

SESSIÓ ORDINÀRIA DE LA JUNTA DE GOVERN DE L'INSTITUT DE PROMOCIÓ ECONÒMICA I DESENVOLUPAMENT LOCAL DE PALAFRUGELL DEL DIMARTS 9 DE GENER DE 2024

ASSISTENTS:

Vicepresident I:

Sr. Marc Piferrer

Vocals:

Sr. Sergi Luís

Sra. Raquel Dalfó

Sr. David Martín

Sr. Marc Heras

Sra. Adela Garcia

Sr. David Font

Sr. Enric Cruz

Sr. Xavier Gómez

Sra. Margarida Matas

Sr. Francesc Montero

Cap de promoció econòmica:

Sra. Sílvia Beleña

Secretària:

Sra. Eva Torres

Interventor:

Sr. Gustau Tapias

A la sala de reunions de l'IPEP, el dia 9 de gener de 2024, quan són les dinou hores, en primera convocatòria, es reuneix la Junta de Govern de l'Institut de Promoció Econòmica amb l'assistència dels qui es relacionen al començament de l'acta.

El Sr. Juli Fernandez, el Sr. Nick Bedson, el Sr. Enric Gimeno i el Sr. Xavier Nicolazzi excusen la seva assistència.

1. Lectura de l'acta anterior. Aprovació.

S'acorda per majoria absoluta (per unanimitat dels presents)

2. Balanç Fàbrica de joguines 2023. Informe.

Els dies 27, 28, 29 de desembre i 2 i 3 de gener, a la Bòbila, es va celebrar la segona edició de La Fàbrica de Joguines.

Durant els cinc dies que els ajudants dels Reis d'Orient, els Surets, van rebre 2.887 persones amb una recaptació total de 8.562 €.

L'aforament d'enguany ha estat de 120 persones per cada franja horària. Hi havia 7 franges horàries cada dia (durant 5 dies). L'aforament total era de 4.200 persones, per tant s'ha omplert el 69 % de l'aforament total.

En aquesta segona edició es va fer una millora substancial respecte a la primera, principalment en l'escenografia, l'ampliació d'espais, l'augment de dos actors i actrius, la instal·lació d'un photocall i en la durada general del recorregut ja que el taller de fanalet també era més elaborat. També es va millorar, respecte a l'experiència de l'any passat, en la gestió de les cues. Tot i publicitar la franja horària de les 20.30h, un cop iniciades les vendes i començada la fàbrica de joguines es va veure que és una hora que no es cobria i, en canvi, les famílies que entraven a les 20h allargaven la seva estada fins les 21h. Per aquest motiu es va decidir bloquejar aquesta franja horària.

El preu de l'entrada va continuar sent el mateix que l'any passat (3€, menors de 2 anys gratuït). El preu ajuda a finançar part del cost de l'activitat i també es redueix l'absentisme dels assistents quan les entrades són gratuïtes.

El número d'assistents ha estat inferior respecte a l'any passat que van venir 4.002 persones i es van recaptar 12.006 €. L'aforament de l'any anterior era superior, 5.280 persones, 150 persones per cada franja horària els dos primers dies i llavors es va reduir a 120 persones per franja horària per evitar els problemes de les cues que es formaven. L'any passat es va arribar al 76% de la ocupació de l'aforament.

Alguns dels motius que podria haver fet baixar el nombre d'assistents són les següents:

- L'any passat era una novetat i la majoria de famílies, independentment de l'edat dels infants, van voler venir a veure-la.
- Alguns visitants del primer any van creure que el projecte no era prou atractiu i no van complir les expectatives com per repetir un segon any. Cal tenir en compte que l'any passat va ser un pressupost molt ajustat i que aquest any ja s'han fet les millores necessàries. Dit això, les persones que sí que han decidit repetir, han fet arribar la seva valoració i ha estat molt positiva.
- En general, enguany, a la majoria d'espectacles de pagament programats per dates de Nadal, ha costat vendre l'aforament amb antelació. La gent s'ha organitzat a darrera hora.
- Enguany s'han organitzat altres activitats que ha fet diversificar la oferta d'oci durant la campanya de Nadal. Tot i que algunes activitats poden ser complementàries també podria ser un motiu pel descens.
- Els dies de màxima afluència han estat els més propers a reis que gairebé totes les franges horàries van estar plenes (l'any passat va ser al revés). Els dos primer dies de fàbrica de joguines no es van omplir totes les franges. És bastant comú a la majoria de fàbriques de joguines que la gent vulgui venir a entregar la carta la setmana de reis i no abans.
- El preu pot ser un motiu perquè algunes famílies decideixin no venir. Es va valorar la possibilitat de fer l'activitat gratuïta però això pot donar lloc a absentisme. En altres ocasions que s'han fet activitats gratuïtes amb reserva prèvia hi ha entre un 25 i un 40% d'absentisme.

La valoració que se'n fa d'aquest projecte continua sent molt positiva, per una banda perquè, a part d'atraure el públic local, també permet atraure públic d'arreu de la comarca i província ja que, de moment, és la única fàbrica de joguines de la província de Girona. En la majoria dels casos la gent que ens visita d'altres poblacions es queda a comprar i consumir al municipi abans o després de la seva visita a la Fàbrica de

Joguines. D'altra banda, també complementa l'oferta d'oci de les altres activitats de Nadal que s'han programat des de l'Ajuntament.

El Sr. David Font comenta que a nivell comercial, tot i que ha vingut gent de fora, no s'ha notat als comerços. La campanya de Nadal, a nivell de vendes, ha sigut dolenta per tant qualsevol cosa que es faci serà benvinguda però possiblement aquesta gent que ha vingut de fora ha anat a la restauració. La petició des d'Oohxigen és dinamitzar el carrer, fer les activitats a l'aire lliure. Caldria veure, si es fa, com aconseguir un retorn als comerços de la gent que vingui a la fàbrica de joguines.

El Sr. Francesc Montero comenta que la pista de gel, el format, és que cada any era diferent perquè la teva experiència és la que la fa diferent. La pista de gel és intergeneracional. La fàbrica de joguines s'ha de veure que és molt diferent cada any perquè si cada any és igual la gent no repetirà. L'experiència del circuit podria ser diferent perquè la gent repetís i s'ha de comunicar molt bé. La campanya ha de fer molt d'èmfasi en allò que canvia. Per altra banda està clar que ha vingut gent de fora i que encara té recorregut per créixer.

La Sra. Sílvia Beleña comenta que el què pot ser diferent poden ser les activitats que envolten la fàbrica de joguines.

La Sra. Adela Garcia demana perquè no es va fer la pista de gel.

La Sra. Sílvia Beleña explica que quan es va organitzar per primera vegada la pista de gel era la única de les comarques gironines i actualment no és així. Per altra banda el consum d'aigua i d'energia que suposa no és gens sostenible. Tenim exemples de ciutats que la tenien programada i finalment l'han anul·lat.

El Sr. Xavier Gómez comenta, que com que l'agrupació de comerciants demana activitats al carrer, potser estaria bé fer un mercat de Nadal.

La Sra. Sílvia Beleña comenta que els mercats de nadal que hem fet han vingut poques parades perquè costa molt trobar-ne. Les parades volen anar a mercats més rellevants amb molta més afluència.

La Sra. Margarida Matas demana si s'ha plantejat un tipus "enfilalls de Nadal", que la restauració d'aquí faci alguna cosa gastronòmica que mou gent.

3. Obres del mercat de la carn. Informe

Inici: Dimecres, 17 de gener de 2024

Temporalitat prevista en la 1a fase: 5 setmanes

Actuacions:

1.-Reparació de la coberta del Mercat de la Carn

La coberta de la carn està en situació crítica estructural, presenta bàsicament les següents patologies:

- .- esquerdes en algunes de les soleres ceràmiques
- .- presència d'humitats a la coberta
- .- esquerdes en els caps dels pilars de formigó
- .- oxidació i pèrdua de secció en la major part dels caps de les biguetes

Parades del mercat:

A l'abril de 2023 es va celebrar una reunió amb els/les operadors de la carn on totes les persones titulars acorden:

- Rebutjar l'execució les obres en un sol període continu i estudiar la possibilitat de fer ús de La Bòbila.
- Realitzar les obres en dues fases:
 - 1a fase: es preveu una durada de 5 setmanes. Inici gener 2024, passat reis.
 - 2a fase: es preveu una durada de 6 setmanes. Inici gener 2025, passat reis.

Tres parades, per iniciativa pròpia, han buscat locals provisionals per continuar amb l'activitat, i una quarta no ha decidit encara si oferirà els seus serveis. Des de l'Ajuntament se'ls ha donat facilitats per exercir l'activitat en els nous emplaçaments provisionals.

El mercat estarà tancat a partir del dilluns 15 de gener. El 15 i 16 tant operadors/res com l'empresa constructora faran les accions prèvies a les obres, el dia 17 s'iniciaran les obres.

4. Pla d'actuacions 2024. Aprovació.

Document annex.

S'acorda per majoria absoluta (per unanimitat dels presents)

5. Proposta d'aprovació del Conveni entre IPEP i Costa Brava Verd Hotels per la Garoinada 2024. Aprovació.

Vist que l'Institut de Promoció Econòmica i Desenvolupament Local (d'ara endavant IPEP) és un organisme autònom de caràcter administratiu creat per l'Ajuntament de Palafrugell, amb la finalitat promoure l'activitat turística i cultural del municipi, d'acord amb allò que preveu l'article 25, lletra h) i m) de la Lle 7/1985 de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local i els articles 27.3, 66. b) i 68 de la Llei 13/2002 de 21 de juny de Turisme de Catalunya.

Atès que l'Institut de Promoció Econòmica i Desenvolupament Local (IPEP) organitza anualment, des de l'any 1992, un acte d'interès general amb la finalitat de desestacionalitzar el turisme a Palafrugell, sota el nom "La Garoinada", que capta visitants fora de la temporada estival, on es coordinen diferents activitats entre els hotels i restaurants del municipi, que té coma eix vertebrador la garoina

Atès que, d'acord amb l'article 5 dels seus Estatuts, l'Institut de Promoció Econòmica i Desenvolupament Local (IPEP) té per objecte les següents finalitats: la promoció d'activitats econòmiques en l'àmbit de l'empresa, el territori i les persones; i tot el referent al desenvolupament local, i que es concreta: promoció turística, comerç, indústria, promoció d'infraestructures i activitats diverses, promoció d'activitats del sector primari; i formació i ocupació de les persones en relació al mercat de treball.

Atès que és la societat cooperativa Costa Brava Verd Hotels, SCCL (d'ara endavant CBVH) d'hotels familiars d'1 a 5 estrelles, propietat dels mateixos socis de l'entitat, disposa d'un portal web dedicat a la promoció i a la comercialització de les places dels

establiments socis de l'entitat, alguns d'aquests situats al terme municipal de Palafrugell, a la comarca del "Baix Empordà" província de Girona.

Atès que els establiments d'allotjament de Palafrugell que no estiguin associats a CBVH poden adherir-se també a la campanya de "La Garoinada", organitzada per l'IPEP.

Atès que és voluntat de CBVH donar suport i adherir-se a la campanya de "La Garoinada", organitzada per l'IPEP

En conseqüència, es proposa a la Junta de Govern de l'adopció dels següents:

Acords

Primera. Aprovar el conveni té per objecte definir i establir els termes i condicions per l'adhesió a la campanya "La Garoinada" (del 19 de gener al 24 de març de 2024), de Costa Brava Verd Hotels, SCCL, per tal de potenciar i donar suport a l'assoliment dels objectius i finalitats de l'IPEP.

Segona. Fer efectiu el compromís d'adhesió indicat en el conveni:

- a) Inserir un enllaç bidireccional entre el portal de reserves ubicat a la web <https://www.costabravaverdhotels.com/> amb la pagina institucional de l'IPEP <http://visitpalafrugell.cat/gastronomia/>.
- b) Comercialitzar a través del seu portal de reserves, els paquets turístics dissenyats especialment per l'IPEP per la campanya "La Garoinada" de l'any 2024, del 19 de gener al 24 de març de 2024.
- c) Abonar per cada reserva de paquet formalitzada, l'import corresponent als preus públics aprovats per la Junta de Govern del 14 de desembre de 2022 de l'IPEP, per la campanya 2024, en concepte de gestió del paquet:

Cap de setmana prèmium en Hotel El Far: 9 € (iva inclòs)

Cap de setmana prèmium en la resta d'hotels: 8 € (iva inclòs)

Cap de setmana: 5€ (iva inclòs)

Entre setmana: 0€

Tercera. Facultar el President perquè, en representació de l'IPEP, procedeixi a la signatura dels documents que siguin necessaris per a l'execució d'aquest conveni.

S'acorda per majoria absoluta (per unanimitat dels presents)

6. Precs i preguntes

El Sr. Xavier Gómez comenta que hi ha el búnquer de Calella i que caldria netejar-lo i senyalitzar-lo. Pot servir per fer visites turístiques de la memòria històrica. Li ha arribat un vídeo de un youtuber amb força seguidors on ha enregistrat els búnquers i ha tingut en 5 dies 7300 visites i 450 likes.

La Sra. Margarida Matas demana si l'IPEP tota la part de promoció del sector del suro ho deixa en mans del Museu del Suro. Demana si forma part del pla d'actuacions de l'IPEP. Ella comenta que està en representació del sector del suro i veu tractar molts temes, molt variat i que afecten poc al sector que representa. Demana com ho veu i com s'hauria de plantejar el sector del suro l'IPEP i quina funció té l'IPEP al sector industrial de l'activitat surera.

La Sra. Sílvia Beleña li comenta que com a sector industrial sí que està al pla d'actuacions de l'IPEP. Les activitats del museu del suro serien més com a producte turístic o cultura i des de l'IPEP com a producte turístic sí que treballem amb el Museu del Suro com a referent.

La Sra. Margarida Matas demana si com a promoció econòmica es deixa a la banda de polígons.

El Sr. Marc Piferrer comenta que la banda industrial es gestiona des de l'IPEP i la part surera seria a través del Museu del Suro.

La Sra. Margarita Matas es planteja quina podria ser la contribució de l'IPEP cap al sector del suro. Ja que hi ha un representat del sector a veure si es pot tractar d'una altra manera des de l'IPEP.

El Sr. Xavier Gómez demana a la Sra. Margarida Matas com creu que l'IPEP els pot ajudar.

La Sra. Margarida Matas comenta que és el què demanava a l'IPEP. Anteriorment el sector del suro havia estat molt important i cada vegada més s'està convertint el polígon industrial en un polígon de serveis i de restauració. S'ha de conviure. Llença la pilota a l'IPEP per reflexionar i si no és el lloc oportú potser es planteja la seva assistència.

El Sr. Marc Heras, troba a faltar de fa temps el sector primari i forestal. El paisatge que promocionem i que és un reclam i qui ens el cuida és el sector primari, d'alguna manera hi hauria d'haver una línia estratègica mirant dades està a la mínima expressió. Caldria buscar-li algun raconet perquè aquest sector estigui representat.

La Sra. Margarida Matas aplaudeix aquest comentari perquè hi ha moltes coses que possiblement l'IPEP hauria d'intervenir.

La Sra. Sílvia Beleña comenta que hi ha un representat del sindicat majoritari de pagesos amb explotacions agrícoles al municipi però està vacant perquè mai ha vingut cap representant.

La Sra. Adela Garcia comenta com està el tema de la moratòria dels habitatges d'ús turístic. També demana si amb la campanya de la Vall d'Aran es donarà facilitat perquè les empreses turístiques obrin.

El Sr. Marc Piferrer comenta que el decret no s'ha aprovat i que s'ha d'aprovar amb una sèrie de canvis. Quan es tingui clar com queda aquest decret es veurà que es fa.

La Sra. Sílvia Beleña comenta que les hi posem les eines perquè vinguin gent i llavors els establiments turístics han d'obrir els seus negocis.

S'aixeca la sessió a les 19.50h

PALAFRUGELL, 4 de gener de 2024
EL PRESIDENT,