



INSTITUT DE
PROMOCIÓ ECONÒMICA
DE PALAFRUGELL

Memòria 2023





INSTITUT DE
PROMOCIÓ ECONÒMICA
DE PALAFRUGELL

498.121€

Pressupost IPEP

149.169 €

Ajuts, incentius,
subvencions i patrociniis
rebuts

190.459,88 €

Impost Estades Establiments
Turístics (IEET)

8.790,98 €

Col·laboracions sector
privat local

22

Convenis i contractes
amb col·laboració amb
l'IPEP



RECURSOS HUMANS

Personal estructural:

- 14 persones al 100% de la jornada
- 1 personal al 80% de la jornada
- 1 persona al 100% de la jornada
contracte fixe discontinu de 4 mesos

Personal no estructural:

- 3 persones de programa
- 4 persones temporada estiu (oficines de turisme)
- 6 persones campanya de Nadal (La fàbrica de joguines)



ÀREES CLAU

- 1 Promoció de la destinació
- 2 Dinamització empresarial, comercial i de mercat
- 3 Foment de l'emprenedoria i consolidació d'empreses
- 4 Foment de l'ocupació
- 5 Promoció de la formació per al desenvolupament
- 6 Esdeveniments
- 7 Comunicació



ÀREA CLAU 1 Promoció de la destinació

- 1.1 Ingressos IEET 2n - 3r trimestre 2022 i 4t 2022- 1r 2023: 190.459,88 €.
- 1.2 Gestió del projecte Julivia Bus: 4.513 passatgers / 23.718,41€ (sense IVA) recaptats.
- 1.3 Campanya promoció garoinada a Catalunya i Madrid.
- 1.4 Campanya digital promoció destinació a França.
- 1.5 Organització i acollida de la trobada anual del segell Pobles amb Encant.
- 1.6 Participació a 4 workshops amb agents de viatges, tour operadors i creadors de contingut.
- 1.7 Col·laboració en l'organització i acollida d'11 viatges de descoberta del nostre territori.



ÀREA CLAU 1 Promoció de la destinació

1.8 Oficines de Turisme:

- Es compta amb 1 Oficina de Turisme i 4 Punts informatius.
- Visitants atesos a l'oficina i punts informatius: 29.902.
- Principals nacionalitats: 1. Espanyols 2. Francesos 3. Anglesos.
- Tallers escolars al Centre d'Interpretació de la Gastronomia:
 - Taller Fem el Turista: 296 alumnes.
 - Taller Alquimistes a la cuina: 256 alumnes.



ÀREA CLAU 2 Dinamització empresarial, comercial i de mercats

2.1 Polígons d'Activitat Econòmica (PAE's):

- Suport tècnic a l'associació de polígons d'activitat econòmica de Palafrugell i la Riera d'Esclanyà de Begur (APPB).
- Instal·lació de 6 panells informatius.
- Benchmarking amb el PAE de Bufalvent (Manresa).
- Servei d'assistència tècnica per un Pla de Serveis per a la transició energètica (Diputació de Girona).
- Coorganització d'una sessió d'experiències en transició energètica.
- Instal·lació de 4 noves empreses als PAE's.
- Participació a la Fira Sil Barcelona, conjuntament amb el Consell Comarcal del Baix Empordà per la promoció dels PAE de Palafrugell i la Riera d'Esclanyà de Begur.



ÀREA CLAU 2 Dinamització empresarial, comercial i de mercats

2.2 Estímuls per a les empreses:

- Creació del Reconeixement Empresa i Dona.
- 2a Jornada Emociona't. Conferència motivacional amb Xesco Espar.
- Dins la Jornada d'Oportunitats Laborals (JOL):
 - Organització d'una taula rodona amb empreses innovadores del municipi.
 - Organització d'una taula d'emprenedoria amb dones.



ÀREA CLAU 2 Dinamització empresarial, comercial i de mercats

2.3 Dinamització comercial i de mercat:

- Suport econòmic i tècnic a l'associació Oohx!gen Palafrugell Comerç i Negoci.
- Difusió de 3 accions formatives específiques per al sector comercial.



ÀREA CLAU 2 Dinamització empresarial, comercial i de mercats

2.3 Dinamització comercial i de mercat:

2.3.1. Accions de promoció del Mercat diari.

- Col·laboració del Mercat diari a la Revista Milfulls.
- Participació a la Setmana Internacional dels Mercats - Campanya Estima el teu Mercat: 4 accions.
- Campanya de difusió dels valors del Mercat diari: Edició del 1r vídeo.



ÀREA CLAU 2 Dinamització empresarial, comercial i de mercats

2.4 Gestió de mercats

- Mercat diari: 39 parades i 35 titulars.
- Mercat setmanal: 1er semestre: 62 parades / 2n semestre: 62 parades.
- Ampliacions gestionades: 2 al mercat diari i 2 al mercat setmanal.
- Transmissions gestionades: 2 al mercat diari i 3 al mercat setmanal.
- Autorització de via pública: 5 a platges i 1 a la vila, de col·lectius artesanals; 13 a platges i 5 a la vila, d'individuals.
- Tasques de gestió i manteniment dels edificis del mercat diari.
- Servei d'Atenció al Consumidor: 46 consultes ateses.



ÀREA CLAU 3 Foment de l'emprenedoria i consolidació d'empreses

3.1 Orientació i assessorament a les persones emprenedores, per iniciar un projecte nou.

Entitat Catalunya Emprèn - EmprènCat: 54 emprenedors - 10 empreses creades.

3.2 Assessorament en la consolidació d'11 empreses creades amb menys de 3 anys de vida.

3.3 Organtizació de 6 càpsules formatives: 59 inscrits.

3.5 Gestió de subvencions convocades per l'IPEP i l'Ajuntament de Palafrugell:

- Activitats econòmiques locals: 25 sol·licituds concedides / 45.933,98€ atorgats.
- Locals amb vida: 4 sol·licituds concedides / 14.843,43€ atorgats.



ÀREA CLAU 4 Foment de l'ocupació

4.1 Consultes ateses pel SOMI: 6.817

4.2 Persones actives a la borsa de treball: 1.149 i 875 insercions registrades.

4.3 Llocs de treball gestionats i publicats a la Borsa de Treball: 420

4.4 Empreses que han fet sol·licitud de borsa de treball: 126

4.5 Persones valorades per a la gestió de llocs de treball: 2.410

4.6 Consultes ateses al Punt de feina: 511

4.7 Llocs de treball generats per la gestió de programes: 34

4.8 Organització de la Jornada d'Oportunitats Laborals: 42 empreses inscrites, 248 vacants i 164 candidats presentats i 574 entrevistes de feina realitzades.

4.9 Participació en 16 projectes/programes i actuacions ocupacionals amb 355 persones participants per la millora de l'ocupació.



ÀREA CLAU 5 Promoció de la formació per al desenvolupament

5.1 Organització de 11 accions formatives professionalitzadores i 106 assistents.

5.2 Organització de 2 accions formatives per promoure les TIC, 8 participants.

5.3 Impartició i/o organització de 11 activitats i accions formatives per a la promoció de les competències del treball, 184 participants.

5.4 15 actualitzacions de la cartellera informativa, difonent més de 1.000 activitats formatives compreses entre Palafrugell, Baix Empordà, Girona i formació on line per la millora de la capacitat de les persones i empreses.

5.5 23 activitats formatives programades, amb 378 persones participants i 1881'5 hores de formació impartides.

5.6 Participació a la taula per l'Impuls de la formació professional a comarques gironines i al Baix Empordà.



ÀREA CLAU 6 Esdeveniments

- 32a edició de La Garoinada: 14 restaurants participants / 1.979 racions / 6.394 menús.
- 14a edició Flors i Violes:
 - 8 espais inèdits i 22 espais privats i 8 carrers decorats per a l'ocasió.
 - 1.500 assistents als concerts de l'espais Els Forns.
 - Més de 100 activitats per a tots els públics.
 - Entre 50.000 i 60.000 persones en 3 dies.
- Sopars Cantats Pere Bahí: 5 establiments participants / 210 menús / 4 concerts.



ÀREA CLAU 6 Esdeveniments

- 56 a edició Cantada d'Havaneres de Calella de Palafrugell:
 - 1494 assistents al recinte.
 - 3 pantalles gegants a Calella i Llafranc i 1 a Plaça Nova.
 - Organització del Mercat d'artesanía amb 38 parades.
 - Bus llançadora Palafrugell-Calella-Palafrugell amb un miler d'usuaris.
 - Emissió en directe per TV3: 241.000 espectadors / 18,1% quota pantalla.
- 27a edició Cantada d'Havaneres de Tamariu amb més de 1.000 assistents.
- 17a edició Off Jazz Festival - Festival de Jazz Costa Brava: 10 establiments participants.



ÀREA CLAU 6 Esdeveniments

- 2a edició del RE_Palafrugell:
 - Jornada RE_Arquitectura: 10 ponències / 80 assistents.
 - 2 Arquivoltes amb un total de 50 participants.
 - Cap de setmana RE_Viu: 20 activitats i més de 1.000 participants.
- Jornades gastronòmiques Es Niu: 5 restaurants participants / 156 menús.
- Nadal a Palafrugell:
 - 2a edició de la Fàbrica de Joguines: 2.887 assistents / 8.562€ recaptats.
 - Compra d'elements d'ornamentació per l'enllumenat de Nadal del municipi.
 - Ampliació dels elements decoratius: 3 figures 3D i 2 arbres de Nadal de 6 i 10mn d'alçada.
 - Instal·lació Fil Musical.
 - Col·laboració Campanya Nadal Oohx!gen: 5.000,00€ en vals regals.



ÀREA CLAU 6 Esdeveniments

Col·laboració amb altres esdeveniments:

- EurILCA Master
- Festes de Primavera
- Festival d'Estiu de Joventuts Musicals de Palafrugell
- Festival de Cap Roig
- RadikalOcean 52



ÀREA CLAU 7 Comunicació

7.1 Gestió de les següents X.S:

- 7 perfils de Facebook, amb un total de 31.677 seguidors: Turisme Palafrugell, Flors i Violes, Havaneres Calella, Palafrugell Plus, Mercat de Palafrugell, IPEP Palafrugell i Biennial de Fotografia Xavier Miserachs.
- 2 perfils de Twitter, amb un total 6.098 seguidors: IPEP Palafrugell (VisitPalafrugell) i IPEP Empresa (IpepPalafrugell).
- 7 perfils d'Instagram, amb un total de 20.336 seguidors: Visita Palafrugell, Flors i Violes, Havaneres Calella, Palafrugell Plus, Mercat de Palafrugell, IPEP Palafrugell i Biennial de Fotografia Xavier Miserachs.



ÀREA CLAU 7 Comunicació

7.2 Gestió de 6 pàgines web de turisme: Visit Palafrugell, Flors i Violes, Havaneres Calella, Palafrugell Plus, Palafrugell Industrial i Wedding Palafrugell.

7.3 Altres canals: 1 de Youtube, Tik Tok, Flick'r i Google my bussines.

7.4 Redacció i publicació de la Memòria anual de l'IPEP.

7.5 Redacció i publicació del Pla d'Actuació de l'IPEP.

7.6 Redacció i enviament de 8 Newsletters (diferents idiomes) de Promoció de la Destinació i
10 Butlletins informatius de l'IPEP.



ÀREA CLAU 7 Comunicació

7.7 Altres suports publicitaris de gestió pròpia:

- Pantalles electròniques: 60 esdeveniments i activitats publicitades.
- Plafons 2x1: 25 insercions.
- Mupis: 39 esdeveniments publicitats.