

INSTITUT
de
PROMOCIÓ
ECONÒMICA
de
PALAFRUGELL
(IPEP)

MEMÒRIA 2023

ÍNDEX

CAPÍTOL ZERO.....	17
1. PRESSUPOST.....	17
2. AJUTS, INCENTIUS, SUBVENCIONS I PATROCINI REBUTS.....	18
3. COL·LABORACIONS SECTOR PRIVAT LOCAL PLA ACTUACIONS 2023.....	19
4. CONVENIS, CONTRACTES I SUBVENCIONS AMB COL·LABORACIÓ DE L'IPEP.....	20
5. ÒRGANS DE GOVERN.....	23
6. PERSONAL.....	25
ÀREES CLAUS.....	28
1. DINAMITZACIÓ EMPRESARIAL, COMERCIAL I DE MERCAT.....	28
2. FOMENT DE L'EMPREDORIA I CONSOLIDACIÓ D'EMPRESES.....	56
3. FOMENT DE L'OCUPACIÓ.....	64
4. PROMOCIÓ DE LA FORMACIÓ PER EL DESENVOLUPAMENT.....	101
5. PROMOCIÓ DE LA DESTINACIÓ.....	114
6. ESDEVENIMENTS.....	148
7. OFICINES DE TURISME (OT).....	200

GENER

3 i 4 de gener del 2023: La Fàbrica de Joguines



Del 20 de gener al 31 de març La Garoinada.



FEBRER

Del 20 de gener al 31 de març *La Garoinada*.



MARÇ

Del 20 de gener al 31 de març *La Garoinada*.



16 i 17 de març Jornades d'Ocupació Laboral



ABRIL

Del 4 al 7 de maig EURO LASER MASTER CUP 2023



28, 29, 30 d'abril i 1 de maig FLORS i VIOLES



MAIG

28, 29, 30 d'abril i 1 de maig, FLORES i VIOLES



Del 5 al 27 de maig, SOPARS CANTATS



JUNY

Posta a punt del Julivia Bus Turístic.



JULIOL

Cantada d'Havaneres de Calella de Palafrugell.



Mercat de les Havaneres



Del 14 de juliol al 24 de setembre, Julivia Bus Turístic.



Del 14 de juliol al 19 d'agost, Festival Jardins de Cap Roig.



Juliol i agost, Joventuts Musicals de Palafrugell



AGOST

Julivia Bus Turístic



Del 14 de juliol al 19 d'agost, Festival Jardins de Cap Roig



Juliol i agost, Joventuts Musicals de Palafrugell



SETEMBRE

Julivia Bus Turístic



Cantada d'Havaneres de Tamariu, 1er dissabte



Off Jazz Festival. Festival de Jazz Costa Brava



OCTUBRE

Off Jazz Festival. Festival de Jazz Costa Brava



Dies 14 i 15, Radikal MarBrava



De l'11 d'octubre al 10 de desembre, ES NIU



Formació Emprèn – Empresa i SOMI



NOVEMBRE

De l'11 d'octubre al 10 de desembre, **ES NIU**



Formació Emprèn – Empresa i SOMI



DESEMBRE

Subvencions per a empreses i establiments locals.



NADAL A PALAFRUGELL, de l'1/12 2023 al 6 de gener de 2024:



Dies 27, 28 i 29 de desembre 2023:



CAPÍTOL ZERO

1. PRESSUPOST.

Pressupost elaborat en grans partides:

DESPESES		INGRESSOS	
Descripció	C. inicials	Descripció	P. inicials
DESPESES FUNCIONAMENT I SUBMINISTRES	58.700,00 €	APORTACIÓ AJUNTAMENT	266.645,00 €
TURISME I ESDEVENIMENTS	311.421,00 €	INGRESSOS PREVISTOS	231.476,00 €
COMERÇ	72.000,00 €		
COMUNICACIÓ, PROMOCIÓ I EDICIÓ DE MATERIAL	35.000,00 €		
EMPRESA I OCUPACIÓ	21.000,00 €		
	498.121,00 €		498.121,00 €

2. AJUTS, INCENTIUS, SUBVENCIONS I PATROCINI REBUTS.

Tot seguit us detallem les sol·licituds de subvencions i patrocinis que hem gestionat:

ENTITAT SUBVENCIONA/PATROCINA	PROJECTE	IMPORT CONCEDIT	ENTITAT RECEPTORA
Vins i licors Grau, S.A.	Garoinada 2023	1.452,00€	IPEP
Vins i licors Grau, S.A.	Es Niu 2023	726,00 €	IPEP
Diputació de Girona	56 ^a Cantada Havaneres Calella	30.000,00€	IPEP
Cultura Popular	56 ^a Cantada Havaneres Calella	20.781,00€	IPEP
Aportació La Caixa	56 ^a Cantada Havaneres Calella	15.000,00€	IPEP
Bardinet, S.A.	56 ^a Cantada Havaneres Calella	1.210,00€	IPEP
Diputació de Girona	Flors i Violes 2023	11.000,00€	IPEP
Vins i licors Grau, S.A.	Flors i Violes 2023	4.000,00€	
Diputació de Girona Xarxa de mercats sedentaris província de Girona	Campanya comunicació Mercat de Palafrugell	4.000,00 €	IPEP
Diputació de Girona Xarxa de serveis locals de promoció econòmica	Campanya formació	5.000,00 €	IPEP
Diputació de Girona Subvenció per a la retenció de talent i consolidació personal tècnic	Retenció de talent i consolidació personal tècnic.	20.000,00 €	IPEP
SOC	Darrera pròrroga AODL 2022/2023	36.000,00 €	IPEP

3. COL·LABORACIONS SECTOR PRIVAT LOCAL PLA ACTUACIONS 2023

PROJECTE	QUANTITAT
GAROINADA (restaurants participants)	6.460,00 €
ES NIU (restaurants participants)	500,00 €
MERCAT De les Havaneres de Calella	1.830,98 €
TOTAL	8.790,98 €

4. CONVENIS, CONTRACTES I SUBVENCIONS AMB COL·LABORACIÓ DE L'IPEP.

1. SECTOR TURÍSTIC.

Afiliació a l'Agència Catalana de Turisme (ACT). Per gaudir d'avantatges i oportunitats orientades a una major visibilitat i rendibilitat del destí Palafrugell, així com per a una promoció i comercialització més segmentada, dirigida a la demanda i amb plans d'acció específics.

Contracte membre del Club d'Enogastronomia del Patronat de Turisme Costa Brava Girona. Contracte per difondre tota l'oferta d'activitats afavorint l'estructuració de l'oferta, la promoció conjunta i la comercialització als mercats emissors.

Contracte membre del Club de Cultura i Identitat del Patronat de Turisme Costa Brava Girona. Contracte per difondre tota l'oferta d'activitats afavorint l'estructuració de l'oferta, la promoció conjunta i la comercialització als mercats emissors.

Contracte membre del Club de Turisme Esportiu del Patronat de Turisme Costa Brava Girona. Contracte per difondre tota l'oferta d'activitats afavorint l'estructuració de l'oferta, la promoció conjunta i la comercialització als mercats emissors.

Conveni d'adhesió a la campanya La Garoinada de l'IPEP de Costa Brava Verd Hotels, SCCL. L'objectiu d'aquest conveni es definir i establir els termes i condicions de CBVH per tal de potenciar i recolzar l'assoliment dels objectius i finalitats de l'IPEP.

Subvenció de col·laboració entre l'IPEP i el Club Vela Calella. Col·laborar en l'organització de la Regata Euro Màster Laser Cup. Celebrat a Calella del 28 d'abril a l'1 de maig.

Conveni de col·laboració entre l'IPEP i SARFA S.L. per a la millora i l'ampliació de les connexions del servei de transport regular amb els nuclis de Calella, Llafranc i Tamariu (itineraris 6 i 7) per l'any 2022. Conveni per millorar el servei de la línia regular entre Palafrugell, Calella, Llafranquí i Tamariu, modificant el seu recorregut actual per tal de connectar tots els nuclis costaners entre sí, dotant-los d'una major freqüència de pas durant els mesos d'estiu.

Subvenció de col·laboració amb el Club de Natació Radikal Swim. Col·laborar en l'organització de l'esdeveniment *Radikal Marbrava 2023* el 14 i 15 d'octubre a Llafranc i Calella.

2. FOMENT DE L'OCUPACIÓ I LA FORMACIÓ

Conveni de col·laboració entre el Consell Comarcal del Baix Empordà i l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell en el marc del programa "30 plus" 2022-2023. Inserció laboral de 45 persones en situació d'atur de 30 anys i més d'edat, preferentment persones aturades de llarga durada i persones treballadores en situació d'atur majors de 45 anys, de l'1 d'octubre de 2022 al 30 de setembre de 2023.

Conveni entre l'Ajuntament de Palafrugell i SH Concept Formació SL per a la cessió d'espais municipals, mitjançant autorització d'ús privatiu, amb l'objectiu d'oferir formació ocupacional específica subvencionada en l'àmbit d'activitats físiques i esportives inclòs el socorrisme 2021-2023. Aquest conveni continua vigent perquè es pugui dur a terme la formació ocupacional subvencionada, destinada a persones demandants d'ocupació en l'àmbit d'activitats físiques i esportives, inclosa l'especialitat del socorrisme aquàtic i en espais naturals i activitats de natació amb l'objectiu de dotar de professionals el sector. L'Ajuntament de Palafrugell ostenta els drets de propietat i l'ús de instal·lacions, recursos i dotacions, en el terme municipal, que compleixen els requisits per poder desenvolupar formació en l'àmbit del socorrisme i poden ser utilitzades per a aquesta finalitat amb la gestió de l'Ipep per implantar aquesta política activa al municipi.

Conveni de col·laboració de l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell i el Consell Comarcal del Baix Empordà, per implementar el programa Orienta 2022-2023. Té per objectiu facilitar la millora de l'ocupabilitat i la inserció d'un mínim de 90 persones demandants d'ocupació mitjançant accions d'orientació per a l'ocupació, coneixement de l'entorn productiu i prospecció del mercat de treball

Pròrroga conveni d'encàrrec de gestió de l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell al Consell Comarcal del Baix Empordà, per continuar el servei del Punt de Feina 2023. Facilitar l'accés a l'ocupació, el foment del treball, dotar d'habilitats i competències laborals, foment de l'autonomia, de l'ús de les noves tecnologies i promoure la qualificació professional de les persones.

Conveni entre l'Ajuntament de Palafrugell i el Consell Comarcal del Baix Empordà per a la cessió d'espais municipals, mitjançant autorització d'ús privatiu, amb l'objectiu d'oferir formació subvencionada del catàleg d'especialitats formatives del SOC 2023-2025. Millora de l'ocupabilitat i la inserció laboral de les persones en recerca de feina, especialment aquelles que presenten més dificultats amb l'objectiu de promoure serveis de formació per millorar les competències de les persones en situació d'atur.

Adhesió al conveni de col·laboració entre el Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i la Diputació de Girona per a la gestió del Sistema d'Intermediació Laboral (SIL). Vigència fins al 2027. Continua vigent amb els objectius generals de desenvolupament sostenible, de l'Agenda 2030 de garantir una educació inclusiva, equitativa i de qualitat i promoure oportunitats d'aprenentatge durant tota la vida per a tothom, de promoure el creixement econòmic sostingut, inclusiu i sostenible, l'ocupació plena i productiva i el treball digne per a tothom i de reduir la desigualtat en i entre els països. I com a objectiu específic de millorar la gestió de l'ocupació, i en concret, impulsar la intermediació laboral entre empreses i ciutadania, dotar de dimensió local la política d'ocupació per ajustar-la a les necessitats del territori, de manera que s'afavoreixin les iniciatives de generació d'ocupació en l'àmbit local i s'hi doni suport i facilitar el desenvolupament de línies de col·laboració en l'àmbit de l'ocupació entre el SOC, la Diputació de Girona i les entitats adherides a la XSLPE.

3. SECTOR COMERÇ

Subvenció de col·laboració entre l'Institut de Promoció Econòmica i l'Agrupació de comerciants de Palafrugell (OOHX!GEN). Relació de col·laboració pel finançament en matèria de promoció del municipi i en la dinamització del seu teixit comercial.

Xarxa de mercats sedentaris de la província de Girona. Subvenció per optimitzar els recursos existents en matèria de mercats sedentaris, donant suport econòmic, tècnic i metodològic als ajuntaments i associacions.

Xarxa local de promoció econòmica (XSLPE). Subvenció de col·laboració entre la Diputació de Girona i les entitats locals de la xarxa de serveis locals de promoció econòmica 2022. L'import atorgat ha estat de 5.000,00 € que han servit per justificar la campanya de Foment del Comerç Local.

4. SECTOR EMPRESA

Conveni entre l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell i Microbank. Conveni de col·laboració per millorar el finançament i promoció de les microempreses i el foment del treball autònom a través de microcrèdits, com a mitjà per afavorir la creació i la consolidació d'ocupació i donar suport als projectes empresarials viables.

Conveni entre l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell i l'Ajuntament de Begur. Continua vigent el conveni de col·laboració amb l'objectiu de treballar conjuntament amb l'execució del Pla d'accions per a la captació i la dinamització econòmica dels PAE de Palafrugell i el seu entorn; per tal de sumar esforços i beneficiar tot l'entorn econòmic dels dos municipis.

5. ESDEVENIMENTS

Conveni entre l'empresa *Ediciones Musicales Clipper's SL* i l'Ajuntament de Palafrugell. Conveni per col·laborar i donar suport a l'organització del Festival jardins de Cap Roig de Calella de Palafrugell 2023.

Contracte amb la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, S.A. Contracte de sessió de drets de gravació, reproducció i comunicació pública de les actuacions de les formacions musicals que han participat a la 56a Cantada d'Havaneres de Calella de Palafrugell.

Col·laboració entre l'IPEP i Fundació Bancària *La Caixa*. Conveni per afavorir el desenvolupament de la 56a. Cantada d'Havaneres de Calella de Palafrugell que aquesta entitat du a terme en el desenvolupament del seu objecte fundacional.

5. ÒRGANS DE GOVERN

La Junta de Govern de l'IPEP està constituïda de la següent manera:

- El/la president/a, que serà l'alcalde de l'Ajuntament de Palafrugell o regidor/a en qui delegui:
Sr. Joan Vigas Bonany (de gener a maig) i Sr. Juli Fernàndez (de juny a desembre).
- El/la vicepresident/a, o regidor en qui es delegui:
Sr. Josep Piferrer Puig (de gener a maig) i Sr. Marc Piferrer Corredor (de juny a desembre)
- Vocals (de gener a maig):
 - Sr. Jaume Palahí
 - Sr. Marc Piferrer
 - Sr. Joan Farré
 - Sr. Alfons Rius
 - Sr. Marc Heras
 - Sr. Josep Salvatella (regidor adjunt a l'IPEP convidat amb veu i sense vot)

Vocals (de juny a desembre):

- Sr. Albert Parals
- Sr. Raquel Dalfó
- Sr. David Martín
- Sra. Pilar Martínéz (de juny a setembre) i Sr. Marc Heras (d'octubre a desembre)
- Sr. Nick Bedson
- Sra. Adela Garcia
- Representant d'OOHX!GEN:
 - Sr. David Font
- Representant de la Cambra de Comerç:
 - Sr. Enric Gimeno
- Representants de l'Associació Turística de Palafrugell (ATP):
 - Representació hotels: Sr. Xavier Nicolazzi
 - Representació càmpings: Sr. Enric Cruz
 - Representació apartaments turístics: Sr. Xavier Gómez
- Representant de l'Associació de Constructors i Promotors: Sr. Marià Judez
- Membre de Costa Brava Centre representant de bars i restaurants:
Sr. Josep Ramón Sepúlveda

- Representant de l'Associació d'Indústries del Suro amb establiment obert a Palafrugell: Sra. Margarida Matas
- Representant del mercat municipal diari: Sr. Àlex Moral
- Representant de les entitats culturals del municipi: Sr. Francesc Montero
- Vacants:
 - Dos representants de sindicats amb vinculació al municipi de Palafrugell.
 - Un representant del sindicat majoritari de pagesos amb explotacions agrícoles al municipi de Palafrugell.
- Secretària:
Sra. Eva Torres (per delegació del secretari de l'Ajuntament, Sr. Josep Rovira)
- Interventor:
Sr. Gustavo Tapias
- Cap de l'Institut de Promoció Econòmica:
Sra. Silvia Beleña

6. PERSONAL

Funcions i responsabilitats del personal de l'Institut de Promoció Econòmica:

GERÈNCIA

Sílvia Beleña

Gerent del'IPEP

sbelena@palafrugell.cat

Anna Teixidor

Secretària de direcció

Suport a la borsa de treball.

ateixidor@palafrugell.cat, ipep@palafrugell.cat

SECCIÓ TURISME

Marta Moreno

Responsable de la secció de turisme.

Gestió dels ingressos de l'impost sobre les estades en establiments turístics (IEET).

Responsable de relacions internacionals per la promoció turística del municipi.

mmoreno@palafrugell.net

Sofia Font

Community Manager.

Coordinadora Campanyes Gastronòmiques. Suport en l'organització d'esdeveniments de promoció de la ciutat.

sfont@palafrugell.cat

OFICINES DE TURISME

PINEDA GÈLIA

Ferni Badi

Atenció al públic i gestió interna

fbadi@palafrugell.cat

Sílvia Sánchez

Atenció al públic i gestió interna

ssanchezt@palafrugell.cat / turisme@palafrugell.cat

Neus Comas

Atenció al públic i gestió interna

ncomas@palafrugell.cat / turisme@palafrugell.cat

OFICINES DE TURISME PLATGES

4 persones per a la cobertura de les oficines de turisme de Calella, Llafranc, Tamariu i de reforç de l'Oficina de turisme Pineda Gèlia. Nomenats segons el procés selectiu i la creació de la borsa de treball d'informadors/res turístics/ques realitzat el 6 de maig de 2021, amb vigència per 2 anys.

SECCIÓ COMERÇ I MERCAT

Eva Torres

Responsable de la secció de comerç.

Coordinadora de Recursos Humans.

Secretària de la Junta de l'IPEP.

Organització d'actes promocionals relacionats amb la promoció de la ciutat i la dinamització del comerç.

etorres@palafrugell.cat

Cristina Martí

Intermediària de l'Associació de comerciants de Palafrugell.

Organització d'actes promocionals relacionats amb la promoció de la ciutat i la dinamització del comerç

cmarti@palafrugell.cat

Sílvia Roca

Delegada del mercat municipal.

Responsable de l'oficina d'atenció al consumidor.

sroca@palafrugell.cat

Olga Codina

Responsable de la gestió administrativa dels mercats.

Responsable gestió administrativa de l'IPEP.

ocodina@palafrugell.cat

SECCIÓ OCUPACIÓ I FORMACIÓ

Carme Ramírez

Tècnica responsable del servei d'ocupació i formació (SOMI).

cramirez@palafrugell.cat

Rocio Amparo

Tècnica auxiliar del servei d'ocupació i formació (SOMI).

ragonzalez@palafrugell.cat

Ivana Vela

Gestió i control administratiu del servei d'ocupació i formació (SOMI).

ivela@palafrugell.cat , somi@palafrugell.cat

Elisenda Àlvarez

Tècnica d'inserció sociolaboral del Dispositiu d'Inserció Sociolaboral "Treballa't pel teu Futur" del projecte Treball als Barris 2021 /SOC

ealvarez@palafrugell.cat

Victoria Martínez – Treball als Barris (des de l'1 de juny).

Gestió i control administratiu del Dispositiu d'Inserció Sociolaboral

vmartinez@palafrugell.cat

SECCIÓ EMPRESA

Sílvia Monar

Responsable de la secció empresa i emprenedoria.

Subvencions per activitats econòmiques. Web corporatiu i Butlletí. Projectes de generació econòmica.

smonar@palafrugell.cat

Sònia Planas

Tècnica assessora del servei d'emprenedoria dins del Projecte Catalunya Empren. Coordinadora del Pla de captació i dinamització econòmica dels Polígons d'Activitat Econòmica (PAE) de Palafrugell i entorn. Coordinadora de Formació per a empreses.

splanas@palafrugell.cat

Noemí Roger (de l'1 de febrer al 9 de juny)

Tècnica auxiliar d'emprenedoria.

nroger@palafrugell.cat

M^a Asunción Lòpez (a partir del 12 de juny)

Tècnica auxiliar d'emprenedoria

malopez@palafrugell.cat

ÀREES CLAUS

1. DINAMITZACIÓ EMPRESARIAL, COMERCIAL I DE MERCAT

1. SUBVENCIONS CONVOCADES.

L'IPEP ha gestionat diverses subvencions convocades des de l'Ajuntament de Palafrugell per a les empreses del municipi.

Per una banda, les que es convoquen anualment per a activitats econòmiques:

Convocatòria de subvencions per activitats econòmiques 2022-23.

L'objecte d'aquestes bases és regular la concessió de les subvencions per inversió de les diferents activitats econòmiques del municipi de Palafrugell, amb la finalitat de reactivar i impulsar els diferents sectors econòmics i fomentar-ne la seva competitivitat i qualitat.

La convocatòria amb les bases específiques estableix els capítols als quals es poden presentar les activitats econòmiques. Els requisits més destacables a l'hora de poder ser beneficiaris de les subvencions són, a banda d'haver fet la inversió corresponent, tenir la llicència d'activitats vigent a nom del beneficiari, estar al corrent de pagament d'obligacions tributàries, etc...:

Capítol I.- Millora imatge exterior de les activitats econòmiques

Capítol II.- Millora dels establiments comercials i/o activitats econòmiques

Capítol III.- Foment de l'Emprenedoria

Capítol IV.- Millora d'estalvi energètic:

Capítol V.- Foment de la innovació i la competitivitat:

Capítol VI.- Cessió de negoci

Un cop l'IPEP va haver fet la recepció i comprovació de tota la documentació, i es va reunir la Comissió de Valoració, la Junta de Govern de 28 de desembre de 2023 va resoldre la concessió de les subvencions amb els següents resultats:

Empreses sol·licitants: 28

Sol·licituds concedides: 25

Sol·licitud denegades: 3

Import total atorgat: 45.933,98 €

En el quadre adjunt es pot veure el detall dels capítols més sol·licitats:

CAPÍTOL	EMPRESSES SOL·LICITANTS 2023
I	19%
II	31%
III	3%
IV	19%
V	19%
VI	9%

Provinent de la convocatòria de 2022, amb caràcter excepcional, l'Ajuntament va convocar varies subvencions per a la reactivació econòmica de diversos sectors econòmics, com a resposta a la sortida de la crisi causada per la pandèmia. Entre les diverses convocatòries, la següent tenia una durada de dos anys:

Convocatòria Locals amb Vida 2022-2023.

Subvencions per a activitats econòmiques (despesa d'inversió).

L'objectiu era fomentar la implantació d'activitats econòmiques en locals situats a peu de carrer. Anava destinada a propietaris de locals comercials situats en planta baixa o a persones que tinguessin el local llogat i que fessin obres de reforma i/o compra d'estoc o maquinària per adequar-lo per l'obertura d'una activitat econòmica.

Les despeses subvencionables eren despeses d'obres autoritzades, compra d'estoc i/o compra de maquinària per a l'inici de l'activitat (en aquest cas s'ha de tenir la llicència d'activitats).

L'import de la subvenció era com a màxim el 50% del cost justificat fins a un màxim de 5.000,00€

El termini de presentació de sol·licituds s'acabava el 31 d'octubre de 2023

Un cop es va fer la recepció i comprovació de tota la documentació i es va reunir la Comissió de Valoració de les sol·licituds, la Junta de Govern de 28 de desembre de 2023 va resoldre la concessió d'aquesta convocatòria de subvencions amb el següent resultat:

Empreses sol·licitants: 5

Sol·licituds concedides: 4

Sol·licituds denegades: 1

Import total atorgat: 14.843,43 €

D'aquestes sol·licituds, dues son locals en propietat i tres en lloguer.

2. POLÍGONS D'ACTIVITAT ECONÒMICA PALAFRUGELL

El 2023 l'economia ha continuat el procés de recuperació de la pandèmia i adaptació a la disrupció que va suposar l'esclat de la guerra d'Ucraïna.

Els efectes combinats de l'augment de tipus i l'encariment d'inputs han afectat especialment el sector industrial i han alentit el creixement de les principals economies.

Aquest 2023 s'ha tingut un repte molt important en la captació i dinamització econòmica dels Polígons d'Activitat Econòmica (PAE), una branca de la promoció econòmica on fins ara no s'hi han pogut destinar els recursos humans i econòmics òptims per al seu desenvolupament.

Amb l'entrada del nou govern i vist el potencial que tenen els PAE de Palafrugell, l'IPEP compta amb dues regidories - Regidoria de Promoció Econòmica, desenvolupament local, turisme, ocupació, innovació i formació professional i Regidoria de Comerç, Mercat i **Indústria** – especificant Indústria, mostrant el compromís de l'Ajuntament a continuar invertint en els PAE per tal de convertir-los en espais competitiu i pol d'atracció per a noves empreses.

Les actuacions que s'han desenvolupat aquest 2023 han estat emmarcades dins els 4 programes estratègics del Pla d'Acció dels PAE de Palafrugell i el seu entorn:

- Teixit empresarial fort
- Cap a uns PAE competitius
- Cap a uns PAE ecosostenibles
- Palafrugell, HUB d'activitat econòmica

A. Teixit empresarial fort.

- La cooperació empresarial és bàsica per la transformació i competitivitat del territori, per aquest motiu i amb l'objectiu d'impulsar la col·laboració publico-privada, a l'abril va tenir lloc l'assemblea amb l'Associació de Polígons d'Activitat Econòmica de Palafrugell i la Riera d'Esclanyà de Begur, amb la intenció de definir les principals prioritats i reptes a treballar.



Els temes que van generar més contingut van ser la senyalització, tan a nivell direccional a les vies principals d'accés a Palafrugell, com a nivell intern de polígon. I el projecte d'eficiència energètica. Així mateix en van sorgir altres:

- Estudiar el canvi de nom del PAE Antiga Zona Industrial.
- Modificar senyalització dels plafons del polígon de la Riera d'Esclanyà de Begur.
- Projecte senyalització direccional de les zones industrials amb les àrees implicades i presentar un estudi a la Diputació de Girona.
- Contactar amb la gerent de l'oficina tècnica del polígon de Bufalvent per conèixer el projecte de creació d'una comunitat energètica.
- Revisar a Begur els requisits i ocupació de les teulades per instal·lar plaques solars i pugui ser ocupació del 100%.
- Modificar vídeo de polígons en la localització de Begur.
- Fer tràmits administratius necessaris per a l'adhesió formal del nou membre de la Junta com a vocal.

Tots els tràmits i accions que van sorgir d'aquesta assemblea s'han desenvolupat al llarg de l'any. Queda pendent finalitzar el projecte de senyalització direccional dels PAE a les entrades del municipi.

- Impulsar l'emprenedoria al jovent i visualitzar el paper de l'empresariat especialment en empreses innovadores, que s'han internacionalitzat, té un rol molt important. La **7a Jornada d'Oportunitats Laborals - JOL – dies 16 i 17 de març - pàg. 91** - es va dedicar en la seva primera jornada a aquests temes.
- **2a Jornada Emociona't amb el Xesco Espar. Els 10 hàbits de la gent extraordinària.**

Aquesta Jornada va néixer el 2022 fruit del desànim del sector empresarial i amb la intenció de donar una injecció d'energia passada la temporada d'estiu. Enguany es va comptar amb la presència del Xesco Espar.

El Xesco és ex-entrenador del FCB, Expert en Alt Rendiment, *Coach*, *Speaker Internacional*, Professor de la Universitat de l'Esport de Barcelona, Autor de dos *best sellers*, *Jugar con el corazón* (29 edició) i més de 100.000 còpies venudes i *La libreta* (4 edició).

Al llarg de la sessió va fer un repàs a la seva trajectòria professional remarcant aquells aspectes del seu comportament que el van ajudar a seguir endavant i a aconseguir objectius que en algun moment semblaven impossibles. Desglossant els 10 hàbits imprescindibles per a la gent extraordinària.

La conferència va acollir a 300 persones al Teatre Municipal de Palafrugell.



B. Cap a uns PAE competitiu.

La competitivitat dels PAE incideix directament en la competitivitat del territori, per tant és clau comptar amb unes infraestructures eficients.

Per assolir aquest objectiu és imprescindible un treball transversal amb altres àrees de l'Ajuntament com són urbanisme, qualitat urbana, medi ambient i serveis, amb l'objectiu de poder oferir uns alts estàndards de qualitat per al teixit empresarial que acullen.

Una de les actuacions, conjuntament amb l'àrea de serveis, és una revisió de l'estat de pavimentació de les àrees dels PAE on es van detectar algunes deficiències arreglades al llarg del 2023.

Reunits amb la Junta de l'Associació dels polígons de Palafrugell i la Riera d'Esclanyà de Begur, va quedar clar que hi ha una gran deficiència en quan a senyalització direccional i fins i tot alguna errònia. S'ha treballat en aquest àmbit, conjuntament amb l'àrea de mobilitat, per definir les necessitats de senyalització dels PAE a nivell global.

A principis d'agost es van instal·lar finalment els 6 panells informatius i de senyalització dels polígons. Els 6 tòtems es poden trobar al llarg del vial nord, al carrer de la Metal·lúrgia i a l'Avinguda 1 d'octubre.

A través d'una identitat visual pròpia, els panells volen posicionar els PAE de Palafrugell en un marc de competitivitat, sostenibilitat i innovació que els diferenciï de la resta, i al mateix temps enfortir i impulsar la marca de Palafrugell Industrial.



C. Cap a uns PAE ecosostenibles.

Els PAE han estat tradicionalment espais allunyats de la quàdruple hèlix (administració, ciutadania, empresa i coneixement), instrument clau per a la implementació efectiva dels Objectius de Desenvolupament Sostenible.

El model energètic actual ha de transformar-se en un model distribuït basat en energies renovables, i els PAE, són els espais idonis per endegar aquest procés.

Per ajudar a descarbonitzar el territori i esdevenir uns PAE veritablement ecosostenibles cal disposar d'una xarxa de qualitat, cercar-ne l'eficiència, disposar d'una visió col·laborativa i implementar solucions innovadores amb energies renovables.

Un dels objectius ha estat donar a conèixer i impulsar projectes de circularitat i eficiència energètica en els processos industrials de les empreses i entre elles.

Per tal d'incentivar-ho i fomentar l'acostament, cada vegada més, als ODS i a l'Agenda 2030, des de l'IPEP s'han incentivat i gestionat mesures per assolir-ho:

- El 2022 es va promoure la modificació de l'ICIO perquè les empreses que fessin instal·lació de plaques solars es poguessin acollir a la bonificació, que va tenir la seva vigència a partir del 2023.

Bonificació del 60% de la quota per les empreses que sol·licitin llicència d'obres, tant per instal·lació de noves activitats com remodelació d'activitats ja existents, inclosa la instal·lació de plaques solars, que estiguin situades en qualsevol dels següents sectors urbanístics:

- Pa 1.3 Zona Industrial Circumval·lació Nord*
- Ua 1.1 La Fanga*
- Ua 1.7 Antiga Zona Industrial*
- Pa 1.22 Vins i Licors Grau*
- SUD 1.12 Brugueres II*
- SUD 1.13 Circumval·lació Nord - Les Brugueres*

- Modificació de l'ordenança fiscal *núm1. Impost de béns immobles* on es contempla en l'article 5è les bonificacions per instal·lació de plaques solars només per aquells béns immobles que tenen un ús residencial o comercial a efectes cadastral i per contra no hi entren aquells que tenen assignat un ús industrial.

El Ple de l'Ajuntament de Palafrugell, en sessió plenària ordinària de data 31 d'octubre de 2023, va aprovar provisionalment la modificació de diversos articles de les Ordenances Fiscals Municipals per a l'exercici 2024. En data 03/11/2023 hi va haver l'aprovació inicial de la modificació i finalment el 28/12/2023 hi va haver l'aprovació definitiva. Per tant, a partir del 2024 tots aquells béns immobles que facin instal·lació de plaques solars independentment del seu ús podran acollir-se a la bonificació de l'IBI.

- Amb l'objectiu de continuar el projecte d'Estudi d'eficiència energètica als PAE i amb la voluntat de seguir analitzant la viabilitat o no de la implementació d'una Comunitat Energètica (CEEL) es va promoure una trobada amb uns dels polígons pioners en aquest àmbit, el polígon de Bufalvent.



- S'han buscat diverses opcions per a seguir amb el projecte a través d'alguna ajuda/subvenció, i s'ha pogut optar a un servei d'assistència tècnica d'un Pla de serveis per la transició energètica de la Diputació de Girona, que veurà la seva continuïtat al llarg del 2024.
- Conjuntament amb l'Oficina de Transició Energètica es va organitzar una sessió per a donar a conèixer diferents experiències en aquest camp. Es va poder veure una instal·lació de generació de calor amb biomassa, una instal·lació de fotovoltaica i la visita a un espai amb instal·lacions ecològiques amb materials, aïllaments, ... per fer-lo sostenible.

TRANSICIÓ ENERGÈTICA A PALAFRUGELL

CASOS D'ÈXIT EN EQUIPAMENTS TURÍSTICS

Descobreix com pots millorar la despesa energètica amb energies renovables de la mà d'empreses del sector.

- Contextualització a càrrec de l'Oficina de Transició Energètica del Baix Empordà
- Instal·lació d'un sistema de generació de calor amb biomassa, Aparthotel Arrels d'Empordà
- Generació d'energia elèctrica amb instal·lació d'autoconsum fotovoltaic. Hotel Calella de Palafrugell
- Visita Eco Hotel Can Mascort - hotel ecològic

Dimecres 15 de febrer
10.00h Aparthotel Arrels d'Empordà - Palafrugell

[Informació i inscripcions a](#)
ipep@palafrugell.cat o 972 61 18 20

#PalafrugellSostenible



Visita sistema de generació de calor de biomassa amb Rosa M. Creixell



Debat d'experiències entre empreses i explicació instal·lació plaques fotovoltaiques



Materials aïllants per a la conservació de calor i fred



D. Palafrugell, HUB d'activitat econòmica.

Els territoris han de comptar amb un bon relat que ofereixi a les empreses que hi inverteixin, locals o foranies, un sentiment de pertinença i especialització.

És important posicionar els PAE de Palafrugell en un marc de competitivitat, sostenibilitat i innovació que els diferenciï de la resta de la comarca i/o del país, marcant identitat pròpia i fidelització al seu relat.

Al llarg del 2023 s'ha anat actualitzant la Base de Dades dels PAE amb prospecció per a revisar les noves altes i baixes i contactar amb les empreses noves que s'han instal·lat als polígons.

❖ INSTAL·LACIÓ DE NOVES EMPRESES ALS PAE:

Circumval·lació Nord- Les Brugueres:

Es Secret

C/ Metal·lúrgia 14, 17200 Palafrugell



Es Secret: El cor de la Costa Brava. Espai on conviuen gastronomia. És el punt d'origen d'El Secreto Brewing, cerveses artesanals.

<https://www.essecret.com/ca>

Pista pràctiques FIK- Autoescola Palafrugell, SL

C/ Metal·lúrgia 17, 17200 Palafrugell



Hospital Veterinari Costa Brava

C/ Metal·lúrgia, 16. 17200 Palafrugell



Hospital veterinari de referència a Girona. <https://www.bravavet.com/>

La Fanga:

Action

Paratge Brugueres, 66. 17200 Palafrugell




Botiga especialitzada en parament de la llar, productes de neteja, joguines, bricolatge, roba interior, roba d'esport,... A preu molt més baix del que és habitual (a Europa es coneix com empresa de *hard discount*).

❖ **ACTUALITZACIÓ DEL DIRECTORI D'EMPRESES:**

www.palaf.org/new/directori-empreses/

CIRCUMVALLACIÓ NORD - LES BRUGUERES

HOSPITAL VETERINARI COSTA BRAVA
SERVEIS




C/ de la Metallurgia, 16 | 972.20.36.47 | 659.59.39.62
www.bravavet.com | bravavet@bravavet.com


Atenció veterinària 24h els 365 dies. Especialitats i urgències veterinàries d'animals de companyia i espècies exòtiques.

LA FANGA

GRAN FONDO COMMUNITY
ACTIVITATS ESPORTIVES



PADEL INDOOR PUNT D'OR
ACTIVITATS ESPORTIVES




www.palaf.org/new/directori-empreses/

Altiments ecològics, aplicacions industrials, laminats industrials de suró, brioçatge i marbrejat, parquet i revestiments naturals.


www.vjgas.com
Fabricació de taps.

TESA
INDUSTRIA DEL SURÓ




C/ Gas, 20 | 972.30.60.25 | www.tesa-cork.com
Fabricació de taps per a vi espumós.

DAREELS
MOBLES




C/ de la Metallurgia, cantonada c/Trèfi, 4 | 972.30.65.21
www.dareels.com
Disseny i venda de mobles 100% sostenibles.

RÈTOLS BRUGUÉ
RETOILACIÓ



RECICLATGES MARTOS
RESIDUS



- ❖ **PARTICIPACIÓ A LA FIRA SIL BCN, JUNTAMENT AMB EL CCBE., atraure inversió nacional i estrangera, oferint un espai disponible on instal·lar-se, amb assessorament i acompanyament en tots els tràmits necessaris.**



S'ha desenvolupat un fulletó informatiu en català, castellà i anglès detallant les principals línies d'actuació dels PAE:

- Apoderar l'Associació i promoure la cooperació empresarial.
- Promoure la col·laboració públic-privada per l'anàlisi de les infraestructures eficients.
- Treballar per acostar els PAE als ODS.
- Fer un bon posicionament dels PAE

Busques sòl i/o nau disponible?

Tots els serveis són gratuïts!
Consulta'ls als codis QR i/o contacta amb nosaltres




www.palafrugellindustrial.cat

www.begurindustrial.cat

C. Tarongeta, 27-31. Palafrugell
ipep.cat
info@pep@palafrugell.cat
+34 972 611 820

Segueix-nos!

- @promocio-economia-palafrugell
- @ipep@palafrugell
- ipep Palafrugell
- @ipepempresa
- @begurindustrial
- @Ajuntamentdebegur
- @AjBegur
- @AjBegur

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local.





#ipepempresa
#beguresautentic

Gestió i dinamització dels polígons d'activitat econòmica de Palafrugell i la Riera d'Esclanyà de Begur



4 programes estratègics

amb una estreta col·laboració publicoprivada per assolir l'èxit de les diferents actuacions.

1.-Un teixit empresarial fort

Apoderar l'associació i promoure la cooperació empresarial que és bàsica per la transformació i la competitivitat del territori.



2.- Cap a uns PAE competitiu

Promoure la col·laboració publicoprivada per l'anàlisi i adequació de les infraestructures existents i la implementació de noves.

És clau disposar d'una excel·lent xarxa d'infraestructures per assolir una millora real en la competitivitat de les empreses.

3.-Cap a uns PAE ecosostenibles

Treballar per apropar els polígons d'activitat econòmica als ODS, amb accions de descarbonització i millora del medi ambient, apostant per l'economia de la vida i la transició energètica.



4.-Palafrugell-Begur, hub d'activitat econòmica

Posicionar els polígons en un marc de competitivitat, sostenibilitat i innovació que diferencii el territori de la resta, creant una identitat pròpia i impulsant les marques "Palafrugell Industrial" i "Begur Industrial".

Reforçar els instruments de promoció del sòl d'activitat econòmica per posicionar Palafrugell i Begur com a territoris amb disponibilitat d'espai, bones infraestructures i un entorn sostenible i de qualitat.



❖ CONTINUAR TREBALLANT EN EL NOU WEB PALAFRUGELL INDUSTRIAL:

- Actualització i manteniment dels sòls i naus disponibles.
- Gestió de les parcel·les municipals disponibles en els polígons.
- Actualitzar la informació disponible i d'interès.

3. DINAMITZACIÓ COMERCIAL I DE MERCATS

A. EVOLUCIÓ DEL PLA D'ACCIÓ COMERCIAL.

El sector comercial de Palafrugell és un sector consolidat a nivell de clients però que també depèn en una part important del turisme i la segona residència. Per això els mesos de gener a Setmana Santa, octubre i novembre són més fluixos a nivell comercial. Tot i així, administració local i Associació de Comerciants uneixen esforços per reforçar la temporada baixa.

Les actuacions realitzades, seguin els principals eixos del pla d'acció comercial endegat el 2018 i completat pràcticament en un 90%, són les següents:

a. Col·laboració, consens i integració

Donar suport econòmic i tècnic a l'Associació de Comerciants del municipi, Oohx!gen, que actualment representa a 200 establiments.

b. Activitat comercial i competitivitat

Realització de tres formacions específiques per al sector comercial dins el programa formatiu de tardor:

- Anglès per al comerç

- Francès per al comerç
- Estratègies de visibilitat més enllà d'instagram

Organització d'una xerrada motivacional, el dijous 16 de novembre, amb Xesco Espar, sota el títol *Els 10 hàbits de la gent extraordinària* al Teatre Municipal..

B. ACCIONS PROMOCIONALS DEL MERCAT DIARI.

a. Revista Milfulls

Revista trimestral dels mercats municipals editada conjuntament amb la Xarxa de Mercats Sedentaris de la província de Girona (XMSG). A repartir a les parades del mercat de forma gratuïta.

b. Protecció del mural artístic de la façana superior dels porxos del Mercat

Aquest 2023 s'ha fet la darrera intervenció al mural que pintat a la façana dels Porxos del Mercat del Peix, l'any 2022, de l'Anna Grimal. Capa de pintura acrílica per protegir l'obra de les inclemències meteorològiques.

c. Setmana Internacional dels Mercats / Estima el teu Mercat

Del 12 al 28 de maig es va celebrar una nova edició de la Setmana Internacional dels Mercats, campanya *Estima el teu mercat*, enguany sota el lema *La cultura és al mercat*.

Els mercats municipals són peces clau en el dinamisme de molts pobles i ciutats del territori, complint una funció que no és només comercial, sinó també social. Integrar aquests espais a la vida social i cultural del municipi fa que es reforcin els vincles entre el propi mercat i la seva ciutadania.

D'aquí que enguany, la campanya *Estima el teu mercat*, tingués com a focus apropar la cultura al mercat diari podent gaudir de la música, l'art i la literatura en aquests espais.

Des del Mercat de Palafrugell es van organitzar les següents propostes:

- Diumenge 14 de maig, a les 11.30h. *L'hora del vermut amb Jack o' Diamonds* (Joan Rubau & Lluís Figueras) als porxos del Mercat. Centenar d'assistents entre passants i parades del mercat diari.



- Dissabte 20 de maig, a les 11.00h. *Contes per llepar-se'n els dits*, amb Albert Quintana, als porxos del mercat, una vintena de famílies van poder escoltar contes originals relacionats amb el menjar i els aliments.



- Del 16 al 28 de maig, es va engegar una campanya a l'instagram del Mercat diari de Palafrugell de *Fidelització dels Clients*. Per acumulació de tiquets de compra de parades del mercat diari, iguals o superiors a 150,00 €, els clients podien aconseguir, gratuïtament, un cistell personalitzat amb la marca del mercat municipal. Es van repartir 81 cistells acumulant tiquets de compra per valor de 13.464,27 €.



- La Diputació de Girona va repartir, entre els mercats diaris participants a la campanya, davantals per lluir durant els dies de la campanya i bosses sobrants de la primera edició de la campanya.



4. GESTIÓ DE MERCATS

A. MERCAT DIARI I SETMANAL

NÚMERO D'ESP AIS I TITULARS MERCAT DIARI			
		Nº espais	Nº titulars
EXTERIOR	Fruita i verdura Pi i Margall	15	15
	Fruita i verdura aparcament	2	2
		17 espais	17 titulars
INTERIOR	Parades mercat de la carn + 1 ov p Bar.	14	10
	Parades mercat del peix	8	8
		22 espais	18 titulars
	TOTAL	39 espais	35 titulars

NÚMERO PARADES MERCAT SETMANAL	
Primer semestre	62
Segon semestre	62

AMPLIACIONS METRES PARADA TRAMITADES	
Mercat diari (FVPM28 i FVPM29)	2
Mercat setmanal parada (4088, 4089)	2
TOTAL	4



REDUCCIONS METRES PARADES TRAMITADES

Mercat setmanal parada	0
TOTAL	0

CANVI D'EMPLAÇAMENT DE PARADES

Mercat diari (FVPM28)	1
Mercat setmanal alimentació (2022 i 3016)	2
TOTAL	3

TRANSMISSIÓ	Mercat diari: Parada P6 Parada C19	2
	Mercat setmanal: Parada 4027 Parada 3016 Parada 1149	3
	TOTAL	5

CANVI O AMPLIACIÓ VENDA PRODUCTE

Mercat diari	0
Mercat setmanal	0
TOTAL	0

RENÚNCIES MERCAT

Mercat setmanal parades: 1058, 1097 i 1133	3
Mercat diari parada: P8	1
TOTAL	4

REVOCACIONS MERCAT TRAMITADES

Mercat setmanal parades	0
TOTAL	0

Noves sol·licituds per obtenir parada al mercat diari i setmanal:

TIPOLOGIA PRODUCTE	SOL·LICITUDS PRESENTADES
Peix	1
Fruita i verdura	3
Ceràmica	1
Xurreria	1
Formatges	1
TOTAL	7

B. CONCESSIONS D'OCUPACIÓ DE VIA PÚBLICA PER LA TEMPORADA D'ESTIU 2023 REALITZADES A LES PLATGES DE CALELLA, LLAFRANC I TAMARIU I AL CENTRE DE PALAFRUGELL (TOT L'ANY).

- Concessions a artesans individuals:

La Junta de Govern Local en sessió del 18/05/2023 (aprova 9 llicències) i el 8.6.23 (aprova 1 llicència) han aprovat un total de 10 llicències a les platges pel període del 15 de juny al 15 de setembre de 2023 i 1 llicència a Palafrugell poble:

CALELLA	AUTORITZACIONS	LLOC	METRES LINEALS CONCEDITS
Artesania	1	c. de Chopitea	3 ml. Montse Pascual ?
Bosses i bijuteria	1	Pl. St. Pere	3 ml.
Trenes	2	Pl. St. Pere i Calau	2 ml + 2ml
LLAFRANC	AUTORITZACIONS	LLOC	METRES LINEALS CONCEDITS
Artesania	2	Pg. de Cípsela	3 ml + 3ml
Trenes	1	Pg. de Cípsela	2 ml.
TAMARIU	AUTORITZACIONS	LLOC	METRES LINEALS CONCEDITS
Artesania	2	Pg. del Mar	3 ml.
Trenes	1	Pg. del Mar	2 ml.
TOTALS	10		23 ml.

AUTORITZACIONS REALITZADES	METRES LINEALS OCUPATS	LLOC	DIES AUTORITZATS
CENTRE VILA			
1 col·lectiu d'artesania i alimentació	7,50 ml	c. Cavallers	1r dg de mes tot l'any

Les autoritzacions que s'atorgaven cada temporada d'estiu als representants dels col·lectius d'artesania per poder vendre a les platges s'han deixat d'autoritzar per fer licitacions administratives mitjançant concurrència pública. S'autoritza a artesans, de forma individualitzada, un espai de venda.

La Junta de Govern Local en sessió del 12 de maig de 2022 ha aprovat les bases reguladores de les condicions que regiran l'adjudicació de les autoritzacions d'ús privatiu per la instal·lació de parades de venda no sedentària amb motiu de diades, ocasions assenyalades i per temporada d'estiu, als nuclis turístics, amb una vigència de 4 anualitats prorrogables anualment, sense necessitat de sotmetre periòdicament a concurrència la prestació d'aquestes autoritzacions.

Per la temporada 2023 es varen renovar els següents mercats dels nuclis turístics per Junta de Govern Local amb les següents condicions:

MERCATS AUTORITZATS temporada 2023

Espai de Calella

Nombre i tipus de parades:	10 parades (4 artesania + 6 alimentació)
Espai màxim destinat a ocupació:	34 ml
Ubicació:	Passeig del Canadell
Taxa:	11,00 € ml/dia
Horari de venda:	De 10.00 h fins a 01.00 h
Total dies a ocupar:	4 dies
Dies i dates aprovació JGL:	
JGL 27/4/23	8 juliol i 12 agost - Mercat 2on dissabte.
JGL 27/4/23	11 setembre – Mercat de la Diada
JGL 16/3/23	9 abril – Mercat Setmana Santa

Espai Havaneres de Calella (Mercat 1)

Nombre i tipus de parades:	26 parades (18 artesania + 8 alimentació)
Espai màxim destinat a ocupació:	73 ml
Ubicació:	Passeig del Canadell
Taxa:	40,89 € ml/dia
Horari de venda:	De 10.00 h fins a 02.00 h
Total dies a ocupar:	1 dia
Dies i dates aprovació JGL:	
JGL20/4/23	8 juliol – Primer dissabte de juliol

Espai Havaneres de Calella (Mercat 2)

Nombre i tipus de parades:	12 parades (8 artesania + 4 alimentació)
Espai màxim destinat a ocupació:	30 ml
Ubicació:	C. Francesc Estrabau
Taxa:	31,48 € /ml/dia
Horari de venda:	De 10.00 h fins a 02.00 h
Total dies a ocupar:	1 dia
Dies i dates aprovació JGL:	
JGL20/4/23	8 juliol – Primer dissabte de juliol

Espai de Llafranc

Nombre i tipus de parades:	11 parades (6 artesania + 5 alimentació)
Espai màxim destinat a ocupació:	26 ml
Ubicació:	Passeig Cipsela
Taxa:	11,00 €/ml/dia
Horari de venda:	De 17.00 h a 01.00 h
Total dies a ocupar:	11 dies
Dies i dates aprovació JGL:	
JGL 16/03/23	5,12,19 i 26 juliol, 2,9,16,23 i 30 agost
JGL 16/03/23	9 abril – Mercat Setmana Santa

Espai de Tamariu

Nombre i tipus de parades:	8 parades (7 d'artesanía+1 d'alimentació)
Espai màxim destinat a ocupació:	21 ml
Ubicació:	Passeig del Mar
Taxa:	11,00 €/ml/dia
Horari de venda:	De 10.00 h a 01.00h
Total dies a ocupar:	17 dies
Dies i dates aprovació JGL:	
JGL 27/4/23	17, 24 juny, 1,8,15,22,29 juliol,5,12,19,26 d'agost - Mercat de dissabtes
JGL14/04/23	30 juliol i 6,13,20 i 27 agost – Mercat de dg
JGL 20/4/23	2 setembre – Mercat Havaneres de Tamariu

- Altres concessions atorgades:

TAMARIU	AUTORITZACIONS	LLOC	DIES CONCEDITS
Llaminadures	1	Passeig del Mar	Festa Major Tamariu 15 d'agost
Xurreria	1	Passeig del Mar	Festa Major Tamariu 15 d'agost
Xurreria	1	c/ Riera cantonada c/ Perica	Tots els divendres de juliol i agost.
CENTRE VILA	AUTORITZACIONS	LLOC	DIES CONCEDITS
Castanyes	1	Pl. Nova	Del 16/10/2023 al 16/01/2024
Castanyes	1	Camp d'en Prats	Del 16/10/2023 al 16/01/2024
Xurreria	1	Camp d'en Prats	Del 17/05/2023 al 17/06/2023
Xurreria	1	Boulevard Costa Brava	Del 1/10/2023 al 31/12/2023
Plantes i artesanía (Centre ocupacional Tramuntana)	1	c/ Cavallers	Del 13/12/2023 al 28/02/2024.

1. MERCAT DE LES HAVANERES DE CALELLA.

El dissabte 8 de juliol s'ha dut a terme el mercat de les Havaneres de Calella al Pg. del Canadell i al C. Francesc Estrabau. Espais adjudicats mitjançant concurrència pública. Al Pg. del Canadell només han complert els requisits 11 parades (8 d'artesania i 3 d'alimentació), ocupant una superfície de 33 metres lineals. Al C. Francesc Estrabau només han complert els requisits 5 parades (4 d'artesania i 1 d'alimentació), ocupant una superfície de 14 metres lineals.

2. MERCAT DE LES HAVANERES DE TAMARIU.

Al canviar-se el format a través de concurrència pública només han complert els requisits 3 parades (2 d'artesania i 1 alimentació), ocupant una superfície de 10 metres lineals al Pg. del Mar, ubicades d'esquenes al mar i deixant l'espai frontal de la plaça Pere Patxei lliure per poder realitzar el Cremat Popular.

3. MÚSICS D'ESTIU AL CARRER.

Hi ha hagut 7 músics que han tocat del 15 de juny al 15 de setembre a les diferents platges del municipi.

4. INGRESSOS GENERATS.

Els ingressos derivats del Mercat de les Havaneres de Calella han estat recaptats per l'Ajuntament de Palafrugell. Al fer concurrència pública s'han derivat tots els ingressos dels mercats d'artesania a l'Ajuntament.

CONCEPTE	IMPORT
Col·laboració Garoinada 2023	8.638,00 € (ingressos IPEP)
Espai de Calella : - Mercat 2on dissabte de juliol i agost - Mercat Diada 11 de setembre - Mercat Setmana Santa	693,00 € (ingressos Ajuntament)
Mercat Havaneres de Calella: Pg. Canadell	1.390,26 € (ingressos IPEP)
Mercat Havaneres de Calella: C. Francesc Estrabau	440,72 € (ingressos IPEP)
Espai de Llafranc: - Mercat Setmana Santa - Mercat dels dimecres juliol i agost i el 30 agost	2.585,00 € (ingressos Ajuntament)
Espai de Tamariu: - Dissabtes de juny (a partir del 15), juliol i agost - Últim diumenge de juliol i diumenges d'agost - Havaneres de Tamariu	3.293,40 € (ingressos Ajuntament)
Artisans individuals Calella, Llafranc, Tamariu	2.760,00 € (ingressos Ajuntament)

Músics de carrer	525,80 € (ingressos Ajuntament)
La Fàbrica de Joguines	8.562,00 € (ingressos Ipep)
Material publicitari i plana web aportació 2023	0,00 € (ingressos IPEP, no es fa)

C. REUNIONS AMB EL SECTOR

- Reunió amb representants de l'Associació del Mercat diari per a la presentació del nou regidor. També s'han tractat temes com: necessitat de finalitzar la formalització de l'Associació del Mercat diari; realització d'un informe tècnic sobre la resistència de la plaça Ermengarda; sol·licitud d'aparcament per a la clientela i per a paradistes, de zona de càrrega i descàrrega i una persona que gestioni l'associació perquè els representants no reben el suport de la resta i se senten desbordats.
- 2 reunions amb les persones titulars del mercat de la carn per les obres de remodelació de la coberta d'aquest mercat que s'inicien el mes de gener de 2024.
- Diverses reunions individuals, tant de titulars del mercat diari com setmanal, per tal de resoldre qüestions que afecten a la parada concreta.
- Reunió sol·licitada per un marxant del mercat setmanal d'alimentació per tractar la situació general d'aquest mercat i la situació concreta de la seva parada.
- Reunió amb la Policia Local sobre els temes tractats a la reunió amb els representants del mercat diari.
- 4 reunions amb la Xarxa de Mercats Sedentaris de la província de Girona, per subvencions, campanyes de dinamització...

D. DIVERSOS

- Gestió de queixes i suggeriments presentades per paradistes, per la ciutadania o per l'administració, relacionades amb mercats i les autoritzacions de les parades. Destacar que aquest any ha estat especialment conflictiu pel que fa a la gestió de queixes de la ciutadania. S'ha n'han presentat per set motius diferents en el mercat diari i tres en el mercat setmanal.
- Campanya per etiquetatge correcte en el mercat diari. Especialment laboriosa en realitzar-se per primera vegada. No s'ha pogut gestionar des d'altres administracions, per tant s'ha hagut de consultar normativa molt diversa de l'Agència Catalana de Consum, de l'Agència de Salut pública de Catalunya i l'assessorament dels Serveis Jurídics de l'Ajuntament. El procediment segueix obert. S'ha detectat una millora en l'etiquetatge, especialment en el mercat de la carn.
- Punts informatius sobre l'estalvi energètic i el mosquit tigre, promoguts per l'Àrea de Medi Ambient.

- Procurar per un correcte funcionament del mercat per part de qualsevol dels agents implicats: informar o advertir d'incompliments (etiquetatge, horaris, productes, ocupació, pagaments...), organització de protocols interns dels mercats (neteja, accessos, canvis circumstancials...).
- Manteniment de les instal·lacions, derivant les incidències a l'àrea de l'Ajuntament corresponent o gestionant-les directament des de l'IPEP, segons el cas. Destacar les constants reparacions de les torretes expenedores de llum en el mercat exterior.
- Detall del nombre d'incidències relacionades amb la gestió i el manteniment:

ÀREA MUNICIPAL	NOMBRE
Serveis	84
Qualitat urbana	30
Medi ambient	9
Policia local	5
Serveis jurídics, Contractació	8
Urbanisme	1
IPEP	15

- Redacció d'un esborrany per a la licitació de noves autoritzacions del mercat setmanal d'alimentació i recerca de persones interessades en l'adjudicació d'aquestes.
- Malbaratament d'aliments: Sondeig a les parades de mercat diari. En general manifesten que generen poques restes, aquestes les aprofiten familiars, personal de la parada, gent propera necessitada, en fan elaboracions, o presenten el producte a part a preu rebaixat, o es destina al bestiar. No són partidaris de vendre a última hora a preu rebaixat, excepte tres parades el diumenge (incita a què la clientela esperi a últim moment per comprar). La venda d'excedents sota comanda va dirigida a clients fixos, tant restaurants com particulars. Només una parada ha manifestat que li és pràctic gestionar les restes amb una aplicació.
- Adjudicació de les autoritzacions que van participar a la licitació de traspàs d'autoritzacions de parades del mercat setmanal iniciada el novembre de 2022. S'han traspassat les dues autoritzacions sol·licitades.
- Adjudicació de les autoritzacions que han participat a la licitació de traspàs d'autoritzacions de parades del mercat setmanal iniciada el mes de juny. De les tres sol·licituds presentades una s'ha traspassat, l'altra ha quedat deserta i l'altra s'ha donat de baixa per incompliment de les condicions.
- Inici d'una nova licitació el mes de novembre per al traspàs de dues autoritzacions de parades del mercats setmanal, a gener de 2024 el procediment està en curs.

E. SERVEI D'ATENCIÓ AL CONSUMIDOR

Des del servei d'atenció al consumidor s'ha atès un total de **46 persones** durant l'any 2023. El nombre de consultes per persona, relacionada amb una mateixa incidència, oscil·la entre una i tres, depenent de l'evolució del cas i del grau d'autonomia de la persona, el més habitual és una entrevista.

Gestió de les demandes:

PROCEDIMENT	2023	2022	2021
Informació per presentar una reclamació prèvia a l'empresa , i si posteriorment fos necessari presentar-ho a l'administració.	24 consum	29 consum	17 consum
Informació de com efectuar la reclamació per presentar-la al registre per a la seva tramitació.	6 consum	12 consum	12 consum
Derivats a altres departaments/ No procedents per no constituir falta en matèria de consum, per no disposar documentació fefaent ...	1 Serveis Socials 1 No procedent	1 Medi ambient 4 No procedent	2 Mediació i convivència 1 Col·legi odontòlegs 1 Sanitat 1 Habitatge 1 Xaloc 2 No procedent
Altres	10 derivats a ACC 4 Assessorament	5 derivats a ACC 3 Assessorament	8 derivats a ACC 2 Assessorament
TOTAL	46	54	47

Percentatge dels procediments informats:

PROCEDIMENT INFORMAT	PERCENTATGE
Presentar reclamació a empresa	52,2%
Presentar reclamació al registre de l'Ajuntament	13%
Derivació a l'OCIC Baix Empordà	21,7%
No procedents	2,2%
Assessorament	2,2%
Derivació a altres departaments	2,2%
TOTAL	100%

Comparativa anual del tipus de consultes:

TIPUS	2023	2022	2021
Reclamacions	35	48	42
Denúncia	1		
Queixa	2	2	
Assessorament	8	4	5
TOTAL	46	54	47

Consultes per sectors:

SECTOR	2023	2022	2021
Telefonia i internet	6	10	13
Habitatge	1	1	4
Serveis turístics lleure	2	2	3
Subministres bàsics	11	9	6
Comerç	4	10	4
Compra a distància	6	4	3
Assegurances	-	1	1
Salut	1	2	3
Serveis financers	2	1	1
Restauració i hostaleria	-	-	1
Serveis persones	2	1	3
Serveis reparacions	3	7	-
Transports	4	1	1
Altres	4	5	4
TOTAL	46	54	47

En aquest exercici els sectors que han presentat més contrarietats han estat *subministraments bàsics* amb el 23,1% (especialment elèctric i gas, aigua tant sols 1 cas) i *telefonía/internet* i la *compra a distància* amb el 13% cadascun. Seguidament *transports* (principalment taxis) amb el 8,7% i, amb el mateix percentatge, el paquet *altres* format per casos dispars no classificats en el llistat de sectors. Per primera vegada *telefonía/internet* no ha estat el sector amb més conflictiu. El nombre de consultes ha disminuït respecte a l'últim any.

2. FOMENT DE L'EMPREDORIA I CONSOLIDACIÓ D'EMPRESES.

1. ORIENTACIÓ I ASSESSORAMENT A LES PERSONES EMPRENEDORES A L'HORA D'INICIAR UN NOU PROJECTE DE NEGOCI. ENTITAT DE LA XARXA CATALUNYA EMPRÈN.

El Servei d'Atenció a l'emprenedoria i creació i consolidació d'empreses a l'igual que en els últims anys, continua formant part de la Xarxa Emprèn, emmarcat dins del Programa Catalunya Emprèn de la Generalitat de Catalunya.

L'any 2022 la convocatòria del Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat va modificar el seu finançament i ja no depèn del Fons Social Europeu, ara depèn, única i exclusivament, del propi Departament d'Empresa i Treball i la convocatòria ha passat a anomenar-se EmprènCat.

El servei d'orientació va dirigit a persones emprenedores. S'analitza, valora i compara les seves idees empresarials i/o se'ls ajuda a trobar una oportunitat de mercat. Qualsevol persona amb o sense idea de negoci s'hi pot adreçar. És necessari cita prèvia ja per telèfon, correu electrònic, en persona o a través del formulari del web de Catalunya Emprèn en horari de 9.00 a 14.00h de dilluns a divendres.

El servei d'assessorament facilita les eines necessàries a la persona emprenedora, la tutoritza per a realitzar el pla d'empresa i veure'n la viabilitat tècnica i econòmica del seu projecte per tal de contribuir a la creació d'empreses de qualitat. Així, es dona certa seguretat i confiança tant a la persona emprenedora com als agents implicats en el finançament.

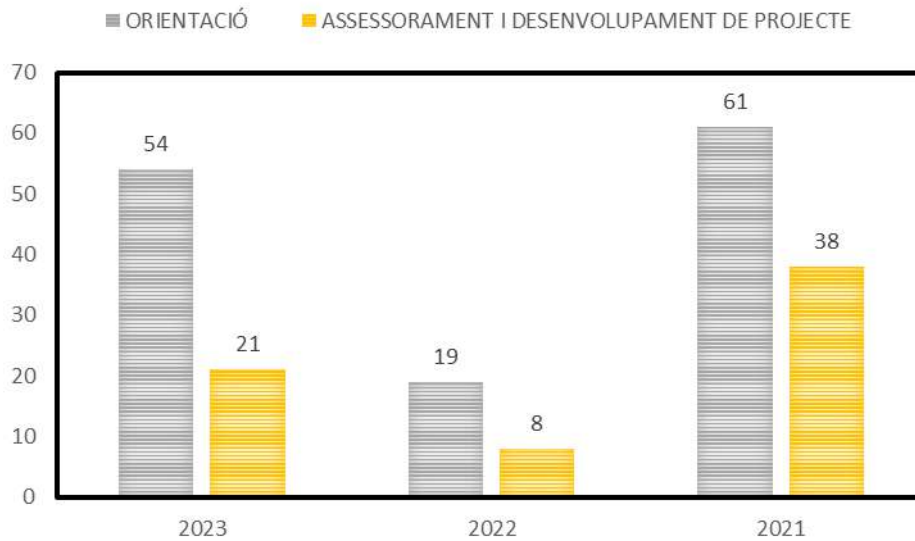
L'assessorament, es centra en abordar totes les parts de l'empresa i en la necessitat de fer un estudi per avaluar la idea de negoci (si és persona emprenedora) o l'estat empresarial. Per tant, es treballa sobre les següents àrees de l'empresa:

- Pla de màrqueting
- Pla de producció o d'operacions
- Pla d'organització
- Pla jurídic - fiscal
- Pla financer

Es realitzen les sessions necessàries, ja que depèn molt del projectes i de la persona emprenedora. L'assessorament es reforça amb documentació en línia a través del web de Catalunya Emprèn i el Canal Empresa, amb material editable sobre tràmits, finançament, xarxes de suport, jornades de formació, networking...

Durant el 2023 s'ha incrementat el nombre de persones emprenedores ateses arribant a 54 pax. D'aquest total d'usuàries/es 21 han treballat el projecte empresarial.

El següent gràfic mostra l'evolució del servei els darrers 3 anys en quant a volum d'usuàries/es.



De les 54 persones ateses, 43 usuaris/es han vingut amb idees empresarials vinculades al sector serveis (personals, a empreses i construcció) o restauració. Tant les idees empresarials com la tipologia de les empreses creades son d'activitats empresarials que requereixen de poca inversió, que s'intenten finançar amb recursos propis i, excepte restauració, no els hi cal local. Al 2023 s'han creat 10 empreses.

Perfil de la persona emprenedora:

2023	HOMES	DONES	NC
Nombre persones ateses	27	27	1
Persones menors 30 anys	9	1	1
Nombre empreses creades	7	3	0
Nombre empreses creades menors 30 anys	3	1	0

Podem veure l'equilibri en gènere i observem que el percentatge de joves emprenedors/es menors de 30 anys és d'un 18,52% (10 persones) però 4 han creat empresa, per tant un 40% de les empreses creades han estat promogudes per joves menors de 30 anys.

S'ha signat amb La Caixa el conveni Microbank que facilita l'accés a préstecs per a inversió a nous emprenedors/es i empreses.

Ens hem adherit a la Xarxa EmprènCat de la Generalitat de Catalunya que garanteix el marc legal de funcionament, la pertinença a la xarxa d'entitats acreditades i els serveis que ofereix, amb independència de les convocatòries de programes, per part de Catalunya Emprèn.

Durant el mes de juny-juliol és va realitzar una campanya de difusió del servei d'emprenedoria. Cartells i fulletons distribuïts en dependències municipals, web i xarxes.



<https://ipep.cat/ca/noticies/nou-cartell-i-fullet-per-la-promocio-del-servei-d-emprenedoria>

També s'informa de les subvencions i ajuts adreçades a aquest col·lectiu (autoocupació, TU+1, capitalitzacions, bonificacions seguretat social). I amb les subvencions municipals adreçades a incentivar l'activitat empresarial hi ha una línia directa per a empenedoria, de la qual se n'ha beneficiat una persona empenedora.

<https://ipep.cat/ca/noticies/subvencions-per-a-activitats-economicues-2022-2023>

SUBVENCIONS PER L'EMPRENEDORIA 2023

- 1** **Ojecte de la subvenció**

Incentivar la creació de nova activitat econòmica a Palafrugell, que comporti el desenvolupament del teixit empresarial.
- 2** **Conceptes subvencionables**

Elements necessaris per l'inici de l'activitat:
Mobiliari, maquinària, ordinadors, aplicacions informàtiques, marques i patents, elements de transport, instal·lacions i obres, eines i utilitatge.
- 3** **Persones beneficiàries**

Empreses i professionals amb alta al RETA que hagin fet un a pla d'empresa previ a l'inici i l'alta de l'activitat.
L'inici i les inversions s'han d'haver efectuat entre l'1 de setembre de 2022 i el 31 d'agost de 2023.
- 4** **Import subvencionable**

El 40% de la inversió justificada com a despesa i amb un màxim de 2.000 € per persona beneficiària.
(L'import es podrà reduir en cas de superació de la partida pressupostària).
- 5** **Altres requisits**

 - Inversió mínima de 1.000 €
 - Amb comunicació o llicència d'obertura
 - Activitat en funcionament
 - Sense deutes o requeriments pendents amb l'Administració Pública (S.Social, AEAT, etc.)
- 6** **Sol·licituds**

 - Presencialment: Oficina Atenció Ciutadana. Av. Josep Pla, 5 (Palafrugell)
 - En línia: <https://seu.palafrugell.cat/tramits/ajuts-i-subvencions>

Amb el suport del Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya

<https://ipep.cat/ca/noticies/ajuts-pel-foment-de-l-autoocupacio-de-joves-2023>

<https://ipep.cat/ca/noticies/subvencions-per-a-la-transformacio-digital-i-sostenible-de-la-pime-de-comerc-i-associacions-i-entita>

2. ASSESSORAMENT EN LA CONSOLIDACIÓ D'EMPRESES CREADES AMB MENYS DE 3 ANYS DE VIDA. ENTITAT DE LA XARXA CATALUNYA EMPRÈN.

A les empreses amb menys de 3 anys de vida se'ls ofereix un assessorament en tots aquells àmbits que es creu necessari per a obtenir una radiografia de l'empresa (operativa i econòmica) i ajudar-les en el seu creixement i consolidació, disminuint així la seva mortalitat. En molts casos, una vegada l'empresa està en funcionament, no fan un excessiu ús d'aquest servei, però en d'altres si, ajudant a assolir una bona evolució, creixement i garantia d'èxit. Aquest assessorament pot ser personalitzat o grupal, participant en càpsules formatives d' àmbit o matèria, necessari per al bon desenvolupament del negoci.

Durant aquest any s'han atès 11 empreses amb consultes econòmiques, sobre tramitacions i gestions, necessitats formatives i de reciclatge, subvencions, cessió de negoci.... En total 17 consultes.

3. GESTIÓ I JUSTIFICACIÓ DE LA SUBVENCIÓ DE CATALUNYA EMPRÈN.

El Servei d'Orientació i Assessorament a la persona emprenedora i la consolidació d'empreses és el responsable de fer la sol·licitud, gestió i posterior justificació de la subvenció de Catalunya Emprèn, la qual permet l'execució de les actuacions que hi ha dins del pla de treball i la seva realització.

L'àmbit temporal d'execució de la subvenció és :

- Inici: 1 gener de 2022
- Final: 31 desembre 2023

Per tant, aquest any ha finalitzat el període elegible de la subvenció i es justificarà l'execució. S'ha elaborat el pla de treball per sol·licitar la convocatòria 2024-2025.

4. GESTIÓ, DIFUSIÓ I CONTROL D'ACCIONS FORMATIVES PER A EMPRESES, PERSONES EMPRENEDORES I PÚBLIC EN GENERAL, EN FUNCIÓ DE LES NECESSITATS DETECTADES.

Les sessions formatives van ser a la tardor i, la proposta formativa va ser conjunta amb el SOMI. Per elaborar aquest programa formatiu conjunt es realitza una tasca transversal amb comerç i turisme per tal de detectar les necessitats d'aquests sectors i programar un cartell formatiu adaptat a la realitat empresarial del municipi.

Es realitzar difusió amb cartells, fulletons, xarxes, web Ipep, web es Palafrugell , També s'ha realitzat una campanya de pagament a facebook i instagram de les píndoles formatives d'idiomes aconseguint 1437 interaccions malgrat que les inscripcions son baixes.

Totes les accions formatives han estat gratuïtes i presencials per facilitar i incentivar l'augment d'assistència d'empreses del territori.

<https://ipep.cat/ca/noticies/formacio-de-tardor-2023>

Les píndoles formatives d'idiomes han estat finançades per la Unió Europea – Next Generation EU.

CURSOS D' IDIOMES
Comerç i Hostaleria
FORMACIÓ GRATUÏTA

COMERÇ
Per a persones empresarques i instal·ladores del sector que necessiten habilitar-se en comunicació amb els clients i la utilització de l'idioma. Màrqueting i altres representen situacions reals.

- ✓ Anglès 3 i 5 d'octubre
- ✓ Francès 17 i 19 d'octubre

Horari de 14.45 a 15.45h

HOSTALERIA
Per a persones del sector de l'hostaleria (restaurant, bar, sala de menjars, etc.) que necessiten habilitar-se en comunicació amb els seus clients en la utilització de l'idioma. Màrqueting i altres representen situacions reals.

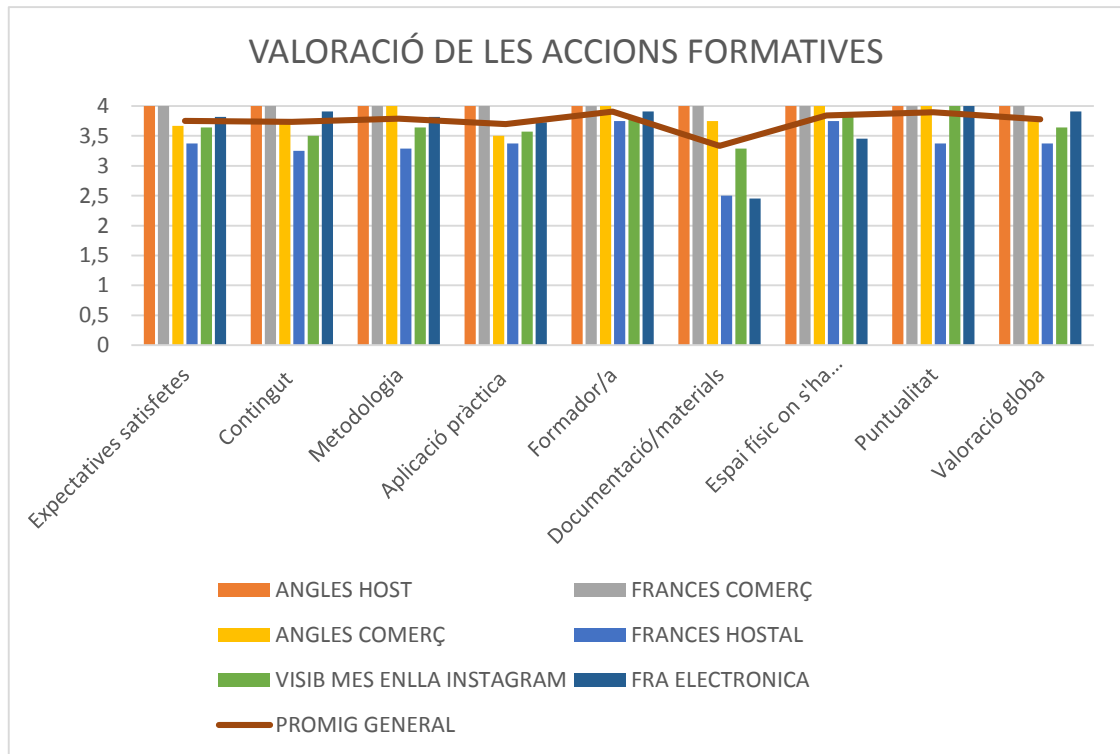
- ✓ Francès 3 i 5 d'octubre
- ✓ Anglès 17 i 19 d'octubre

Horari de 17 a 19h

Formació presencial: Carrer de la Tarongeta, 27-31 · Palafrugell
Informació i inscripcions: www.ipop.cat - tel.: 672 61 18 20

CÀPSULA FORMATIVA	HORES
Visibilitat més enllà d'Instagram	2
Francès per a l'hostaleria (Role-play)	4
Francès per al comerç (Role-play)	4
Anglès per a l'hostaleria (Role-play)	4
Anglès per al comerç (Role-play)	4
La factura electrònica	4

59 persones inscrites i n'hi han assistit 43. Totes les persones assistents han respòs l'enquesta de valoració i el resultat global és de 3,78 sobre 4. Les capsules formatives -excepte *Francès a l'hostaleria* (3,36) - han tingut una valoració per sobre del 3,5. La més concorreguda ha estat *Màrqueting*, més enllà d'*Instagram* i *La factura electrònica*.



Segons les enquestes les píndoles d'idiomes han estat massa curtes. Malgrat haver valorat positivament la formació d'idiomes, la metodologia (no contempla apunts i presentacions) i la curta durada han estat els aspectes més negatius.

Hi ha demanda de formació en aspectes de gestió empresarial (finances, gestió personal, impostos, màrqueting i xarxes socials...)

5. DOTAR DE CONTINGUT EL BUTLLETÍ MENSUAL D'IPEP, BLOG PÀGINA WEB, NOTÍCIES I INFORMACIONS D'INTERÈS PER A EMPRESES I PERSONES EMPRENEDORES.

S'han publicat diverses notícies d'interès tant al web d'IPEP, com al blog d'IPEP Empresa i XS.

Les publicacions són notícies que afecten a diversos àmbits, però, poden ser d'interès o d'utilitat per als lectors tan a nivell de subvencions, ajudes, formació, jornades, conferències, premis d'emprenedoria, ...



6. GESTIÓ DE LES XARXES SOCIALS (XS) PER EMPRESES I DIFUSIÓ ESDEVENIMENTS: FACEBOOK, TWITTER @IPEPPALAFRUGELL

El **web de l'IPEP** incorpora informació sobre tràmits i enllaços d'interès per a les persones emprenedores i empreses. També es compta amb el blog d'empresa, on es publiquen les principals notícies d'interès.

A **Facebook, Instagram i Twitter** es millora la proximitat en la comunicació. Així mateix, s'ha continuat amb la publicació de notícies en el **butlletí mensual** enviat a les empreses donades d'alta a la nostra base de dades.



7. ACCIONS DE SENSIBILITZACIÓ ALS JOVES. FOMENT DE L'EMPRENEDORIA A TRAVÉS DE XERRADES I TALLERS ALS INSTITUTS.

El servei de sensibilització consisteix en dissenyar i organitzar accions adreçades a sensibilitzar la població en general i, en especial, a persones joves o grups específics - si escau - en matèria de creació d'empreses i foment de l'esperit emprenedor.

L'objectiu final és augmentar, a llarg termini, el nombre de persones amb voluntat de crear empresa i reduir, a curt i mitjà termini, les dificultats i els possibles obstacles psicològics de persones que, amb voluntat i/o inclinació per a la creació d'empreses, no s'hagin plantejat aquesta possibilitat.

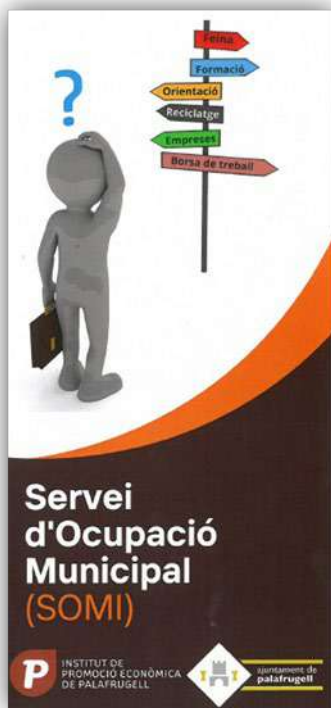
Aquestes accions es poden fer de manera individualitzada pel Servei d'Emprenedoria i, de manera coordinada, amb altres àrees de l'Ajuntament de Palafrugell.

A l'agost de 2023 es va acordar fer unes sessions a l'IES La Sureda per donar forma als projectes d'emprenedoria de 3r d'ESO. S'han mantingut reunions amb el professorat i es preveuen fer les sessions al 2024.

3. FOMENT DE L'OCUPACIÓ

1. PARTICIPACIÓ DE LA CIUTADANIA EN EL SOMI

En els últims anys l'escenari del mercat de treball està patint canvis constants i significatius, adoptant altres formes de cercar feina, sobretot, a través de les noves tecnologies i menys presencial. S'accentua la necessitat de demostrar cada vegada més competències i habilitats personals i l'especialització per accedir a una feina, segurament, *no per tota la vida*.



El SOMI focalitza la seva tasca a donar suport a la ciutadania i a les empreses amb l'objectiu d'intervenir, adaptar i incidir favorablement en el mercat laboral de Palafrugell, fomentant i creant ocupació i qualificació professionalitzadora de les persones. Dóna resposta a les necessitats dels demandants d'ocupació i de les empreses amb serveis consolidats d'intermediació entre oferta i demanda; assessorament i orientació laboral i formativa; divulgació dels valors pel foment d'un mercat de treball competent; formacions que permetin especialitzar mínimament persones en sectors demandats i fora del sistema formatiu reglat; programes subvencionats i/o projectes vinculats directament al treball i a la formació que permetin corregir certs desajustos i incidir en la millora de l'ocupació.

L'IPEP ha complert 1 any a la nova seu recuperant l'atenció presencial en tots els serveis adreçats a la ciutadania, essent conscients, alhora, de la tendència majoritària en l'ús de noves tecnologies i plataformes d'Internet. Evolucionem cap a una societat digital, però

cal un treball més acurat amb suport als col·lectius més vulnerables en l'accés al mercat laboral, incidir en la cultura empresarial per incorporar criteris de responsabilitat social i anticipar-se a les situacions derivades de l'envelliment de la població, en la promoció de les NTIC i la cultura de l'esforç entre tota la ciutadania des de qualsevol àmbit per al desenvolupament del municipi. Totes les accions del SOMI van adreçades al treball en aquestes línies.

Continua el desajust entre oferta i demanda, sobretot, en el sector dels oficis. Les empreses fan evident la seva dificultat per trobar personal mínimament qualificat. Pel que fa a la participació de les empreses i la ciutadania en els serveis, projectes i accions formatives del SOMI, el grau de satisfacció i el nivell de participació són molt positius.

La col·laboració amb altres àrees de l'Ajuntament, entitats i administracions locals, supralocals i entitats públic-privades és clau per oferir un ampli ventall de recursos a

la ciutadania i a les empreses i compartir-los per avançar com a municipi partint de la suma d'esforços i aprofitament del coneixement.

DADES ANUALS GENÈRIQUES DEL SERVEI		2023	2022
Consultes ateses en general		6.817	5.735
Tipus de consultes/ específiques concretes	Orientació per la recerca de feina	932	887
	Formació	422	278
	Creació d'empreses	2	9
Noves altes durant l'any a la Borsa de Treball		789	678
Persones actives a la Borsa de Treball		1.149	923
Persones que han utilitzat el Punt de Feina		422	270
Consultes ateses des del Punt de Feina		511	369
Empreses que han fet sol·licitud de Borsa		126	154
Llocs de treball gestionats i publicats per la Borsa de Treball		420	394
Llocs de treball gestionats des de la Jornada Oportunitats Laborals		219	210
Candidatures valorades per la gestió		2.410	3.195
Activitats formatives realitzades i/o promogudes		23	22
Persones que han participat en activitats formatives		378	Més de 230 persones
Hores de formació impartides a la ciutadania		1.888'5h	Més de 1.000
Llocs de treball generats a través de projectes subvencionats gestionats directament o en col·laboració amb el SOMI		34	29
Persones que han participat en projectes impulsats pel SOMI		355	478
Núm. Insercions registrades (*dada aproximada)		875	972

2. BORSA DE TREBALL

A. Anàlisi estadístic detallat.

Tots els tràmits per registrar-se i fer ús de la borsa de treball es poden fer online o presencialment segons les necessitats i preferències dels usuaris i empreses. L'assessorament i orientació laboral inicial continua essent personalitzat al 100% per garantir un servei de proximitat.

La borsa durant l'any 2023 ha arribat a disposar de 1.149 candidats actius i 679 empreses registrades. Són persones que s'han inscrit fa menys d'un any o estan cercant feina i empreses que han fet ús del servei. Ara poden registrar-se i inscriure's a les ofertes de manera autònoma, més àgil i que persones no residents al municipi hi puguin també accedir.

Aquesta interacció online ha permès tant a nivell de gestió interna, com de gestió de candidats, com a nivell d'empreses facilitar, agilitzar, promoure, ampliar, optimitzar i millorar les tasques d'uns i altres.

Els programes especialitzats de suport i d'orientació laboral complementaris del servei han influït també en un augment notable de les insercions laborals en empreses, de la participació en formacions i programes, i en llocs de treball generats. Aquests permeten treballar de forma més personalitzada amb la ciutadania més vulnerable amb més dificultat d'accés al mercat de treball com són les persones majors de 45 anys, joves, dones, persones immigrades, entre d'altres.

**Per a més informació veure l'apartat de projectes i actuacions ocupacionals- Borsa de treball Online, pàg. 74.*

El SOMI és plenament conscient que cal l'ús de les TIC per arribar a les persones, per tant, cada vegada en fem més ús. En total s'han enviat **400 SMS i 15.077 correus electrònics i 3.253 comunicacions a empreses**. Cal afegir també el canal whatsapp facilitador de la comunicació instantània.

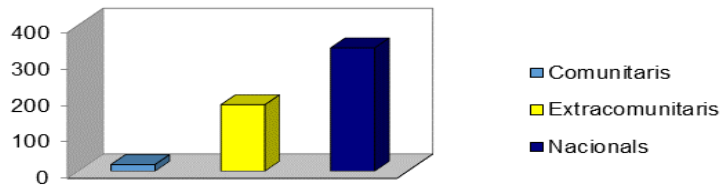
Adhesió al conveni SIL i seguiment: SOC + Diputació + IPEP. Conveni marc de col·laboració per a la gestió del Sistema d'Intermediació Laboral públic- AGENT GESTOR FEINA ACTIVA



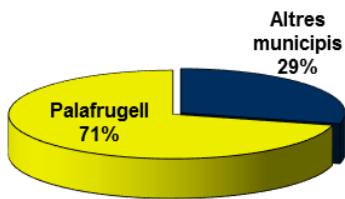
B. Dades destacables referents als usuaris.

COMPARATIVA ANUAL	2023	2022
Gènere: dona	58%	61%
Tenen mitjà de transport	60%	60%

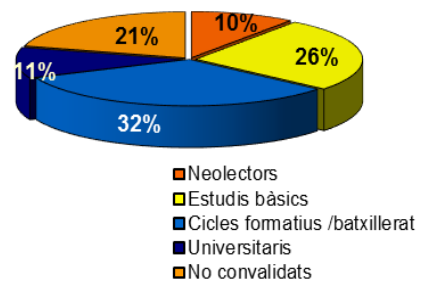
Nacionalitat de les persones incorporades a la borsa de treball



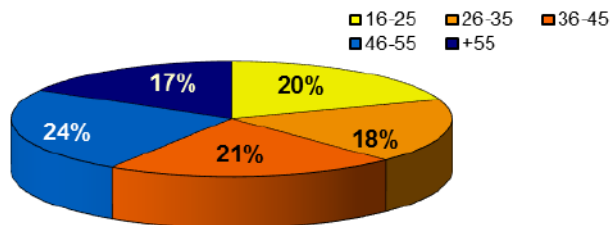
Procedència dels usuaris registrats



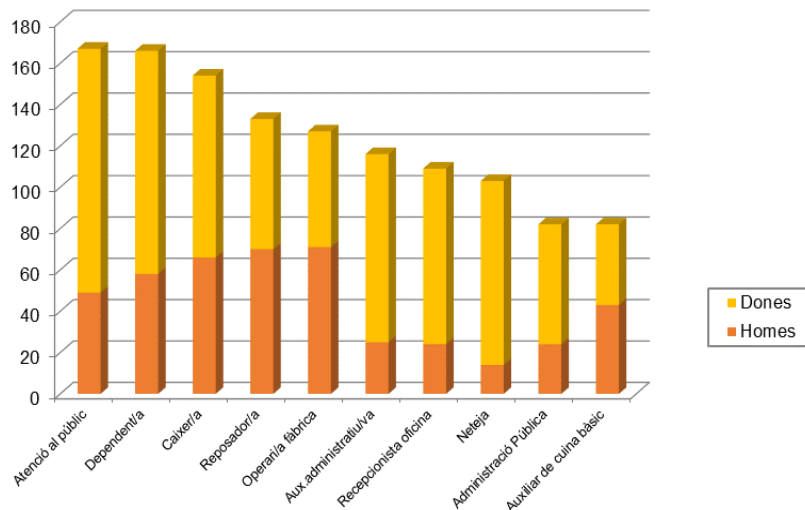
Nivell d'estudis usuaris



Edat persones usuàries borsa



Llocs de treball més sol·licitats per la ciutadania



En termes generals, cerca de llocs de baixa especialització.

Cerca de feina només estiu: 94 usuaris.
Cerca de feina per tot l'any: 445 usuaris.



Perfil del/a demandant de feina del municipi
Dona
Amb mitjà de transport
Amb nacionalitat espanyola
De Palafrugell
Amb estudis secundaris
Major de 45 anys
Que cerca feina per tot l'any en atenció al públic

C. Dades destacables referents a ofertes de les empreses.

COMPARATIVA LLOCS DE TREBALL	2023	2022	2021
Ofertes de treball gestionades	219	218	206
Llocs de treball oferts	420	394	256

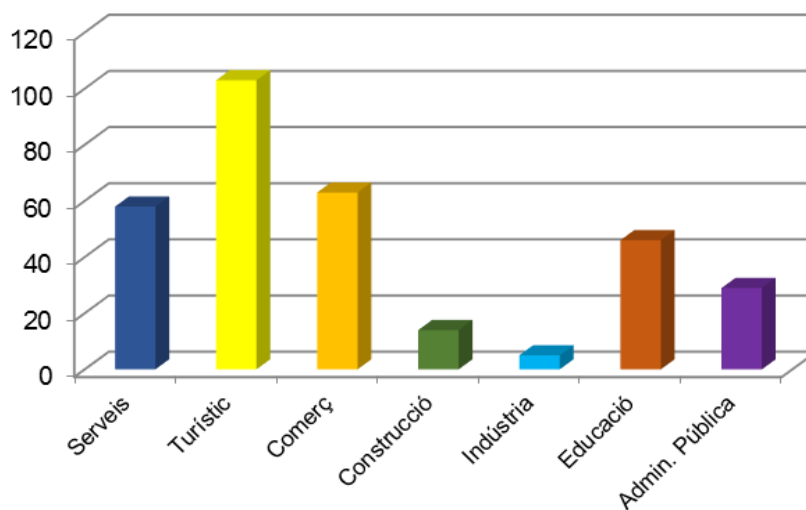
C.1 Empreses que han utilitzat la borsa de treball.

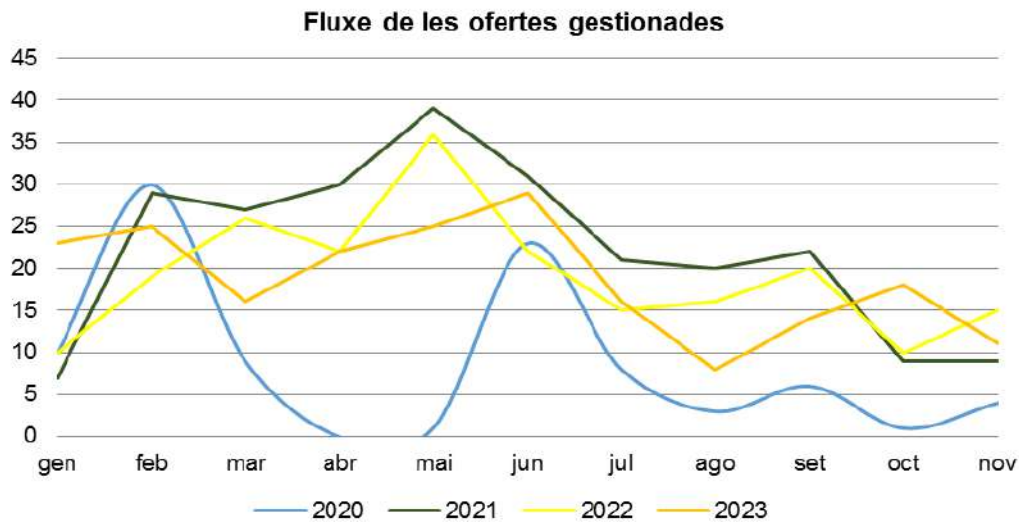
PROCEDÈNCIA GEOGRÀFICA DE LES EMPRESSES	
Palafrugell	39
Calella	7
Llafranc	8
Tamarit	2
Rodales	3
Altres del Baix Empordà	25
Restat de província i Catalunya però amb activitat a Palafrugell	39
Estat Espanyol però amb activitat a Palafrugell	3

SECTOR EMPRESSES SOL·LICITANTS		TIPUS ACTIVITAT	EMPRESES
SERVEIS	53 *64	Transport i emmagatzematge	2
		Informació comunicacions	3
		Sanitat/serveis socials	7
		Serveis empresa, immobiliària	4
		Serveis llar	5
		Serveis en general	21
		Administració	2
		Entreteniment, arts	1
		Intermediació, ETT	8
TURÍSTIC	30 *32	Hostaleria	13
		Restauració	9
		Càmpings	4
		Altres serveis turístics	4
COMERÇ	17 *29	Comerç a l'engròs	2
		Comerç al detall	11
		Mercats	4
CONSTRUCCIÓ	9 *13	Construcció	6
		Altres	3
EDUCACIÓ	8 *7	Educació, ensenyament	8
INDÚSTRIA	4 *7	Indústries manufactureres	4
ADMINISTRACIÓ PÚBLICA	5 *2	Administració Local	5
TOTAL	126		

* Xifres de l'any anterior

Sectors sol·licitants





Les empreses planifiquen les necessitats de personal durant el primer semestre de l'any i abans de la temporada estival.

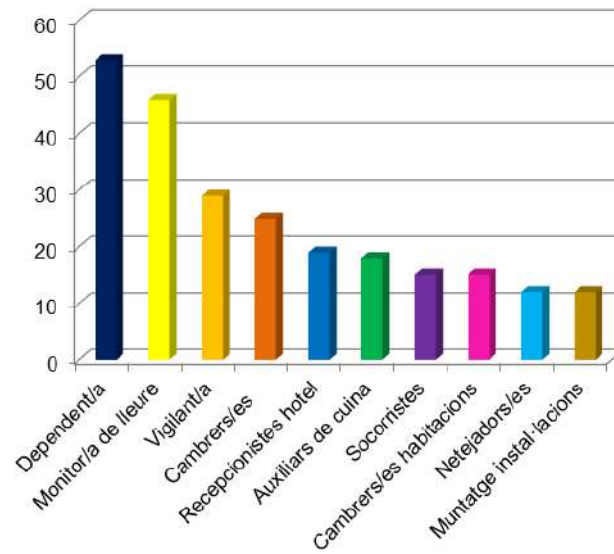
D. Professions sol·licitades per l'empresa.

420 vacants gestionades directament per la borsa de treball, distribuïdes per sectors:

TIPOLOGIA LLOCS DE TREBALL		PROFESSIONS	
ADMINISTRACIÓ, INFORMÀTICA I COMUNICACIONS	27	Administració pública	5
		Administratiu/iva	6
		Aux. administratiu/iva	12
		Tècnic/a màrqueting i comunicació	1
		Recepcionista d'oficina	2
		Tècnic administratiu	1
		Fiances i comptabilitat	1
HOSTALERIA I TURISME	113	Aj. cuina	18
		Aj. Cuina avançat	1
		Cambrer/a	37
		Cambrer/a habitacions	15
		Conserge	2
		Cuiner/a	11
		Rentaplats	3
		Recepcionista	19
		Bàrman- Cocteler	1
		Informador/a turístic	1
		Governanta	3
		Tècnic /a hosteleria	2
		OFICIS	
Carnisser/a	1		

	91	Jardiner/a	2
		Manteniment general	6
		Manobre	2
		Neteja	12
		Muntatge i instal·lacions	12
		Nàutica mariner/a	3
		Paleta	1
		Peó especialista	8
		Tècnic/a oficis artesanía	3
		Pintor	1
		Repartidor/a	1
		Vigilant	29
		Xarcuter/a	2
		Xòfer	7
SANITAT / SALUT	32	Auxiliar de geriatria	1
		Auxiliar infermeria	3
		Assistència a domicili	2
		Socorrista aquàtic	21
		Tècnic sanitat	5
EDUCACIÓ I OCI	83	Director/a de lleure	6
		Mestres especialistes	10
		Monitor/a esports	3
		Monitor/a de lleure	46
		Professor/a extraescolars	2
		Educació especial	5
INDÚSTRIA	2	Tècnic/a social cultural docència	11
		Operari/a fàbrica	2
COMERÇ	72	Atenció al públic	9
		Comercial	4
		Dependent/a	54
		Encarregat/ada de comerç	2
		Reposador	3

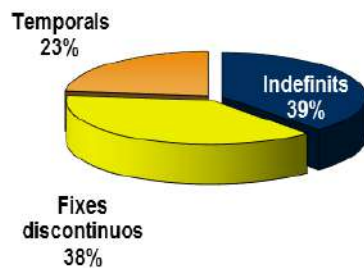
Perfils més sol·licitats per les empreses



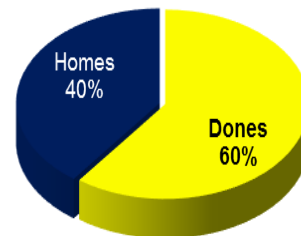
E. Altres dades en referència a les ofertes gestionades

Continua havent temporalitat per les característiques del nostre municipi turístic.

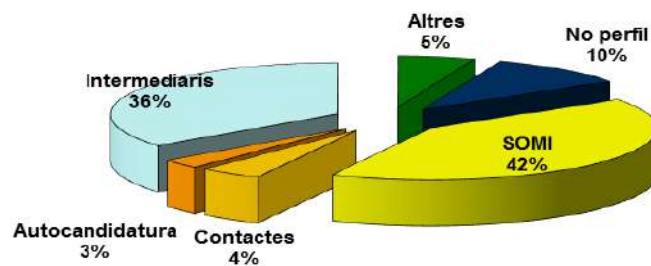
Modalitats contractuals



Candidatures enviades a les empreses



Via de tancament de les ofertes



Termini mitjà de gestió d'oferta (SOMI)	3,5 dies
Termini mitjà de tancament d'ofertes (empreses)	43 dies

3. PUNT DE FEINA / ASSESSORAMENT LABORAL EN LÍNIA.

Es tracta d'un espai de consulta mitjançant cita prèvia fer fomentar la cerca de feina de forma autònoma. Aquest servei està consolidat i en funcionament des del setembre de 2008, i el seu desenvolupament és continuat. Es focalitzen els esforços recolzant a l'usuari en la recerca de feina i/o de formació que el professionalitzi, així com també altres gestions i tràmits dels quals en facin demanda.

Objectius generals:

- Millorar les possibilitats d'inserció de les persones usuàries, especialment d'aquells col·lectius més vulnerables, i afavorir l'estabilitat i qualitat laboral de les persones en recerca de millora de feina.
- Ofereix espais, eines i recursos per a una òptima recerca de feina adaptada al perfil professional. Orientar cap a recursos formatius per a la millora i professionalització.
- Donar resposta a les diferents necessitats detectades. Canalitzar-les i gestionar-les amb els recursos propis o les derivacions pertinents.

Objectius específics:

- Afavorir la inserció laboral i la qualificació del lloc de treball.
- Treballar les habilitats i competències per a una millora i foment de l'autonomia.
- Fomentar l'ús de les noves tecnologies.

Durant aquest 2023, s'ha continuat oferint el servei dos dies a la setmana. S'ha consolidat l'assessorament laboral en línia. I, com a novetat, s'ha incrementat la comunicació pel canal Whatsapp.

Conveni de col·laboració amb el Consell Comarcal del Baix Empordà: ha permès que un dia a la setmana, una persona tècnica externa i especialitzada en matèria laboral ofereixi l'assessorament i l'orientació. A través d'aquest conveni s'han ofert diverses píndoles formatives de suport a la recerca de feina i millora de competències.

PUNT DE FEINA	2023
Consultes ateses Punt de Feina	511
Usuaris atesos	422
Nº sessions	444
Consultes ateses formació	78
Consultes sobre ofertes	290
Altres consultes de l'àmbit laboral	143
Consultes persones sense permís treball	20

Augment de les consultes sobre formació en general.

Enguany, s'han començat a comptabilitzar les demandes de la ciutadania immigrada que vol regularitzar la seva situació al país a través de l'arrelament social, la formació professional o l'autoocupació.

S'ha atès i assessorat a 20 persones sense permís de treball que provenien de: 10 del Marroc, 3 de Colòmbia, 2 d'Hondures, 1 de Brasil, 1 de Cuba, 1 de Mèxic, 1 de Nicaragua i 1 de Paraguai.

Gràcies a aquest nou registre i amb el suport de l'Àrea de Benestar Social, s'ha donat suport a una empresa del municipi per a la contractació d'una persona irregular.



4. PARTICIPACIÓ EN PROJECTES I ACTUACIONS OCUPACIONALS.

A. Programes i actuacions de Foment del Treball i Contractació.

Projecte 1 . FPO DUAL en Socorrisme Aquàtic i Tecnificació en Natació.

Promoció de nou programa a Palafrugell de formació professional ocupacional subvencionat al 100% pel SOC, amb fons SEPE, que combina formació professionalitzadora, contracte de formació en alternança a l'empresa amb sou per als joves i orientació laboral i tutorització individualitzada durant tot el programa per garantir un millor aprofitament del recurs.

Accions prèvies:

a) Conveni de col·laboració entre l'Ajuntament de Palafrugell i SH Concept Formació SL, entitat acreditada per impartir formació vinculada als certificats de professionalitat, per impartir formació subvencionada en socorrisme i activitats esportives.

b) Facilitar l'homologació i certificació oficial dels espais públics necessaris per impartir aquesta formació.

Inclou dos Certificats de Professionalitat: un de socorrisme aquàtic i l'altre de tècnic/a de natació.

Objectiu: Facilitar a les persones joves en situació d'atur, amb manca de professionalització i dificultats per accedir al mercat de treball, la millora de la seva ocupabilitat a través de la formació dual i per altra banda, proporcionar persones treballadores qualificades a les empreses amb dificultats per trobar-ne.

Durada: El programa té 3 fases al llarg de 14 mesos: formació, contractació i orientació.

Beneficiaris: Joves de 16 a 29 anys en situació d'atur i/o amb manca d'especialització professional.

15 contractes de treball de 12 mesos de durada. Es van preinscriure un total de 62 joves, als quals se'ls va fer una prova física tècnica, de resistència i una entrevista de selecció. Al programa hi han participat 17 joves en total, 10 nois i 7 noies.

Espai on es realitza: Piscina municipal i Can Genís.

Gestió interna de promoció i coordinació de l'activitat a Palafrugell: SOMI de l'IPEP.

Temporalitat de la formació: de gener a desembre 2023

1.170 h (65%) de treball per persona + 630 h (35%) formació professionalitzadora.

Accions 2023:

- Coordinació i seguiment tècnic del conveni de col·laboració entre Ajuntament i empresa de formació SH Concept Formació SL.
- Coordinació entre àrees de l'Ajuntament implicades i vetllar pel bon funcionament: esports, Can Genís i IPEP.
- Difusió pels mitjans més adequats per al públic d'interès (joves i empreses).

- Facilitar la posada en marxa i el desenvolupament de l'actuació.
- Valoració del recurs.

Programa:

- **Certificat de Professionalitat de Socorrisme en Instal·lacions Aquàtiques (Nivell 2). De gener a abril.**
 - Durada: 290 h lectives i 300 h de pràctiques amb contracte laboral.
- 4 Mòduls formatius:
 - Natació (120 h)
 - Previsió d'accidents en instal·lacions aquàtiques (40 h)
 - Rescat d'accidentats en instal·lacions aquàtiques (90 h)
 - Primers auxilis (40 h)
- **Certificat de professionalitat d'Activitats de natació (Nivell 3). De maig a novembre.**
 - Durada: 340 h lectives i 300 h de pràctiques amb contracte laboral.
- 3 Mòduls formatius (convalidació dels transversals fets a socorrisme):
 - Programació d'activitats de natació (130 h)
 - Metodologia i instrucció d'activitats de natació (150 h)
 - Esdeveniments i competicions lúdiques en el medi aquàtic (60 h)

Centres de pràctiques formatives:

- Piscina Municipal de Palafrugell
- Piscina Mes Gavarres, Palamós
- Club de Natació de Palamós
- Piscina Municipal La Corxera, Sant Feliu de Guíxols
- Club de Tennis La Bisbal
- Piscina Municipal Cassà de la Selva

La realització de pràctiques a diferents centres de treball, a més de significar un primer contacte amb l'àmbit professional, és una possible via d'incorporació a la plantilla dels mateixos.

Contracte de formació en alternança. Centres de treball amb conveni de col·laboració:

- Piscina Municipal Cassà de la Selva.
- Piscina Municipal La Corxera, Sant Feliu de Guíxols (3 alumnes dividits en piscina La Canyera (Llagostera), Piscina Central (Llagostera).
- Hotel Aiguablava, Begur.
- Càmping Relax Ge, Mont-ras.
- Hotel Alga, Calella de Palafrugell
- Càmping Treumal, Calonge – Platja d'Aro
- Piscina Municipal Santa Cristina d'Aro
- Piscina Mas Gavarres, Palamós

Les experiències en l'àmbit professional fa que els joves surtin ben preparats per a ocupar diferents llocs de treball amb autonomia.

Resultats:

El programa finalitzarà el febrer de 2024. Tots els joves que estan al final del programa han aconseguit certificar-se com a socorristes i tècnics en natació. Dos no han pogut assolir el certificat de socorrista en instal·lacions aquàtiques. I hi ha

hagut tres pactes de futur contracte de treball en els centres de pràctiques formatives i esperem que es puguin inserir a la resta de joves en breu.

SESSIÓ INFORMATIVA
VOLS TREBALLAR I ESTUDIAR A
LA VEGADA?



**FPO DUAL SOCORRISTA
AQUÀTIC I TÈCNIC DE
NATACIÓ**

**30 DE
NOVEMBRE
18:00H**

A CAN GENÍS
PALAFRUGELL

CP DE SOCORRISME EN INSTAL·LACIONS AQUÀTIQUES
CP D'ACTIVITATS DE NATACIÓ

*Actuació impulsada i subvencionada pel SOC amb fons rebuts del SEPE



**FPO DUAL
SOCORRISTA
AQUÀTIC I TÈCNIC
DE NATACIÓ**

**CONTRACTE + SALARI
12 MESOS**

PROCÉS DE SELECCIÓ OBERT
INICI CURS: NOVEMBRE - DESEMBRE

REQUISITS:

- INSCRITS A GARANTIA JUVENIL
- SER DONO

**Lloc d'impartició:
PALAFRUGELL**

- OBTINDRÀS 2 CERTIFICATS DE PROFESSIONALITAT*
- ACCÉS DIRECTE AL ROPEC

PLACES LIMITADES

*ACTUACIÓ IMPULSADA I SUBVENCIONADA PEL SOC AMB FONDS DELS REBUTS DEL SEPE

+ INFORMACIÓ I PREINSCRIPCIÓ:

 **722445283**
(Lloia)

 **972611820**
(Carme)

www.socorrismeaquatic.com/fpo-palafrugell

* Programa pendient d'atorgament
* Actuació impulsada i subvencionada pel SOC amb fons del SEPE

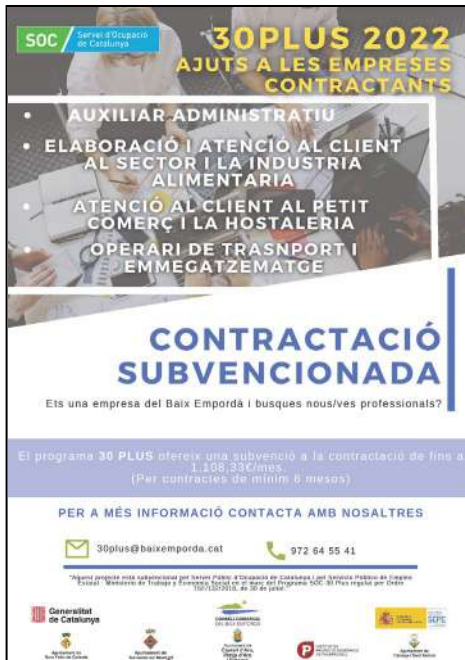



*Dimarts 31 de gener **Telenotícies Comarques de TV3** va emetre un petit reportatge sobre aquesta formació a Palafrugell.



<https://www.ccma.cat/tv3/alcarta/telenoticias-comarques/fpo-dual-de-socorrisme-aquatic-i-tecnic-de-natacio-a-palafrugell-per-fer-front-a-la-manca-de-professionals/video/6200767/>

Projecte 2. Programa 30 PLUS



SOC Servei d'Ocupació de Catalunya

30PLUS 2022
AJUTS A LES EMPRESES
CONTRACTANTS

- AUXILIAR ADMINISTRATIU
- ELABORACIÓ I ATENCIÓ AL CLIENT AL SECTOR I LA INDÚSTRIA ALIMENTÀRIA
- ATENCIÓ AL CLIENT AL PETIT COMERÇ I LA HOSTALERIA
- OPERARI DE TRANSPORT I EMMEGATZEMATGE

CONTRACTACIÓ SUBVENCIONADA
Ets una empresa del Baix Empordà i busques nous/ves professionals?

El programa 30 PLUS ofereix una subvenció a la contractació de fins a 1.200 h/mesos.
(Per contractes de mínim 6 mesos)

PER A MÉS INFORMACIÓ CONTACTA AMB NOSALTRES

30plus@baixemporda.cat | 972 64 55 41

*Ajuda prevista mitjançant el Pla de Treball i Ocupació de Catalunya per l'Àrea de Promoció Econòmica del Baix Empordà. Subvenció de l'Àrea de Promoció Econòmica del Baix Empordà. Pla de Treball i Ocupació de Catalunya. 10/10/2021, de 30 de juliol.

Generalitat de Catalunya, Consell Comarcal del Baix Empordà, Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell, Diputació de Girona, Diputació de Lleida, Diputació de Tarragona, Diputació de Barcelona, Diputació de València, Diputació de Castelló, Diputació de Aragó, Diputació de Navarra, Diputació de La Rioja, Diputació de Cantàbria, Diputació de Castella-La Manxa, Diputació de Castella-Lleó, Diputació de Madrid, Diputació de País Valencià, Diputació de País Basc, Diputació de Galícia, Diputació de Astúries, Diputació de Castella-La Manxa, Diputació de Castella-Lleó, Diputació de Madrid, Diputació de País Valencià, Diputació de País Basc, Diputació de Galícia, Diputació de Astúries.

És un programa pel foment del treball subvencionat pel SOC, gestionat pel Consell Comarcal del Baix Empordà (CCBE) amb la col·laboració del SOMI. Està descentralitzat i té un punt d'actuació important a Palafrugell, entre d'altres al territori, oferint beneficis tant a empreses com a persones en situació d'atur.

La promoció i el suport tècnic en l'execució es vehicula a través d'un conveni de col·laboració entre el CCBE-IPEP. Aportació IPEP de 4.000,00€.

L'objectiu principal és la **inserció laboral** de les persones en situació d'atur de 30 anys, preferentment majors de 45 anys, proporcionant-los la formació i competències necessàries per a ocupar un determinat lloc de treball. La línia 2 de la subvenció, **subvenciona contractes laborals a les empreses** (entre 6 i 9 mesos), amb

l'objectiu d'**inserir definitivament** a les persones en el mercat de treball.

Aquest programa s'ha centrat principalment en l'àmbit de l'**atenció al client**. S'executa de forma anual en funció de la convocatòria de subvenció i no coincideix amb l'any natural, per tant en un any es solapen dos edicions. La temporalitat d'aquesta edició va de l'1 d'octubre de 2022 al 30 de setembre de 2023, essent la quarta edició. Des d'octubre del 2023 s'està treballant en la nova edició.



BENEFICIS PER LES EMPRESES

Delació de personal a càrrec de l'empresa, amb el suport tècnic i personal. Des del 1 d'octubre del 2022 al 30 de setembre del 2023.

Candidats/ves formatx en l'àmbit específic.

Subvenció econòmica d'entre 6 i 9 mesos segons contractació. Data límit de subvenció 30 de setembre 2023.

Acompanyament tècnic durant la gestió de la sol·licitud i justificació de la subvenció.

SUBVENCIONS ECONÒMIQUES PER A L'EMPRESA 2022

Contracte de 40 h/mesos amb subvenció de 1.200,00 €/mes

Contracte de 20 h/mesos amb subvenció de 600,00 €/mes

(Possibilitat de jornades irregulars. La decisió econòmica és proporcional a la jornada laboral)

CONTACTA AMB NOSALTRES

ÀREA DE PROMOCIÓ ECONÒMICA
PL. XAN CARRETERA D'ADAS, 6-8-ENS
17200 LA BARRAL D'EMPORDÀ
972 64 55 41
30plus@baixemporda.cat
www.baixemporda.cat

Programa subvencionat pel Servei d'Ocupació de Catalunya i el Consell Comarcal del Baix Empordà de l'Àrea de Promoció Econòmica del Baix Empordà. Pla de Treball i Ocupació de Catalunya. 10/10/2021, de 30 de juliol.

30 PLUS 2022
AJUTS A LES EMPRESES CONTRACTANTS

Consell Comarcal del Baix Empordà

Actuacions:

Formació professionalitzadora especialitzada + contracte mínim de 6 mesos i màxim 9 + possibilitats de subvenció per cobrir despeses salarials de cada contracte. El programa inclou accions de prospecció a empreses, suport en la tramitació de les subvencions a les empreses i preselecció de les persones candidates. Al llarg del programa s'han realitzat **tutories individuals i grupals** per tal d'acompanyar la persona treballadora i l'empresa.

Resultats:

- **10 contractes de treball en empreses de Palafrugell.**
- **12 persones de Palafrugell han participat a la formació.**
- **5 empreses contractants de Palafrugell.** Dues persones de Palafrugell han iniciat contractes subvencionats en altres empreses d'altres localitats.
- Subvenció per a empreses: **1.166,67€/mes**
- Subvenció de **82.833,57€ a empreses contractants de Palafrugell**, a més de l'especialització a través de la formació.
- Formació professionalitzadora realitzada, algunes, en empreses del municipi:
 - **Atenció client amb francès.**
 - **Gestió de magatzem.**
 - **Mestre-sala, maître.**
 - **Cap de cuina**
 - **Elaboració de productes càrnics..**
 - Total persones formades : **25**
 - Total hores de formació especialització: **320 h.**



S'ha iniciat la difusió i captació de participants tant d'empreses com de persones candidates per la nova edició 2022-23, vehiculant la signatura d'un nou conveni per a la nova edició.

Projecte 3. VII Jornada d'Oportunitats Laborals (JOL) PÀG. 91

B. Programes d'Orientació Laboral i Suport a Inserció Laboral.

Projecte 1. Dispositiu d'inserció sociolaboral *Treballa't pel teu futur*.

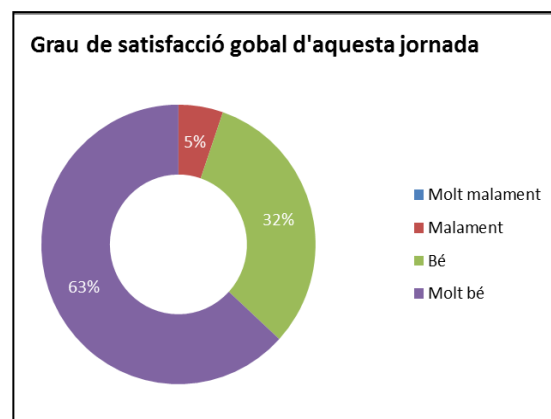
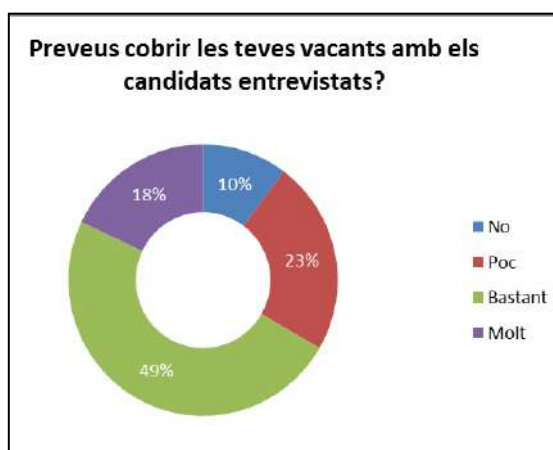
Dispositiu de suport a la inserció laboral de col·lectius amb dificultats especials: *Treballa't pel teu futur* (atenció a les persones en risc d'exclusió social per tal de millorar la seva ocupabilitat).

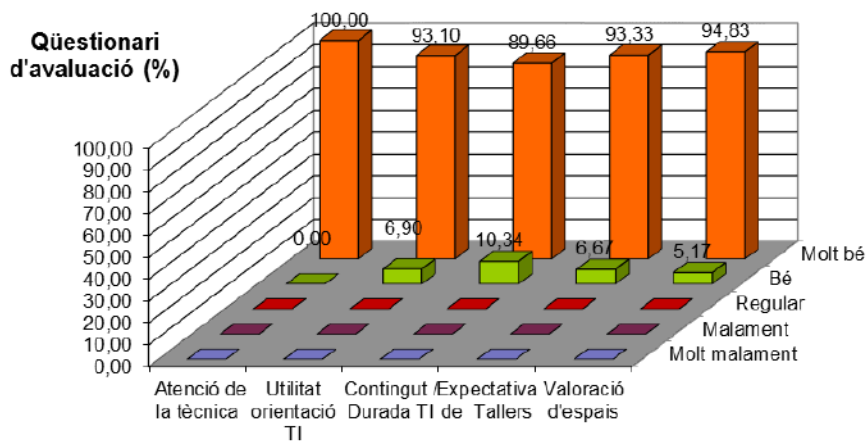
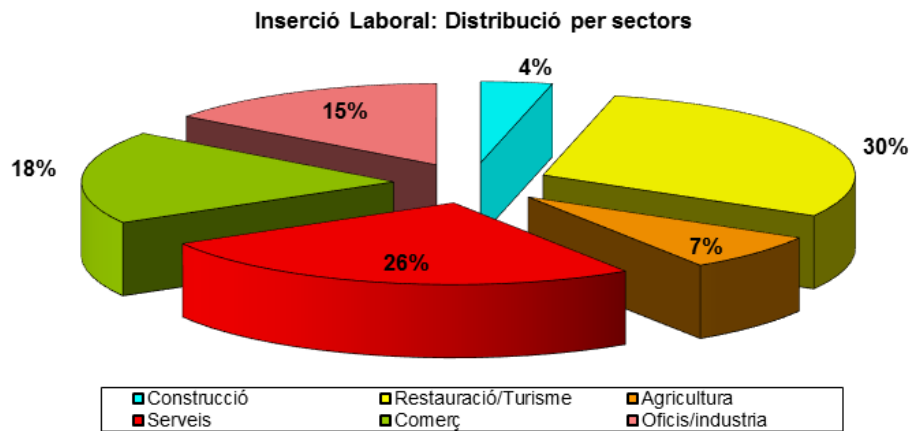
L'equip està format per:



Acció subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC) en el marc del Programa de suport als territoris amb majors necessitats de reequilibri territorial i social: projecte Treball als Barris. Programa consolidat, ubicat al barri de La Sauleda. Exerceix com a complement imprescindible dels serveis del SOMI.

S'han atès a 78 persones, de les quals el 38% han informat de la seva inserció laboral. Ha estat atorgada una subvenció de 75.518,41 €.





Objectius:

- Treball de competències bàsiques: idiomàtiques, alfabetització digital i competències actitudinals davant del treball.
- Donar a conèixer els procediments i recursos per a la recerca de feina efectiva.
- Ajudar a responsabilitzar-se correctament de la pròpia recerca activa de feina.
- Sensibilitzar i informar dels recursos existents per a la qualificació professional.
- Incidir en la resistència al canvi de sector laboral i processos d'aprenentatge.
- Donar a conèixer els recursos existents, municipals i supramunicipals relacionats amb la recerca de feina.
- Treballar la frustració provocada per una cerca de feina prolongada, conscienciar i sensibilitzar de la situació actual del mercat laboral.
- Afavorir la inserció laboral.

Projecte 2. Programa Orienta 2023

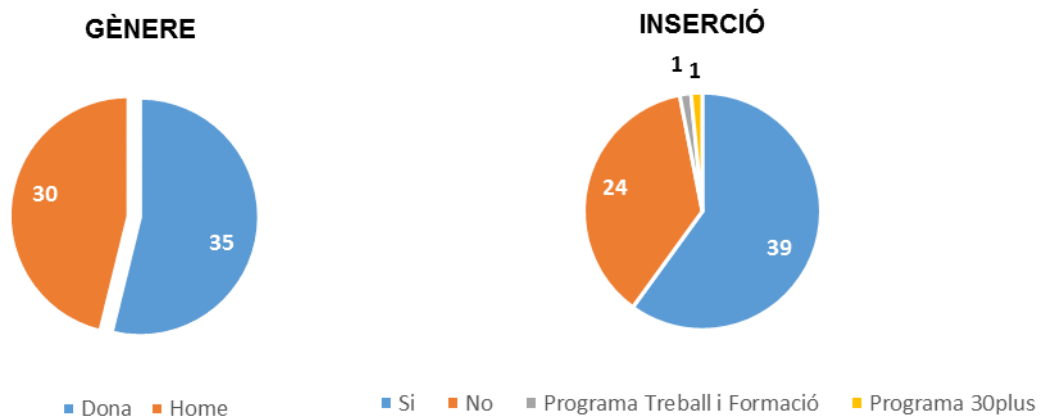


És un programa subvencionat pel SOC i gestionat pel Consell Comarcal del Baix Empordà amb la col·laboració del SOMI. Ofereix un servei personalitzat d'orientació professional i d'acompanyament a la inserció per millorar l'ocupabilitat i facilitar l'accés al mercat de treball de les persones demandants d'ocupació. El programa ha permès tasques d'orientació, de formació i prospecció. Complementa els serveis i programes que el SOMI impulsa i/o desenvolupa a Palafrugell. D'octubre 2022 a octubre 2023 a les instal·lacions de l'IPEP.

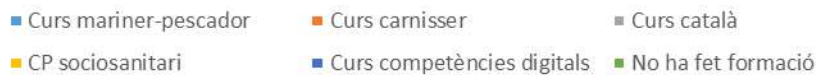
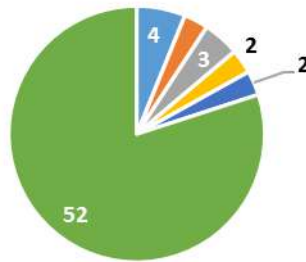


Accions:

- Conveni de col·laboració amb el CCBE i seguiment tècnic. Gestió cessió espais. Derivació de persones i coordinació de casos. Valoració impacte local.
- S'han orientat a 100 persones en situació d'atur i persones treballadores que es troben en situació de precarietat laboral i/o desmotivades. 65 pax eren del municipi i la resta de poblacions veïnes.



FORMACIÓ



Projecte 3. Participació en el Programa Suport a l'Ocupació Juvenil 2023-2026

Programa nou, subvencionat pel SOC i cofinançat per fons europeus que dona continuïtat a l'antic programa *Referent d'Ocupació Juvenil* desenvolupat a l'Ajuntament de Palafrugell del 2018 al 2022.

Permet la contractació d'un tècnic orientador durant 3 anys consecutius per a persones joves entre 16 i 29 anys, prioritàriament e més vulnerables fins a 24 anys.

Objectiu:

- Mantenir a les persones joves en itineraris formatius, reconduir-les de nou cap a ells per combatre l'abandonament escolar o orientar-los per facilitar la seva inserció al mercat de treball.

Accions:

- Participació activa i suport tècnic en la sol·licitud del programa.
- Participació activa en el procés de selecció de la persona tècnica nova a incorporar al programa.
- Coordinació i suport tècnic al programa.

Ubicació i gestió des de l'àrea de Joventut.

Projecte 4. Participació en el Programa MAIS - Mesures Actives d'Inserció -

Desenvolupat per **Fundació INTERMÈDIA** amb coordinació i seguiment del SOMI i Benestar Social. Ubicat al Local Social de La Sauleda. Temporalitat de maig a abril (en un any coincideixen dos programes).

Objectiu:

- Itineraris personalitzats d'inserció a persones destinatàries de la Renda Mínima Garantida i persones en risc d'exclusió social. El programa permet accions d'orientació, formació en competències i prospecció d'empreses i coneixement de l'entorn

Participants de maig 2022 a abril 2023: 37. Participants de maig 2023 a desembre 2023: 56. **Total participants 2023: 93 persones.**

Tasques:

- Coordinació tècnica i suport.
- Participació en la gestió d'espais al Local Social de La Sauleda. .
- Avaluació del recurs.

Resultats programa finalitzat:

- 10 contractes de treball
- 1 persona ha realitzat 60h de pràctiques en empresa.
- Treball d'aspectes formatius en competències bàsiques, laborals, de salut i socials.



Projecte 5. Participació en el Programa *SOM DIVERSITAT* per a persones amb discapacitat o trastorn de salut mental reconegut.

Programa subvencionat per la Generalitat i gestionat pel CCBE amb la col·laboració del SOMI des del 2017. El programa ha anat canviant de nom en les diferents anualitats i durant aquest 2023 ha ofert orientació, formació i suport a **80 persones** de la comarca del Baix Empordà.

Palafrugell disposa d'un punt d'actuació de 20 places municipals i altres localitats veïnes. Ubicat al Local Social de La Sauleda.

Objectiu:

- Facilitar la inserció laboral en el mercat de treball ordinari, a través de diferents accions que s'han desenvolupen al llarg del programa com son tutories individuals i grupals de recolzament i seguiment laboral, Formació Ocupacional on es treballen totes les eines necessàries per a la recerca de feina, alfabetització informàtica orientada en la recerca de feina, formació tècnic professional, prospecció laboral, possibilitat de fer pràctiques en una empreses o entitats de la zona i acompanyament en el lloc de treball..

Resultats:

Formació per a l'obtenció d'eines digitals:

- Taller d'alfabetització informàtica *Treballant en digital*. 8 persones participants. 25h. Abril.

- Acció formativa per a la *Millora de competències digitals*. 5 persones participants. 25h. Octubre.
- 2 sessions informatives sobre emprendre adreçat a persones amb inquietud emprenedora.

Prospecció empresarial a través d' empreses i ofertes de treball publicades a les borses de treball del SOMI i Empordà Professionals.

Fins novembre de 2023 s'ha assolit el 60% d'inserció a Palafrugell. El cost del punt d'actuació a estat de 42.883,92 €, fins ara subvencionat al 100%.

Beneficis per a les empreses col·laboradores

1. Beneficis en el preu de venda de productes i serveis.
2. Reducció de costos de màrqueting i publicitat.
3. Accés a nous clients i mercats.

Contacta amb nosaltres

Àrea de Promoció Econòmica
Pla Urban Garrotxa i D'Europa del Baix Empordà
Tel: 972 20 23 24
www.somdiversitat.cat/promocio

SOM DIVERSITAT

Serveis d'orientació, acompanyament i suport a la inserció de les persones amb discapacitat o condicions de salut mental (SISAS) "Amb el suport del Departament d'Empresa i Treball".






TENS EL CERTIFICAT DE DISCAPACITAT?

BUSQUES FEINA?

Vine a la Xerrada Informativa i participa en el Servei de Programes Laborals per a la Diversitat. Orientació, acompanyament i suport a la inserció.

DIMERCRES 18 GENER 2023

11h

Local Social de La Sauleda, Palafrugell (C/ Carrilet, 45)

Imprescindible inscripció prèvia trucant al 660 43 78 24 (aforament limitat)



Què és?

SOM DIVERSITAT és un programa que desenvolupa el Consell Comarcal del Baix Empordà amb el suport del Departament d'Empresa i Treball.

Ofereix un servei d'opositabilitat d'activitats, acompanyament i suport a la inserció laboral per a les persones amb discapacitat o condicions de salut mental compatibles amb 5 punts d'afectació a la classificació funcional de la Citec (Categories I, II, III, IV, V, VI, VII, VIII, IX, X, XI, XII, XIII, XIV, XV, XVI, XVII, XVIII, XIX, XX, XXI, XXII, XXIII, XXIV, XXV, XXVI, XXVII, XXVIII, XXIX, XXX).

L'objectiu del programa és facilitar la inserció laboral en el mercat ordinari de treball.

Accions que portem a terme

Tutoria individual i grups de recerca i seguiment sobre:

Formació: Ocupacional (per aconseguir les eines necessàries per la recerca de feina) i Adaptació i Informació orientada a la recerca de feina.

Les ocupacions tenen un objectiu segons l'objectiu laboral que s'estableixi al plan. Per exemple: formació en "Atenció al client" i suport Administratiu, local i telemàtic, d'operari de Vides i Laboratori.

Intervenció Laboral: Possibilitat de fer fins a 200 hores de pràctiques en una empresa de la zona.



Requisits de les persones participants

- Certificat de discapacitat amb un grau igual o superior al 33%.
- Estar inscrit a l'Oficina de Treball de la Generalitat com a demandants.



A finals de 2023, ha sortit nova convocatòria del programa amb un nou nom *S/OAS* per part del Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat. S'està treballant conjuntament amb el Consell Comarcal per poder donar continuïtat al punt d'actuació de Palafrugell.

Projecte 6. Participació en el projecte municipal *Espai de Noves Oportunitats Laborals per a joves.*

Objectiu:

- Cobrir les necessitats de les persones joves del municipi en risc d'exclusió social.

Àrees implicades:

- Àrees d'Educació, Benestar Social, Joventut i IPEP-SOMI.

Accions:

- Preparar temari per treballar competències laborals i impartir-lo al grup de joves del pre-laboral. (Veure apartat formació).

Projecte 7. Participació en el programa *SINGULARS*.

És un projecte subvencionat promogut i impulsat pel SOC amb fons rebuts del Servei Públic d'Ocupació Estatal (SEPE). Està gestionat i coordinat pel CCBE amb la col·laboració de l'IPEP-SOMI i altres administracions locals de la comarca.

Persones joves de la comarca participaran en un projecte per afavorir la inserció laboral o el retorn al sistema educatiu. Palafrugell serà un dels municipis clau pel seu desenvolupament i acollirà un grup de formació professionalitzadora amb 15 joves d'entre 16 i 29 anys, amb o sense graduat en ESO i que no estiguin estudiant ni treballant.

El programa contempla accions d'orientació i acompanyament en la recerca de feina, formació tecnicoprofessional en atenció al client, possibilitat de fer pràctiques en empreses i visites de coneixement de l'entorn productiu. Té una durada aproximada de 12 mesos – 240 h i s'iniciarà al gener 2024.

Accions:

- Conveni de col·laboració. Seguiment i suport tècnic.
- Suport per a l'homologació d'espais previs a la sol·licitud del programa.
- Suport per a la detecció de joves objecte del programa.
- Difusió.

C. Actuacions de promoció de l'ocupació de qualitat i formació al llarg de la vida.

Actuació 1. Participació tècnica en la taula de treball comarcal d'ocupació de qualitat i bones pràctiques.

Temes tractats i suport a iniciatives:

- Suport ens locals al programa de planificació estratègica del CCBE.
- Reconeixement empreses socialment responsables.
- Noves normatives d'estrangeria i món laboral. Assistència a jornada de treball.
- Compatibilitat de prestacions per desocupació i altres ajudes amb el treball. Assistència a jornada de treball SEPE i SOC.
- Píndoles formatives per a personal tècnic per la promoció de la igualtat en el treball:
 - Orientació laboral a víctimes de violència masclista
 - LGTBI + orientació laboral, què cal tenir en compte?
 - Estudi de casos contractació i estrangeria.
- Suport local al saló d'oficis comarcal.
- Promoció de la contractació de dos joves tutelats de Palafrugell a través del programa Treball i Formació del CCBE.



Actuació 2. Participació en la Campanya de Reconeixement d'Empreses Socialment Responsables del Baix Empordà, bones pràctiques en ocupació, foment del talent, sostenibilitat i millora de l'entorn.

El 16 de novembre va tenir lloc la II Jornada de Reconeixement Empreses Socialment Responsables al teatre La Gorga de Palamós. Actuació liderada pel CCBE amb el suport de la Xarxa Comarcal de les àrees de promoció econòmica.

Objectiu:

- Homenatge a empreses que han destacat pel seu comportament responsable, la seva contribució al desenvolupament socioeconòmic del territori i la tasca desenvolupada per la integració i la promoció laboral de gener a octubre de 2023.

Resultats:

- Per visibilitzar la seva activitat, es va realitzar un acte de reconeixement públic i una campanya a xarxes socials.

Tasques SOMI:

- Participació activa en la taula de treball tècnic.
- Promoció i sensibilització de la campanya entre les empreses del municipi.
- Difusió municipal i avaluació dels resultats.

Un total de 38 empreses participants, 6 d'elles al municipi, varen ser reconegudes:

- LIMPIEZAS LE'TS GO
- APARTHOTEL ARRELS
- J. VIGAS
- FITOR FORESTAL
- MECA CENTRE
- HOTEL CASAMAR



Actuació 3. Participació a jornades tècniques en matèria laboral i formativa.

1. Saló d'Ocupació 2023. Fira de Barcelona-Barcelona Activa. 4 d'octubre. Recinte Montjuïc.
2. La reforma laboral, 12 mesos d'experiències. CTESC- Consell de treball, econòmic i social de Catalunya. 15 de febrer. Videoconferència.
3. Jornada per a un bon desplegament dels consells territorials i de les polítiques d'ocupació. 27 de setembre. ACM.Barcelona.
4. Jornada sobre l'Acord Marc de la Concertació territorial de les polítiques actives d'ocupació. 14 de març. ACM. Videoconferència.
5. Sessió de treball: apropem la Universitat al món local. Àrea de promoció i desenvolupament econòmic local de La Diputació. 15 de setembre. Casa cultura de Girona.
6. 3^a Jornada sobre el sistema català d'ocupació. Orientació i intermediació laboral: situació actual i canvis a partir de la llei 3/2023, d'ocupació. 28 de setembre. Auditori Josep Irla, Girona. COE-CAT (Centre d'orientació i empenedoria de la Generalitat de Catalunya).
7. 2^a Jornada de la taula per l'impuls de la formació professional a les comarques gironines. 28 de novembre. Auditori Josep Irla, Girona. Generalitat de Catalunya.

D. Actuacions de generació de contingut i difusió del SOMI.

1. Dotar de contingut i actualització web IPEP/Ajuntament:
 - Seccions estables
 - Notícies
 - Ofertes de treball diàriament
 - Formacions (portals específics com *Formació en Xarxa, Palafrugell És Formació, La Cartellera Formativa*).
2. Dotar de contingut el butlletí de l'IPEP
3. Dotar de contingut Can Bech
4. Ràdio Palafrugell i altres mitjans.
5. Dotar de contingut xarxes socials IPEP i Ajuntament
6. Mailings i SMS interns a través de la base de dades del SOMI i whatsApp a través smartphone servei.
7. A través dels grups de treball específics.

5. JORNADA D'OPORTUNITATS LABORALS

7a. JORNADA D'OPORTUNITATS LABORALS (JOL). Palafrugell, 16 i 17 de març de 2023

La Jornada d'Oportunitats Laborals (JOL) és una acte que s'organitza des de l'IPEP amb l'objectiu principal de posar a disposició un espai de trobada entre empreses que tenen llocs vacants i persones en cerca de feina. La singularitat d'aquestes jornades recau en el fet que des de l'IPEP es fa un primer filtratge dels currículums segons els requisits que es sol·liciten per cada oferta pel que s'aconsegueix una optimització de les entrevistes.



Enguany han estat **les 7es i han tingut lloc els dies 16 i 17 de març a la nova seu de l' IPEP (antiga Escola d'Arts i Oficis)**. La Jornada del **dia 17** s'organitza de manera que una mateixa empresa pot entrevistar diverses persones per una mateixa oferta i en un temps d'entre 5-10 minuts, *speed-dating*. Els candidats, per la seva banda, poden realitzar entrevistes per diferents empreses, en un mateix dia i lloc.



El **dijous 16 a l'auditori del Museu del Suro de Catalunya, va tenir lloc la primera activitat de la JOL relacionat amb empresa i emprenedoria**: dues xerrades sobre les professions del futur i la comunicació per connectar amb els clients; taula rodona d'emprenedoria amb quatre convidats i acte de reconeixement de dones empresàries. Seguit de dos escape room d'ocupació i emprenedoria:

- **Xerrada** *Les professions del futur. Falten professionals?* Per Oriol Ohms.



INSTITUT DE
PROMOCIÓ ECONÒMICA
DE PALAFRUGELL



- **Xerrada** *Com arribar al cor dels meus clients? Comunicació i storytelling.* Per Jaume Marin.



- **Taula rodona** amb empreses emprenedores de Palafrugell, els participants foren: Raül Rubio de Gran Fondo Community (complex de ciclisme i salut); Gerard Ventura de Lets Film Studio (productora audiovisual); Glòria Villalba de Mestiumut (espai de ioga i criança) i Blanca Adan de Manana Cafè (cafeteria especialitzada en bagels). Moderada pel periodista Lluís Poch.



- **Acte de reconeixement al talent femení en el món empresarial.** Entrega dels diplomes a cadascuna de les empreses que s'havien presentat a la convocatòria i que complien els requisits marcats a les bases. L'objectiu

d'aquest acte va ser fer un recull de talent femení empresarial per donar valor a les empreses liderades per dones amb més de 25 anys de trajectòria. Exemple del que la dona ha estat, és i serà, lluitant en el passat, per transformar el present i construir el futur. Les empreses que van rebre el reconeixement van ser: Magda Floristes, Anna Centre Estètica, Centre de Fisioteràpia Tars, Centre de Massatges i Estètica, Pa i Raïm restaurant, Aurora Home, El Bressol, Perruqueria Paquita, Perfumeria Rosa, Tourist Service Llafranc, Bany, Gimnàs Dinàmic i L'Eix Centre de Pedagogia corporal



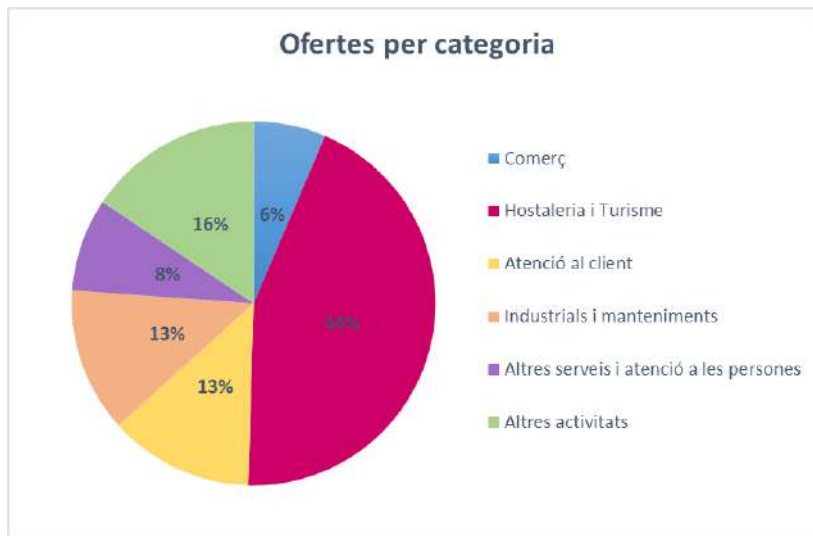
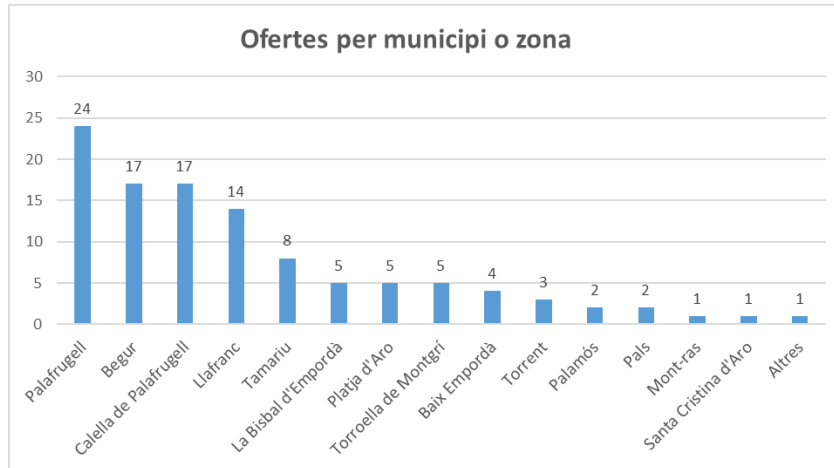
- Es va tancar la jornada amb dos **escapes room** d'ocupació i emprenedoria.



91 persones van valorar el contingut i la qualitat de les xerrades de manera molt positiva.

A. Empreses participants a la JOL.

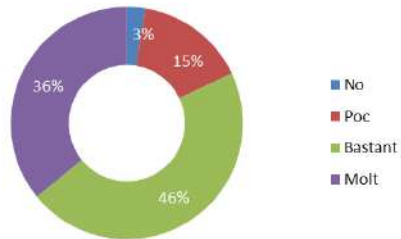
Dins el període establert es van inscriure **42 empreses ofertant 109 llocs de treball per cobrir 248 vacants.**



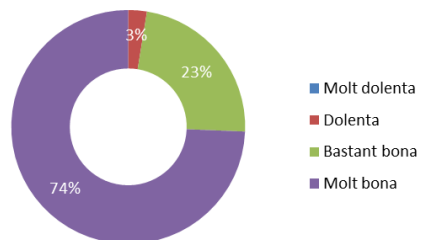
A les empreses participants se'ls va lliurar un dossier amb: Full d'horaris d'entrevistes, número de taula i nom complet dels candidats; qüestionari de satisfacció/valoració de la jornada; informació sobre metodologia per fer entrevistes i full per indicar els candidats amb potencial de ser contractats

El qüestionari el van respondre 39 empreses.

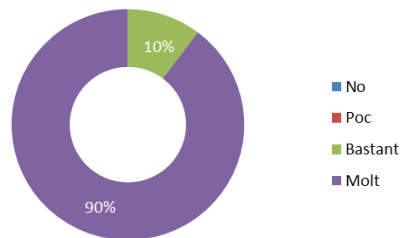
La jornada ha respost les seves expectatives?



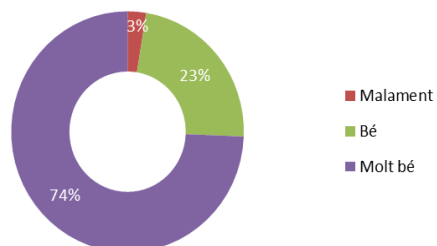
Qualitat dels materials i claredat de la informació facilitada



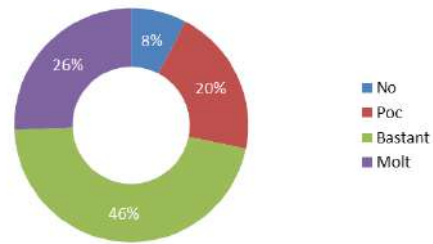
L'espai físic t'ha semblat adequat?



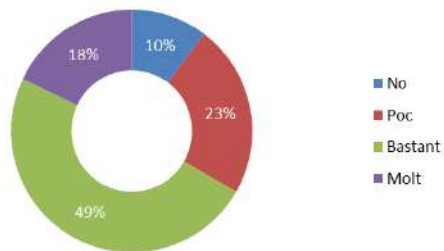
Valoració global del sistema de funcionament de l'espai d'entrevistes



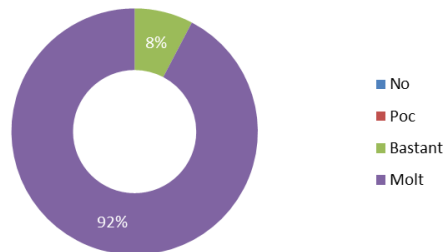
Adequació dels perfils entrevistats



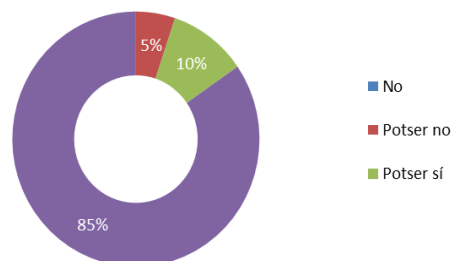
Preveus cobrir les teves vacants amb els candidats entrevistats?

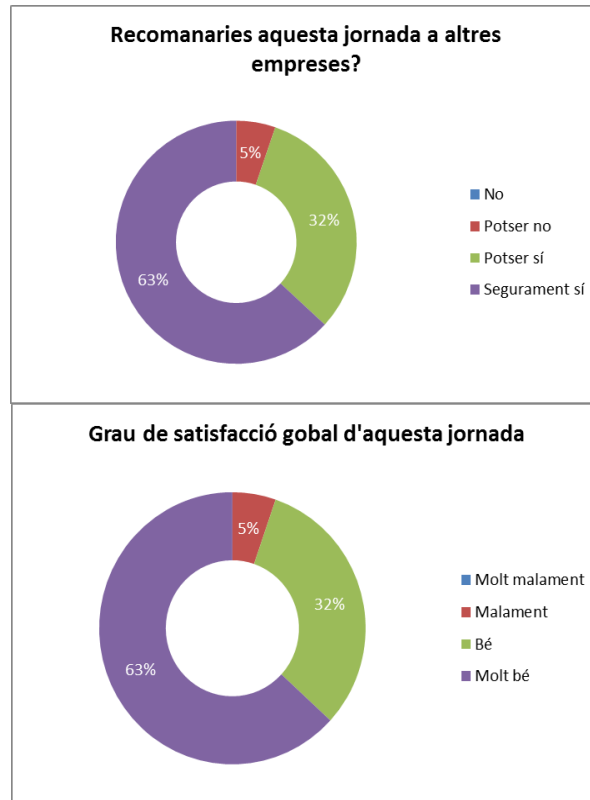


Has rebut el suport necessari durant la teva participació?



Tornaries a participar en properes edicions?





A nivell qualitatiu s'han rebut els següents comentaris:

- Tot ha estat perfecte.
- Ens agradaria haver rebut els CV prèviament.
- Fer la JOL al gener/febrer.
- Concretar els requisits.
- Buscar empreses que estan fent formació de socorrista per portar candidats.
- Tenir el llistat abans per no duplicar entrevistes.
- Més candidats per entrevistar.
- Fer més promocions i publicitat d'aquest tipus de jornades.
- Donar més informació a les empreses.
- Si hi ha moltes entrevistes fer matí i tarda. Tot seguit es pesat.
- Molt bé a la nova seu.
- Els perfils no s'adapten, falta experiència.
- Moltes persones no s'han presentat.

B. Candidats participants a la JOL

Les ofertes s'han organitzat per categories: Comerç, hostaleria i turisme; atenció al client, industrials i manteniments; altres activitats i serveis i atenció a les persones. Es publiquen al web de l'IPEP juntament amb les instruccions i enllaç al full d'inscripció (no es mostren els noms de les empreses).

Els interessats/des s'han pogut inscriure sense límit d'ofertes. Tot i així, se'ls recomana que prioritzin les que puguin encaixar millor segons condicions de cadascun.

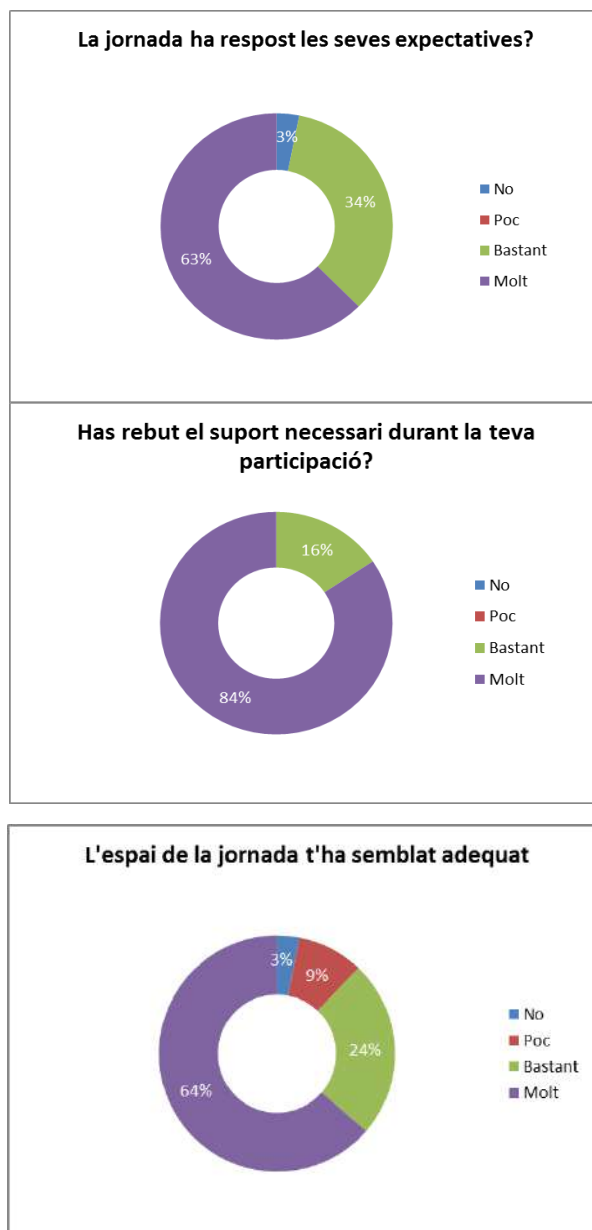
Les inscripcions han estat obertes del 15 de febrer a l'1 de març (termini ampliat fins el 6/03). Les ofertes difícils de cobrir, es van publicar al portal de Feina Activa.

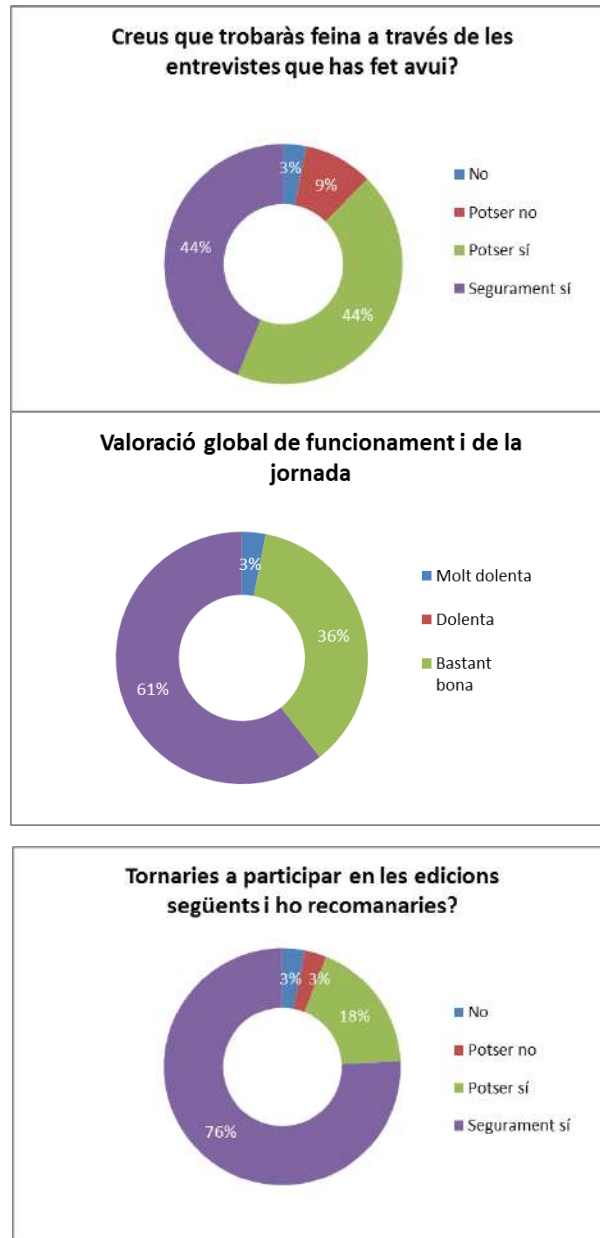
307 candidats van quedar inscrits i alguna oferta tancada abans de termini degut al volum d'inscripcions.

Organitzades les entrevistes empresa - candidats i assignades taules i horaris, es fa enviament per correu electrònic i contacte telefònic. Primer a les empreses informant del nombre de candidats per oferta i horaris assignats. Segon als candidats especificant horaris de les entrevistes.

Dels 307 candidats, 60 (19,54%) van dir que no podien assistir i 83 més (27,03%) no es van presentar el dia de la JOL. **Xifra final 164 candidats presentats.** El percentatge d'absentisme s'enfila aquest any fins al gairebé 46,57%, el més alt de totes les edicions fetes fins ara.

Es van realitzar 33 enquestes als candidats participants i amb els següents resultats:

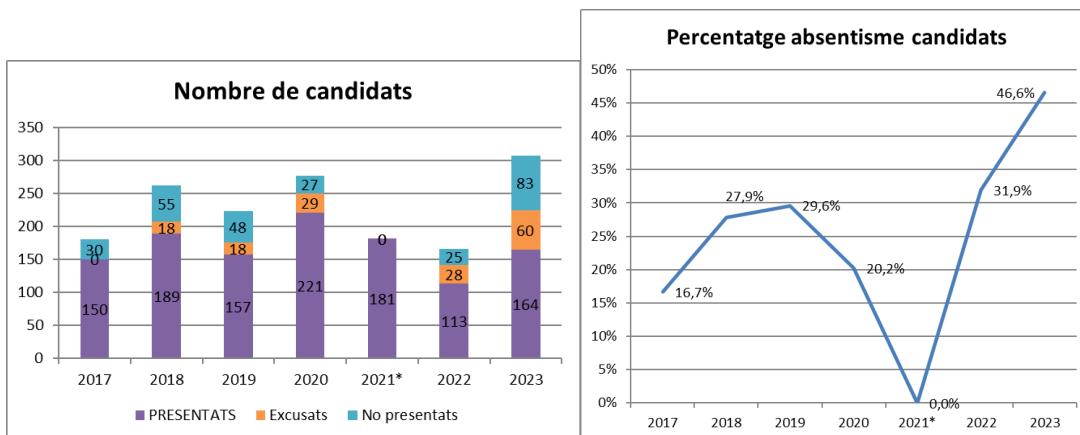
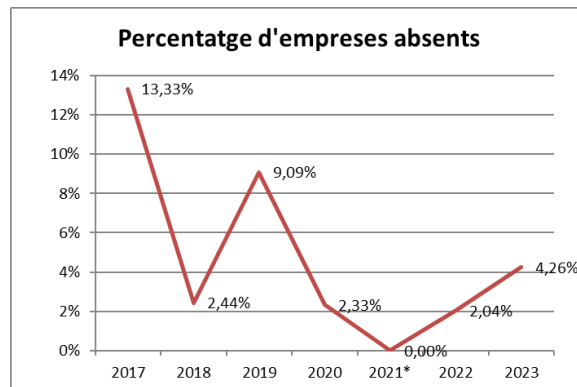
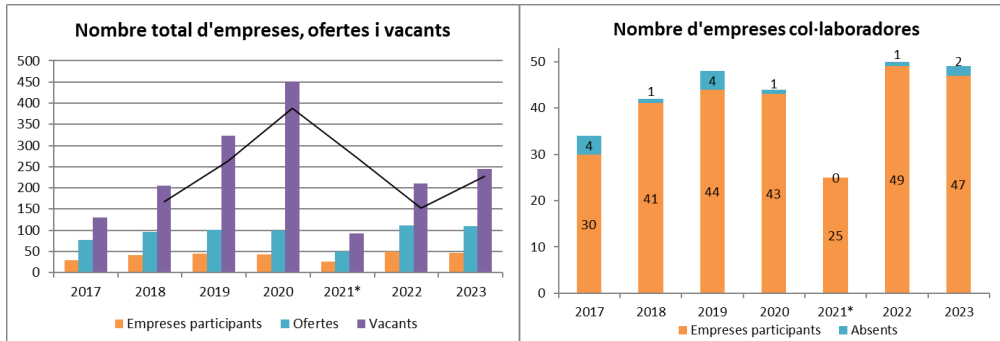




A nivell qualitatiu s'han rebut els següents comentaris:

- Menys temps d'espera
- Mala organització
- Molt bé, tot correcte
- Flexibilitat horària d'entrevistes
- Evitar col·lapse a les hores donades
- Especificar si la feina és per +18
- Millorar primera hora, molta gent per una sola empresa

C. Dades respecte anys anteriors



D. Valoració.

La valoració general és positiva. El format triat aquest any d'un dia de xerrades i actes i l'altre només per entrevistes, ha estat interessant per les empreses i persones a les que es dirigeix.

E. Seguiment de la JOL

Es va enviar correu electrònic a les empreses a finals de maig/principis juny amb els noms dels candidats que varen entrevistar per conèixer si, finalment, havien cobert la plaça vacant mitjançant les entrevistes realitzades. I a data de tancament de la memòria tenien 5 persones contractades.

ÈXIT EN LA 7^a JORNADA D'OPORTUNITATS LABORALS



Augment d'un 26%
més respecte l'any
anterior



574 entrevistes de
feina realitzades



164 persones
candidates/candidats

Llocs de treball

248

Ofertes de feina

109



Empreses

42



91

ASSISTENTS ALS
ACTES DE DIJOUS

4. PROMOCIÓ DE LA FORMACIÓ PER EL DESENVOLUPAMENT

FORMACIÓ PRIMAVERA

P INSTITUT DE
PROMOCIÓ ECONÒMICA
DE PALAFRUGELL

CURSOS FORMACIÓ TALLERS

FORMACIÓ GRATUÏTA

SERVEI MUNICIPAL D'OCUPACIÓ

25 d'Abril QUÈ HAS DE SABER PER TREBALLAR A L'ADMINISTRACIÓ? (3 h)

8, 10, 12, 15, 17 i 19 de Maig CONSERGE DE FINQUES I RECINTES (30 h)

9 i 16 de Maig CONNECTAT PER LA RECERCA DE FEINA! (8 h)

Inici 26 de Juny CERTIFICAT DE PROFESSIONALITAT SOCORRISME D'INSTAL·LACIONS AQUÀTIQUES (380 h)
Intensiu matins
Formació teòricopràctica exclusiva per a persones desocupades
INSCRIPCIÓ AL ROPEC

Més informació i inscripcions a:
www.ipep.cat
T. 972 611 820

ajuntament de palafrugell
CONSELL COMARCAL DEL BAIX EMPORDA
SH concept formació
Diputació de Girona
Generalitat de Catalunya
SOC

L'arc del Certificat de Professionalitat de Socorrisme d'instal·lacions aquàtiques està impulsada i subvencionada pel Servei Públic d'ocupació de Catalunya - SOC - amb fons rebuts del Ministeri d'Educació i Formació Professional

FORMACIÓ TARDOR

FORMACIÓ-TARDOR 2023

Per l'ocupació i l'empresa

FORMACIÓ GRATUÏTA

18 de setembre a 31 d'octubre
de dilluns a divendres de 8 a 14h

2 d'octubre a 22 de desembre
de dilluns a divendres de 9.15 a
14.15h

3 i 5 d'octubre de 14.45 a 16.45 h

3 i 5 d'octubre de 17 a 19h

5 d'octubre de 9.15 a 11.45h

6 d'octubre de 9.15 a 11.45h

17 i 19 d'octubre de 14.45 a 16.45h

17 i 19 d'octubre de 17 a 19h

20 d'octubre de 9 a 12h

24 d'octubre de 14.45 a 16.45h

9 de novembre de 9.30 a 13.30h

21 de novembre de 9.15 a 11.45h

28 de novembre de 9.15 a 11.45h

Socorrisme en espais aquàtics naturals (180 hores)
Certificat de professionalitat parcial

Neteja de superfícies (225 hores)
Curs professionalitzador

Anglès per al comerç (4 hores)
Tallers amb pràctica de l'anglès amb situacions reals

Francès per a l'hostaleria (4 hores)
Tallers amb pràctica del francès amb situacions reals

Millora el teu currículum i destaca! (2.5 hores)
Suport pràctic en la redacció o actualització del currículum amb l'ordinador.

RECICLA'T (2.5 hores)
Ajudar en la recerca i inscripció d'activitats formatives

Francès per al comerç (4 hores)
Tallers amb pràctica del francès amb situacions reals

Anglès per a l'hostaleria (4 hores)
Tallers amb pràctica de l'anglès amb situacions reals

3, 2, 1 Acció! Gestió del canvi laboral amb intel·ligència emocional (3 hores)
Eines per l'èxit en el canvi laboral o professional

Visibilitat més enllà d'Instagram (2 hores)
Estratègies de màrqueting no relacionades amb Internet

La factura electrònica sessió pràctica (4 hores)
Per aprendre a fer la teva factura electrònica pas a pas

Ocupacions amb opcions/Ocupacions amb futur (2.5 hores)
Conèixer els perfils més demandats per les empreses i identificar del territori.

No busquis feina, troba-la: anticipa't a l'oferta (2.5 hores)
Eines i recursos per accedir a llocs de treball a través de l'autocandidatura.

Més informació i inscripcions a www.ipep.cat i al 972 61 18 20



Financiado por
la Unión Europea



Plan de Ocupación,
Formación y
Resiliencia



INSTITUT DE
PROMOCIÓ ECONÒMICA
DE PALAFRUGELL



CONSELL COMARCAL
DEL BAIX EMPORDÀ



Incorpora

1. ACCIONS FORMATIVES PROFESSIONALITZADORES.

CURS	DATES	HORES	PARTICIPANTS
FPO Dual en socorrisme aquàtic i tècnic/a de natació <i>(Subvencionat)</i>	Durant tot el 2023	630h de formació	PRESENCIAL 15
Certificat de professionalitat intensiu estiu de socorrisme en instal·lacions aquàtiques <i>(subvencionat).</i>	De 26 juny a 1 setembre. Horari: 9 a 14h.	380h	PRESENCIAL 13 (10 homes i 3 dones)
Certificat de Professionalitat parcial: Socorrisme en espais aquàtics naturals <i>(Subvencionat).</i>	18 setembre al 31 d'octubre	225h	PRESENCIAL 10 (3 dones 7 homes)
Atenció al client en Francès <i>(Programa 30+. Subvencionat + aportació IPEP).</i>	Febrer Març	60h 50h	PRESENCIAL 16
Gestió de magatzem <i>(Programa 30+. Subvencionat + aportació IPEP).</i>	Desembre	60h	PRESENCIAL 2
Mestre-sala, maïtre <i>(Programa 30+. Subvencionat + aportació IPEP).</i>	Febrer	30h	PRESENCIAL 1
Cap de cuina <i>(Programa 30+. Subvencionat + aportació IPEP).</i>	Febrer	30h	PRESENCIAL 1
Elaboració de productes càrnics <i>(Programa 30+. Subvencionat + aportació IPEP).</i>	Febrer	90h	PRESENCIAL 5
Conserge de finques i recintes. <i>Pressupost IPEP</i>	Maig	30h	PRESENCIAL 14 (6 Dones, 8 homes)
Neteja general de superfícies <i>(Subvencionat pel programa Incorpora)</i>	2 octubre al 20 de novembre	230h	PRESENCIAL 16 (14 dones, 2 homes)
Serveis de cuina i sala <i>(Formació subvencionada gestionada per Costa Brava Centre Hotels)</i>	Cuina del 6 al 10 novembre Sala del 13 al 17 novembre	40	PRESENCIAL 13 5 dones 8 homes
TOTAL	1855h de formació		106 persones formades

- **Socorrisme Aquàtic:**

**FORMACIÓ DE
SOCORRISME EN
INSTAL·LACIONS
AQUÀTIQUES**

INICI 26 JUNY 2023

Per a persones desocupades

- ✓ CERTIFICACIÓ OFICIAL AFDP0109. SOCORRISME EN INSTAL·LACIONS AQUÀTIQUES
- ✓ INSCRIPCIÓ AL ROPEC
- ➔ 100% SUBVENCIONADA
- 📍 PALAFRUGELL
- 🕒 HORARI: MATÍ

INSCRIPCIONS A:
<https://socorrismeaquatic.com/cp-socorrisme-aquatic-palafrugell-estiu>

672 37 16 90

*Membres del Comitè d'Espais Aquàtics Naturals de Catalunya. PO de qualitat ISO 9001 i ISO 14001 del Grup d'Entitats d'Espais Aquàtics Naturals de Catalunya.

SRG Generalitat de Catalunya



**SOCORRISME EN
ESPAIS AQUÀTIQS
NATURALS**

**PALAFRUGELL
|
PLATJA LLAFRANC**

INICI 18 DE SETEMBRE

- CERTIFICACIÓ OFICIAL
- INSCRIPCIÓ AL ROPEC
- 100 % SUBVENCIONADA
- HORARI: MATÍ

GESTIONA LA TEVA INSCRIPCIÓ
672 371 690 | formacio@shcfornacio.com

<https://socorrismeaquatic.com/socorrisme-en-espais-aquatics-naturals-palafrugell>

* Amb el suport de TREP de Palafrugell

Generalitat de Catalunya Consell d'Espais Aquàtics Naturals de Catalunya

- **Curs Conserve de finques i recintes:**



- **Neteja general de superfícies:**



- **Serveis de cuina i sala:**



2. ACCIONS FORMATIVES VINCULADES A LA PROMOCIÓ DE LES TIC.

CURS	DATES	HORES	PARTICIPANTS
<i>Connecta't per a la recerca de feina</i>	Maig	8h	PRESENCIAL 5 (2 dones, 1 home)
<i>Millora el teu Currículum i destaca</i>	octubre	3h	PRESENCIAL 3 (1 dona, 2 homes)
TOTALS	11h de formació		8 persones formades

- Píndola Formativa *Connecta't per a la recerca de feina*:



- Monogràfic *Millora el teu currículum i destaca*:



3. ACTIVITATS FORMATIVES DE CURTA DURADA PER L'ADQUISICIÓ DE COMPETÈNCIES PEL TREBALL.

Execució de sessions formatives i de sensibilització puntuals i de curta durada vinculades al mercat de treball i al foment de l'esperit emprenedor. En podem diferenciar 3 tipus:

- Píndoles RAO (Recerca Activa d'Ocupació) i SOMI: explicació del servei i el mercat de treball proper adreçat a grups concrets de població.
- Píndoles formatives impartides per la tècnica del Consell Comarcal del Baix Empordà (CCBE), en el marc del conveni col·laboració entre IPEP i CCBE per a la realització del Punt de Feina.
- Activitats formatives d'ocupació que van formar part de la JOL (Jornada d'Oportunitats Laborals).

CURS	DATES	HORES	PARTICIPANTS
Xerrada PTT-PICE	10 Gener	1.5	PRESENCIAL 24 (19 Homes, 5 dones)
Xerrada IES La Bisbal	Abril	1	80 (aprox)
Píndola formativa <i>Treballa a l'Administració</i>	Abril	2h	PRESENCIAL 12 (9 Dones, 3 homes)
Competències pre-laborals (Col·laboració àrea educació)	Maig	6	PRESENCIAL 5 (Homes)
Xerrada Prats de la Carrera	9 Juny	2h	PRESENCIAL 40 persones (21 Dones, 19 homes)
3, 2, 1... Acció! Gestió del canvi laboral amb intel·ligència emocional	20 octubre	3h	PRESENCIAL 7 (4 Dones 3 homes)
Ocupacions amb opcions	21 Novembre	2.5h.	PRESENCIAL 5 (1 Home 4 dones)
No busquis feina, troba-la! Anticipa't a l'oferta.	28 Novembre	2,5h	PRESENCIAL 11persones (6 Dones, 5 homes)
TOTAL	20.5h de formació		184 persones formades

- **Píndola formativa *Treballa a l'Administració* (2a edició):**



- **Xerrada IES La Bisbal dintre del marc de la Jornada d'Emprenedoria i Ocupació:**



- **Taller formatiu Competències Pre-laborals dins del projecte local de Noves Oportunitats per a joves:**



- **Xerrada informativa Institut Prats de la Carrera:**



- **Xerrada informativa CME Alumnes PICE-PTT:**



- **Píndola formativa: Ocupacions amb opcions**



- **Píndola formativa: No busquis feina, troba-la! Anticipa't a l'oferta:**



4. ACTIVITATS FORMATIVES PER L'OCUPACIÓ DINS LA JOL.

DATA	JOL (Jornada d'Oportunitats Laborals)	LLOC	HORES
16/03/2023	Les professions de futur. Falten professionals?	Museu del suro	9.15 a 10.00h.
16/03/2023	Escape Room educatiu d'ocupació	Museu del suro	12.45h.
TOTAL			2h

Veure pàgina 91

5. LA CARTELLERA FORMATIVA.



Recull mensual de recursos formatius **online i presencials gratuïts** per aturats, treballadors i autònoms de diferents entitats del territori. Permet tenir informació actualitzada per assessorar als usuaris, transmetre a la ciutadania i a les empreses els valors de la formació al llarg de la vida i millorar les competències professionals. A més, ofereix un recurs orientatiu per als tècnics i orientadors de cares als seus usuaris. Es fomenta la millora de

les competències i habilitats professionals per augmentar les possibilitats d'inserció al mercat laboral i dinamitzar el desenvolupament local.

Es pot trobar la informació al web i xarxes de l'IPEP: <https://ipep.cat/ca/formacio>

El 2023 s'han realitzat **15 actualitzacions de la cartellera formativa**, difonent més de 1.000 activitats formatives compreses entre Palafrugell, Baix Empordà, Girona i les formacions online. La cartellera s'actualitza segons surten les formacions.

6. PARTICIPACIÓ A LA TAULA: IMPULS DE LA FORMACIÓ PROFESSIONAL A COMARQUES GIRONINES.

Taula de treball entre centres formatius, agents socioeconòmics i gremis dels sectors professionals de la demarcació de Girona per donar resposta a l'atur juvenil, la necessitat de mà d'obra en oficis i assegurar que l'oferta i l'orientació formativa i laboral per inserir, reinserir i reorientar treballadors s'adeqüi a la realitat del sistema productiu del territori.

Fomentar un canvi de paradigma i transmetre la Formació Professional com a valor afegit i potenciar-la com a valor estratègic, establint un diàleg i un treball conjunt entre la Delegació de la Generalitat a Girona i agents socials i econòmics del territori.

Han participat els directors de serveis territorials de la Presidència, Empresa i Treball, Educació, representants de sindicats, patronals, cambres de comerç, Pimec, direcció de centres educatius, SOC, oficines de treball i àrees de promoció econòmica.

S'han executat quatre taules de treball per donar resposta a aquest objectiu estratègic de la Delegació de la Generalitat a Girona:

- 29 de maig trobada específica del **sector del metall** a l'IES Josep Brugulat de Banyoles .
- 1 de juny trobada específica del **sector de la construcció i instal·lacions**, a l'IES La Garrotxa d'Olot.
- 6 de juny trobada específica del **sector agroalimentari**, a l'Escola Agrària de l'Empordà de Monells.
- 8 de juny trobada específica del **sector de l'hostaleria i el turisme**, a l'Escola d'Hostaleria ubicada a l'Hotel BPM de Lloret de Mar.

S'han tractat diferents temes:

- Quins són els principals reptes que encara el sector a curt/mig termini?
- Com es vinculen aquests reptes a la necessitat de personal qualificat? Valoració de l'oferta formativa actual.
- Quines són les principals mancances/problemes detectats a nivell formatiu?
- Quina importància té la formació en el marc de l'empresa en el sector?
- És un sector afectat per la fuga de talents a altres regions?



7. CANALS DE DIFUSIÓ DE LA FORMACIÓ.

- Web IPEP / Ajuntament.
- Portals específics de formació (“Formació en Xarxa”, “Palafrugell És”.
- Butlletí de l’IPEP.
- Can Bech.
- Ràdio Palafrugell.
- Xarxes socials IPEP i ajuntament.
- Mailings i SMS interns a través de la base de dades del SOMI i WhatsApp a través de l’smartphone del servei.
- Difusió a través dels grups de treball específics i xarxa de tècnics comarcals de promoció econòmica.
- Punt de feina.
- Àrees de serveis a les persones.
- Fulletons, cartells.

Durant el 2023 hem actualitzat el material de difusió del servei amb un tríptic nou del SOMI.



Horari d'atenció al públic
De dilluns a divendres de 9 a 14h
Tots els serveis són **gratuits**

Segueix-nos!
@somi@palafrugell.cat
@somi@palafrugell

Contacte
C. Tarongeta, 27-26, Palafrugell
tpep@cat
somi@palafrugell.cat
+34 972 611 820
648620488

Amb el suport i la col·laboració de:
CONSELL COMARCAL DE PALAFRUGELL
Ajuntament de Palafrugell
Sòc. Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell
Departament d'Empreses i Treball

Servei d'Ocupació Municipal (SOMI)
INSTITUT DE PROMOCIÓ ECONÒMICA DE PALAFRUGELL



Què fem?
Ofertem un servei integrat a les persones en matèria d'ocupació i formació per al treball, mitjançant serveis, projectes i gestió de polítiques actives d'ocupació de gestió directa i en concertació amb agents socials i econòmics del territori.
Treballem a partir d'una atenció personalitzada professional i de proximitat tant a les persones en situació d'atur o en situació de millora de feina com a les empreses. Actuem com agent intermediari entre oferta i demanda de treball.

Servei d'Ocupació Municipal (SOMI)
QUI SOM?
El Servei d'Ocupació Municipal de l'Àrea de Promoció Econòmica de Palafrugell (SOMI) és un servei públic i gratuït adreçat, preferentment, a totes les persones residents i vinculades a Palafrugell que busquen feina, volen millorar-la o autoocupar-se i a les empreses que necessiten personal o el volen qualificar.
OBJECTIU
El SOMI neix el 2007 amb els següents objectius:
• Facilitar l'accés al treball i al seu manteniment.
• Millora de la qualificació professional.
• Promoció dels valors de l'ocupació de qualitat entre d'altres mesures que afavoreixen disposar d'un mercat de treball inclòs i qualitat, responsable amb el seu entorn i ple d'oportunitats, partint d'un acolliment a la persona en les empreses i a la de les persones demandants d'ocupació per oferir-los el suport més adequat per al seu desenvolupament.

Serveis gratuïts
Per a l'empresa i per a la ciutadania

- Orientació laboral**
Suport i assessorament personalitzat i especialitzat per una recerca de feina efectiva que et faciliti l'accés al treball i la capacitat professional.
- Borsa de treball**
Servei d'intermediació per posar en contacte persones que cerquen feina o volen millorar-la amb empreses que cerquen personal. S'ofereix suport i assessorament professional i de qualitat tant a l'empresa com a la ciutadania en matèria d'ocupació.
- Ofertes de treball**
Podem adaptar ofertes de feina de Palafrugell i poblacions properes. Les empreses podreu disposar de personal proper.
- Formació pel treball**
Podem a la teua disposició cursos i activitats formatives destinades a persones en situació d'atur, joves, personal en actiu i empresaris per millorar la capacitat professional.
- Gestió de projectes**
Trobem l'oportunitat de participar en programes que t'ajudaran a accedir a un treball, capacitar-te i disposar de personal. Impulsem la contractació responsable a l'empresa.

5. PROMOCIÓ DE LA DESTINACIÓ

A finals de l'any 2022 es presenta i consensua amb l'Associació Turística de Palafrugell (ATP) el pla d'accions per dur a terme, des de l'IPEP, amb els ingressos rebuts de l'Impost sobre les Estades en Establiments Turístics (IEET) en termes de promoció de la destinació.

Es tracta d'un pla viu, amb unes accions a les quals se'ls assignen imports, a vegades orientatius, que segons avança l'any es poden veure modificats.

Tot seguit accions de promoció de la destinació que s'han dut a terme:

1. IMPOST SOBRE LES ESTADES EN ESTABLIMENTS TURÍSTICS (IEET).

L'impost sobre les estades en establiments turístics (IEET) es comença a aplicar l'1 de novembre de 2012 a tot el territori català. Aquest impost va ser aprovat pel Parlament de Catalunya per la Llei 5/2012, del 20 de març, de mesures fiscals, financeres i administratives i de creació de l'impost sobre les estades en establiments turístics.

L'impost s'aplica als establiments hotelers, apartaments turístics, càmpings, establiments de turisme rural, albergs juvenils, habitatges d'ús turístic i embarcacions de creuer turístic. La quota tributària és d'un màxim de set unitats d'estada per persona (a partir de la 8a nit no es paga) i pels majors de 16 anys. Fora de Barcelona ciutat, la tarifa general d'aquest impost és de 0,45 € per nit. Pels hotels de 4* és de 0,90 € i pels de 5* i embarcacions de creuer de 2,25 €.

L'IEET és un fons per al Foment de Turisme i es destina, principalment, a la promoció turística. Fins el 1r trimestre de 2017, el 30% de la recaptació del Fons s'ha destinat a les administracions. Amb el Decret 60/2017, de 13 de juny, que modifica el Reglament de l'IEET aprovat pel Decret 129/2012, de 9 d'octubre, s'estableixen dos períodes de liquidació semestrals (en comptes de 4 com fins llavors):

- De l'1 d'abril al 30 de setembre del mateix any.
- De l'1 d'octubre al 31 de març de l'any següent.

A més d'aquesta modificació en el període de liquidació, els ens locals perceben el 50% de la recaptació realitzada en el seu àmbit territorial (en comptes del 30%).

Enguany s'han rebut els ingressos corresponents al semestre d'hivern 2022 i el semestre d'estiu 2022 - 2023, que s'hauran de justificar abans del 31/01/2024.

2n T 2022	3r T 2022	4t T 2022	1r T 2023	TOTAL
166.554,76 €		23.905,12 €		190.459,88 €

D'acord amb les directrius d'actuació del Fons per al Foment del Turisme (FFT) 2017 segons la llei 5/2017 de 28 març, el percentatge del Fons gestionat per les administracions locals ha de ser destinat al finançament d'actuacions concretes en l'àmbit de la promoció turística sota els següents paràmetres:

- Promoció turística de Catalunya.
- Impuls del turisme sostenible, responsable i de qualitat; la protecció, la preservació, la recuperació i el millorament dels recursos turístics.
- Foment, creació i millorament dels productes turístics.
- Millorament dels serveis de control i inspecció sobre establiments i equipaments turístics.
- Desenvolupament d'infraestructures i serveis relacionats amb el turisme.

Des de l'IPEP es gestiona la inversió d'aquests fons, en col·laboració amb l'ATP, i se'n fa la corresponent justificació anual.

1. JULIVIA BUS TURÍSTIC

El julivia bus va néixer fa 10 estius amb la intenció de ser una opció de mobilitat sostenible per recórrer diferents punts del municipi als quals no arriba cap altra mena de transport públic i amb una vessant turística pel fet que passa i s'atura als principals llocs d'interès (Cap de Sant Sebastià, Jardins de Cap Roig, ...). Per tant, és un servei creat per visitants del municipi i/o la població local.

Del 14 de juliol al 24 de setembre, per 10è any consecutiu, el julivia bus ha recorregut els carrers i els principals punts d'interès turístic del nostre municipi (total 71 dies).

El recorregut, les parades i els horaris són els mateixos des del 2016, únicament han canviat les dates del servei, que es decideixen en funció del dia de la Cantada d'havaneres de Calella de Palafrugell.

Per aquest servei, explotat per l'empresa Sarfa Moventis, s'apliquen les següents tarifes:

- Adult 1 dia → 6,5 €
- Nen 1 dia → 3,0 €

En motiu del 10è aniversari, des de l'IPEP es van encarregar 500 bosses amb l'eslògan julivia bus 10 estius, que s'han regalat a les persones que han comprat 2 o més tiquets a les oficines de turisme municipals..

L'any passat, a petició de Sarfa, només s'efectuaven vendes online. En ser aquest sistema de vendes lent i feixuc perquè es demana molta informació, es va sol·licitar tornar a disposar de tiquets en paper. Això s'ha valorat positivament i ha ajudat a agilitzar les vendes.

Enguany, un total de 4.513 passatgers han fet ús del julivia bus, 500 persones més que l'any passat i l'anterior.

Pel que fa a la recaptació econòmica generada per la venda de tiquets ha estat de 23.718,41 € sense IVA, 2.000,00 € més que l'any passat.

El punt d'equilibri (despesa del servei pel quilometratge, assegurança, conductors...) segons conveni era 30.933,01 € i el diferencial amb l'import ingressat per vendes és 7.214,60 €.

A diferència d'altres anys, en què les pèrdues s'assumien al 50 % entre Sarfa i IPEP fins a un màxim econòmic per la part d'IPEP, diferent i establert al conveni cada any segons les negociacions prèvies, enguany és l'IPEP qui es fa al càrrec del 100% de les pèrdues, fins a un topall de 8.000,00 €, establert també per conveni. No s'ha superat el topall, per tant els 7.214,60 € de pèrdues els ha d'assumir l'IPEP.

A continuació s'exposen les xifres dels 5 darrers anys per comparar-les, tenint en compte que el 2020 es va haver d'aturar el servei una setmana abans per evitar pèrdues majors degut a la poca afluència de passatgers per causa de la pandèmia.

	2023	2022	2021	2020	2019
Usuaris	4.513	4.035	4.024	2.649	5.991
Punt equilibri	30.933,01 €	30.464,76 €	27.424,36 €	24.478,88 €	26.417,68 €
Total recaptació	23.718,41 €	21.748,64 €	16.741,45 €	10.647,09 €	23.863,86 €
Pèrdua assumir SARFA	0 €	4.358,06 €	5.341,45 €	9.831,79 €	1.276,91 €
Pèrdua assumir IPEP	7.214,60 €	4.358,06 €	5.367,95 €	4.000€	1.276,91 €

Per orde descendent, els punts de venda de tiquets del julivia han estat:

- A bord del bus: 2.663 (versus 3.124 el 2022)
- A taquilla de Sarfa: 601
- Punt d'informació de Llafranc: 491 (versus 445 el 2022)
- Punt d'informació de Tamariu: 418 (versus 313 el 2022)
- Punt d'informació de Calella: 69 (versus 82 el 2022)
- Oficina de turisme Pineda Gèlia: 34 (versus 15 el 2022)

El fet de recuperar els tiquets amb paper ha agilitzat les vendes a les oficines de turisme i ha permès incrementar-les en detriment de les vendes al bus, cosa que ajuda a mantenir la puntualitat del servei.

D'altra banda, aquest any tres establiments privats també han venut tiquets: Càmping Calella, Hotel Hostalillo de Tamariu i Hotel Terramar de Llafranc, entre els 3 han venut un total de 100 tiquets.

La intenció es seguir oferint aquets servei, millorant-ne el possible cada any.

2. PALAFRUGELL PLUS

Després de 6 anys d'existència d'aquest producte i en no veure cap millora en els resultats de venda de tiquets, a finals del 2022 es decideix eliminar el tiquet conjunt però mantenir la marca Palafrugell Plus, sota la qual s'hi presenten els 6 espais culturals que hi participen:

- Fundació Vila Casas – Museu Can Mario
- Fundació Josep Pla
- Fundació la Caixa – Jardins de Cap Roig
- Museu del Suro de Catalunya
- Dipòsit modernista de Can Mario
- Torre de guaita de Sant Sebastià



3. CAMPANYA PROMOCIÓ GAROINADA A CATALUNYA I MADRID.

L'estratègia de comunicació es decideix canviar, passant de falques a ràdios del sud de França on es parla de la Garoinada, per anuncis a xarxes socials dirigits a perfils de la zona de la comunitat de Madrid i de Catalunya.

S'inicia amb una campanya digital *Regala Garoinada* abans del Nadal a Catalunya, dura 3 setmanes, del 19 de desembre 2022 al 5 de gener 2023.

L'anunci es va mostrar 83.070 vegades, amb 1.767 clics i el CPC de 0,07 €, impactant majoritàriament al públic femení i de més de 55 anys.

De gener a març es van moure per xarxes una creativitat en català pel mercat català i una en castellà pel mercat de Madrid.

Al mercat català, el vídeo va arribar a 121.227 comptes i va obtenir 9.286 clics. La creativitat amb fotos va arribar a 210.031 comptes i obtenir 6.354 clics. En el cas de Madrid es van obtenir 2.044 clics, una xifra menor probablement pel desconeixement del producte.

Els públics que millor van funcionar van ser els sèniors: 55-64 anys, més de 65 anys i més dones que homes.

Es van obtenir més clics de facebook que d'instagram.



D'altra banda, des del Patronat de Turisme Costa Brava, i gràcies a ser membres del Club d'Enogastronomia d'aquesta identitat, se'ns ofereix un reportatge sobre la Garoinada i el nostre territori al Time Out Madrid.

<https://www.timeout.es/madrid/es/que-hacer/la-experiencia-gastronomica-unica-por-la-que-escaparse-a-la-costa-brava-este-invierno>

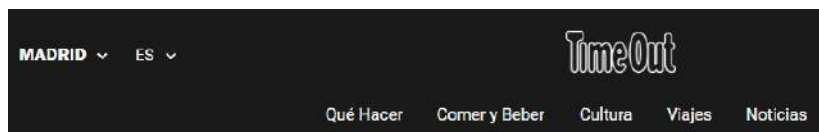


Foto: Joan Davi / Archivo de imágenes PTCBG | Tela Marinera permite vivir la experiencia en el mar

**La experiencia gastronómica única
por la que escaparse a la Costa
Brava este invierno**

4. CAMPANYA DIGITAL PROMOCIÓ DESTINACIÓ A FRANÇA.

Del 4 d'abril al 16 de maig, s'engega una campanya de promoció de la destinació per les zones A i C de França, amb l'objectiu d'atraure visitants d'aquest mercat de proximitat abans de l'inici de la temporada alta.

Es difon un vídeo i micro vídeos del nostre territori per atraure l'atenció dels usuaris de facebook i instagram d'aquestes zones.

Resultats: s'arriba a 105.856 persones.

Total de clics: 4.555

Més impressions obtingudes a facebook que a instagram.



5. ORGANITZACIÓ I ACOLLIDA PRESS-TRIPS.

S'han acollit, organitzat o co-organitzat diversos viatges de premsa, per a bloguers o de familiarització per a agències de viatge, amb l'objectiu de fer difusió de la nostra destinació:

- **Press-trip Garoinada mitjans espanyols:**

22-24 de febrer:

Acollida de periodistes de 5 mitjans espanyols per conèixer l'experiència Garoinada, de la mà del Patronat de Turisme Costa Brava (PTGCB).

Dinen menú garoinada al Restaurant les Voltes de Calella, seguidament fan ruta gastronòmica Josep Pla i dormen a l'Hotel el Far.

Mitjans participants: Top Viajes – La Razón, ABC Viajar, Con Mucha Gula – Intereconomía, Time Out Madrid i El Periodico.

Resultats:

TITULAR	MEDIO	AUDIENCIA	FORMATO	FECHA	VALOR PUBLICITARIO	VALOR INFORMATIVO
Amos de Casa	Radio Intereconomía (Minuto 1:31:45)	650.000	Radio	26/02/2023	3.890 €	11.670 €
Cómo disfrutar de los erizos de mar y no pinchar en el intento	El Periódico	9.900.000	Online	06/03/2023	8.228 €	24.684 €
Pesca sostenible	Paralelo 20 de Radio Marca	500.000	Radio	07/03/2023	2.499 €	7.497 €
La Garoinada. El sabor del mar en forma de erizo	Top Viajes (Página 76-79)	95.000	Revista Online	Marzo 2023	1.250 €	3.750 €
La memoria de los sentidos viaja a la Costa Brava	Radio Viajera	150.000	Radio	07/03/2023	500 €	1.500 €
El corcho, Pla, los pueblos y el prodigioso mar: una guía útil para un viaje a la Costa Brava	ABC Viajar	18.980.259	Online	09/04/2023	13.048 €	39.252 €
Entre el corcho, Pla y el prodigioso mar	ABC Viajar	334.000	Print	24/03/2023	20.145 €	60.435 €
TOTAL	7	30.609.259			49.560 €	148.788 €

*Está pendiente el reportaje de Time Out, de Noelia Santos, que será publicado en la siguiente temporada del erizo, en 2024.

**VPE: La valoración económica se realiza considerando las tarifas publicitarias vigentes para cada medio de comunicación. En el caso de que un medio no cuente con unas tarifas oficiales publicadas, la agencia establece un mínimo valor de 250€.

***La audiencia se expresa en usuarios únicos mensuales por impactos online; lectores mensuales para impactos impresos y oyentes mensuales para impactos radiofónicos.

****VI: Se considera que la información no tiene el mismo efecto sobre el lector/audiencia que la publicidad. Las noticias, artículos, reportajes, entrevistas, se perciben de una forma más creíble y tienen una capacidad de influencia mucho mayor que cualquier publicidad abierta. Para valorar esta diferencia "cualitativa" entre información y publicidad, y para ajustar más correctamente los resultados, en Relaciones Públicas se ha establecido como regla general un standard internacional basado en la aplicación de un coeficiente corrector que oscila entre 3 y 5. En nuestro caso, la agencia aplica un coeficiente 3 para cuantificar este "valor informativo".



- **Press-trip pre Setmana Santa mitjans catalans:**

29-30 de març:

Acollida a Palafrugell d'un press-trip organitzat pel PTGCB per promocionar nous espais i activitats turístiques que ofereix la destinació al potencial visitant de proximitat de cara a Setmana Santa i endavant.

Sopen menú garinada al Restaurant El Far i dormen a Can Mascort Eco Hotel.

Mitjans: Siete Caníbales, Tendencias Hoy, Economía Digital, Descubrir, Onda Cero "Gente Viajera" i RACC MOBILITY CLUB.

Resultats:

- <https://www.7canibales.com/despensa/erizo-mar-palafrugell/>

- **Ottomers on the road:**

9 -13 d'abril:

Arran de la participació al workshop pel mercat neerlandès el 08/03/23, s'estableix una relació amb els gestors del blog de viatges *Ottomer on the road*. No coneixen el nostre territori i els suscita interès.

Se'ls acull a Tamariu del 9 al 13 d'abril. Se'ls ofereix l'allotjament, una visita guiada al nucli de Palafrugell i tota la informació que necessiten.

Resultats:

- <https://ottomersontheroad.be/ontdek-palafrugell-aan-de-costa-brava-de-stad-met-3-pittoreske-dorpen-aan-de-kust/>
- <https://ottomersontheroad.be/wandelen-aan-de-costa-brava-ontdek-de-mooie-wandeling-cami-de-ronda-langs-de-kust/>



- **Famtrip Just explore:**

25 d'abril:

Rebuda i visita guiada a l'agència receptiva de luxe de Córdoba Just Explore, en un press-trip organitzat pel PTGCB.

Dinar a les Voltes de Calella, acompanyament pel camí de ronda. Venen a conèixer el territori per posteriorment poder-lo oferir i programar entre la seva clientela.

- **Famtrip post workshop invers mercat britànic:**

12-13 de maig:

El PTGCB organitza un workshop invers a Peralada on participen una cinquantena d'agents de viatges del Regne Unit i Països Baixos.

Acabat el workshop es distribueixen els agents en 3 fam-trips de divendres a diumenge, arreu del territori. Dos d'aquests viatges van a Calella de Palafrugell, on se'ls rep al Golfet i se'ls fa acompanyament pel camí de Ronda fins al Port Bo. Estan repartits entre els Hotel Alga i l'Hotel Sant Roc. Sopen i dormen a l'hotel i l'endemà segueixen ruta per altres racons del territori.

En total són 32 agents acollits al municipi.



- **Press-trip Trimax Magazine**

14 de maig:

Rebuda de dos periodistes del mitjà francès Trimax Magazine per visitar les instal·lacions esportives del municipi: piscina i pistes d'atletisme. Aprofitant que cobriran una triatló a Platja d'Aro, des del PTGCB els proposen passar pel nostre municipi (com a nous membres del Club de Turisme Esportiu) perquè visitin els altres dos membres del club del municipi: Gran fondo i l'Aparthotel Arrels d'Empordà.

- **Blog-trip Elsa et Cyril:**

24 de maig:

Rebuda als influenciadors francesos Elsa i Ciril que, de la mà del Centre de Promoció Turística de Catalunya a França, i amb el suport del PTGCB, fan una estada de 3 dies al territori de temàtica premium i lifestyle.

El 24 de maig dinen al restaurant les Voltes de Calella i a la tarda fan el camí de ronda de Calella a Llafranc. Sol·liciten permís per gravar amb drone, que es gestiona des de l'IPEP.

Resultats:

<https://elsacyril.com/1-semaine-en-costa-brava-perle-de-la-catalogne/>

- **Press-trip Diari Ara:**

7 de juliol:

Rebuda a Sa Perola d'un periodista del diari ARA per escriure un article sobre el patrimoni marítim a Catalunya. Visita l'antic tenyidor de xarxes i se li facilita el contacte d'un calellenc perquè li expliqui anècdotes.

Resultats:

https://www.ara.cat/patrimoni-maritim/d-estamanyaires-xerraires_1_4784976.html

- **Press-trip l'Indépendant:**

26-29 setembre:

Al PTGCB organitza un press-trip per a una periodista de la secció viatges i bons plans pel diari L'Indépendant, de Perpinyà.

Se l'acull el 27 de setembre a Calella i se l'acompanya pel camí de ronda fins a Llafranc.

Seguidament sopa al Centre Fraternal i dorm a Can Mascort Eco Hotel.

Resultats:

<https://www.lindependant.fr/2023/10/10/catalogne-lintelligence-artificielle-sinvite-au-festival-de-jazz-de-palafrugell-11509252.php>

- **Press-trip enogastronomia mitjans estatals:**

9 novembre:

El Club d'Enogastronomia del PTGCB organitza un press-trip per conèixer l'oferta gastronòmica de zones concretes del territori. Al matí se'ls rep a Calella de Palafrugell, se'ls acompanya pel camí de ronda a Llafranc i i dinen a Calella.

Mitjans: Descubrir.com, Viajes Nacional Geografic, Gastronomistas.com, Cosmopolitan Digital, Etheria Magazine.

Resultats:

https://www.huleymantel.com/barras-estrellas/cuaderno-viaje/donde-comer-dormir-en-costa-brava-pirineo-girona-tambien-en-invierno_101848_102.html

6. BENCHMARK SEGELL POBLES AMB ENCANT.

Calella de Palafrugell va ser el primer nucli a obtenir el segell Poble amb Encant (2018), atorgat per l'Agència Catalana de Turisme.

Anualment s'organitza una jornada de benchmark, on les persones gestores de la destinació turística de la quinzena de pobles amb encant que tenen aquest segell, poden participar per conèixer els altres territoris i les seves realitats a nivell de gestió turística.

El 9 d'octubre, s'organitza un benchmark juntament amb els municipis de Pals i Peratallada per conèixer els tres pobles amb encant del Baix Empordà.

La rebuda es fa a Calella de Palafrugell, es passeja pel nucli, s'entra a Sa Perola i s'expliquen les particularitats a nivell de gestió turística. Una eina més per fer conèixer la nostra destinació i crear sinèrgies amb altres municipis.



7. PARTICIPACIÓ AL WORKSHOP CONNECTIONS.

Des del PTGCB i l'Agència Catalana de Turisme que formen part de l'organització de [Connections Europe](#) del 4 al 7 de juny 2023 entre Barcelona i la Costa Brava, l'IPEP participa en el seu workshop.

Connections és una comunitat privada internacional on professionals del sector turístic (tant *buyers* com *suppliers*) es reuneixen per crear oportunitats de negocis. Durant l'any organitzen diferents esdeveniments Connections, on és comparteix una experiència i, per tant, sense voler, crees un record amb aquella persona que va més enllà de la besant professional.

La versió europea es va dur a terme a Barcelona del 4 al 6 de juny, i es va acordar que el 7 de juny s'organitzés, només pels 100 *buyers*, un mercat d'experiències a la Costa Brava, al Camiral Golf & Wellness. Les experiències van a càrrec de membres dels clubs d'Enogastronomia, Salut i Benestar i Unique Premium.

Per tal de donar oportunitat a la resta de membres de conèixer als agents de viatges internacionals que hi participen, es va organitzar un dinar/networking a peu dret el mateix 7 de juny per conèixer diferents agents en primera persona i així presentar els serveis i destinacions. S'hi va participar sota la marca Visit Palafrugell per fer conèixer la nostra destinació als agents internacionals.



8. PARTICIPACIÓ ACCIÓ PROMOCIÓ ALS PAÏSOS BAIXOS.

El PTGCB organitza un workshop el 14 de març de 2023 a la ciutat d'Amsterdam per presentar la destinació Costa Brava davant agències de viatge, tour operadors i mitjans de premsa del mercat holandès. En tractar-se d'un mercat d'interès, que té potencial de viatjar a la nostra destinació fora de la temporada alta, es decideix participar-hi.

Es fan dos workshops en un mateix dia:

- Migdia:
 - Sessió de networking entre les empreses participants i els assistents.
 - Presentació de la destinació Costa Brava + *wine experience*.
 - Dinar tipus còctel + continuació networking.
- Tarda/vespre:
 - Sessió de networking entre les empreses participants i els assistents.
 - Presentació de la destinació Costa Brava + *wine experience*.
 - Sopar tipus còctel + continuació networking.

L'acció va comptar amb 49 agències de viatge i tour operadors. 16 mitjans de comunicació, entre periodistes, bloggers i influencers (participació molt alta). Visit Palafrugell es va poder presentar a uns 30 d'agents dels països nòrdics.

Hi van participar setze representants d'empreses i entitats turístiques gironines, a més del Patronat. Entre elles Finques Corredor Mató, i com a destinació: Palafrugell, L'Escala, Lloret de Mar, Figueres, Visit Empordanet, Sant Antoni i Calonge.

Aquesta participació permet fer conèixer la nostra zona a agents i periodistes, explicar l'oferta d'allotjament amb la qual comptem a Palafrugell i crear sinèrgies entre els participants.

Acabada l'acció, s'envia un correu de seguiment a totes les empreses participants, se'ls fa arribar la informació acordada i s'atenen possibles peticions d'informació o de col·laboració. 3 sol·licituds de col·laboració es van rebre en 24h.

El fet de participar-hi permet rebre al nostre territori alguns d'aquests mitjans i agències per tenir-ne coneixement en primera persona i poder-lo programa/publicar sobre aquest.



Balanç:

Molt positiu, tant per la quantitat com la qualitat dels participants. Poc després de l'acció, es van tancar dues accions arran de les relacions establertes en el mateix:

- Ottomers on the road: S'interessen en venir. En col·laboració amb Finques Corredor Mató se'ls ofereix 4 nits d'allotjament durant la seva estada (del 9 al 13 d'abril) en un apartament de Tamariu.
- Barts Boekje: Ens fa saber que a finals de juny estarà uns dies allotjada entre Tamariu i Begur i demana adreces de bons restaurants. Se li envia la informació

i diu que en farà difusió al seu blog i xarxes. Se li ofereix acompanyament i altres recomanacions per la seva estada. Publica un article amb la informació que se li fa arribar.

9. PARTICIPACIÓ ACCIÓ PROMOCIÓ AL MERCAT BELGA.

El PTGCB organitza un workshop el 23 de novembre a Brussel·les per presentar la destinació Costa Brava a agències de viatge, tour operators i mitjans de premsa del mercat belga.

És un mercat d'interès amb possibilitats de viatjar a la nostra destinació fora de la temporada alta. A més, des d'aquest curs escolar, la part francesa de Bèlgica té vacances la primera quinzena de maig.

Es fan dos workshops en un mateix dia:

Migdia:

- Sessió de networking entre les empreses participants i els assistents.
- Presentació de la destinació Costa Brava.
- Dinar tipus còctel + continuació networking.

Tarda/vespre:

- Sessió de networking entre les empreses participants i els assistents.
- Presentació de la destinació Costa Brava.
- Sopar tipus còctel + continuació networking.

L'acció va comptar amb la següent participació:

- 24 persones representants d'agències de viatge i tour operators.
- 17 persones de mitjans de comunicació turística, principalment bloggers.

Entre les dues sessions es va presentar la destinació Visit Palafrugell a 21 agents i/o mitjans.



En aquesta acció promocional i comercial hi van participar 14 representants d'empreses i entitats turístiques gironines, a més del PTGCB. Com a destinació hi havia: Palafrugell, Lloret de Mar, Figueres, Begur i Sant Antoni de Calonge i Calonge. S'envia correu d'agraïment als entrevistats i la informació acordada.

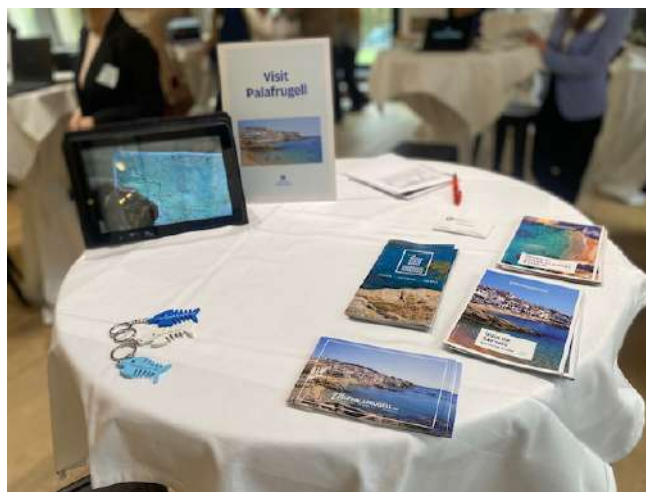
Contactes destacats i possibles col·laboracions post-workshops:

- Enviament contacte Casa Albatros de Llafranc a una agència que porta grups d'escolars al maig i voldrien portar grups al nostre municipi.
- Enviament llistat de punts de recàrrega de vehicles elèctrics al municipi a un agent que promou aquests viatges amb cotxes d'alta gamma.
- Seguiment del contacte amb la gestora de la plataforma *day maker travel* per a la seva propera visita per crear continguts pel seu portal.
- Seguiment del contacte i enviament d'idees d'activitats pel nostre territori a l'empresa "Déracinez-vous" que venen paquets d'escapada a destinacions sorpresa.

La participació a aquesta actuació ens permet fer conèixer la nostre zona a agents i creadors de continguts turístics que la desconeixien, explicar l'oferta d'allotjament amb la qual comptem i crear sinèrgies entre els participants. D'altra banda, rebre al nostre territori alguns d'aquests mitjans i agències per conèixer en primera persona i poder-lo programar/publicar.

Balanç:

En comparació al darrer esdeveniment d'aquest tipus organitzat pel PTGCB al mercat Països Baixos, el març de 2023, el nombre i la qualitat dels assistents ha disminuït. Probablement per l'organització d'una altre esdeveniment similar el mateix dia i hora per part d'Star Alliance. Tot i això, s'han establert converses amb agents i mitjans entrevistats interessats en visitar la nostra destinació i fer-ne difusió per les seves vies.



10. PUBLICACIONS DETECTADES ON ES PARLA DEL MUNICIPI EN CLAU TURÍSTICA.

Gener 2023

17/01/2023: Article a *Gente viajera* d'Onda cero, on es parla del territori i la campanya gastronòmica la Garoinada.

https://www.ondacero.es/programas/gente-viajera/audios-podcast/navegando-costa-brava_2023011763c676e5eb5eb600018ecd9c.html

25/01/2023: Article *Los 18 pueblos secretos más bonitos y menos conocidos de España*, on hi apareix Calella de Palafrugell, a La Sexta.

https://www.lasexta.com/noticias/sociedad/18-pueblos-secretos-mas-bonitos-menos-conocidos-espana_2023012563d0eb5ed3521e000159b12b.html

Febrer 2023

24/02/2023. Temps de garoines

<https://www.diaridegirona.cat/accents/2023/02/24/temps-garoines-83610071.html>

28/02/2023. El Periódico. *Garoinada 2023: El festival de los erizos de mar*

<https://www.elperiodico.com/es/cata-mayor/actualidad-gastronomica/20230228/garoinada-2023-erizos-mar-palafrugell-83826142>

Març 2023

02/03/2023: Blog *Atrévete solo Viajes single*. Article amb proposta de ruta en cotxe per la costa mediterrània que passa per Calella de Palafrugell:

https://101lugaresincreibles.com/2023/03/una-ruta-coche-costa-mediterranea-espana.html?utm_source=dlvr.it&utm_medium=facebook

10/03/2023: Diari de Girona. Calella de Palafrugell rep el distintiu de Vila Marinera

<https://www.diaridegirona.cat/baix-emporda/2023/03/10/calella-palafrugell-rep-distintiu-vila-84449239.html>

17/03/2023. Programa TOT ES MOU. TV3.

<https://www.ccma.cat/tv3/alacarta/tot-es-mou/cap-de-setmana-de-garoinada-a-palafrugell/video/6208366/>

06/03/2023. Cata Major. *Como cocinar y no pinchar en el intento.*

<https://www.elperiodico.com/es/cata-mayor/recetas/20230306/consejos-cocinar-erizos-mar-84076114>

17/03/2023 Diari Ara

https://www.ara.cat/estils/proposem-10-plans-cap-setmana_1_4370145.html

21/03/2023 Web Tendencias

<https://www.tendencias.com/viajes/pueblo-playa-bonito-espana-esta-girona-national-geographic-considera-uno-mejores-enclaves-costa-brava>

Abril 2023

04/04/2023: Article sobre Pobles amb encant a Catalunya al Diari Ara:

https://www.ara.cat/estils/viatjar/pobles-encant-ruta-catalunya-turisme_130_4412050.html?utm_medium=social&utm_campaign=echobox&utm_source=Facebook&fbclid=IwAR3SykxpLfoJnqF4nGx5JPPbD1XuuG7we5JwCX6-fbEXfgMuxL40IMez-uQ#Echobox=1680603519

11/04/2023. Sivarious. Imprescindibles. Article sobre restaurants a Calella de Palafrugell:

<https://sivarious.com/b2c/criticas/imprescindibles-en-calella-de-palafrugell/>

Maig 2023

25/05/2023: Post al blog de Som Cultura sobre els Fars de la Costa Brava

<https://costabrava.org/es/blog/faros-de-la-costa-brava-que-debeis-visitar/>

Maig 2023: Post sobre *The best of Costa Brava* al blog Velvet Escao:

<https://velvetescape.com/best-of-costa-brava-road-trip-guide/>

30/05/2023: Post al web de viatges Travel Lemming on es menciona Calella com a una de les millors opcions de day trip des de Barcelona:

<https://travellemming.com/day-trips-from-barcelona/>

Juny 2023

10/06/23: Publicació sobre “El millor de la Costa Brava en 5 dies” al blog francès d’Elsa i Cyril:

<https://elsacyril.com/1-semaine-en-costa-brava-perle-de-la-catalogne/>

16/06/23: Article sobre Calella de Palafrugell al portar principal.cat

<https://www.principal.cat/es/sociedad/20230614/10701-escapada-pueblo-playas-calas-gastronomia-costa-brava-calella-de-palafrugell-baix-emporda-cataluna>

Agost 2023

24/08/23: Article sobre el Far de Sant Sebastià i Sa Perola:

https://www.ara.cat/patrimoni-maritim/d-estanyaires-xerraires_1_4784976.html

Desembre 2023

01/12/23: CAP Catalogne. Reportatge en paper de 10 pàgines i versió reduïda gratuïta online.

<http://capcatalogne.com/palafrugell-terre-de-mer/>

11. ALTRES SUPORTS PROMOCIONALS.

Potencien les accions turístiques i culturals del municipi i aconseguen mantenir la població informada en tot moment de les accions puntuals destacades.

A. PANTALLES

Dues pantalles lluminoses ubicades a les entrades del poble (entrada sud - Pineda Gèlia i entrada nord - La Fanga). Enguany s’han publicitat seixanta imatges informatives:

PANTALLES ELECTRÒNIQUES	
Accions comercials i mercats	9
Activitats culturals, arts escèniques i puntuals	24
Concerts	8
Gastronomia	6
Jornades formatives	4
Altres	9
TOTAL	60

Les pantalles van deixar de funcionar a primers d'any i aprofitant un acord marc de l'Associació de Municipis Catalans, es varen substituir per unes d'alta resolució i més qualitat, on la imatge és molt més nítida.



Pantalla lluminosa nova - Pineda Gèlia



Pantalla lluminosa antiga – La Fanga

B. PLAFONS 2X1

Han estat operatius set plafons de 2 metres d'amplada per 1 metre d'alçada situats en els següents punts:

- Ctra. C-31 (rotonda Vins i Licors Grau) entrada nord de Palafrugell.
- Encreuament del carrer Chopitea de Calella de Palafrugell.
- Entrada a peu de l'aparcament del Casal (doble - davant i darrera).
- Entrada i sortida en cotxe de l'aparcament del Casal (c. d'Anselm Clavé).
- Principi de l'Avinguda del Mar (autovia Calella-Llafranc).
- Rotonda de la Pl. Floreal (davant de l'escola Carrilet).

Les accions promocionades han estat:

- Campanya Nadal a Palafrugell
- Cantada d'Havaneres de Calella de Palafrugell
- Cap d'Any a Palafrugell
- Es Niu
- EurILCA Master
- Festa Major de Palafrugell
- Festa Major a la Nit
- Festes de Primavera
- Festival de Jazz de la Costa Brava
- Fira de vins i caves de Catalunya
- Flors & Violes
- Julivia Bus turístic

- L'Stockada
- La Comerçjada
- La Fàbrica de Joguines
- La Garoinada
- Mercat
- Mercat diari - estiu
- Nadal a Palafrugell
- No siguis trasto
- Palafrugell+
- Radikal
- Re_Palafrugell
- Sopars Cantats
- Temporada Alta



Casal (del centre al pàrquing)



Casal (del pàrquing al centre)

C. MUPIS

Suports lluminosos per publicitar accions d'interès municipal. Les mides del suport publicitari són 120 cm x180 cm i situats a:

- MU-007 Pl. del Sol (al costat de la gasolinera BP)
- MU-011 Aav. de Pompeu Fabra (prop semàfor Tamariu)
- MU-013 Av. de la Generalitat (davant dispositiu SOMI)
- MU-015 Pl. d'en Camp d'en Prats
- MU-016 (2u.) C. de Barris i Buixó (davant Mecacentre).
- MU-020 Rotonda entrada Calella
- MU-021 Autovia Calella
- MU-301 Pl. 11 de setembre (marquesina bus)
- MU-302 Pl. d'Europa (marquesina bus)
- MU-304 Pl. Dr. Trueta (marquesina bus Calella-Llafranc)
- MU-306 C. de Mestre Sagrera (marquesina bus La Punxa)
- MU-307 Pedania Llofriu (marquesina bus)
- ES-003 Av. d'Espanya – rotonda Floreal (davant col·legi Carrilet)
- ES-004 C. de la Metal·lúrgia – C31 (rotonda Vins i Licors Grau)

Les diverses accions promocionals que s'han insertat:

- Campanya de Nadal a Palafrugell - Oohxigen
- Cantada d'Havaneres de Calella de Palafrugell
- Cantada d'Havaneres de Tamariu
- Cap d'Any a Palafrugell
- Cavalcada

- Concerts d'Estiu
- Concerts de Tardor
- El Marrameu
- Es Niu
- EurILCA Master
- Exposició de Miró a Barceló
- Exposició El fil de les hores
- Exposició Fonts
- Exposició Intersection
- Festa Major de Palafrugell
- Festa Major a la Nit
- Festes de Primavera
- Festival de Jazz de la Costa Brava
- Fira de Vins i Caves de Catalunya
- Flors & Violes
- Julívia Bus turístic
- L'Enèrg!ka
- L'Stockada
- La Comerçjada
- La Fàbrica de Joguines
- La Garoinada
- Mercat
- Mercat diari - estiu
- Nadal a Palafrugell
- No siguis trasto
- Palafrugell+
- Pre-Jazz
- Radikal Swim
- Ràdio Palafrugell
- Re_Palafrugell
- Ruta Josep Pla
- Sopars Cantats
- Temporada Alta
- 30 experiències per viure en família



Mupi Pl. del Camp d'en Prats



Mupi Pl. del Dr. Trueta - marquesina bus

D. PLAFONS DE SENYALITZACIÓ

Plafons ubicats a diferents punts estratègics del poble de Palafrugell i les seves platges: 6 a Calella, 3 a Llafranc i 5 a Tamariu. S'hi representa un plànol amb la ubicació *in situ* dels llocs d'interès, llistat d'allotjaments, restaurants...



Plafó pàrquing del Casal

12. EDICIÓ DE MATERIAL

CONCEPTE	QUANTITATS
La Garoinada	300 cartells 5.000 díptics 1.500 receptaris 800 postals idiomes (400C/GB i 400F/E) 5.000 butlletes pel sorteig 4 panells 2x1 5 mupis
Cursos Formatius SOMI, Empresa i Emprenedoria	TOT EN DIGITAL
Jornada Oportunitats Laborals	500 fulletons 100 cartells
Tríptic SOMI	500 fulletons 2 cartells
Punt de Feina	500 fulletons
Flors i Violes	250 cartells 6.000 díptics 4 plafons indicatius 4 panells 2x1 6 mupis

Sopars Cantats Pere Bahí	200 cartells 3.000 postals 2 panells 2x1 3 mupis
Havaneres Calella	500 cartells 3.000 flyers 2.200 cançoners 2.200 mocadors 200 entrades Cantada Havaneres Església 2 panells 2x1 4 mupis
Havaneres Tamariu	200 cartells 500 postals 2 mupis
Julivia Bus	150 cartells 5.000 tríptics 18 vinils parades bus 2 panells 2x1 4 mupis
Es Niu	150 cartells 600 postals llistat 600 postals idiomes (300C/GB i 300F/E) 3 talonaris Museus i Fundacions 10 talonaris Fundació Josep Pla 3 panells 2x1 4 mupis
RE_Palafrugell	1.500 fulletons 90 cartells 1.000 flyers 6 plafons amb activitats i esapis 3 panells 2x1 2 mupis
La Fàbrica de Joguines	1.500 fulletons 150 cartells 3 panells 2x1 3 mupis
30 Experiències per viure en família	12.000 unitats (3.000u per idioma C, E, FR i GB)
Guia serveis	750 unitats
Full de restaurants/serveis 2023	2.185 unitats
Plànol del municipi 2023	10.000 unitats
Cales i camins i punts d'interès 2023	5.000 u. / 4 models = 20.000 u.

13. PROMOCIÓ I DIFUSIÓ DELS ESDEVENIMENTS.

CONCEPTE	MITJÀ
La Garoinada	<p>Butlletí IPEP Diari de Girona El Punt Avui Festa Catalunya Rac 1 (falques cadena i Girona) Revista Baix Empordà Pantalles Iluminoses Pineda Gèlia i La Fanga Programa Connecti.cat (TV Costa Brava) Sortejos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • RAC1, 10 àpats x 2pax <p>Xarxes Socials i anuncis de pagament</p>
<p>Activitats Formatives SOMI i Empresa</p> <p>Formació Sector Hostaleria i Comerç</p>	<p>Butlletí IPEP Formació en Xarxa (Diputació) Mailchimp Mailing base dades SOMI Mailing base dades Espai Empresa i Emprenedoria Ràdio Palafrugell Web Catalunya Empren Web Palafrugell és... formació Web IPEP Xarxes Socials</p>
Dispositiu d'Inserció	<p>Butlletí IPEP Som Diversitat Orienta 30 plus MAIS Web IPEP Xarxes Socials Base dades SOMI – Empresa</p>
Jornada Oportunitats Laborals	<p>Butlletí IPEP Can Bech Diari de Girona Pantalles Iluminoses Pineda Gèlia i La Fanga Ràdio Palafrugell Web IPEP Web Ajuntament Xarxes Socials Base dades SOMI – Empresa</p>
Flors i Violes	<p>Butlletí IPEP Web IPEP Web Ajuntament Web VisitPalafrugell Pantalles Iluminoses Pineda Gèlia i La Fanga Portada El Nou El Punt Avui Revista de Palafrugell Festa Catalunya Menuts Girona</p>

	Rac 1 (Girona) i Rac105 (CAT) Xarxes Socials
Sopars Cantats Pere Bahí	Butlletí IPEP Web VisitPalafrugell Xarxes Socials
Julivia Bus	Butlletí IPEP Pantalles Iluminoses Pineda Gèlia i La Fanga Diari de Girona Menuts Girona Temps d'Estiu
Havaneres Tamariu	Butlletí IPEP Pantalles Iluminoses Pineda Gèlia i La Fanga Ràdio Palafrugell Rev. De Palafrugell Web Palafrugell Xarxes Socials
RE_PALAFRUGELL	Butlletí IPEP El Nou Pantalles Iluminoses Pineda Gèlia i La Fanga Web VisitPalafrugell Web COAC Mailing Girona Connecta Menuts Girona Xarxes Socials i anuncis de pagament
Es Niu	Butlletí IPEP Fem Turisme Festa Catalunya Diari de Girona Rac 1 (falques Girona) Ràdio Palafrugell Revista del Baix Empordà Revista de Palafrugell Mailing Pantalles Iluminoses Pineda Gèlia i La Fanga Sortejos: <ul style="list-style-type: none"> • 8 àpats x 2 pax Xarxes Socials i anuncis de pagament
La Fàbrica de Juguines	Butlletí IPEP Diari de Girona El Punt Avui El Nou Menuts Girona Sortir amb nens Pantalles Iluminoses Pineda Gèlia i La Fanga Ràdio Capital Ràdio Palafrugell Festa Catalunya Xarxes Socials i anuncis de pagament

14. PLA DE QUALITAT TURÍSTICA EN DESTÍ DEL BAIX EMPORDÀ (SICTED).



El 22 de febrer l'Oficina de Turisme de la Pineda Gèlia, va rebre el distintiu de Qualitat Turística, després d'haver passat per un procés d'avaluació per renovar aquest certificat. Aquesta distinció és avaluada i

renovada anualment mitjançant el compliment d'un conjunt de bones pràctiques que afecten, entre d'altres a la gestió de persones, atenció i tracte amb el client, comunicació dels serveis, venda de productes, relació amb proveïdors, manteniment de les instal·lacions o gestió mediambiental sostenible.

Des de l'any 2004, el CCBE està treballant en la implantació del Pla de Qualitat Turística en Destinació, sistema de gestió que garanteix el compliment d'uns estàndards bàsics de qualitat en els serveis turístics que es presten i en els recursos de què gaudeix el visitant a la comarca. Aquest Pla de Qualitat es basa en el *Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destino* (SICTED), promogut per la *Secretaría de Estado de Turismo* i la *Federación Española de Municipios y Provincias*.

Actualment, s'implanta en 256 destinacions de l'Estat Espanyol amb 9.608 serveis turístics adherits, 7.064 distingits i 37 oficis. L'objectiu és aconseguir que Palafrugell i el Baix Empordà continuïn essent una destinació de qualitat reconeguda.



Entrega de distintius a Ca La Pruna de Pals

15. TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ.

L'IPEP gestiona les XS de Facebook, amb les fanpage de Turisme Palafrugell, Flors i Violes, Havaneres Calella, Biennal de Fotografia, IPEP Empresa i El Mercat de Palafrugell.

Twitter, amb Turisme Palafrugell i IPEP Empresa i Instagram amb Turisme Palafrugell, Havaneres Calella, Mercat de Palafrugell, Flors i Violes, Biennal de Fotografia i IPEP Palafrugell.

Les xarxes són actualment l'eina més efectiva i directa per promocionar turísticament el destí i per comunicar a l'exterior la informació relativa als projectes, subvencions, ofertes i serveis. S'arriba a públic de perfils diversos, local, nacional i internacional obtenint una comunicació més directa i fluida i arribant a un públic objectiu que d'un altre manera no li arribaria la informació.

Les xarxes tenen l'avantatge de oferir una interacció més directe i immediata amb els usuaris, tant amb comentaris públics, com amb missatges privats. S'han respost totes les sol·licituds i consultes i s'ha derivat a l'àrea corresponent o bé al web o link on contenia la informació sol·licitada. S'ha detectat un augment d'usuaris interessats en ofertes de feina publicades i un augment en la immediatesa de les interaccions i accions (consultes, registres, inscripcions...) un cop publicada la notícia o oferta laboral.

- **FACEBOOK** (Dades a 31 desembre 2023):

Turisme Palafrugell (@turisme.palafrugell): Un total de 20.843 seguidors, amb una mitjana de visites de 19.610, un abast total de 494.570 seguidors, 51.000 interaccions i 30.900 clics a enllaços.

Palafrugell, Flors i Violes (@florsivioles): 4.122 seguidors, és una pàgina que està en actiu a partir de 2-3 mesos abans i durant el festival, però la resta de l'any està gairebé inactiu. Compta amb abast de 141.632 seguidors i una mitjana de 2.522 visites.

Havaneres Calella (@havanerescalella): 1.394 seguidors, amb una mitjana de seguiment de 1.085 usuaris al dia i un abast entre 30.000 seguidors durant la cantada i 13.800 la resta de l'any. La mitjana de visites és de 1.085 usuaris.

IPEP Palafrugell (@ipeppalafrugell): 827 seguidors, amb una mitjana de visites al perfil diari de 2.604 i un abast de 101.400 usuaris.

Biennal de Fotografia Xavier Miserachs (@biennalfotografiaxaviermiserachs): 2.606 seguidors, amb una mitjana diària de seguiment de 7.335 usuaris i 818 visites al perfil. Aquest esdeveniment és biennal (anys parells) la pàgina només té activitat durant la seva celebració i un període de 2 mesos abans. Va tenir un abast de pagament de 76.703 usuaris.

Palafrugell plus (@palafrugellplus): 751 seguidors, amb una mitjana de visites al perfil diari de 111 usuaris. Aquest perfil és auto gestionat pels mateixos espais culturals, amb la supervisió i seguiment del personal responsable de les xarxes, de l'IPEP. Aquest darrer any al desaparèixer el tiquet com a tal, el perfil ha quedat inactiu.

Mercat de Palafrugell (@mercatpalafrugell): 1.134 seguidors, abast de 17.900 seguidors i amb una mitjana de seguiment de 1.134 visites al perfil.

- **TWITTER:**

@ipeppalafrugell (VisitPalafrugell)

Disposa de 5.303 seguidors, segueix a 3.428 usuaris i compta amb un total de 7.613 piulades. Compta amb un total de 160.600 impressions. Promociona els hashtags #TurismePalafrugell i #VisitaPalafrugell amb una audiència del 74% i els puntuals com ara: #Florsvioles #Julivia #Juliviabus #Garoinada #NadalAPalafrugell

@ipepempresa (IPEP Palafrugell)

Disposa de 795 seguidors, segueix a 685 usuaris i compta amb un total de 2.394 piulades. Te un total de 29.900 impressions. Promociona els hashtags #IPEPEmpren, #IPEPempresa, #IPEPPalafrugell #IPEPOcupació #NadalAPalafrugell #IPEP #IPEPFormació

- **INSTAGRAM:**

Pel que fa al perfil de **turisme**, diàriament fa una publicació relacionada amb la destinació (ja sigui recursos turístics, culturals o esdeveniment del moment).

El **mercat** de Palafrugell promociona els productes de proximitat i els serveis, actualitza els horaris d'obertura, tancament en períodes puntuals i altres activitats.

Els perfils de **Flors i Violes**, **Havaneres Calella** o la **Biennal**, promocionen els seus propis esdeveniments en particular, amb notícies, novetats, vídeos i fotografies del mateix.

El perfil de **l'IPEP**, comunica les accions, projectes, subvencions i notícies de l'àrea de Promoció Econòmica, SOMI, comerç, mercat, emprenedoria, i notícies pròpies del mateix departament, entre d'altres.

Cada perfil promociona els seus propis hasthag #VisitaPalafrugell, #VisitPalafrugell #TurismePalafrugell #Palafrugell, #Baix Emporda, #PoblesAmbEncant #CatalunyaExperience, #MercatDePalafrugell, #FemComerçAPalafrugell, #HavaneresCalella, #IPEPEmpresa, #IPEPFormació #IPEPOcupació, #IPEPPalafrugell, #FlorsiVioles #TotsFemFlorsiVioles, entre d'altres.

Dades dels nostres perfils:

@VisitaPalafrugell: Compta amb 8.722 seguidors. 568 publicacions. El perfil ha aconseguit un total d'abast de quasi 1 milió de seguidors, 422.000 impressions i 22.956 visites al perfil.

@HavaneresCalella: 1.191 seguidors, 173 publicacions. Està en actiu durant la temporalitat de la cantada i la seva promoció uns dos mesos abans. Te un abast de 15.000 seguidors

@Florsvioles_palafrugell: 3.389 seguidors i 339 publicacions. Te un abast de 41.000 seguidors.

@IPEPPalafrugell: 1.914 seguidors i 425 publicacions. Compta amb una abast d'audiència de 12.000 usuaris

@PalafrugellPlus: 207 publicacions, 1.083 seguidors.

@MercatPalafrugell: 289 publicacions i 2.179 seguidors.

@BiennalxMiserachs: 1.858 seguidors i 136 publicacions.

Publicacions:

#Visitpalafrugell: 21.900 publicacions

#VisitaPalafrugell: 2.900 publicacions

#TurismePalafrugell: 21.500 publicacions

#CalelladePalafrugell: 163.000 publicacions

#Palafrugell: 172.249 publicacions

#Llafranc: 91.882 publicacions
 #Tamariu: 91.800 publicacions
 #Llofriu: 4.194 publicacions
 #florsvioles: 5.969 publicacions
 #Florsvioles2023: 132 + 60 #Florsvioles23
 #FlorsiViolesPalafrugell: 573 publicacions
 #HavaneresCalella: 997 publicacions
 #IPEPPalafrugell: 588 publicacions
 #IPEPEmpresa: 282 publicacions

- **FLICK'R** www.flickr.com/photos/turisme_palafrugell
 409 fotografies. Totes elles poden ser cedides i comentades. És un canal que necessita dedicació i que no és pot mesurar l'impacte. Els usuaris no l'utilitzen, pel que ha quedat desfasat.

- **TIK TOK @VisitaPalafrugell**
 Compta amb 165 seguidors, 106 seguits i 116 m'agrades.
 6 vídeos: amb una mitjana de visualitzacions de 1.200 reproduccions

- **PÀGINES WEB DE TURISME:**

A. Web: www.visitpalafrugell.cat (Franja: 1 de gener a 31 de desembre)

	2023	2022	2021
Visites	169.034	170.638	142.036
Usuaris únics	167.716	170.103	139.668
Pàgines vistes	432.399	481.647	436.619
Pàgines per visita	2,01	2,18	2,46
Temps mitjà	00:01:22	00:01:33	00:01:36
Percentatge rebot	65,68%	63,42%	61,94%
% visites noves	85,70%	85,10%	86,40%

Observacions:

- Els usuaris **accedeixen al** web a través de mòbil (72%), ordinador (23%) i tablet (5%).
- L'idioma més consultat és l' espanyol, seguit del francès, el català i l'anglès.
- Els **usuaris** són un 42,60% dones i 57,40% homes.
- La franja **d'edat** és 7,26% de 18 a 24 anys, 12,92% entre 25-34 anys, 20,68% de 35 a 44 anys, 24,79% de 45 a 54 anys, 20,02% de 55 a 64 anys i 14,33% més de 65 anys.
- L'**interès** dels usuaris és majoritàriament gastronomia, viatges, platges, activitats en família i esports.
- Els **usuaris actius** de mitjana setmanal és de 9.200 usuaris.
- Les **pàgines** més visitades són: Calella, com arribar, Llafranc, Tamariu, Garoinada, Platges, en espanyol, francès i català.
- Els **continguts** més visitats són: home (pàgina d'inici), garoinada, Calella, (per ordre d'idiomes: espanyol, francès i català), Mercat de Palafrugell i agenda.
- El **canal** per on accedeixen els usuaris és majoritàriament a través de Google que ha enviat un 76,18% de les visites i 12,45% han entrat directament i 8,16% han entrat a través de les xarxes socials i un 3,21€ a través de les paraules clau del buscador.
- Les **consultes** realitzades al buscador han estat: Garoinada, Calella de Palafrugell, Palafrugell, activitas (espanyol i francès).
- La **xarxa social Facebook** continua essent la de més influència d'entrada al web, amb 15.765 entrades (93,88%), seguit d'Instagram Stories amb 740 entrades (4,41%), Instagram amb 99 entrades (0,59%), Twitter amb 96 entrades (0,57%) i altres aplicacions com TripAdvisor (50 entrades), Bloggers i Pinterest, entre d'altres.

B. Web: www.ipep.cat (Franja: 1 de gener a 31 de desembre)

	2023
Visites	78.007
Usuaris únics	45.000
Pàgines vistes	56.577
Pàgines per visita	2,01
Temps mitjà	00:01:23
Percentatge rebot	34,57%
% visites noves	85,70%

C. Web: www.florsivioles.cat (Franja: 1 de gener a 31 de desembre)

	2023	2022	2021
Visites	15.249	9.203	9.676
Usuaris únics	10.610	9.101	9.544
Pàgines vistes	25.968	27.569	37.566
Pàgines per visita	1,70	2,02	1,75
Temps mitjà	00:01:14	00:01:32	00:02:21
% rebot	66,80%	61,88%	52,84%
% visites noves	80,40%	80,50%	78,10%

Observacions:

- Veient que per l'usuari és molt més pràctic el web més senzill, s'ha mantingut la pàgina d'informació. La web més complexa s'ha mantingut amagada.
- Els **usuaris** són un 80,40% nous i un 19,60% de retorn.
- Les **entrades** al web han estat un 30,10% directes, per google 45,60%, per xarxes socials 23,80% i per altres canals un 0,50%.
- **L'idioma** més consultat és l'espanyol, seguit del català .
- El **públic** objectiu són 42,30% dones i 57,70% homes.
- **L'edat** està compresa d'un 5,48% de 18 a 24 anys, 13,46% de 25 a 34 anys, 22,60% d'entre 35 a 44 anys, 26,27% de 45 a 54 anys i 19,81% de més de 65 anys.
- De les **xarxes socials**, 71,91% ha entrat per Facebook, 13,40% per Instagram, 12,55% per Twitter i 1,91% per Instagram Stories (han augmentat les entrades per facebook, instagram stories i twitter i s'han reduït per instagram).
- Les **pàgines** més vistes: programació, home festival, com arribar i descarregar programació.

D. Web: www.havanerescalella.cat (Franja: 1 de gener a 31 de desembre)

	2023	2022	2021
Visites	34.841	30.567	25.874
Usuaris únics	34.917	30.370	25.991
Pàgines vistes	104.015	91.502	79.906
Pàgines per visita	2,34	2,32	2,37
Temps mitjà	00:01:22	00:01:29	00:01:24
Percentatge rebot	48,77%	52,88%	49,92%
% visites noves	85,2%	85,4%	85,5%

Observacions:

- Els **usuaris** són 54,20% homes i el 45,80% dones, d'entre 55-64 anys (22,65%), i 45-54 anys (24,94%).
- Dels **visitants** un 85,20% són nous i un 14,80% de retorn.
- Les **entrades** al web provenen un 1,60% directes del web, un 83,70% de Google, de visitapalafrugell 3,30% i de xarxes socials amb el facebook 1,40%, entre d'altres.
- Les **consultes** més buscades: Havaneres Calella 2023, havaneres Calella, habaneras Calella de Palafrugell 2023, entrades havaneres Calella 2023, preu entrades havaneres.
- Les **pàgines més vistes**: home en espanyol, Calella en francès, programació de la cantada en espanyol i català, com arribar en espanyol i l'endemà de la cantada.
- Els **idiomes** més consultats: espanyol, seguit de català, anglès i francès.

E. Web: www.palafrugellplus.cat (Franja: 1 de gener a 31 de desembre).

	2023	2022	2021
Visites	2.200	2.464	447



Usuaris únics	2.131	2.450	444
Pàgines vistes	2.101	5.791	2.572
Pàgines per visita	0,65	1.82	3,94
Temps mitjà	03:02:00	00:01:21	00:03:24
Percentatge rebot	67,43%	60,50%	49,77%
% visites noves	80%	81,10%	92,2%

Observacions:

- **Entrades** directes des del web 33,20%, des de Google 60,5%, des de visitapalafrugell 5,90% i pràcticament nul des de les XXSS.
- L'**idioma** més visitat és l'espanyol, seguit del francès, el català i l'anglès.
- Les **pàgines** més vistes: home en català, Jardí Botànic, Fundació Vila Casas, activitats, Ruta a peu, conjunt monumental de Sant Sebastià.

F. **Web:** www.weddingpalafrugell.cat (Franja: 1 de gener a 31 de desembre)

	2023	2022	2021
Visites	1.684	1.956	1.496
Usuaris únics	1.443	1.951	1.487
Pàgines vistes	3.071	4.920	3.095
Pàgines per visita	1,82	1,22	1,16
Temps mitjà	00:01:11	00:01:20	00:00:53
Percentatge reb	75,53%	74,49%	80,75%
% visites noves	91,50%	88,60%	90,10%

Observacions:

- El **perfil** del visitant és 56,80% d'homes i 43,20% de dones. D'aquests de 18 a 24 anys (8,06%), de 25 a 34 anys (16,12%), de 35 a 44 anys (20%), de 45 a 54 anys (24,78%), de 55 a 64 anys (20%) i més de 65 anys (11,04%).
- L'**idioma** més visitat és l'espanyol i català (Barcelona, Madrid, Girona), seguit de l'anglès i francès (EEUU i Regne Unit).
- Les principals entrades de visites han estat des de Google (58,10%), directe del web (29,10%), i entrada des d'altres webs com visitpalafrugell (12%) ,entre d'altres.
- Les **paraules claus** de recerca al web han estat: Casar-se a la platja, pourquoi Palafrugell, cerimònia a la platja, el convit wedding, espais, cerimònia religiosa a Palafrugell, procediments legals per casar-se.
- Les **pàgines** més vistes: home, cerimònia procediment legal, boda en la playa, porquoi Palafrugell, banquets, espais (el Far), casament a la platja.

- **ALTRES CANALS** (altres XS que es gestionen des de l'IPEP):

Youtube (@TurismePalafrugell), per tal de penjar vídeos promocionals del municipi. 177 subscriptors. 113 vídeos.

Netvibes, per tenir un recull de totes les notícies que vinculen al municipi o als esdeveniments que organitzem.

Hootsuite, per tenir recollides en una sola pàgina, les activitats de totes les xarxes socials que tenim i poder fer un seguiment del que publiquen les persones que seguim.

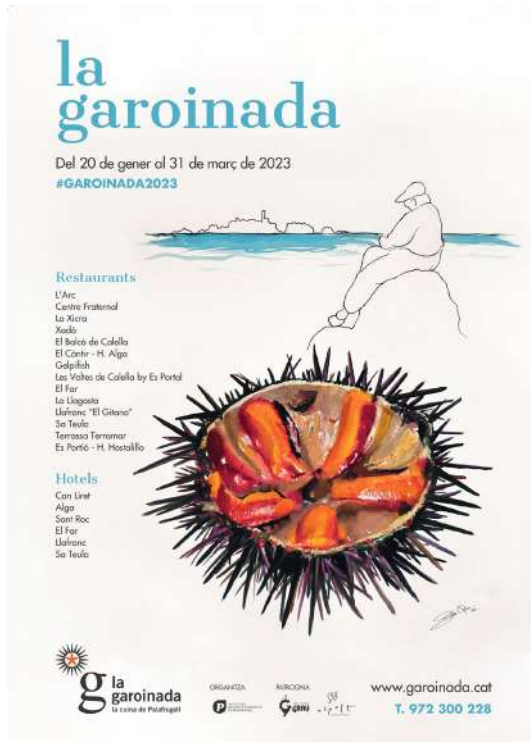
GOOGLE MY BUSINESS

Franja: De l'1 de gener al 31 de desembre 2023

Concepte	Institut de Promoció Econòmica Palafrugell	Mercat de Palafrugell	Oficina de turisme de Palafrugell	Oficina de Turisme Tamarit	Oficina De Turismo Llafranc	Oficina de Turisme de Calella de Palafrugell
Puntuació	3,5	4,4	4,6	3,8	4,3	5
Cerques google	7.972	31.477	6.997	1.081	1.303	4.668
Com arribar	780	7.593	962	608	756	1.031
Visualitzacions a Maps	7.972	18.325	6.997	1.081	1.741	3.480
Clics al web	1.497	2.003	694	139	173	527
Trucada telefònica	510	173	368	55	94	296

6. ESDEVENIMENTS

1. LA GAROINADA.



El balanç final de la Garoinada 2023 és , sens dubte, d'una campanya gastronòmica de referència en quan a experiències i gastronomia, malgrat les dificultats meteorològiques.

La campanya s'inicia el 20 de gener i finalitza el 31 de març.

Les dades de menús i racions s'han mantingut tot i un lleuger descens.

Els paquets Premium ha tingut una davallada força important, el motiu podria ser l'augment del preu o per considerar els divendres *nit entre setmana*, canvi molt ben valorat. Per aquest motiu, els paquets entre setmana han augmentat lleugerament. Així mateix, recordar que els caps de setmana de gener i febrer el temps no va ser favorable.

La campanya va començar amb temporals i pluja durant els caps de setmana de gener i va dificultar marisquejar garoines i quan es mariscaven eren petites o buides; els mesos de febrer i març va millorar la meteorologia, convidant a gaudir de l'aire lliure, sortir cada cap de setmana amb el vaixell i fer les activitats sense anul·lacions ni canvis d'última hora.

La comunicació i promoció amb els mitjans de comunicació que treballem habitualment per a la campanya (ràdio Palafrugell, TV Costa Brava, Ràdio Capital, Diari de Girona, El Punt...). Es van recuperar les campanyes de sorteig amb RAC1. Com a novetat és va canviar la campanya de Radio France per una campanya de comunicació digital de pagament a Catalunya i Madrid, que ha tingut molt d'èxit, tant a les plataformes de Facebook com Instagram.

En aquesta graella podem veure la comparativa dels darrers 3 anys:

	ANY 2023	ANY 2022	ANY 2021
RACIONS	1.979	1.454	806
MENÚS	6.394	8.907	1.405

*No són dades exactes perquè hi ha establiments que no han proporcionat la informació en el moment de realitzar l'estadística.

- Paquets totals venuts 2023: 312
 - 19 Cap de setmana PREMIUM + sortida en vaixell
 - 130 Cap de setmana
 - 106 Entre setmana
 - 57 Menú Garoinada + sortida en vaixell

A. Participació de restaurants i allotjaments.

Aquest any hi ha hagut 14 restaurants participants i 6 allotjaments (3 restaurants i 1 hotel més que l'any passat)

Restaurants: L'Arc, Centre Fraternal, La Xicra i Xadó (de Palafrugell); El Far, La Llagosta, Llafranc, Sa Teula i Terrassa Terramar (de Llafranc); El Balcó de Calella, El Càntir, Gelpifish i Les Voltes de Calella by Es Portal (de Calella) i Es Portió (de Tamariu).

Hotels: Can Liret (de Palafrugell); Alga i Sant Roc (de Calella) i El Far, Llafranc i Sa Teula (de Llafranc)

B. Menú.

Els restaurants han ofert:

- a. Entrant de garoines
- b. Dos segons plats, triar-ne un: Catxoflino o plat alternatiu - diferent a cada restaurant.
- c. Postres de cremat
- d. Aigua, vi i cafè
- e. Vins del celler Espelt

El preu es va situar entre els 50,00 i 60,00 € en funció de l'establiment. Vins i Licors Grau ha estat patrocinador oficial de la campanya.

C. Paquets.

Xifres dels menús, dels paquets i dels menús + racions:

	2023	2022	2021
Menús i racions	8.373	8.907	350
Premium VAIXELL	19	140	0
Cap de setmana	130	459	0
Entre setmana	106	78	0
Menú + vaixell	57	78	0
Menú + tast de vi	0	20	0
Menú + senderisme	0	1	0

D. Presentació.

El dijous 19 de gener es va celebrar la presentació a l'Hotel Llafranc, una presentació que va consistir en una roda de premsa i un petit tastet de garoines, botifarra i pa. Justament els dies anteriors va haver temporal pel que no és va poder fer el tast de garoines al que estàvem acostumats per no tenir proveïdors que haguessin pogut sortir a mariscar.

Als assistents se'ls va lliurar un dossier amb tot el material editat i una nota de premsa -és va fer arribar aquest dossier a qui no va poder assistir i ho va sol·licitar-. Finalitzada la presentació és va fer la sessió fotogràfica dels cuiners i cuineres de la campanya amb l'artista del cartell a la platja Llafranc.

L'artista del cartell, el Sr. Sergio del Ríó, va fer una breu explicació del mateix, recordant que era un homenatge a l'artista Rodolfo Candelaria, en l'any del seu decés.

E. Accions de promoció.

1. ENTREVISTES:

- **Ràdio Palafrugell.** Falques de radio durant tota la campanya
- **Ràdio Estel.** 09/02/2022. Entrevista a Sofia Font
- **Ràdio Torelló.** 23/02/2023. Entrevista campanya a Sofia Font
- **Roda de premsa** a Hotel Llafranc. 19/01/2023 (11.00h). Entrevistes diverses a Ràdio Capital i Tv Costa Brava
- **Connecti.cat.** Programa en directe (Televisió Costa Brava) al Rest. Es Portió (H. Hostalillo) 16/02/2023 (17.00 h)
- **Tot és Mou.** Reportatge amb presentador. 17/03/2023. Mercat i Rest. L'Arc
- **Aquí la Tierra.** Reportatge amb presentadora. 24/03/2023. La Llagosta i Mercat de Palafrugell

2. XARXES SOCIALS:

- VisitPalafrugell i IPEP
- Ajuntament de Palafrugell. 19/01/2023 + stories
- Mercat de Palafrugell (stories)
- Costa Brava Verd Hotels. 19/01/2023 – 20/01/2023 + stories
- Oohxigen (stories)
- Junts per Palafrugell
- Gent del poble. 19/01/2023 + stories
- Ràdio Palafrugell. (stories)
- Establiments participants
- Costa Brava Pirineu. 03/02/2023 + stories
- Baix Empordà Turisme (stories)
- Catalunya Experience (stories)
- Som Gastronomia. 13/01/2023 + stories
- Food Costa Brava. 23/01/2023 + stories
- Grau Online (stories)
- Celler Espelt (stories)

3. RECURS DE NOTÍCIES:

- **PREMSA DIGITAL**

Fem turisme. 20/10/2022

<https://www.femturisme.cat/ca/agenda/-campanya-gastronomica-de-la-garoinada>

Time Out. 09/12/2022

https://www.timeout.es/212/es_ES/pages/155437?preview=true&site_id=es-madrid&gp-web=true

Festa Catalunya. 12/01/2023

<https://www.festacatalunya.cat/articles-mostra-1558-catala-garoinada-de-palafrugell.htm>

Festa Catalunya. 27/01/2023

<https://www.festacatalunya.cat/articles-mostra-1558-catala-garoinada-de-palafrugell.htm>

Gerió Digital. 19/01/2023

<https://www.gerio.cat/noticia/1580881/fins-a-catorze-restaurants-i-sis-allotjamentsparticipen-de-la-garoinada-2023>

Ràdio Capital. 19/01/2023

<https://www.radiocapital.cat/garoinada-lhivern-a-palafrugell/>

Onda Cero – Gente viajera. 17/01/2023

https://www.ondacero.es/programas/gente-viajera/audios-podcast/navegando-costa-brava_2023011763c676e5eb5eb600018ecd9c.html

TV Costa Brava. 20/01/2023

<https://www.tvcostabrava.com/redaccio/societat/vida-social/la-32a-edicio-de-la-garoinada-comptara-amb-mes-restaurants-i-hotels>

Festa Catalunya. 02/02/2023

<https://www.festacatalunya.cat/articles-mostra-1558-catala-garoinada-de-palafrugell.htm>

Visita Costa Brava. Gener a març 2023

<https://www.visitacostabrava.com/es/palafrugell/la-garoinada>

Directo al paladar. 21/03/2023

<https://www.directoalpaladar.com/viajes/este-pueblo-ampurdan-capital-erizo-mar-marzo-celebrar-fiesta-donde-hartarse-este-marisco>

Programa TOT ES MOU. TV3. 17/03/2023

<https://www.ccma.cat/tv3/alcarta/tot-es-mou/cap-de-setmana-de-garoinada-a-palafrugell/video/6208366/>

Cata Mayor. Como cocinar y no pinchar en el intento. 06/03/2023

<https://www.elperiodico.com/es/cata-mayor/recetas/20230306/consejos-cocinar-erizos-mar-84076114>

Surt de casa. Gener a març 2023

<https://surtdecasa.cat/emporda/agenda/2023/la-garoinada/202896>

Palafrugell Cultura. Gener a març 2023

<https://www.palafrugellcultura.cat/ca/programacio/c/3280-la-garoinada.html>

Costa Brava Verd Hotels. Gener a març. 2023

<https://www.costabravaverdhotels.com/la-garoinada>

Palafrugell Cultura. Gener a març 2023

<https://www.palafrugellcultura.cat/ca/programacio/c/3280-la-garoinada.html>

On anem avui. Gener a març 2023

<https://onanemavui.cat/agenda-girona/la-garoinada/>

Au sud des Pyrenees. Gener a març 2023

<https://ausuddespyrenees.com/es/plan/ruta-de-la-garoinada>

Turisme Catalunya. Gener a març 2023

<https://turismeacatalunya.cat/agenda/la-garoinada-de-palafrugell-campanya-gastronomica/>

Costa Brava Maniacs. Gener a març 2023

<https://www.costabravamaniacs.com/costa-brava-festival/garoinada/>

Propostes. Gener a març 2023

<https://www.propostes.com/empreses/tela-marinera/navegando-por-la-costa-brava.html>

Catalunya Turisme. Gener a març 2023

<https://www.catalunya.com/garoinada-1-1-12593?language=es>

Gencat. Agenda cultural. Gener a març 2023

<https://tuit.cat/m62v2>

Xarxa. Programa especial de la Garoinada per al públic anglès

<https://www.laxarxames.cat/movie-details/3456782>

- **PREMSA ESCRITA**

Diari de Girona. 20/01/2023

<https://www.diaridegirona.cat/baix-emporda/2023/01/20/l-ajuntament-palafrugell-presenta-nova-81426141.html>

Diari de Girona. 24/02/2023

<https://www.diaridegirona.cat/accents/2023/02/24/temps-garoines-83610071.html>

El Periódico. 28/02/2023

<https://www.elperiodico.com/es/cata-mayor/actualidad-gastronomica/20230228/garoinada-2023-erizos-mar-palafrugell-83826142>

Revista Can Bech (pàg. 14 i 14 i portada). Febrer – Març 2023

<http://www.comunicaciopalafugell.cat/can-bech/6000-butlleti-can-bech-numero-76-febrer-marc>

Revista Turism. Gener 2023 (pàg. 32 i 33)

https://issuu.com/magazinesalut/docs/pdf_issuu_turisme_n_97_gener_2023

El País. 02/02/2023

<https://elpais.com/quadern/2023-02-02/cinc-restaurants-de-la-costa-brava-per-descobrir-les-garoines.html>

MAILING:

Informació a través de Newslee a 5.137 contactes de turisme català i 1.494 contactes de turisme local.

Correu electrònic a oficines de turisme de Catalunya.

ALTRES SUPORTS:

- Plafons entrades del municipi
- Pantalles electròniques
- MUPIS

- **XARXES SOCIALS**

www.lagaroinada.cat: informació detallada de la campanya, amb enllaços directes a les reserves dels paquets, per tal de facilitar a l'usuari la reserva.

Seguiment de la campanya a Facebook, Instagram i Twitter:

CAMPANYA ESPECIAL COMUNICACIÓ DIGITAL

CANAL	Campanya	Clics a enllaç	Abast	Impressions
Facebook	Vídeo Catalunya	9.286	121.227	332.307
Facebook	Fotos Catalunya	6.354	210.301	393.407
Facebook	Vídeo Madrid	2.044	30.656	71.842

Públic objectiu: dones sèniors de 55 – 64 anys i +65 anys. Poder adquisitiu mig – alt.

PUBLICACIONS A XS:

FACEBOOK Turisme.Palafrugell

Valoració de les publicacions pròpies, sense comptar amb les promocions de pagament mencionades anteriorment:

Publicacions pròpies	10
Publicacions compartides	6
Vídeos	1
Compartir	192
Clics a enllaç	3.456
IMPRESSIONS	36.813
ABAST	41.110

Turisme Palafrugell

1 de enero

Necessites idees per Nadal? Nosaltres t'ajudem!!! REGALA GAROINADA!!

El pots combinar amb nit d'hotel, sortida amb vaixell tradicional amb degustació de garoines inclosa o ruta de senderisme personalitzada, visita als centres culturals... Del 20 de gener al 31 de març de 2023

Consulta els packs disponibles i deixa a tothom bocacordat amb el millor regal de #Nadal! <https://tuit.cat/2CUA1>

#Garoinada2023 #VisitPalafrugell #RegalaGaroinada #VisitaPalafrugell

Ajuntament de Palafrugell Ràdio Palafrugell Televisió Costa Brava TV3 Ràdio Capital La ràdio de l'Empordà GrauOnline (Vins i Licors Grau) Espelt Viticultors Restaurant L'Arc La Xicra Palafrugell Restaurant Xado Restaurant - Cafè Centre Fraternal Can Lirer Restaurant El Cantir - Calella de Palafrugell HOTEL SANT ROC Geopfish Les Voies de Calella by Es Portal Hotel el Far Hostal La Llagosta Hostal Sa Teula Restaurant Llafranc Restaurant Terrassa Terramar Hotel Llafranc Hotel Hostallillo Tamarit

1 de 4

la garoinada

Del 20 de gener al 31 de març de 2023
#GAROINADA2023

la garoinada

Del 20 de gener al 31 de març de 2023

#GAROINADA2023

la garoinada

Del 20 de gener al 31 de març de 2023

#GAROINADA2023

TWITTER @ipeppalafrugell

Publicacions total	15
Clics a enllaç	59
IMPRESSIONS	4.754
INTERACCIONS	8.384

VisitaPalafrugell @ipeppalafrugell · 19 ene. ...

Avui s'ha presentat La Garoinada 2023. La campanya gastronòmica comença demà i s'extindrà fins al 31 de març. Més informació de restaurants, menús i fórmules d'hotel+menú a garoinada.cat

@ipeppalafrugell

#Garoinada2023 #VisitPalafrugell #VisitaPalafrugell #Garoinada



5 8 430

INSTAGRAM #VisitaPalafrugell - #IPEPPalafrugell

Publicacions total	1
Likes total	211
IMPRESSIONS	278

ABAST 5.174



STORY #Visita Palafrugell

IMPRESSIONS HISTORY (61)	17.217
ABAST HISTORY (61)	17.135
Click a enllaç	96

STORY #IPEPPalafrugell

IMPRESSIONS HISTORY (16)	3.676
ABAST HISTORY (16)	3.453
Click a enllaç	16

OBSERVACIONS:

Cal tenir en compte que enguany es va decidir fer la campanya de promoció (pagament) abans esmentada i per aquest motiu no s'han fet tantes publicacions orgàniques (gratuïtes) a les nostres xarxes. Amb temporal i garoines petites i buides, es va decidir no fer tanta promoció i comunicació.

4. COMUNICACIÓ: WEB GAROINADA.CAT

De l'1 de desembre a 1 abril 2023

www.lagaroinada.cat: informació detallada de la campanya, amb enllaços directes a les reserves dels paquets, per tal de facilitar a l'usuari la reserva.

	2023	2022	2021
Visites	50.095	39.948	35.472
Usuaris únics	34.423	31.057	13.442

Entrades	132.522	22.260	13.442
Temps mitjà	00:01:25	00:02:16	00:00:57
Percentatge rebot	61,68%	62,51%	65,46%
% visites noves	84%	84%	86,89%

WWW.VISITPALAFRUGELL.CAT

- 50.095 visualitzacions al visitpalafugell (entrada franja blava i banner home)
- 13.978 entrades al link des del seb visitpalafugell
- 14,71% en català, 76,37% en espanyol, 4,53% en francès i la resta en anglès
- 92.207 Impressions dins el web



5. EDICIÓ DE MATERIAL:

Continuant amb la línia de la visió artística de la garoina encetada l'any 2004, aquest 2023, l'artista Sergio del Río ha realitzat un cartell en llapis i aquarel·la fent un especial homenatge a l'artista Rodolfo Candelaria. Va ser molt ben rebut per part dels establiments participants així com de tot el públic en general.

Impressions:

Cartell: 300u

Díptics: 5.000u, amb informació dels paquets i dels restaurants.

Receptaris: 1.500u

Postals idiomes: 800 en FR/GB

Talons pel sorteig: 5.000 butlletes.

2. FLORS I VIOLES



14a edició Flors i Violes. Del 28 d'abril a l'1 de maig.

En aquesta edició de Flors i Violes, es va plantejar com un festival integrat en la normalitat i així és va dur a terme. Un recorregut per patis, espais i carrers, intervinguts per artistes (plàstics, visuals i sonors) que van transformar l'espai com a element de trobada, acció i reflexió i que juntament amb els carrers i comerços van formar tot un recorregut entrelaçat, per tal que el visitant gaudís de la cultura en totes les seves vessants. I, així mateix, aportar dinamització al sector de l'hostaleria, la restauració i el comerç.

Vam gaudir de carrers transformats i decorats com: el Sant Sebastià, Cavallers, Estret, Sant Martí, Tarongeta, Pi i Maragall, la baixada de l'Església o El Mercat de Palafrugell, entre

molts d'altres, que van oferir un pol d'atracció per als visitants del festival.

Patis i espais públics, privats, renovats o propis, negocis, es van transformar amb decoracions artístiques, de llum i so. Diferents tipologies per oferir una diversitat al Festival:

- **Patis i espais públics** com la recent inaugurada Plaça Priorat Santa Anna punt de trobada i descoberta per a les activitats i espectacles familiars.
- **Espais renovats** com l'Antiga Escola d'Arts i Oficis que va crear un recorregut artístic de la seva història; espais en desús com el pati de l'edifici Can Rosés o el teatre del Centre Fraternal, que van obrir un espai de reflexió i actualitat i va permetre dur a terme activitats com dansa contemporània. **Patis privats** que cedeixen els seus espais per decorar-los i obrir-los al públic, com l'antiga casa del Dr. Fradera, un tribut a les màquines Arcade i als jocs dels 80'.
- **Negocis o espais propis** que complementen el recorregut de manera excepcional: Mestimut, Pati de Can Plaja, Centre Comercial Cel Obert, Alberg Solidança, Restaurant LlevanTaps, Botiga Rose&Fun, El Pati de l'Estrella, ...

Destaquem la participació dels **centres educatius, fundacions, galeries d'art i museus** del municipi, que decoren i obren les seves portes de manera gratuïta per als visitants.

Enguany es van recuperar, íntegrament, **espais públics emblemàtics** per al festival, com els **Forns de la Bòbila** - punt de trobada dels concerts nocturns - amb zona de

Food Trucks i barra de bar gestionada per una entitat social i juvenil del municipi. I la **Plaça de Can Mario** on es va dur a terme la inauguració del Festival.

Es va oferir l'espectacle de circ familiar *El Senyor de les Baldufes*, Cia. Penelope y Aquiles, amb interpretació de llengua de signes a càrrec de l'Associació Centre de Persones Sordes del Baix Empordà.

1. PROGRAMACIÓ 2023

- **Flors:** La decoració es realitza a patis, espais, entitats i carrers del centre. Un recorregut sensorial i cultural que transporta al visitant a un festival de color, llum, so i cultura diversa i inclusiva
- **Violes:** El divendres 28 d'abril inauguració a les 21.30 h amb l'espectacle *Flotados. Parem el món per un instant*, premi al millor espectacle de teatre de carrer a la XXII Edició dels Premis Max de les Arts Escèniques, de la companyia David Moreno Cia & Cristina Calleja i va continuar amb els concerts d'inici de festival del grup The Rock'n Roll Brothers que presentava la seva gira *20 Anys de Rock* i dj.

El Festival va continuar, centrant el gruix de la programació en els dies, 29, 30, 31 d'abril i 1 de maig de 2023, dividit en 3 franges horàries: matí, migdia i tarda – vespre. Es vol arribar a tots els públics i es dona suport a les associacions juvenils, esportives i de caire social que participen organitzant alguna activitat emmarcada en el festival.

- **Gastronomia:** Una desena de restaurants del municipi oferien, com ja es tradicional, el menú especial *Flors i Violes* i els bars *Aperitiu Flors i Violes*.
- **Cultura:** Els espais culturals del municipi oferien jornades de portes obertes, activitats i tallers.

2. VALORACIÓ PROGRAMACIÓ

El Festival es un referent a la província per la seva programació i qualitat. Any rere any, tanca amb una valoració molt positiva i supera amb escreix les previsions.

Divendres 28 d'abril va tenir lloc l'acte inaugural amb l'espectacle ***Flotados. Parem el món per un instant***, i va omplir la plaça de Can Mario amb gairebé 3.000 persones.

El cap de setmana i dilluns al matí, una **quarantena d'espais** i carrers del municipi van ser els protagonistes, amb la decoració i ambientació per part de l'organització, entitats i establiments. Els assistents van poder gaudir de més d'un **centenar d'activitats i espectacles** per a tots els públics, la **gran majoria gratuïts** (hi havia alguna activitat de pagament però era d'empreses privades que participaven amb decoració i activitats).

Flors i Violes 2023 es reafirma com un excel·lent aparador ple d'espectacles, música, color i gastronomia, pensat i concebut per donar cabuda a tot tipus de públics, i compleix amb el seu objectiu inicial, dinamitzar el sector comercial i de restauració el primer cap de setmana de maig.

Sens dubte, l'edició 2023 ha estat la més exitosa i valorada tant pel clima, que ens ha permet dur a terme el 100% de les activitats, com per la excel·lent acollida i rècord d'afluència de públic.

3. FLORS I VIOLES PER TOTHOM

L'organització vetlla i fomenta una programació inclusiva per al públic amb diversitat funcional, així com adaptar els espais al públic amb algun tipus de mobilitat reduïda o discapacitat.

El festival incorpora polítiques de gènere, fomentant la participació i contractació de dones i homes en igualtat d'oportunitats en la seva programació d'activitats tant escèniques com plàstiques.

Des de l'Ajuntament de Palafrugell i l'IPEP es treballa i es fomenta el Pla d'Igualtat d'Oportunitats entre homes i dones del municipi des del 2017.

El festival, promou la cultura inclusiva a través de millores en la seva programació i organització:

- Organització de les activitats en espais adaptats a persones amb mobilitat reduïda
- Instal·lació de lavabos adaptats per a persones amb mobilitat reduïda
- Espectacle infantil i familiar amb inclusió de llenguatge de signes
- Reducció del so en espectacles infantils i en decoracions artístiques, per crear un ambient més relaxat i inclusiu.
- Zona de Food trucks amb accés al recinte i lavabos adaptats

4. ASSISTÈNCIA

El nombre d'assistents al festival s'estima en unes 50.000 - 60.000 persones. Totes les activitats sense excepció van tenir una gran afluència de públic, així com els carrers i l'ambient en general.

Els concerts de nit situats a l'espai dels Forns de la Bòbila, van omplir el seu aforament. El total d'entrades i sortides va ser d'un total de 1.500 persones per concert.

Aquesta 14a edició es tanca essent la més multitudinària i exitosa organitzada fins ara.



3. SOPARS CANTATS PERE BAHÍ

Els vespres de divendres i dissabte, del 5 al 27 de maig, es va celebrar la campanya gastronòmica *Sopars Cantats Pere Bahí*.

5 establiments van oferir menús tancats: entrant d'havaneres (cada establiment oferia el que volia), catxoflino, postres de música, aigua, vi i cafè. Tot acompanyat d'un concert de cant de taverna i cremat.

Es van celebrar 4 concerts, prioritzant els grups del municipi. L'assistència de públic va ser bona i es valora la campanya positivament.

Els preus dels menús estaven entre els 35,00€ i els 55,00€ per persona.

	2023	2022	2021
Nº RESTAURANTS	5*	6	4
MENÚS	210	241	301
CONCERTS	4	6	5

*Van participar 5 restaurants però un d'ells va anul·lar el concert per malaltia.

1. EDICIÓ DE MATERIAL I COMUNICACIÓ:

Edició de cartell i flyer amb els restaurants i concerts programats. Es van imprimir un total de **200 cartells i 3.000 postals**, repartits entre els establiments participants, municipi i nuclis costaners.

Campanya de comunicació a ràdio, premsa, internet, plafons del municipi i promoció de pagament a xarxes socials pròpies.

Material i adaptacions digitals enviat als restaurants participants per tal de fer fer xarxa i publicar-ho als seus perfils.

MUPIS:

- BP
- Av. Generalitat
- C. Barris i Buixó

- Vins i Licors Grau

PLAFONS 2X1:

- Casal a peu
- Principi d'autovia

SOPAR MÈNU		CONCERT DE PROP	
Entrants d'Havanera Catalunya Posters de music Aigua, vi, cafè i cremat			
RESTAURANTS PARTICIPANTS I CONCERTS			
PALAFRUGELL			
CENTRE FRATERNAL Plaça Nova, 4 Palafrugell - Tel. 972 30 00 03 www.centrefraternal.com	45€	5 de maig	ARJAU
CALELLA DE PALAFRUGELL			
XABEC C/ Llobet, 6 Calella - Tel. 972 81 48 10 www.restaurantxabec.com	40€	6 de maig	NEUS MAR
EL BALCÓ DE CALELLA - Hotel Sant Ramon Pl. de l'Alfons, 2 Calella - Tel. 972 81 42 50 www.elbalcondocalella.com	55€	12 de maig	ELS CREMATS
EL CANTIR RESTAURANT - Hotel Alpi Aving. Joan Miró i Gaudí, 20 Calella - Tel. 972 81 70 80 www.alpihotel.com	50€	26 de maig	PORT BO
LLAFRANC			
TERRASSA TERRAMAR Pg. del Capellà, 1 Llaurianç - Tel. 972 30 02 00 www.torremar.com	40€	19 de maig	PORT-BO

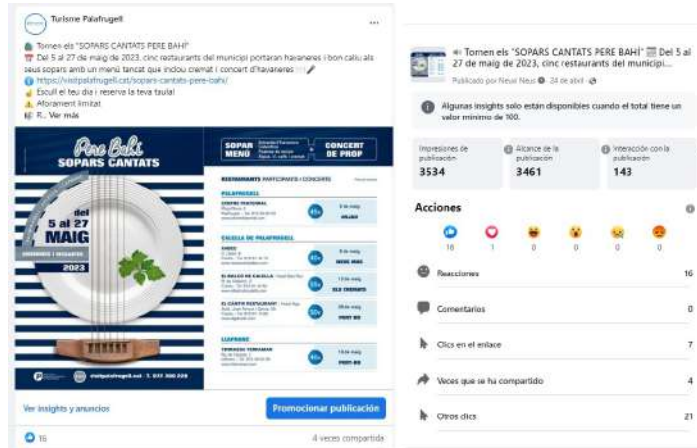
2. INFORME REPERCUSSIÓ A LES XS:

Les publicacions a facebook i a instagram va ser única perquè és deixa fixada tota la campanya i és promociona (publicitat de pagament)

Facebook TURISME.PALAFRUGELL

Publicacions total	1
Clics a enllaç	28
Impressions	3.534
Interaccions	143
Abast	3.461

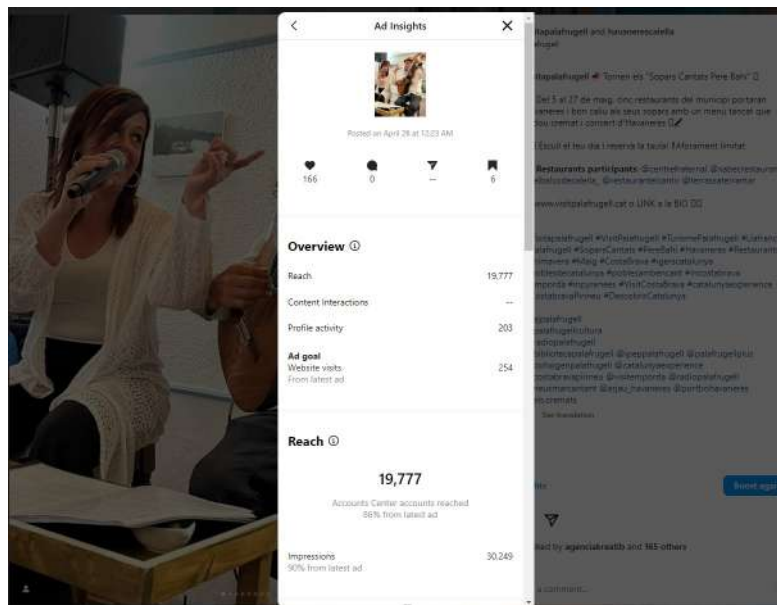
Story	3
Abast	840



INSTAGRAM VISITPALAFRUGELL

Publicacions	1
Clics a enllaç web	254
Abast	19.777
Impressions	30.249

Story	18
Abast	4.507
Impressions	4.3434



TWITTER @ipeppalafrugell

Publicacions	3
Interaccions	11
Impressions	614

WEB VISITPALAFRUGELL.CAT

De l'1 maig a l'1 de juny de 2023

	2023
Sessions	302
Usuaris únics	274
Visites noves	249
Temps mitjà	00:28:00
Percentatge rebot	61,68%



També s'ha fet difusió a altres perfils gestionats des de l'IPEP:

- Facebook, instagram i Twitter de **IPEP Palafrugell**
- Facebook i instagram d'**Havaneres Calella**
- Webs: **Visitpalafrugell.cat**, **havanerescalella.cat** i **ipep.cat**

Des de l'Ajuntament de Palafrugell també han fet difusió als seus canals propis i al web

4. 56ª CANTADA D'HAVANERES DE CALELLA DE PALAFRUGELL.



El dissabte 1 de juliol, va tenir lloc la 56a Cantada d'Havaneres amb la participació de tres dels grups més prestigiosos de Catalunya: Barca de Mitjana (Premià de Mar), Els Pescadors de l'Escala (l'Escala) i Port Bo (Calella de Palafrugell).

Com a gran novetat i cercant noves aportacions que enriqueixin aquest cant popular, la cantant i actriu Elena Gadel va interpretar, com la resta de grups, cinc cançons amb un estil molt personal.

Entre les vint interpretacions cal destacar les quatre que va compondre el recordat autor Càstor Pérez: *Vestida de nit*, *Temps perdut*, *La Habana se llama Elena* i *El mariner feliç*. Tots, conjuntament i com és tradició, van completar la cantada amb les dues havaneres més populars en castellà i català: *La bella Lola* i *El meu avi*.

En aquesta ocasió el cartell ha estat una creació de la il·lustradora Anna Grimal, que ha fixat la mirada sobre la tradició d'un esdeveniment que sempre serveix com a

tret de sortida de la temporada turística a la Costa Brava.

Com a preàmbul de la tradicional Cantada d'Havaneres, IPEP, l'Associació de Veïns i Amics de Calella i la Fundació Ernest Morató, de manera conjunta van organitzar, el divendres 30 de juny, una vetllada dedicada a l'havanera lírica amb el títol de *Denominació d'origen, havaneres d'anada i tornada* que va omplir l'església de Calella on la soprano palafrugellenca Indira Ferrer, el director del grup Port Bo i guitarra rítmica Carles Casanovas i el guitarra solista i arranjador xilè Mauri Campos van convidar els espectadors a fer un viatge musical per Cuba, Mèxic, Xile, Espanya i Catalunya.

El diumenge 2 de juliol, a les 21.30 h, al mateix escenari de la Cantada d'Havaneres de Calella de Palafrugell, es va celebrar el concert del grup Delafé y las Flores Azules, que va comptar amb la col·laboració del grup Port-Bo, dins el marc del Festival Ítaca.

La retransmissió en directe de la Cantada per TV3 va obtenir un excel·lent índex d'audiència, un 18,1% amb 241.000 espectadors i van liderar la nit del dissabte.

Un any més, es va habilitar el **servei de bus llançadora** al mateix espai que es va estrenar l'any passat: a l'aparcament anomenat Autovia (Avinguda Josep Vergés i Matas). El funcionament va ser correcte. La gent que va utilitzar el servei el va valorar positivament.

El dissabte 1 de juliol el bus llançadora va començar a les 17:30 h fins a les 22:30 h i de les 00.00 h fins a la 01.30 h. Hi va haver segon bus a partir de les 00.00 h, per tal d'absorbir el pic de demanda un cop finalitzada la Cantada.

Es va reservar un espai per **Servei de taxi** (dos vehicles) al c. de l'Alguer cantonada amb Villamil, on es va posar un indicador horari i telèfons de contacte, perquè s'hi tingués fàcil accés.

La **recepció protocol·lària** oferta per l'Ajuntament, per primer cop, va canviar d'ubicació. Fins l'any 2022 es feia a la finca de la família Sentís però es va considerar que calia canviar l'emplaçament per la complicació logística i per les molèsties que se'ls hi causava. Aleshores, es va realitzar als jardins de l'Hotel Alga. El nou espai va ser ideal i fou molt bon rebut pels assistents al mateix.

Venda d'entrades:

Entrades Havaneres 2023	
	Entrades venudes
Agències de viatge. Preu grup	430
Venda anticipada internet	704
Particulars anticipada	21
Taquilla	71
Invitacions protocol, grups i col·laboradors	234
Premsa	16
No venudes per falta de visibilitat o reubicacions	18
TOTAL	1.494

5. CANTADA D'HAVANERES DE TAMARIU.



Dissabte 2 de setembre es va celebrar la tradicional Cantada d'Havanes de Tamariu, enguany la 27^a edició.

La Cantada va tenir lloc a la platja de Tamariu, concretament, a la terrassa del Salí. Va començar a les 19.00 h i va acabar pels volts de les 21.00 h i el presentador va ser en Lluís Poch.

Els grups participants van ser: Neus Mar, Arjau i Peix Fregit. Interpretant sis peces cadascun i tres cants comuns: Tamariu, La Bella Lola i El meu avi.

Durant el transcurs de la mateixa es va repartir la postal amb la imatge del pòster i la lletra de l'havanera Tamariu.

Paral·lelament, al Passeig del Mar, hi havia mercat d'artesans i cremat cortesia de l'Associació de Veïns i

Amics de Tamariu que va ser tot un èxit. Es van servir més de 1.100 gotets i varen fer més de 130 nous socis.

La platja i el passeig estava ple d'espectadors, que van valorar molt positivament la cantada i varen marxar esperant la propera.



6. OFF JAZZ FESTIVAL – FESTIVAL DE JAZZ COSTA BRAVA.

L'Off Festival pretén ser la porta d'entrada del Festival de Jazz Costa Brava, amb petits concerts fets en establiments del municipi que normalment programen música en directe.

El 17é OFF JAZZ FESTIVAL ha tingut lloc a Palafrugell, Calella, Llafranc i Tamariu els dies 15, 22, 23, i 24 de setembre i 1, 7 i 8 d'octubre.

Els locals participants i grups escollits pels mateixos locals han estat:

- Hotel Terramar - Restaurant Terrassa Terramar – Sopar & Concert - Divendres 15/09 – Grup: Ingrid & Llorenç
- Frankfurter Gretel Can Mario – Sopar & Concert – Divendres 22//09 – Grups: HYBRID 3 FEAT Jordi Morell
- DALTÒNIC - Sopar & Concert – Dissabte 23//09 – Grup: Liza Wuyts & Bech ATZUR
- Hotel Tamariu – Còctel & Concert – Diumenge 24/09 – Grup: RADIKAL COMBO
- Hotel Isabella's Llafranc - Còctel & Concert – Diumenge 24/09 – Grup: The Wathevers
- Funky Pizza - Vermut & Concert – Diumenge 01/10 – Grup: MOON STATION
- Frankfurter Gretel - Sopar & Concert – Diumenge 1/10 – Grup: TRIO TICO
- Pati l'Estrella – Còctel & Concert – Dissabte 07/10 – Grup: TERRETA TRIO
- Hotel Sant Roc – Còctel & Concert – Dissabte 07/10 – Grup: Joan Rubau QUINTET
- Candela – Vermut & Concert – Diumenge 08/10 – Grup: ROSANTIQUE

Els locals són els promotors del concert i l'IPEP hi col·labora amb una aportació econòmica de 150,00€ per local/iva inclòs.



L'àrea de Cultura fa la promoció amb pòsters i desplegable repartits per Palafrugell i rodalies. Des de l'IPEP es fa un repartiment específic de díptics i pòsters als locals participants i oficines de turisme (50u i un parell de pòster per establiment) .

- **Repercussió XS:**

Esdeveniment:

OFF FESTIVAL

Del 15 de setembre al 8 d'octubre de 2023



FACEBOOK Turisme.Palafrugell

Publicacions	3
Interaccions / reaccions	152
Impressions	2.956
Abast total	3.458
Stories	27
Abast Stories	11.518



TWITTER @ipeppalafrugell

Publicacions total	6
Retuits total	8
Interaccions	52
Impressions	1.319

INSTAGRAM @VisitaPalafrugell

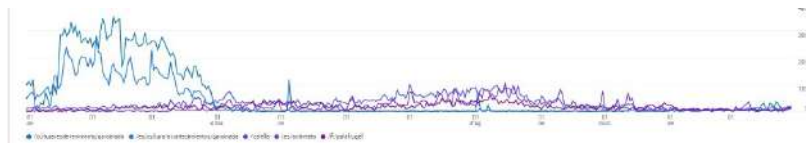
Publicacions	2
Abast	6.170
Impressions	8.763
Stories	
Abast Stories	

INSTAGRAM @IPEPPalafrugell

Publicacions	2
Abast	1.436
Impressions	1.947
Stories	
Abast stories	

WWW.VISITPALAFRUGELL.CAT

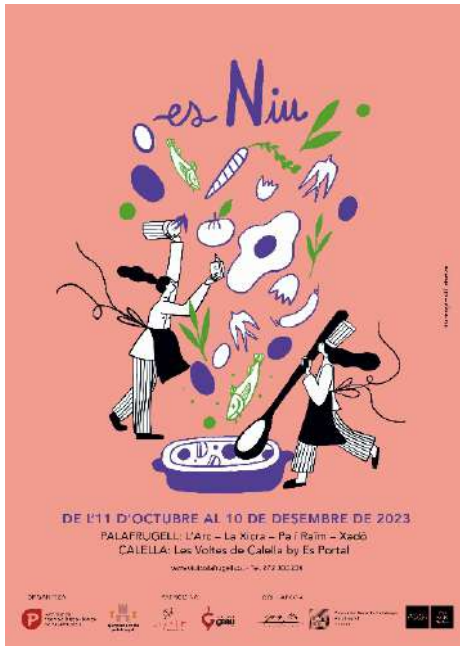
- 3.909 visualitzacions al visitpalafrugell (entrada franja blava i banner home)
- 1.821 entrades a la informació de l'off i del festival des del web visitpalafrugell



Tipus de contingut	# Visualitzacions	Abast	Impressions	Temps d'implicació mitjà per sessió	Conversions	Total d'ingressos
	1.821	1.482	1.934	89 s	0,00	0,00 €
	0,72 % del total	88 % del total	8,7 % del total	398 % inferior a la mitjana		
1 / /web/proposta/festival-de-jazz-costa-brava	462	404	820	27 s	0,00	0,00 €
2 / /proposta/festival-de-jazz-costa-brava	405	364	776	35 s	0,00	0,00 €
3 / /off-festival-de-jazz-costa-brava	391	330	745	38 s	0,00	0,00 €
4 / /proposta/festival-de-jazz-costa-brava	153	107	88	37 s	0,00	0,00 €
5 / /oferta/editions/programa/festival-de-jazz-costa-brava	122	112	39	1 min 02 s	0,00	0,00 €
6 / /web/proposta/festival-de-jazz-costa-brava	83	71	85	33 s	0,00	0,00 €
7 / /web/festival-de-jazz-costa-brava-2	68	49	43	28 s	0,00	0,00 €
8 / /web/oferta/acreditacions/festival-de-jazz-costa-brava	31	48	37	46 s	0,00	0,00 €
9 / /web/oferta/acreditacions/jazz-festival-de-jazz-costa-brava	44	39	34	43 s	0,00	0,00 €
10 / /web/flow/entrades/taquilla-jazz-festival	39	37	33	1 min 12 s	0,00	0,00 €

Origen de la pàgina de procedència	# Visualitzacions	Abast	Visualitzacions per sessió	Temps d'implicació mitjà	Recomptes d'adquisicions de productes	Conversions	Total d'ingressos
	3.909	2.549	1,53	34 s	11.257	0,00	0,00 €
	0,82 % del total	1,35 % del total	53,7 % inferior a la mitjana	55,31 % inferior a la mitjana	0,47 % del total		
1 / /proposta/festival-de-jazz-costa-brava/	659	465	1,50	27 s	2.205	0,00	0,00 €
2 / /off-festival-de-jazz-costa-brava/	602	443	1,54	44 s	1.559	0,00	0,00 €
3 / /web/proposta/festival-de-jazz-costa-brava/	623	272	1,36	27 s	3.185	0,00	0,00 €
4 / /oferta/acreditacions/festival-de-jazz-costa-brava/	519	434	1,22	35 s	1.287	0,00	0,00 €
5 / /web/oferta/acreditacions/festival-de-jazz-costa-brava/	248	235	1,27	36 s	754	0,00	0,00 €
6 / /oferta/acreditacions/costa-brava-jazz-festival/	218	199	1,33	28 s	608	0,00	0,00 €
7 / /oferta/editions/programa/festival-de-jazz-costa-brava/	252	205	1,23	33 s	678	0,00	0,00 €
8 / /proposta/festival-de-jazz-costa-brava/	160	141	1,28	35 s	411	0,00	0,00 €
9 / /web/oferta/acreditacions/jazz-festival-de-jazz-costa-brava/	153	109	1,42	32 s	359	0,00	0,00 €
10 / /web/proposta/festival-de-jazz-costa-brava/	115	89	1,29	31 s	296	0,00	0,00 €

7. JORNADES GASTRONÒMIQUES: ES NIU.



De l'11 d'octubre al 10 de desembre, va tenir lloc la 26 edició de la campanya gastronòmica Es Niu.

Cinc restaurants del municipi oferien la possibilitat de degustar un dels plats més emblemàtics de la cuina local: L'Arc, La Xicra, Pa i Raïm i Xadó de Palafrugell i Les Voltes de Calella by Es Portal de Calella de Palafrugell.

El menú constava d'un entrant de vermut amb tres tapetes, Es Niu, postres de cítrics, vi, aigua i cafè, a partir de 54,00€, segons l'establiment.

Vins i Licors Grau es el patrocinador de la campanya, envia un llistat amb una proposta de vins i el restaurant tria el que més li convé, sempre del celler Espelt.

Es manté l'aposta per que Es Niu arribi a totes les cases de Palafrugell i rodalies, oferint racions preparades per endur-se a casa aquest plat exquisit.

1. COL·LABORADORS:

Tothom que degusta el menú obté un tiquet per visitar les exposicions de la Fundació Josep Pla, la Fundació Vila Casas i el Museu del Suro de Catalunya, així com el Dipòsit Modernista de Can Mario.

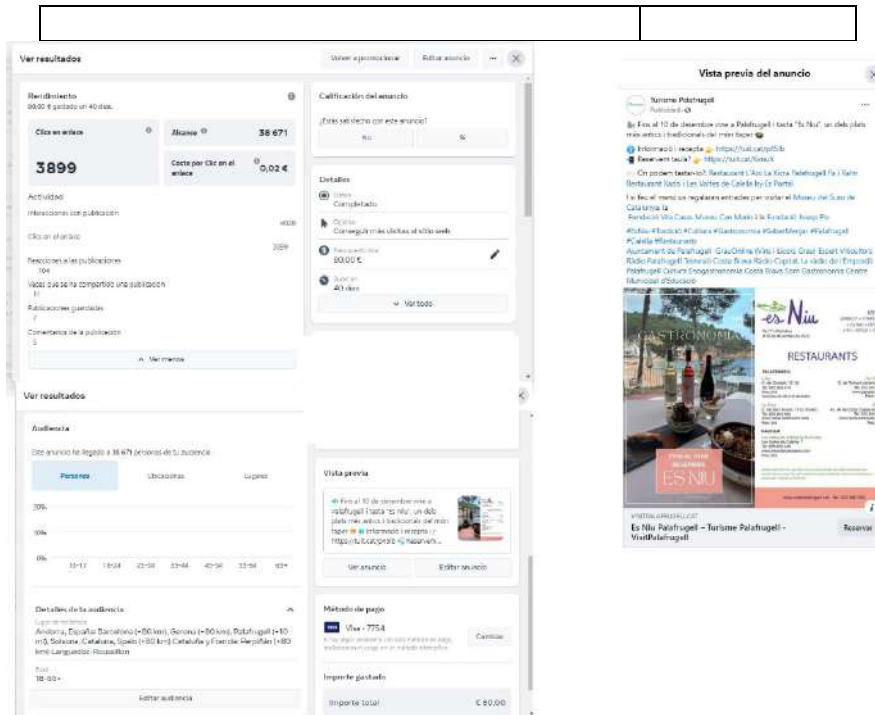
2. MENÚS SERVITS:

	2023	2022	2021
Nº RESTAURANTS	5	8	7
MENÚS	156	353	389

3. REPERCUSSIÓ A XARXES SOCIALS:

FACEBOOK Turisme.Palafrugell

Publicacions total	4
Compartir	28
Interaccions	6.856
Impressions	116.965
Clic a enllaç	4.367
ABAST PUBLICACIONS	



The screenshot displays the Facebook Ads Manager interface. On the left, the 'Ver resultados' (View Results) section shows campaign performance metrics: 3899 clicks, 38,671 impressions, and a cost per click of 0.02 €. The central area shows the 'Vista previa del anuncio' (Ad Preview) for the 'Les Nil' restaurant, featuring a photo of a dining table and a list of menu items. The right side shows the 'Calificación del anuncio' (Ad Ranking) section, which includes details about the ad's placement and targeting options.

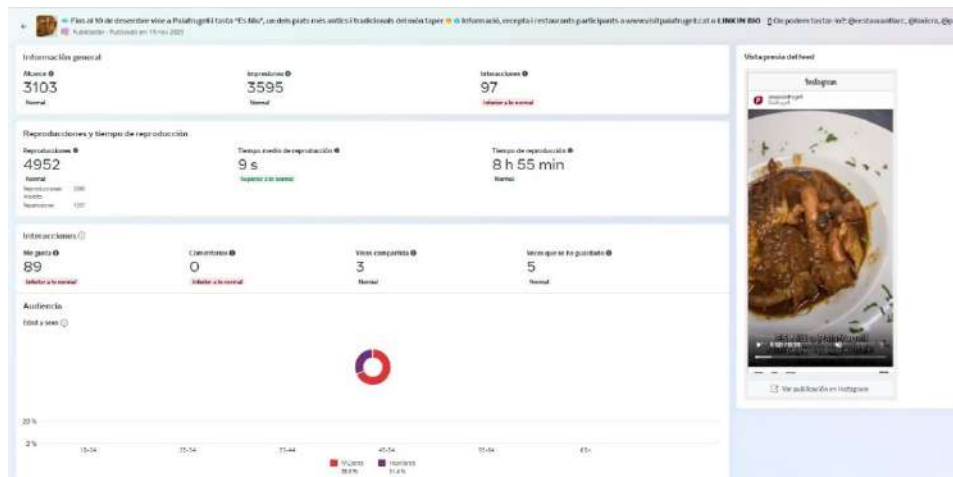
TWITTER @ipeppalafrugell

Publicacions	9
Interaccions	461
Clic a link	7
Impressions	2.354

INSTAGRAM @VisitaPalafrugell

Publicacions	1
Likes	142
Interacció	369
Guardat	14
Impressions	14.867
ABAST	8.961

Story	25
Click a enllaç	62
Impressions	7.713
ABAST STORY	7.982

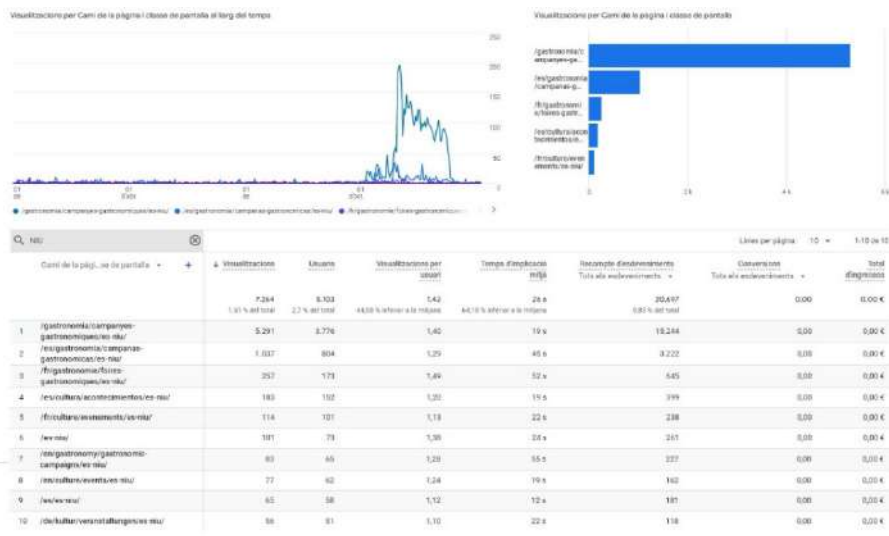


TWITTER @ipepempresa

Publicacions total	2
Impressions	157

WWW.VISITPALAFRUGELL.CAT

- 7.264 visualitzacions al visitpalafrugell
- 5.072 entrades al link des del web visitpalafrugell
- 49,40% en català, 29,91% en espanyol, 8,57% en francès i la resta en anglès



INSTAGRAM @lpepPalafrugell

Publicacions	1
Likes	40
Interacció	42
Reproduccions vídeo sencer	528
Impressions	1.184
ABAST	972

Story	10
Click a enllaç	15
Impressions	2.581
ABAST STORY	2.563

8. RE_PALAFRUGELL.

El RE_Palafrugell neix a iniciativa de l'IPEP amb l'objectiu de crear un espai de reflexió a través d'activitats d'oci i àmbit professional, des d'on es posi en valor un territori cada cop més compromès amb la seva realitat.

Es comença a plantejar el projecte la tardor del 2021, celebrant-se per primer cop del 21 al 23 d'octubre de 2022. Enguany, el mateix cap de setmana, del 20 al 22 d'octubre de 2023, es celebra la segona edició.

Amb la sostenibilitat de manera global, es torna a plantejar un esdeveniment amb dues parts: una enfocada a professionals el divendres i l'altra dirigida al públic en general dissabte i diumenge.

1. JORNADA PROFESSIONAL:

Després de la bona relació professional creada, i per mantenir part dels assistents a la primera jornada, el *partner* continua essent el COAC.

Es proposa enfocar les xerrades amb casos i exemples que siguin d'interès també per a les empreses d'allotjament turístic, i així captar nous interessats entre el públic.

20 d'octubre 2023

RE_
PALAFRUGELL
JORNADA
PROFESSIONAL

Es plantegen 4 blocs temàtics, amb 2 o 3 presentacions cadascun, seguides d'una breu sessió de debat entre els ponents.

Les temàtiques i els ponents els promou Miquel Sitjà, arquitecte col·laborador del COAC, i qui en gestiona el bon desenvolupament, amb la conformitat i el suport de l'IPEP.



Programa tal i com es va desenvolupar, i *timing* :

SOS-TENIBILITAT EN EL SECTOR TURÍSTIC	
Divendres, 20 d'octubre de 2023 De 9.30 a 14.30 h Auditori del Castell de Cap Roig – Palafrugell	
PROGRAMA	
9.30 h	BENVINGUDA J.J. Ferràndiz, alcalde de Palafrugell Marc Riera, president de la Demarcació de Girona del Col·legi d'Arquitectes de Catalunya
9.45 h	H₂O + CO² : ELS PRIMERS EFECTES DEL CANVI CLIMÀTIC ESCASSETAT D'ÀGUA: UN REPTA JA ACTUAL Xavier Arriola, Sr. Enginyer Industrial, Director del Catalan Water Partnership President del Consell per a l'aigua sostenible de l'Aigua de Catalunya DESCARBONITZANT EL SECTOR TURÍSTIC Esteve Manoja, responsable d'energia a Arnedos Lluçà a Net Zero
10.30 h	ELS EDIFICIS HOTELERS: COM HI RESPONEN ELS ALBERGS DE LA FUNDACIÓ ESPLAI Office of Architecture in Barcelona (OAB) Núria Ayuda, Directora de projectes HOTEL DE GRAN CAPACITAT: ATZAVARA Estudi Baró Associats Daniel Baró, arquitecte
11.30 h	PAUSA / ESMORZAR
12.15 h	LES CERTIFICACIONS: UNA EINA PER A DEFINIR OBJECTIUS QUIN CERTIFICAT ES EL MÉS ADEQUAT? DECSAB: TURISME I DESENVOLUPAMENT LOCAL Sàvia Arús, consultora LA NOSTRA EXPERIÈNCIA HOTEL CIUTAT DE GIRONA Esther Soler, directora GRUP TRES ESTRELLAS CAMPINGS Victòria Palopín, Direcció de qualitat i atenció al client
13.00 h	LA GASTRONOMIA COM A PUNT D'UNIÓ ENTRE EL TURISME I L'ARQUITECTURA SOSTENIBILITAT A LA CUINA I CREACIÓ DE PRODUCTE SEMPRONIANA Ada Porelleda, cuinera EXPERIÈNCIES EMOCIONANTS LA GASTRONÒMICA Clara Antúnez, dietista-nutricionista, màster en comunicació gastronòmica UN PROJECTE FAMILIAR SOMIATRUITES Xavier Andrés, propietari i arquitecte
14.15 h	CLAUSURA Amb la Sra. Carme Rubió, Sub Directora General de Desenvolupament Turístic Territorial de la Generalitat de Catalunya
15.00 h	DINAR – NETWORKING Restaurant el Balbó de Calalla, de l'Hotel Sant Roc

Es van col·locar dos roll-ups a l'entrada i a l'interior del recinte - creats per l'àrea de Medi Ambient – amb informació sobre les pràctiques relacionades amb sostenibilitat que s'estan desenvolupant per part de l'Ajuntament.





Es va dinar a peu dret - format networking -, a un restaurant de Calella de Palafrugell, per induir al passeig gaudint del paisatge.

❖ **Participació:**

S'hi van inscriure 40 professionals del món de l'arquitectura principalment. Entre ponents, personal d'organització del COAC, de l'IPEP, convidats i càrrecs polítics, en total hi van assistir 80 persones.

Les xifres de participació han estat lleugerament més baixes que l'any passat - es va arribar al centenar d'assistents - 55 inscrits i la resta entre ponents, personal d'organització, càrrecs polítics i convidats.

❖ **Balanç:**

El balanç ha estat molt positiu. Destaca l'interès i qualitat de la majoria de les ponències, agraint l'organització d'una jornada sobre aquesta temàtica al nostre territori, i demanant que es pugui repetir any rere any.

L'IPEP esperava més volum de participants i més implicació per part de l'empresariat dels allotjaments turístics, cap als quals anava molt enfocada la jornada. El fet d'haver diversificat les temàtiques dels blocs més transversals per poder captar interessats del món turístic de la zona, no ha fet l'efecte desitjat.

2. ARQUIVOLTES:

❖ **Arquivolta Calella de Palafrugell:**

Acabat el dinar, es va oferir per primer cop un Arquivolta a Calella de Palafrugell. Proposta iniciativa del COAC - la desenvolupa a altres municipis del territori - i promoguda per l'IPEP amb el suport de l'àrea d'Urbanisme de l'Ajuntament, i consisteix en una visita guiada a edificis singulars d'interès arquitectònic i/o patrimonial.

A les 17.30 h es va visitar la Casa Castanera, obra de l'arquitecte Antoni Bonet Castellana, de la mà de l'arquitecte Carlos Gonzalvo. Va ser un èxit, s'hi van presentar 30 persones.

Seguidament el grup es va desplaçar fins la zona del Port bo, on l'arquitecta Anna Albó va explicar els elements patrimonials que són BCIN i els motius per ser-ho. La visita va finalitzar amb una breu explicació de l'ús de salines pel peix al Restaurant Salí i la façana de l'església de Calella, ja de nit.



❖ **Arquivolta Palafrugell:**

Dissabte de 10.30 a 13.00 h Arquivolta a Palafrugell. Visita guiada a la casa on vivia l'artista italià Tano Pisano, de la mà de l'arquitecte Josep Ferrés

Seguidament, es van comentar aspectes sobre façanes i teulades d'interès, de camí a l'espai dels forns, on Pep Espadalé, historiador i director del Museu del Suro de Catalunya, va continuar la visita.

Es va acabar amb una visita a la casa de Joan Miquel Avellí, on va viure l'artista Modest Cuixart, actualment seu de la Fundació Cuixart.

Hi van participar 20 persones.



3. CIRCUIT D'ACTIVITATS:

20, 21 i 22 d'octubre 2023

RE_
PALAFRUGELL
CIRCUIT
D'ACTIVITATS

Després de valorar l'experiència de l'any passat, el feedback rebut tant d'empreses com assistents, es proposa un nou format d'activitats. Es centren en diferents espais públics i per temàtica, de tal manera que no se solapin en lloc ni temps.

Divendres es centra a Calella de Palafrugell, dissabte a Tamariu i Llafranc, creant un espai a cadascun d'elles en el qual, durant tot el matí o tarda, el públic pugui gaudir de diferents activitats amb un mateix fil comú.

❖ ESPAI BENESTAR – Dissabte de 8.30 a 14.00 h a Tamariu

S'instal·len carpes, taules, equip de so i més infraestructures perquè es puguin executar tastets de diferents disciplines relacionades amb el ioga i la meditació, impartides per empreses locals, així com un espai perquè puguin fer difusió de la resta d'activitats que ofereixen als seus espais. També una mini ludoteca on deixar una estona la mainada i poder realitzar les activitats tranquil·lament.

Els quatre centres de Palafrugell que hi van participar són:

- Mestimut: ioga facial, ashtanga ioga i ioga kids
- Calma ioga: navakarana
- Sumaya: respiració alquímica
- Sharanam: ioga dance flow

Les sessions matinals van acabar amb una ecstàtica dance, impartida per Arun DJ, de la mà de FRIZZANT.

En una de les carpes s'hi ofería informació i servei de guarda-roba gratuït amb el suport de dues alumnes del Cicle Superior de Gestió d'Allotjaments Turístics.



- **Participació:**

Fins a 300 persones varen participar les activitats ofertes en aquest espai. La primera classe - 8.30 h - es va iniciar amb una vintena d'assistents. A mida que avançava el matí apareixien més persones, arribant a 50. A la mini-ludoteca hi van passar una trentena de mainada. Les terrasses més properes a l'espai habilitat van estar pràcticament plenes en tot moment.

- **Balanç:**

El balanç és molt positiu. Les expectatives de participació es van superar àmpliament i es van rebre molts comentaris demanant repetir aquestes activitats més sovint. Les persones que van impartir les sessions estaven molt agraïdes i van mostrar el seu desig de repetir l'experiència en una altra ocasió.

❖ **ESPAI FAMÍLIA – Dissabte de 16.00 a 19.30 h a Llafranc**

Al Passeig de Llafranc, s'hi instal·len escenari, carpes, taules i altres infraestructures per oferir les següents activitats:

- *Taller fes el teu berenar saludable.* Amb la participació de l'associació Acompanyart i amb productes del mercat de Palafrugell. Els 100 primers nens i nenes participants van ser obsequiats amb un bock & roll, finançat per l'àrea de Medi Ambient.
- *Taller de creació d'objectes amb materials reciclats,* impartit per Imaginari Kids, i finançat per l'àrea de Qualitat Urbana.
- *Gimcana* impartida per l'Associació Acompanyart, el punt d'informació del Passaport Edunauta, i la parada del Julivia Bus Turístic.





- **Participació:**

Es calcula que fins a 1.000 persones van participar d'aquestes activitats. El julivia bus va transportar 403 persones. Pel taller *Fes el teu berenar* es van comprar 150 panets i en 1 hora i mitja es varen menjar. A l'espectacle hi va arribar a haver uns 200 espectadors.

- **Balanç:**

Tots els talleristes, col·laboradors i l'empresa que va impartir l'espectacle van manifestar tant verbalment com per xarxes socials el seu agraïments per l'organització i gran participació a les activitats.

Molta gent es va desplaçar de Palafrugell fins a Llafranc per participar-hi. Els turistes i persones de segones residències de Llafranc i Calella de Palafrugell també van gaudir de les activitats.

En aquesta primera edició, es considera un èxit total de participació i de bon funcionament de les activitats.

4. I TAMBÉ...

Paral·lelament, per no deixar de banda altres empreses o entitats que vulguin participar al RE_Palafrugell oferint una activitat, s'envia un correu electrònic a les empreses participants de la primera edició, explicant aquest nou format, i donant la possibilitat de participar a l'actual edició, oferint una activitat que no coincideixi amb les proposades dins aquests dos espais.

I TAMBÉ...
Palafrugell

RE_PALAFRUGELL

<p>Presentació del llibre "Contes filosòfics de Voltaire" *</p> <p>Divendres 18 h Biblioteca de Palafrugell</p> <p>CONTES FILOSÒFICS de VOLTAIRE</p> <p>Voltaire JOAN LLUIS ELIAS</p>	<p>Art i creativitat en família</p> <p>Dissabte 10 h Virya project 5€ per família</p>
<p>Festa del pedal *</p> <p>Diumenge 10 h Gran Fondo Community Sortida davant de l'Ajuntament</p>	<p>Portes obertes espais culturals</p> <p>Diumenge matí</p>
<p>Llegim i sentim *</p> <p>Diumenge 11 h Fundació Josep Pla 4 € per persona</p>	<p>Xerrada "Viure en plenitud" de Gaspar Hernández *</p> <p>Diumenge 12 h Auditori del Museu del Suro de Catalunya</p>

* Inscripcions al web re.palafrugell.cat

Organitza:

Les activitats que es van oferir dins del RE_Palafrugell, fora dels Espais Benestar i Família, van ser:

Divendres:

- Lectura de contes filosòfics, a la Biblioteca de Palafrugell

Dissabte:

- Tallers artístics en família a l'espai Virya Project de Palafrugell, de 10.00 a 14.00 h.

Diumenge:

- Jornada de portes obertes als espais culturals del municipi: Museu del Suro, Fundació Josep Pla, Fundació Vila Casas i Fundació Cuixart.
- Festa del Pedal en família, organitzada per Gran Fondo amb el suport d'IPEP i Policia Local, seguida d'un circuit en bici a l'exterior de les seves instal·lacions i una masterclass de spinning, de 10.00 a 12.00 h.
- Taller de lectura sensitiva a la Fundació Josep Pla, a les 11.00 h.
- Xerrada *Viure en plenitud* de Gaspar Hernández, a les 12.00 h, a l'auditori del Museu del Suro de Catalunya.

- **Participació:**

Va ser molt diversa segons el tipus d'activitat..

- Jornada de portes obertes als Museus:
 - o Fundació Vila Casas: 54
 - o Museu del Suro de Catalunya: 185
 - o Fundació Josep Pla: 3
 - o Fundació Cuixart: 30
- Contes filosòfics: 22 persones.
- Tallers en família a Virya Project: 9 famílies que van arribar a ser més de 30 persones.
- Festa del Pedal: 140 inscrits però algunes persones no s'hi van presentar, es calcula que van ser un centenar. Xifra inferior a l'any passat.
- Llegim i Sentim de la Fundació Josep Pla: 4 inscrits, finalment 3 participants.
- Xerrada Gaspar Hernández: l'aforament va quedar complet amb les inscripcions. En total foren 97 participants de 104 (algun inscrit no es va presentar)

- **Balanç:**

- Contes filosòfics: satisfacció per la bona rebuda de la sessió.
- Virya Project: tot i que esperava més afluència de visitants i participants, el responsable de l'espai es mostra molt satisfet per la qualitat dels resultats dels taller i per la bona rebuda dels participants.
- Festa del Pedal: tot i haver tingut una participació inferior a l'any passat, es valora l'activitat positivament per part de l'organització, ja que impulsa l'ús de la bicicleta en família i permet descobrir pistes ciclables als participants.
- Llegim i Sentim: 3 persones.
- Xerrada Gaspar Fernández: molt bona rebuda a nivell d'assistents i satisfacció general pels continguts de la xerrada.

Excepte en el cas de l'activitat realitzada per part de la Fundació Josep Pla, en general la satisfacció és comuna.

La xerrada a l'auditori, com activitat final del RE_, es considera una bona manera de donar clausura a aquest esdeveniment.

5. ON DORMIR:

Es contacta amb totes les empreses d'allotjament per oferir un 20% de descompte en les nits d'aquell cap de setmana. S'adhereixen a la promoció 8 empreses d'allotjament (l'any passat en van ser 15).

Acabat el RE_, es demana a les empreses d'allotjament si han detectat alguna reserva utilitzant aquest codi. La resposta en tots els casos és no, però molts dels seus clients si van gaudir de les activitats que es van organitzar dissabte i diumenge. Expressen que va ser un plus molt positiu per oferir als clients i demanen que es repeteixi en properes edicions.

La proposta és una acció més per donar visibilitat a les empreses participants, i, atraure públic que vingui a passar el cap de setmana de cares a properes edicions en què el RE_ sigui més conegut.

6. DIFUSIÓ:

Actuacions de comunicació que s'han fet:

- **Cartells i flyers:**

Inicialment s'imprimeixen i es reparteixen 50 cartells i 1.000 tríptics, es comencen a distribuir a principis d'octubre als principals punts d'afluència del municipi: oficines de turisme, espais públics, comerços, allotjaments, restaurants...

Abans del pont del 12 d'octubre, es decideix imprimir 1.000 flyers, a una cara hi apareix la programació de l'Espai Benestar de Tamariu i a l'altra l'Espai Família a Llafranc. Es reparteixen principalment als nuclis de platja, on es desenvolupen les activitats. I oficines de turisme, comerços, restaurants i allotjament.

Flyers i tríptics també es distribueixen des de l'Espai Benestar el dissabte matí per informar als passants de la resta d'activitats del cap de setmana.

- **Mupis, 2x1 i pantalles lluminoses:**

Es difon la imatge del RE_Palafrugell pels següents formats publicitaris:

- 3 mupis: Avinguda Generalitat, carrer Barris i Buixó i Plaça del Sol.
- 2x1: inici autovia del Mar i al casal per l'entrada a peu del poble.
- A les dues pantalles lluminoses situades a l'entrada del municipi.

- **A peu de carrer:**

El primer cap de setmana d'octubre s'instal·len 3 plafons a Llafranc i 3 a Tamariu amb les activitats que es celebraran el 21 d'octubre, per que la gent que passi per aquests punts els dos caps de setmana anteriors a l'esdeveniment ho vegin. Es preveu gran afluència de gent en motiu de l'Oncontrail (7 d'octubre) i la RadikalOcean's 52 (14 i 15 d'octubre).

Durant el pont del 12 d'octubre, dins el marc del Festival de Jazz Costa Brava, es va instal·lar el roll-up del RE_ i un cartell amb les activitats, al vestíbul del TeMePé

- **Pàgina web:**

El mes de juny es va actualitzar el web www.re.palafrugell.cat, amb les noves dates. A partir de l'agost es van començar a introduir continguts. En aquests tres mesos, es reben 2.600 visites a la pàgina, amb una estada mitjana d'1 minut i 33 segons.

El dia més visitat va ser el 20 d'octubre, dia de la Jornada professional, pel fet que als assistents se'ls facilitava un QR que dirigia al web, i on podien consultar el programa complert. Es van rebre 425 visites. El 95 % de les visites al web s'ha fet des de territori espanyol, seguides del mercat francès (3%) i dels Estats Units (2%).

De les visites rebudes, gairebé la meitat han accedit al web de manera directa. Un 25 % ho ha fet mitjançant cerca orgànica i, la resta, via xarxes socials o altres webs.

Pàgines més visitades dins el web:

		10.791 100 % del total
1	Re_Palafrugell 20 al 23 d'octubre 2023	2.709
2	Circuit d'Activitats Re_Palafrugell	2.288
3	Jornada Professional Re_Palafrugell	1.236
4	Espai Família i Benestar Re_Palafrugell	978
5	Xerrada "Viure en plenitud" de Gaspar Hernández Re_Palafrugell	434
6	On dormir Re_Palafrugell	282
7	Activitats Repensades Re_Palafrugell	236
8	Arquivolta Calella de Palafrugell Re_Palafrugell	202
9	Arquivolta Palafrugell Re_Palafrugell	165
10	Re_Palafrugell 21 al 23 d'octubre 2022	127

- **Xarxes socials pròpies:**

El RE_Palafrugell compta amb un perfil a instagram i un a facebook, que es comencen a activar amb les dates de la segona edició el 10 d'agost.

Es decideix externalitzar el servei de gestió de xarxes socials, per tal que l'equip del RE_ pugui dedicar més temps a la resta d'aspectes que envolten el projecte. Tot i això, es treballa conjuntament, proposant continguts dels posts, revisant-los, etiquetant a les persones o empreses implicades, contestant missatges i comentaris, compartint publicacions, i, corregint si cal.

Es crea un Planning per organitzar publicacions que es duran a terme, hashtags que s'utilitzaran, freqüència i ordre de les publicacions, etc.

Des que es posen en marxa les publicacions per a la segona edició fins que aquesta finalitza, es guanyen uns 500 seguidors a instagram, molts dels quals gràcies als dos sortejos realitzats durant la campanya.

S'han fet 47 publicacions, incloent les d'inici i finalització de la campanya de difusió. Durant els mesos de setembre i octubre s'han activat anuncis de pagament en aquests canals per arribar a nous usuaris i portar més trànsit al perfil. Xifres obtingudes:

Creixement de la comunitat

Facebook followers ⓘ

44

Facebook Page new likes ⓘ

4 ↓ 86,7%

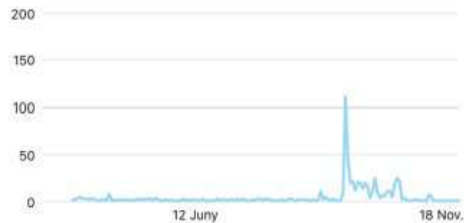


Instagram followers ⓘ

1398

New Instagram followers ⓘ

727



Hem doblat seguidors a Instagram, amb 727 seguidors més, que ens han fet arribar fins als 1398.

El creixement de Facebook és molt lent, i només hi tenim 44 seguidors.

Posts d'Instagram

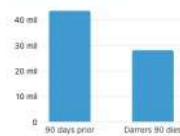
(jul, ago, set), oct, nov, des 2023

Abast

Post reach ⓘ

28,1 mil ↑ 35,4%

Total from last 90 days vs 90 days prior



Median post reach per media type ⓘ

For posts created in the last 90 days



Median post reach per content format ⓘ

For posts created in the last 90 days



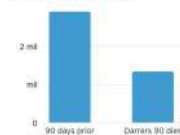
Les publicacions d'Instagram han assolit un abast d'unes 30.000 visualitzacions d'octubre a desembre i més de 40.000 de juliol a setembre.

Engagement

Post likes, comments and shares ⓘ

1,3 mil ↓ 54%

Total from last 90 days vs 90 days prior



Median post likes, comments and shares per media type ⓘ

For posts created in the last 90 days



Median post likes, comments and shares per content format ⓘ

For posts created in the last 90 days



Hi ha hagut 1300 interaccions d'octubre a desembre i gairebé 3000 de juliol a setembre.

Posts de Facebook

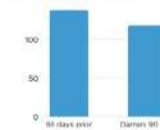
(jul, ago, set), oct, nov, des 2023

Abast

Post reach ⓘ

119 ↓ 13,8%

Total from last 90 days vs 90 days prior



Median post reach per media type ⓘ

For posts created in the last 90 days



Median post reach per content format ⓘ

For posts created in the last 90 days



Les publicacions de Facebook han assolit un abast d'unes 120 visualitzacions d'octubre a desembre i una mica més de juliol a setembre.

Engagement

Post reactions, comments and shares ⓘ

6 ↓ 81,8%

Total from last 90 days vs 90 days prior



Median post reactions, comments and shares per media type ⓘ

For posts created in the last 90 days



Median post reactions, comments and shares per content format ⓘ

For posts created in the last 90 days



Hi ha hagut molt poques interaccions d'octubre a desembre i poc més de 30 de juliol a setembre.

Facebook Ads

Campaña	Estrategia de pujá	Presupuesto	Configuración de atribución	Resultados	Alcance	Impresiones	Coste por resultado	Importe gastado
RE_sorteig oohxigen	estrategia ...	Con el presupo...	7 dias despu...	293 Interacciones con la ...	3205	4912	0,12 € Por interacción	35,00 €
Re_carousel familia	estrategia ...	Con el presupo...	7 dias despu...	163 Clics en enlace	13 260	24 353	0,25 € Por clic en el enlace	40,00 €
RE_carousel benestar	estrategia ...	Con el presupo...	7 dias despu...	159 Clics en enlace	12 440	24 700	0,25 € Por clic en el enlace	40,00 €
RE_promo sorteig	estrategia ...	Con el presupo...	7 dias despu...	587 Interacciones con la ...	5794	9917	0,09 € Por interacción	50,00 €
RE_bloc professional 2 octubre	estrategia ...	Con el presupo...	7 dias despu...	125 Clics en enlace	13 827	23 120	0,28 € Por clic en el enlace	35,00 €
RE_Bloc professional 1 setembre	estrategia ...	Con el presupo...	7 dias despu...	114 Clics en enlace	16 397	30 841	0,44 € Por clic en el enlace	50,00 €
Resultados de 6 campañas			7 dias despu...	— Varias conversiones	43 005 cuantías del Centro de ...	117 843 Total	— Varias conversiones	250,00 € Gasto total

Després de dur a terme les 6 campanyes de pagament, observem que el rendiment ha estat bastant positiu. Els resultats més òptims són els sortejos. Destaca el sorteig conjunt perfil Visita Palafrugell, amb una inversió de 50,00 € i un cost per clic de 0,09 €, es van aconseguir gairebé 10.000 impressions i 586 interaccions (likes i comentaris). Seguidament, el sorteig d'Oohxigen i en carrusel de l'Espai Família també compten amb bons resultats: 0,12 € i 0,25 € / clic respectivament.

- **Xarxes Socials relacionades:**

FACEBOOK Turisme.Palafrugell

Publicacions total	5
Interaccions	172
Reaccions	2.998
Abast	3.203

INSTAGRAM @VisitaPalafrugell

Publicacions (SORTEIG compartit)	1
Comentaris	1.799
M'agrada	944

Stories	41
Abast	14.781
Impressions	14.774

TWITTER @ipeppalafrugell

Publicacions	3
Retuits	5
Interaccions	26
Impressions	713

FACEBOOK IpepPalafrugell

Publicacions total	7
Interaccions	533
Reaccions	97
Abast	205

INSTAGRAM @IPEPPalafrugell

Publicacions	1
Impressions	2.856
Abast	1.823
M'agrada	40

Stories	45
Abast	11.261
Impressions	11.083

TWITTER @ipepempresa

Publicacions	1
Retuits	2
Interaccions	4
Impressions	189

- **Mailing:**

Enviament específic de la Jornada Professional a les empreses del sector serveis i turístics el dia 25 de setembre informant d'obertura d'inscripcions.

Enviament informació de les activitats el 16 d'octubre a 101 contactes de la base de dades del mailchimp creat per aquest esdeveniment i al qual s'han subscrit via pàgina web.

Enviament d'informació general sobre el RE_Palafrugell el 18 d'octubre, especial newsletter *RE_Palafrugell* als subscriptors de Turisme Català, un total de 5.118 @.

Notícia al newsletter de l'IPEP, enviat el 2 d'octubre a 1.420 subscriptors.

- **Presentació:**

El 6 d'octubre a les 10.00 h presentació del RE_Palafrugell als mitjans de comunicació des del mirador del Salí, a la platja de Tamariu.

L'Alcalde, el Regidor de Promoció Econòmica i el President de Comarques Gironines del COAC van explicar les diferents vessants de l'esdeveniment.

Hi van assistir 5 mitjans:

- Revista de Palafrugell
- Ràdio Palafrugell
- Ràdio Capital
- Televisió Costa Brava
- Gerió digital



● **Anuncis en paper:**

- Can Bech
- Revista de Palafrugell
- El Nou
- Diari de Girona
- Diari El Punt

La fundació Girona Est inaugura la Casa de les Arts

► Hi ha espais destinats a entitats socials i culturals i una residència d'artistes

DEL GIRONA
■ La Fundació Girona Est va inaugurar ahir a Mas Ramada la Casa de les Arts, un projecte que l'entitat vol convertir en un «centre de referència pels nens i nenes del barri, així com de les seves famílies». Alegeixen que la Casa de les Arts és un espai sociocultural que neix amb la voluntat de desenvolupar activitats i esdeveniments artístics.

L'equipament presenta un espai diàfan que acull diverses propostes: un espai col·laboratiu per a entitats socials i culturals, una residència d'artistes, i una sala dedicada a la comunicació audiovisual.

La Fundació Girona Est va nés-

ser fa quatre anys per la iniciativa d'un grup d'empresaris liderats per Jaume Sanjaume amb l'objectiu de revertir la situació de vulnerabilitat que viu en molts infants de Vila-Roja, Mas Ramada, La Creueta, Sant Daniel i Font de la Pobvosa. La zona, de poc menys de dos quilòmetres quadrats, sovint s'ha caracteritzat pels seus alts índexs d'abandonament escolar, nivell de renda molt baix, poques oportunitats laborals i alt percentatge d'anor. La Fundació Girona Est organitza la seva labor en tres grans àrees: educació, esport i cultura.

La inauguració de la Casa de les Arts va comptar amb la presència de representants de l'ajuntament, la diputació i la Generalitat.



Un moment de l'acte celebrat ahir

Les Alzines, seleccionada per desenvolupar un projecte de transformació educativa

► Les 60 propostes escollides a Espanya estan basades en evidències científiques que han demostrat millores en l'aprenentatge i l'equitat.

DEL GIRONA
■ La Institució Les Alzines de Girona ha estat seleccionada en la primera edició de la convocatòria EduCaixa de la Fundació "la Caixa", que en el conjunt de l'Estat espanyol ha seleccionat 90 centres educatius (11 a Catalunya) perquè desenvolupin projectes de transformació educativa. Cada escola rebrà una ajuda

de 5.000 euros per dissenyar i implementar una intervenció en el seu propi centre que afavoreixi la millora de l'aprenentatge i l'equitat educativa, i que a més generi un impacte «quantificable».

Les temàtiques de la convocatòria són l'educació socioemocional, el comportament de l'alumnat, el treball amb famílies, l'aprenentatge de les matemàtiques i la metacognició.

Del total de projectes seleccionats, el 47% han estat presentats per centres d'alta complexitat. D'aquesta manera, EduCaixa reafirma la seva aposta per reduir la bretxa educativa i garantir l'equitat a les aules.

La Coordinadora d'ONG Solidàries estrena publicació

DEL GIRONA
■ La Coordinadora d'ONG Solidàries estrena una línia de publicacions pròpies. El primer volum de la nova col·lecció analitza les polítiques públiques de cooperació internacional gironines i constata que «malauradament encara són pocs els ajuntaments gironins que aposten per la cooperació al

desenvolupament com a eina de justícia social». També ofereix propostes de millora a les administracions. La nova línia de publicacions prioritzarà les creacions pròpies, ja que vol donar sortida a l'opinió acumulada en els 30 anys de trajectòria de l'entitat. Tot i que no es comercialitzarà, es podrà consultar en línia i en versió paper.

RE_
PALAFRUGELL
Del 20 al 22
d'octubre 2023

JORNADA PROFESSIONAL

SEGURETAT I RESILIÈNCIA
RECURSIU NATURAL I ARQUITECTURA
GASTRONOMIA
TURISME

CIRCUIT D'ACTIVITATS REPENSADES

EDUCA
SALUT
ALIMENTACIÓ
LITERATURA
DANSA
ART

re.palafrugell.cat

Visita la nostra pàgina web per conèixer totes les activitats.

Organitzat per: Diputació de Girona, Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell, Diputació de Girona

Pel que fa a l'espai Benestar, s'envia proposta de col·laboració a:

- Mama loga
- Happy loga Girona
- Girona Connecta
- Mireia Canalda
- Vanessa Lorenzo

Girona Connecta, que fa difusió de l'esdeveniment a les seves xarxes sense cap compensació econòmica. Per agrair-li i perquè faci difusió en directe, es convida la persona que gestiona el perfil a dinar a Tamariu el dia del RE_.

Happy loga Girona comparteix informació sobre l'Espai Benestar via story del seu perfil d'instagram.

- **Difusió des del COAC:**

DATA	ACCIÓ	CANAL	PÚBLIC PRINCIPAL	AUDIÈNCIA
SETEMBRE				
20/09/2022 a 20/10/2023	Difusió de la Jornada	Butlletí de Cultura del COAC Girona	Arquitectes col·legiats a la demarcació de Girona i persones interessades en l'arquitectura	1655 destinataris
	Difusió de la Jornada	Notícia al web www.arquitectes.cat a la secció Suport Professional	Arquitectes, Arquitectes col·legiats i persones interessades en l'arquitectura i professionals del sector	
	Difusió de la Jornada	XXSS COAC Girona i COAC	Twitter i Instagram	
14/09/2023	Difusió de la Jornada	Nota de premsa presentació de la programació de la tardor		Públic general
17/09/2023	Difusió de la Jornada	Anunci publicitari	Punt Avui i Diari de Girona	Públic general
19/09/2023	Difusió de la Jornada	Anunci publicitari	Empordà	Públic general
21/09/2023	Difusió de la Jornada	Anunci publicitari	La comarca d'Olot	Públic general
25/09/2023	Difusió de la Jornada	Mailing	Arquitectes col·legiats a la demarcació de Girona i persones interessades en l'arquitectura	1655 destinataris
26/09/2023	Difusió de la jornada	Anunci publicitari	Hora Nova	Públic General

OCTUBRE				
20/09/2022 a 20/10/2023	Difusió de la Jornada	Butlletí de Cultura del COAC Girona	Arquitectes col·legiats a la demarcació de Girona i persones interessades en l'arquitectura	1655 destinatariis
	Difusió de la Jornada	Notícia al web www.arquitectes.cat a la secció Suport Professional	Arquitectes, Arquitectes col·legiats i persones interessades en l'arquitectura i professionals del sector	
	Difusió de la Jornada	XXSS COAC Girona i COAC	Twitter i Instagram	
	Difusió de la Jornada	Butlletí Agenda d'Arquitectura	Arquitectes col·legiats a la demarcació de Girona i persones interessades en l'arquitectura	Més de 10000 destinatariis
10/10/2023	Difusió de la Jornada	Butlletí de Suport Professional del COAC	Arquitectes col·legiats al COAC	Més de 10000 destinatariis
06/10/2023	Presentació del programa RE_Palafrugell	Roda de premsa	Mitjans de comunicació	
17/10/2023	Últims dies per inscriure't	WhatsApp Girona		226 destinatariis
18/10/2023	Presentació de la Jornada RE_Arquitectura	Nota de premsa	Mitjans de comunicació	200 destinatariis
	Difusió de la Jornada	WhatsApp amb les activitats setmanals	Arquitectes i persones interessades en l'arquitectura	180 telèfons
22/10/2023	Arquivoltes	Nota de premsa	Fotonotícia de les dues arquivoltes	200 destinatariis

- **RECALL DE PREMSA:**

Presentació RE_Palafrugell:

06/10/23:

Comunicació Ajunt. Palafrugell:

<http://comunicaciopalafugell.cat/premsapalafrugell/turisme/6178-torna-el-re-palafrugell-un-esdeveniment-que-posa-en-valor-les-iniciatives-sostenibles>

Ràdio Palafrugell:

https://radiopalafugell.cat/torna-el-re_palafrugell-una-reflexio-sobre-iniciatives-sostenibles/

Ràdio Capital:

https://www.radiocapital.cat/re-palafrugell-sostenibles-vintena/?mc_cid=514b419fd2&mc_eid=da4b80cd7c

TV Costa Brava:

https://www.tvcostabrava.com/leyre-esparza-/societat/vida-social/torna-el-re_palafrugell-un-esdeveniment-que-remarca-les-iniciatives-sostenibles

Gerió digital:

https://www.gerio.cat/noticia/1635055/torna-el-re_palafrugell-lesdeveniment-que-posa-en-valor-les-iniciatives-sostenibles

Agenda:

Surt de Casa:

<https://surtdecasa.cat/emporda/agenda/2023/repalafrugell/217017>

Portal web Fem Turisme:

https://www.femturisme.cat/ca/pobles/palafrugell/ofertes/re_palafrugell

La Vanguardia:

<https://www.lavanguardia.com/vida/20230907/9210560/desigualdades-educativas-matan-10-000-personas-mas-ano-tabaco.html>

Web Menuts Girona:

https://www.menutsqirona.cat/ca/agenda/re_palafrugell?mc_cid=fac7000b70&mc_eid=cb2a5aafc1

18/10/23 newsletter Menuts Girona:

https://www.menutsqirona.cat/ca/agenda/re_palafrugell?mc_cid=79d93b2a34&mc_eid=cb2a5aafc1

Inici RE_Palafrugell:

20/10/23:

Newsletter i web comunicació Ajuntament de Palafrugell:

<http://comunicaciopalafrugell.cat/premsapalafrugell/turisme/6191-aquest-cap-de-setmana-arriba-la-2a-edicio-del-re-palafrugell>

Web Diputació de Girona:

<https://www.ddgi.cat/web/noticia/13951/arriba-la-segona-edicio-del-re-palafrugell-amb-activitats-relacionades-amb-la-sostenibilitat;jsessionid=8091753D44845A09F1C16B09F29E3014>

22/10/23:

Arquivolta a Ràdio Palafrugell:

https://radiopalafrugell.cat/podcast-el-re_palafrugell-obre-les-portes-despays-sovint-tancats-amb-larquivolta/

Balanç RE_Palafrugell:

25/10/23

Radio Palafrugell:

https://radiopalafrugell.cat/mes-de-1-000-persones-participen-en-les-activitats-del-re_palafrugell/?feed_id=5897&_unique_id=65394c0cdfa12

- **VALORACIÓ FINAL:**

En aquesta segona edició el balanç general és molt positiu.

Més d'un miler persones han participat d'una manera o altra al RE_Palafrugell, xifra que considerem un èxit.

El format de l'Espai Benestar Tamariu i l'Espai Família a Llafranc va tenir una alta participació. En properes edicions es pretén repetir aquest format.

Concentrar les activitats de caire més cultural el diumenge a Palafrugell i fer la clausura amb una xerrada motivacional sobre algun tema RE_. Cal repensar el plantejament de la jornada professional a l'auditori de Cap Roig de Calella. Proposar altres temàtiques o manera de fer per atraure més públic, idealment de menys proximitat, per incentivar que es quedi al municipi tot el cap de setmana.

Tot i això, per ser una segona edició, creiem que els resultats són molt satisfactoris i que la temàtica relacionada amb diferents vessants de la sostenibilitat és d'indiscutible interès i es seguirà treballant en aquesta línia.

Les dates previstes per a la tercera i propera edició serien del 18 al 20 d'octubre de 2024.

7. NADAL A PALAFRUGELL.



Els dies 27, 28, 29 de desembre i 2 i 3 de gener, a la Bòbila, es va celebrar la segona edició de La Fàbrica de Joguines.

Durant aquests cinc dies els ajudants dels Reis d'Orient, els Surets, van rebre 2.887 persones amb una recaptació de 8.562,00 €. Hi havia 7 franges horàries per dia, l'aforament ha estat de 120 persones per franja. El total de l'aforo era de 4.200 persones, per tant s'ha omplert el 69 %. El 2022 l'aforament fou superior: 5.280 persones, un 76%.

En aquesta edició es va fer una millora substancial respecte de la primera, principalment en escenografia, ampliació d'espais, augment de dos actors i actrius, instal·lació d'un photocall i durada general del recorregut en ser el taller de fanalet més elaborat. Un cop iniciada la venda d'entrades i la fàbrica de joguines en marxa, es va

detectar que la franja de les 20.30 h no es cobria i, per contra, les famílies que entraven a les 20.00 h allargaven l'estada fins les 21.00 h. Aleshores, es va decidir bloquejar aquesta franja i millorar la comoditat del visitant. La gestió de les cues va anar molt bé en tenir l'experiència de l'any anterior.

El preu de l'entrada no es va canviar, 3,00 €, menors de 2 anys gratuït. El fet de pagar una entrada ajuda a finançar part del cost de l'activitat i redueix l'absentisme dels assistents que és provoca quan les entrades són gratuïtes.

Alguns dels motius de la disminució de públic són:

- L'any passat era novetat i la majoria de famílies, independentment de l'edat dels infants, van voler venir a veure-la.
- Alguns visitants del primer any van creure que el projecte no era prou atractiu com per repetir un segona vegada. Els que varen repetir, la seva valoració va ser molt positiva.
- Enguany, la majoria d'espectacles de pagament programats per Nadal, ha costat vendre l'aforament amb antelació. La gent s'ha organitzat a darrera hora.
- S'han organitzat moltes altres activitats que han fet diversificar la oferta d'oci durant la campanya de Nadal. Tot i que algunes podrien ser complementàries també podria ser un motiu pel descens.
- Els dies de màxima afluència han estat els més propers a Reis, gairebé totes les franges horàries van estar plenes (l'any passat va ser al revés). A la majoria de fàbriques de joguines la gent vol entregar la carta a tocar Reis, no abans.

- El preu pot ser un motiu per no venir. Es valorar la possibilitat de fer l'activitat gratuïta però això dona lloc a absentisme. En altres ocasions que s'han fet activitats gratuïtes amb reserva prèvia hi ha entre un 25 i un 40% d'absentisme.

Les principals procedències del públic assistent són:

- Un 41% del municipi de Palafrugell
- Un 27% del Baix Empordà
- Un 8% de Girona i entorn
- Un 8% Girona província
- Un 16% Barcelona província

Destacar del Baix Empordà que els municipis amb més presència han estat Palamós, Calonge-Sant Antoni i La Bisbal d'Empordà.

De les 2.887 persones, un 46,6% han estat infants, majors de 2 anys, els menors de 2 no comptabilitzaven.

La valoració continua sent molt positiva. Per una banda, a part d'atraure públic local, també atrau públic de la comarca i província en ser la única Fàbrica de Juguines de Girona província. En la majoria dels casos la gent que ens visita d'altres poblacions es queda a comprar i consumir al municipi abans o després de la visita. I d'altra banda, complementa l'oferta d'oci de les altres activitats de Nadal que es programen des de l'Ajuntament.

La campanya de Nadal també ha inclòs diverses propostes que s'han treballant des de l'IPEP, amb col·laboració amb altres àrees i entitats:

- **Enllumenat de Nadal:**

Contracte de subministrament mitjançant compra d'elements d'ornamentació per a l'enllumenat de Nadal del municipi, amb un preu total de 199.233,12 €. Aquesta compra ha suposat la millora substancial del centre comercial de Palafrugell, dels accessos al municipi i als nuclis costaners, donant una coherència visual a l'època nadalenca.

- **Ampliació dels elements decoratius:**

S'han instal·lat 3 figures 3D, l'arbre de Nadal de 6 m de Plaça Nova i un nou arbre de llums leds de 10 m d'alçada a la Plaça de Can Mario.

- **Fil musical:**

De l'1 de desembre al 6 de gener fil musical al centre de la vila. En horaris comercials i amb un repertori ampli de cançons, per incentivar i animar l'ambient durant les compres de Nadal.



- **Campanya comercial d'Oohx!gen:**

Del 7/12 al 5/01 Oohx!gen campanya comercial de Nadal sota el títol *Compra, RASCA i guanya!*. Més de 15.000,00 € en descomptes directes, 5.000 premis, 3 sortejos i activitats diverses per a tots els públics. L'Ajuntament ha col·laborat amb una aportació directa de 5.000,00 € per a l'edició de 20 vals regals de 250,00 € cadascun a gastar en els establiments adherits en

aquesta campanya.

8. COL·LABORACIONS AMB ALTRES ACTES.

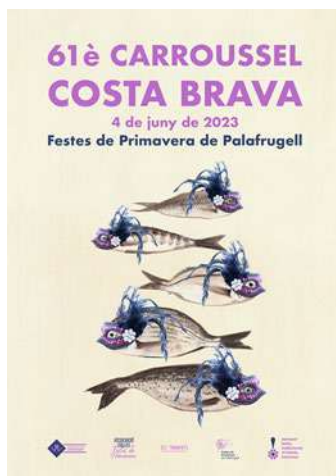
- **EurILC MASTER 2023:**



Calella acull des de 2006 aquesta regata de ressò europeu que compta amb els millors regatistes de Làser en la categoria Màsters d'arreu d'Europa (navegants majors de 35 anys).

Enguany s'ha celebrat el XIV Trofeu Calella de Palafrugell Memorial Pitus Jiménez del 4 al 7 de maig.

- **FESTES DE PRIMAVERA:**



Les Festes de Primavera han arribat a la 61a edició, Carroussel i un munt d'activitats que han fet les delícies de grans i petits.

- **FESTIVAL D'ESTIU JJMM:**



El Festival d'Estiu organitzat per Joventuts Musicals de Palafrugell va tenir lloc durant els mesos de juliol, agost i setembre.

- **FESTIVAL JARDINS DE CAP ROIG:**



El Festival Jardins de Cap Roig de Calella de Palafrugell s'ha celebrat del 14 de juliol al 19 d'agost.

- **RADIKALOCEANS 52:**



El dissabte 14 d'octubre de 2023 ha tingut lloc la 14a Radikal Ocean 52 1.5, la 13a Radikal Ocean 52 7.0 i la 5a Radikal Ocean 52 3.5. Travessia d'aigües obertes entre els nuclis costaners de Calella de Palafrugell – Illes Formigues - Llafranc organitzada pel Club Natació Radikal Swim.

1155 nedadors han participat en aquesta 14a edició, continuant consolidant-se com una de les millors proves esportives que se celebren a Catalunya i a l'Estat Espanyol.













7. OFICINES DE TURISME (OT)

El nombre de visites ha augmentat en comparació als dos anys anteriors. Les dades que es veuen reflectides, són el nombre de visitants que han fet la consulta a les oficines de turisme durant aquest any. No obstant això, aquestes dades representarien una part dels turistes/visitants que rep el nostre municipi anualment, donat que no tots passen per les OT.

29.902 persones van passar per les OT del municipi, 22.292 pax entre juny i setembre. L'OT de Calella, és la que rep més visitants en comparació a la resta.

L'OT de Pineda Gèlia (Palafrugell), és la principal i resta oberta al públic tot l'any. Les visites, generalment, són més extenses i les consultes més llargues (una mitja de 10 – 15 min). Per contra, a les OT de les platges, les consultes són més específiques: activitats, esdeveniments, senderisme i platges. Per tant, l'atenció és més ràpida.

1. METEOROLOGIA

2023	MITJANA TEMPERATURA MAX / MIN	TEMPS		VENT PREDOMINANT	PLUJA L/M2
GENER	18,8°C / -0,1°C	VENT / SOL		Tramuntana	24
FEBRER	22,4°C / 1,2°C	SOL / VENT		Tramuntana	51,2
MARÇ	23,0°C / 2,2°C	SOL		Migjorn	1,6
ABRIL	24,7°C / 4,2°C	SOL / NÚVOL		Migjorn	37
MAIG	26,7°C / 10,1°C	SOL / VENT		Tramuntana	46
JUNY	31,8°C / 14,8°C	SOL / VENT		Tramuntana	13,6
JULIOL	33,2°C / 19,2°C	SOL		Tramuntana	9,4
AGOST	36,7°C / 15,4°C	SOL		Migjorn/ Mestral	61,2
SETEMBRE	29,3°C / 14,2°C	SOL / VENT		Tramuntana / Migjorn	70,2
OCTUBRE	27,1°C / 10,2°C	SOL / NÚVOL		Migjorn / Tramuntana	6,2
NOVEMBRE	24,2 / 5,3C	SOL / VENT		Tramuntana	13
DESEMBRE	20,6C / 2,4 °C	SOL / NÚVOL		Tramuntana	15

http://www.meteopalafrugell.net/resum_dades.asp

La meteorologia ha estat en general càlida, amb predomini de sol i temperatures entre 0,1 °C de mínimes i 36,7 °C de màxima. Els mesos amb més precipitació han estat febrer, agost i setembre i els cops de vent, màxim a 80 km/h, durant gener, febrer i novembre.

2. OFICINES DE TURISME

Horaris i dies d'obertura:

PALAFRUGELL- Avinguda de la Generalitat, 33 (oberta tot l'any):

- **De l'1 de gener al 30 de març:** De dilluns a dissabte de 10.00 a 17.00 h. Diumenges de 10.00 a 13.00 h.
- **Del 31 de març al 2 de juliol:** De dilluns a dissabte de 10.00 a 13.00h i de 16.00 a 19.00h. Diumenges de 10.00 a 13.00h.
- **Del 3 de juliol al 31 d'agost:** De dilluns a dissabte de 10.00h a 20.00h. Diumenges de 10.00 a 13.00h.
- **De l'1 de setembre al 15 d'octubre:** De dilluns a dissabtes de 10.00 a 13.00h i de 16.00 a 19.00h. Diumenges de 10.00 a 13.00h.
- **Del 16 d'octubre al 31 de desembre:** De dilluns a dissabte de 10.00 a 17.00h. Diumenges de 10.00 a 13.00h.

CALELLA:

- **Del 31 de març al 9 d'abril:** De dilluns a dissabte de 10.00 a 13.00h i de 16.00 a 19.00h. Diumenge de 10.00 a 13.00h. Dijous Sant i dilluns de Pasqua tancat.
- **Del 15 d'abril al 30 d'abril:** Dissabtes de 10.00 a 13.00h i de 16.00 a 19.00h. Diumenges de 10.00 a 13.00h.
- **De l'1 de maig al 2 de juny:** De dilluns a dissabte de 10.00 a 13.00h i de 16.00 a 19.00h. Diumenges de 10.00 a 13.00h. Dimarts tancat
- **Del 3 al 30 de juny:** De dilluns a dissabte de 10.00 a 13.00h i de 16.00 a 19.00h. Diumenges de 10.00 a 13.00h.
- **Juliol i agost:** De dilluns a diumenge de 10.00 a 13.00h i de 17.00 a 20.00h.
- **De l'1 al 12 de setembre:** De dilluns a dissabte de 10.00 a 13.00h i de 17.00 a 20.00h. Diumenges de 10.00 a 13.00h.
- **Del 13 de setembre al 8 d'octubre:** De dilluns a dissabte de 10.00 a 13.00h i de 16.00 a 19.00h. Diumenges de 10.00 a 13.00h
- **Del 9 d'octubre al 5 de novembre:** De dilluns a dissabte 10.00 a 13.00h i de 16.00 a 19.00h. Diumenge de 10.00 a 13.00h. Dimarts tancat
- **Del 6 de novembre a Setmana Santa:** TANCAT.

LLAFRANC

- **Del 31 de març al 9 d'abril:** De dilluns a dissabte de 10.00 a 13.00h i de 16.00 a 19.00h. Diumenge de 10.00 a 13.00h. Dijous Sant i dilluns de Pasqua tancat.
- **Del 15 d'abril al 28 de maig:** Dissabtes de 10.00 a 13.00h i de 16.00 a 19.00h. Diumenges de 10.00 a 13.00h.
- **Del 3 al 30 de juny:** De dilluns a dissabte de 10.00 a 13.00h i de 16.00 a 19.00h. Diumenges de 10.00 a 13.00h.
- **Juliol i agost:** De dilluns a diumenge de 10.00 a 13.00h i de 17.00 a 20.00h.
- **De l'1 al 12 de setembre:** De dilluns a dissabte de 10.00 a 13.00h i de 17.00 a 20.00h. Diumenges de 10.00 a 13.00h.

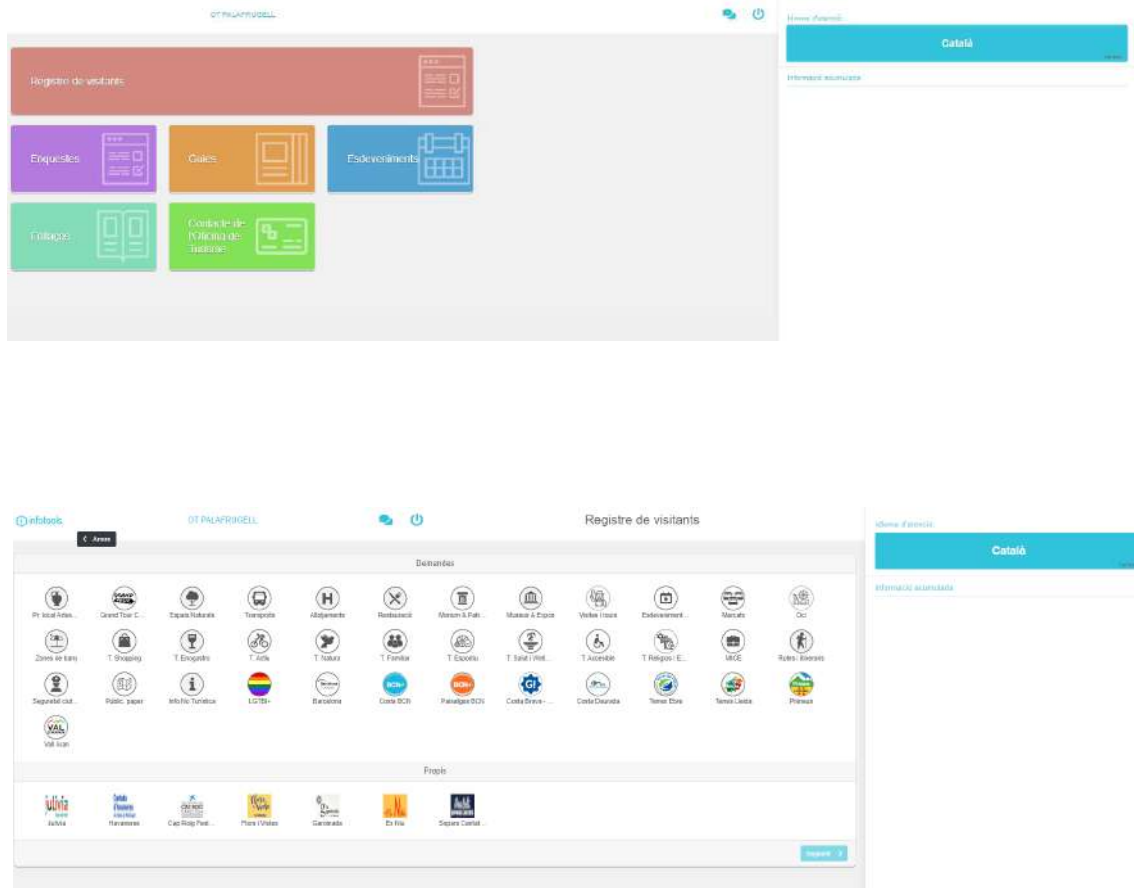
- **Del 13 de setembre a l'1 d'octubre:** De dilluns a dissabte de 10.00 a 13.00h i de 16.00 a 19.00h. Diumenges de 10.00 a 13.00h
- **Del 2 al 6 d'octubre:** TANCAT
- **7 i 8 d'octubre:** Dissabte de 10.00 a 13.00h i de 16.00 a 19.00h. Diumenge de 10.00 a 13.00h.
- **Del 9 a l'11 d'octubre:** TANCAT
- **Del 12 al 15 d'octubre:** de 10.00 a 13.00h i de 16.00 a 19.00h. Diumenge de 10.00 a 13.00h.
- **Del 16 d'octubre a Setmana Santa:** TANCAT

TAMARIU:

- **Del 3 al 30 de juny:** De dilluns a dissabte de 10.00 a 13.00h i de 16.00 a 19.00h. Diumenges de 10.00 a 13.00h.
- **Juliol i agost:** De dilluns a diumenge de 10.00h a 13.00h i de 17.00 a 20.00h.
- **De l'1 al 10 de setembre:** De dilluns a dissabte de 10.00 a 13.00h i de 17.00 a 20.00h. Diumenges de 10.00 a 13.00h.
- **Del 12 de setembre a l'1 d'octubre:** De dilluns a dissabte de 10.00 a 13.00h i de 16.00 a 19.00h. Diumenges de 10.00 a 13.00h
- **Del 2 al 6 d'octubre:** TANCAT
- **7 i 8 d'octubre:** Dissabte de 10.00 a 13.00h i de 16.00 a 19.00h. Diumenge de 10.00 a 13.00h.
- **Del 12 al 15 d'octubre:** de 10.00 a 13.00h i de 16.00 a 19.00h. Diumenge de 10.00 a 13.00h
- **Del 16 d'octubre a Setmana Santa:** TANCAT

3. GESTOR D'ENQUESTES OFICINES DE TURISME

Aquest 2023 s'ha introduït un nou gestor estadístic de la Generalitat, amb l'objectiu de recollir les enquestes d'una forma més dinàmica i, alhora, poder obtenir des del back office una informació més detallada de les visites que es reben.



El nou gestor (INFOTOOLS), està dividit en sis apartats:

- **Registre de visitants:** on es registra la informació sol·licitada i d'on obtenim les estadístiques.
- **Enquestes:** per obtenir informació més detallada del visitant
- **Guies:** on totes les oficines de turisme poden penjar els seus documents i la resta d'oficines tenir la informació.
- **Esdeveniments:** semblant a l'apartat Guies, però en aquest cas, trobarem els esdeveniments que es realitzen a les diferents poblacions.
- **Enllaços:** l'apartat on es poden penjar les webs d'interès.
- **Contacte de l'Oficina de Turisme:** Dades de contacte de l'OT, per si el visitant vol rebre informació per correu electrònic.

El **registre de visitants** està dividit en tres apartats: Les diferents demandes genèriques que l'usuari pot sol·licitar (activitats o esdeveniments concrets del municipi i seleccionar idioma de consulta), procedència i tipologia de consulta (presencial o telefònica).

El gestor ens ajuda a obtenir una visió global i orientativa de la tipologia de turista que rep el municipi i que visita les OT.

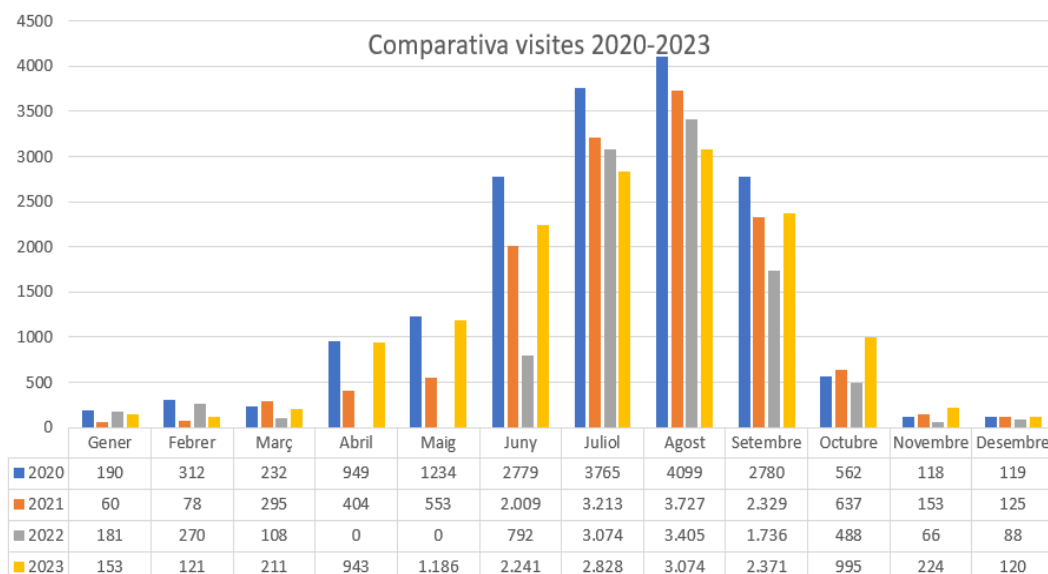
A. Visites:

Oficines de turisme de Palafrugell, Calella, Llafranc i Tamariu.

VISITES	2023	2022	2021
Gener	153	181	60
Febrer	121	270	78
Març	211	108	295
Abril	943	-	404
Maig	1.186	-	553
Juny	2.241	792	2.009
Juliol	2.828	3.074	3.213
Agost	3.074	3.405	3.727
Setembre	2.371	1.736	2.329
Octubre	995	488	637
Novembre	224	66	153
Desembre	120	88	125
TOTAL	14.467	10.208	13.583

Els mesos d'octubre i nombre es va obrir més dies el punt d'informació turística de Calella de Palafrugell.

- **Gràfic Visites**



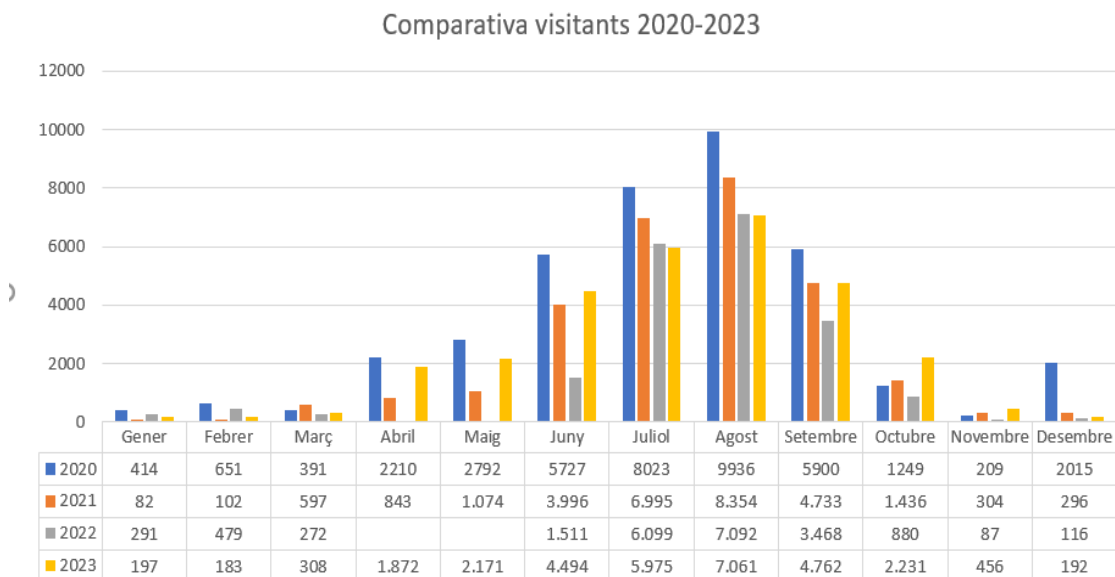
B. Visitants:

Oficines de turisme de Palafrugell, Calella, Llafranc i Tamariu.

VISITANTS	2023	2022	2021
Gener	197	291	82
Febrer	183	479	102
Març	308	272	597
Abril	1.872	-	843
Maig	2.171	-	1.074
Juny	4.494	1.511	3.996
Juliol	5.975	6.099	6.995
Agost	7.061	7.092	8.354
Setembre	4.762	3.468	4.733
Octubre	2.231	880	1.436
Novembre	456	87	304
Desembre	192	116	296
TOTAL	29.902	20.295	28.812

Els mesos d'octubre i novembre només va obrir més dies el punt d'informació turística de Calella de Palafrugell.

- **Gràfic Visitants**



C. Nacionalitats:

- Procedència per països:

	2023	2022	2021
Espanya	3.610	8.707	9.379
França	5.392	4.481	2.653
Regne Unit	2.718	1.543	439
Alemanya	943	393	260
Països Baixos	850	155	257
Resta d'Europa	23	390	99
Resta d'Amèrica	19	276	108
Estats Units d'Amèrica	362	135	56
Resta d'Àsia i Oceania	23	217	14
Itàlia	309	267	59
Bèlgica	469	61	139
Canadà	90	38	1
Suïssa	158	128	78
Suècia	41	39	12
Noruega	45	5	4
Dinamarca	17	26	13
Finlàndia	6	14	2
Àfrica	12	3	8
Japó	9	13	0
Índia	6	9	1
Xina	6	1	0
Islàndia	0	2	1
Total	15.108	16.903	13.583

- **Procedència visitants nacionals:**

	2023	2022	2021
Catalunya	10.182	6.932	7.289
País Basc	1.022	550	691
Madrid (Comunitat de)	711	454	422
Comunitat Valenciana	312	210	225
Altres nacionals	8	0	0
Navarra (Comunitat Foral de)	218	106	136
Aragó	241	144	152
Andalusia	179	100	88
Castella-Lleó	139	85	120
Galícia	126	65	47
Castella-La Manxa	248	45	46
Rioja (La)	61	35	34
Canàries (Illes)	21	20	14
Asturies (Principat d')	122	31	26
Cantàbria	82	29	24
Balears (Illes)	30	20	18
Múrcia (Regió de)	67	14	31
Extremadura	19	8	15
Ceuta-Melilla	4	0	1
Total	13.792	8.848	9.379

D. Demandes:

Des del nou gestor estadístic, s'ha ajuntat l'apartat de serveis i recursos (de l'antic gestor) a l'apartat de demandes. Englobant els punts d'interès del nostre territori amb els punts en comú per a totes les OT.

El més sol·licitat és: esdeveniments/agenda cultural, transports, rutes, itineraris i altres. Sobretot les activitats de lleure continuen sent el principal atractiu.

A *Informació No Turística*, hi ha consultes de tota mena: venir a buscar publicacions, carrers concrets, telèfons de contacte... Són consultes molt detallades que no surten al llistat.

	2023	2022	2021
Transports	2.822	2.670	2.532
Esdeveniments (i agenda cultural)	4.717	1.458	1.127
Altres	-	1.203	953
Oci	673	3.911	2.389
Comerç (T.Shopping)	423	896	1.006
Allotjaments	608	515	437
Restauració	854	579	723
Seguretat ciutadana	375	120	174
Carreteres i/o estat de les carreteres	-	367	369
Plànols	-	7464	5.956
Activitats nàutiques	-	620	632
Agenda activitats	-	3594	2.750
Informació genèrica	-	6952	5.567
Rutes a peu	-	3652	3.932
Rutes a bici	-	683	634
Platges (Zones de Bany)	2.215	2622	3.024
Mapes	-	4417	3.442
Altres	-	4896	4.506
Museus (Museus & Expos)	1.828	1321	1.724
Mercats	1.033	698	504
Espais naturals	1.009	908	795
Lloguers vaixells	-	323	228
Lloguers cotxe	-	42	29
Lloguers bici	-	74	99
Sanitat	-	136	326
Meteorologia	-	68	77
Campanyes gastronòmiques	-	392	143
Xarxes (Internet)	-	12	22
Golf	-	4	14
Havaneres	389	559	693
Festivals	-	1034	659

Rutes i itineraris	6.118		
Públic. Paper	9.086		
Turisme Actiu	4.018		
Monuments & Patrimoni	2.794		
Visites i Tours	1.644		
Barcelona	233		
Turisme Esportiu	144		
Pr. Local Artesania	119		
Turisme Familiar	310		
Turisme Enogastronòmic	72		
Turisme Natura	303		
Turisme Religios/Espiritual	41		
Turisme Accessible	53		
Turisme Salut / Wellness	53		
Grand Tour Catalunya	24		
MICE	4		
Garoinada	172		
Cap Roig Festival	100		
Julivia	1.225		
Flors i Violes	94		
Es Niu	19		
Sopars Cantats Pere Bahí	28		
Informació No Turística	1.243		
Costa Brava - Girona	2.297		
Pirineus	36		
Costa BCN	32		
Paisatges BCN	6		
Costa Daurada	10		
Total	47.224	52.190	45.466

E. Valoració global

Es recuperen xifres de visitants pre-pandèmia. En algunes nacionalitats fins i tot augmenta. El turista nacional continua sent el principal. El turista francès ha anat en augment, seguit del belga i l'holandès.. Fora d'Europa els Estats Units d'Amèrica és el més destacat amb escreix.

4. CENTRE D'INTERPRETACIÓ DE LA GASTRONOMIA: TALLERS PER ESCOLES

Tallers per escoles: Fem el turista // Alquimistes a la cuina

El taller *Fem el Turista* està adreçat a alumnes de 4t de primària, i el taller *Alquimistes a la cuina* està adreçat a 3r de primària. Són tallers que proporcionen una experiència diferent: coneixen la importància de la gastronomia i la funció de l'oficina de turisme. Molts d'ells no han visitat mai l'OT, aleshores, tenen un primer contacte amb aquest món.

Els tallers es concentren als mesos d'octubre i novembre. L'horari es de 09.00 a 11.00h, i l'altre, de 11.00 a 13.00h. La majoria dels tallers han durat 1h15mn aproximadament.

S'han realitzat un total de 23 tallers: 12 de *Fem el Turista* i 11 d' *Alquimistes a la cuina*.

Hi ha participat totes les escoles del municipi (Vedruna, Sant Jordi, Carrilet, Pi Verd, Barceló i Matas, Torres i Jonama) i l'escola Torres i Jonama de Mont-ras.

TALLERS	CURS 2023 - 2024 d'octubre a novembre (nº alumnes)
Fem el turista	296
Alquimista a la cuina	256

En total han vingut **552 alumnes**. En acabar el taller se'ls a convidat a visitar de nou l'OT acompanyats de familiars.

S'envia a l'escola una enquesta per valorar el grau de satisfacció del taller. Les valoracions són molt positives i es tenen en compte per millorar en properes edicions. Es valoren els coneixements apresos i la participació activa que fan els alumnes trobant-la molt divertida i dinàmica.

- **Fem el turista:**



- **Alquimistes a la cuina:**

