 de juliol al 22 de setembre, per 11è any consecutiu el Julivia Bus ha recorregut els carrers i els principals punts d'interès turístic del nostre municipi (71 dies).

La novetat d'enguany és que l'enllaç entre Palafrugell i platges es fa via Tamariu, així s'ofereixen 6 trajectes directes, d'anada i tornada, entre aquests dos nuclis (a més dels 3 trajectes amb el bus de línia regular gestionat per Moventis, durant juliol i agost).

El trajecte complet segueix tenint una durada de 90 minuts, amb sortides de l'estació d'autobusos de Palafrugell a les 9.30 h, 11.00 h, 12.30 h, 16.00 h, 17.30 h i 19.00 h. Els usuaris poden pujar i baixar tants cops com vulguin durant el dia de validesa del bitllet. El servei es fa en un autobús descapotable de 34 places + conductor (amb possibilitat de 29 places, més 1 persona amb mobilitat reduïda).

El preu del Julivia Bus pels adults (més de 12 anys) és de 6,5 € i per als infants de 4 a 12 anys de 3,00 €. Els menors de 4 anys no paguen. Els tiquets es poden comprar online, a les Oficines de Turisme, a la guixeta de Moventis i al mateix bus.

4.884 passatgers han fet ús del Julivia Bus, 371 persones més que l'any passat i l'anterior.

La **recaptació econòmica** generada per la venda de tiquets ha estat de **26.643,02 €** sense IVA, **2.924,61 €** més que l'any passat.

El punt d'equilibri (despesa del servei pel quilometratge, assegurança, conductors...) segons conveni era de 35.053,71 € (4.120,70 € més que l'any passat). El diferencial amb l'import ingressat per vendes resulta de 8.410,69 €, el qual assumeix íntegrament l'IPEP. També, es fa càrrec del 100% de les pèrdues, fins a un topall de 10.000,00 €, establert per conveni.

A continuació s'exposen les xifres dels 3 darrers anys:

	2024	2023	2022
Usuaris	4.884	4.513	4.035
Punt equilibri	35.053,71 €	30.933,01 €	30.464,76 €
Total recaptació	26.643,02 €	23.718,41 €	21.748,64 €
Pèrdua a assumir Sarfa	0 €	0 €	4.358,06 €
Pèrdua a assumir IPEP	8.410,69 €	7.214,60 €	4.358,06 €

Augmenta el nombre d'usuaris del bus i, per tant, la recaptació. Però, alhora, augmenta el cost d'aquest servei per part de l'IPEP. Oferir, només, venda online ha fet perdre vendes a les oficines de turisme. Aquesta venda és poc àgil i no es permet el pagament en efectiu. Per tant, si no s'agilitza aquets procés, es proposa tornar a la venda en paper.

3. BUS 30'.

Posar a disposició de la ciutadania i dels visitants un servei de bus tipus llançadora entre el nucli urbà i els nuclis de platja, era un dels projectes dins el programa electoral de l'actual equip de govern que, enguany, ha dut a terme com a prova pilot.

El BUS 30' va entrar en funcionament el dilluns 1 de juliol i hi ha estat operatiu fins al 31 d'agost, de 7.30 h a les 23.15 h, connectant Palafrugell amb Calella i Llafranc, amb una freqüència de 30 minuts.

El servei estava concebut com un bus ràpid amb un circuit circular amb parades a la rotonda de la Plaça d'Europa, al carrer Barris i Buixó, 33, davant dels Ametllers i al final de l'Avinguda del Mar, a la parada ubicada a la Plaça Doctor Trueta, entre Calella i Llafranc.

El cost d'un bitllet senzill era de 2,00 €, amb l'opció de comprar abonaments multipersonals de 10 viatges, a un cost de 10,00 € (1,00 € per viatge). Els abonaments es podien comprar online o a la guixeta de Sarfa. Al mateix bus únicament bitllets senzills.

Un total de **25.903 persones** han fet servir el BUS 30'. Una mitjana de més de 400 persones/dia, fet que confirma la bona acollida de la iniciativa i la previsió que en un futur es pugui consolidar gràcies a l'equilibri entre funcionalitat, preu i qualitat del servei. I, a més, ha ajudat a descongestionar el trànsit i reduir els problemes d'aparcament.

La recaptació total ha estat de 40.256,00 € amb iva inclòs (19.012,00€ al juliol i 21.244,00 € a l'agost).

El cost d'aquest servei, a assumir íntegrament per part de l'Ajuntament, era de 69.846,07 €. Amb la recaptació obtinguda, la diferència a assumir és de 33.249,71 €.

Les bones xifres d'usuaris reafirmen la voluntat de dotar al municipi de més transport públic i de millorar la connectivitat entre el centre i els nuclis. L'èxit d'aquesta prova pilot encoratja a seguir treballant per trobar la fórmula que l'estiu vinent permeti connectar Palafrugell amb Calella, Llafranc i Tamariu, amb un servei que afavoreix tant els residents, que van a la platja o a treballar, com als visitants.

4. PALAFRUGELL PLUS.

L'any passat, després de 6 anys d'existència d'aquest producte, es va decidir eliminar el tiquet conjunt però mantenir la marca Palafrugell Plus, sota la qual s'hi presenten els 6 espais culturals que hi participen:

- Fundació Vila Casas – Museu Can Mario
- Fundació Josep Pla
- Fundació la Caixa – Jardins de Cap Roig
- Museu del Suro de Catalunya
- Dipòsit modernista de Can Mario
- Torre de Guaita de Sant Sebastià

Amb aquesta marca es va crear una targeta per distribuir gratuïtament des d'oficines de turisme, allotjaments del municipi, Teatre Municipal de Palafrugell (TMP) i Biblioteca Municipal, amb la qual els usuaris obtenen tarifa reduïda per a dues persones, fins al 31 de desembre de 2025.

En ocasió del Dia Internacional i de la Nit dels Museus, el 18 de maig, va entrar en funcionament el Palafrugell Plus Cultural Pass.

Es va fer i distribuir una nota de premsa des de l'àrea de Comunicació per fer-ne difusió.



5. CAMPANYA GASTRONÒMICA LA GAROINADA.



El balanç final de La Garoinada 2024 és, sens dubte, d'una campanya gastronòmica de referència en quan a experiències i gastronomia, malgrat les dificultats que es plantejaven a l'inici de la mateixa per la incertesa de la quantitat de garoines i la seva qualitat.

La campanya, del 19 de gener fins al 24 de març, va coincidir amb diumenge de Rams i l'inici de la Setmana Santa.

Les dades de menús han disminuït respecte el 2023, però, les racions han augmentat significativament.

Els paquets també se n'han ressentit. El *Premium*, per l'augment considerable del preu i/o el fet d'oferir una sola sortida mensual des del port de Llafranc, per contra de la sortida setmanal que feia en altres edicions. D'igual

manera els paquets *Menú Garoinada + Sortida en vaixell* venuts a l'oficina de turisme de Palafrugell. Però el paquet *Entre Setmana* incloent la nit del divendres va mantenir-se amb més demanda que el de *Cap de Setmana*.

La comunicació i promoció es va realitzar amb els mitjans de comunicació que treballem habitualment per a la campanya: Ràdio Palafrugell, TV Costa Brava, Ràdio Capital, Diari de Girona i El Punt.

Vàrem recuperar les campanyes de sorteig amb RAC1, un sorteig compartit amb Top Girona a través d'Instagram i un sorteig a través de twitter amb *Viatja Bé* de Rac1 (@viatjab). Sorteig amb les butlletes del menú (4 últimes xifres coincidint amb el número de la ONCE del 25 d'abril) número 04851 i va resultar premiat amb un cap de setmana amb mitja pensió, un client, procedent de VIC que havia fet La Garoinada al restaurant Les Voltes de Calella.

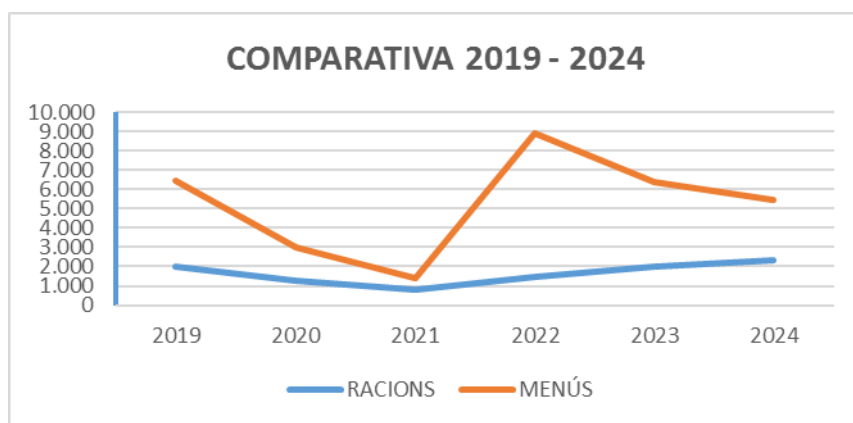
Per segon any consecutiu les campanyes de comunicació digital de pagament a França, Catalunya i Madrid, varen ser exitoses, tant a les plataformes de Facebook com Instagram amb una repercussió de 69.000 seguidors francesos, 81.000 seguidors espanyols i 69.000 seguidors catalans, amb més de 10.000 clics a l'enllaç web de La Garoinada.

A. DADES I XIFRES:

- MENUS I RACIONS:

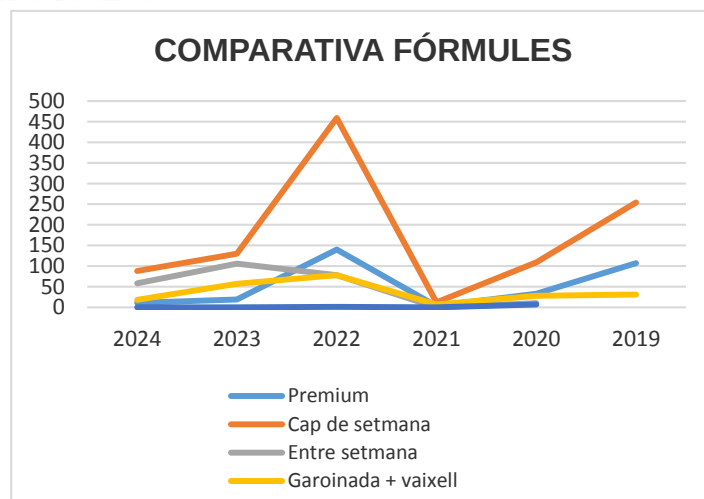
	2024	2023	2022
RACIONS	2.364	1.979*	1.454*
MENÚS	5.439	6.394*	8.907*

**No són dades exactes, hi ha establiments que no han comunicat els menús fets.*



- FÓRMULES:

Any	Premium	Cap de setmana	Entre setmana	Garoinada + vaixell	Garoinada + senderisme	Garoinada + tast vi	TOTAL
2024	22	173	115	18	-		328
2023	31	221	186	57	-		495
2022	140	459	78	78	1	20	776



- ESTABLIMENTS PARTICIPANTS:**

13 restaurants i 5 allotjaments s'han implicat amb La Gaoinada. No han participat el restaurant La Xicra (Palafrugell) i l'Hostal Sa Teula (Llafranc), però, s'ha adherit un restaurant nou La Bella Tere de Calella de Palafrugell.

Restaurants: L'Arc, Centre Fraternal i Xadó (Palafrugell), El Far, La Llagosta, Llafranc – Cal Gitano i Terrassa Terramar (Llafranc), El Balcó de Calella, El Càntir, Gelpifish, Les Voltes de Calella by Es Portal, La Bella Tere (Calella) i Es Portió (Tamariu).

Hotels: Can Liret (Palafrugell), Alga i Sant Roc (Calella), El Far i Llafranc (Llafranc).

Els restaurants han ofert: garoines, opció de triar entre 2 segons - Catxoflino o un plat alternatiu diferent en cada establiment -, postres de crema, aigua, vi i cafè. Els menús estaven maridats amb vins del celler Espelt, referent de Vins i Licors Grau (patrocinador oficial de la campanya). El preu a partir de 55,00 €.

- XIFRES RESTAURANTS:**

ANY	TOTAL PARTICIPANTS	MENÚ + RACIONS	MITJANA X RESTAURANT
2024	13	7.803	600
2023	14	8.373	598*
2022	11	8.907	810

**falten dades de l'última setmana de 2 restaurants i tots els menús de la Xicra.*

- ACCIONS DE PROMOCIÓ:**

El dijous, 18 de gener, es va fer la presentació a l'Hotel Llafranc: roda de premsa i petit tastet de garoines, botifarra i pa. Als assistents se'ls va lliurar un dossier amb tot el material editat i la nota de premsa.

Finalitzada la presentació és va realitzar, a la platja, la fotografia dels cuiners i cuineres de la campanya amb l'artista del cartell.

B. RECULL DE PREMSA:

La Garoinada ha aparegut a 33 mitjans de comunicació, premsa escrita, radiofònica i premsa digital dels quals:

- 2 notícies a la televisió (TV3 i TV Costa Brava)
- 7 reportatges a revistes
- 5 notícies a ràdio
- 5 reportatges a diaris
- 15 mitjans de comunicació digital

C. MAILING:

S'ha tramès informació a través de Newslee a 5.137 contactes de turisme català i 1.494 contactes de turisme local. Correu electrònic a oficines de turisme de Catalunya.

D. ALTRES SUPORTS:

- Plafons entrades del municipi
- Pantalles electròniques
- MUPIS

E. XARXES SOCIALS:

- Publicitat a les plataformes Instagram i Facebook segmentat a Catalunya, Madrid i sud de França.
- 19 perfils de xarxes socials diferents.
- 13 perfils dels diversos establiments participants i col·laboradors.
- 2 sorteigs a les xarxes (Top Girona i Menja bé).

F. REPERCUSSIÓ A LES XARXES:

Web garoinada.cat: 38.307 visualitzacions, 21.603 usuaris únics.

Seguiment de la campanya a Facebook, Instagram i Twitter.

- CAMPANYA ESPECIAL COMUNICACIÓ DIGITAL: FB / IG

Campanya	Clics a enllaç	Abast
Catalunya	3.459	69.000
Madrid	1.419	80.700
Sud França	5.205	68.081

Públic objectiu: dones sèniors de 55 a +65 anys. Poder adquisitiu mig – alt.

- PUBLICACIONS A XARXES PROPIES:

FACEBOOK Turisme.Palafrugell

Valoració de les publicacions pròpies, sense comptar amb les promocions de pagament mencionades anteriorment:

Publicacions	6
Vídeos	1
Compartir	54
Clics a enllaç	58
Interaccions	385
IMPRESSIONS	20.260
ABAST	18.829

TWITTER @ipeppalafrugell @ipepempresa

Publicacions	15
Clics a enllaç	55
Reuits	37
IMPRESSIONS	5.494
INTERACCIONS	215

INSTAGRAM #VisitaPalafrugell - #IPEPPalafrugell

Publicacions	5
Likes	2.657
IMPRESSIONS	13.713
ABAST	33.585
Vídeos	2
Reproduccions	33.4074
Linktree	11 clics

GARINADA.CAT

Repercussió al web de l'1 de desembre al 31 de març de 2024

	2024	2023	2022
Visualitzacions	40.472	44.126	30.795
Usuaris	21.539	24.423	14.013
Abast	123.193	132.522	92786

G. OBSERVACIONS:

L'estratègia de la campanya de comunicació digital és fer la campanya de pagament (abans esmentada) i menys publicacions orgàniques (gratuïtes), per arribar a més segment i públic objectiu i per tal de mantenir el feed més net.

H. EDICIÓ DE MATERIAL:

El material promocional, continuant amb la línia de la visió artística de la garoina, l'ha realitzat l'artista Paula Garcés. Ha tingut molt bona rebuda per part dels establiments participants i del públic en general.

Impressions:

Cartell: 300 unitats

Díptics: 5.000 unitats amb informació dels paquets i dels restaurants.

Receptaris: 1.300 unitats.

Postals idiomes: 800 en francès i anglès.

Talonaris pel sorteig: 5.000 butlletes.

I. CONCLUSIONS:

La campanya en general es valora positivament tot i la breu disminució de nombre de paquets i menús degut a la participació d'un restaurant menys, el temps de la campanya era menor que el 2023 i les sortides en vaixell eren una al mes.

Hi ha nous hàbits dels consumidors, més racions per tastar les garoines que el menú complet.

L'augment de preu fa que es derivi el producte cap a un públic més selectiu i minoritari, amant de la gastronomia i d'estatus social mig – alt.

6. CAMPANYA GASTRONÒMICA ES NIU



De l'11 d'octubre al 8 de desembre de 2024, va tenir lloc la 27 edició de la campanya gastronòmica Es Niu.

Cinc restaurants del municipi oferien la possibilitat de degustar un dels plats més emblemàtics de la cuina local: L'Arc, La Xicra, Pa i Raïm i Xadó de Palafrugell i Es Portió (H. Hostalillo) de Tamariu.

Menú: un entrant de vermut amb tres tapetes, Es Niu, postres de sorbet, vi, aigua i cafè, a partir de 52,00 €, segons l'establiment.

Vins i Licors Grau patrocinador de la campanya, envia un llistat amb una proposta de vins i el restaurant tria el que més li convé, sempre del Celler Espelt.

Es manté l'aposta per que Es Niu arribi a totes les cases de Palafrugell i rodalies, oferint racions preparades per endur-se a casa.

A. COL·LABORADORS:

Tothom que degusta el menú obté un tiquet per visitar les exposicions de la Fundació Josep Pla, la Fundació Vila Casas i el Museu del Suro de Catalunya, així com el Dipòsit Modernista de Can Mario.

B. MENÚS SERVITS:

	2024	2023	2022
Nº RESTAURANTS	5	5	8
MENÚS	175*	156	353

* Falta informació d'un restaurant.

C. EDICIÓ DE MATERIAL I SUPORTS DE COMUNICACIÓ:

Edició de material:

- Cartells: 150 cartells
- Postals amb llistat restaurants: 600 unitats
- Postal en idiomes: català / anglès: 200 u. i castellà / Francès: 200 u.
- Talonari entrades Fundació Josep Pla: 10 talonaris amb 25 vals per a 2 persones
- Talonari entrades Museu del Suro de Catalunya: 10 talonaris amb 25 vals per a 2 persones
- Talonari entrades Fundació Vila Casas: 10 talonaris amb 25 vals per a 2 persones
- Postals amb la recepta: 200 unitats

Comunicació:

- RAC1: 30 falques a Girona.
- Sorteig de 5 menús per a dues persones al programa 'Ja Tardes! RAC105 (els guanyadors van anar als restaurants l'Arc, Xadó i Pa i Raïm).
- COPE Catalunya. 26/09/2024 - Entrevista - SR. MARC PIFERRER. Tinent d'alcalde, Promoció econòmica, Desenvolupament local, Turisme, Ocupació, Innovació, Formació professional

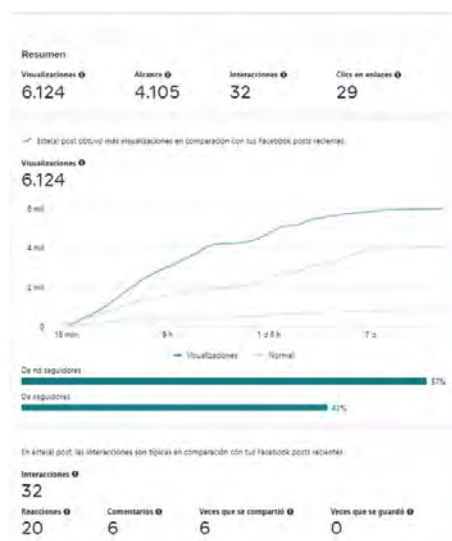
Altres suports de comunicació:

- Pantalles electròniques de l'entrada del municipi
- 3 Plafons 2x1: Vins i Licors Grau, casal a peu (del centre al pàrquing) i principi d'autovia
- 4 Mupis: Barris i Buixó, Av. Generalitat (davant JYSK), BP (pl. del Sol), Pl. D'Europa (al costat del Lidl)
- Xarxes socials Turisme Palafrugell i IPEP: Facebook, Instagram i Twitter.
- Tramesa de nota de premsa per l'Àrea de Comunicació de l'Ajuntament de Palafrugell.

D. REPERCUSSIÓ A XARXES SOCIALS:

FACEBOOK Turisme.Palafrugell

Publicacions total	3
Compartir	10
Interaccions	81
Impressions	61
Clic a enllaç	53
ABAST PUBLICACIONS	8.577



TWITTER @ipeppalafrugell

Publicacions	3
Interaccions	13
Clic a link	3
Impressions	1.256

INSTAGRAM @VisitaPalafrugell

Publicacions	2
Likes	390
Interacció	418
Guardat	13
Impressions	8.850
ABAST	6.469

Story	19
Interaccions Story	175
Impressions Story	9.348
ABAST STORY	9.038



WWW.VISITPALAFRUGELL.CAT

- 4.842 visualitzacions al visitpalafrugell
- 2.898 entrades al link des del web visitpalafrugell
- 2.042 en català, 2.209 en espanyol, 364 en francès i 227 en anglès



7. ACCIONS DE PROMOCIÓ DE LA DESTINACIÓ.

S'han acollit, organitzat o co-organitzat diversos viatges de premsa, per a bloguers o de familiarització per a agències de viatge, amb l'objectiu de fer difusió de la nostra destinació, i s'ha participat a diverses accions promocionals organitzades per ens supralocals, per fer conèixer la nostra destinació i potenciar-la com a destí per a vacances fora de la temporada alta.

Segons mes de realització, tipus d'acció i mercat al qual es dirigeix, aquest és el resum:

MERCAT	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Set.	Oct.	Nov.	Des.	TOTAL
Català				BK				BT		PT	BK		4
Espanyol		BK		PT									2
França				WS									1
Alemanya				WS PT									2
Benelux				PT	BT	FT PT				PT			5
UK									PT	WS			2
Països nòrdics					BT FT								2
Irlanda				FT						FT			2
EUA	FT			2 FT	WS								4
Sud Amèrica		PT								PT			2
Multi mercat						FT							1
Hungria											BT		1
	1	2		9	4	3	0	1	1	5	2	0	28

TIPUS D'ACCIÓ:

FT = Fam trip	8
PT = Press trip	9
BT = Blog trip	4
WS = Workshop	4
BK = Benchmark	3
	28

• FAMTRIP AGÈNCIES MIAMI:

Mercat: EUA

Data: 31 de gener

Acció:

El Patronat de Turisme Costa Brava Girona (PTCBG), organitza un viatge de familiarització per a 14 agències de luxe procedents de Miami del 29 de gener al 2 de febrer. Com a membres actius de clubs que som i per la nostra bona predisposició a col·laborar, ens proposen que visitin Calella el 31 de gener. Els oferim rebre'ls i fer-los un guiatge.

Balanç:

Grup nombrós i divers, molt interessat i entusiasmats amb la destinació.

Resultats:

Se'ls envia un correu d'agraïment i informació després de la visita, contestat per molts dels participants, mostrant el seu agraïment i interès en programar la destinació.

Date: Thu, 14 Mar 2024 22:14:34 -0400
Subject: Saludos desde Calella de Palafrugell

Gracias Marta, muchas gracias por esas palabras y gracias por todo lo que ofrecieron y mostraron para nosotros, ya estamos trabajando con su destino, estaremos en contacto con ustedes muy pronto, saludos cordiales.

Gunther Goldberg

Travel Konnections - USA

www.tkp.travel

Date: Fri, 9 Feb 2024 15:57:08 +0000
Subject: Re: Saludos desde Calella de Palafrugell

Para todos nosotros fue un gran y verdadero placer haber podido disfrutar de tan maravillosos momentos y de mi parte reitero los agradecimientos por el buen trato y la maravillosa acogida.

Gracias mil por su atención y estarán en nuestra preferencia como recomendación a nuestros pasajeros.

buen día!!!!

Regards,

Lola Tarafa

President

Tarafa Travel Agency, Inc.

lTarafa@tarafatravel.com

TarafaTravel.com



- **PRESSTRIP CPT BRASIL:**

Mercat: Argentina, Brasil i Xile

Data: 2 de febrer

Acció:

El Consorci de Promoció Turística (CPT) de Brasil organitza i acompanya un viatge per 5 creadors de contingut a Catalunya per fer conèixer el nostre territori als mercats d'origen dels participants. Se'ls dona la benvinguda a Tamariu, se'ls ubica al mapa i se'ls hi explica què ofereix el municipi a nivell turístic. Dos participants fan una sortida amb caiac i els altres fan camí de ronda fins a Cala Pedrosa. Tot seguit d'una experiència culinària a la vermuteria Salí (Hotel Hostalillo) amb l'empresa palamosina La Gastronòmica. Es gestiona amb la Policia local la gravació en dron, per part d'un dels periodistes, d'un tram de costa, anant en caiac, de Tamariu a Aigua Xelida.

Balanç:

S'ofereix el contacte per si volen més informació, a posteriori, de viure les experiències que ja porten programades al nostre territori. Es fa coneixença del director del CPT del Brasil, representant de Catalunya a tot Sud Amèrica.

Resultats:

La parella d'influencers culinaris argentins publiquen *stories* des de Tamariu als seus canals d'IG. Hem demanat al CPT si tenen detectats altres resultats i no hi a resposta, de moment.

- **BENCHMARK TURISME CULTURAL A GRANADA:**

Mercat: Espanyol

Data: 8 al 10 de de febrer

Acció:

El Club Cultura i Identitat del PTCBG organitza un *benchmark* a Granada, així, els seus associats podran conèixer, de primera mà, com es gestiona una destinació madura i

rica en patrimoni cultural com es Granada. L'objectiu és conèixer bones pràctiques per poder posar en pràctica als nostres municipis.

Balanç:

Acció positiva en compartir experiència amb altres destinacions similars a la nostra i crear vincle. La valoració final conjunta amb les altres participants, tots membres del PTCBG, és que a la nostra zona anem molt més avançats a nivell de digitalització, creació de producte i mitjans de promoció de la destinació.



- **PRESSTRIP ANAYA TOURING:**

Mercat: Espanya

Data: 2 d'abril

Acció:

Visita guiada a la Fundació Josep Pla per a la redacció d'un reportatge sobre el pas de Truman Capote a Palamós, per a la guia de viatges de l'editorial Anaya Touring.

Balanç:

Des de l'IPEP es fa l'enllaç, no s'hi assisteix però es demana feedback a la Fundació Josep Pla, molt positiu.

Resultats:

Publicació d'un article en què parla de Josep Pla i els jardins de Cap Roig:

Todo lo que debes saber para viajar al refugio mediterráneo de Truman capote <https://viajar.elperiodico.com/guias/viajar-refugio-mediterraneo-truman-capote-108242377>

UN PASEO LITERARIO

Además de disfrutar de sus calas, del Mediterráneo, es posible descubrir la zona de la mano de guías locales y de una manera literaria. Es recomendable visitar la web de la Fundació Josep Pla (<https://fundaciojoseppla.cat/es/>) y echar un vistazo a sus guías en base a los textos del periodista y escritor Josep Pla, oriundo de Palafrugell, y de la Fundació Finestres (<https://fundaciofinestres.com/es/>), que es la que está a cargo de la residencia de escritores ubicada en la Casa Sanià.

- **FAMTRIP SIGNATURE:**

Mercat: EUA

Data: 9 d'abril

Acció:

Rebuda dels 10 participants del famtrip organitzat pel CPT dels EUA. Just arribats a Barcelona van directes a dinar a l'Hotel Hostalillo. Per la tarda, els rebem a l'Ermita de

Sant Sebastià, on després d'ubicar-los i informar-los sobre el municipi, se'ls hi fa un tast de vins amb concert (experiència Vivivi) amb l'empresa La Gastronòmica.

Són agències premium del grup nord americà *Signature*.

Balanç:

Ens assabentem del pas d'aquest grup pel nostre municipi mitjançant l'empresa La Gastronòmica, i, contacten amb nosaltres per accedir a l'ermita de Sant Sebastià. Com a contraprestació, se'ls demana poder-hi anar per donar-los-hi informació turística del municipi.

Resultats:

En ser una acció en la que no se'ns ha demanat directament col·laborar i no tenim el contacte de qui l'ha organitzat, no podem avaluar els resultats. Sí sabem que el *feedback* dels participants va ser molt positiu per la rebuda i l'activitat que oferta.

- **FAMTRIP IRLANDA:**

Mercat: Irlanda

Data: 10 d'abril

Acció:

A través de l'OET i amb la col·laboració del PTCBG, 7 agències de viatges visiten el nostre municipi. Dinen a Calella i se'ls va a buscar per fer una ruta pel camí de ronda fins a Llafranc, transfer fins al Cap de Sant Sebastià i visita a Tamariu.

Balanç:

Són agents de viatge junior, molt joves, cap coneixia la zona. No es rep feedback posterior a la visita.



- **WORKSHOP DORTMUND:**

Mercat: Alemanya

Data: 10 d'abril

Acció:

Participació a una presentació de la destinació i workshop de treball organitzat pel PTCBG a la ciutat alemanya de Dortmund. Hi participen 37 prescriptors, entre agents de viatge i mitjans. Es presenta la destinació aprofitant l'exposició immersiva itinerant de Dalí.

Balanç:

Molt bona convocatòria, però, poca participació per part del territori (l'Escala, Sant Antoni i Calonge, Sallés Hotel i Palafrugell). Encara que beneficiós perquè tots els convocats varen poder passar per la nostra taula. Els participants mostren molt

d'interès i sorpresa pel tipus d'experiència i espai on se'ls acull, però no tant per les empreses que hi participem.

Resultats:

No es rep cap petició de col·laboració, ni directa ni via el PTCBG. Es constata que els participants hi van anar principalment per l'interès en l'espai i l'exposició.



- **BENCHMARK BARRIS I VILES MARINERES:**

Mercat: Catalunya

Data: 16 d'abril

Acció:

Participació i co-organització del *benchmark* de municipis amb el segell de Barris i Viles Marineres de l'Agència Catalana de Turisme (ACT) amb la col·laboració del PTCBG. La jornada s'inicia pel matí a L'Escala, continua amb la benvinguda a Calella i consegüent explicació del nostre funcionament com a municipi turístic, problemàtiques comunes, ... Dinar al restaurant Les Voltes (membre del PTCBG, finançador de l'àpat) i per la tarda es desplacen a l'Espai del peix de Palamós.

Balanç:

Participació de 30 persones, entre tècnics i tècniques de turisme d'arreu de Catalunya i organització. Acció positiva per fer xarxa i fer conèixer tant el nostre territori com la seva idiosincràsia a altres tècnics de Catalunya.

Resultats:

No s'esperen resultats per aquest tipus d'acció a banda de fer xarxa amb altres municipis i compartir experiències.



- **FAMTRIP DEPARTURE LOUNGE:**

Mercat: EUA

Data: 20 d'abril

Acció:

Des del Camiral Golf & Wellness ofereixen, al PTCBG, col·laborar amb un famtrip per una agència de viatges d'alt prestigi dels EUA allotjada en aquest hotel del 19 al 21

d'abril. El dia 20 els organitzen visites pel territori, incloent, una de guiada pel camí de ronda de Calella a Llafranc.

Balanç:

En ser dissabte, el personal de l'IPEP no té disponibilitat, i, es contracta la guia palafrugellenca Teresa Plaja. Se li demana feedback a posteriori i ens informa que va anar tot molt bé.

Resultats:

En estar organitzat per una empresa privada, no podem accedir als possibles resultats.

• **WORKSHOP TRAINSHOW:**

Mercat: França

Data: 24 d'abril

Acció:

Participació al sopar-networking en el restaurant Vulpilius de Vulpellac amb el famtrip organitzat pel PTCBG per agències de viatge franceses. Se'ls convida a visitar la regió de Girona i es traslladen amb tren des de les seves ciutats franceses. Es fa una breu presentació de la destinació, es reparteix material i s'estableix contacte amb els agents participants:

- My Private French Label (Millésime Privé)
<https://www.labellucie.com/membre/my-private-french-travel>
- French Wine Club <https://sommelier.com/>
- Marco Vasco <https://www.marcovasco.fr/>
- Insolites <https://www.continents-insolites.com/>
- France à la Carte Toulouse www.francealacarte.com
- ITINÉRAIRES DU MONDE <https://itinerairesdumonde.com>

Balanç:

Els agents mostren interès per la nostra destinació, però, en no visitar-la directament, creiem que no aporta el mateix valor. Tot i això, s'agraeix l'oportunitat que ens ofereix el PTCBG per fer aquesta presentació.

Resultats:

Un dels agents programa la Costa Brava per grups de 4 a 20 persones. S'inicia amb una visita d'un dia a Barcelona, des d'allà Figueres i es comença a descobrir la Costa Brava direcció sud, passant per Palafrugell.



• **PRESSTRIP FIETSACTIEF:**

Mercat: Alemanya

Data: 25 d'abril

Acció:

Des del Club de Turisme actiu i natura del PTCBG organitzen un presstrip de 4 dies per aquest mitjà alemany. Els acompanyen a fer camí de ronda de Calella a Llafranc. No ens demanen cap tipus de col·laboració ni se'ns informa d'aquesta acció fins un cop passada, per tant no s'hi pot incidir.

Resultat:

Publicació d'un article de 12 pàgines, a dues de les quals hi surt imatge i es parla del nostre municipi.



• **PRESSTRIP BENELUX:**

Mercat: Països Baixos i Bèlgica

Data: 25 d'abril

Acció:

Rebuda i acompanyament de dues periodistes dels Països Baixos, que, mitjançant el PTCBG, recorren punts del territori per crear i publicar continguts: Marjolein Schipper - DE TELEGRAAF (diari neerlandès imprès i digital, 7 milions de lectors, disposa de la secció VRIJ, de viatges i *lifestyle*) i Anou Bruyneel - JUNE.COM (revista digital de viatges, gastronomia i *lifestyle* amb 25.000 visitants/únics mes de Bèlgica). Se'ls acompanya a visitar Tamariu, Sant Sebastià, Llafranc i Calella.

Balanç:

Es mostren molt sorpreses per la bellesa del paisatge.

Resultat:

Article publicat a l'octubre al DE TELEGRAAF:



• **BLOGTRIP INFLUENCER JADE ALEXANDRIA:**

Mercat: Finlàndia i EUA

Data: 7 de maig

Acció:

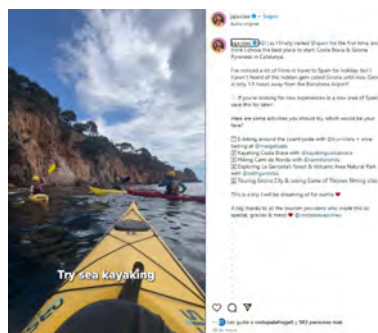
Rebuda de la jove influencer americana Jade Alexandria Ventoniemi (@jaja.ciao), afincada a Finlàndia a Tamariu. Visita la Costa Brava en un blogtrip organitzat per l'OET de Helsinki, coordinats per l'Agència Catalana de Turisme i el PTCBG. Sortida en kayak de Tamariu a Aigua Xelida i dinar a Tamariu.

Balanç:

Mostra molt d'interès per la zona, que no la coneixia.

Resultats:

Fa una publicació tipus story permanent sobre 5 motius per visitar Girona i la Costa Brava on surt Tamariu, però no especifiquen el nom del nucli.



• **ROADSHOW ALS EUA:**

Mercat: EUA

Data: Del 6 al 10 de maig

Acció:

Participació al roadshow de tres ciutats de la costa oest dels Estats Units, de la mà del PTCBG, fer conèixer l'oferta de la nostra destinació a aquets mercat. S'organitza en motiu de les connexions directes de vols entre Barcelona i aquestes ciutats, i, pels bons resultats obtinguts del PTCBG amb accions similars realitzades en aquest país. És un mercat que utilitza, encara, intermediaris per viatjar al nostre país i hi tenen molt d'interès. El programa contempla les següents accions:

- 06/05 : Presentació + networking a San Diego amb 20 agències.
- 07/05: Presentació + networking a Los Angeles amb 40 agències.
- 08/05 : Visita a agències de Los Angeles.
- 09/05 : Presentació + networking a San franciscà amb 40 agències.
- 10/05: Visita a agències de San Francisco.

Balanç:

La presentació de tota l'oferta és rebuda molt positivament. Un percentatge molt alt desconeix la Costa Brava en general i queden encantats amb la presentació, mostrant interès per programar-la o proposar-la a la seva clientela (solen conèixer únicament Barcelona). Una bona oportunitat per fer una extensió d'aquesta ciutat, venent-nos com una escapada menys coneguda a la Mediterrània. Els pocs que ja coneixen la zona, ja la programen i volen seguir fent-ho. Molts participants mostren interès, en concret, per Palafrugell (única destinació present dins la Costa Brava) i la venem com una representació de tot el que ofereix la Costa Brava en un sol municipi.

El fet de ser l'única destinació ens afavoreix, no tenim competència en aquest sentit, i, Palafrugell serà l'únic nom de poble que coneguin dins de la Costa Brava – Girona. També, el fet que hi participi l'empresa Finques Corredor Mató, ajuda a lligar l'oferta de la destinació amb la d'allotjament, vinculant les dues a una oferta exclusiva.

És la primera vegada que es participa a una acció d'aquest tipus fora d'Europa. Una experiència positiva perquè s'ha arribat a un mercat llunyà, però, molt ben connectat amb el nostre que s'interessa i visita, cada cop més, la nostra zona.

Resultats:

Passada l'acció, s'envia un correu electrònic a tots els agents que han participat en alguna de les accions comercials. Es vol seguir amb el contacte, fer-los arribar una presentació general del municipi i posar-nos a la seva disposició pel que necessitin.

Es reben algunes respostes d'agraïment, però, pel moment (desembre 2024) no s'ha rebut cap sol·licitud de col·laboració expressa.

Com a destinació és molt difícil poder registrar resultats directes. Sí és segur que es promou i difon la marca i es posiciona com a un lloc exclusiu on passar les vacances.



• **BLOGRTRIP CAKESREISJES:**

Mercat: Belga

Dates: Del 17 al 21 de maig

Acció:

Acolliment d'una parella de bloguers, contacte del workshop al qual vam participar el passat novembre a Brussel·les:

Familytravel content creator/ www.cakesreisjes.be / @cakesreisjes

Ens visiten del 17 al 21 de maig, els oferim allotjament a l'Hotel Calella de Palafrugell. Se'ls fa una visita guiada de presentació del municipi i se'ls ofereix entrada gratuïta als espais culturals, ...

Balanç:

Es mostren sorpresos i encantats amb el paisatge i les activitats. Fan moltes fotos i vídeos per publicar.

Resultats:

9 posts a IG sobre la nostra destinació i un espai destacat de Palafrugell al seu canal d'IG amb 90 stories.



- **FAMTRIP TORA REISER:**

Mercat: Noruec

Dates: 22 i 23 de maig

Acció:

Des del Club de Turisme Actiu i Natura del PTCBG, organitzen un famtrip per l'agència de viatges noruega Tora Reiser, especialitzada en senderisme. Se'ls rep i s'acompanya pel camí de ronda de Palamós a Begur. Al seu pas per Palafrugell fan prospecció als Hotels Sant Roc de Calella i Terramar de Llafranc.

Resultats:

Arran d'aquest trip, l'agència de viatges programar la nostra destinació, comercialitzant aquesta ruta i oferint nit al municipi en algun d'aquests dos hotels.

- **FAMTRIP PREMI WORKSHOP BÈLGICA:**

Mercat: Belga

Dates: 3 de juny

Acció:

Acompanyament de l'agent guanyadora del famtrip al nostre territori (va participar al workshop de Brussel·les el novembre de 2023).

En tractar-se d'un dia festiu a Palafrugell s'externalitza el servei de guiatge amb la guia oficial palafrugellenca Teresa Plaja.

Balanç i resultats:

Al ser un premi i viatge lúdic, no s'esperen resultats.



- **PRESSTRIP HET NIEUWSBLAD:**

Mercat: Belga

Dates: 5 de juny

Acció:

Un dels diaris més importants de Bèlgica visita la província i s'allotjaran a Can Mascort Eco Hotel de Palafrugell. Des del PTCBG se'ns demana col·laboració amb un sopar.

Balanç:

Se'ls ofereix un sopar al Centre Fraternal. No necessiten rebuda ni acompanyament, tenen poca disponibilitat horària. Des de l'hotel ens comuniquen que van estar molt contents amb les seves instal·lacions.

Resultats:

En espera de la publicació, prevista per inicis del 2025.

- **FAMTRIP COL·LECTIU:**

Mercat: Austràlia i suís

Dates: 5 de juny

Acció:

Famtrip de 4 dies conjunt entre l'ACT, Costa Brava Verd Hotels i el PTCBG. Realitzen camí de ronda de Calella a Llafranc, amb els següents operadors:

ARR Reisen www.arr.at

Kneissl Touristik www.kneisstouristik.at

Voila Reisen www.voila-reisen.at

El Cangrejo loco www.elcangrejoloco.com

Sense of travel – www.senseoftravel.ch

Balanç:

Se'ns informa d'aquesta acció a posteriori d'haver-se realitzat.

- **BLOGTRIP NADINE ROMERO:**

Mercat: Català

Data: 13 d'agost

Acció:

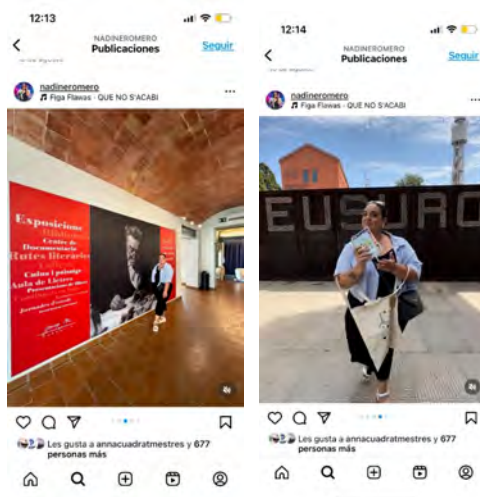
Acollida de la creadora de continguts. Benvinguda, visita guiada al Museu del Suro de Catalunya a càrrec del seu director i visita guiada a la Fundació Josep Pla. El PTCBG ofereix a la Nadine i a l'acompanyant un dinar al restaurant El Far de Sant Sebastià.

Balanç:

Es mostra interessada en tot moment.

Resultats:

El carrusel d'imatges de la Nadine va tenir 678 likes, 7 comentaris i 4 persones se'l varen guardar. El vídeo de Tiktok va tenir 38.894 visualitzacions, 2.498 likes, 49 comentaris, 33 comparticions i 47 persones se'l varen guardar; va ser el contingut que més èxit va tenir. Les 7 stories que la Nadine va generar van tenir un total de 38.800 reproduccions i 376 interaccions.



- **PRESSTRIP MANCHESTER CONFIDENTIAL**

Mercat: UK

Data: 19 de setembre

Acció:

Acollida del periodista Neil Sowerby del Manchester Confidential, visita el municipi amb el PTCBG per a la redacció i publicació d'un article.

Visita guiada als jardins de Cap Roig, acompanyament i guiatge pel camí de ronda del Golfet a Llafranc. Dinar al restaurant El Far de Sant Sebastià.

Balanç:

Periodista molt proper, no fa gaires preguntes.

Resultats:

Extens article publicat el 6 de novembre parlant dels jardins de Cap Roig, el camí de ronda, Calella i Llafranc.

Cap Roig's creators Nicolai Woevodsky and English aristocrat Dorothy Webster built but never lived in the castle. In 1969 they transferred gardens and castle to a welfare project called 'La Casaol, which maintains it all beautifully. The couple are buried privately with their pets. Here the dog and Bonzo the cat, on a promontory that juts out into the Med.



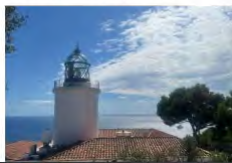
Castle de Palafrugell is an attractive stop-off along the coastal route

When this coastline was more remote it was a haunt of smugglers and the footpath called the Camí de Ronda was built to help the Carabins smash the trade. These days, as part of Spain's GR 92 long distance route, it's a perfect way to connect between some of the Costa Brava's more charming resorts. The stand-out Calella de Palafrugell is an easy 30m saunter from Cap Roig. Set in a glorious bay, it feels low key, laid-back and family-friendly, home to 40 plus eating places rather than the stag do henrole joints that populate other



Llafranc, down below is a great swimming spot

I pushed on past cute little coves to affluent Llafranc, where I lunched, next to its cliff-top light-house with its lofty view over the coast. On the breezy terrace with a glass of Empordà white to hand it had to be said at the [great Empordà 500](#) for being on a damn hefty race class, followed by the ultimate Catalan fish stew, Soguet, which makes the French bouillabaisse feel like a tin broth.



- **WORKSHOP LONDRES:**

Mercat: Regne Unit

Data: 2 d'octubre

Acció:

Acció promocional organitzada pel PTCBG a Londres per fer conèixer la marca i destinació costa Brava. Participem amb taula pròpia (format workshop) per presentar el municipi i la seva oferta turística als 35 participants: 10 mitjans i 25 agents de viatges i tour operadors especialitzats. Visita d'una exposició sobre l'estat del mercat britànic a Catalunya, per part de la directora del CPT del Regne Unit; presentació de la destinació per part del PTCBG i sopar format networking de la mà del col·lectiu de la Cuina de l'Empordanet, amb productes catalans.

Balanç:

Bona convocatòria amb alguns agents i periodistes de prestigi.

Resultats:

Es varen mantenir reunions amb una desena de participants, entre els quals cal destacar una periodista del prestigiós mitjà The Telegraph, que s'ocupa de la secció viatges a Espanya. Se li van poder comunicar les noves empreses d'allotjament del municipi en els darrers tres anys i, gràcies a això, aprofita per actualitzar aquesta secció del nostre municipi present en aquest mitjà. També destaca la reunió amb un periodista de la BBC molt interessat en conèixer el nostre municipi, i un altre periodista

independent, que vol visitarnos per fer i vendre un reportatge als mitjans pels quals escriu, a principis del 2025.

Es manté el contacte amb tots ells.



- **FAMTRIP IRLANDA:**

Mercat: Irlandès

Data: 4 d'octubre

Acció:

Des del Club de Turisme Actiu i Natura del PTCBG, juntament amb Costa Brava Verd Hotels, s'organitza un famtrip per a les següents agències de viatge irlandeses:

Cassidy Travel - <https://www.cassidytravel.ie/>

Itravel by Lorraine - <https://www.itravelbylorraine.com/>

Keller Travel - <https://kellertravel.ie/>

Killiney Travel - <https://www.killineytravel.ie/>

Oh Travel - <https://www.ohtravel.ie>

Balanç:

S'informa a posteriori a l'IPEP que, dins el marc d'aquesta acció, fa una ruta circular amb e-bike de Palafrugell a Pals.

- **PRESSTRIP CULTURAL:**

Mercat: Català

Data: 16 d'octubre

Acció:

Organització de visites guiades i rebuda de tres periodistes: Descobrir Catalunya, Catalunya ràdio i diari ARA. Visitar i fer difusió del Museu del Suro de Catalunya (totalment reformat) i la nova exposició permanent de la Fundació Josep Pla. Organitzat pel Club de Cultura i Identitat del PTCBG.

Balanç:

Molt bona rebuda i gran interès pels nous espais culturals visitats.

Resultats:

- Monogràfic del Museu del Suro de Catalunya a Catalunya ràdio, programa de turisme "Un país per voltar", que s'emetrà a inicis del 2025.
- Publicació de la Mariona Ferrer del diari ARA – Quan el suro va construir una nova civilització a l'Empordà: https://www.ara.cat/girona/suro-construir-nova-civilitzacio-l-emporda_130_5207103.html



• PRESSTRIP LIBELLE:

Mercat: Bèlgica

Data: 23 d'octubre

Acció:

El PTCBG organitza un presstrip per un periodista freelance que vol fer un reportatge per la revista belga Libelle. Acolrida i visita guiada. Se l'acompanya als jardins de Cap Roig, camí de ronda del Golfet fins a Llafranc i se'l porta al restaurant El Far on té reserva per sopar.

Balanç:

El periodista expressa el seu descontent amb l'agència de relacions públiques que ha gestionat el programa, ja que no s'adequa al que ell demanava. Es traslladen els seus comentaris al PTCBG, que són els organitzadors.

Resultats:

Publicació prevista pel primer trimestre del 2025.



• PRESSTRIP LUGARES:

Mercat: Argentina

Data: 27 d'octubre

Acció:

El Centre de Promoció Turística de Catalunya a Amèrica del Sud, organitza un viatge de premsa per a la revista argentina Lugares. Contacten amb el PTCBG, un cop en territori català, per a recomanacions d'última hora, ja que portaven un programa tancat. Passen per Calella de Palafrugell i parlen molt bé sobre aquets nuclis, oferint una atractiva imatge a doble pàgina.

Balanç:

Molt positiu. Es una revista de viatges de prestigi on apareix Calella de Palafrugell en primer pla, sense despesa ni econòmica ni en recursos humans.

Resultats:

Reportatge de 19 pàgines.



CALELLA DE PALAFRUGELL

Si hicieran una lista española de pueblos con encanto, Calella estaría en el podio. La caleta de pescadores del Bajo Ampurdán, donde viven alrededor de mil personas, es una sucesión de calas y casas blancas que miran al mar. Antes de que el turismo masivo lo convirtiera en lugar de veraneo, fue una villa marinera donde todavía se ven, felizmente, botes de madera y capitanes que salen con sus redes al mar.

Por aquí anduvo el reconocido escritor Josep Pla, que nació en Palafrugell (a 5 kilómetros), y existe una ruta literaria que lo celebra con un recorrido que conecta sus lugares de pertenencia. Durante el verano, el calendario de fiestas y eventos es intenso. De los más esperados: la Cantada de Habaneras, un festival de esta música cubano-española que está cerca de celebrar su 60 edición. En los alrededores, hay playas largas, como la de Llafranch, el Jardín Botánico del Cap Roig y el castillo, que parece medieval, pero se construyó hace poco menos de cien años.

www.visitpalafrugell.cat

- **BLOGTRIP @agi.travels :**

Mercat: Hungarès

Data: 8 de novembre

Acció:

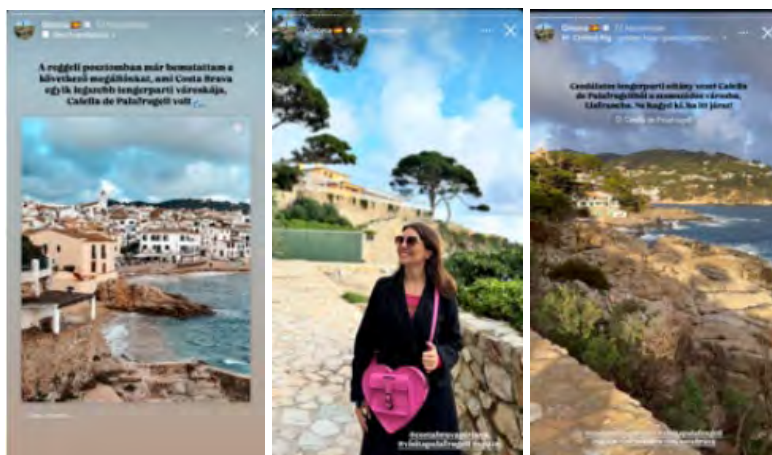
Acollida de la creadora de contingut Agnes Molnar Szilagi amb el perfil [@agi.travels](https://www.instagram.com/agi.travels), organitzat pel PTCBG. El viatge, organitzat conjuntament amb la OET de Wien i Budapest, està dirigit a crear continguts a xarxes dins una campanya per promocionar la destinació. Es realitza del 7 al 10 de novembre. Fem el tram de camí de ronda de Calella a Llafranc per poder generar contingut al respecte.

Balanç:

Molt simpàtica, mostra molt d'interès pel que veu.

Resultats:

Les seves publicacions a xarxes han estat molt positives, amb alta interacció, visualitzacions i contingut cuidat. Al destacat de Girona hi ha diversos posts i reel sobre l'experiència viscuda a Palafrugell.



- **BENCHMARK POBLES AMB ENCANT:**

Mercat: Català

Data: 26 de novembre

Acció:

Participació a la jornada tècnica i benchmarking de pobles amb encant a Montsonís, organitzat per l'Agència Catalana de Turisme. Sessió de treball en equip per avaluar el desplegament del pla de comunicació i presentar els resultats de l'estudi de percepció del client de destinació, seguit d'una visita a Montsonís.

Balanç:

Poca participació, la meitat dels pobles que formen part d'aquest segell falten. Jornada intensa per la llarga distància fins el punt de trobada.

Resultats:

Les jornades entre membres del segell serveixen per crear sinergies i compartir problemàtiques i solucions en la gestió de la destinació.



8. ASSISTÈNCIA RODATGES AL MUNICIPI.

Durant el 2024 s'ha atès a diverses productores i canals de televisió per assessorar-los i donar suport en el rodatge de programes al municipi, valorant el retorn positiu per la imatge i difusió. Citem els més rellevants:

- **Titó SX3**

Target: Públic familiar de Catalunya

Data: Prospecció 23 d'abril. Rodatge 13 de maig.

Acció:

Gravació d'un capítol d'en Titó va d'excursió a un poble de pescadors durant el matí.

A la tarda gravació de part d'un videoclip del Titó, que es difon contínuament per SX3 i totes les seves vies de difusió. Els ajudem a nivell logístic: embarcació, músic, allotjament, lloc per dinar... Assumim el cost de l'allotjament de l'equip el dia que venen a gravar.

Resultats:

Capítol: <https://www.ccma.cat/tv3/sx3/excursio-amb-la-barca-xica/video/6285405/>

Videoclip: <https://www.ccma.cat/tv3/sx3/pim-pam-uiii/video/6288968/>

- **La recepta perduda**

Target: Públic general Catalunya

Data: Rodatge maig. Emissió novembre 2024.

Acció:

Els hi diem noms i possibles temes per tractar en el seu rodatge previst al mercat i altres indrets del municipi. Després ells fan els contactes directament.

Resultats:

<https://www.rtve.es/play/videos/la-recepta-perduda/recepta-perduda-catxoflino-palafrugell/16335104/>

- **Programa “De carrer” TV1**

Target: Públic general Catalunya

Data: Rodatge novembre. Emissió març 2025.

Acció:

Ens truquen per demanar a quin carrer de Calella de Palafrugell podrien gravar. Demanen el contacte de 3 persones amb qui el presentador es trobaria perquè li expliquin coses del nucli. Es contacta amb els calellencs que poden ser adequats i des de la televisió s'hi contacten directament per donar-los més detalls i quedar el dia del rodatge.

Resultats: encara no disponibles. Properament aquí:

<https://www.rtve.es/play/videos/de-carrer/>

9. PUBLICACIONS DETECTADES ON ES PARLA DEL MUNICIPI EN CLAU TURÍSTICA.

Gener 2024

19/01/2024: Article sobre Calella de Palafrugell, *El pueblo a hora y media de Barcelona que està entre los mejores destinos de Europa: Una joya escondida*.

<https://www.infobae.com/espana/2024/01/19/el-pueblo-a-hora-y-media-de-barcelona-que-esta-entre-los-mejores-destinos-de-europa-una-joya-escondida/>

Febrer 2024

Mars / Abril / Maig 2024:

Reportatge sobre Palafrugell a la revista de viatges francesa en paper *Direction Espagne*.

https://drive.google.com/file/d/1zP8c_OQS_UN1RW-pKHI3wHxjQD_H0evk/view

Reportatge sobre Llafranc al web Legalsport.net

<https://www.legalsport.net/turismo/pueblo-costero-mas-bonito-espana-girona-segun-escapada-rural/?fbclid=IwAR2Co63S-4u33NPLPtBhni3O2vDg0JqM-yTZKtlnhzBKy3cNu9bvFRYIUrM>

Març 2024

07/03/2024: Calella de Palafrugell com a poble amb platja més bonic d'Espanya

<https://www.trendencias.com/viajes/pueblo-playa-bonito-espana-esta-girona-uno-favoritos-national-geographic>

11/03/2024: Article sobre Palafrugell i els seus encants

<https://catalunyapress.cat/societat/palafrugell-recorregut-pobles-mes-bonics-costa-brava>

Abril 2024

04/04/2024: Article al diari ARA on apareix Calella de Palafrugell com un dels Pobles amb Encant

https://www.ara.cat/estils/viatjar/pobles-encant-ruta-catalunya-turisme_130_4412050.html?utm_source=facebook&utm_campaign=hootsuite&utm_medium=social&fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMTEAAR03_RyfUi26KRyGcaL9j_03Dw6vTDSQIHSh6RaQr66CTfzyZ3VT_SGiyWo_aem_8A1ardhZegctphlvzqmhFA

11/04/2024: Article sobre els millors pobles per descobrir a la Costa Brava

https://www.elnacional.cat/ca/estil-vida/ruta-tres-dies-cotxe-catalunya-costa-brava-girona_1185588_102.html

Maig 2024

05/05/2024: Article sobre les 5 millors platges de la Costa Brava al Diari de Girona on hi consta Calella de Palafrugell

<https://www.diaridegirona.cat/costa-brava/2024/05/05/cinc-platges-costa-brava-primavera-66476589.html>

30/05/2024: Article sobre Calella de Palafrugell a l'apartat Viajes de National Geographic

https://viajes.nationalgeographic.com.es/a/pueblo-girona-donde-regresar-costa-brava-mas-autentica_20494

Juny 2024

06/06/2024: Article sobre Calella de Palafrugell a The Objective

<https://theobjective.com/lifestyle/viajes/2024-06-06/costa-brava-pueblo-gerona-playa/>

12/06/2024: Article sobre Calella de Palafrugell al Conde Nast Traveler post press-trip gestionat pel PTCBG.

<https://www.traveler.es/articulos/guia-calella-de-palafrugell-costa-brava>

15/06/2024: Article sobre El Golfet de Calella de Palafrugell a El País.

<https://elpais.com/elviajero/escapadas/espana/2024-06-15/doce-playas-espanolas-enclavadas-bajo-protectores-y-bellos-acantilados.html>

16/06/2024. *The 6 Best Day Trips From Barcelona. Short getaways from the Catalan capital that are easy to fit into.*

https://www.cntraveler.com/gallery/best-day-trips-from-barcelona?utm_brand=cnt&utm_medium=social&mbid=social_facebook&utm_social-type=owned&utm_source=facebook&fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMTEAAR3akZOmKWzrghHGZ2ZtIKkKJPbRscae8ARNG53GFjuTN3EDxOPtkEyCep0_aem_uQ1pwkizfkPpXKqOLhNH9Q

21/06/2024. *Los amaneceres rojos de Calella de Palafrugell*
<https://www.lavanguardia.com/participacion/las-fotos-de-los-lectores/20240621/9749285/amaneceres-rojos-calella-palafrugell.html>

22/06/2024. *El reposo de los barcos en Calella de Palafrugell*
<https://www.lavanguardia.com/participacion/las-fotos-de-los-lectores/20240622/9743735/reposo-barcos-calella-palafrugell.html>

23/06/2024. *Buscando a Omega en Calella de Palafrugell*
<https://www.lavanguardia.com/participacion/las-fotos-de-los-lectores/20240623/9738960/buscando-omega-calella-palafrugell.html>

27/06/2024. *Calella de Palafrugell vs Baiona: Vota por tu favorito al mejor destino de verano de España 2024*
https://www.lasexta.com/viajestic/destinos/mejor-verano-espana/calella-palafrugell-baiona-vota-favorito-mejor-destino-verano-espana-2024_20240626667c2658888bcf0001a221f6.html

Juliol 2024

04/07/2024: Article sobre Calella
https://guias-viajar.com/turismo-espana/visitar-cataluna/costa-brava-calella-palafrugell/?utm_source=facebook-fotos&utm_medium=guiasviajar&utm_campaign=social&fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMTAAAR0oCIGew1OQJl7zOHe49NQCdVdGZmpy2gpk5tMNGRxG5CCqzCIWDdtMUAQ_aem_5U4MT2eUbDC0qjSwbvzoGA

16/07/2024: Cala Pedrosa com a cala més bonica de la Costa Brava
https://www.elnacional.cat/ca/estil-vida/platja-costa-brava-mes-bonica-salts-aigua-coves_1232781_102.html

19/07/2024: Aigua Xelida entre les 8 millors cales de la Costa Brava
<https://www.publico.es/public/vuit-les-cales-i-platges-mes-boniques-i-accessibles-costa-brava-per-visitar-aquest-estiu.html>

Agost 2024

02/08/2024: Article *Calella de Palafrugell, un idílico pueblecito de pescadores en la Costa Brava* al eldiario.es
https://www.eldiario.es/viajes/calella-palafrugell-idilico-pueblecito-pescadores-costa-brava_1_11566723.html

04/08/2024: Article *Dues platges catalanes, entre les més populars d'Europa* a elmon.cat
<https://elmon.cat/societat/turisme/dues-platges-catalanes-mes-populars-europa-886088/>

Octubre 2024

22/10/24: Reportatge sobre Es Niu a TV Costa Brava

https://www.tvcostabrava.com/joan-parareda/cultura/gastronomia/palafrugell-celebra-la-27a-campanya-gastronomica-es-niu?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMTEAAR1GLZKXRpwkE6tZpRbcVMqKI05ePWNdNRI4mqa9XYN5nlQMbcn7fhOjAUY_aem_bZp4YgKmfeWjepfE0reK-g

31/10/2024: Article sobre el Patrimoni de la Costa Brava on apareixen elements de Palafrugell, al blog del PTCBG:

https://costabrava.org/blog/el-patrimoni-de-la-costa-brava-i-el-pirineu-de-girona-a-vista-docell/?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMTEAAR3sKPVGqVOEZ7wgzXWN1sVeF9Vxxg1T2K5sn8rJ0TqeTHEfiK6LkNg5kl8_aem_d2TVahSOGCrYeNvngk_Ubg

Novembre 2024

17/11/24: Reportatge sobre el catxoflino i la cuina a Palafrugell, al programa La recepta perduda de rtve:

<https://www.rtve.es/play/videos/la-recepta-perduda/recepta-perduda-catxoflino-palafrugell/16335104/>

Desembre 2024

13/12/2024: Article *Llega el tiempo de las garoines a Palafrugell* al diari La Vanguardia:

https://www.lavanguardia.com/participacion/las-fotos-de-los-lectores/20241213/10198277/llega-garoines-palafrugell.html?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMTEAAR0qfCqivRrA7wwPKdZfG7L1an6M0xCUFy4MQIqFdmsfGlzrhI0xhx7OOQg_aem_mJ9bFJvZIS8Stibz2Eh9A

10. ALTRES SUPORTS PROMOCIONALS.

Potenciar les accions turístiques i culturals del municipi i aconseguir mantenir la població informada en tot moment de les accions puntuals destacades.

A. PANTALLES LLUMINOSES

Hi ha operatives dues pantalles lluminoses ubicades a les diferents entrades del poble:

- Entrada sud - Pineda Gèlia.
- Entrada nord - La Fanga.

Cal esmentar que van deixar de funcionar el 2023 i aprofitant un acord Marc de l'Associació de Municipis Catalans al que ens vàrem poder adherir es van substituir per unes de més grans dimensions, de més alta resolució i de més bona qualitat, on la imatge és més nítida i resolativa.



Des de l'Oficina de Turisme de Palafrugell es publiquen les diferents imatges a les pantalles a través del programa online Vnnox. Les diferents àrees de l'ajuntament interessades en publicar imatges, les sol·liciten a Turisme i des d'allà es gestiona la publicació a les pantalles.

Enguany s'han publicat unes 95 imatges informatives de diverses àrees de l'Ajuntament de Palafrugell:

PANTALLES ELECTRÒNIQUES	
Accions comercials i mercats	14
Informació municipal	14
Formació i educació	4
Campanyes gastronòmiques	6
Activitats culturals, arts escèniques i puntuals	24
Activitats esportives	8
Concerts	8
Exposicions	12
Altres	5
TOTAL	95

B. PLAFONS 2X1

Han estat operatius set plafons de 2 metres d'amplada per 1 metre d'alçada situats en els següents punts:

- Ctra. C-31 (rotonda Vins i Licors Grau) a l'entrada nord de Palafrugell.
- Encreuament del carrer Chopitea de Calella de Palafrugell.

- Entrada a peu de l'aparcament del Casal (doble - davant i darrera).
- Entrada i sortida en cotxe de l'aparcament del Casal (c. d'Anselm Clavé).
- Principi de l'Avinguda del Mar (autovia Calella-Llafranc).
- Rotonda de la pl. Floreal (davant de l'escola Carrilet).

L'empresa encarregada de rotular els plafons 2x1 és Impacte Rètols. Qui gestiona l'encàrrec és l'Oficina de Turisme de Palafrugell. Les diferents àrees de l'Ajuntament contacten amb Turisme per encarregar les imatges de 2x1.

Les accions promocionades d'enguany han estat les següents:

Mercat de Palafrugell
 Campanya Gastronòmica de La Garoinada
 Pas cultural PalafrugellPlus
 Festival Flors i Violes
 Festes de Primavera
 Julivia Bus Turístic
 Cantada d'Havaneres de Calella de Palafrugell
 Festival Ítaca
 Festa Major de Palafrugell
 Festa a la Nit
 Biennial de Fotografia Xavier Miserachs
 Stockada - Fira rebaixa d'estiu de Oohxigen
 La Comerciada d' Oohxigen
 Re_Palafrugell
 Festival de Jazz
 Temporada Alta
 Campanya Gastronòmia Es Niu
 Radikal Swim
 Pinxo d'Aventura de Nadal
 Campanya de Nadal d'Oohxigen

C. MUPIS

Suports lluminosos per publicitar accions d'interès municipal. Les mides del suport publicitari són 120 cm x180 cm i estan situats a:

- | | |
|----------------|--|
| • MU-007 | pl. del Sol (al costat de la gasolinera BP) |
| • MU-011 | av. de Pompeu Fabra (prop semàfor Tamariu) |
| • MU-013 | av. de la Generalitat (davant dispositiu SOMI) |
| • MU-015 | pl. d'en Camp d'en Prats |
| • MU-016 (2u.) | c. de Barris i Buixó (davant Mecacentre). |
| • MU-020 | rotonda entrada Calella |
| • MU-021 | autovia Calella |
| • MU-301 | pl. 11 de setembre (marquesina bus) |
| • MU-302 | pl. d'Europa (marquesina bus) |
| • MU-304 | pl. Dr. Trueta (marquesina bus Calella-Llafranc) |
| • MU-306 | c. de Mestre Sagrera (marquesina bus La Punxa) |
| • MU-307 | pedania Llofriu (marquesina bus)* |
| • ES-003 | av. d'Espanya – rotonda Floreal (davant col·legi Carrilet) |
| • ES-004 | c. de la Metal·lúrgia – C31 (rotonda Vins i Licors Grau) |

**El març de 2024 el Museu de la Confitura de Torrent va sol·licitar a l'empresa concessionària Impursa el canvi de cara del Mupi que teníem nosaltres fins al moment. A nosaltres ja ens anava bé el canvi així disposàvem de l'espai ubicat direcció a Palafrugell i*

no al revés.

Les diverses accions promocionals que s'han insertat al llarg d'aquest any han estat:

- Bus 30'



- Campanya de Nadal a Palafrugell - Oohxigen
- Cantada d'Havaneres de Calella de Palafrugell
- Cantada d'Havaneres de Tamariu
- Cap d'Any a Palafrugell
- Cavalcada
- Concerts d'Estiu
- Concerts de Tardor
- El Marrameu
- Es Niu



- EurLCA Master
- Exposicions del Museu del Suro
- Festa Major
- Festa Major a la Nit
- Festes de Primavera
- Festival de Jazz de la Costa Brava
- Fira de Vins i Caves de Catalunya
- Flors & Violes
- Julívia Bus turístic
- L'Enèrg!ka
- L'Stockada
- La Comerçjada
- La Garoinada
- Mercat
- Mercat diari - estiu
- Nadal a Palafrugell
- No siguis trasto
- PalafrugellPlus
- Pre-Jazz

- Radikal Swim
- Ràdio Palafrugell
- Re_Palafrugell
- Temporada Alta

D. PLAFONS DE SENYALITZACIÓ

S'han actualitzat els plafons de senyalització. S'han afegit 4 codis QR que enllacen amb la guia de cales i camins i punts d'interès, editat per l'OT en quatre idiomes: català, castellà, anglès i francès. També hi ha codi QR que enllaça amb la Guia de serveis (restaurants i allotjaments). 25 plafons ubicats a diferents punts estratègics del municipi: 10 a Palafrugell, 4 a Calella de Palafrugell, 4 a Llafranc i 3 a Tamariu.

CALELLA:

- **Plafó 1 - Aparcament Chopitea** (C. de Chopitea)
- **Plafó 2 - Oficina de Turisme** (C. Les Voltes, 6)
- **Plafó 3 - Hotel Mediterrani – cara** (C. de Francesc Estrabau)
- **Plafó 3 – Hotel Mediterrani – dors** (C. de Francesc Estrabau)
- **Plafó 4 – Passeig Canadell – cara** (Passeig Canadell – Passeig de la Torre)
- **Plafó 4 – Passeig Canadell – dors** (Passeig Canadell – Passeig de la Torre)

LLAFRANC:

- **Plafó 1 – Plaça Jaume I**
- **Plafó 2 – Oficina de Turisme** (C. Roger de Llúria)
- **Plafó 3 – Aparcament C. del Nero**
- **Plafó 4 – Plaça dels Pins**
- **Plafó 5 – Conjunt Monumental de Sant Sebastià de la Guarda**

TAMARIU:

- **Plafó 1 – C. de la Riera – cara** (C. de la Riera – Passeig de Tamariu)
- **Plafó 1 – C. de la Riera – dors** (C. de la Riera – Passeig de Tamariu)
- **Plafó 2 – Illeta Oficina de Turisme – cara**
- **Plafó 2 – Illeta Oficina de Turisme – dors**
- **Plafó 3 – C. de la Riera** (entrada aparcament pineda zona blava)

PALAFRUGELL:

S'hi representa un plànol amb la ubicació “in situ” dels llocs d'interès, llistat d'allotjaments, restaurants, altres serveis,...



Plafó pàrquing del Casal

11. EDICIÓ DE MATERIAL.

CONCEPTE	QUANTITATS
La Garoinada	300 cartells 5.000 díptics 1.300 receptaris 800 postals idiomes (400C/GB i 400F/E) 5.000 butlletes pel sorteig 4 panells 2x1 5 mupis
Cursos Formatius SOMI, Empresa i Emprenedoria	TOT EN DIGITAL
Jornada Oportunitats Laborals	500 flyers 1.000 tiquets torns
Flors i Violes	250 cartells 6.000 díptics 4 plafons indicatius 4 panells 2x1 6 mupis
Havaneres Calella	400 cartells 5 cartells concerts de prop 3.000 flyers 200 flyers concerts de prop 2.200 cançoners 2.200 mocadors 200 entrades Cantada Havaneres Església 2 panells 2x1 4 mupis
Havaneres Tamariu	200 cartells 500 postals 2 mupis
Julivia Bus	150 cartells 6.000 tríptics 18 vinils parades bus 2 panells 2x1 4 mupis
Es Niu	150 cartells 600 postals llistat 400 postals idiomes (200C/GB i 200F/E) 200 postals amb recepta 3 talonaris Museus i Fundacions 10 talonaris Fundació Josep Pla 3 panells 2x1 4 mupis

RE_Palafrugell	1.500 fulletons 50 cartells 3 panells 2x1 2 mupis
Nadal a Palafrugell	3.000 agendes genèric 150 cartells genèrics 150 cartells encesa llums 150 cartells cartells Cap d'Any 150 cartells Cavalcada Reis 200 cartells Pinxo Aventura 3 panells 2x1 3 mupis
30 Experiències per viure en família	2.000 unitats C
Bosses de paper	3.000 unitats
Plànol del municipi 2024	10.000 unitats
Cales i camins i punts d'interès 2024	2.000 unitats E i 4.000 unitats F

12. PROMOCIÓ I DIFUSIÓ DELS ESDEVENIMENTS.

CONCEPTE	MITJÀ
La Garoinada	Anunci a cinemes Butlletí IPEP Diari de Girona El Punt Avui Festa Catalunya Rac 1 (falques cadena i Girona) Revista Baix Empordà Revista Tot Oci Pantalles lluminoses Pineda Gèlia i La Fanga Sortejos: RAC1, 10 àpats x 2pax Xarxes Socials i anuncis de pagament
Activitats Formatives SOMI i Empresa i Emprenedoria	Butlletí IPEP Can Bech Formació en Xarxa (Diputació) Mailchimp Mailing base dades SOMI Mailing base dades Espai Empresa i Emprenedoria Ràdio Palafrugell Taules tècnics comarques Web Catalunya Empren Web Palafrugell és... formació Web IPEP Xarxes Socials
Programes Ocupacionals SOMI	Butlletí IPEP Base dades SOMI – Empresa

	Oficina Treball Generalitat Taules tècnics comarques Web IPEP Xarxes Socials
Jornada Oportunitats Laborals	Butlletí IPEP Base dades SOMI – Empresa Can Bech Diari de Girona Pantalles Il·luminoses Pineda Gèlia i La Fanga Ràdio Palafrugell Taules tècnics comarques Web IPEP Web Ajuntament Web Formació en Xarxa Xarxes Socials
Flors i Violes	Butlletí IPEP Web IPEP Web Ajuntament Web VisitPalafrugell Pantalles Il·luminoses Pineda Gèlia i La Fanga Portada El Nou El Punt Avui Revista de Palafrugell Festa Catalunya Menuts Girona Rac 1 (Girona) i Rac105 (CAT) Xarxes Socials i anuncis
Julivia Bus	Butlletí IPEP Pantalles Il·luminoses Pineda Gèlia i La Fanga Diari de Girona Menuts Girona Temps d'Estiu
Havaneres Tamariu	Butlletí IPEP Pantalles Il·luminoses Pineda Gèlia i La Fanga Ràdio Palafrugell Rev. De Palafrugell Web Palafrugell Xarxes Socials
RE_PALAFRUGELL	Butlletí IPEP El Nou Pantalles Il·luminoses Pineda Gèlia i La Fanga Web VisitPalafrugell Web UPIC Web Formació en Xarxa Mailing Menuts Girona Xarxes Socials
Es Niu	Butlletí IPEP Fem Turisme Festa Catalunya Diari de Girona Rac 1 (falques Girona) Ràdio Palafrugell

	Revista del Baix Empordà Revista de Palafrugell Mailing Pantal·les Il·luminoses Pineda Gèlia i La Fanga Sortejos: • 10 àpats x 2 pax Xarxes Socials i anuncis de pagament
Nadal a Palafrugell	Butlletí IPEP Diari de Girona El Punt Avui El Nou Escapa amb nens Menuts Girona Sortir amb nens Pantal·les Il·luminoses Pineda Gèlia i La Fanga Ràdio Palafrugell Festes Catalunya Xarxes Socials

13. PLA DE QUALITAT TURÍSTICA EN DESTÍ DEL BAIX EMPORDÀ (SICTED).



El 19 de març de 2024, l'Oficina de Turisme de la Pineda Gèlia, va rebre el distintiu de Qualitat Turística, després d'haver passat per un procés d'avaluació per renovar aquest certificat. Aquesta distinció és avaluada i renovada anualment mitjançant el compliment d'un conjunt de bones pràctiques que afecten, entre d'altres a la gestió de persones, atenció i tracte amb el client, comunicació dels serveis, venda de productes, relació amb proveïdors, manteniment de les instal·lacions o gestió mediambiental sostenible.

Des de l'any 2004, el CCBE està treballant en la implantació del Pla de Qualitat Turística en Destinació, sistema de gestió que garanteix el compliment d'uns estàndards bàsics de qualitat en els serveis turístics que es presten i en els recursos de què gaudeix el visitant a la comarca. Aquest Pla de Qualitat es basa en el *Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destino* (SICTED), promogut per la *Secretaría de Estado de Turismo* i la *Federación Española de Municipios y Provincias*.



El SICTED s'implanta actualment a 256 destinacions de l'Estat espanyol amb més de 16.000 empreses adherides i/o distingides. Actualment estan distingides una gran varietat d'entitats del Baix Empordà, públiques i privades, entre les quals: una quinzena d'oficines de Turisme, allotjaments rurals, apartaments i habitatges d'ús turístic, càmpings, empreses de turisme actiu, comerços, museus/centres d'interès, hotels, platges i altres serveis.

L'objectiu és aconseguir que Palafrugell i el Baix Empordà continuïn essent una destinació de qualitat reconeguda. Entrega de diplomes realitzada al Castell de Calonge.

14. COMPROMÍS PER A LA SOSTENIBILITAT TURÍSTICA GIRONA BIOSPHERE.



Aquest any, per primer cop, l'Oficina de Turisme de Pineda Gèlia ha rebut el distintiu Compromís per a la Sostenibilitat Turística Girona Biosphere.

Els distintius van ser entregats el passat divendres 14 de juny al Park Hotel San Jorge de Calonge: trenta-dues entitats, sis de públiques i vint-i-sis de privades, de les comarques gironines.

A través del sistema i metodologia Biosphere de gestió, reconeixement i certificació, entitats de tot el món aconsegueixen disposar de les eines i l'assessorament necessaris per a la millora continua cap a "Horizonte 2030".

Un sistema basat en:

- 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) i 169 objectius de les Nacions Unides.
- Directrius Cim del Clima de París, COP 21.
- Principis i objectius dels principals Cims i Cartes internacionals sobre sostenibilitat.

La norma Biosphere és l'adaptació dels 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS), mitjançant l'anàlisi i els indicadors de l'OMT, el Pacte Mundial, els indicadors de la UE i els criteris del Consell Global de Turisme Sostenible (GSTC) .

Aquest sistema de gestió i certificació de la sostenibilitat ha estat reconegut com la millor eina de certificació de la sostenibilitat al món el 2021 per l'informe *Recomanacions sobre eines i certificacions per a la recerca en profunditat*, elaborat per la Universitat de Sherbrooke (Canadà), en col·laboració amb Tourism Durable Quebec.



15.TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ.

L'IPEP gestiona les xarxes socials següents:

- Facebook, amb les fanpage de Turisme Palafrugell, Flors i Violes, Havaneres Calella, IPEP Empresa i El Mercat de Palafrugell.
- Twitter, amb els perfils de Turisme Palafrugell i IPEP Empresa
- Instagram amb Turisme Palafrugell, Havaneres Calella, Mercat de Palafrugell, Flors i Violes, Re_Palafrugell i IPEP Palafrugell.

Les xarxes són per excel·lència l'eina més efectiva i directa per promocionar turísticament el destí i per comunicar a l'exterior la informació relativa als projectes, subvencions, ofertes i serveis de forma clara, planera i transparent.

S'arriba a un ampli ventall de públic objectiu, segons el perfil que sigui, però sempre oferint una comunicació més directa i fluida, arribant a un públic objectiu que d'un altre manera no li arribaria la informació.

A través de les xarxes oferim una interacció més directe i immediata amb els usuaris, tant amb comentaris públics com amb missatges privats. S'han respost totes les sol·licituds i consultes, derivant a l'àrea corresponent o bé al web o link on contenia la informació sol·licitada. S'ha detectat un augment d'usuaris interessats en ofertes de feina publicades, en llocs d'interès i serveis turístics, així com un gran augment en la immediatesa de les interaccions i accions (consultes, registres, inscripcions...) .

- **FACEBOOK** (Dades a 31 desembre 2024):

Turisme Palafrugell (@turisme.palafrugell): Un total de 21.003 seguidors, amb una mitjana de visites de 33.700, un abast total de 241.000 seguidors, 33.700 interaccions i 8.454 clics a enllaços.

Palafrugell, Flors i Violes (@florsivioles): 4.140 seguidors, és una pàgina que està en actiu a partir de 2-3 mesos abans i durant el festival, però la resta de l'any està gairebé inactiu. Compta amb abast de 42.100 seguidors, una mitjana de 2.734 visites i 1.523 clics a enllaços.

Havaneres Calella (@havanerescalella): 1.498 seguidors, amb una mitjana de seguiment de 1.447 usuaris al dia i un abast entre 30.000 seguidors durant la cantada, 10.600 la resta de l'any i 48 clics a enllaços.

IPEP Palafrugell (@ipeppalafrugell): 850 seguidors. Te un total de 66.745 visualitzacions, amb una mitjana de visites al perfil de 1.829, un abast de 8.360 i 191 clics a enllaços.

Mercat de Palafrugell (@mercatpalafrugell): 1.185 seguidors, abast de 10.100 seguidors, 4.973 visualitzacions, 1.288 interaccions, una mitjana de seguiment de 2.596 visites al perfil.

- **TWITTER:**

@ipeppalafrugell (VisitPalafrugell)

Disposa de 5.244 seguidors, segueix a 3.344 usuaris i compta amb un total de 7.613 piulades. Promociona els hashtags #TurismePalafrugell i #VisitaPalafrugell amb una audiència del 74% i els puntuals com ara: #Florsivioles #Julivia #Julviabus #Garoinada #NadalAPalafrugell

@ipepempres (IPEP Palafrugell)

Disposa de 790 seguidors, segueix a 675 usuaris i compta amb un total de 2.587 piulades. Promociona els hashtags #IPEPEmpren, #IPEPEmpresa, #IPEPPalafrugell #IPEPOcupació #NadalAPalafrugell #IPEP #IPEPFormació

- **INSTAGRAM:**

Pel que fa al perfil de **turisme**, diàriament fa una publicació relacionada amb la destinació (ja sigui recursos turístics, culturals o esdeveniment del moment). La resta de perfils publica segons la temporalitat de l'esdeveniment o la notícia.

El **mercat** de Palafrugell promociona els productes de proximitat i els serveis, actualitza els horaris d'obertura, tancament en períodes puntuals i altres activitats.

Els perfils de **Flors i Violes**, **Havaneres Calella** o la **Biennal**, promocionen els seus propis esdeveniments en particular, amb notícies, novetats, vídeos i fotografies del mateix.

El perfil de **IPEP**, comunica les accions, projectes, subvencions i notícies de l'àrea de Promoció Econòmica, SOMI, comerç, mercat, emprenedoria, i notícies pròpies del mateix departament, entre d'altres.

Cada perfil promociona els seus propis hasthag #VisitaPalafrugell, #VisitPalafrugell #TurismePalafrugell #Palafrugell, #Baix Emporda, #PoblesAmbEncant #CatalunyaExperience, #MercatDePalafrugell, #FemComerçAPalafrugell, #HavaneresCalella, #IPEPEmpresa, #IPEPFormació #IPEPOcupació, #IPEPPalafrugell, #FlorsiVioles #TotsFemFlorsiVioles, entre d'altres.

Dades dels nostres perfils:

@VisitaPalafrugell: Compta amb 10.909 seguidors. 180 publicacions i 500 histories. El perfil ha aconseguit un total d'abast de 355.700 de seguidors, 41.500 interaccions, 784.300 visites al perfil i 6.120 clics a l'enllaç de la biografia.

@HavaneresCalella: 1.444 seguidors, 183 publicacions. Està en actiu durant la temporalitat de la cantada i la seva promoció uns dos mesos abans. Te un abast de 18.800 seguidors i una mitjana de 3.082 visites al perfil

@Florsivioles_palafrugell: 4.539 seguidors i 397 publicacions. Te un abast de 48.300 seguidors i 414 clics a enllaç de la biografia.

@IPEPPalafrugell: 2.321 seguidors i 425 publicacions. Compta amb una abast d'audiència de 44.000 usuaris, 966 interaccions, 1.011 clics a enllaç biografia i 4762 visites al perfil.

@MercatPalafrugell: 289 publicacions i 2.398 seguidors. Compta amb 61.200 visualitzacions, un abast de 11.300 usuaris i 615 interaccions, amb una mitjana de 2.328 visites i 5 clics a l'enllaç.

Publicacions:

#Visitpalafrugell: 23.800 publicacions

#VisitaPalafrugell: 3.900 publicacions

#TurismePalafrugell: 23.100 publicacions

#CalelladePalafrugell: 176.900 publicacions

#Palafrugell: 185.000 publicacions

#Llafranc: 105.900 publicacions

#Tamariu: 95.800 publicacions

#Llofriu: 2.194 publicacions

#Florsivioles: 6.369 publicacions

#Florsivioles2024 200

#HavaneresCalella: 1.400 publicacions

- **FLICK'R** www.flickr.com/photos/turisme_palafrugell
409 fotografies. Totes elles poden ser cedides i comentades. És un canal que necessita dedicació i que no és pot mesurar l'impacte. Els usuaris no l'utilitzen, pel que ha quedat obsolet.

- **TIK TOK @VisitaPalafrugell**
Compta amb 285 seguidors, 106 seguits i 130 m'agrades.
6 vídeos: amb una mitjana de visualitzacions de 1.200 reproduccions

- **PÀGINES WEB DE TURISME:**

A. Web: www.visitpalafrugell.cat (Franja: 1 de gener a 31 de desembre)

	2024	2023	2022
Visites	286.136	169.034	170.638
Usuaris únics	209.844	167.716	170.103
Pàgines vistes	540.932	432.399	481.647
Pàgines per visita	2,57	2,01	2,18
Temps mitjà	00:01:08	00:01:22	00:01:33
Percentatge rebot	61,02%	65,68%	63,42%
% visites noves	73,34%	85,70%	85,10%

Observacions:

- Els usuaris **accedeixen al** web a través de mòbil (74,81%), ordinador (23,48%) i tablet (2,21%).
- L'idioma més consultat és l' espanyol, seguit del francès, el català i l'anglès. Es detecta un augment de consultes en alemany.
- Els **usuaris** són un 65,10% dones i 34,90% homes.
- La franja **d'edat** és 1,08% de 18 a 24 anys, 4,04% entre 25-34 anys, 70,29% de 35 a 44 anys, 7,68% de 45 a 54 anys, 8,77% de 55 a 64 anys i 8,14% més de 65 anys.

- **L'interès** dels usuaris és majoritàriament novetats, notícies, viatges, platges, gastronomia, activitats en família, esports i comerç.
- Els **usuaris actius** de mitjana setmanal és de 9.600 usuaris mensuals.
- Les **pàgines** més visitades són: Coneix Calella, Tamariu i Llafranc, Garoinada, Calella en francès i en espanyol, platges i el mercat.
- Els **continguts** més visitats són: home (pàgina d'inici), allotjaments, garoinada, Calella, (per ordre d'idiomes: espanyol, francès i català), Mercat de Palafrugell i agenda.
- El **canal** per on accedeixen els **usuaris** és majoritàriament a través de Google que ha enviat un 78,71% de les visites (166.117) i 15,22% han entrat directament (32.063) i 6,07% han entrat a través de les xarxes socials.
- Les **consultes** realitzades al buscador han estat: Calella, allotjaments, Garoinada, Calella de Palafrugell, Palafrugell, mercat, activitats (espanyol i francès).
- La **xarxa social Facebook** continua essent la de més influència d'entrada al web, per darrer de google, seguit d'Instagram (i IGStories), Twitter i altres aplicacions com TripAdvisor, entre d'altres.

B. Web: www.ipep.cat (Franja: 1 de gener a 31 de desembre).

	2024
Visites	78.007
Usuaris únics	45.000
Pàgines vistes	56.577
Pàgines per visita	2,01
Temps mitjà	00:01:23
Percentatge rebot	34,57%
% visites noves	85,70%

C. Web: www.florsivioles.cat (Franja: 1 de gener a 31 de desembre)

	2024	2023	2022
Visites	19.218	15.249	9.203
Usuaris únics	13.211	10.610	9.101
Pàgines vistes	25.968	25.968	27.569
Pàgines per visita	1,70	1,70	2,02
Temps mitjà	00:01:00	00:01:14	00:01:32
% rebot	64,12%	66,80%	61,88%
% visites noves	78,40%	80,40%	80,50%

Observacions:

- Tornem a activar la web més completa, amb les pestanyes per a cada apartat i amagant la fanpage anterior
- Les **entrades** al web han estat un 24,11% directes, per google 40,88%, per xarxes socials 15,74% i per altres canals i webs un 19,17%.
- **L'idioma** més consultat és l'espanyol, seguit del català .
- El **públic** objectiu són 66,20% dones i 33,80% homes.
- **L'edat** està compresa d'un 0,51 % de 18 a 24 anys, 2,56 % de 25 a 34 anys, 1,88% d'entre 35 a 44 anys, 7,60 % de 45 a 54 anys i 8,58% de més de 65 anys i un 73,68% d'usuaris no ho revetlla.
- Les **pàgines** més vistes: programació, home festival, Figa Flawas, espais, com arribar i descarregar programació.

D. Web: www.havanerescalella.cat (Franja: 1 de gener a 31 de desembre)

	2024	2023	2022
Visites	39.658	34.841	30.567
Usuaris únics	39.329	34.917	30.370
Pàgines vistes	113.948	104.015	91.502
Pàgines per visita	2,12	2,34	2,32
Temps mitjà	00:02:33	00:01:22	00:01:29
Percentatge rebot	58,73%	48,77%	52,88%
% visites noves	80,5%	85,2%	85,4%

Observacions:

- Els **usuaris** són 39,90% homes i el 63,10% dones, d'entre 55-64 anys (10,90%), i 45-54 anys (7,23%)., +65 anys (14,53%)
- Les **entrades** al web provenen un 13,90% directes del web, un 83,58% de Google, de visitpalafrugell 0,79% i de xarxes socials amb el facebook 1,73%, entre d'altres.
- Les **consultes** més buscades: Home, Programa cantada, (català i espanyol), venda d'entrades
- Les **pàgines més vistes**: home en espanyol, Calella en francès, programació de la cantada en espanyol i català, com arribar en espanyol i l'endemà de la cantada.
- Els **idiomes** més consultats: català seguit de l'espanyol, anglès i francès.

E. Web: www.palafrugellplus.cat (Franja: 1 de gener a 31 de desembre).

	2024	2023	2022
Visites	1.049	2.200	2.464
Usuaris únics	856	2.131	2.450
Pàgines vistes	4.120	2.101	5.791
Pàgines per visita	0,68	0,65	1.82
Temps mitjà	01:42:00	03:02:001	00:01:21
Percentatge rebot	62,63%	67,43%	60,50%

F. Web: www.weddingpalafrugell.cat (Franja: 1 de gener a 31 de desembre)

	2024	2023	2022
Visites	2.881	1.684	1.956
Usuaris únics	2.651	1.443	1.951
Pàgines vistes	4.548	3.071	4.920
Pàgines per visita	1,58	1,82	1,22
Temps mitjà	00:01:42	00:01:11	00:01:20
Percentatge rebot	45,26%	75,53%	74,49%

- **ALTRES CANALS** (altres XS que es gestionen des de Promoció Econòmica):

Youtube (@TurismePalafrugell), per tal de penjar vídeos promocionals del municipi.
189subscriptors. 208 vídeos.

Netvibes, per tenir un recull de totes les notícies que vinculen al municipi o als esdeveniments que organitzem.

Hootsuite, per tenir recollides en una sola pàgina, les activitats de totes les xarxes socials que tenim i poder fer un seguiment del que publiquen les persones que seguim.

GOOGLE MY BUSINESS

Franja: De l'1 de gener al 31 de desembre 2024

Concepte	Promoció Econòmica Palafrugell	Mercat de Palafrugell	Oficina de turisme de Palafrugell	Oficina de Turisme Tamariu	Oficina De Turismo Llafranc	Oficina de Turisme de Calella de Palafrugell
Puntuació	3,85	4,5	4,7	3,8	4,3	5
Cerques google	6.747	33.970	5.991	974	1.296	3.833
Com arribar	726	9.042	1.169	522	333	1.275
Visualitzacions a Maps	1.387	20.645	5.809	1291	437	3.318
Clics al web	1.681	2.698	739	162	113	521
Trucada telefònica	399	188	416	62	94	320

6. ESDEVENIMENTS

1. FLORS I VIOLES

15a edició Flors i Violes. Del 26 al 28 d'abril.



Un recorregut per patis i carrers intervinguts per artistes (plàstics, visuals i sonors) que van transformar l'espai com a element de trobada, acció i reflexió. Juntament amb els carrers i comerços van formar tot un recorregut entrelaçat per tal que el visitant gaudís de la cultura en totes les seves vessants. I, així mateix, aportar dinamització al sector de l'hostaleria, la restauració i el comerç.

Col·laboració público-privada, amb la decoració de més de 40 espais, carrers i places del centre i la participació activa d'una vintena d'establiments, que van organitzar activitats i obrir les seves portes amb ambientació.

Es van **redescobrir espais inèdits** com ara La Bòbila, l'Església dels Dolors (antic Hospital Municipal), la capella de l'Alberg Solidança, Can Genís o el pati exterior de la Fàbrica

J. Vigas, de la mà d'artistes com Cyril Torres, Rosa Aguiló, Caroline Faiola & Consciència, Lighthink Lab o Espe Rabat.

La inauguració del Flors i Violes va anar a càrrec de Xavi Bové Studio, artista visual que ha treballat i dirigit projectes internacionals a ciutats com Londres, Berlín, Singapur o Nova York. El seu espectacle, "Ecos de l'oblit" va comptar amb la col·laboració de la companyia de dansa CobosMika Company i b1no, en la producció musical, buscant una crida a la reflexió i a la pau. Aquest va reunir a la Bòbila un total de 2.000 espectadors.

La **Ludwig Band i Figa Flawas van ser els concerts més multitudinaris** d'un festival que, malgrat la pluja del diumenge, va acollir espectacles per a tots els públics, amb més de 100 activitats.

El públic familiar també va poder gaudir de dos grups capdavaners en aquest gènere, com són **Ambauka i Els Atrapasomnis**, el darrer, reubicat a causa de la pluja. Tots dos van omplir de gom a gom tant la plaça Priorat Santa Anna, com l'aforament del Teatre Municipal de Palafrugell (TeMePé).

En l'àmbit local, dos artistes palafrugellencs van presentar àlbum durant aquesta 15a edició del Flors i Violes, en un dels espais inèdits, La Fàbrica J. Vigas, amb la col·laboració de l'àrea de Cultura. Aquests van ser **Carlos Coronado, amb "Flamenc Mediterrani"**, i **Keko Domènech, amb "Misubi"**. Finalment, una de les cites més esperades van ser la dels **grups mítics del poble** reunits de nou per a l'ocasió: **Cork, 13th Magic Skull, The Gruixut's i An der Beat**, que van regalar al seu públic fidel una nit de bons records i tancant la 15a edició del Flors i Violes.

Com a complement, **Oohx!gen Palafrugell Comerç i Negoci** va organitzar una desfilada de moda amb participació dels establiments de la vila al pavelló municipal. La mateixa associació també va gestionar el Mercat d'Artesans, als carrers dels Valls i Cavallers. Diversos restaurants del municipi van oferir el menú Flors i Violes, molt ben valorat i acollit pel públic.

El flux de visitants que van passar pel municipi va ser constant, malgrat que el diumenge va estar passat per aigua i la major part dels espectacles van ser reubicats i alguns cancel·lats.

Flors i Violes 2024 es reafirma com un excel·lent festival. Ha fet un salt qualitatiu oferint un ventall ampli d'activitats i espectacles, concebut per donar cabuda a tot tipus de públic, complint amb el seu objectiu inicial, dinamitzar el teixit empresarial, sobretot el comercial i de restauració, a l'entorn de l'1 de maig.

2. 57ª CANTADA D'HAVANERES DE CALELLA DE PALAFRUGELL.

57. Cantada d'havaneres de Calella de Palafrugell



6 de juliol de 2024

Arjau · Els Cremats · Les Anxovetes
Mariona Escoda · Peix Fregit

www.havanerescalafra.cat - Tel. 972 309 224



El dissabte 6 de juliol, va tenir lloc la 57a Cantada d'Havaneres amb la participació de: Arjau, Els Cremats i Peix Fregit de Palafrugell, Les Anxovetes de L'Escala i com a artista convidada la cantant catalana Mariona Escoda, guanyadora de la primera edició del programa de TV3 Eufòria.

Entre les vint interpretacions cal destacar les quatre que va compondre el recordat autor Càstor Pérez: *Vestida de nit*, *Temps perdut*, *La Habana se llama Elena* i *El mariner feliç*. Tots, conjuntament i com és tradició, van completar la cantada amb les dues havaneres més populars en castellà i català: *La bella Lola* i *El meu avi*.

Per a la realització del cartell s'ha utilitzat la imatge de Calella de Palafrugell del nou marxandatge disponible a les oficines de turisme, estrenat a finals de març.

D'aquesta manera, s'aprofiten sinergies i es reforça marca i imatge del municipi identificant-se amb elements del nostre territori. La il·lustradora palafrugellenca Anna Grimal és la creadora del cartell i de les diferents il·lustracions del marxandatge.

Com a preàmbul de la tradicional Cantada, l'Associació de Veïns i Amics de Calella i la Fundació Ernest Morató, de manera conjunta, van organitzar, el divendres 5 de juliol, la presentació del llibre "La Taverna del Calicó", de Carles Casanovas amb interpretació musical a càrrec d'Elisabet Fernández.

El diumenge 7 de juliol, a les 21.30 h, al mateix escenari de la Cantada d'Havaneres de Calella de Palafrugell, es va celebrar el concert de la Sílvia Pérez Cruz, dins el marc del Festival Ítaca.

La retransmissió en directe de la Cantada per TV3 va obtenir un excel·lent índex d'audiència, un 18,1% amb 241.000 espectadors i va liderar la nit.

Un any més, es va habilitar el **servei de bus llançadora** al mateix espai que es va estrenar l'any passat, a l'aparcament anomenat Autovia (Avinguda Josep Vergés i Matas). El funcionament va ser correcte. La gent que va utilitzar el servei el va valorar positivament i les auxiliars de control no van informar de cap incidència.

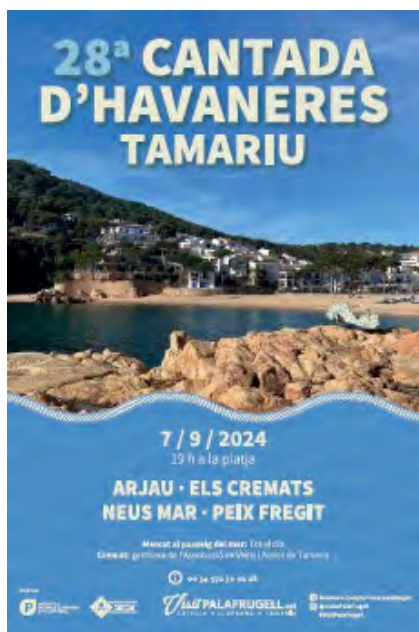
Es va confirmar **servei de taxis i preus pel fulletó de la Cantada**. Es donava la informació de **vehicles adaptats a mobilitat reduïda i vehicles de 4 a 8 places**.

La **recepció protocol·lària** oferta per l'Ajuntament, es va realitzar per segon any consecutiu als jardins de l'Hotel Alga de Calella. Espai ideal i molt ben rebut pels assistents al mateix.

Resum **venda d'entrades**:

Entrades Havaneres 2024			
	Número entrades	Preu unitari	Total
Agències de viatge. Preu grup	258	40,00 €	€
Venda anticipada internet	874	41,50 €	36.271,00 €
Particulars anticipada	69	41,50 €	€
Taquilla	41	40,00 €	1.640,00 €
Invitacions protocol, grups i col·laboradors	218	0,00 €	0,00 €
Prensa	16	0,00 €	0,00 €
No venudes per falta de visibilitat o reubicacions	18	0,00 €	0,00 €
TOTAL	1.494		37.911,00 €

3. CANTADA D'HAVANERES DE TAMARIU.



Dissabte 7 de setembre es va celebrar la tradicional Cantada d'Havaneres de Tamariu, enguany la 28^a edició.

La Cantada va tenir lloc a la terrassa del Salí. Va començar a les 19.00 h, va acabar pels volts de les 21.00 h i el presentador va ser en Lluís Poch.

Els grups participants: Arjau, Els Cremats, Neus Mar i Peix Fregit. Varen cantar cinc peces cadascun i tres cants comuns: Tamariu, La Bella Lola i El meu avi. Com a novetat és va repetir una cançó a petició del públic i del presentador.

Durant la Cantada es va repartir la postal amb la imatge del pòster i la lletra de l'havanera Tamariu.

Paral·lelament, al passeig del Mar, hi havia dues parades artesanals i el cremat cortesia de l'Associació de Veïns i

Amics de Tamariu que va ser tot un èxit. Es van servir 1.500 gotets.

La platja i el passeig estava ple d'espectadors, que van valorar molt positivament la cantada i varen marxar esperant la propera.



4. OFF JAZZ FESTIVAL – FESTIVAL DE JAZZ COSTA BRAVA.

L'Off Festival pretén ser la porta d'entrada del Festival de Jazz Costa Brava, amb una idea de petits concerts que s'han fet en establiments del municipi que normalment programen música en directe.

El 18^é OFF JAZZ FESTIVAL ha tingut lloc a Palafrugell, Calella i Tamariu els caps de setmana 21, 22 i 28,29 de setembre i 4, 5 i 6 d'octubre.

Els locals participants i grups escollits pels mateixos locals han estat:

- Hotel Tamariu – Còctel & Concert – Dissabte 21/09 – Grup: RADIKAL COMBO

- Candela – Vermut & Concert – Diumenge 22/09 – Grup: JOAN RUBAU & LLUÍS FIGUERES
- Dissident Bar – Còctel & concert – Dissabte 28/09 – Grup: RAMON PRATS
- Espai Cuixart – Còctel & Concert – Dissabte 28/09 – Grup: CAFÉ DUO
- Frankfurter Gretel - Sopar & Concert – Diumenge 29/09 – Grup: TRIO TICO
- Daltònic - Sopar & Concert – Divendres 04/10 - Grup: CARLES BECH
- Pati l'Estrella – Còctel & Concert – Dissabte 05/10 – Grup: XAVI MOLINA QUARTET
- Hotel Sant Roc – Còctel & Concert – Dissabte 05/10 – Grup: LAST LIVIN'SOULS de Joan Rubau
- Cal Ganxó - Vermut & Concert – Diumenge 06/10 – Grup: JOAN RUBAU & LLUÍS FIGUERES

Els locals són els promotors del concert i l'IPEP hi col·labora amb una aportació econòmica de 150,00 € per establiment/iva inclòs.

L'àrea de Cultura fa la promoció amb pòsters i desplegable repartits per Palafrugell i rodalies. Des de l'IPEP es fa un repartiment específic de díptics i pòsters als locals participants i oficines de turisme (50u i un parell de pòster per establiment) .



Enguany es celebra els 30 anys del Festival de Jazz Costa Brava, per aquest motiu, hi ha la imatge d'un pastís. L'encàrrec s'ha fet des de l'àrea de Cultura de l'Ajuntament a l'empresa Bisdixit de Pere Àlvaro. El pòster ha estat un joc entre els pastissers *Tigretón* i *Pantera Rosa* de fa uns anys.

5. RE_PALAFRUGELL.



El RE_Palafrugell neix a iniciativa de l'IPEP amb l'objectiu de crear un espai de reflexió - a través d'activitats d'oci - i d'àmbit professional, on es posi en valor un territori cada cop més compromès amb la seva realitat.

Es planteja el projecte la tardor del 2021, se celebra per primer cop del 21 al 23 d'octubre de 2022. Enguany, del 25 al 27 d'octubre de 2023, serà la tercera edició.

Amb la sostenibilitat de manera global es planteja, de nou, un esdeveniment amb dues parts: divendres enfocat a professionals i dissabte/diumenge dirigit al públic en general, Espai benestar i Espai família.

A. JORNADA PROFESSIONAL:

Després de dues edicions co-organitzant la jornada professional amb el COAC, per variar la temàtica com es preveia des dels inicis del RE, es canvia el *partner* principal per la UPIC (Unió de Polígons Industrials de Catalunya).

El RE_ s'inaugura amb una xerrada sobre economia a comarques gironines, seguit de tres blocs temàtics on tres ponents i un moderador exposen casos d'èxit de les seves empreses relacionats amb sostenibilitat.

Es van abordar temes clau per al desenvolupament i la transformació dels PAE des d'una mirada clarament gironina. Destaca la participació d'experts del sector públic i privat com a ponents especialitzats, així com, la concessió de diversos reconeixements atorgats per la UPIC.

Enguany no s'ha fet pagar inscripció a la jornada i l'empresa Nareta de Palafrugell ha estat la responsable de l'esmorzar i l'aperitiu ofert.

A continuació s'exposa el programa tal i com es va desenvolupar:



9.00 h	ACREDITACIONS I REGISTRE
9.30 h	BENVINGUDA Sra. Lluís Millán, Assessora d'Innovació Sr. Carles Guàrdia, President UPIC Sr. Pol Fages, President de la Comissió del Comerç de Palaferrut i Sr. Sra. Mònica Alcalá i Torrell, Representants de l'Associació de Comerç
9.45 h	PONÈNCIA MAGISTRAL "EVOLUCIÓ DE L'ECONOMIA GIRONINA" Sr. Jaume Vilabrega, President del Col·legi d'Economistes de Girona
10.15 h	"AVANÇANT CAP A UNA SOSTENIBILITAT EFECTIVA ALS PAE" Modera Sra. Sílvia Solanilla, Directora d'Innovació i I+D+i Sr. Ferran Carrigosa, Director general de Nova Unitat Econòmica Sra. Verònica Kucharska, CEO Landisys Sr. Josep Riusell, CEO Cluser
11.00 h	ESMORZAR RELACIONAL
11.30 h	"TRANSFORMANT INNOVANT" Modera Sr. Ferran Roderó, Delegat Acció Girona Sra. Alexandra Colls, CEO Cashkeepers Sr. Jaume Guàrdia, President Concentrol Sr. Mateu Homs, Director General de Benito Urban
12.15 h	"ACTIVITAT ECONÒMICA I TERRITORI. UNA NOVA MIRADA" Modera Sra. Georgina Vázquez, Arquitecta urbanista i representant COAC Sr. Joan Batlle, Soci i director de R+D de Batlleorga(BR) Sr. Jordi Codina, CEO Nodico Sr. Josep Pagès, Director d'Oficina Tècnica i Projectes d'Estudi Sr. Josep Armengol, Subdirector General d'actuacions urbanístiques de la Direcció General d'Ordenació del Territori, Urbanisme i Arquitectura, Generalitat de Catalunya
13.00 h	RECONeixEMENTS UPIC A l'impuls de l'associacionisme A la sostenibilitat ambiental Al lideratge en femení
13.15 h	CLOENDA Sr. Juli Fernández, Secretari general d'Economia i Finances, Generalitat de Catalunya
13.30 h	APERITIU RELACIONAL



- **Participació:**
Inscrits un centenar de persones. Assistència definitiva una vuitantena.

- **Balanç:**
Balanç dels professionals molt positiu, especialment les taules:

- **Innovant i transformant** moderada per Ferran Roderó - Delegat d'Acció Girona - i amb la participació d'Alexandra Colls - CEO de Cash Keepers -, Jaume Guàrdia - President de Concentrol - i Mateu Homs - Director General de Benito Urban - van compartir perspectives sobre la innovació i les tecnologies per a la competitivitat empresarial. En aquest col·loqui es va tenir clar que la sostenibilitat i el creixement dels espais industrials depenen de la col·laboració públic-privada, suport al talent local, inversions en manteniment i promoció de condicions laborals més humanes i accessibles.

- **Activitat econòmica i territori. Una nova mirada**, moderada per Georgina Vázquez - COAC Girona - i amb la participació de Josep Armengol - Subdirector general d'Actuacions Urbanístiques de la Generalitat de Catalunya -, Joan Batlle - Director de R+D a Batlleiroig (BIR) -, Jordi Codina - CEO de Nadico - i Josep Pagès – Director Oficina Tècnica i Projectes d'Esteve -. Es va reflexionar sobre la simbiosi entre desenvolupament econòmic i equilibri territorial.

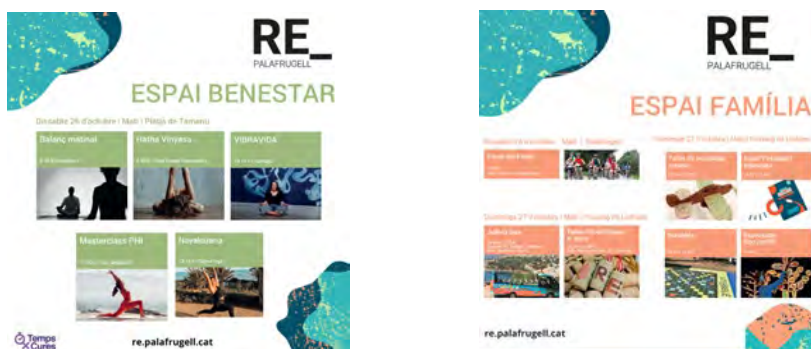
En aquesta edició, al comptar amb el suport i contactes de la UPIC, ha propiciat que el públic assistent no fos només de la comarca i/o província, sinó que s'ampliava l'àrea d'influència, captant també assistents de l'àmbit de Barcelona.

B. CIRCUIT D'ACTIVITATS - ESPAI BENESTAR I ESPAI FAMILIA:

Després de valorar positivament l'experiència de l'any passat, activitats centrades en l'Espai benestar a Tamariu i l'Espai família a Llafranc, es decideix repetir la fórmula. Les activitats es centren en espais públics i per temàtiques.

Dissabte, el circuit, és a la platja de Tamariu i diumenge al passeig de Llafranc. Espai matinal a cada lloc on el públic gaudeix de tot amb un mateix fil en comú. Els centres de benestar de Palafrugell que hi van participar l'any passat tornen de nou.

La influencer del món fitness/ioga, Paula Butragueño (cent vint- i sis mil seguidors), es contracta per finalitzar el matí amb una sessió d'estàtic dance. Es pacta una masterclass d'1 hora del seu mètode PHI (combinació de força amb ioga i meditació), tres packs de stories abans de l'esdeveniment, un directe per explicar-ho, un directe durant la sessió i una publicació final passada la sessió.

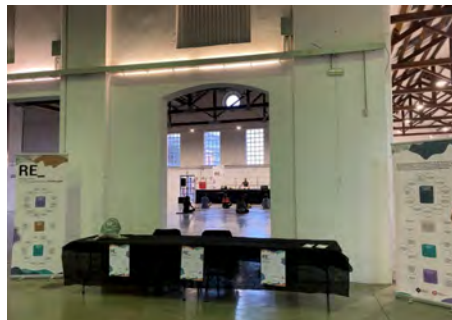


A. ESPAI BENESTAR, dissabte de 8.30 a 13.00 h:

La previsió de pluja va fer canviar la ubicació de la platja de Tamariu a la Bòbila de Palafrugell.

L'espai Temps per Cures va poder muntar la mini ludoteca i oferir igualment el servei de canguratge per a nens i nenes que tinguessin els acompanyants adults a l'espai.

Als participants se'ls hi va donar una motxilla amb el logo del RE_Palafrugell, finançada per l'àrea de Medi Ambient.



Els centres de Palafrugell que es va convidar a participar són: Gran Fondo Hatha Vinyasa, Mestimut, Calma ioga, Sumaya i Sharanam. Gran Fondo es va posar malat i el va substituir Mestimut i Sharanam no va poder venir (va avisar amb temps)



- **Participació:**

Un centenar de persones participen en alguna de les activitats ofertes en aquest espai (l'any anterior unes tres-centes). A l'espai de mini ludoteca hi van passar una desena de nens i nenes (una trentena l'any anterior).

- **Balanç:**

El canvi de data inicial, la mala previsió meteorològica, la pluja i sobretot el canvi de lloc de l'Espai benestar, varen ser els factors causants de la davallada d'assistència en relació a l'any passat. Tot i això, tant les instructoras com les persones que van participar a les sessions ho van valorar molt positivament.

B. FESTA DEL PEDAL, dissabte a les 10.00 h:

Organitzada per Gran Fondo Community, amb el suport de l'Ajuntament, s'ofereix dues propostes de ruta per recórrer els carrils ciclables en família, sortida de la Plaça de Can Mario:

- Recorregut curt: Pl. Can Mario – Via verda Tamariu – Camí dels Plans – Espai Firal – Instal·lacions Gran Fondo. 8 km dificultat baixa
- Recorregut llarg: Pl. Can Mario – Via verda Tamariu – Camí dels Plans – Pl. Dr. Trueta – Carretera Vella – Espai Firal – Instal·lacions Gran Fondo. 16 km dificultat baixa.

Inscripció prèvia de 150 persones.



Per motius meteorològics - previsió de pluja - divendres 9 al migdia es va decidir ajornar la Festa del Pedal per la primavera 2025. S'envia correu electrònic a tots els inscrits comunicant el canvi i es publica a les xarxes socials.

C. ESPAI FAMÍLIA, diumenge de 10.30 a 13.30 h:

Al passeig de Llafranc, s'hi instal·la escenari, taules i altres infraestructures per oferir les següents activitats:

- Espectacle familiar "Bon profit" amb la companyia Tanake Teatre, promou l'alimentació saludable i de proximitat, finançat per l'IPEP.
- Taller de manualitats RE-utilitzem el Suro, de la mà del Museu del Suro de Catalunya.
- Taller de creació d'una joguina amb materials reciclats, impartit per Talleret Kraft i finançat per l'àrea de Qualitat Urbana.
- Scrabble gegant i taules amb scrabbles per jugar en grup i promoure l'ús del català. Gentilesa del Consorci de Normalització Lingüística.
- Servei llançadora amb el Julivia Bus entre la parada de Pl. Europa de Palafrugell i el passeig de Llafranc, gentilesa de Sarfa Moventis.
- Punt d'informació del Passaport Edunauta, del Centre Municipal d'Educació.



- **Participació:**

Unes 600 persones van passar per alguna de les activitats que s'oferien a Llafranc. El Julivia Bus va transportar gairebé 300 persones (300 i 100 menys que l'any anterior, respectivament).

Al taller de joguines amb materials reciclats calculen que es van fer 200 joguines. Al taller del Suro es van fer servir 70 taps. I a l'espectacle hi va arribar a haver uns 200 espectadors.

- **Balanç:**

Molta gent es va desplaçar fins a Llafranc per participar-hi, inclòs, turistes i segones residències que ja estaven a Llafranc o Calella de Palafrugell, per gaudir de les activitats.

Tots els talleristes, col·laboradors i companyia de teatre van quedar satisfets amb la rebuda, la participació i l'organització.

La valoració de l'espai és positiva per part de l'organització, però un xic desencisat, caldria vestir-lo més per properes edicions.

Els participants van prendre cafès i begudes en alguns dels establiment oberts, poca gent va quedar-se a dinar.

Cal valorar el retorn econòmic d'aquestes activitats i tenir-ho en compte per la valoració final.

C. DIFUSIÓ:

- **Cartells i flyers:**

S'imprimeixen i es reparteixen 50 cartells i 1.000 tríptics. Es distribueixen, a principis d'octubre als principals punts d'afluència del municipi: oficines de turisme, espais públics, comerços, allotjaments, restaurants...

- **Mupis, 2x1 i pantalles lluminoses:**

Es difon la imatge del RE_Palafrugell pels formats publicitaris dels quals disposa l'IPEP:

- 3 mupis: Avinguda Generalitat, Carrer Barris i Buixó i Plaça del Sol.
- 2x1: inici Autovia del Mar i aparcament del Casal (Carites).
- Pantalles lluminoses situades a dos punts d'entrada del municipi.

- **A peu de carrer:**

El 9 d'octubre s'instal·len 2 plafons a Llafranc i 2 a Tamariu amb les activitats que s'hi celebraran el dia 21 d'octubre, per tal que sigui visible per a tothom que ens visiti durant aquests dies. En motiu de la Radical Ocean 52 i el Festival de Jazz de la Costa Brava es preveu molta afluència de gent.

- **Pàgina web:**

	2024
Re_Palafrugell	2.361
VisitPalafrugell	114

6. NADAL A PALAFRUGELL.



De la tarda del 20 de desembre al 4 de gener de 2025 a Can Mario i a La Bòbila ha tingut lloc el Pixo Aventura nadalenc.

L'horari de 10.30 a 13.30 h i de 16.00 a 19.00 h (25 de desembre i 1 de gener tancat). El preu 3,00 € per sessió (matí o tarda); 5,00 € tot el dia (matí i tarda) i 12,00 € abonament de 5 sessions. Entrades a la venda al mateix recinte.

Les activitats han estat pensades pel públic infantil i familiar. Tot i que n'hi ha alguna de concreta dirigida al públic juvenil.

A Can Mario es van instal·lar atraccions d'aventura: circuit aeri, un pont de mico, un rocòdrom, un espai de tir amb arc amb ventosa., un bungee jumping (fins el 30/12) i un circuit vial de cars a pedals (a partir del 31/12)

A La Bòbila es van instal·lar quatre inflables per diferents franges d'edat, espai dels tallers (diferent cada dia) i un espai per nadons. També es va habilitar un espai per associacions, clubs esportius, entitats i empreses que volguessin oferir activitats gratuïtes:

- 23 de desembre tarda: Manualitats infantils i lliurament de cartes al Pare Noel - Kids & Us
- 27 de desembre matí i tarda i 28 de desembre matí: Descobreix el hoquei - Club d'Hoquei Palafrugell
- 30 de desembre matí. Taller de robòtica i programació - Àrea d'educació
- 2 de gener tarda. Jocs de taula - Àrea d'educació
- 3 de gener tarda. Manualitats infantils - Ca la Tulita
- 4 de gener matí. Connecta amb els Reis d'Orient - Ràdio Palafrugell
- Dues activitats de Làser tal i Archery tag destinades a joves d'entre 13 i 18 anys (no van tenir gaire èxit, tot i que, la difusió es va fer conjunta amb l'àrea de Joventut).
- Geocaching pels comerços i centre de la vila (tampoc va tenir gaire èxit).

De cares al 2025 es podria afegir alguna instal·lació més de caire d'aventura a Can Mario i alguna per menors de 4 anys. També ampliar els horaris de tarda i allargar per no acumular gent a l'última hora.

Els preus ha estat populars i les ventes les següents:

- Tiquets venuts: 3.148
- Ingressos totals: 9.225,00 €

A. Edició material:

S'han dissenyat dos tipus d'imatge:

- Imatge tipus logo a utilitzar cada any, comú per a totes les activitats organitzades des de l'Ajuntament:



- Imatge general que engloba les activitats més rellevants del Nadal. A partir d'aquesta, s'han dissenyat les imatges de les diferents activitats i actes.



B. Campanya de Nadal:

La campanya de Nadal també ha inclòs altres propostes que s'han treballant des de l'IPEP, amb col·laboració amb d'altres àrees i entitats:

- Enllumenat de Nadal:

S'instal·la a tota la zona comercial de la vila, barris del municipi i nuclis costaners, així com als accessos al municipi. A més, arbres de Nadal de Can Mario, Plaça Nova i els elements decoratius 3D.

- Fil musical:

Es torna a instal·lar al centre de la vila. Del 29 de novembre fins al 6 de gener, en horari comercial, per tal d'incentivar i animar l'ambient en les compres nadalenques.

7. COL·LABORACIONS AMB ALTRES ACTES.

- **EurILC MASTER 2024:**



Calella acull des de 2006 aquesta regata de ressò europeu que compta amb els millors regatistes de Làser en la categoria Màsters d'arreu d'Europa (navegants majors de 35 anys).

Enguany s'ha celebrat el XVI Trofeu Calella de Palafrugell Memorial Pitús Jiménez del 18 al 21 d'abril.

- **FESTES DE PRIMAVERA:**



Les Festes de Primavera han arribat a la 62a edició, CARROUSSEL i un munt d'activitats que han fet les delícies de grans i petits.

- **FESTIVAL D'ESTIU JJMM:**



El Festival d'Estiu organitzat per Joventuts Musicals de Palafrugell va tenir lloc durant els mesos de juliol, agost i setembre.



- **FESTIVAL JARDINS DE CAP ROIG:**

El Festival Jardins de Cap Roig de Calella de Palafrugell s'ha celebrat del 14 de juliol al 19 d'agost.

- **RADIKAL OCEAN 52 2024:**



El dissabte 12 d'octubre de 2024 ha tingut lloc la 15a Radikal Ocean 52 1.5, la 14a Radikal Ocean 52 7.0 i la 6a Radikal Ocean 52 3.5. Travessia d'aigües obertes entre els nuclis costaners de Calella de Palafrugell – Illes Formigues - Llafranc organitzada pel Club Natació Radikal Swim.

7. OFICINES DE TURISME (OT)

El nombre de visites d'aquest 2024 ha disminuït quelcom en comparació als dos anys anteriors.

Les dades reflectides són del nombre de visitants que han consultat a les oficines de turisme (OT). No obstant això, aquestes referències representarien, només, una part dels turistes i visitants que rep el nostre municipi, donat que, no tots venen a les OT.

30.372 persones van passar per les OT del municipi, 23.015 pax entre juny i setembre. L'OT de Calella és la més visitada.

L'OT de Pineda Gèlia (Palafrugell), és la principal, oberta al públic tot l'any. Les visites, generalment, són més extenses i les consultes més llargues (mitjana de 10 – 15 min). Per contra, a Calella, Llafranc i Tamariu, les consultes són més específiques i ràpides: activitats, esdeveniments, senderisme i platges.

1. OFICINES DE TURISME

Horaris i dies d'obertura:

PALAFRUGELL- Avinguda de la Generalitat, 33 (oberta tot l'any):

- De l'1 de gener al 7 de febrer: De dilluns a dissabte de 10.00 a 17.00 h. Diumenges de 10.00 a 13.00 h.
- Del 7 de febrer al 22 de març: De dilluns a diumenge de 10.00 a 13.30 h
- Del 23 al 31 de març: De dilluns a dissabte de 10.00 a 13.00 h i de 16.00 h a 19.00 h. Diumenges de 10.00 a 13.00 h. Divendres Sant i Dilluns de Pasqua tancat.
- Del 2 al 30 d'abril: De dilluns a diumenge de 10.00 a 13.30 h
- Del 2 de maig al 30 de juny: : De dilluns a dissabte de 10.00 a 13.00 h i de 16.00 a 19.00 h. Diumenges de 10.00 a 13.00 h
- De l'1 de juliol al 8 de setembre: De dilluns a dissabte de 10.00 a 13.00 h i de 17.00 a 20.00 h. Diumenges de 10.00 a 13.00 h.
- Del 9 de setembre al 3 de novembre: De dilluns a dissabtes de 10.00 a 13.00 h i de 16.00 a 19.00 h. Diumenges de 10.00 a 13.00 h.
- Del 4 de novembre a l'1 de desembre: De dilluns a diumenge de 10.00 a 13.00 h
- Del 2 al 22 de desembre: De dilluns a diumenge de 10.00 a 16.00 h.
- Del 23 al 31 de desembre: De dilluns a diumenge de 10.00 a 14.00 h.

CALELLA:

- Del 23 al 31 de març: De dilluns a dissabte de 10.00 a 13.00 h i de 16.00 a 19.00 h. Diumenge de 10.00 a 13.00 h. Dilluns de Pasqua tancat.
- Del 6 al 28 d'abril: Dissabtes de 10.00 a 13.00 h i de 16.00 a 19.00 h. Diumenges de 10.00 a 13.00 h.
- Del 29 d'abril al 2 de juny: De dilluns a dissabte de 10.00 a 13.00 h i de 16.00 a 19.00 h. Diumenges de 10.00 a 13.00 h. Dimarts tancat

- Del 3 al 30 de juny: De dilluns a dissabte de 10.00 a 13.00 h i de 17.00 a 20.00 h. Diumenges de 10.00 a 13.00 h. Dimarts tancat
- De l'1 de juliol al 9 de setembre: De dilluns a diumenge de 10.00 a 13.00 h i de 17.00 a 20.00 h.
- Del 8 de setembre al 13 d'octubre: De dilluns a dissabte de 10.00 a 13.00 h i de 16.00 a 19.00 h. Diumenges de 10.00 a 13.00 h
- Del 14 d'octubre al 3 de novembre: De dilluns a dissabte 10.00 a 13.00 h i de 16.00 a 19.00 h. Diumenge de 10.00 a 13.00 h. Dimarts i dimecres tancat.
- Del 4 de novembre a Setmana Santa: TANCAT.

LLAFRANC

- Del 23 al 31 de març: De dilluns a dissabte de 10.00 a 13.00 h i de 16.00 a 19.00 h. Diumenge de 10.00 a 13.00 h. Dilluns de Pasqua tancat.
- Del 6 d'abril al 2 de juny: Dissabtes de 10.00 a 13.00 h i de 16.00 a 19.00 h. Diumenges de 10.00 a 13.00 h
- Del 3 al 30 de juny: De dilluns a dissabte de 10.00 a 13.00 h i de 17.00 a 20.00 h. Diumenges de 10.00 a 13.00 h. Dijous tancat.
- De l'1 de juliol al 8 de setembre: De dilluns a diumenge de 10.00 a 13.00 h i de 17.00 a 20.00 h.
- Del 9 de setembre al 13 d'octubre: De dilluns a dissabte de 10.00 a 13.00 h i de 16.00 a 19.00 h. Diumenges de 10.00 a 13.00 h. Dijous tancat.
- Del 14 d'octubre a Setmana Santa: TANCAT

TAMARIU:

- De l'1 al 30 de juny: De dilluns a dissabte de 10.00 a 13.00 h i de 17.00 a 20.00 h. Diumenges de 10.00 a 13.00 h. Dimecres tancat.
- De l'1 de juliol al 8 de setembre: De dilluns a diumenge de 10.00 a 13.00 h i de 17.00 a 20.00 h.
- Del 9 al 13 d'octubre: De dilluns a dissabte de 10.00 a 13.00 h i de 16.00 a 19.00 h. Diumenges de 10.00 a 13.00 h. Dimecres tancat.
- Del 14 d'octubre a Setmana Santa: TANCAT

2. GESTOR D'ENQUESTES OFICINES DE TURISME

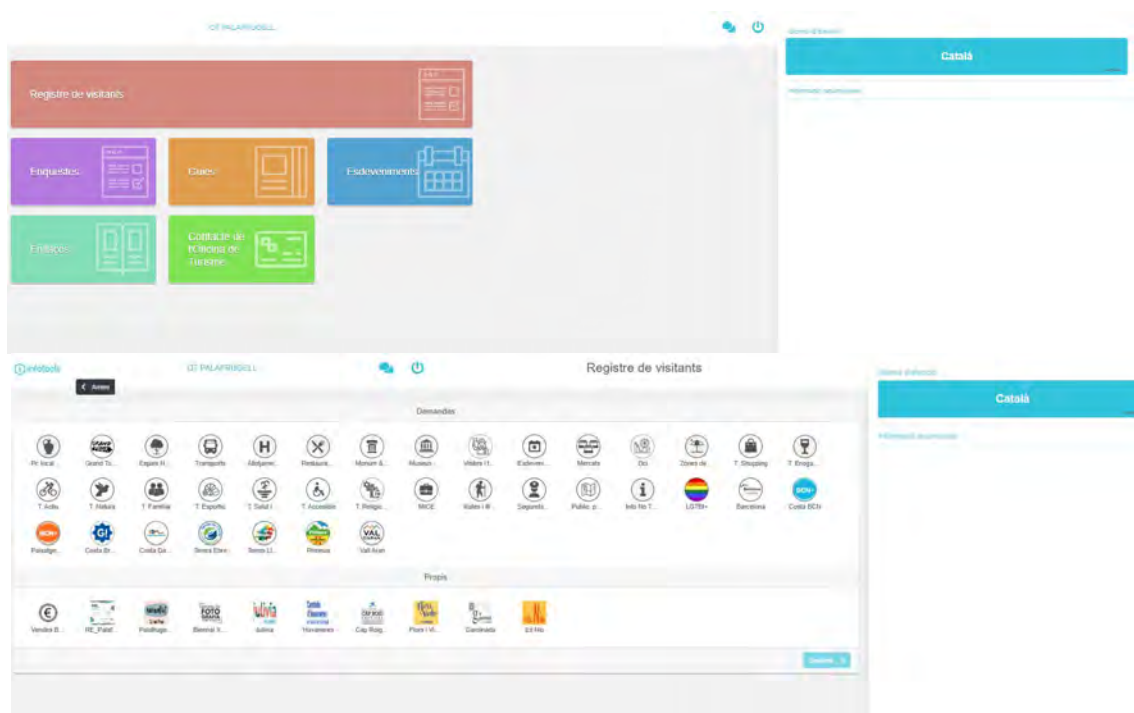
Per tenir un control dels visitants que reben les oficines de turisme i la seva procedència, s'ha continuat utilitzant el gestor estadístic de la Generalitat de Catalunya – INFOTOOLS - , dividit en sis parts:

- **Registre de visitants:** on es registra la informació sol·licitada i d'on obtenim les estadístiques.
- **Enquestes:** per poder obtenir informació més detallada del visitant
- **Guies:** on totes les oficines de turisme poden penjar els seus documents i la resta d'oficines poden tenir la informació.
- **Esdeveniments:** semblant a l'apartat Guies, però en aquest cas, trobarem els esdeveniments que es realitzen a les diferents poblacions.
- **Enllaços:** l'apartat on es poden penjar les webs d'interès.

- **Contacte de l'Oficina de Turisme:** Dades de contacte de l'OT, per si el visitant vol rebre informació per correu electrònic.

El **registre de visitants** està dividit en tres apartats: Les diferents demandes genèriques que l'usuari pot sol·licitar (activitats o esdeveniments concrets del municipi i seleccionar idioma de consulta); procedència i tipologia de consulta (presencial o telefònica). En l'apartat de demandes pròpies, s'ha afegit Palafrugell Plus, vendes de botiga i la Biennal de Fotografia Xavier Miserachs.

El gestor ens ajuda a obtenir una visió global i orientativa de la tipologia de turista que rebem i visita les OT.

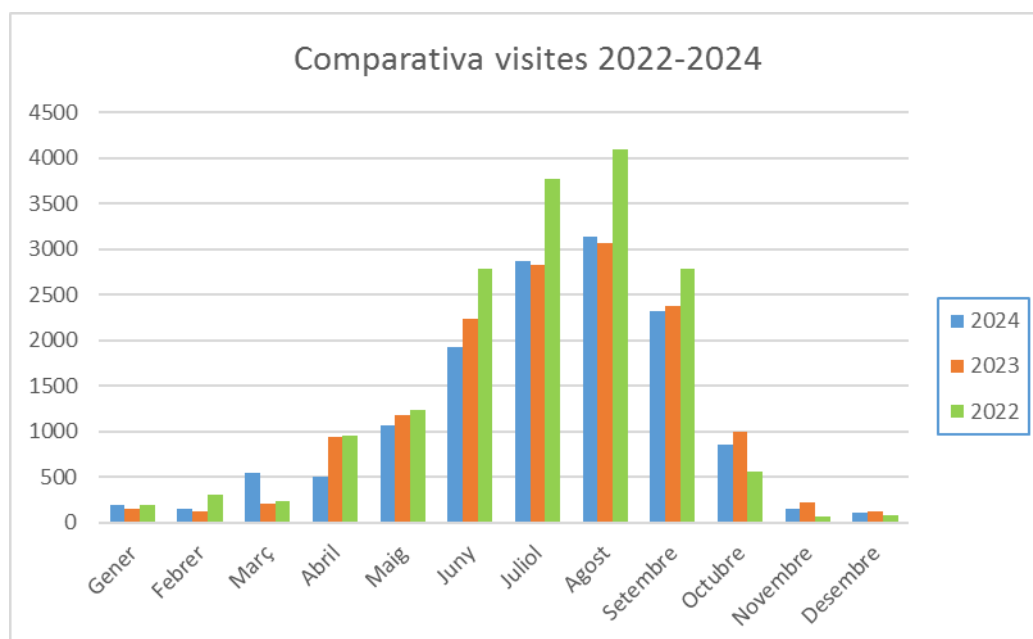


A. Visites:

Oficines de turisme de Palafrugell, Calella, Llafranc i Tamariu.

VISITES	2024	2023	2022
Gener	197	153	190
Febrer	145	121	312
Març	541	211	232
Abril	510	943	949
Maig	1.071	1.186	1.234
Juny	1.929	2.241	2.779
Juliol	2.875	2.828	3.765
Agost	3.144	3.074	4.099
Setembre	2.320	2.371	2.780
Octubre	857	995	562
Novembre	154	224	66
Desembre	116	120	88
TOTAL	13.859	14.467	17.056

- Gràfic Visites

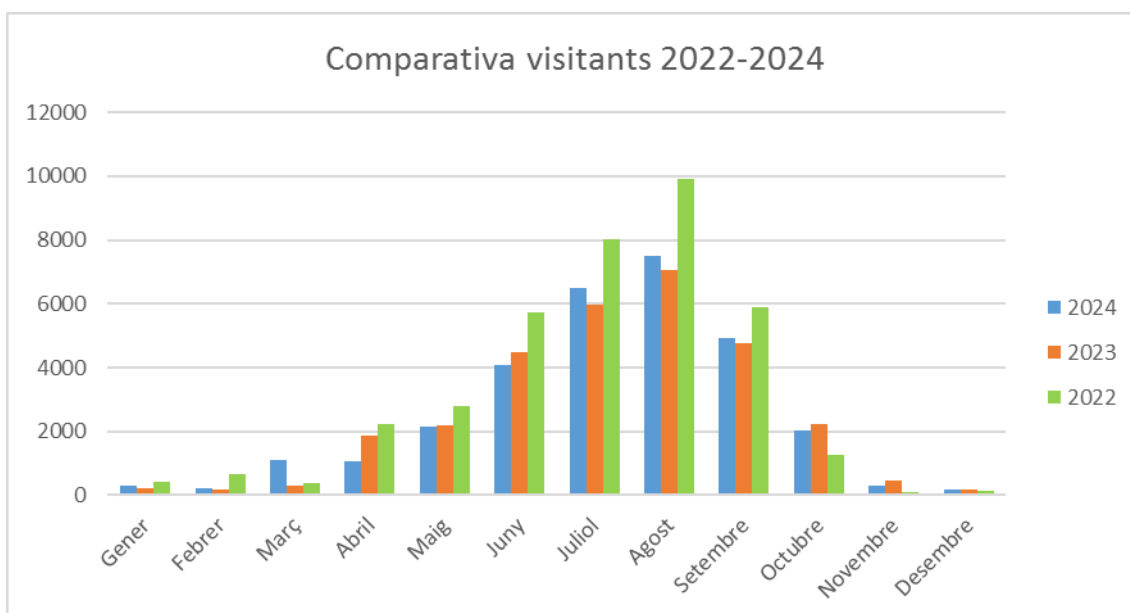


B. Visitants:

Oficines de turisme de Palafrugell, Calella, Llafranc i Tamariu.

VISITANTS	2024	2023	2022
Gener	285	197	414
Febrer	227	183	651
Març	1.095	308	391
Abril	1.066	1.872	2.210
Maig	2.164	2.171	2.792
Juny	4.065	4.494	5.727
Juliol	6.507	5.975	8.023
Agost	7.513	7.061	9.936
Setembre	4.930	4.762	5.900
Octubre	2.045	2.231	1.249
Novembre	292	456	87
Desembre	183	192	116
TOTAL	30.372	29.902	37.496

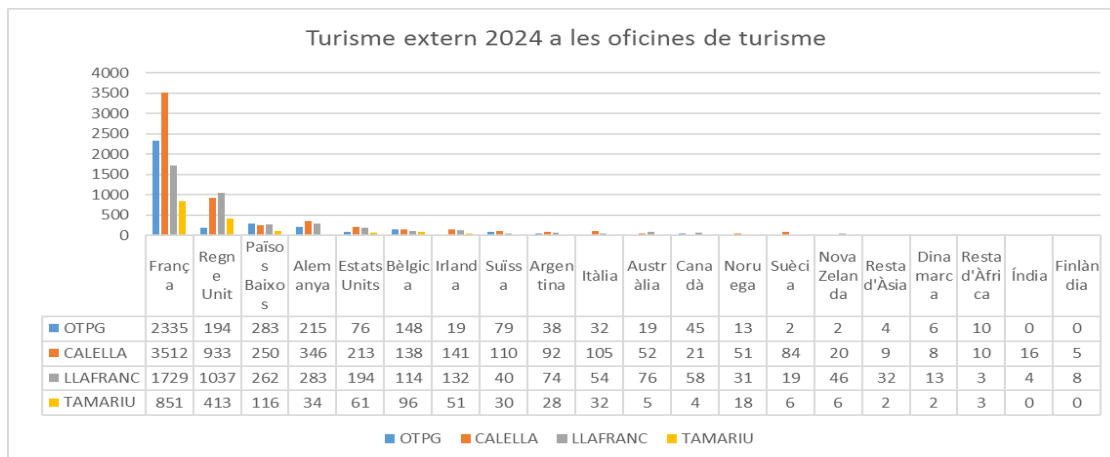
- Gràfic Visitants



C. Nacionalitats:

- **Procedència visitants internacionals:**

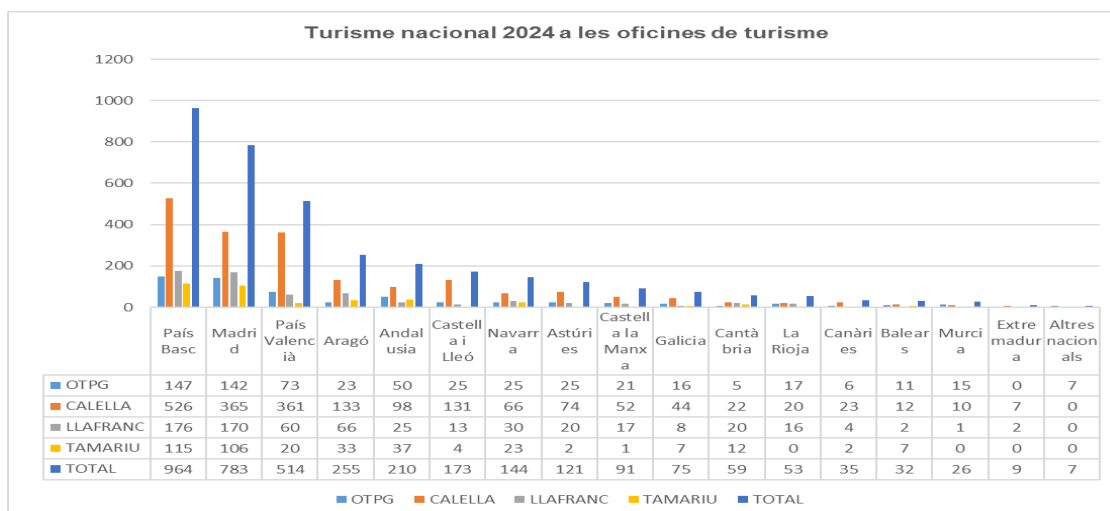
En el següent gràfic es mostren les principals 20 procedències dels turistes estrangers que visiten les oficines de turisme de Palafrugell, Calella, Llafranc i Tamariu



El turisme francès és el que predomina, amb diferència respecte a les altres procedències.

- **Procedència visitants nacionals:**

Existeix diferència entre oficines de turisme amb les procedències nacionals predominants. El turisme basc és el que més ens visita.



D. Demandes:

Des del gestor estadístic, s'han separat les demandes per **generals** (totes les oficines de turisme tenen les mateixes) i **pròpies** (en concret de cada oficina). Per exemple, esdeveniments o activitats que tinguin lloc en el nucli de cada oficina.

Les demandes generals més sol·licitades: transports, esdeveniments, monuments i patrimoni, publicacions en paper i com a destí Costa-Brava Girona. En comparació amb l'any anterior, hi ha hagut un augment significatiu en les demandes de transport, turisme de compres, museus i exposicions, publicacions en paper i monuments i patrimoni.

Les demandes pròpies han crescut amb tres apartats: RE_Palafrugell, Palafrugell Plus i Biennal Xavier Miserachs. I les més sol·licitades: Julivia, Havaneres i Garoinada.

A Informació No Turística, hi ha consultes de tota mena: venir a buscar publicacions, carrers concrets, telèfons de contacte... Són consultes molt detallades que no surten al llistat.

Demandes pròpies:

	2024	2023
RE_Palafrugell	13	-
Palafrugell Plus	28	-
Biennal Xavier M.	185	-
Julivia	1.399	1.225
Havaneres	365	389
Festival Cap Roig	126	100
Es Niu	36	19
Garoinada	158	172
Flors i Violes	62	94

Demandes generals:

	2024	2023
Transports	3.406	2.822
Esdeveniments	4.846	4.717
Oci	625	673
T. Shopping	590	423
Allotjaments	499	608
Restauració	841	854
Seguretat ciutadana	302	375
Zones de Bany	2.069	2.215
Museus & Exposicions	3.302	1.828
Mercats	1.020	1.033
Espais naturals	1.415	1.009
Rutes i itineraris	5.607	6.118
Públic. Paper	10.672	9.086
Turisme Actiu	1.873	4.018
Monuments & Patrimoni	3.865	2.794
Visites i Tours	2.392	1.644
Barcelona	161	233
Turisme Esportiu	72	144
Pr. Local Artesania	93	119
Turisme Familiar	509	310
Turisme Enogastronòmic	62	72
Turisme Natura	180	303
Turisme Religios/Espiritual	62	41
Turisme Accessible	69	53
Turisme Salut / Wellness	40	53
Grand Tour Catalunya	10	24
MICE	0	4
Informació No Turística	1.966	1.243
Costa Brava - Girona	3.134	2.297
Pirineus	44	36
Costa BCN	17	32
Paisatges BCN	8	6
Costa Daurada	8	10

E. Valoració global

Malgrat la disminució en nombre de visites a les OT, el nombre de visitants (nombre de persones) ha augmentat. Aquesta disminució també ha pogut ser causada pels horaris d'obertura de les oficines, menor que els anys anteriors.

A l'OT de Palafrugell es demana informació més extensa i personalitzada, a diferència de platges, on és més concreta del mateix nucli. El turista nacional continua sent el principal. El turista francès ha anat en augment, seguit de l'holandès i l'anglès. Fora d'Europa els Estats Units d'Amèrica és el més destacat amb escreix.

L'augment de la demanda per museus&exposicions, dona a pensar que, el turista amb interès cultural per la destinació s'accentua.