



INSTITUT DE
PROMOCIÓ ECONÒMICA
DE PALAFRUGELL

Pla d'actuació 2024



El pla d'actuacions de l'IPEP per al 2024 es basa en 7 àrees claus:

- 1.Promoció de la destinació
- 2.Dinamització empresarial, comercial i de mercats
- 3.Foment de l'emprenedoria i consolidació d'empreses
- 4.Foment de l'ocupació
- 5.Promoció de la formació per a l'ocupació i el desenvolupament
- 6.Esdeveniments
- 7.Comunicació



LÍNIA ESTRATÈGICA

1.PROMOCIÓ DE LA DESTINACIÓ

OBJECTIU GENERAL

Promoure i enfortir la destinació Palafrugell i tots els nuclis que comprèn, des del punt de vista turístic

PROJECTE

RENOVACIÓ DEL PUNT D'INFORMACIÓ TURÍSTICA DE TAMARIU

OBJECTIU ESPECÍFIC

Millorar les infraestructures del punt d'informació turística de Tamariu

ACCIONS

- Sol·licitud d'un projecte de reforma de la caseta d'obra ubicada al costat de l'actual ubicació de l'actual mòdul utilitzat com a punt d'informació turística via l'àrea d'urbanisme.
- Control i seguiment de l'execució de la reforma.

PROJECTE

MILLORA DEL PUNT D'INFORMACIÓ TURÍSTICA DE CALELLA - SA PEROLA

OBJECTIU ESPECÍFIC

Millorar l'espai interior de l'edifici de Sa Perola i els seus serveis

ACCIONS

- Dotar l'espai d'un mòdul mòbil on s'hi pugui exposar la informació rellevant per deixar lliures les parets interiors.
- Executar una obra artística, sense alterar cap infraestructura, que embelleixi i doti l'espai de nous continguts d'interès pel visitant, relacionat amb la fauna marítima autòctona i les arts de pesca antigament utilitzades a Calella.
- Posar a disposició una tablet al taulell des d'on puguin entrar dades de visites, així com de consulta pels visitants.



LÍNIA ESTRATÈGICA

1.PROMOCIÓ DE LA DESTINACIÓ

OBJECTIU GENERAL

Promoure i enfortir la destinació Palafrugell i tots els nuclis que comprèn, des del punt de vista turístic

PROJECTE

SEGELL BIOSPHERE PER A L'OTPG

OBJECTIU ESPECÍFIC

Formar part de la xarxa d'establiments amb segell Biosphere per a l'Oficina de Turisme Pineda Gèlia.

ACCIONS

- Gestions per al compliment dels requisits: formació obligatòria, redacció dels documents per a la justificació del compliment dels requisits, etc.
- Atenció a les visites de seguiment per part de la consultoria encarregada.

PROJECTE

AFILIACIONS I SEGELLS (ACT, PCBGI, CCBE i SICTED)

OBJECTIU ESPECÍFIC

Formar part de les entitats que promouen el turisme del nostre municipi a nivell supralocal per adquirir informació, noves vies de difusió de la destinació i fer xarxa professional.

ACCIONS

- Gestió de l'afiliació anual amb cada ens supralocal esmentat.
- Participació a les assemblees i projectes que es deriven de les afiliacions.
- Recopilació de la informació d'interès que s'obtingui a través de les afiliacions i derivar-la a les empreses del sector turístic.
- Avaluació anual de l'interès i utilitat de les afiliacions per a la seva renovació.



LÍNIA ESTRATÈGICA

1.PROMOCIÓ DE LA DESTINACIÓ

OBJECTIU GENERAL

Promoure i enfortir la destinació Palafrugell i tots els nuclis que comprèn, des del punt de vista turístic

PROJECTE

GESTIÓ DE LA TARGETA PALAFRUGELL+

OBJECTIU ESPECÍFIC

Donar a conèixer l'oferta cultural del municipi.

ACCIONS

- Coordinació dels espais per a les condicions i distribució de la targeta.
- Encàrrec i distribució de la targeta.
- Recepció i difusió de propostes de comunicació i difusió relacionades amb el producte.

PROJECTE

GESTIÓ DEL JULIVIA BUS

OBJECTIU ESPECÍFIC

Oferir un transport públic entre platges unint els principals atractius turístics.

ACCIONS

- Gestió del pressupost.
- Negociació anual del conveni amb Sarfa Moventis.
- Revisió de l'itinerari, parades i horaris.
- Control de l'edició de material.
- Actualització de l'app mòbil.
- Seguiment del servei durant la seva execució i gestió de la resolució d'incidències.



LÍNIA ESTRATÈGICA

1.PROMOCIÓ DE LA DESTINACIÓ

OBJECTIU GENERAL

Promoure i enfortir la destinació Palafrugell i tots els nuclis que comprèn, des del punt de vista turístic

PROJECTE

INSTAL·LACIÓ DE SEMÀFOR A LLAFRANC

OBJECTIU ESPECÍFIC

Acabar amb els problemes de mobilitat per a la sortida del Julivia Bus i de vehicles amb embarcacions a bord, amb la instal·lació d'un semàfor a la cruïlla entre el carrer Xaloc i Pere Pasquet.

ACCIONS

- Seguiment del projecte per assegurar-ne la seva execució i dotar d'un comandament a Sarfa per al pas del Julivia per aquest punt.

PROJECTE

CREACIÓ DE MARXANDATGE DEL MUNICIPI

OBJECTIU ESPECÍFIC

Fer marca de Palafrugell i els seus nuclis arreu, via material artístic que es pugui adquirir a les oficines de turisme i altres punts de venda.

ACCIONS

- Definir l'encàrrec de les imatges i les seves aplicacions.
- Encàrrec i execució de les imatges i les seves aplicacions.
- Aprovació de preus públics.
- Comunicació i posada en venda dels nous productes.



LÍNIA ESTRATÈGICA

1.PROMOCIÓ DE LA DESTINACIÓ

OBJECTIU GENERAL

Promoure i enfortir la destinació Palafrugell i tots els nuclis que comprèn, des del punt de vista turístic

PROJECTE

ACOLLIDA BLOG/PRESS/FAM TRIPS

OBJECTIU ESPECÍFIC

Acollir viatges per fer descobrir el nostre municipi a agents, periodistes o blockaires que treballen per mitjans de comunicació d'interès per al públic al qual es dirigeixen.

ACCIONS

- Gestió de les peticions de col·laboració per part d'ens supralocals.
- Gestió de les peticions d'informació i/o col·laboració per part de mitjans amb interès en el municipi.
- Acompanyament i seguiment del viatge.
- Control, recollida i difusió de les publicacions derivades del viatge.

PROJECTE

ACCIONS PROMOCIONALS DESTINACIÓ

OBJECTIU ESPECÍFIC

Atraure nous segments de mercats prioritaris mitjançant la participació a accions promocionals organitzades per ens supralocals.

ACCIONS

- Estudi de l'interès de les propostes rebudes.
- Valoració amb l'ATP de les accions que es considerin d'interès per a consensuar-ne la participació.
- Gestió de la participació i la logística relacionada.
- Seguiment de les accions.



LÍNIA ESTRATÈGICA

1.PROMOCIÓ DE LA DESTINACIÓ

OBJECTIU GENERAL

Promoure i enfortir la destinació Palafrugell i tots els nuclis que comprèn, des del punt de vista turístic

PROJECTE

CREACIÓ DE NOUS CONTINGUTS PERFIL VISIT PALAFRUGELL A WIKILOOC

OBJECTIU ESPECÍFIC

Dotar de continguts el canal oficial a wikiloc per promoure rutes de senderisme pel nostre territori.

ACCIONS

- Manteniment del perfil de wikiloc.
- Realització de les rutes per trackejar-les.
- Creació i introducció dels continguts necessaris.
- Difusió de les rutes a través de mitjans de comunicació propis.

PROJECTE

ADAPTABILITAT DEL WEB VISIT PALAFRUGELL

OBJECTIU ESPECÍFIC

Fer el web visitpalafrugell.cat accessible a tothom.

*Acció finançada per la subvenció "Planes" dels fons europeus Next Generation (18.200€)

ACCIONS

- Sol·licitud de pressupostos per adaptar el web a criteris d'accessibilitat.
- Adjudicació de l'encàrrec i seguiment fins a la seva implementació.



LÍNIA ESTRATÈGICA

1.PROMOCIÓ DE LA DESTINACIÓ

OBJECTIU GENERAL

Promoure i enfortir la destinació Palafrugell i tots els nuclis que comprèn, des del punt de vista turístic

PROJECTE

CAMPANYA DE COMUNICACIÓ DIGITAL DE LA GAROINADA

OBJECTIU ESPECÍFIC

Posicionar Palafrugell a la regió de Madrid com a proposta d'escapada de cap de setmana llarg en temporada baixa aprofitant la campanya gastronòmica de la Garoinada.

ACCIONS

- Actualització de les creativitats de l'any passat per a la campanya digital.
- Gestió de la campanya online des dels perfils d'IG i FB del visitpalafrugell.
- Seguiment i valoració de la campanya.

PROJECTE

ACCIÓ PROMOCIONAL DE LA DESTINACIÓ A NAUT ARAN

OBJECTIU ESPECÍFIC

Captar visitants al municipi per als mesos d'abril i maig. Coincidint amb la fi de la temporada d'esquí al municipi de Naut Aran, on reben principalment turistes d'alt poder adquisitiu de la zona de Madrid i del País basc, es realitzarà una acció promocional a peu de carrer en un lloc estratègic d'aquest municipi, per poder presentar Palafrugell com a destinació per una escapada primaveral. Aquesta acció anirà lligada a una campanya més extensa en el temps, en col·laboració amb el territori Naut Aran.

ACCIONS

- Gestions per a la realització i bon funcionament de l'acció.
- Seguiment dels resultats de l'acció.



LÍNIA ESTRATÈGICA

1.PROMOCIÓ DE LA DESTINACIÓ

OBJECTIU GENERAL

Promoure i enfortir la destinació Palafrugell i tots els nuclis que comprèn, des del punt de vista turístic

PROJECTE

BENCHMARK SOBRE TURISME CULTURAL

OBJECTIU ESPECÍFIC

Disposar de noves eines i idees per a la gestió de l'oferta de turisme cultural.

ACCIONS

- Participació al benchmark que organitza el Patronat de Turisme Costa Brava per als membres del club de cultura, per conèixer de primera mà com altres destinacions turístiques gestionen amb èxit la seva oferta cultural.
- Establiment de noves relacions amb altres gestors de destinacions turístiques.
- Creació d'aliances per a la possible organització d'un benchmark amb altres destinacions llunyanes a Palafrugell.

PROJECTE

NOUS PANELLS INFORMATIUS

OBJECTIU ESPECÍFIC

Oferir informació actualitzada sobre els recursos de la nostra destinació als visitants.

ACCIONS

- Estudi de la informació que caldria que aparegui a cada suport, distribuïts per diferents llocs del municipi.
- Encàrrec del disseny de la informació i imatges amb els nous continguts, impressió i instal·lació dels nous vinils.



LÍNIA ESTRATÈGICA

1.PROMOCIÓ DE LA DESTINACIÓ

OBJECTIU GENERAL

Promoure i enfortir la destinació Palafrugell i tots els nuclis que comprèn, des del punt de vista turístic

PROJECTE

NOUS SUPORTS INFORMATIUS ADAPTATS

OBJECTIU ESPECÍFIC

Oferir informació sobre els punts d'interès del municipi en els formats necessaris perquè les persones amb necessitats especials hi puguin tenir accés (mobilitat, visibilitat i audició).

*Acció finançada per la subvenció "Planes" dels fons europeus Next generation (42.000 €)

ACCIONS

- Recopilació i revisió de la informació que hi constarà.
- Gestió de les traduccions.
- Plantejament del sistema de repartiment i venda del nou material.
- Control d'estoc.

PROJECTE

NOU PLA D'ESTRATÈGIA TURÍSTICA DEL MUNICIPI

OBJECTIU ESPECÍFIC

Disposar d'un full de ruta amb la línia a seguir per al posicionament de la destinació en els propers anys.

ACCIONS

- Contacte amb diverses consultories per exposar l'encàrrec i pressupostos.
- Inici de l'encàrrec i seguiment del mateix.



LÍNIA ESTRATÈGICA

2. DINAMITZACIÓ EMPRESARIAL, COMERCIAL I DE MERCATS

OBJECTIU GENERAL

Dinamitzar l'economia local i contribuir d'aquesta manera al desenvolupament econòmic i social del municipi

PROJECTE

PROJECTES DE DINAMITZACIÓ COMERCIAL I DE MERCATS

ASSOCIACIONISME COMERCIAL

OBJECTIU ESPECÍFIC

Dotar de recursos a l'associació Oohx!gen Palafrugell, Comerç i Negoci, per tal que pugui desenvolupar el seu pla d'actuacions i esdevingui l'entitat de referència del sector comercial i empresarial al municipi.

ACCIONS

- Negociació i signatura del conveni de col·laboració entre l'IPEP i Oohx!gen.
- Seguiment del desenvolupament del pla d'actuacions de l'entitat.
- Suport tècnic a l'entitat.

PROJECTE

PROJECTES DE DINAMITZACIÓ COMERCIAL I DE MERCATS

CAMPANYA DE PROMOCIÓ DEL COMERÇ LOCAL

OBJECTIU ESPECÍFIC

Enfortir els vincles entre el teixit comercial i la ciutat, així com entre els comerciants i la ciutadania i conscienciar a la població sobre la necessitat de prioritzar el comerç local per davant d'altres opcions de compra.

ACCIONS

- Redacció de la proposta inicial i objectius que es volen aconseguir.
- Contacte amb empreses que es dediquin a la creació de campanyes publicitàries.
- Sol·licitud de pressupost amb les necessitats recollides.
- Recopilació de la informació i imatges necessàries per a l'execució de l'encàrrec.
- Seguiment del projecte, implementació i difusió.



LÍNIA ESTRATÈGICA

2. DINAMITZACIÓ EMPRESARIAL, COMERCIAL I DE MERCATS

OBJECTIU GENERAL

Dinamitzar l'economia local i contribuir d'aquesta manera al desenvolupament econòmic i social del municipi

PROJECTE

PROJECTES DE DINAMITZACIÓ COMERCIAL I DE MERCATS

CAMPANYA DE DINAMITZACIÓ DE L'OCI DE TARDA-VESPRE

OBJECTIU ESPECÍFIC

Ampliar l'oferta d'oci de tarda-vespre que s'ofereix al municipi per atraure nous visitants.

ACCIONS

- Redacció de la proposta inicial i objectius que es volen aconseguir.
- Valoració de les diferents actuacions que es puguin desenvolupar amb els agents implicats.
- Sol·licitud de pressupostos.
- Seguiment de les actuacions, implementació i difusió.

PROJECTE

PROJECTES DE DINAMITZACIÓ COMERCIAL I DE MERCATS

CAMPANYA DE DINAMITZACIÓ COMERCIAL NADAL

OBJECTIU ESPECÍFIC

Retenir tant els habitants com captar l'atenció d'habitants d'altres poblacions veïnes, a través d'una campanya de Nadal atractiva, que inclogui la incentivació de la compra i el consum al municipi.

ACCIONS

- Valoració de la 2a edició de la Fàbrica de Joguines.
- Determinació de la seva idoneïtat o no per repetir el projecte o recerca de nous projectes.
- Valoració de les diferents actuacions que es puguin desenvolupar amb els agents implicats.
- Instal·lació del fil musical per Nadal a la zona centre, en horari comercial.
- Sol·licitud de pressupostos.
- Seguiment de les actuacions, implementació i difusió.



LÍNIA ESTRATÈGICA

2. DINAMITZACIÓ EMPRESARIAL, COMERCIAL I DE MERCATS

OBJECTIU GENERAL

Dinamitzar l'economia local i contribuir d'aquesta manera al desenvolupament econòmic i social del municipi

PROJECTE

PROJECTES DE DINAMITZACIÓ COMERCIAL I DE MERCATS

BUS LLANÇADORA NUCLIS COSTANERS - CENTRE COMERCIAL

OBJECTIU ESPECÍFIC

Atraure i afavorir els desplaçaments dels turistes que s'allotgen als nuclis costaners cap al centre comercial de Palafrugell.

ACCIONS

- Redacció de la proposta inicial.
- Negociació amb Sarfa Moventis.
- Seguiment del projecte, implementació i difusió.

PROJECTE

PROJECTES DE DINAMITZACIÓ COMERCIAL I DE MERCATS

ESPAI COMERCIAL URBÀ

OBJECTIU ESPECÍFIC

Millorar la imatge dels carrers comercials fent-los més atractius i que acompanyin a visitar-los.

ACCIONS

- Concreció de les necessitats per a la creació d'una taula de treball entre les àrees implicades en l'embelliment i manteniment de l'espai comercial urbà, així com els agents que hi han de participar i la seva periodicitat.



LÍNIA ESTRATÈGICA

2. DINAMITZACIÓ EMPRESARIAL, COMERCIAL I DE MERCATS

OBJECTIU GENERAL

Dinamitzar l'economia local i contribuir d'aquesta manera al desenvolupament econòmic i social del municipi

PROJECTE

PROJECTES DE DINAMITZACIÓ COMERCIAL I DE MERCATS

CAMPANYA DE COMUNICACIÓ DIGITAL DEL MERCAT DIARI

OBJECTIU ESPECÍFIC

Promoure els valors de compra del mercat diari.

ACCIONS

- Donar continuïtat a la campanya de comunicació engegada a les xarxes socials del mercat diari el darrer trimestre de 2023, a través de l'edició i publicació de diferents reels, en la qual es destaquen diferents valors de compra del mercat diari.
- Gestió de les xarxes socials del mercat diari.

PROJECTE

PROJECTES DE DINAMITZACIÓ COMERCIAL I DE MERCATS

FULLETÓ MERCAT DIARI PER A TURISTES

OBJECTIU ESPECÍFIC

Promoure el servei del mercat diari de Palafrugell entre els turistes i visitants del municipi.

ACCIONS

- Disseny d'un fulletó informatiu amb la informació del mercat diari en diferents idiomes.



LÍNIA ESTRATÈGICA

2. DINAMITZACIÓ EMPRESARIAL, COMERCIAL I DE MERCATS

OBJECTIU GENERAL

Dinamitzar l'economia local i contribuir d'aquesta manera al desenvolupament econòmic i social del municipi

PROJECTE

PROJECTES DE DINAMITZACIÓ COMERCIAL I DE MERCATS

CAMPANYA DE SOSTENIBILITAT AL MERCAT DIARI

OBJECTIU ESPECÍFIC

Reduir el consum de bosses de plàstic d'un sol ús.

ACCIONS

- Fer una segona remesa de bosses isotèrmiques i reutilitzables del merat diari, amb nou disseny.

PROJECTE

PROJECTES DE DINAMITZACIÓ COMERCIAL I DE MERCATS

SETMANA INTERNACIONAL DELS MERCATS - ESTIMA EL TEU MERCAT

OBJECTIU ESPECÍFIC

Promoure conjuntament els mercats de la Xarxa de Mercats Sedentaris de la província de Girona (XMSG), a través d'un programa d'activitats vinculat amb la cultura i el mercat.

ACCIONS

- Organització de les activitats que es decideixin des de l'IPEP i la taula de treball de la XMSG.



LÍNIA ESTRATÈGICA

2. DINAMITZACIÓ EMPRESARIAL, COMERCIAL I DE MERCATS

OBJECTIU GENERAL

Dinamitzar l'economia local i contribuir d'aquesta manera al desenvolupament econòmic i social del municipi

PROJECTE

PROJECTES DE DINAMITZACIÓ COMERCIAL I DE MERCATS

TALLER COHESIÓ DE GRUP OPERADORS MERCAT DIARI

OBJECTIU ESPECÍFIC

Enfortir els vincles entre els operadors del mercat diari i fer cohesió de grup, per tal de crear un bon ambient de treball a l'espai i motivar-los per afrontar els reptes presents i de futur.

ACCIONS

- Organització d'una dinàmica de grup atractiva amb una xerrada motivacional per als operadors del mercat diari.

PROJECTE

PROJECTES DE DINAMITZACIÓ COMERCIAL I DE MERCATS

AMPLIACIÓ SERVEIS MERCAT DIARI

OBJECTIU ESPECÍFIC

Ampliar els serveis que ofereix el mercat diari, per tal d'adaptar-lo als nous temps i captar i ampliar nous clients.

ACCIONS

- Valoració de l'ampliació horària del mercat diari durant algunes tardes, segons temporada, amb els agents implicats.
- Estudi de la possibilitat de fer un mercat gastronòmic de productes de les pròpies parades del mercat diari.



LÍNIA ESTRATÈGICA

2. DINAMITZACIÓ EMPRESARIAL, COMERCIAL I DE MERCATS

OBJECTIU GENERAL

Dinamitzar l'economia local i contribuir d'aquesta manera al desenvolupament econòmic i social del municipi

PROJECTE

PROJECTES DE DINAMITZACIÓ COMERCIAL I DE MERCATS

RENOVACIÓ DEL MERCAT SETMANAL

OBJECTIU ESPECÍFIC

Dotar el municipi de Palafrugell d'un mercat setmanal renovat, atractiu, potent i adaptat als nous temps, que sigui útil per als habitants, permeti captar visitants de la comarca i turistes i, alhora, ajudi a dinamitzar l'entorn d'aquest mercat.

ACCIONS

- Redacció dels plecs de clàusules administratives de la concessió administrativa de les parades de venda no sedentària del mercat setmanal.



LÍNIA ESTRATÈGICA

2. DINAMITZACIÓ EMPRESARIAL, COMERCIAL I DE MERCATS

OBJECTIU GENERAL

Dinamitzar l'economia local i contribuir d'aquesta manera al desenvolupament econòmic i social del municipi

PROJECTE

1. PROJECTES DE DINAMITZACIÓ EMPRESARIAL

EXECUCIÓ DE LA TERCERA ANUALITAT DEL PLA D'ACCIONS DE POLÍGONS D'ACTIVITAT ECONÒMICA DE PALAFRUGELL I ENTORN (PAE)

OBJECTIU ESPECÍFIC

Posicionar els PAE de Palafrugell i entorn com a destinacions receptores d'inversió d'activitat econòmica, tot enfortint el territori que els acull per assolir els nivells de competitivitat que permetin la retenció de talent i la generació de projectes empresarials innovadors i sostenibles.

ACCIONS

- Anàlisi del pla d'accions i definició de les actuacions prioritàries, conjuntament amb les empreses del polígon.
 - Accions de dinamització i coordinació de l'Associació d'empreses dels polígons de Palafrugell i la Riera d'Esclanyà de Begur. Jornada de coneixement i networking entre les empreses, a poder ser en el polígon.
 - Anàlisi de la xarxa d'infraestructures, i millora si és necessari, per a augmentar la competitivitat de les empreses del territori.
 - Acostament dels PAE's als ODS a través d'accions de descarbonització i promoure actuacions en aquesta línia.
 - Impuls de la marca de Palafrugell Industrial: fer cerca de subvenció per a realitzar un pla de comunicació.
 - Seguir actuant com oficina de captació d'activitat oferint atenció i manteniment de l'informació presencial i online per l'atracció d'empreses als PAE.
 - Manteniment i actualització de la BBDD de sòl i sostre disponible.
 - Participació a esdeveniments d'oferta de localització de la mà d'entitats supramunicipals.
 - Cerca de subvencions per a poder executar accions als PAE's o fer accions de promoció.
 - Organització de jornades amb ponents i temàtiques d'interès per a les empreses dels polígons.
 - Valoració de la certificació dels polígons com a Polígons de Qualitat: Polígons Q – CEPE.
 - Anàlisi i valoració d'implantació d'un viver d'empreses.
- Donar continuïtat i finalitzar les accions iniciades el 2023:
 - Millora de la senyalització vertical i horitzontal a l'interior dels PAE de Palafrugell.
 - Estudi i execució senyalització direccional a les entrades de Palafrugell.
 - Nova pàgina web de Palafrugell Industrial per ser un pol d'atracció per a noves empreses.
 - Impuls de comunitats locals d'energia elèctrica i/o tèrmica.



LÍNIA ESTRATÈGICA

2. DINAMITZACIÓ EMPRESARIAL, COMERCIAL I DE MERCATS

OBJECTIU GENERAL

Dinamitzar l'economia local i contribuir d'aquesta manera al desenvolupament econòmic i social del municipi

PROJECTE

PROJECTES DE DINAMITZACIÓ EMPRESARIAL

PROMOCIÓ DE LA IMPLEMENTACIÓ DEL SERVEI DE FINESTRETA ÚNICA EMPRESARIAL (FUE)

OBJECTIU ESPECÍFIC

Col·laborar amb l'Ajuntament per a la implmentació de la finestreta única empresarial, segons la llei de facilitació de l'activitat econòmica.

ACCIONS

- Coordinació amb les àrees implicades de l'Ajuntament per fer efectiu aquest projecte.
- Coordinació per a una possible implementació d'una base de dades empresarial conjunta per a tot l'Ajuntament.

PROJECTE

PROJECTES DE DINAMITZACIÓ EMPRESARIAL

LOCALS AMB VIDA

OBJECTIU ESPECÍFIC

Revitalitzar l'activitat econòmica de les zones amb locals buits.

ACCIONS

- Creació d'un programa amb facilitats i accions que beneficiïn a les empreses que es vulguin instal·lar a locals buits.



LÍNIA ESTRATÈGICA

2. DINAMITZACIÓ EMPRESARIAL, COMERCIAL I DE MERCATS

OBJECTIU GENERAL

Dinamitzar l'economia local i contribuir d'aquesta manera al desenvolupament econòmic i social del municipi

PROJECTE

PROJECTES DE DINAMITZACIÓ EMPRESARIAL

FOMENT DE L'ACTIVITAT ECONÒMICA A TRAVÉS DE SUBVENCIONS

OBJECTIU ESPECÍFIC

Reactivar l'activitat econòmica fomentant la inversió de les empreses del municipi.

ACCIONS

- Gestió de les subvencions per a les activitats econòmiques 2023-2024.
- Suport en la tramitació i gestió de les subvencions dels Fons Europeus Next Generation de l'àmbit turístic i comercial.
- Estudi de possibles noves subvencions.

PROJECTE

PROJECTES DE DINAMITZACIÓ EMPRESARIAL

SENSIBILITZACIÓ EN MATÈRIA D'IGUALTAT

OBJECTIU ESPECÍFIC

Facilitar informació i assessorament a les empreses, per tal que puguin desenvolupar i implementar mesures d'igualtat.

ACCIONS

- Assessorament a les empreses sobre mesures d'igualtat a través d'eines disponibles.
- Visualització de la dona en el món empresarial.



LÍNIA ESTRATÈGICA

2. DINAMITZACIÓ EMPRESARIAL, COMERCIAL I DE MERCATS

OBJECTIU GENERAL

Dinamitzar l'economia local i contribuir d'aquesta manera al desenvolupament econòmic i social del municipi

PROJECTE

PROJECTES DE DINAMITZACIÓ EMPRESARIAL

JORNADA EMOCIONA'T

OBJECTIU ESPECÍFIC

Reactivar l'activitat econòmica fomentant la inversió de les empreses del municipi.

ACCIONS

- Organització de la jornada/ sessió magistral.



LÍNIA ESTRATÈGICA

3. FOMENT DE L'EMPRENEDORIA I CONSOLIDACIÓ D'EMPRESSES

OBJECTIU GENERAL

Potenciar la creació de noves empreses en un entorn favorable, a través de la Xarxa Catalunya Emprèn

PROJECTE

SUBVENCIÓ EMPRÈN CAT

OBJECTIU ESPECÍFIC

Complir els requisits establerts pel departament d'Empresa i Treball, pel que fa a la convocatòria per als seveis d'emprenedoria.

ACCIONS

- Control i justificació de la subvenció 2022-2023.
- Redacció de la memòria per a la nova convocatòria 2023-2024.

PROJECTE

ASSESSORAMENT A PERSONES EMPRENEDORES

OBJECTIU ESPECÍFIC

Facilitar les eines disponibles per a la creació de noves empreses i la seva consolidació, en un entorn favorable.

ACCIONS

- Informació i orientació a les persones emprenedores a l'hora d'iniciar un nou projecte de negoci.
- Assessorament en la creació d'empresa.
- Consolidació d'empreses creades.
- Sensibilització a la població en general i als joves, a través de xerrades i tallers als instituts.



LÍNIA ESTRATÈGICA

4. FOMENT DE L'OCUPACIÓ

OBJECTIU GENERAL

Promoure la generació de llocs de treball a Palafrugell donant suport al ciutadà i a l'empresa per al foment de l'activitat econòmica

PROJECTE

BORSA DE TREBALL - INTERMEDIACIÓ LABORAL EMPRESSES - PERSONES

OBJECTIU ESPECÍFIC

Seguir oferint el servei de borsa de treball i recollir dades objectives i locals de l'escenari econòmic per a poder planificar actuacions d'intervenció socioeconòmica.

ACCIONS

- Assessorament professional i personalitzat a les persones en cerca de feina.
- Assessorament professional i personalitzat a les empreses que cerquen personal.
- Gestió de les ofertes de treball i les candidatures.
- Difusió dels llocs de treball web i xarxes socials.
- Difusió de la borsa de treball i captació de nova oferta laboral.
- Obtenció d'estadístiques del mercat de treball local.
- Potenciar l'aproximació, comunicació i sensibilització al teixit empresarial en matèria de contractació de qualitat incorporant criteris de responsabilitat social (equitat, conciliació, igualtat d'oportunitats...).
- Actualització i ajust de l'aplicació, gestió d'incidències i control econòmic.
- Actualització dels protocols de treball interns i adaptació a normatives de protecció de dades entre d'altres subjectes al dret laboral, com la nova llei LGTBI, la llei d'estrangeria...
- Control arxiu de dades i manteniment (coordinació amb Arxiu i Govern Obert).
- Seguiment i execució de l'adhesió al conveni "SIL" (Servei Intermediació Laboral) amb la Diputació de Girona i el SOC.
- Col·laboració amb les Oficines de treball, el Consell Comarcal del Baix Empordà, per la gestió dels llocs de treball de difícil cobertura.
- Treball en xarxa amb el personal de programes ocupacionals i el personal tècnic de les àrees de serveis a les persones per a la millora de l'ocupabilitat de les persones més vulnerables.
- Suport a la ciutadania i a les empreses per promoure un bon ús del programari online per la optimització de resultats i l'avaluació d'aquests.
- Redacció i actualització de les ofertes de feina en WEB.
- Promoció de l'ús de les noves tecnologies entre les empreses i la ciutadania.
- Ajustar i actualitzar els paràmetres d'obtenció d'estadístiques de la borsa de treball en funció de les novetats del seu disseny i del servei.



LÍNIA ESTRATÈGICA

4. FOMENT DE L'OCUPACIÓ

OBJECTIU GENERAL

Promoure la generació de llocs de treball a Palafrugell donant suport al ciutadà i a l'empresa per al foment de l'activitat econòmica

PROJECTE

PUNT DE FEINA

OBJECTIU ESPECÍFIC

Optimitzar l'espai i l'atenció a les persones, reorganitzant el Punt de Feina en funció dels recursos del moment, dotant-lo de noves tecnologies i material de suport per la promoció de la recerca de feina de forma autònoma en un escenari constantment canviant i digitalitzat.

ACCIONS

- Desenvolupament del servei d'assessorament laboral en línia.
- Dinamització tècnica del servei amb presencialitat.
- Valoració de dinàmiques grupals.
- Adaptació de l'espai a les noves tecnologies i dotació de més material.
- Disseny de monogràfics formatius especialitzats, per a l'accés al treball a través de l'adquisició de competències i coneixements.
- Control tècnic, coordinació i seguiment del Conveni d'encàrrec de gestió amb el Consell Comarcal del Baix Empordà, per al servei d'un dia a la setmana.

PROJECTE

SENSIBILITZACIÓ EN MATÈRIA D'EQUITAT AL TREBALL

OBJECTIU ESPECÍFIC

Sensibilitzar a les empreses perquè instaurin mesures inclusives i igualitàries en la seva política d'empresa.

ACCIONS

- Difusió de bones pràctiques.
- Campanya de reconeixement empreses socialment responsables.
- Coordinació amb les àrees de Joventut i Benestar Social per emprendre accions conjuntes per a la igualtat d'oportunitats i equitat en els treballs.
- Formació adreçada a empreses i persones treballadores, emprenedores i persones en cerca o millora de feina conjuntament amb empresa i emprenedoria.



LÍNIA ESTRATÈGICA

4. FOMENT DE L'OCUPACIÓ

OBJECTIU GENERAL

Promoure la generació de llocs de treball a Palafrugell donant suport al ciutadà i a l'empresa per al foment de l'activitat econòmica

PROJECTE

JORNADA D'OPORTUNITATS LABORALS

OBJECTIU ESPECÍFIC

Facilitar i promoure un punt de trobada entre les empreses amb necessitat de cobrir llocs de treball i persones en recerca de feina.

ACCIONS

- Anàlisi i proposta del format de l'esdeveniment.
- Planificació, gestió, organització i seguiment.
- Comunicació i difusió.
- Avaluació de resultats.

PROJECTE

PARTICIPACIÓ AL SALÓ D'OFICIS 2024

OBJECTIU ESPECÍFIC

Promoure i donar visibilitat als oficis i la seva oferta formativa en un mateix espai, com una opció professional de present i futur.

ACCIONS

- Participació en la proposta de format.
- Participació en les accions per executar l'esdeveniment.
- Participació, comunicació i difusió a empreses i persones.
- Participació a l'avaluació.



LÍNIA ESTRATÈGICA

4. FOMENT DE L'OCUPACIÓ

OBJECTIU GENERAL

Promoure la generació de llocs de treball a Palafrugell donant suport al ciutadà i a l'empresa per al foment de l'activitat econòmica

PROJECTE

PROGRAMES DE GESTIÓ PRÒPIA PER AL FOMENT DE L'OCUPACIÓ

OBJECTIU ESPECÍFIC

Foment de la generació de llocs de treball i millora de l'ocupabilitat de les persones a Palafrugell a través de polítiques actives que permetin la incorporació al treball, fent èmfasi en aquells col·lectius que presenten especials dificultats.

ACCIONS

- Valoració convocatòries.
- Gestió implantació.
- Sol·licitud.
- Selecció.
- Difusió i derivació de persones.
- Execució i seguiment.
- Coordinació i difusió.
- Justificació.
- Valoració impacte.

A valorar el 2024:

- Programa Dispositiu inserció Barri La Sauleda
- Programa Treball i Formació
- Programa Joves Titutals
- Programa equitat en els treballs



LÍNIA ESTRATÈGICA

4. FOMENT DE L'OCUPACIÓ

OBJECTIU GENERAL

Promoure la generació de llocs de treball a Palafrugell donant suport al ciutadà i a l'empresa per al foment de l'activitat econòmica

PROJECTE

PROGRAMES DE GESTIÓ CONCERTADA O EN COL·LABORACIÓ PER AL FOMENT DE L'OCUPACIÓ I LA MILLORA DE L'OCUPABILITAT

OBJECTIU ESPECÍFIC

Treballar en xarxa per a l'aprofitament de recursos, la suma d'esforços i la coherència territorial que permeti el foment de la generació de llocs de treball i la millora de l'ocupabilitat de les persones de Palafrugell partint dels desajustos existents i ampliant la cerca d'oportunitats fora del municipi, des d'una mirada més àmplia de territori.

ACCIONS

- Coordinació amb les àrees de l'Ajuntament.
- Valoració recurs i necessitat a Palafrugell.
- Gestió implementació.
- Facilitació de la cessió d'espais.
- Difusió i derivació de persones.
- Seguiment i coordinació.
- Valoració impacte.

A valorar el 2024:

- Programa 30 Plus
- Programa Treball i Formació
- Programa Mais per a persones perceptores de Renda Garantida
- Programa Singulars, per a joves que ni estudien ni treballen
- Programa FPO Dual en socorrisme aquàtic
- Programa FOAP
- Programa Orienta
- Programa Tècnic de suport a l'ocupació juvenil



LÍNIA ESTRATÈGICA

5. PROMOCIÓ DE LA FORMACIÓ PER A L'OCUPACIÓ I EL DESENVOLUPAMENT

OBJECTIU GENERAL

Impulsar i realitzar formació que contribueixi al desenvolupament personal i professional de les persones treballadores (ocupades i aturades), millorant la seva ocupabilitat i la seva promoció en el treball

PROJECTE

FORMACIÓ PROFESSIONALITZADORA PER A L'OCUPACIÓ DE LLARGA DURADA I SUBVENCIONADA

OBJECTIU ESPECÍFIC

Facilitar el desenvolupament de les persones a través de l'adquisició de competències laborals que afavoreixin la seva ocupabilitat i dotar de personal qualificat a les empreses, tot caçant l'oferta amb la demanda.

ACCIONS

- Detecció de necessitats.
- Cerca del recurs:
- FPO Dual en socorrisme aquàtic i tècnic de natació.
- FOAP's de socorrisme en instal·lacions aquàtiques intensiu estiu, socorrisme en espais naturals i tècnic de natació. 380 h + 340 h +180 h.
- Valoració de programes formatius subvencionats per a persones a l'atur, en coordinació amb la Cambra de Comerç de Palamós.
- Programa Incorpora en coordinació amb Mansol. Formació en oficis, per a persones en atur.
- Recerca d'aliances amb la Unió d'Empresaris de la Construcció per impartir certificats al municipi.
- Altres formacions vinculades a programes per fomentar l'accés al mercat de treball.
- Cerca finançament i coordinació amb entitats formadores que ho executen.
- Gestió per a la implantació al municipi.
- Derivació d'alumnat candidat.
- Difusió del recurs.
- Seguiment i valoració de l'impacte.



LÍNIA ESTRATÈGICA

5. PROMOCIÓ DE LA FORMACIÓ PER A L'OCUPACIÓ I EL DESENVOLUPAMENT

OBJECTIU GENERAL

Impulsar i realitzar formació que contribueixi al desenvolupament personal i professional de les persones treballadores (ocupades i aturades), millorant la seva ocupabilitat i la seva promoció en el treball

PROJECTE

ACTIVITATS FORMATIVES PER A LA PROMOCIÓ DE LES TIC PER A LA RECERCA DE FEINA I PER AL TREBALL

OBJECTIU ESPECÍFIC

Lluitar contra l'exclusió digital en la recerca de feina i potenciar la transició a la societat de la informació (TIC) per facilitar l'accés al mercat del treball.

ACCIONS

- Planificació.
- Gestió.
- Execució.
- Difusió del recurs.
- Valoració impacte.

PROJECTE

ACTIVITATS FORMATIVES CURTES PER A L'ADQUISICIÓ DE COMPETÈNCIES PER AL TREBALL

OBJECTIU ESPECÍFIC

Facilitar l'adquisició de valors i competències per al treball que afavoreixin l'accés al món laboral.

ACCIONS

- Planificació.
- Gestió.
- Execució.
- Difusió del recurs.
- Valoració de l'impacte.



LÍNIA ESTRATÈGICA

5. PROMOCIÓ DE LA FORMACIÓ PER A L'OCUPACIÓ I EL DESENVOLUPAMENT

OBJECTIU GENERAL

Impulsar i realitzar formació que contribueixi al desenvolupament personal i professional de les persones treballadores (ocupades i aturades), millorant la seva ocupabilitat i la seva promoció en el treball

PROJECTE

FORMACIÓ EMPRESARIAL

OBJECTIU ESPECÍFIC

Millorar les habilitats i capacitats en matèria de gestió empresarial i noves tecnologies per garantir l'èxit de les empreses i comerços del municipi.

ACCIONS

- Creació del programa formatiu anual, conjuntament amb les entitats empresarials representatives.

PROJECTE

CARTELLERA FORMATIVA MENSUAL

OBJECTIU ESPECÍFIC

Facilitar a la ciutadania l'accés a la formació i el reciclatge professional per a la millora de l'ocupabilitat, l'accés i manteniment del treball i en definitiva fomentar la competitivitat del teixit empresarial.

ACCIONS

- Recopilació i actualització dels recursos formatius de Palafrugell, territori pròxim i recursos online.
- Actualització de la cartellera en format estàndard.
- Difusió per xarxes, web i mailings per posar-la a l'abast de tothom.



LÍNIA ESTRATÈGICA

6. ESDEVENIMENTS

OBJECTIU GENERAL

Potenciar la desestacionalització i/o crear continguts culturals i lúdics per dinamitzar els sectors comercials i de serveis turístics

PROJECTE

ESDEVENIMENTS ORGANITZATS PER L'IPEP

- 33a edició de LaGaroinada
- 15a edició Flors i Violes
- Setmana Internacional dels Mercats – Estima el teu Mercat
- Sopars Cantats Pere Bahí
- 57a Cantada d'havaneres de Calella de Palafrugell
- 28a Cantada d'havaneres de Tamariu
- 18a edició Off Jazz Festival – Festival de Jazz Costa Brava
- 3a edició del RE_Palafrugell
- Jornades gastronòmiques Es Niu
- Nadal a Palafrugell
 - 3a edició de la Fàbrica de Joguines
- Cap d'any a Palafrugell

PROJECTE

ESDEVENIMENTS EN COL-LABORACIÓ AMB ALTRES ENTITATS

- EurILCA Master
- Festes de Primavera
- Festival d'Estiu de Joventuts Musicals de Palafrugell
- Festival de Cap Roig
- Radikal Ocean 52
- Swimout Costa Brava



LÍNIA ESTRATÈGICA

7. COMUNICACIÓ

OBJECTIU GENERAL

Comunicar les accions que desenvolupa l'IPEP i els serveis que ofereix, als diferents públics als quals es dirigeix

PROJECTE

COMUNICACIÓ CORPORATIVA IPEP

OBJECTIU ESPECÍFIC

Fer arribar els serveis i actuacions que duu a terme l'IPEP en els diferents àmbits de la promoció econòmica, destinats a la ciutadania, en general, i a les empreses, en particular.

ACCIONS

- Gestió i actualització de les xarxes socials i canals corporatius de l'IPEP:
 - Facebook IpepPalafrugell
 - Instagram Ipeppalafrugell
 - Twitter IPEP Empresa
 - Youtube IPEP Palafrugell
 - Web www.ipep.cat
- Redacció i publicació de la memòria anual de l'IPEP.
- Redacció i publicació del pla d'actuació de l'IPEP.
- Gestió i actualització de les xarxes socials i canals de projectes específics de l'IPEP:
 - Facebook Mercat Palafrugell
 - Instagram Mercat Palafrugell Web www.palafrugellindustrial.com
- Redacció i enviament de butlletins periòdics amb els serveis, campanyes i actuacions que es duen a terme des de l'IPEP i /o amb col·laboració amb d'altres entitats.



LÍNIA ESTRATÈGICA

7. COMUNICACIÓ

OBJECTIU GENERAL

Comunicar les accions que desenvolupa l'IPEP i els serveis que ofereix, als diferents públics als quals es dirigeix

PROJECTE

COMUNICACIÓ CORPORATIVA IPEP

OBJECTIU ESPECÍFIC

Captar l'atenció de potencials visitants de la destinació Palafrugell, per tal que vinguin a passar el dia o facin les seves vacances a casa nostra.

ACCIONS

- Gestió i actualització de les xarxes socials i canals de la destinació Palafrugell:
 - Facebook Turisme Palafrugell
 - Instagram VisitaPalafrugell
 - Twitter IPEP Palafrugell
 - Web www.visitpalafrugell.cat
 - Youtube Turisme Palafrugell
- Gestió d'altres canals online: Tik Tok i Flick'r
- Redacció i enviament de butlletins periòdics a potencials visitants amb activitats destacades del municipi.
- Gestió i actualització de les xarxes socials i canals dels esdeveniments i productes turístics específics de l'IPEP:
 - Facebook Flors i Violes
 - Facebook Havaneres Calella
 - Facebook Palafrugell Plus
 - Facebook Biennal de Fotografia Xavier Miserachs
 - Web www.florsivioles.cat
 - Web www.havanerescalella.cat
 - Web www.palafrugellplus.com
 - Web www.weddingpalafrugell.com
- Atenció als mitjans de comunicació (físics i digitals)
- Gestió de suports publicitaris propis:
 - 2 Pantalles electròniques entrades municipi
 - 12 mupis
 - 7 plafons 2x1