

INSTITUT
de
PROMOCIÓ
ECONÒMICA
de
PALAFRUGELL
(IPEP)

MEMÒRIA 2021

ÍNDEX

CAPÍTOL ZERO..... 17

1. PRESSUPOST.....	17
2. AJUTS, INCENTIUS, SUBVENCIONS I PATROCINI REBUTS.	18
3. INGRESSOS PROCEDENTS IMPOST ESTADA ESTABLIMENTS TURÍSTICS.	19
4. COL·LABORACIONS SECTOR PRIVAT LOCAL PLA ACTUACIONS 2020	20
5. CONVENIS I CONTRACTES AMB COL·LABORACIÓ DE L'IPEP.....	21
6. ÒRGANS DE GOVERN.....	24
7. PERSONAL.....	26
8. CURSOS I JORNADES REALITZADES PEL PERSONAL DE L'IPEP	29

ÀREES CLAUS..... 37

0. MESURES PER PAL·LIAR ELS EFECTES DE LA COVID-19	37
1. DINAMITZACIÓ EMPRESARIAL, COMERCIAL I DE MERCAT	40
2. FOMENT DE L'EMPRENEDORIA I CONSOLIDACIÓ D'EMPRESES.....	63
3. FOMENT DE L'OCUPACIÓ.....	69
4. PROMOCIÓ DE LA FORMACIÓ PER EL DESENVOLUPAMENT	103
5. PROMOCIÓ DE LA DESTINACIÓ	122
6. ESDEVENIMENTS	152
7. OFICINES DE TURISME (OT).....	181

GENER

**Del 18 de desembre del 2020 al 6 de gener del 2021:
16é Aniversari del Nadal a Palafrugell i Pista de Gel
Per causa de la COVID-19 es va anul·lar.**

Del 15 de gener al 28 de març, *La Garoinada*.



FEBRER

Del 15 de gener al 28 de març, *La Garoinada*.



MARÇ

Del 15 de gener al 28 de març, *La Garoinada*.



Cursos, formació, tallers!!! Inici...



ABRIL

Cursos, formació, tallers!!! Inici...



Del 23, 24, 25 i 26 d'abril, EURO LASER MASTER CUP 2021
Per causa de la COVID-19 es va anul·lar.

Palafrugell prepara la 12a edició de FLORS i VIOLES



MAIG

Del 30 d'abril al 2 de maig, PALAFRUGELL, FLORS i VIOLES



Del 22 de maig al 12 de juny, SOPARS CANTATS



JUNY

Del 22 de maig al 12 de juny, SOPARS CANTATS



TASTA EL MERCAT.

Per causa de la COVID-19 es va anul·lar l'acte.

Posta a punt del Julivia Bus Turístic.



JULIOL

Cantada d'havaneres de Calella de Palafrugell.



Mercat de les Havaneres
Per causa de la COVID-19 es va anul·lar.

Del 9 de juliol al 19 de setembre, Julivia Bus Turístic.



Del 23 de juliol al 21 d'agost, Festival Jardins de Cap Roig



Juliol i agost, Joventuts Musicals de Palafrugell



AGOST

Julivia Bus Turístic



Del 23 de juliol al 21 d'agost, Festival Jardins de Cap Roig



Juliol i agost, Joventuts Musicals de Palafrugell



OCTUBRE

Off Jazz Festival. Festival de Jazz Costa Brava



Dies 9 i 10, Radikal MarBrava



Del 8 d'octubre a l'1 de novembre, ES NIU



Formació Emprèn – Empresa i SOMI



NOVEMBRE

Formació Empren – Empresa i SOMI

CURSOS FORMACIÓ TALLERS

FORMACIÓ GRATUÏTA

ESPAI EMPRESA I EMPRENEDORIA

- 18 Octubre **COM INCORPORO LA IGUALTAT D'E GÈNERE A LA MEVA EMPRESA?**
Ignasi Bartronsu, Coca-Cola European Partners Ibèria
- 21 Octubre **TALLER COM FER UNA FACTURA (2H)**
- 4 Novembre **XERRADA CIBERSEGURETAT PER XICCS (1H)**
- 11 Novembre **FACEBOOK BUSINESS SUITES (2H)**
- Novembre **MÀRQUETING DIGITAL I XARRES SOCIALS (8H)**

SERVEI MUNICIPAL D'OCUPACIÓ

- del 15 al 29 d'Octubre **MANTENIMENT D'EDIFICIS (40H)**
- del 2 al 5 de Novembre **PREVENCIÓ DE RISCS LABORALS EN PALETERIA (20H)**

Més informació i inscripcions a:
www.iepp.pal.cat
T. 972.611.820

* Tots els formadors valen en favor al servei de l'apilador gratuït -
tancem les portes a les inscripcions, anem per cotxe el cotxe i tenim
amb el nostre treball i les instruccions d'acció al aire de Palaf de la senyal.

Patrocina: **P** INSTITUT DE PROMOCIÓ ECONÒMICA DE PALAFRUGELL

empreses empreses **EUROPEAN PARTNERS** **EUROPEAN PARTNERS** **EUROPEAN PARTNERS** **EUROPEAN PARTNERS** **EUROPEAN PARTNERS**

El desenvolupament econòmic de la Regió del Somriure d'Empreses i el seu desenvolupament a 2020, amb el seu
desenvolupament amb l'IEPP de Palaf de la senyal. P2 el servei de l'apilador gratuït amb el nostre treball.

DESEMBRE

Subvencions per a les empreses i establiments locals.



Cap d'Any a Palafrugell, campanades en directa!
Per causa de la COVID-19 es va anul·lar.



Del 3 de desembre del 2021 al 6 de gener del 2022:
Nadal a Palafrugell



CAPÍTOL ZERO

1. PRESSUPOST.

Pressupost elaborat en grans partides:

DESPESES		INGRESSOS	
Descripció	C. inicials	Descripció	P. inicials
DESPESES FUNCIONAMENT I SUBMINISTRES	58.235,00€	APORTACIÓ AJUNTAMENT	266.645,00€
TURISME I ESDEVENIMENTS	269.336,00€	INGRESSOS PREVISTOS	206.426,00€
COMERÇ	85.000,00€		
COMUNICACIÓ, PROMOCIÓ I EDICIÓ DE MATERIAL	458.000,00€		
EMPRESA I OCUPACIÓ	15.500,00€		
	473.071,00€		473.071,00€

2. AJUTS, INCENTIUS, SUBVENCIONS I PATROCINI REBUTS.

Tot seguit us detallem les sol·licituds de subvencions i patrocinis que hem gestionat.

ENTITAT QUE SUBVENCIONA/PATROCINA	PROJECTE	IMPORT CONCEDIT	ENTITAT RECEPTORA
Vins i licors Grau, S.A.	Garoinada 2021	*	IPEP
Vins i licors Grau, S.A.	Es Niu 2021	*	IPEP
Aportació La Caixa	54 ^a Cantada d'Havaneres de Calella	36.000,00 €	IPEP
Bardinet, S.A.	54 ^a Cantada d'Havaneres de Calella	1.210,00 €	IPEP
Cultura Popular	54 ^a Cantada d'Havaneres de Calella	18.341,00€	IPEP
Diputació de Girona	Flors i Violes 2021	7.000,00€	IPEP
Diputació de Girona Xarxa de mercats sedentaris província de Girona	Campanya comunicació Mercat de Palafrugell	4.000,00€	IPEP
Diputació de Girona Xarxa de serveis locals de promoció econòmica	Campanya foment comerç local	5.000,00€	IPEP
Diputació de Girona Subvenció per a la retenció de talent i consolidació personal tècnic.	Retenció de talent i consolidació personal tècnic.	30.000,00€	IPEP
SOC	Darrera pròrroga AODL 2021/2022	36.000,00€	IPEP
Diputació de Girona	Pla d'Accions PAES	4.000,00€	IPEP

* Condonat o no aportat a causa de la COVID-19.

3. INGRESSOS PROCEDENTS IMPOST ESTADA ESTABLIMENTS TURÍSTICS (*).

2n T 2019	3r T 2019	4t T 2019	1r T 2020	TOTAL
134.989,13 €		14.551,12€		149.540,25 €

2n T 2020	3r T 2020	4t T 2020	1r T 2021	TOTAL
76.417,77 €		4.432,31€		80.850,08 €

* Ref. Àrea Clau, punt 5. Promoció de la destinació, pàg. 122

4. COL-LABORACIONS SECTOR PRIVAT LOCAL PLA ACTUACIONS 2021

PROJECTE	QUANTITAT
GAROINADA (restaurants participants)	Condonat el pagament degut a la COVID-19
ES NIU (restaurants participants)	Condonat el pagament degut a la COVID-19
MERCAT De les Havaneres de Calella	Anul·lat
EDICIÓ DE MATERIAL Material publicitari Guia 2021	Es cobrarà a inici de l'any 2022
CAP D'ANY Falques de ràdio	Anul·lat
TOTAL	00,00€

5. CONVENIS I CONTRACTES AMB COL-LABORACIÓ DE L'IPEP.

Com cada any, l'IPEP ha signat diferents convenis o contractes amb les entitats que col·labora:

1. SECTOR TURÍSTIC.

Afiliació a l'Agència Catalana de Turisme (ACT). Per gaudir d'avantatges i oportunitats orientades a una major visibilitat i rendibilitat del destí Palafrugell, així com per a una promoció i comercialització més segmentada, dirigida a la demanda i amb plans d'acció específics.

Contracte membre del Club d'Enogastronomia del Patronat de Turisme Costa Brava Girona.
Contracte per difondre tota l'oferta d'activitats afavorint l'estructuració de l'oferta, la promoció conjunta i la comercialització als mercats emissors.

Contracte membre del Club de Cultura i Identitat del Patronat de Turisme Costa Brava Girona.
Contracte per difondre tota l'oferta d'activitats afavorint l'estructuració de l'oferta, la promoció conjunta i la comercialització als mercats emissors.

Conveni de col·laboració entre l'IPEP, àrea de Cultura, Museu del Suro, Fundació Josep Pla, Fundació privada Vila - Casas – Museu Can Mario i la Fundació Bancaria La Caixa. Promoció conjunta de les seves instal·lacions culturals i naturals per a dur a terme el projecte Palafrugell +.

Conveni d'adhesió a la campanya La Garinada de l'IPEP de Costa Brava Verd Hotels, SCCL. L'objectiu d'aquest conveni es definir i establir els termes i condicions de CBVH per tal de potenciar i recolzar l'assoliment dels objectius i finalitats de l'IPEP.

Conveni entre l'IPEP i el Club Vela Calella. Conveni per col·laborar amb la Regata Euro Màster Laser Cup. Celebrat a Calella del 9 al 12 d'abril. **Revocació conveni a causa de la COVID-19**

Conveni de col·laboració entre l'IPEP i SARFA S.L. per a la millora i l'ampliació de les connexions del servei de transport regular amb els nuclis de Calella, Llafranc i Tamariu (itineraris 6 i 7) per l'any 2021. Conveni per millorar el servei de la línia regular entre Palafrugell, Calella, Llafranc i Tamariu, modificant el seu recorregut actual per tal de connectar tots els nuclis costaners entre sí, dotant-los d'una major freqüència de pas durant els mesos d'estiu.

Conveni entre l'IPEP i el Club de Natació Radikal Swim. Conveni per col·laborar en l'organització de l'esdeveniment *Radikal Marbrava 2021* el 9 i 10 d'octubre a Llafranc i Calella.

2. FOMENT DE L'OCUPACIÓ

Conveni de col·laboració entre el Consell Comarcal del Baix Empordà i l'Institut de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Palafrugell en el marc del projecte singular "Som Singulars Baix Empordà" 2021-2022. Conveni que té com a objectiu millorar l'ocupabilitat, facilitar la inserció laboral i/o fomentar el retorn al sistema educatiu dels/les joves participants.

Conveni de col·laboració entre el Consell Comarcal del Baix Empordà i l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell en el marc del programa "30 plus" 2020 – 2021. L'objectiu d'aquest programa d'àmbit comarcal és la inserció laboral de 40 persones de 30 o més anys, en situació d'atur i preferentment amb baix nivell formatiu, de l'1 de juliol de 2019 a 31 de desembre de 2020.

Conveni entre l'Ajuntament de Palafrugell i SH Concept Formació SL per a la cessió d'espais municipals, mitjançant autorització d'ús privatiu, amb l'objectiu d'oferir formació ocupacional en l'àmbit del socorrisme, formació acreditada pel Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC) per a la millora de l'ocupabilitat de les persones en recerca de feina. L'empresa SH Concept Formació SL ofereix, des de la seva constitució al 2015, serveis d'organització, contractació, impartició, execució i gestió d'accions i plans formatius per a entitats públiques i privades a Catalunya. És una empresa acreditada per la Generalitat de Catalunya i inscrita en el Registre de centres formadors per a impartir formació de caire ocupacional. Ha traslladat la seva voluntat de presentar-se a la propera convocatòria per impartir formació subvencionada pel SOC, destinada a persones demandants d'ocupació en l'especialitat formativa de socorrisme aquàtic en instal·lacions i en espais naturals a Palafrugell.

3. SECTOR COMERÇ

Conveni entre l'Institut de Promoció Econòmica i l'Agrupació de comerciants de Palafrugell (OOHX!GEN). Conveni per establir una relació de col·laboració pel finançament en matèria de promoció del municipi i en la dinamització del seu teixit comercial.

Xarxa de mercats sedentaris de la província de Girona. Conveni per optimitzar els recursos existents en matèria de mercats sedentaris, donant suport econòmic, tècnic i metodològic als ajuntaments i associacions.

Xarxa local de promoció econòmica (XSLPE). Conveni de col·laboració entre la Diputació de Girona i les entitats locals de la xarxa de serveis locals de promoció econòmica 2021. L'import atorgat ha estat de 5.000,00€ que han servit per justificar la campanya de Foment del Comerç Local.

4. DESENVOLUPAMENT LOCAL

Conveni de col·laboració entre l'Ajuntament de Palafrugell a través de l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell i l'Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols en relació al projecte *PROGRAMA INTEGRAL DE FOMENT A L'EMPRENEDORIA DINS DEL PROGRAMA DE CATALUNYA EMPRÈN*. Conveni que té per objecte el projecte *Programa Integral de foment a l'emprenedoria dins del programa de Catalunya Emprèn* que desenvoluparan conjuntament les dues entitats en el cas que s'atorgui l'ajut sol·licitat a la Direcció General d'Economia Social i Cooperativa i Treball Autònom. El projecte permetrà compartir, millorar i ampliar un conjunt de recursos, eines i metodologies de formació i acompanyament a projectes empresarials.

5. ESDEVENIMENTS

Conveni entre l'empresa *Ediciones musicales Clipper's SL* i l'Ajuntament de Palafrugell. Conveni per col·laborar i donar suport a l'organització del Festival jardins de Cap Roig de Calella de Palafrugell 2021.

Contracte amb la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, S.A. Contracte de sessió de drets de gravació, reproducció i comunicació pública de les actuacions de les formacions musicals que han participat a la 54a Cantada d'Havaneres de Calella de Palafrugell.

Col·laboració entre l'IPEP i Fundació Bancària *La Caixa*. Conveni per afavorir el desenvolupament de la 54a. Cantada d'Havaneres de Calella de Palafrugell que aquesta entitat du a terme en el desenvolupament del seu objecte fundacional.

6. ÒRGANS DE GOVERN

La Junta de Govern de l'IPEP està constituïda de la següent manera:

- El/la president/a, que serà l'Alcalde de l'Ajuntament de Palafrugell o regidor/a en qui delegui:
Sr. Josep Piferrer Puig
- El/la Vicepresident/a, que serà el Regidor/a delegat de l'àrea de Promoció Econòmica i Desenvolupament Local de l'Ajuntament o regidor en qui es delegui:
Sr. Joan Vigas Bonany
- Vocals:
 - Sr. Marc Piferrer Corredor
 - Sr. Jaume Palahí Agustí
 - Sr. Josep Salvatella Mallart
 - Sr. Joan Farré Riera
 - Sr. Alfons Rius Ribalta
- Representant d'OOHX!GEN:
 - Sr. David Font Rosell
 - Sra. Sandra Salabert Pedrol
- Representant de la Cambra de Comerç:
 - Sr. Enric Gimeno Aragonés
- Representants de l'Associació Turística de Palafrugell (ATP):
 - Representació hotels: Sr. Xavier Nicolazzi Angelats (titular)
Sra. Maria Casellas (suplent)
 - Representació càmpings: Sra. Glòria Tamayo Ramon (titular)
Sr. Enric Cruz i Plaja (suplent)
 - Representació apartaments turístics: Sr. Xavier Gómez Meier (titular)
Sra. Nuria Farràs (suplent)
- Representant de l'Associació de Constructores i Promotors:
Sr. Marià Judez i Pi
- Membre de Costa Brava Centre representant de bars i restaurants:
Sr. Josep Ramón Sepúlveda Fernández
- Representant de l'Associació d'Indústries del Suro amb establiment obert a Palafrugell:
Sra. Margarida Matas Jordi
- Representant del mercat municipal diari:
Sr. Jordi Rubau Andujar. A partir del setembre el Sr. Àlex Moral Pérez
- Representant de les entitats culturals del municipi:
Sr. Anna Aguiló Miquel. A partir del setembre el Sr. Francesc Montero Aulet

- Vacants:
 - Dos representants de sindicats amb vinculació al municipi de Palafrugell.
 - Un representant del sindicat majoritari de pagesos amb explotacions agrícoles al municipi de Palafrugell.
- Secretaria:
Sra. Eva Torres Nieto
- Interventor:
Sr. Gustavo Tapias
- Gerent de l'Institut de Promoció Econòmica:
Sra. Sílvia Beleña Luís, en funcions.

7. PERSONAL

Funcions i responsabilitats del personal de l'Institut de Promoció Econòmica:

GERÈNCIA

Sílvia Beleña

Gerent del'IPEP

sbelena@palafrugell.cat

Anna Teixidor

Secretària de direcció

Suport a la borsa de treball.

ateixidor@palafrugell.cat, ipep@palafrugell.cat

SECCIÓ TURISME

Marta Moreno treballa fins el 26 de febrer – Del 9 de març a l'1 de setembre Blanca Moncosí cobreix la baixa de maternitat

Responsable de la secció de turisme.

Gestiona els ingressos de l'impost sobre les estades en establiments turístics (IEET).

Responsable de relacions internacionals per la promoció turística del municipi.

mmoreno@palafrugell.net

Sofia Font

Community Manager.

Coordinadora Campanyes Gastronòmiques. Suport a esdeveniments de promoció.

sfont@palafrugell.cat

OFICINA DE TURISME PINEDA GÈLIA

Ferni Badi

Coordinadora OT de Pineda Gèlia

Responsable de publicacions, edicions i publicitat.

Atenció al públic.

fbadi@palafrugell.cat

Sílvia Sànchez

Responsable de la botiga.

Atenció al Públic.

ssanchezt@palafrugell.cat / turisme@palafrugell.cat

OFICINES DE TURISME

El personal per a la cobertura de les oficines de turisme de Calella, Llafranc, Tamariu i de reforç de l'Oficina de turisme Pineda Gèlia es va nomenar a través del procés selectiu per a la creació de la borsa de treball d'informadors/res turístics/ques del 6 de maig de 2021 i que està en vigor durant 2 anys. Els nomenaments van ser els següents.

- 2 persones a jornada completa del 27 de març al 5 d'abril, i a jornada parcial de 9 hores setmanals del 6 d'abril al 31 de maig per les oficines de turisme de Calella i Llafranc.

- 4 persones a jornada complerta de l'1 de juny al 12 d'octubre per les oficines de Calella, Llafranc, Tamariu i reforç de l'Oficina de turisme Pineda Gèlia.
- 1 persona a jornada parcial de 17,5 hores per cobrir la reducció del 50 % de la jornada de la treballadora Ferni Badi de l'1 de juliol al 31 d'agost.

També es va activar el contracte de la persona fix discontinu per reforçar l'Oficina de turisme Pineda Gèlia de l'1 de juny al 30 de setembre.

SECCIÓ COMERÇ I MERCAT

Eva Torres

Responsable de comerç, mercats.

Actes promocionals relacionats amb la promoció de la ciutat i la dinamització del comerç

Coordinadora de Recursos Humans i secretària de l'IPEP.

etorres@palafrugell.cat

Cristina Martí treballa fins el 24 de febrer– Del 9 de març a l'1 de setembre Blanca Moncosí cobreix la baixa de maternitat.

Intermediària de l'Associació de comerciants de Palafrugell.

Actes promocionals relacionats amb la promoció de la ciutat i la dinamització del comerç

cmarti@palafrugell.cat

bmoncosi@palafrugell.cat

Alba Paez – A partir de l'1 de setembre fins al 30 de novembre.

Reforç secció comerç i mercat.

apaez@palafrugell.cat

Sílvia Roca

Delegada del mercat municipal.

Responsable de l'oficina d'atenció al consumidor.

sroca@palafrugell.cat

Olga Codina

Responsable de la gestió administrativa dels mercats.

Responsable gestió administrativa de l'IPEP.

ocodina@palafrugell.cat

SECCIÓ OCUPACIÓ I FORMACIÓ

Carme Ramírez

Tècnica responsable del servei d'ocupació i formació (SOMI).

cramirez@palafrugell.cat

Ivana Vela

Gestió i control administratiu del servei d'ocupació i formació (SOMI).

ivela@palafrugell.cat , somi@palafrugell.cat

Tània Segués

Agent d'ocupació i desenvolupament local (AODL). Últim any

tsegues@palafrugell.cat

Rocio Amparo Gonzàlez

Provinent del programa Treball i Formació, dirigit a persones en situació d'atur majors de 45 anys.

Coordinadora del mateix programa (fins a 29 de gener de 2021).

ragonzalez@palafrugell.cat

Ivette Viladomat

Provinent del programa subvencionat pel SOC, Joves Titulats en pràctiques 2021/2022.

Agent digital (del 29 de setembre del 2021 a 27 de març de 2022).

iviladomat@palafrugell.cat

Gemma Figueras

Personal col·laborador del Consell Comarcal del Baix Empordà del programa 30+ (de novembre 2021 a setembre 2022).

Elisenda Àlvarez

Tècnica d'inserció sociolaboral del Dispositiu d'Inserció Sociolaboral "Treballa't pel teu Futur" del projecte Treball als Barris 2021 /SOC

ealvarez@palafrugell.cat

Esther Parés – Pla de Barris (fins a 30 de juny)

Gestió i control administratiu del Dispositiu d'Inserció Sociolaboral

epares@palafrugell.cat

Núria Deulofeu - Pla de Barris (a partir del 6 de juliol)

Gestió i control administratiu del Dispositiu d'Inserció Sociolaboral

ndeulofeu@palafrugell.cat

Maribel Jimenez – Pla de Barris (a partir de l'1 d'octubre)

Gestió i control administratiu del Dispositiu d'Inserció Sociolaboral

mijimenez@palafrugell.cat

SECCIÓ EMPRESA

Sílvia Monar

Responsable de la secció empresa i emprenedoria.

Subvencions per activitats econòmiques. Web corporatiu i Butlletí. Projectes de generació econòmica.

smonar@palafrugell.cat

Sònia Planas

Tècnica assessora del servei d'emprenedoria dins del Projecte Catalunya Empren. Coordinadora del Pla de captació i dinamització econòmica dels Polígons d'Activitat Econòmica (PAE) de Palafrugell i entorn. Coordinadora de Formació per a empreses.

splanas@palafrugell.cat

8. CURSOS I JORNADES REALITZADES PEL PERSONAL DE L'IPEP

Els cursos de formació i reciclatge realitzats pel personal de l' IPEP aquest any 2021, han estat els següents:

Pla d'accessibilitat Turística del Baix Empordà.

Data: 16 i 23 de febrer, 2, 9 i 16 de març

Horari: de 10 a 15 h

Lloc/modalitat: Platja d'Aro (presencial)

Organitza: Ajuntament de Platja d'Aro / Consell Comarcal del Baix Empordà

Assistents:

- Sílvia Sánchez

Municipis i desenvolupament econòmic davant la COVID-19.

Dates: 18 de febrer

Horari: De 9.30 a 12.30 h

Lloc/modalitat: Online

Organitza: ACM

Assistents:

- Sílvia Monar
- Cristina Martí

Seo internacional i SEO local amb exemples culturals.

Dates: 22 de febrer

Horari: De 9.30 a 13.30 h

Lloc/modalitat: Online

Organitza: Patronat Costa Brava Girona

Assistents:

- Sofia Font
- Marta Moreno

Llei de pressupostos generals de l'Estat per 2021. Aspectes pràctics per a la gestió personal als serveis de l'administració local. 2a ed.

Data: 26 de febrer

Horari: 9.30h a 11.30h

Lloc/modalitat: Online. Plataforma zoom

Organitza: ACM

Assistents:

- Carme Ramírez

Curs pràctic de contractació (1a edició).

Dates: 2, 5, 9, 12 i 16 de març

Horari: De 9.30 a 11.30 h (2, 9 i 16) i de 12 a 14 h (5, 12 de març)

Lloc/modalitat: Online

Organitza: ACM

Assistents:

- Sílvia Beleña
- Sofia Font
- Eva Torres

Curs de difusió de la Llei de Facilitació de l'activitat econòmica. Més dada única i menys burocràcia (2a edició).

Data: 4 de març

Horari: 9.30h a 12.30h

Lloc/modalitat: Online. Plataforma zoom

Organitza: ACM

Assistents:

- Carme Ramírez

Diplomatura de Postgrau de promoció i gestió dels actius locals.

Dates: del 10 de març al 22 de desembre 2021

Horari: Tots els dimecres de 10 a 14 h i de 15.30 a 19.30 h (excepte del 15 de juliol al 15 de setembre)

Lloc/modalitat: 75% Online, 25% Presencial

Organitza: Associació Catalana de Municipis, Fundació Universitat Rovira i Virgili i Càtedra d'Estudis Jurídics Locals Màrius Viadel i Martín.

Assistents:

- Sílvia Beleña
- Sílvia Monar

Programació Neurolingüística.

Dates: del 19 de març al 29 d'abril

Horari: tardes

Durada: 30 hores

Lloc/modalitat: Online

Organitza: Pimec coneixement

Assistents:

- Ivana Vela

Llenguatge administratiu.

Dates: del 22/03 al 17/06

Horari: tardes

Durada: 60 hores

Lloc/modalitat: Online

Organitza: Associació Catalana de Municipis i Diputació de Girona

Assistents:

- Ivana Vela

Tècniques de venda i publicitat a través d'Instagram i Facebook (primera part).

Organitza: Patronat de Turisme CB

Dates: 26 de març

Durada: 3 hores

Horari: de 10.00 h a 13.00 h

Tipus curs: On – line

Assistents:

- Blanca Moncosí
- Sofia Font

Procediment administratiu bàsic.

Data: 23, 24 i 30 març
Horari: de 9 a 11h
Durada: 12 hores
Modalitat: Online
Organitza: Diputació Girona
- Carme Ramírez

Inbound Marketing: porta visites cap al teu web.

Organitza: Patronat de Turisme CB
Dates: 6 d'abril
Durada: 4 hores
Horari: de 9.30 h a 13.30 h
Tipus curs: On - line
Assistents:
- Blanca Moncosí

Tècniques de venda i publicitat d'oferta cultural a través d'Instagram i Facebook (segona part).

Organitza: Patronat de Turisme CB
Dates: 9 d'abril
Durada: 3 hores
Horari: de 10.00 h a 13.00 h
Tipus curs: On - line
Assistents:
- Blanca Moncosí
- Sofia Font

Atenció turística per a tothom.

Data: Dimecres 14 d'abril
Horari: De 10 a 12 h
Lloc/modalitat: Online.
Organitza: Patronat Turisme Costa Brava Girona
Assistents:
- Sílvia Sánchez
- Anna Teixidor
- Ferni Badi

Dissenyant una estratègia de comunicació online.

Data: 26 d'abril de 2021
Horari: 09.30 a 13.30 h
Format: online
Organitza: Patronat de Turisme CB
Assistents:
- Blanca Moncosí

Actic nivell mitjà.

Data: Del 12 d'abril al 12 de maig
Horari: Dilluns i dimecres de 9 a 13 h
Lloc/modalitat: Online.
Organitza: Ajuntament de Calonge
Assistents:
- Olga Codina

Prevenió de riscos laborals.

Data: De l'1 d'abril al 31 de maig

Horari: Lliure.

Durada: 50 hores

Lloc/modalitat: Online.

Organitza: SPActiva

Assistents:

- Anna Teixidor

Seminari d'administració bàsica administrativa.

Dates: del 28 d'abril al 16 de juny 2021

Horari: De 17 a 19.30h dimecres

Lloc/modalitat: Online

Organitza: COSITAL Consell General de Secretaris, Interventors i Tresorers de l'Administració Local.

Assistents:

- Olga
- Sònia Planas
- Tània Segué

Tècniques creatives digitals per promocionar el turisme cultural.

Dia: 17 de maig

Horari: de 9.30 a 13.30 h

Horari: de 09.30 h a 13.30 h

Format: online

Organitza: Patronat de Turisme CB

Assistents:

- Sofia Font
- Blanca Moncosí

Una aproximació als polígons d'activitat econòmica.

Data: 11 i 18 de maig

Horari: De 9.30 a 11.30 h

Durada: 4

Lloc/modalitat: Online.

Organitza:

Assistents:

- Sílvia Monar
- Sònia Planas

Les polítiques del temps en el món local. Construïm municipi, igualitaris, saludables i eficients.

Dates: 21, 26 i 28 de maig 2021

Horari: De 12 a 14h

Lloc/modalitat: Online

Organitza: ACM

Assistents:

- Anna Teixidor

Les xarxes socials en la comunicació en l'àmbit de l'administració pública.

Dates: 20 i 27 de maig de 2021

Horari: De 9.30 a 12.30 h

Lloc/modalitat: Online

Organitza: ACM.

Assistents:

- Sofia Font

Oficines de Turisme i Accessibilitat.

Dates: 3 de juny del 2021

Horari: 10 a 12h

Lloc/modalitat: online

Organitza: l'Agència Catalana de Turisme / Eurocat Academy

Assistents:

- Sílvia Sánchez

Smart Cities i Accessibilitat.

Dates: 7 de juny del 2021

Horari: 10 a 12h

Lloc/modalitat: online

Organitza: l'Agència Catalana de Turisme / Eurocat Academy

Assistents:

- Sílvia Sánchez

Riscos en els treballs amb l'ordinador, ús PVD pantalles.

Dates: 7 de juny del 2021

Horari: 4 h (lliure)

Lloc/modalitat: online

Organitza: SP Activa

Assistents:

- Sílvia Sánchez

Introducció a la gestió de projectes estratègics.

Dates: 10 de setembre

Horari: De 9.30 a 10.30 h.

Durada: 24 hores

Lloc/modalitat: On line

Organitza: Diputació de Girona

Assistents:

- Eva Torres
- Marta Moreno
- Sílvia Monar
- Sofia Font

Eines de diagnosi i anàlisi.

Dates: 24 de setembre

Horari: De 9.30 a 10.30 h.

Durada: 24 hores

Lloc/modalitat: On line

Organitza: Diputació de Girona

Assistents:

- Eva Torres
- Marta Moreno
- Sílvia Monar - Sofia Font

Mobile marketing i noves generacions.

Dates: 4 d'octubre

Horari: 9.30 a 13.30 h

Durada: 4h

Lloc/modalitat: On line

Organitza: Patronat Turisme Costa Brava Girona

Assistents:

- Sofia Font
- Alba Paez

Curs de Postgrau en Especialista en Dret del Treball i de la Seguretat Social: un Dret en Evolució. Aplicable a les Noves Formes de Treball i Realitats Socials.

Dates: del 4/10/2021 al 30/05/2022

Horari: Dilluns de 17.30 a 20.30h

Lloc/modalitat: online

Organitza: Universitat de Girona. Fundació UdG: Innovació i Formació

Assistents:

- Carme Ramírez

Competencias interculturales e interacción con población migrante.

Dates: 7 i 15 d'octubre

Horari: Dijous 7 de 10.00 a 12.30h i divendres 15 de 9.00 a 14.00h i de 15.00 a 18.00h.

Durada: 10,5 h

Lloc/modalitat: online/presencial Torre Agbar de BCN

Organitza: Organización Internacional para las Migraciones (OIM)

Assistents;

- Tània Segué
- Anna Teixidor

Eines de creativitat i innovació per a projectes.

Dates: 8 d'octubre

Horari: De 9.30 a 10.30 h.

Durada: 24 hores

Lloc/modalitat: On line

Organitza: Diputació de Girona

Assistents:

- Eva Torres
- Marta Moreno
- Sofia Font
- Sílvia Beleña

Disseny i indicadors de sistemes d'avaluació.

Dates: 22 d'octubre

Horari: De 9.30 a 10.30 h.

Durada: 24 hores

Lloc/modalitat: On line

Organitza: Diputació de Girona

Assistents:

- Eva Torres
- Sofia Font

Formació del Pla de Qualitat en Destinació. Taller de creativitat per a la creació de producte turístic i gestió de les emocions en la comercialització turística.

Dates: 27 d'octubre i 10 de novembre

Horari: De 9 a 14 h

Durada: 10 hores

Lloc/modalitat: Presencial. Santa Cristina d'Aro i Tamariu

Organitza: Consell Comarcal del Baix Empordà

Assistents:

- Marta Moreno

Comptabilitat pública a les administracions locals.

Dates: 2, 9, 16 i 23 de novembre

Horari : tardes,

Durada: 12 hores

Organització: Diputació de Girona

Assistents:

- Ivana Vela

Planificació eficient amb suport informàtic.

Dates: 5 de novembre

Horari: De 9.30 a 10.30 h.

Durada: 24 hores

Lloc/modalitat: On line

Organitza: Diputació de Girona

Assistents:

- Sílvia Beleña
- Marta Moreno
- Sofia Font
- Carme Ramírez
- Ivana Vela

Les 5 claus del treball en equip.

Dates: 5, 12, 19 i 26 de novembre

Horari: De 9 a 11.30 h

Durada: 10 hores

Lloc/modalitat: On line

Organitza: Diputació de Girona

Assistents:

- Eva Torres

Facebook, Business Suite.

Dates: 11 de novembre

Horari: De 14.45 a 17h

Durada: 2,25 hores

Lloc/modalitat: Presencial. Centre Municipal d'Educació

Organitza: IPEP

Assistents:

- Sofia Font

Creant un pla d'acció online.

Dates: 16 de novembre

Horari: De 9 a 14 h

Durada: 5 hores

Lloc/modalitat: On line

Organitza: Patronat turisme Costa Brava Girona

Assistents:

- Sofia Font

Presentació i defensa de projectes en públic.

Dates: 19 de novembre

Horari: De 9.30 a 10.30 h.

Durada: 24 hores

Lloc/modalitat: On line

Organitza: Diputació de Girona

Assistents:

- Eva Torres
- Marta Moreno
- Sofia Font
- Carme Ramírez

ÀREES CLAUS

0. MESURES PER PAL-LIAR ELS EFECTES DE LA COVID-19

1. 2a. CAMPANYA PALAFRUGELL COMERÇ. UNITS AMB EL COMERÇ.



Enguany, seguint amb la convocatòria de les subvencions en espècies per aturats i ERTO-Covid19, aprovades per la Junta de Govern Local el juny de 2021, s'ha continuat amb l'Ajuda al comerç, amb la segona edició de la campanya *Palafrugell Comerç. Units amb el comerç*.

Amb el doble objectiu de reactivar i ajudar el teixit econòmic de Palafrugell, en el seu conjunt, i a les famílies palafrugellenques, es va atorgar un ajut de 100,00 € a les persones empadronades a Palafrugell a data 1 de gener de 2021 i que complissin amb un dels següents requisits:

- Persones treballadores que estan o han estat afectades per un expedient de regulació temporal d'ocupació (ERTO) a data 1 de gener de 2021.
- Persones en situació d'atur amb o sense subsidi/prestació a data 1 de gener de 2021.

Els ajuts eren en espècies. Cada beneficiari que ho va sol·licitar tenia els diners atorgats dins l'Aplicatiu Palafrugell Comerç. Les persones beneficiàries - 211pax - podien gastar l'ajut de l'1 de setembre al 31 d'octubre de 2021, als comerços adherits a la campanya, un total de 77, i els podien consultar al mateix Aplicatiu Palafrugell Comerç.

- **Balanç:**

Es van repartir un total de 21.100,00 €. D'aquests se'n varen gastar 19.854,49 €, amb un volum de negoci de 23.018,55 € i 450 vendes. Aquestes dades representen un 94,1% del total assignat *.

Dels 77 establiments que han participat a la campanya, 10 establiments han arribat al màxim que s'havia marcat per bescanviar ajudes, un import de 500,00 €; 20 establiments han arribat a la franja dels 400,00-499,00 €; 19 establiments s'han quedat a la franja entre els 100,00-300,00 € i la resta d'establiments han bescanviat menys de 100,00 €.

- **Resum de dades (* extretes de la plataforma de gestió de la campanya):**
 - 19.854,49 € ajudes gastades
 - 23.018,55 € volum de negoci

- 450 operacions de venda
- Promig tiquet de compra: 51,15 €
- Promig d'euros bescanviats: 44,12€

2. SUBVENCIONS PER A ACTIVITATS ECONÒMIQUES AFECTADES PER LA CRISI DE LA COVID-19.

Atès que la principal preocupació del municipalisme són les persones, l'Ajuntament de Palafrugell, amb l'objectiu clar d'ajudar als palafrugellencs/ques, va aprovar, en el Ple del 23 de febrer de 2021, un nou paquet de mesures econòmiques per tal de minimitzar l'impacta econòmic derivat de l'actual situació d'emergència. És a partir d'aquest paquet de mesures, que es proposa la següent convocatòria de subvencions per a activitats econòmiques afectades per aquesta crisi:

La Junta de Govern de 8 d'abril de 2021 va aprovar la convocatòria de **subvencions per activitats econòmiques que no havien hagut de tancar però havien tingut restriccions d'obertura i pèrdues per la crisi de la Covid 19 per a l'any 2021. L'IPEP era l'òrgan gestor de les subvencions.** Hi havia dues línies:

- **Línia 1.** Restaurants, bars, comerços, gimnasos i activitats docents, de lleure infantil i juvenil o d'intervenció socioeducativa, amb establiment físic, que hagin patit restriccions d'obertura (segons la Resolució SLT/1/2021, de 4 de gener, per la qual es prorroguen i es modifiquen les mesures en matèria de salut pública per a la contenció del brot epidèmic de la pandèmia de COVID-19 al territori de Catalunya). Quantia: L'import de les pèrdues econòmiques del primer trimestre 2021, fins a un màxim de 700,00 €.
- **Línia 2.** La resta d'activitats econòmiques que no hagin patit restriccions d'obertura però hagin tingut pèrdues dins el primer trimestre de l'any 2021. Quantia: L'import de les pèrdues econòmiques del primer trimestre 2021, fins a un màxim de 300,00 €.

El termini de presentació era el 21 de maig de 2021, a través de la seu electrònica de l'Ajuntament de Palafrugell.

Un cop l'IPEP va haver fet la recepció i comprovació de tota la documentació, i es va reunir la Comissió de Valoració, la Junta de Govern de 29 de juliol de 2021 va resoldre la concessió de les subvencions amb els següents resultats:

Aplicació disponible: 200.000,00 €

- **Línia 1.**

Empreses sol·licitants línia 1: 102

Sol·licituds concedides: 92

Sol·licitud denegades: 11

Imports atorgats: fins a 700,00 €

Import total atorgat: 63.728,68 €

- **Línia 2.**

Empreses sol·licitants línia 2: 78

Sol·licituds concedides: 68

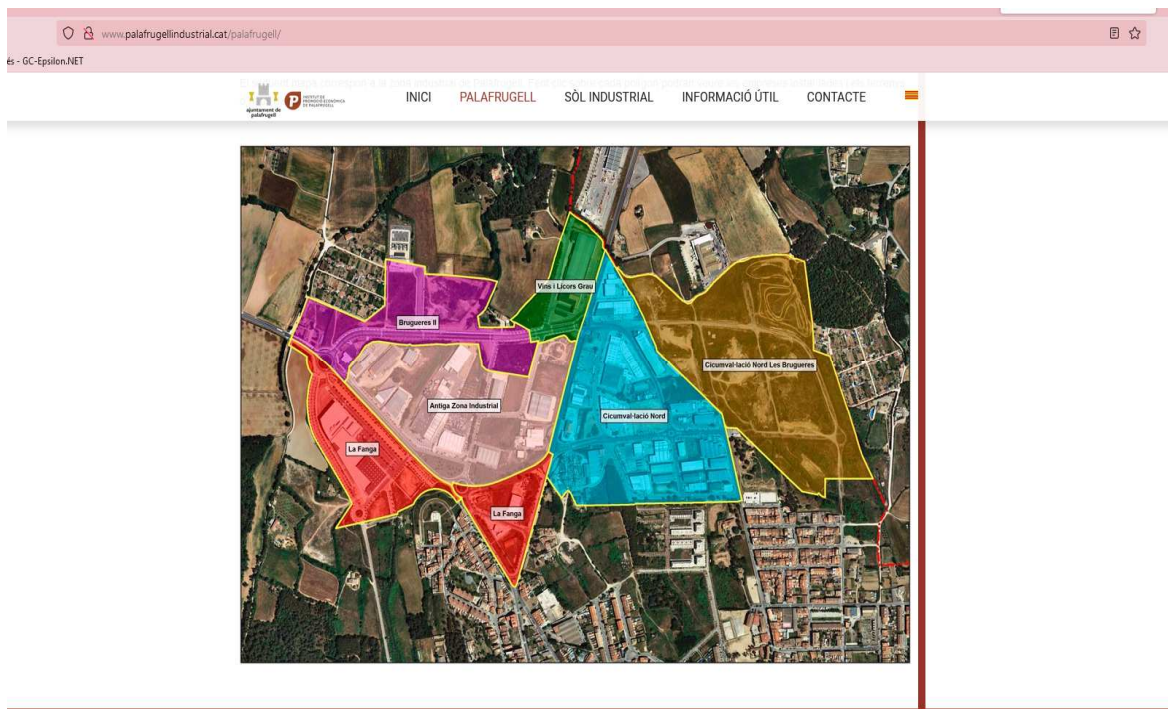
Sol·licitud denegades: 10

Imports atorgats: fins a 300,00 €

Import total atorgat: 19.666,05 €

1. DINAMITZACIÓ EMPRESARIAL, COMERCIAL I DE MERCAT

1. POLÍGONS D'ACTIVITAT ECONÒMICA PALAFRUGELL



La crisi de la Covid19 ha tingut un impacte que ha sacsejat l'economia mundial amb greus caigudes d'activitat. Les perspectives de recuperació són positives especialment pel sector de la indústria i la construcció.

Així doncs, s'han d'introduir polítiques actives molt ben enfocades a la dinamització del sector industrial, per tal d'equilibrar la competitivitat dels PAE.

Arrel del treball fet en la redacció del document estratègic sobre l'anàlisi de l'organització, pla d'accions i estratègies de l'IPEP post Covid19, es va posar a sobre la taula el fet d'incidir en aquesta dinamització del sector industrial, que ja teníem detectat des de l'IPEP, i que amb les aportacions del sector privat, es va arribar a la conclusió que calia desenvolupar un pla d'acció a mig i llarg termini per la captació i dinamització dels polígons de Palafrugell i el seu entorn.

A principis del 2021 la Diputació de Girona va treure una convocatòria de subvencions per elaborar plans d'actuació i documents de planificació sectorial de promoció i desenvolupament econòmic local, a la qual des de l'IPEP ens hi vàrem acollir amb l'objectiu de realitzar un Pla d'Acció a mig i llarg termini per la captació i dinamització dels polígons de Palafrugell i el seu entorn.

El Pla d'Acció elaborat al llarg del 2021 i presentat a la junta de govern de l'IPEP el 13 d'octubre de 2021 pretén oferir tant a l'IPEP com a totes les empreses informació de valor afegit per una bona presa de decisions, així com eines per a dur a terme, de forma

col·laborativa, actuacions en tots els elements claus per a la dinamització del teixit empresarial i dels espais que l'acullen.



L'objectiu recollit en el Pla és:

Posicionar els PAE de Palafrugell i la Riera d'Esclanyà de Begur com a destins receptors d'inversió d'activitat econòmica, tot enfortint el territori que els acull per assolir nivells de competitivitat que permetin la retenció de talent i la generació de projectes empresarials innovadors i sostenibles.

L'anàlisi detallada, aplicada al territori del Baix Empordà, del conjunt de factors que envolten tot procés d'inversió, indueixen a establir 4 grans programes estratègics d'actuació que inclouen una estreta col·laboració publicoprivada per assolir l'èxit de les diferents actuacions.

Aquests 4 programes estratègics vertebraran un pla d'acció amb 12 eixos de treball, 48 línies d'actuació i 120 accions amb indicació de bones pràctiques al país i un conjunt de recomanacions a partir de l'experiència adquirida.

Els 4 programes són:

- Un teixit empresarial fort.
- Cap a uns PAE competitius.
- Cap a uns PAE ecosostenibles.
- Palafrugell, hub d'activitat econòmica.

Per a poder fer el desenvolupament del Pla d'Acció es requereix una persona que s'hi pugui dedicar al 100%, per aquest motiu es va participar en la convocatòria del SOC per a sol·licitar un agent d'ocupació per al desenvolupament local (AODL). La seva funció és dinamitzar, promoure i executar, en col·laboració amb altres actors del territori (agents socials, econòmics, empresarials,...), les polítiques, els programes i els projectes que, en el marc dels diferents Plans d'Acció de desenvolupament econòmic local, porten a terme les entitats locals, per tal d'afavorir la promoció econòmica dels seus territoris d'actuació, cercant un desenvolupament socioeconòmic generador d'ocupació el més integrat, equilibrat, equitatiu i sostenible possible.

Els AODL són tècnics/ques, amb titulació universitària oficial de Grau o equivalent, que treballen a temps complet en un projecte de desenvolupament local impulsat pels ens locals o per entitats dependents o vinculades a una administració local.

Un AODL executa un o alguns dels projectes inclosos del Pla d'Acció d'una entitat local en matèria de promoció econòmica i ocupació (és a dir, desenvolupament local).

Al 02 de novembre de 2021 es va publicar l'oferta pública de Tècnic de Servei a les persones (AODL). Les proves van tenir lloc el dilluns 13 de desembre, resolent la convocatòria el dimecres 15 de desembre.

El Pla d'Acció es va començar a executar, definint les principals prioritats el 30 de desembre de 2021, amb la incorporació del nou AODL.

Per altra banda al llarg del 2021 es va continuar amb:

- **El manteniment del web www.palafrugellindustrial.cat** . Actualització de continguts sempre que hi ha hagut modificacions o nova informació.
- **La gestió d'informació** de les parcel·les municipals disponibles en els polígons. S'ha informat de la normativa vigent i el procediment que s'ha de seguir per optar a una parcel·la en venda i /o lloguer.

2. IGUALTAT A L'EMPRESA

A. PARTICIPACIÓ GRUP DE TREBALL DONA I EMPRESA.

La Plataforma d'Acció de Pequín, del 1995, imaginava un món en el qual totes les dones i les nenes poguessin exercir llurs drets en llibertat i viure en igualtat real.

El Parlament de Catalunya va proclamar la necessitat de continuar transformant el món en defensa dels drets de les dones i s'instava al govern a constituir un grup de treball, per donar suport a la creació d'empreses creades per dones amb l'objectiu principal de garantir-ne la consolidació i el creixement empresarial.

En ocasions les dones no es perceben a elles mateixes com a potencials empresàries per diversos factors, com la falta de referents, pels rols de gènere assignats o per la falta de suport del seu entorn. Per contrarestar aquesta situació, el 2019 es va impulsar el **Grup de Treball Dona i Empresa (GTDE)**, una iniciativa liderada per la Direcció General d'Innovació i Emprenedoria, que **acompanya la creació d'empreses fundades per dones** per garantir-ne la consolidació i el creixement empresarial.



Des de l'Espai Empresa i Emprenedoria s'ha participat durant l'últim trimestre del 2021 en aquest grup de treball, que té continuïtat fins a l'estiu del 2022, amb la intenció d'aconseguir eines i recursos per a poder reduir la bretxa de gènere en les noves empreses.

B. SUPORT A LES EMPRESES PER IMPLEMENTAR MESURES D'IGUALTAT.

La Llei 17/2015, de 21 de juliol, d'igualtat efectiva de dones i homes reconeix, al preàmbul, el paper destacat de les administracions locals per avançar en igualtat, en afirmar que les autoritats locals i regionals, que són les esferes de govern més pròximes a la població, representen els nivells d'intervenció més adequats per combatre la persistència i la reproducció de les desigualtats i per promoure una societat veritablement igualitària.

En el marc del contracte programa 2016-2019, els ens locals, entre ells l'ajuntament de Palafrugell, han d'aportar per una banda, la informació necessària per poder fer una diagnosi de partida sobre les polítiques d'igualtat de l'organització, i per l'altra, desenvolupar les actuacions necessàries per tal de donar compliment a la Llei, pel que fa a l'elaboració i implantació de plans d'igualtat.

Dins el contracte programa 2018-2019. Fitxa núm. 37- Plans i mesures d'igualtat en el treball, un dels **objectius específics** era: *Promoure l'elaboració i la implantació de plans d'igualtat en les empreses ubicades a l'àmbit territorial del municipi, oferint suport tècnic, metodològic i formatiu al personal de les organitzacions.*

Les accions a desenvolupar dins el marc del contracte programa eren projectes d'abast territorial adreçats al teixit empresarial, es podien preveure, entre altres:

- Suport i assessorament en l'elaboració de plans d'igualtat.
- Organització d'actes, jornades o altres accions de sensibilització.
- Organització d'activitats formatives adreçades al personal del teixit empresarial i/o ens locals del territori en matèria d'igualtat d'oportunitats (actuacions en matèria de conciliació i corresponsabilitat, accés de dones a càrrecs directius, igualtat retributiva, prevenció de l'assetjament sexual i per raó de sexe), elaboració de plans d'igualtat o negociació col·lectiva de plans d'igualtat.
- Estudis relacionats amb la igualtat d'oportunitats en l'àmbit laboral al territori.

Després de fer un anàlisi del teixit empresarial de Palafrugell i fer una enquesta de necessitats, es va detectar que les empreses del municipi, a excepció d'una, no tenia l'obligació i tampoc la intenció d'elaborar un Pla d'Igualtat i per tant es va optar per a organitzar una jornada de sensibilització i donar a conèixer totes les obligacions que tenen les empreses mitjanes i petites en matèria d'igualtat i oferir activitats formatives al personal de les empreses per tal que poguessin implementar totes les mesures necessàries a les seves organitzacions:

- **Jornada inicial. 18 d'octubre.**

Com introduir la igualtat a les empreses?

El programa s'ha donat a conèixer a través d'una jornada inicial de sensibilització en la qual hi va participar Igone Bartumeu, Directora de Relacions Institucionals, Comunicació i

Sostenibilitat Coca-Cola Europacific Partners Iberia, amb una ponència sobre en les mesures d'inclusió que ha impulsat la Coca-cola.

Abans de la seva xerrada, des de l'IPEP es va donar a conèixer el projecte de suport i assessorament i la consultora de la Malla va fer una presentació sobre les obligacions que tenen totes les empreses, independentment del nombre de persones treballades, en temes d'igualtat (vegeu la difusió a l'annex 1).

La jornada va ser el dia 18 d'octubre de 2021, de les 11.30h a les 13h. Hi van assistir 5 empreses entre les quals n'hi havia de l'àmbit industrial, distribució i turisme.



Com introduir la igualtat de gènere a l'empresa?

Obligacions i experiències

- 11.30 h Benvinguda i presentació del projecte **Assessorament i suport a empreses de Palafrugell que volen incorporar mesures d'igualtat.**
Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell
- 11.35 h **Informació sobre les obligacions de les empreses en matèria d'igualtat de gènere.**
Roser Solà-Morales
Consultora en igualtat de La Malla
- 11.45 h **Mesures per a la inclusió.**
Igone Bartumeu
Directora de Relacions Institucionals,
Comunicació i Sostenibilitat de Coca.cola
Europacific Partners iberia

Més informació a www.ipep.cat
Podeu fer la inscripció clicant [aquí](#)



- Curs en línia. 26 d'octubre i 2 de novembre.

Per què i com gestionar la igualtat a les empreses petites?

En col·laboració amb el Departament d'Igualtat i Feminismes de la Generalitat de Catalunya es va dissenyar un curs de dues sessions amb el títol Per què i com gestionar la igualtat a les empreses petites, especialment adreçat a empreses de menys de 50 persones treballadores. La formació va anar a càrrec de Georgina González, llicenciada en Dret i Postgrau en

Polítiques d'igualtat homologat per La Salle. Com a consultora ha col·laborat amb la Direcció General d'igualtat en el desenvolupament de diferents eines.


Els objectius del curs van ser:

- Conèixer les obligacions en relació a la igualtat entre dones i homes a les empreses petites.
- Conèixer instruments com el pla d'igualtat, el protocol contra l'assetjament sexual i per raó de sexe o el registre retributiu, així com les eines de què disposa la Generalitat per a poder-los aplicar.

Els continguts es van dividir en dues parts:

- Idees bàsiques sobre la igualtat de gènere a les empreses i obligacions legals;
- Plans i mesures d'igualtat en empreses petites. Aplicació pràctica i ús de les eines de la Generalitat.

La formació es va realitzar els dies 26 d'octubre i 2 de novembre de les 9h a les 10.30h del matí. La grandària del grup i el format va permetre que les empreses poguessin exposar i aclarir dubtes.



📅 26 d'octubre i
2 de novembre
🕒 9h a 10.30h
📍 en línia

Per què i com gestionar la igualtat a les empreses petites

Objectiu:
Conèixer les obligacions en relació a la igualtat entre dones i homes a les empreses petites. Conèixer instruments com el pla d'igualtat, el protocol contra l'assetjament sexual i per raó de sexe o el registre retributiu, així com les eines de què disposa la Generalitat per a poder-los aplicar. Els continguts es dividiran en dues parts:

- Idees bàsiques sobre la igualtat de gènere a les empreses i obligacions legals;
- Plans i mesures d'igualtat en empreses petites. Aplicació pràctica i ús de les eines de la Generalitat.

Docent: Georgina González
Licenciada en Dret i Postgrau en Polítiques d'igualtat homologat per La Salle. Consultora en igualtat i diversitat. Ha col·laborat amb la Direcció General d'igualtat en el desenvolupament d'eines per al disseny i avaluació de plans d'igualtat.

Persones destinatàries:
Representants dels i les treballadores, directives i personal de recursos humans a empreses amb 50 o menys persones treballadores.

Podeu fer la vostra inscripció clicant [aquí](#) 🖱️

C. COMUNICACIÓ I SENSIBILITZACIÓ.

A més a més, es va revisar el contingut de la web de l'IPEP amb relació a la igualtat i es van elaborar materials gràfics per donar a conèixer el projecte i per fer difusió de la formació i l'acompanyament. Es va actualitzar el contingut amb la nova normativa i amb enllaços a guies i materials de suport.

Pel que fa a la difusió, es van dissenyar 2 cartells / imatges adaptats per a les xarxes socials.

Finalment, es va elaborar un document d'assessorament a les empreses per tal de poder assessorar-les des de l'IPEP si ho demanessin. Aquest document intern conté tota la informació sobre les obligacions legals de les empreses i altres mesures de promoció de la igualtat i ha de servir de guia per poder fer un acompanyament a les empreses i donar continuïtat al projecte.

3. DINAMITZACIÓ COMERCIAL I DE MERCAT

A. EVOLUCIÓ DEL PLA D'ACCIÓ COMERCIAL.

Aquest 2021 s'ha continuat amb la línia iniciada arran de la pandèmia, de centrar esforços a donar suport al teixit empresarial, mitjançant una tercera convocatòria de subvencions atorgada per l'Ajuntament de Palafrugell i gestionada per l'IPEP, per tal de pal·liar els efectes de la COVID19.

De la mateixa manera i arran de les trobades amb el teixit empresarial, per conèixer les seves necessitats i traçar un pla d'acció adaptat a la nova realitat, s'han dut a terme les següents actuacions:

a. Col·laboració, consens i integració:

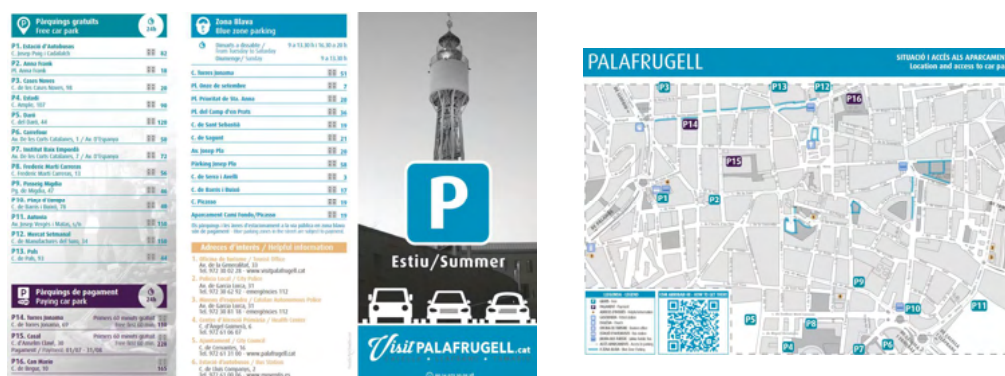
Donar suport econòmic i tècnic a l'associació de comerciants del municipi. Actualment, Oohx!gen representa a 203 establiments.

b. Activitat comercial i competitivitat:

Proposta formativa 2021: 4 formacions específiques per al sector comercial als programes de primavera i tardor.

c. Paisatge comercial urbà:

Reforç de l'enllumenat de Nadal dels carrers Sant Sebastià, Sant Antoni (Estret) i Barris i Buixó. Fulletó d'aparcaments a Palafrugell i platges.



B. ACCIONS PROMOCIONALS.

a. Revista Milfulls.

Revista trimestral dels mercats municipals editada conjuntament amb la Xarxa de Mercats Municipals de la província de Girona (XMMG). A repartir a les parades del mercat de forma gratuïta.

b. Participació al programa Gent de Mercats de TV3.

La Diputació de Girona va arribar a un acord amb TV3 per fer 5 programes de "Gent de Mercats" a 5 mercats de la Xarxa de Mercats Sedentaris de la província de Girona, de la qual en forma part el Mercat diari de Palafrugell.

Per fer aquesta selecció es va elaborar un informe amb la informació recollida juntament amb l'estudi de mercats que s'havia encarregat prèviament a la Diputació. També es va tenir en compte el territori, escollint un mercat de l'Alt Empordà (Roses), un del Baix Empordà (Palafrugell) i un de la Garrotxa (Olot). Però també altres criteris com la capitalitat en el cas de Girona (Gironès), o el valor social, com pot ser el mercat de Salt.

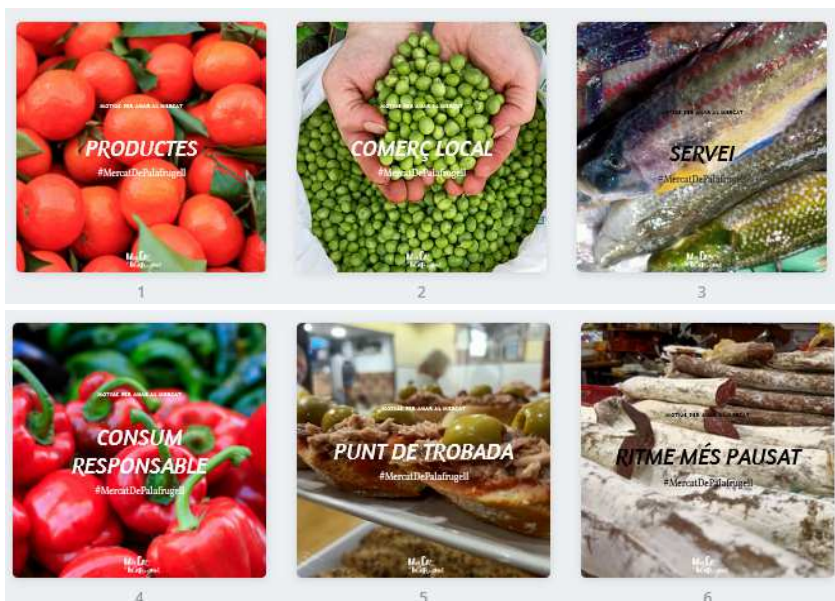
La gravació del programa es va fer el cap de setmana del 22 de gener i la pròpia productora del programa va contactar amb les parades que creien interessant fer aparèixer.

En el cas de l'IPEP, aquest va facilitar les gestions per a la gravació d'espais i localitzacions

El programa es va emetre el diumenge 4 d'abril.



c. Motius per anar al mercat de Palafrugell.



Campanya promocional que s'ha dut a terme a través de les xarxes socials del mercat de Palafrugell, "Motius per anar al mercat".

Cridar l'atenció a totes aquelles persones que no tenen el costum d'anar al mercat, atraure a tots els possibles futurs clients i que experimentin la compra al mercat.

Les 6 raons principals per anar al mercat són: els productes, el comerç local, el servei, el consum responsable, el punt de trobada i, finalment, el ritme de compra.

d. Promoció de les parades del mercat diari.

De març a agost s'ha portat a terme la promoció de cada una de les parades que formen el mercat diari via xarxes socials.

L'objectiu principal és donar a conèixer cada parada amb el servei que ofereix i que tots els visitants interactuïn amb les xarxes per tal d'atraure'n el màxim nombre possible. El Mercat de Palafrugell és un dels atractius de la vila, tant en l'àmbit local com comarcal. És un referent de la compra de proximitat, de productes frescos i de temporada.

L'IPEP no disposa de cap recurs audiovisual d'aquest element i, per tant, es creu important crear-ne un.

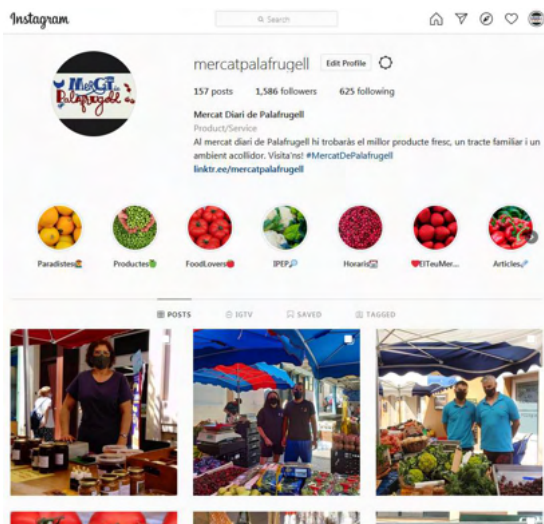
Cada "post" ha presentat la parada amb una foto principal dels paradistes seguida de diversos productes de temporada i un text on se'ls ha donat a conèixer de més a prop i els productes que podem trobar-hi.



El resultat ha estat molt satisfactori. L'Instagram s'ha incrementat considerablement gràcies al contingut dels posts i s'ha detectat molta activitat entre el mercat i els seguidors. Al perfil d'Instagram s'han creat de diferents: paradistes, *foodlovers*, productes, articles, etc. que comparteixen tot allò que té relació amb el mercat.



Actualment el mercat té 1755 seguidors, i la interacció entre paradistes, clients i el propi perfil del mercat és cada cop més alta.



e. Estima el teu mercat.

Enguany, la campanya internacional “Estima el teu Mercat” s’ha celebrat del 17 al 30 de maig.

Per quart any consecutiu, el Mercat diari de Palafrugell, conjuntament amb la resta de mercats de la província de Girona, i de la mà de la Diputació de Girona, ha organitzat les següents activitats, adaptades a les mesures per fer front a la COVID-19:

El dimarts 18 de maig es va dur a terme el tret de sortida de la campanya.



Aquest any cada paradista disposava d’unes etiquetes perquè pogués recomanar d’un a tres productes (els més sostenibles) durant la campanya. I, una xapa amb el missatge “t’ho recomana amb el cor” perquè el comprador identifiqués a qui podia adreçar-se per demanar informació sobre els productes.



Es va aprofitar l'esdeveniment per mostrar, de nou, el vídeo promocional del Mercat diari a través de les xarxes socials que es va realitzar el 2020.



A més a més, es va sortejar un lot de productes sostenibles, amb la bossa isotèrmica, tant la primera com la segona setmana de la campanya. Per cada compra d'un producte recomanat, el client havia d'omplir una butlleta i dipositar-la a l'urna ubicada davant de l'espai del peix per poder participar al sorteig.

A nivell de xarxes socials, hi va haver una dinamitzadora que seleccionava diferents productes de les parades i els recomanava per motivar als seguidors a comprar. També es va fer difusió de tota la informació que penjava la Diputació de Girona i es compartia a totes les xarxes.

El perfil d'Instagram ha estat més visitat que el Facebook durant aquestes dues setmanes.

f. Acció promocional amb la “bossa isotèrmica pel món”.

Mitjançant xarxes socials volem motivar i incentivar a tothom perquè viatgi amb la bossa isotèrmica arreu del món. Per exemple, si una família se'n va un cap de setmana a França i visita mercats o altres llocs d'interès, l'objectiu és que publiqui una foto amb la bossa i ens etiqueti a les xarxes socials. Així, arribem a més públic i donem a conèixer el nostre mercat a gran escala. Fins i tot, potser que adquireixin la bossa si ens visiten. I per últim, seguim insistint en la reducció de plàstics, tema molt important amb la problemàtica del canvi climàtic que tenim.



[View Insights](#)



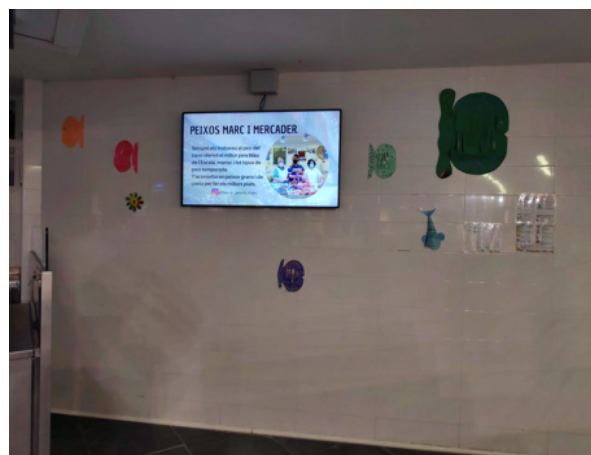


g. Nova tecnologia al mercat diari de Palafrugell

Enguany s'han instal·lat al edificis del mercat del peix i de la carn unes pantalles, amb l'objectiu de promoure el propi mercat diari, informant de primera mà a clients i visitants sobre promocions, campanyes comercials o recomanacions, entre molts altres temes.

La informació que s'hi pot instal·lar en aquests dispositius es controla remotament, a través d'un complet programari que permet penjar informació, igual o diferent, simultàniament a les dues pantalles i apagar i encendre-les automàticament amb un horari. En un segon estadi, i a través de la instal·lació d'unes càmeres especials, es podria recopilar altres dades d'interès com serien el control d'aforament, zones calentes i fredes, etc.

Aquest projecte ha estat subvencionat per la Diputació de Girona, en el marc de la subvenció que rep anualment el Mercat diari de Palafrugell, com a membre de la Xarxa de Mercats Sedentaris de la Província de Girona.



4. GESTIÓ DE MERCATS

A. MERCAT DIARI I SETMANAL

NÚMERO D'ESP AIS I TITULARS MERCAT DIARI			
		Nº espais	Nº titulars
EXTERIOR	Fruita i verdura Pi i Margall	15	15
	Fruita i verdura aparcament	2	2
		17 espais	17 titulars
INTERIOR	Parades mercat de la carn + 1 ovp Bar.	14	10
	Parades mercat del peix	8	8
		22 espais	18 titulars
	TOTAL	39 espais	35 titulars

NÚMERO PARADES MERCAT SETMANAL

Primer semestre	75
Segon semestre	70

AMPLIACIONS TRAMITADES

Mercat diari	0
Mercat setmanal parada (1011, 1025, 1065, 1148, 1150, 4089, 4120)	7
TOTAL	7

REDUCCIONS METRES PARADES TRAMITADES

Mercat setmanal parada (1058 i 1074)	2
TOTAL	2

TRANSMISSIÓ	Mercat diari AP11 de Frutícola Miró a Carmen Martin PM01 de Raimon Costa a Manuel Perez PMFV22 de Conxa Tulla a Sònia Tulla	3
	Mercat setmanal 1016 de M.Jesús Berrido a Maria Domingo 3017 de Anna Lozano a Joaquim Ferrer	2
	TOTAL	5

CANVI O AMPLIACIÓ VENDA PRODUCTE

Mercat diari	0
Mercat setmanal	0
TOTAL	0

CANVIS DE NOM

Mercat setmanal 1079 de Teresa Jorba a Miquel Medina Jorba	1
TOTAL	1

RENÚNCIES MERCAT TRAMITADES

Mercat setmanal parada (1049, 1134,1136,2005,1079,1107)	6
Mercat diari parada	0
TOTAL	6

REVOCACIONS MERCAT TRAMITADES

Mercat setmanal parades	0
TOTAL	0

Noves sol·licituds per obtenir parada al mercat diari i setmanal:

TIPOLOGIA PRODUCTE	SOL·LICITUDS PRESENTADES
Plats preparats	1
Cosmètica	2
Tèxtil	1
Fruita i verdura	2
Sucs naturals	1
Rostisseria	2
Castanyes	3
TOTAL	12

B. CONCESSIONS D'OCUPACIÓ DE VIA PÚBLICA PER LA TEMPORADA D'ESTIU 2021 REALITZADES A LES PLATGES DE CALELLA, LLAFRANC I TAMARIU I AL CENTRE DE PALAFRUGELL (TOT L'ANY).

- Concessions a artesans individuals:

El 15 de gener de 2016 es va aprovar per resolució de l'alcaldia número 29/2016 el reconeixement de pròrroga automàtica, fins el 7 d'octubre de 2025, de les 14 llicències temporals, atorgades i vigents per la venda no sedentària als mercats d'estiu dels nuclis de Calella de Palafrugell, Llafranc i Tamariu, pel període del 15 de juny al 15 de setembre.

Aquest estiu hi ha hagut dues baixes d'artesania, una a Tamariu per problemes de desplaçament i l'altre a Calella per tema Covid-19. Aquestes baixes són provisionals per la situació actual, de cares a la temporada 2022 tornaran a estar actives, ocupant la via pública segons la pròrroga que tenen fins el 2025.

S'han atorgat 9 llicències, detallades a continuació:

CALELLA	AUTORITZACIONS	LLOC	METRES LINEALS CONCEDITS
Artesania	1	c. de Chopitea	3 ml.
Bolsos i bijuteria	1	Pl. St. Pere	3 ml.
Trenes	2	Pl. St. Pere i Calau	2 ml + 2ml
LLAFRANC	AUTORITZACIONS	LLOC	METRES LINEALS CONCEDITS
Artesania	2	Ps. de Cípsela	3 ml + 3ml
Trenes	1	Ps. de Cípsela	2 ml.
TAMARIU	AUTORITZACIONS	LLOC	METRES LINEALS CONCEDITS
Artesania	1	Ps. del Mar	3 ml.
Trenes	1	Ps. del Mar	2 ml.
TOTALS	9		23 ml.

- Concessions a Palafrugell a col·lectius d'artesania i alimentació.

AUTORITZACIONS REALITZADES	METRES LINEALS OCUPATS	LLOC	DIES AUTORITZATS
CENTRE VILA			
1 col·lectiu d'artesania i alimentació	7,50 ml	c. Cavallers	1r diumenge de mes durant l'any

- La Junta de Govern Local en sessió del 23 de juny de 2021 va aprovar una pròrroga extraordinària d'aquestes llicències per la temporada 2021.

AUTORITZACIONS REALITZADES	METRES LINEALS OCUPATS	LLOC	DIES AUTORITZATS Estiu 2021 Pròrroga extraordinària
Lot 1: Calella i Tamariu (Setmana Santa, Diada i havaneres)			
1 col·lectiu d'alimentació/ artesania	35	Ps. Canadell	Setmana Santa

		(Calella)	
	35	Ps. Canadell (Calella)	Mercat de la Diada
	35	Ps. del Mar (Tamariu)	1r dissabte de setembre (Havaneres de Tamariu)
Lot 2: Calella i Tamariu (mercats dissabtes)			
1 col·lectiu d'alimentació/artesania	20	Ps. Canadell (Calella)	2n dissabte de juliol i agost.
	20	Ps. del Mar (Tamariu)	Tots els dissabtes de juny, juliol i agost
Lot 3: Llafranc (mercat de dimecres)			
1 col·lectiu d'alimentació i artesania	26	Ps. Cipsela	Tots els dimecres de juliol i agost i el 30 d'agost
Lot 4: Tamariu (mercat de diumenge)			
1 col·lectiu d'alimentació i artesania	20	Ps. Del Mar	Tots els diumenges d'agost i darrer diumenge de juliol

- Altres concessions atorgades:

TAMARIU	AUTORITZACIONS	LLOC	DIES CONCEDITS
Llaminadures	1	Passeig del Mar	Festa Major Tamariu 15 d'agost 2021
Xurreria	1	Passeig del Mar	Festa Major Tamariu 15 d'agost 2021
Xurreria	1	c/ Riera cantonada c/ Perica	25 de juny i els divendres de juliol i agost.
CENTRE VILA	AUTORITZACIONS	LLOC	DIES CONCEDITS
Llaminadures	0	Camp d'en Prats	(sense realitzar) Festes de primavera Festa del Barri
Castanyes	1	Pl. Nova	

			Del 16/10/2021 al 16/01/2022
Castanyes	1	Camp d'en Prats	Del 01/10/2021 al 30/11/2021
Xurreria	1	Camp d'en Prats	Del 1/12/2020 fins 30/04/2021
Mostra de vins	1	Plaça de l'esglèsia	Un dia 20.11.21
Xurreria	1	Recinte Firal Avda. d'Espanya	Del 15 abril al 15 juliol 2021
Market d'artesanía	1	Recinte Firal Avda. d'Espanya	Del 24 al 27 de juny 2021

C. MERCAT DE LES HAVANERES DE CALELLA

El dissabte 3 de juliol, estava previst realitzar al passeig del Canadell el Mercat de les Havaneres però no es va poder dur a terme degut a la Covid-19.

D. MERCAT DE LES HAVANERES DE TAMARIU

Aquest 2021 s'ha canviat la ubicació de la Cantada d'Havaneres de Tamariu, per adaptar-se a la normativa del PROCICAT i s'ha fet a la plaça de Teresa Calcuta amb un aforament aproximat de 250 localitats, en comptes de fer-se a la platja.

El col·lectiu d'artesanía autoritzat, s'ha ubicat com sempre al passeig del Mar de Tamariu.

E. MÚSICS D' ESTIU AL CARRER

Cada any a l'inici de la temporada d'estiu, es reben sol·licituds verbals i escrites, per ocupació de via pública dels músics de carrer als nuclis de Calella, Llafranc i Tamariu, aquest any 2021 degut a la pandèmia no se n'han realitzat.

F. INGRESSOS GENERATS

Referent als ingressos generats el 2021, no s'ha realitzat la campanya de la Garoinada ,el mercat de les Havaneres, la pista de gel, la publicitat de les lones de la pista de gel, ni l'aportació de Cap d'any a Palafrugell, per la qual cosa no s'han obtingut ingressos.

CONCEPTE	IMPORT
Col·laboració Garoinada 2021	0 (ingressos IPEP)

Mercat de les Havaneres de Calella (dissabte)	0,00 € (ingressos IPEP)
Lot 1 (Setmana Santa, diada, Hav. Tamariu)	350,00 € (ingressos Ajuntament)
Lot 2 (Calella i tamariu mercats dissabtes)	1.200,00 € (ingressos Ajuntament)
Lot 3 (Llafranc mercats dimecres)	1.170,00 € (ingressos Ajuntament)
Lot 4 (Tamariu mercat de diumenges)	600,00 € (ingressos Ajuntament)
Artesans individuals Calella, Llafranc, Tamariu	2.760,00 € (ingressos Ajuntament)
Músics de carrer	0,00 € (ingressos Ajuntament)
Estands i atraccions pista de gel	0,00 € (ingressos IPEP)
Publicitat lones pista de gel	0,00 € (ingressos IPEP)
Col·laboració Cap d'Any 2020	0,00 € (ingressos IPEP)
Material publicitari i plana web aportació 2021	7.018,00 € (ingressos IPEP)

G. REUNIONS AMB EL SECTOR

- Reunió, via Zoom, amb els operadors del mercat diari on es va fer repàs del pla d'actuacions del 2020, exposar el Pla d'actuacions 2021 i fixar el calendari anual d'obertura del mercat.
- Reunió amb representants del mercat setmanal del diumenge per tractar de la situació del mercat.
- Reunió amb dos representants del mercat diari per tractar de la redacció del Reglament del mercat diari.
- Reunió amb un representat del mercat diari per tractar de les al·legacions al Reglament del mercat diari.
- Diverses reunions individuals sol·licitades pels mateixos operadors per resoldre temes puntuals.
- 1 reunió amb els operadors del mercat exterior sol·licitada per una marxant per tractar de l'entrada de vehicles al mercat per a la càrrega/descàrrega.
- 1 reunió amb el representant de mercat diari i altres sectors per tractar dels vehicles afectats per les obres de la Plaça Priorat Sta. Anna.

- 4 reunions amb la Xarxa de Mercats Sedentaris de la província de Girona, per tractar de subvencions, campanyes de dinamització...

H. DIVERSOS

Les actuacions realitzades durant aquest any principalment han estat:

- Derivades de les afectacions de la Covid-19 :
 - Fins al mes de març ha repercutit en l'exercici de l'activitat del bar, de la parada de plantes en el mercat diari, i a les parades del mercat de diumenge amb venda de productes no essencials. Els dies afectats no se'ls ha aplicat les taxes.
 - Reforç de la neteja dels lavabos públics fins al mes de setembre.
 - El mes de setembre les parades del mercat setmanal d'alimentació retornen a la seva ubicació habitual anterior a la Covid-19.
- Actuacions habituals:
 - Manteniment de les instal·lacions, gestionant-les des de l'IPEP o derivant-ho a l'àrea de l'Ajuntament corresponent, segons el cas.
 - Gestió de queixes de ciutadans o de paradistes respecte a qualsevol qüestió relacionada amb els mercats o autoritzacions de parades resoltes des de l'IPEP.
 - Procurar per un correcte funcionament del mercat per part de qualsevol dels agents implicats, com informar o advertir d'incompliments (covid, etiquetatge, horaris, productes, ocupació, pagaments...), organització de protocols interns dels mercats (neteja, accessos, canvis circumstancials...)
 - Punt informatiu sobre l'estalvi energètic i sobre el mosquit tigre, promoguts per l'Àrea de Medi ambient
 - Acte de promoció del peix de proximitat, amb la confraria i l'Ajuntament de Palamós.
 - Reglament mercat diari. El Ple de l'Ajuntament l'aprova, inicialment, al maig, presentades al·legacions, el Ple de novembre acorda aprovar novament de manera inicial l'avantprojecte del Reglament d'acord amb el text refós que incorpora algunes de les al·legacions presentades, i sotmetre aquest acord a informació pública.
 - Inici en el mercat diari de la campanya per un mercat net, conjunta amb Qualitat Urbana. S'han detectat els punts dèbils, iniciant-se actuacions com difusió per a la prevenció de l'embrutiment dels gossos, la reorganització dels contenidors, l'assignació d'espais concrets d'emmagatzematge per als paradistes del mercat del peix.
 - Gestions per facilitar la venda de productes del peix semielaborat a les parades del mercat del peix que ho sol·licitin i compleixin les condicions necessàries.
 - Intervenció a la coberta del mercat de la carn. Segona fase.
 - Regularització de les absències de les parades del mercat setmanal. Amb la millora de la situació derivada de la Covid-19, a partir del mes de maig es considera que ja es pot normalitzar l'assistència de les parades al mercat setmanal. S'inicia un procediment per aquelles parades que no hi assisteixen, amb el resultat de 3 renúncies, 1 procediment de revocació obert, i 2 parades que han continuat assistint regularment o han presentat justificant d'absència.
 - Compactació de les parades del mercat setmanal sector productes diversos redistribuint les parades per tal que no quedin espais buits en el circuit. Al mateix temps, s'ha atorgat ampliació de metres a les parades que ho han sol·licitat, si les condicions ho han permès (disposició d'espai lliure, corrent de pagament...)

- Adjudicació de les autoritzacions que van participar a la licitació de traspàs d'autoritzacions de parades del mercat setmanal iniciada el novembre del 2020. De les 4 sol·licituds presentades es va traspassar 1, va quedar posposada 1 i 2 van quedar desertes.
- 2 licitacions per al traspàs d'autoritzacions de parades del mercats setmanal. Iniciades respectivament en el mes de maig i novembre. A la licitació del maig de les 2 sol·licituds es va adjudicar 1 i l'altra va quedar posposada. La licitació iniciada a novembre segueix amb el procediment obert.

I. SERVEI D'ATENCIÓ AL CONSUMIDOR

Des del servei d'atenció al consumidor s'ha atès un total de **47 persones** durant l'any 2021.

Gestió de les demandes:

PROCEDIMENT	2021	2020	2019
Informació per presentar una reclamació prèvia a l'empresa , i si posteriorment fos necessari presentar-ho a l'administració.	17 consum	25 consum	33 consum
Informació de com efectuar la reclamació per presentar-la al registre per a la seva tramitació.	12 consum	11 consum	5 consum
Derivats a altres departaments/ No procedents per no constituir falta en matèria de consum, per no disposar documentació fefaent ...	2 Mediació i convivència 1 Col·legi odontòlegs 1 Sanitat 1 Habitatge 1 Xaloc 2 No procedent	1 habitatge 1 Assegurances	1 Col·legi odontòlegs 1 No procedent
Altres	8 derivats a ACC 2 Assessorament	5 derivats a ACC 2 Assessorament	7 derivats a ACC
TOTAL	47	45	47

El 36% de les persones usuàries interessades a presentar una reclamació, prèviament, no havien presentat la reclamació a l'empresa.

Al 26% se'ls ha informat que podien presentar un full de reclamació a registre per iniciar els tràmits amb l'Oficina Comarcal d'informació al Consumidor.

El 17% s'ha derivat directament a l'OCIC del Baix Empordà. El 13% s'ha derivat a altres departaments. La resta no eren procedents o demanaven assessorament.

Comparativa anual del tipus de consultes:

TIPUS	2021	2020	2019
Reclamacions	42	39	37
Denúncia			
Queixa		3	
Assessorament	5	3	11
TOTAL	47	45	48

Consultes per sectors:

SECTOR	2021	2020	2019
Telefonia i internet	13	16	24
Habitatge	4	2	2
Serveis turístics lleure	3	1	-
Subministres bàsics	6	6	3
Comerç	4	2	2
Compra a distància	3	4	7
Assegurances	1	2	-
Salut	3	1	
Serveis financers	1	2	-

Restauració i hostaleria	1	-	-
Serveis persones	3	1	5
Servei reparacions	-	-	3
Transports	1	3	-
Altres	4	4	2
TOTAL	47	45	48

El servei de telefonia i internet segueix sent el sector que presenta més contrarietats, el 27,65% dels cassos. En segon lloc trobem el subministrament dels serveis bàsics, 12,76% de cassos. Seguidament amb 8,5% el sector de l'habitatge i el del comerç i amb el mateix percentatge l'apartat de diversos, que aquest any han estat relacionats amb Correos, gestió de residus, relacions veïnals i relacions empresarials.

El nombre de consultes es manté d'acord amb els últims anys.

2. FOMENT DE L'EMPREDORIA I CONSOLIDACIÓ D'EMPRESES

1. ORIENTACIÓ I ASSESSORAMENT A LES PERSONES EMPRENEDORES A L'HORA D'INICIAR UN NOU PROJECTE DE NEGOCI. ENTITAT DE LA XARXA CATALUNYA EMPRÈN.

L'Espai Empresa i Emprenedoria, a l'igual que en els últims anys, continua formant part de la Xarxa Emprèn, emmarcat dins del Programa Catalunya Emprèn de la Generalitat de Catalunya. L'objectiu és impulsar i promoure actuacions públiques i privades de valor per a les persones emprenedores.

Aquest any 2021 la convocatòria per part del Departament d'Empresa i Treball no es va convocar, tot i així el servei d'assessorament a la persona emprenedora, es va continuar oferint per tal de donar aquest suport a tota persona que tingués una idea de negoci.

El servei d'informació i orientació s'orienta a persones emprenedores per analitzar, valorar i comparar les seves idees empresarials i/o ajudar a trobar una oportunitat de mercat.

S'hi pot adreçar qualsevol persona amb o sense idea de negoci, resident i/o amb interès d'establir el seu projecte al municipi. És necessari demanar hora de visita prèviament per telèfon, correu electrònic, en persona o a través de la web de Catalunya Emprèn. Horari: De 9.00 a 14.00 h de dilluns a divendres.

En aquesta primera entrevista la persona emprenedora explica el projecte empresarial a desenvolupar i s'intenten resoldre els dubtes que es puguin tenir. Igualment, s'informa del conjunt de serveis que ofereix l'entitat en quan a emprenedoria així com la necessitat de fer el pla d'empresa per tal de poder estudiar la viabilitat del negoci. La informació pot ser a nivell d'explicacions, web Catalunya Emprèn, Canal Empresa; amb el material editable sobre tràmits, finançament, estadístiques, xarxes de suport, jornades de formació, networking...

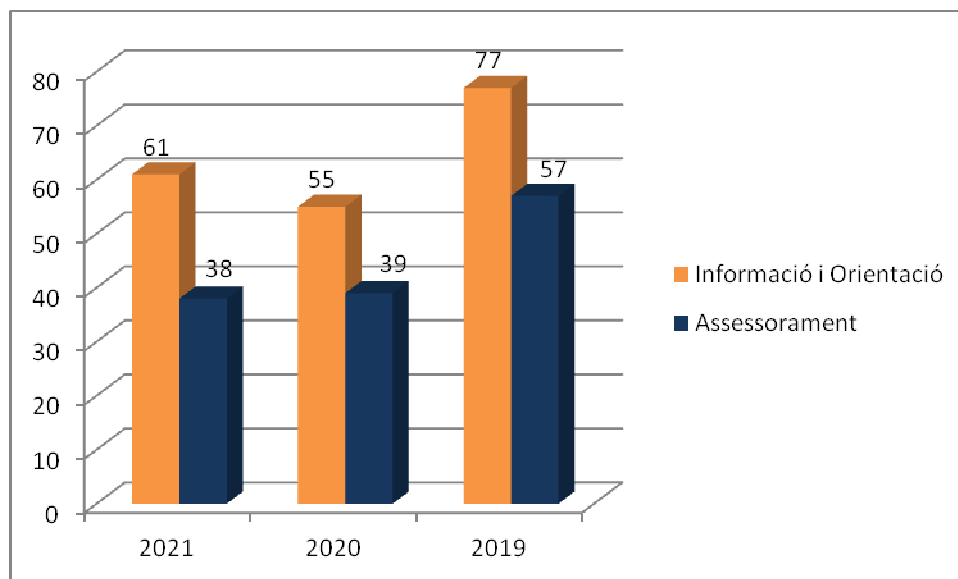
Totes les sessions s'han fet individualment o conjuntament amb els grups de promotors/es que tenien en comú el desenvolupament del negoci.

El servei d'assessorament consisteix en facilitar les eines necessàries a la persona emprenedora, tutoritzar-la per a realitzar el pla d'empresa, i veure'n la viabilitat del seu projecte per tal de contribuir a la creació d'empreses de qualitat. Així, es dona certa seguretat i confiança tant a la persona emprenedora com als agents implicats en el finançament.

L'assessorament es centra en la forma d'abordar totes les parts del pla d'empresa :

- Pla de màrqueting
- Pla de producció o d'operacions
- Pla d'organització
- Pla jurídic - fiscal
- Pla financer

Es realitzen les sessions necessàries, ja que depèn molt del projecte i de la persona emprenedora. L'assessorament es reforça amb documentació en línia a través de la web de Catalunya Emprèn i el Canal Empresa entre d'altres.



2. ASSESSORAMENT EN LA CONSOLIDACIÓ D'EMPRESES CREADES AMB MENYS DE 3 ANYS DE VIDA. ENTITAT DE LA XARXA CATALUNYA EMPRÈN.

A les empreses amb menys de 3 anys de vida se'ls ofereix un assessorament en tots aquells àmbits que es creuen necessaris per tal d'ajudar-les en el seu creixement i consolidació, disminuint així la mortalitat de les noves empreses. Cal constatar que en molts casos una vegada l'empresa està en funcionament no fan un excessiu ús d'aquest servei, però en d'altres si, i això, els ajuda a poder assolir una bona evolució, creixement i garantir el seu èxit.

Aquest assessorament pot ser personalitzat o grupal participant en alguna càpsula formativa d' àmbit o matèria que es cregui necessari per al bon desenvolupament del negoci.

3. GESTIÓ I JUSTIFICACIÓ DE LA SUBVENCIÓ DE CATALUNYA EMPRÈN.

L'Espai Empresa i Emprenedoria és el responsable de fer la sol·licitud, gestió i posterior justificació de la subvenció de Catalunya Emprèn, la qual permet l'execució de les actuacions que hi ha dins del pla de treball i la seva realització.

Tal i com s'ha comentat, aquest 2021 el Departament d'Empresa i Treball no ha tret la convocatòria i l'àrea ha funcionat oferint els mateixos serveis però sense comptar amb la subvenció i per tant no s'ha fet tota la gestió per a la seva sol·licitud i justificació.

4. GESTIÓ, DIFUSIÓ I CONTROL D'ACCIONS FORMATIVES PER A EMPRESSES, PERSONES EMPRENEDORES I PÚBLIC EN GENERAL, EN FUNCIÓ DE LES NECESSITATS DETECTADES.

Al igual que en els últims anys, al llarg del 2021, s'han programat dos períodes de sessions formatives, a la primavera i a la tardor. Són formacions coordinades amb el servei d'ocupació municipal, on es treu un programa conjunt i es realitza una tasca transversal amb comerç i turisme per tal de detectar les necessitats d'aquests sectors i programar un cartell formatiu adaptat a la realitat empresarial del municipi.

Tots els cursos han estat gratuïts per tal de facilitar i incentivar un augment de la competitivitat de les empreses del territori.

Les programacions han estat presencials i telemàtiques, en funció de la situació de la pandèmia i del tipus de formació. Actualment la població ja s'ha acostumat a connectar-se a xerrades i seminaris en format no presencial, que, per una banda faciliten que puguin inscriure-s'hi persones de fora i no haver-se de desplaçar.

Càpsules formatives 2021:

CÀPSULA FORMATIVA	HORES	ASSISTENTS
Resiliència i emocions saludables	4	15
Vols emprendre? Descobreix i pregunta tot el que necessites saber	4	17
Manipulació d'aliments	10	15
Canva-crea els teus propis dissenys com un professional	4	29
Taller com fer una factura	2	5
Facebook Business Suites	2	6
Màrqueting Digital i Xarxes Socials	8	15

CONFERÈNCIA	ASSISTENTS
Xerrada informativa per empreses sobre ajudes a la contractació a majors de 45 anys	8
Xerrada ciberseguretat per XXSS	9



5. DOTAR DE CONTINGUT EL BUTLLETÍ MENSUAL DE L'IPEP, EL BLOG I LA PÀGINA WEB, NOTÍCIES I INFORMACIONS D'INTERÈS PER A L'EMPRESA I LES PERSONES EMPRENEDORES.

Durant tot el 2021 s'han publicat diverses notícies d'interès per a les persones emprenedores i empreses tan a la pàgina web de l'IPEP, com al blog d'IPEP Empresa i a les xarxes socials.

Les publicacions són notícies que afecten a diversos àmbits, però, poden ser d'interès o d'utilitat per als lectors tan a nivell de subvencions i ajudes, formació, jornades, conferències, premis d'emprenedoria, etc.

6. GESTIÓ, CONTROL, AVALUACIÓ I SEGUIMENT DE LES LÍNIES DE SUBVENCIONS PER ACTIVITATS ECONÒMIQUES LOCALS.

En data 29 d'abril de 2021, es va aprovar la convocatòria de subvencions per activitats econòmiques locals, amb un **capítol específic per a les persones emprenedores**, per tal d'estimular el desenvolupament del teixit empresarial i la creació de nous llocs de treball. Així

mateix s'hi ha mantingut també un capítol específic per inversions que s'hagin fet dins el marc de la Covid19 (es va introduir el 2020) i el capítol d'inversió en fibra òptica per a les empreses dels PAE de Palafrugell.

Són subvencions per a inversions en:

- Capítol I. Millora de la imatge exterior de les activitats econòmiques.
- Capítol II. Reforma dels establiments comercials i/o activitats econòmiques.
- Capítol III. Foment de l'emprenedoria.
- Capítol IV. Millora de l'estalvi energètic.
- Capítol V. Foment de la innovació i la competitivitat.
- Capítol VI. Traspàs de negocis.
- Capítol VII. Fibra òptica empreses polígons d'activitat econòmica de Palafrugell.
- Capítol VIII. Inversions en el marc del COVID-19

Empreses sol·licitants línia :26

Sol·licituds concedides: 21

Sol·licitud denegades: 5

Import total atorgat: 34.015,72 €

En el quadre adjunt es pot veure el detall dels capítols més sol·licitats:

CAPÍTOL	EMPRESES SOL·LICITANTS 2021
I	24%
II	41%
III	3%
IV	10%
V	14%
VI	7%
VII	0%
VIII	0%

7. GESTIÓ DE LES XARXES SOCIALS PER EMPRESES I DIFUSIÓ ESDEVENIMENTS: FACEBOOK I TWITTER @IPEPPALAFRUGELL

La **web de l'IPEP** incorpora informació sobre tràmits i enllaços d'interès per les persones emprenedores i empreses. Al mateix temps, també es compta amb el blog d'Empresa, on es publiquen les principals notícies que són d'interès.

També hi ha **Facebook, Instagram i Twitter** que milloren la proximitat en la comunicació. Així mateix, s'ha continuat amb la publicació de notícies en el **butlletí mensual** que enviem a les empreses donades d'alta a la nostra base de dades.

8. ACCIONS DE SENSIBILITZACIÓ ALS JOVES. FOMENT DE L'EMPRENEDORIA A TRAVÉS DE XERRADES I TALLERS ALS INSTITUTS.

El servei de sensibilització consisteix en el disseny i organització d'accions adreçades a sensibilitzar a la població en general i, en especial, a les persones joves – o grups específics, si escau - en matèria de creació d'empreses i foment de l'esperit emprenedor.

L'objectiu final d'aquest tipus d'accions és augmentar a llarg termini el nombre de persones amb voluntat de crear empresa i reduir a curt i mitjà termini les dificultats i els possibles obstacles psicològics de persones que, amb certa voluntat o inclinació per a la creació d'empreses, no s'hagin plantejat aquesta possibilitat.

Aquestes accions es poden fer de manera individualitzada per part de l'Espai Empresa i Emprenedoria i de manera coordinada amb altres àrees de l'Ajuntament de Palafrugell.

3. FOMENT DE L'OCUPACIÓ

1. PARTICIPACIÓ DE LA CIUTADANIA EN EL SOMI.

En els últims anys l'escenari de mercat de treball està patint canvis constants i significatius, adoptant altres formes de cercar feina, mitjançant les noves tecnologies i menys presencial. S'accentua la necessitat de demostrar cada vegada més, competències i habilitats personals i l'especialització per accedir a una feina, segurament, *no per tota la vida*.

Enguany, com a conseqüència de la crisi sanitària ocasionada per la COVID-19, en la qual s'han hagut de mantenir mesures de contenció i prevenció seguint les indicacions sanitàries Estatals i Autonòmiques, les consultes no presencials s'han mantingut considerablement, malgrat la proximitat habitual que caracteritza el servei, però s'ha recuperat gran part de la presencialitat en el tracte amb les empreses, amb la ciutadania en general, deixant que fossin aquestes les que poguessin decidir la forma de relacionar-se i també en la major part de les actuacions desenvolupades, sobretot, en la segona meitat de l'any.

Durant el 2021 s'ha observat certa recuperació econòmica i laboral a Palafrugell, que s'ha reflectit en un augment significatiu de l'entrada d'ofertes de treball al Servei, i també en l'indicador d'insercions registrades.

El SOMI focalitza la seva tasca a donar suport a les empreses i a la ciutadania amb l'objectiu d'intervenir, adaptar i incidir favorablement en el mercat laboral de Palafrugell tot fomentat i creant ocupació i la qualificació professionalitzadora de les persones. Dóna resposta a les necessitats de les empreses i a les persones demandants d'ocupació amb serveis consolidats d'intermediació entre oferta i demanda, d'assessorament, de divulgació dels valors pel foment d'un mercat de treball competent, formacions concretes, programes subvencionats i/o projectes vinculats directament al treball i la formació que permetin corregir certs desajustos i incidir en la millora de l'ocupació i l'afrontament de la situació actual amb els recursos de què disposa.

Enguany i seguint la tendència marcada per la crisi sanitària, les formes de recerca de personal i de recerca de feina continuen fent-se majoritàriament a través de les plataformes d'Internet en detriment d'altres formes presencials.

Aquesta tendència digital que imposa la societat actual ha estat abordada per diferents actuacions i adaptacions de serveis des del SOMI: com la contractació d'una Agent Digital en el marc del programa subvencionat del SOC "Joves en Pràctiques" de Garantia Juvenil 2021-2022, la focalització del pla de treball de l'AODL d'ocupació i formació en la promoció de l'ús de les noves tecnologies, la finalització del projecte de borsa de treball online, la consolidació del Servei d'Assessorament Laboral en Línea, la incorporació del recull de formació online en la cartellera formativa, etc. i

A nivell laboral cal destacar l'alta estacionalitat dels llocs de treball que caracteritza el nostre municipi turístic i que representa una gran ocupabilitat durant els mesos d'estiu. Enguany, a causa de la pandèmia, la temporalitat de les ofertes s'han concentrat, encara més, als mesos de juliol i agost, en gran part, donat també el canvi normatiu durant el mes de maig que va accelerar la necessitat de contractació quasi immediata.

També s'ha observat un augment de les ofertes en professions de difícil cobertura, com especialistes fusters, serrallers, etc, que en ocasions per manca de personal han quedat desertes. Continua fent-se evident el desajust entre oferta i demanda, sobretot, en oficis.

Pel que fa a la participació de les empreses i la ciutadania en els serveis, projectes i accions formatives del SOMI, el grau de satisfacció i el nivell de participació són molt positius.

DADES ANUALS GENÈRIQUES DEL SERVEI		2021	2020
Consultes ateses en general		5592	3978
Tipus de consultes	Orientació per la recerca de feina	834	715
	Formació	110	163
	Creació d'empreses	10	16
Noves altes durant l'any a la Borsa de Treball		508	424
Persones actives a la borsa de treball		777	710
Persones que han utilitzat el Punt de Feina		253	198
Consultes ateses des del Punt de Feina		325	393
Empreses que han fet sol·licitud de Borsa		115	74
Ofertes gestionades i publicades de la Borsa de Treball (241 +15)		256	101
Ofertes gestionades des de la V Jornada Oportunitats Laborals		93	452
Currículums i informes laborals generats		115	74
Activitats formatives realitzades i/o promogudes		15	16
Persones que han participat en activitats formatives		173	145
Hores de formació impartides a la ciutadania		867,5	191
Llocs de treball generats a través de projectes subvencionats gestionats directament pel SOMI		26	23
Persones que han participat en projectes de millora de l'ocupabilitat subvencionats, promoguts i/o amb la participació del SOMI amb altres entitats privades i administracions		218	180
Núm. Insercions registrades (*dada aproximada)		665	<i>Dada no recollida</i>

2. BORSA DE TREBALL.

A. ANÀLISI ESTADÍSTIC DETALLAT DE LA BORSA DE TREBALL 2021.

Igual que l'any anterior, tots els tràmits per registrar-se i fer ús de la borsa de treball s'han preparat per poder fer-ho tot online, l'expedient és en format digital 100%. D'aquesta manera es contribueix a conservar el medi ambient disminuint el consum de paper i a la vegada es facilita el recull de dades per el posterior anàlisi estadístic que ens permeti observar les tendències actuals. L'assessorament i orientació laboral que acompanya el registre d'inscripció a la borsa de treball continua essent personalitzat al 100% i es deixa escollir a l'usuari, ja sigui empresa o persona, si vol ser atès presencialment o en línia.

Pel que fa a la borsa de treball veiem una clara remuntada de les empreses i del mercat de treball, tornant a valors d'abans de la pandèmia.

També han augmentat de manera significativa les persones que s'han inscrit a la borsa o han renovat la demanda, fruit del moviment del mercat de treball post pandèmia.

Enguany, per tal de que la informació de les actuacions del SOMI arribi a totes les persones candidates inscrites i empreses, i aprofitant l'augment de l'ús de les TIC entre la ciutadania, el SOMI ha realitzat comunicacions diverses a través de la base de dades del servei als correus electrònics i SMS al dispositiu mòbil, a banda d'altres vies de comunicació que es duen a terme des de l'IPEP (butlletí, xarxes, web, ràdio...). En total s'han enviat 348 SMS i 9.139 correus electrònics informant de cursos, formacions subvencionades, serveis, ajuts per a la ciutadania, programes subvencionats de foment del treball, entre d'altres en els quals hi col·labora el SOMI.

- **Adaptació online de l'aplicatiu informàtic de la borsa de treball.**

Durant el 2020, el SOMI va sol·licitar una subvenció a la Diputació de Girona per un import de 5.000,00€ per a l'adaptació de l'aplicatiu informàtic de la borsa de treball al Web Ipep, consistent en habilitar un espai online per a la interacció dels usuaris i empreses amb el Servei d'Ocupació de l'Ipep (SOMI).

La posada en marxa de l'aplicatiu estava prevista pel primer semestre del 2021, però, s'ha vist endarrerida per qüestions tècniques, disponibilitat i efectes de la pandèmia. La complexitat tècnica de programació informàtica i la dedicació tècnica de l'equip del SOMI ha superat molt les previsions inicials, i, donada la importància del resultat per al rendiment posterior s'ha prioritzat cuidar al màxim els detalls per la posada en escena amb totes les garanties de funcionament per poder donar el millor servei a la ciutadania.

La posada en marxa es preveu durant el primer semestre 2022 i suposarà un augment de l'autonomia de les empreses i la ciutadania en la seva relació amb el SOMI i de la gestió online del servei. S'han mantingut reunions tècniques setmanals amb l'informàtic programador, s'ha elaborat un Manual de funcionament de l'aplicatiu intern (actualitzat en 4 ocasions), un protocol d'ús per a les empreses i un altre per a les persones demandants d'ocupació, i s'han treballat 43 documents interns per tal d'anar ajustant les noves funcionalitats de la base que s'han hagut de redefinir per preveure possibles incidències en diverses ocasions. Finalment, s'ha dut a terme una prova pilot d'ús per detectar i corregir desajustos abans de passar a l'entorn real i s'ha mantingut coordinació amb els serveis informàtics de l'Ajuntament.

El funcionament de la borsa online serà un pas important per adaptar el servei a les noves tecnologies, agilitzar-lo, donar-li més visibilitat i facilitar l'accés tant als demandants de feina com a les empreses amb la tramitació en línia a través de la web i facilitar la captació de capital i l'accés a persones que estan estudiant o volen millorar de feina i amb interès per treballar a Palafrugell.

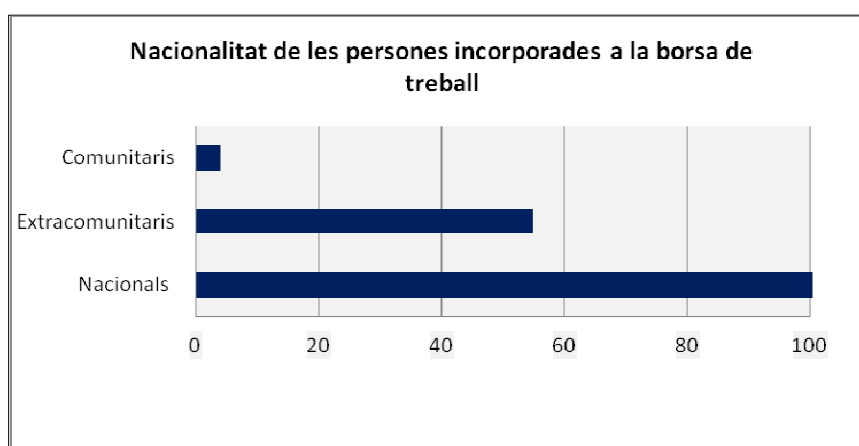
El SOMI farà suport i acompanyament durant el procés de registre, inscripcions a ofertes i oferirà el servei d'assessorament i acompanyament a la recerca de feina a aquells candidats o empreses que ho necessitin. Treballem de forma coordinada amb el SOC, a través del portal de Feina Activa i amb el CCBE a través d'Empordà Professionals per a la gestió dels llocs de treball i complementar la intermediació per oferir un millor servei a les empreses i a la ciutadania col·laborant amb el territori.

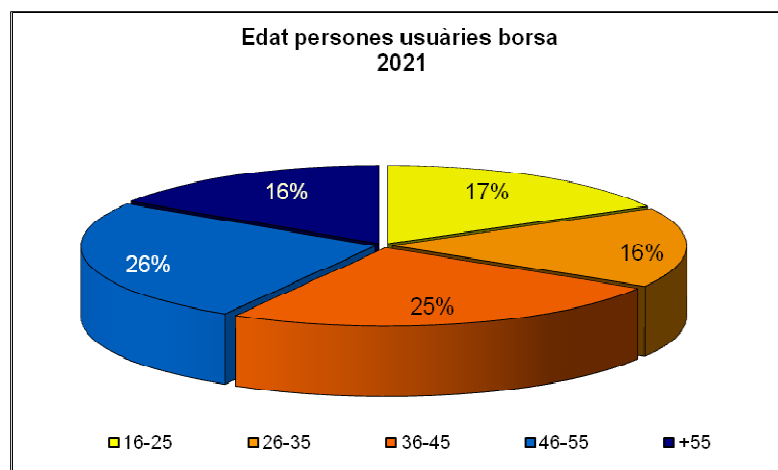
B. DADES DESTACABLES REFERENTS ALS USUARIS.

El perfil de les persones usuàries que han estat donades d'alta o han renovat la seva inscripció es manté similar al llarg del temps. La majoria de persones arriben al servei per pròpia iniciativa. El gènere és, lleugerament, superior el femení, però no és significatiu. Gran part de les persones usuàries disposen de mitjà de transport, el que facilita molt la insertabilitat laboral i la mobilitat geogràfica, clau en els processos de recerca de feina. La gran majoria disposen de correu electrònic, en gran part, facilitat per la incorporació d'internet en els dispositius mòbils actuals.

COMPARATIVA ANUAL	2021	2020
Gènere: dona	52%	54%
Tenen mitjà de transport	59%	54%
Desconeixement d'Informàtica	15%	<i>Dada no recollida</i>

Pel que fa a la nacionalitat dels usuaris 75% de les persones incorporades a la borsa de treball durant el 2021 tenen nacionalitat espanyola, 2% d'origen comunitari i 23% d'origen extracomunitari.

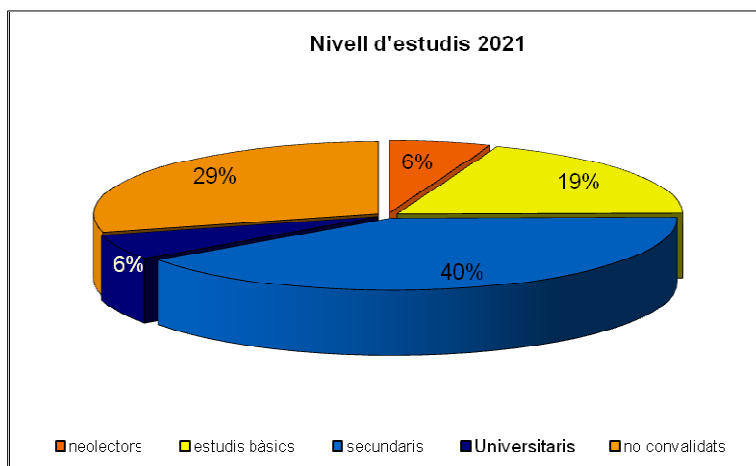




L'estructura de l'edat dels inscrits es manté al llarg del temps. Destaca el gruix de demandants de feina que fan us del servei amb edats compreses entre els 36 i els 55 anys.

RÀNKING DE LLOCS DE TREBALL MÉS SOL·LICITATS PER LA CIUTADANIA	NÚM. PERSONES
Reposador/a	233
Operari/a de fàbrica	226
Atenció al públic en general	212
Dependent/a	207
Caixer/a	197
Netejador/a	169
Operari/a de manipulats aliments	144
Auxiliar administratiu/iva	132
Auxiliar de cuina	120
Cambrer/a habitacions	103
RÀNKING DELS PERFILS MÉS SOL·LICITATS PER LES EMPRESES	NÚM. DE VACANTS
Cambrer/a	22
Dependents i atenció al públic	19
Neteja	18
Perfils administratius	15
Vigilant	11
Cuiner	10
Ajudant de cuina	10
Recepcionista hotel	9
Cambrer/a habitacions	9
Operari de fàbrica en manipulats d'aliments	8

Pel que fa a preferències laborals diferenciades per gènere, observem que les dones usuàries han demandat en primer lloc feines de dependentes, en segon lloc d'atenció al públic en general i en tercer lloc de caixeres. Mentre que els homes en primer lloc han demandat feines d'operaris de fàbrica, en segon lloc de reposadors i en tercer lloc de mossos de magatzem. Les dones tenen preferència per feines d'atenció al públic i els homes no.



El nivell formatiu influeix molt en les possibilitats d'ocupació: els inscrits amb estudis secundaris o superiors, es reincorporen amb més facilitat al mercat de treball, i tenen un temps de permanència a la borsa més curta que la resta d'usuaris. *En relació amb l'any anterior, durant el 2021 han augmentat en un 20% les persones amb estudis secundaris i universitaris, representat un 46% del total d'usuaris de la borsa de treball.*

En els estudis tipificats com a no convalidats hi ha diversos nivells educatius d'altres països no reconeguts oficialment al nostre territori i són poc considerats en processos de selecció. Observem que gran part de les persones de fora de la Unió Europea, no acostumen a convalidar els estudis, solen tenir la creença que el que compta és l'experiència i els coneixements adquirits en el país de destí. O bé en desconeixen el procediment d'homologació o pensen que és complicat per haver d'obtenir segells del ministeris d'Espanya que acrediten els estudis en el país d'origen, pel cost i el temps que pot trigar l'administració, en molts casos superior a l'any. A més la crisi sanitària no ha facilitat aquest tràmit.

C. DADES DESTACABLES REFERENTS A LES OFERTES DE LES EMPRESES.

Pel que fa a la borsa de treball, hi ha un augment clar de sol·licituds de gestió d'ofertes en comparació amb l'any anterior. El total de vacants gestionades és inclús superior al 2019. Per tant, és una dada significativa indicadora de recuperació econòmica de les empreses, de l'activitat econòmica de Palafrugell i de l'entorn pròxim.

COMPARATIVA LLOCS DE TREBALL	2021	2020	2019
Sol·licituds gestió ofertes de treball	206	74	179
Llocs de treball ofertats	256	101	239

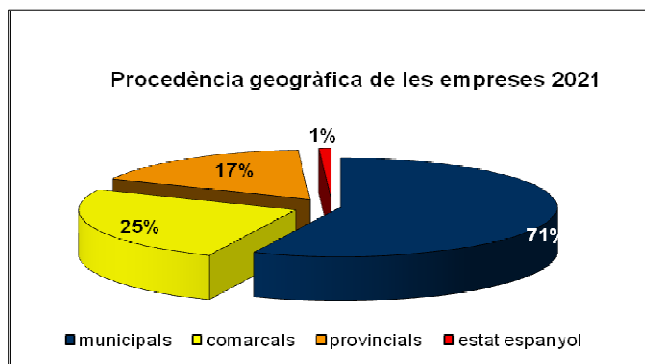
- **Empreses que han utilitzat la borsa de treball:**

115 empreses han posat oferta al SOMI (74 al 2020). També assessorem a les empreses del funcionament de la borsa de treball, d'altres vies per la recerca de candidats en professions molt especialitzades i programes i ajudes a la contractació.

Com cada any, l'IPEP ha ofert a les empreses una via directa per les contractacions de personal durant la **V JORNADA D'OPORTUNITATS LABORALS (JOL), punt 5 - pàg. 93.**

La major part de les empreses que utilitzen la borsa es concentren al municipi, com podem veure en els següents quadres:

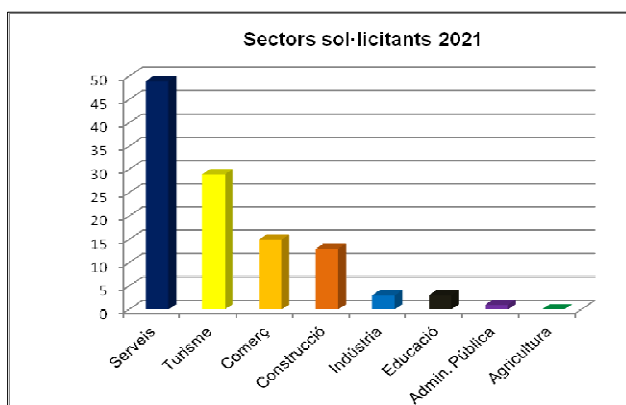
PROCEDÈNCIA GEOGRÀFICA DE LES EMPRESSES	
Palafrugell	50
Calella	6
Llafranc	5
Tamarit	4
Rodalies	8
Altres del Baix Empordà	21
Resta província i Catalunya	20
Estat Espanyol	2



56% de les empreses són municipals i un 44% són extramunicipals.

SECTOR EMPRESSES SOL-LICITANTS		TIPUS ACTIVITAT	EMPRESSES
SERVEIS	49 *20	Transport i emmagatzematge	2
		Activitats assegurances	1
		Sanitat/serveis socials	8
		Serveis empresa, immobiliària	8
		Serveis llar	11
		Serveis en general	10
		Administració	3
		Entreteniment, arts	1
		Ett. Col·lectius	5
TURÍSTIC	29 *16	Hostaleria	11
		Restauració	12
		Càmpings	2
		Bars	2
		Altres serveis turístics	2
COMERÇ	15 *7	Comerç al detall	12
		Mercats	3
CONSTRUCCIÓ	13 *7	Construcció	7
		Energia	0
		Altres	6
EDUCACIÓ	3 *4	Educació, ensenyament	3
INDÚSTRIA	5 *2	Indústria surera	3
		Subministraments electricitat i aigua	2
ADMINISTRACIÓ PÚBLICA	1 *2	Administració Local	1
AGRICULTURA	0 *1	Agricultura, ramaderia...	0
Total	115		

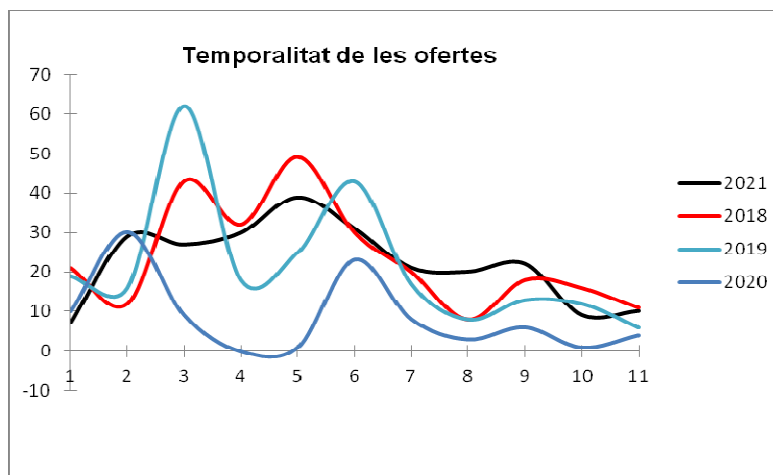
* Xifres de l'any anterior



Es manté el sector dels serveis on més demanda hi ha de personal, seguit del sector de turisme. Aquests dos també són els que presenten més creixement en relació amb l'any anterior.

El sector de la construcció i comerç també te demandes de personal superior a l'any anterior però molt per sota del sector serveis i turisme.

El pic de la major part de les demandes de personal enguany ha estat al maig, donat el relaxament de les restriccions COVID que ha afavorit el sector serveis i el turisme que ha pogut iniciar la temporada al juny. El pic més baix, com sempre, es dona als mesos d'hivern, tot i així, s'observa una línia més sostinguda al llarg de l'any, amb menys pics de contractació que es solen donar als voltants de Setmana Santa i estiu i un lleuger allargament de la contractació fins al setembre-octubre.



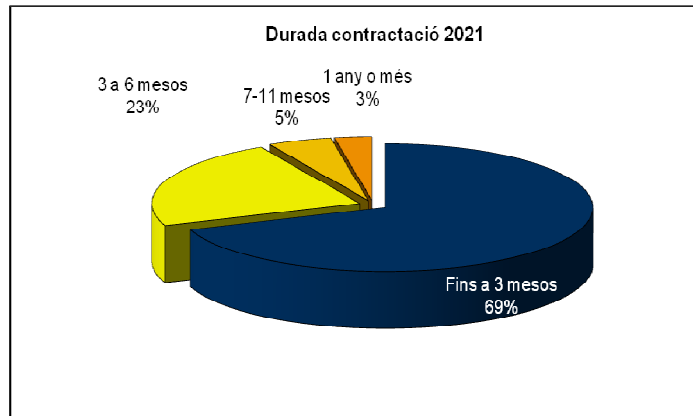
D. PROFESSIONS SOL·LICITADES PER L'EMPRESA.

256 llocs de treball: 15 anuncis de selecció de personal publicats i 241 vacants gestionades directament per la borsa de treball, distribuïts per sectors de la següent manera:

TIPOLOGIA LLOCS DE TREBALL		PROFESSIONS	
ADMINISTRACIÓ, INFORMÀTICA I COMUNICACIONS	27	Administració pública	9
		Administratiu/iva	6
		Aux. administratiu/iva	7
		Direcció /coordinació i gerència	2
		Recepcionista d'oficina	1
		Tècnic administratiu	1
		Tècnic informàtic i telecomunicacions	1
HOSTALERIA I TURISME	67	Aj. cuina	10
		Aj. Cuina avançat	2
		Cambrer/a	22
		Cambrer/a habitacions	9
		Conserge	1
		Cuiner/a	10
		Rentaplats	2
		Recepcionista	9
		Rentaplats	2

OFICIS	78	Aprenent/a	1
		Enginyeries	1
		Estètica	1
		Ferrer	1
		Fusteria	2
		Jardiner/a	5
		Manteniment general	6
		Manobre	1
		Mecànic	2
		Mosso de magatzem	1
		Neteja	18
		Neteja viària	2
		Paleta	1
		Peixeter/a	1
		Peó en general	2
		Peó especialista	6
		Perruquer	1
		Pintor	1
		Repartidor/a	3
		Soldador/a	1
		Tècnic/a oficis artesanía	2
		Vigilant	11
		Xarcuter/a	1
Xòfer	7		
SANITAT – SALUT	8	Assistència a domicili	2
		Auxiliar infermeria	2
		Auxiliar de farmàcia	2
		Socorrista aquàtic	1
		Tècnic sanitat	1
EDUCACIÓ I OCI	12	Monitor/a, lleure	2
		Professor/a	5
		Tècnic/a social/ cult. /docència	5
INDÚSTRIA	8	Operari/a fàbrica manipulats aliments	8
COMERÇ	41	Atenció al públic	2
		Caixer/a	4
		Comercial	7
		Dependent/a	19
		Encarregat/ada de comerç	4
		Tècnic/a de relacions públiques	2
		Venedor/a	3

E. ALTRES DADES EN REFERÈNCIA A LES OFERTES GESTIONADES.

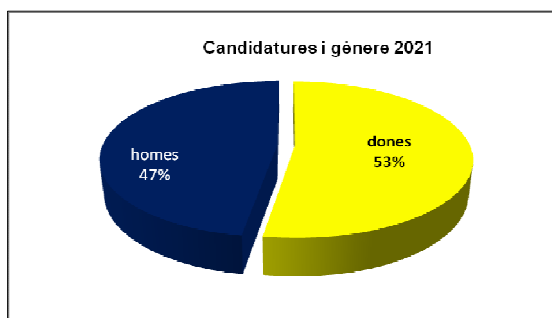


La majoria de contractes inicials són temporals de fins a tres mesos, donant a l'alta temporalitat de les ofertes de feina per ser en gran part del sector turístic i serveis. Les empreses, inicialment, fan contractes temporals per provar les persones treballadores o per poder garantir feina en un context d'incertesa i després valorar la continuïtat, però, d'entrada, poques empreses ofereixen contractes indefinits.

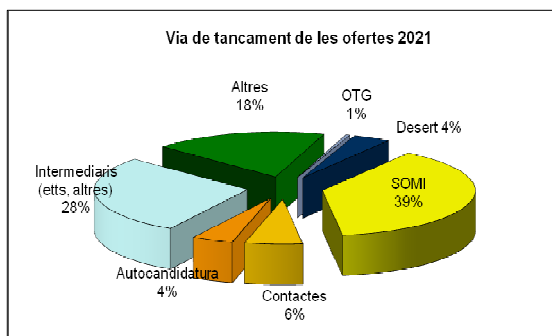
De les 241 ofertes gestionades directament, 108 són temporals i 81 són temporals amb possibilitats de renovar contracte.

La millora en el temps de la gestió aconseguida des de la modernització de l'aplicatiu informàtic de gestió interna es manté.

Termini mitjà de gestió d'oferta (SOMI)	2,7 dies
Termini mitjà de tancament d'ofertes (empreses)	15 dies



La proporció de gènere en les candidatures enviades a les empreses es manté força igualada i sense canvis.



Pel que fa a les vies de tancament de les ofertes, observem respecte l'any anterior, un increment d'insercions de personal per la gestió directa del SOMI, ja sigui a través de la pròpia borsa de treball com per les gestions derivades en borses de treball col·laboradores amb el SOMI (Feina Activa i Empordà Professionals).

En segon lloc, la via de tancament de les ofertes per les empreses, és a través d'altres intermediaris: empreses de treball temporal, de selecció de personal, altres plataformes de recerca de feina alienes al SOMI, etc. I en tercer lloc, les ofertes es tanquen per altres motius, com per exemple, reestructuració del personal a l'empresa, ofertes anul·lades, ofertes en què l'empresa ha desistit.

Existeix un nombre d'ofertes (4%) que han quedat desertes degut a no disposar de personal qualificat. Aquesta és una tendència que es repeteix a les borses de treball de la zona amb les que compartim les dificultats per trobar persones candidates per a algunes professions, sobretot, les més especialitzades. En aquest sentit, es col·labora amb el SOC, amb els Instituts i es participa en taules de treball de tècnics d'ocupació del territori del Baix Empordà per abordar i intentar donar resposta a aquestes problemàtiques laborals.

3. PUNT DE FEINA / ASSESSORAMENT LABORAL EN LÍNIA

Es un espai de consulta tutoritzat, un servei consolidat i en funcionament des del setembre de 2008. En desenvolupament continuat i focalitzant els esforços a recolzar l'usuari en la recerca de feina i/o cerca de formació que el professionalitzi.

Degut a la pandèmia i als canvis de personal, aquest espai s'ha hagut de reconvertir per adaptar-se a les noves circumstàncies.



S'ha ofert un Servei d'Assessorament laboral en línia, és a dir de manera telefònica i online atemporal, sota demanda.

A partir del mes d'octubre, s'ha incorporat al servei l'Agent Digital i integradora social, des del programa Joves titulats en Pràctiques 2021-22 finançat pel SOC, dos dies a la setmana per tal de potenciar, facilitar i ajudar a les persones en l'ús de les noves tecnologies per a la recerca de feina i per petits tràmits online amb l'administració:

- Inscripció o renovació de l'atur (DARDO) entre altres tràmits amb el SOC.
- Demandar cita prèvia a la Seguretat Social, SOC, SEPE.
- Sol·licitar la vida laboral per Internet
- Crear-se un correu electrònic
- Com cercar feina per Internet, i donar-se d'alta als portals de feina.
- Com consultar les ofertes de treball i inscriure's.
- Com treballar a l'administració pública.
- Fer un currículum, actualitzar-lo i com fer una carta de presentació.
- Com utilitzar el mòbil per la recerca de feina.



-Com fer la inscripció online a un curs.

L'agent digital no realitza els tràmits en nom del ciutadà, la seva funció és la de donar suport. D'octubre a desembre de 2021 ha atès un total de 64 consultes.

PUNT DE FEINA	2021
Consultes totals ateses Punt de Feina	1059
Consultes formació	110
Consultes d'orientació per la recerca de feina	834
Currículums i informes impresos	115

4. PARTICIPACIÓ EN PROJECTES OCUPACIONALS.

PROGRAMA	ENTITATS PARTICIPANTS	PARTICIPANTS	ACCIONS
PROGRAMES/PROJECTES GESTIONATS PEL SOMI			
TREBALL I FORMACIÓ TRFO +45 i DONES +52 i RG ACOL JOVES TUTELATS...	SOC, AJUNTAMENT DE PALAFRUGELL – SOMI	Canvi normatiu important: nou escenari COVID i de reforma laboral, genera més despesa econòmica, genera més dedicació tècnica, més seguiment i menys finançament. Més complexitat convocatòries.	-Gestions vinculades a requeriments: • TRFO2018-2019 abril • TRFO2019-2020 abril • TRFO 2019-2020 desembre -Entrega certificats formació SOC vinculada al programa TRFO 2018-2019 -Lectura i valoració de les noves convocatòries i normativa programa TRFO 21-22
JOVES TITULATS EN PRACTIQUES. Garantia Juvenil 20-21. JENP <i>De desembre 2020 a juny 2021</i>	SOC, AJUNTAMENT DE PALAFRUGELL- SOMI	1 JOVE	Fase de seguiment i justificació del programa durant el 2021: Finalitzat 17/06/2021 Justificació 17/07/2021
JOVES TITULATS EN PRÀCTIQUES. Garantia juvenil 21-22. JENP <i>Agost 2021 a març 2022.</i>	SOC, AJUNTAMENT - SOMI	5 JOVES	Sol·licitud, selecció, coordinació àrees, seguiment i execució. Xerrada formativa als participants sobre la cerca de feina i autoocupació.
AODL D'OCUPACIÓ I FORMACIÓ <i>5è darrer any-pròrroga (2020-2021)</i>	SOC, AJUNTAMENT - SOMI	1 PERSONAL TÈCNIC ADSCRIT AL SOMI	Execució i justificació última anualitat 2020-2021.
BORSA DE TREBALL ONLINE	IPEP-SOMI- AJUNTAMENT	Adreçat a tota la ciutadania de Palafrugell: empreses i persones en cerca o millora de feina	- Prova pilot de funcionalitats que es van dissenyar de la nova eina - Elaborar manual de funcionament i formació en la nova versió 2.0.

			- Posada en pràctica del nou sistema i ajustar-lo per al bon funcionament. - Definir la integració a la web.
IV JORNADA D'OPORTUNITATS LABORALS JOL 11 i 12 de maig 2021	IPEP	25 empreses 93 llocs de treball 181 persones candidates gestionades	Organització, execució
ACREDITA'T: SERVEI D'ACREDITACIÓ DE COMPETÈNCIES PROFESSIONALS	SOC-SOMI	Ciutadania en general	Gestions diverses i formació tècnica realitzada durant el 2021 per a esdevenir Punt d'Informació i Orientació col·laborador del procediment d'Avaluació i Acreditació de Competències Professionals de La Generalitat. Assoliment curs capacitació tècnica.
PROGRAMES/PROJECTES AMB PARTICIPACIÓ I COORDINACIÓ INTERNA			
DISPOSITIU DE TREBALL ALS BARRIS De 30 de desembre 2020 a 31 d'octubre 2021	SOC, AJUNTAMENT - SOMI	79 participants	Coordinació amb l'equip, derivació de persones i seguiment d'usuaris cada trimestre d'any
Programa " REFERENT D'OCUPACIÓ JUVENIL " Edició 2021	SOC / ÀREA JOVENTUT / SOMI	Joves de 16 a 29 anys de Palafrugell que ni estudien ni treballen. 37 joves derivats del SOMI dels 109 joves atesos	Coordinació per a xerrades i actuacions vinculades als joves en general, treball en xarxa, derivació de joves i valoració de l'impacta
PLA LOCAL DE JOVENTUT	JOVENTUT, SOMI I ÀREES DE SERVEIS A LES PERSONES AJUNTAMENT	Pla estratègic adreçat a cobrir les necessitats dels joves de Palafrugell	Participació activa en la definició del nou Pla i actuacions pels joves de Palafrugell.
Programa " MAIS " pel foment de l'ocupació a persones beneficiàries de la renda garantida Edició 2020-21 i 2021-22	AJUNTAMENT, SOMI I FUNDACIÓ INTERMÈDIA	Persones beneficiàries de la Renda Garantida de Palafrugell. 68 persones en el transcurs de l'any.	Facilitar un punt d'actuació a Palafrugell i col·laboracions i coordinacions puntuals per al bon desenvolupament del programa. Avaluació final.
PROGRAMES DIFUSIÓ (Veure quadre recull difusió del SOMI)			
Foment per la incorporació de persones més grans de 45 anys al mercat de treball	SOC / IPEP	Empreses de Palafrugell	Difusió a les empreses per al foment de l'ocupació. Canals habituals IPEP, Ajuntament i a la JOL. Planificació xerrada explicativa a empreses junt amb tècnica empresa
ACREDITA'T	SOC-SOMI	Ciutadania en general	Difusió convocatòria 2021
Foment contractació campanya agrària 2021	SOC-SOMI	Ciutadania en general	Difusió convocatòria 2021
Foment contractació persones joves	SOC-IPEP	Joves i empreses	Difusió convocatòries 2021

Altres ajuts concrets per a col·lectius vulnerables del mercat de treball i pel foment del treball, i l'autoocupació	SOC- IPEP	Ciutadania en general	Difusió convocatòries 2021
PROGRAMES COL-LABORATS AMB EL CONSELL COMARCAL			
SOM SINGULARS 2020-2021 Durada 11mesos. Vigència fins al 31 de juliol de 2021.	SOC, CCBE I SOMI	9 JOVES de Palafrugell	Conveni de col·laboració amb aportació econòmica. Promoció, difusió, coordinació, participació en la preselecció de participants, seguiment i avaluació i suport en la recerca d'empreses per fer pràctiques i motivar la contractació.
Programa "30 PLUS" D'octubre 2020 a gener 2022	CCBE i SOMI	Persones majors de 30 anys en atur i en recerca de feina i empreses de Palafrugell i comarca amb necessitats de contractació 6 persones participants 4 empreses beneficiades de la subvenció de Palafrugell	Conveni de col·laboració amb aportació econòmica. Tramitació cessió espais, presentació programa a Palafrugell, seguiment i difusió per acostar el recurs a la ciutadania i empreses
Programa 40.2 pel foment de l'ocupació en persones amb discapacitat Edició 2021	CCBE i SOMI	Persones amb discapacitat reconeguda igual o superior al 33% de Palafrugell i entorn pròxim en cerca de feina. Punt d'actuació a Palafrugell de 20 persones, de les quals 7 estan empadronades i altres són de l'entorn pròxim.	Tramitació cessió espais per facilitar un punt d'actuació a Palafrugell, difusió, seguiment i avaluació de l'impacte. Suport per facilitar lloc de pràctiques: OAC i Policia Local.
PLA ESTRATÈGIC D'OCUPACIÓ DE QUALITAT COMARCAL 2019-21	CCBE, SOMI, SOC i altres administracions locals	Empreses i ciutadania en general	Participació, execució i difusió de les actuacions vinculades a la promoció de la qualitat de l'ocupació dins del pla estratègic, implicant als diferents actors públics i privats de Palafrugell en les actuacions previstes.
PLA REACTIVACIÓ ECONÒMICA DEL BAIX EMPORDÀ	CCBE, SOMI, SOC i altres administracions locals	Ens locals, Empresariat, persones desocupades tercer sector	Coordinació, participació activa i promoció de la formació tècnica a Palafrugell per la reactivació

A. PROGRAMA TREBALL I FORMACIÓ.

El context del COVID i les noves realitats socials han fet palesa de l'existència de persones amb altres situacions de vulnerabilitat social que tampoc aconsegueixen incorporar-se al mercat de treball.

Objectiu estratègic de la Generalitat (SOC) amb aquest programa: acompanyar les persones més vulnerables i donar-los les eines perquè desenvolupin habilitats i capacitats que els permetin millorar llur situació laboral o professional.

- **Objectiu específic del programa:** facilitar a les persones en situació d'atur o a les persones allunyades d'aquest mercat per dificultats d'accés, accedir-hi. La millorar la seva ocupabilitat, facilitant-los competències professionals mitjançant experiència laboral en un entorn productiu real, formació professionalitzador, suport i acompanyament per l'aprofitament màxim del programa i emponderament per la posterior recerca de feina .
- **Canvi normatiu. Novetats respecte anteriors convocatòries:**
 - La convocatòria surt segmentada, és a dir, abans sortia una sola convocatòria que incloïa els diferents col·lectius, però ara, surten diferents convocatòries i cadascuna aborda col·lectius diferents, fet que complica la gestió al ser projectes, temporalitats i normativa diferent i finançats de forma separada.
 - Més gestió i coordinació i menys finançament. Pren rellevància la figura del coordinador per facilitar l'execució i el seguiment del programa, però la subvenció no cobreix aquesta figura.
 - Menys contractes assignats. Menys impacte.
- **Col·lectius de les convocatòries publicada i valorades:**
 - Convocatòria TRFO per Joves tutelats i extutelats.
 - Convocatòria TRFO adreçada a ESAL per col·lectius Trans, Dones i Aturats llarga durada.
 - Convocatòria TRFO per A EELL per col·lectius: +45 i DONES.
 - Convocatòria per a EELL per a RG i +52.
- **Aspectes rellevants que dificulten l'execució d'aquest programa:**
 - Complexitat tècnica, normativa i administrativa. Dedicació exclusiva de personal tècnic qualificat estable i amb experiència en la gestió.
 - Canvi normatiu poc clar que genera incertesa en la forma de procedir i més despesa econòmica a assumir per l'entitat.
 - Manca d'espai al SOMI i adequació a les necessitats actuals.
 - Arribada de requeriments formals i informals de la Generalitat corresponents a diferents anualitats passades del programa que requereixen domini de la normativa i del programa que cal esmenar en qualsevol moment de l'any sense previsibilitat.
 - Poca estabilitat en el nostre equip de treball que comporta pèrdua de coneixement i capacitat tècnica per assumir nous projectes.

Per tots aquests motius el programa no s'ha executat directament durant aquesta anualitat, però s'han gestionat i tramitat una sèrie de requeriments i accions d'anys anteriors i s'han valorat les diferents convocatòries tal i com s'indica en el requadre resum anterior.

Les persones interessades en els programes s'han adreçat directament a l'oficina de treball i a altres entitats supralocals de la comarca que sí el gestionen. De la mateixa manera s'ha incidit sobre el CCBE perquè executi una convocatòria exclusivament a Palafrugell, cosa que ha permès regularitzar un jove amb un contracte anual al Centre Tramuntana de Palafrugell fent tasques de jardineria.

B. AGENT OCUPACIÓ I DESENVOLUPAMENT LOCAL (AODL- OCUPACIÓ I FORMACIÓ).

5ena anualitat i última pròrroga per a la contractació anual subvencionada de l' Agent d'Ocupació i Desenvolupament Local adscrit a l'equip del SOMI. Figura clau dins de l'equip de treball que permet executar polítiques i programes que afavoreixin la generació i diversificació de d'ocupació i dinamitzar els temes vinculats al mercat de treball així com la difusió i programació de formació professionalitzadora per la qualificació professional.



El treball de l'AODL segueix les directrius d'un pla d'accions anual detallat.

Quantia subvenció rebuda de 36.000,00€. Subvenció del SOC. Pròrroga extraordinària 2021 concedida. Finalització contractació el 30 de desembre de 2021 adscrita al SOMI.

C. PROGRAMES PER AL FOMENT DE L'OCUPACIÓ JUVENIL.

Projecte 1. Programa de Contractació de Joves Titulats en Pràctiques 2020-2021 (Garantia Juvenil).

Adreçat a joves menors de 30 anys inscrits a garantia juvenil que han finalitzat els seus estudis universitaris o de formació professional i/o equivalent i que es troben en situació d'atur.

L'objectiu del programa és millorar l'ocupabilitat dels joves amb l'adquisició de les aptituds i les competències derivades de la pràctica laboral, incentivant la seva incorporació al món laboral amb la millora del currículum. De la mateixa manera, es facilita l'exercici pràctic dels coneixements adquirits en els estudis sota la supervisió d'una persona tutora de l'administració.

S'ha realitzat:

1. La sol·licitud (novembre 2020).
2. Selecció, planificació.
3. Contractació, coordinació (desembre 2020).
4. Execució i seguiment (2021).
5. Justificació (juliol 2021).

Inici desembre 2020

Finalització programa juny 2021

Ha permès la contractació de 18 de desembre de 2020 a 17 de juny de 2021 i jornada completa durant 6 mesos d'una jove titulada en pràctiques per desenvolupar feines relacionades amb els seus estudis. Cal destacar que la sol·licitud de la subvenció estava prevista per a 3 persones joves, però el SOC va atorgar només una plaça.

La subvenció atorgada per a l'execució del projecte ha estat d'11.000,00€.

Llocs de treball generats:

- Tècnic/a d'intervenció social. Àrea de Benestar Social. Objectiu: minimitzar els efectes de l'impacte social de la pandèmia a Palafrugell.



Projecte 2. Programa de Contractació de Joves Titulats en Pràctiques 2021-2022 (Garantia Juvenil).

Mateix programa que l'anterior amb una altra edició. S'ha realitzat:

1. La sol·licitud (maig 2021).
2. Selecció, planificació (juliol-setembre 2021).
3. Contractació, coordinació (Agost i setembre 2021).
4. Execució i seguiment (A partir agost 2021).

Inici agost 2021

Finalització programa març 2022

Aquest programa ha permès la contractació de 5 persones joves per desenvolupar diferents projectes dins l'ajuntament amb un contracte de formació de 6 mesos.

Llocs de treball generats:

- Tècnic/a d'intervenció social.
Perfil vinculat a l'atenció a les persones: titulació en educació social, treballador/a social, psicòleg/loca.
- Tècnic/a ambiental.

Titulació en ciències ambientals o geografia i/o titulació en biologia, ciències del mar, geologia, enginyeria agrícola o forestal, amb estudis complementaris de gestió ambiental.

- Agent digital.
Perfil de cicle formatiu de grau superior com a integrador/a social o cicle formatiu de grau superior en administració i gestió.

- Tècnic/a de comunicació audiovisual.
Persones titulades en Comunicació audiovisual i multimèdia o un cicle formatiu de grau superior de realització o producció de vídeo, entre d'altres estudis relacionats a les tasques a desenvolupar.
- Tècnic/a de gestió de residus.
Persones titulades en Ambientòleg/a, Biòleg/loaga, Geògraf/a o bé amb un cicle formatiu de grau superior en Seguretat i Medi Ambient.

La subvenció atorgada per a l'execució del projecte ha estat d'11.000,00€.

L'Agent Digital treballa dos dies a la setmana al SOMI per donar suport i orientació al ciutadà en l'ús de l'administració digital i la realització de tràmits electrònics per afavorir la cerca de feina. L'objectiu és facilitar la inserció laboral a través de la millora en l'ús de les noves tecnologies. Al mateix temps, aquesta figura rep formació en el lloc de treball de la mà de l'equip del SOMI que incidirà en la seva professionalització com a integradora social.



ajuntament de palafrugell

SOC Servei d'Ocupació de Catalunya

Generalitat de Catalunya

Iniciativa d'Ocupació Juvenil
Unió Europea
Fons social europeu
L'activitat en el FSE LER

CONTRACTACIÓ EN PRÀCTIQUES DE 5 JOVES TITULATS/DES

Programa subvencionat a través del Servei Públic d'Ocupació de la Generalitat de Catalunya destinat a incentivar la contractació en pràctiques de persones joves beneficiàries del Programa de Garantia Juvenil a Catalunya: "La Garantia Juvenil és una iniciativa europea d'ocupació per reduir l'atur juvenil".

PERSONES DESTINATÀRIES
Joves fins a 29 anys en atur
Inscrits a l'Oficina de Treball i
Inscrits al Programa Garantia Juvenil
No haver participat en les convocatòries 2019 o 2020

LLOC DE TREBALL
Ajuntament de Palafrugell

CONDICIONS
Contracte de treball en pràctiques 6 mesos
Jornada completa i salari segons contracte en pràctiques.
"Contractes de treball efectuats d'acord amb l'Ordre TSF/115/2018, de 12 de juliol i la Resolució TSF/1556-2021 del 11 de maig, cofinançat per la Iniciativa d'Ocupació Juvenil i el Fons Social Europeu 2014-2020, amb un cofinançament del 91,89%".
La contractació restarà condicionada a l'atorgament de la subvenció a l'Ajuntament de Palafrugell.

PROCEDIMENT
Consultar les bases del procés de selecció publicat a la seu electrònica de l'Ajuntament de Palafrugell. (traci / Informació municipal/ Ofertes de treball)
Omplir, annexar la documentació pertinent i enviar el formulari de sol·licitud penjat a la seu electrònica de l'Ajuntament.

El termini per a presentar les candidatures finalitza el divendres 28 de juny 2021 inclòs.

LLOCS DE TREBALL

1. Tècnic/a d' intervenció social
2. Tècnic/a ambiental
3. Agent digital
4. Tècnic/a de comunicació audiovisual
5. Tècnic/a de gestió de residus

ESTUDIS
Estar en possessió d'alguna de les següents titulacions o altres estudis relacionats a les tasques a desenvolupar:

1. Educador/a social, Treballador/a Social, Psicòleg/loaga.
2. Ciències Ambientals o Geografia. També seria vàlides Biologia, Ciències del Mar, Geologia, Enginyeria agrícola o forestal, amb estudis complementaris de gestió ambiental.
3. Cicle formatiu de grau superior com a integrador/a social o cicle formatiu de grau superior en administració i gestió. Entre d'altres estudis relacionats a les tasques a desenvolupar.
4. Comunicació audiovisual i multimèdia o un cicle formatiu de grau superior de realització o producció de vídeo.
5. Ambientòleg/a, Biòleg/loaga, Geògraf/a o bé amb un cicle formatiu de grau superior en Seguretat i Medi Ambient.

Projecte 3 . Programa *Som Singulares* 2020-2021.

Programa subvencionat pel SOC i cofinançat per la Iniciativa d'Ocupació Juvenil del Fons Social Europeu. Impulsat i coordinat pel CCBE, també hi participen altres administracions locals de la comarca a partir d'un conveni de col·laboració.

Conveni amb el CCBE-IPEP (convocatòria 2020 i execució 2020-21). Aportació de 4.000,00€ al 2020. Durada 11 mesos. Vigència fins el 31 de juliol de 2021.

L' objectiu és que el/la jove pugui incidir en el seu futur professional i un cop acabat el programa incorporar-se al mercat laboral o retornar al sistema educatiu amb un projecte de futur més definit.

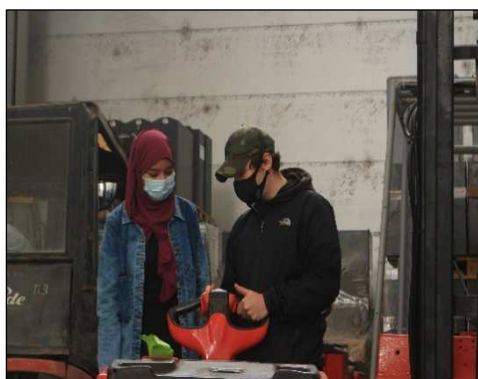
Amb la participació tècnica de l'equip del SOMI, es dóna continuïtat al projecte Joves per l'Ocupació i al Suma't, en el que ja s'ha col·laborat els darrers 11 anys amb bons resultats.

Participació de 35 joves de la comarca de 16 a 29 anys i 9 joves participants de Palafrugell.

Actuacions realitzades: orientació laboral i pla de treball individualitzat al jove, prospecció per l'aproximació al teixit empresarial, formació professionalitzadora a mida bàsica en atenció al client 2 mòduls de 130h a Can Genís + 50h d'ajudant de cambrer i mosso/a de magatzem i suport per la recerca de feina durant tot el programa. També ha inclòs pràctiques formatives a l'empresa, voluntariat i visites en entorn productiu.

Palafrugell ha acollit un grup de 15 joves a Can Genís. 10 contractes efectuats.

S'ha iniciat el mes d'octubre amb la selecció i al mes de novembre 2020 la formació professionalitzadora, però la majoria del programa s'ha executat durant el 2021.



En aquesta edició, el 78% de joves han treballat. En el cas dels/les joves de Palafrugell, també ha estat el 78% els que han trobat una feina o més d'una.

Projecte 4. Participació en el programa *Referent d'Ocupació Juvenil 2021*.

Programa totalment subvencionat pel SOC, sol·licitat al desembre de 2018 per l'Àrea de Joventut amb el suport del SOMI. El programa s'ha executat aquest 2021 sota les directrius del SOC, Joventut i amb estreta coordinació amb el SOMI.

L'objectiu principal del programa és facilitar i acompanyar la transició dels joves del sistema educatiu al sistema laboral i/o ocupacional mitjançant el treball en xarxa, i, transversal entre els diferents dispositius que treballen amb joves, oferint els recursos més convenients en funció de les característiques personals i/o socials de cadascú i amb l'establiment d'unes unitats especialitzades en el territori.

Des dels inicis del programa, la Referent d'Ocupació Juvenil ha estat ubicada a l'àrea de Joventut, però amb molta presència al SOMI i als Instituts. Durant el 2021 s'han orientat 109 joves.

Coordinació tècnica per la detecció de necessitats dels joves en relació al mercat de treball, l'orientació laboral al jove, per la programació de formacions, xerrades i projectes dirigits a joves.

Resultats:

. Assessorament general: 33 / orientació laboral: 61 / orientació formativa: 14 / Mobilitat internacional: 1.

. S'actua en tots els grups de 4t d'Eso de Palafrugell i als PFI's i UEC.

. Inserció laboral: 61,3% + inserció formativa: 34,2%.



Projecte 5. Participació en el Pla Local de Joventut.

Participació activa en el nou pla i en la definició de l'estratègia i actuacions pels Joves de Palafrugell:

- Participació activa a les reunions
- Proposta accions

D. DISPOSITIU D'INSERCIÓ SOCIOLABORAL *TREBALLA'T PEL TEU FUTUR*.

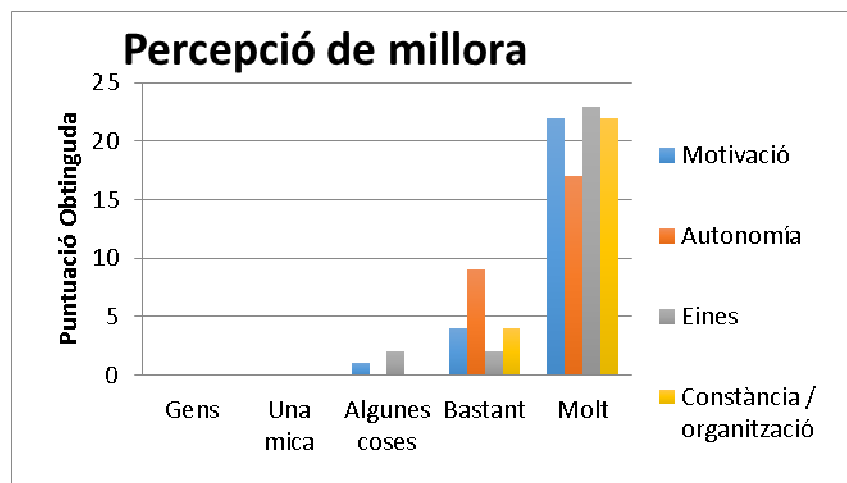
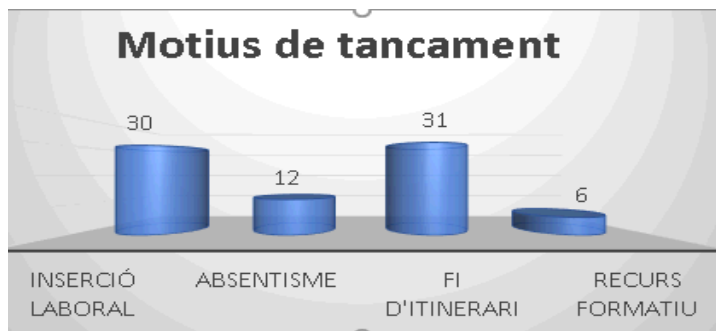
Participació activa en el nou Dispositiu d'inserció sociolaboral *Treballa't pel teu futur*, actuació que pertany a la subvenció del SOC, Treball als Barris convocatòria 2020. És un projecte consolidat en la nostra població, essent el novè any consecutiu del projecte, prorrogable anualment.

Equip format per una tècnica insertora laboral i una auxiliar administrativa, permetent una actuació d'orientació laboral amb itineraris personalitzats per a millorar les possibilitats d'accés al mercat de treball de les persones residents al barri de La Sauleda.

Objectiu: donar eines i millorar l'ocupabilitat d'aquestes persones responsabilitzant-los del seu procés de cerca i/o millora de feina.

79 persones ateses. 33 derivacions del SOMI de persones del barri "La Sauleda". Mitjana d'atenció: 6'5h x persona.

La participació del SOMI radica en la derivació d'usuaris, coordinació de casos i promoció de l'ocupació.



E. PROGRAMA 30 PLUS.

És un programa d'ocupació subvencionat desenvolupat pel CCBE en col·laboració Palafrugell, Calonge, Castell-Platja d'Aro i Torroella de Montgrí, oferint beneficis tant a les empreses com a les persones participants.

Signatura de conveni entre el CCBE-IPEP. Aportació IPEP de 4.000€ amb pressupost 2021. Aquest és el segon any consecutiu que s'executa el programa a Palafrugell a través d'un conveni i s'ha incrementat l'aportació en 2.000€ respecte a l'any anterior, donats els bons resultats obtinguts.

El programa és d'àmbit comarcal amb 38 persones participants en total, partint de la demanda real de personal per part d'empreses del territori i permet ajuts a les que subscriuin contractes de treball.

Durada d'octubre 2020 a gener 2022.

Objectiu: inserció de persones +30 anys en atur.

Actuacions: formació professionalitzadora especialitzada + contracte mínim de 6 mesos + subvenció per cobrir despeses salarials de cada contracte de 6 a 9 mesos (1.108,33€/mes). El programa també inclou accions de prospecció a empreses, suport en la tramitació de les subvencions a les empreses i preselecció de les persones candidates.

Resultats:

- . 4 empreses participants de Palafrugell i 6 persones beneficiàries.
- . 26.119'46€ totals de subvenció atorgada a les empreses de Palafrugell.
- . Totes les persones han obtingut contracte de treball subvencionat a més d'una formació valorada en 800€ respectivament. Dels 6 contractes vinculats als participants de Palafrugell, 3 són indefinits i 3 de 6 mesos amb possibilitats de continuïtat.
- . 2 formacions realitzades a Can Genís:
 - Atenció al client i venda online (maig 2021). 40h. Cost: 1.800€.
 - Atenció al client i auxiliar administratiu (febrer-març 2021). 80h. Cost: 3.360h

Actualment està en fase final i s'ha iniciat la difusió i captació de participants, tant empreses com candidats, per la nova edició 2022-23 i s'ha vehiculat la signatura d'un nou conveni per participar a la nova edició..



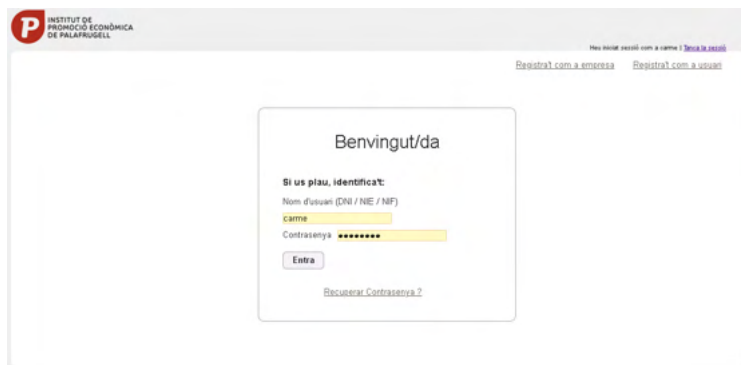
Aprofitant l'ocasió de disposar d'un dels joves titulats en pràctiques, se li va proposar l'edició d'un vídeo promocional del programa que recollís en primera persona testimonis de Palafrugell. Adjuntem l'enllaç on consta publicat dins la pàgina web de l'Ipep a la secció de projectes ocupacionals:

<https://www.youtube.com/watch?v=aqappBGmj0s>

F. BORSA DE TREBALL ONLINE.

Projecte complex en fase final. Implantació d'una nova versió online de la borsa de treball. En fase final, en proves i polint detalls per l'optimització de l'eina de treball i integració a la web de l'IPEP. Inici del traspàs de dades del sistema vell al nou.

Objectiu: adaptació del servei a les noves tecnologies, facilitar l'accés als demandants de feina, a les empreses amb la tramitació en línia, facilitar la captació de capital humà més qualificat, facilitar l'accés a persones que estan estudiant o volen millorar de feina i amb interès a treballar a Palafrugell, no subjecte a l'empadronament al municipi i donar més autonomia tant a l'empresa amb la seva relació amb el servei com a les persones en el seu procés de cerca de feina. Donar més visibilitat i agilitat al servei.



G. ACREDITA'T: SERVEI D'ACREDITACIÓ DE COMPETÈNCIES PROFESSIONALS

Gestions i formació per valorar esdevenir Punt d'Informació i Orientació del Procediment d'Avaluació i Acreditació de Competències professionals de la Generalitat.

El personal tècnic del SOMI ha fet durant el 2021 un Curs d'Informador/a i Orientador/a del Procediment d'Avaluació i Acreditació de Competències professionals de la Generalitat amb una certificació oficial que pot acreditar com a punt d'informació habilitat.

Actuacions 2021: formació personal tècnic i coordinació amb IES Baix Empordà, centre assessor, avaluador i reclam de la certificació, per a poder valorar la incorporació com a nou servei del SOMI.

Objectiu: impulsar l'acreditació oficial de l'experiència professional o la formació no reconeguda oficialment de les persones per millorar la seva qualificació professional.

Beneficis:

- Reconeixement professional.
- Empoderament personal.
- Oportunitat d'adquirir una certificació oficial.
- Millora de les possibilitats de trobar feina o millorar-la.
- Facilita la mobilitat laboral.



5. 5a. JORNADA D'OPORTUNITATS LABORALS (JOL). Palafrugell, 11 i 12 de maig de 2021

La Jornada d'Oportunitats Laborals ofereix un espai d'intermediació amb l'objectiu de posar en contacte les empreses que busquen personal amb les persones que busquen feina, o volen millorar-la.

A diferència d'altres anys i degut a la situació d'excepcionalitat que estem vivint aquest any s'ha realitzat de manera telemàtica, ja que era inviable aglutinar tan volum de gent en un únic espai.

A. EMPRESES

El període d'inscripció de les empreses va ser del 06 al 14 d'abril de 2021.

Hi va haver un total de **25 empreses** inscrites ofertant **49 llocs de treball** diferents, per cobrir un total de **93 vacants**.

El dia previ a la jornada, dilluns 10 de maig, es va convocar telemàticament a totes les empreses participants per explicar-los el funcionament de la jornada i el seguiment que es faria per part de l'IPEP. On hi van assistir un total de 12 empreses. Les que no es van connectar se les va trucar per explicar el funcionament un cop acabada la presentació telemàtica. El mateix dilluns 10 es va enviar un correu electrònic a cada empresa participant amb el recull de les persones candidates per a cadascuna de les ofertes i els CV's corresponents.

Les empreses tenien el compromís de trucar a totes les persones inscrites a cada oferta en un determinat període horari (unes 3 hores) i en el cas de no localitzar a la persona interessada fer un mínim de dues trucades en horaris diferents.

Des de l'IPEP s'ha estat disponible per a possibles consultes i dubtes en tot l'horari en què es va desenvolupar la jornada, dimarts 11 de 10.00 a 14.00 h i de 16.00 a 19.00 h i dimecres de 10.00 a 14.00 h.

Una vegada finalitzada la jornada, el dijous i divendres de la mateixa setmana, es van fer trucades de seguiment per tal de conèixer les primeres impressions, opinions, problemàtiques de les empreses i es va enviar un qüestionari de valoració. En la majoria dels casos el funcionament ha estat el correcte, tot i així, en alguna de les empreses hem detectat que no es van cenyir a l'horari ni al procediment establert.

També hi ha el compromís que passat un mes de la jornada es farà una nova ronda de trucades per tal de conèixer de primera mà possible contractacions.

Les empreses participants són dels sectors:

- Hostaleria: 12 empreses
- Serveis: 11 empreses (neteja, comerç, educació, socorrisme, etc)
- Construcció: 1 empresa
- Indústria: 1 empresa

B. CANDIDATS

Tancat el període d'inscripció per les empreses, es van organitzar les ofertes de vacants per llocs de treball i es van publicar a la web de l'IPEP juntament amb el protocol de funcionament per tal que les persones interessades es poguessin començar a inscriure, amb un màxim de 8 ofertes de feina per persona. Seguidament es va iniciar el procés de fer-ne difusió.

La data d'inscripcions va ser del dilluns 26 d'abril fins el diumenge 02 de maig.

Hi ha hagut 181 candidats.

Totes les persones inscrites, la setmana abans de la jornada, van rebre la informació de quines eren les ofertes a les que havien estat admesos i que estiguessin pendents del telèfon durant la jornada.

C. DIFUSIÓ

Entrevista a ràdio Palafrugell.

Falques a ràdio Capital.

Notícia a ràdio Capital .

Xarxes pròpies: Facebook, twitter i instagram.

Xarxes diputació de Girona

Pàgina web ipep: informació en portada.

Web Formació en xarxa de la diputació de Girona

Mailing BBDD empenedoria

SMS als usuaris de la borsa de treball.

Nota de premsa enviada des de l'Institut de comunicació de l'Ajuntament de Palafrugell.

Enviament a les empreses a través de les nostres bases de dades.

Enviament en busca de candidats a les borses de treball i entitats de recerca de feina de l'entorn, així com centres de formació especialitzats.

Distribució de cartells i flyers a Palafrugell.

D. MATERIAL IMPRÈS

50 cartells de la Jornada d'oportunitats Laborals i 150 flyers.

Palafrugell
COMPETÈNCIES I OPORTUNITATS LABORALS

BUSQUES FEINA?

PARTICIPA A LA JORNADA D'OPORTUNITATS LABORALS 2021
dies 11 i 12 de maig

FORMAT NO PRESENCIAL

COM PARTICIPAR-HI?

- 1** Consulta el llistat de vacants per cobrir al web de l'IPEP.
- 2** Comprova si compleixes els requisits per a les vacants que t'interessen.
- 3** En cas que sí, **actualitza el teu currículum i inscriu-te a les ofertes** (màxim 8) mitjançant el formulari que trobaràs a **www.ipep.cat**

Les entrevistes seran telefòniques.
Abans del 10 de maig rebràs indicacions sobre el funcionament de la jornada i el nombre d'entrevistes per les quals has estat seleccionat/da.

Jornada organitzada amb la participació de les ADL i d'Occupació i Turisme, subvencionades pel Servei Públic d'Occupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local, de la tècnica d'Empresa i Emprenadors, dins el Programa integral de suport a les persones emprenadores (PISEP), amb el suport del Departament d'Empresa i Consum i el cofinançament del Fons Social Europeu.

INSTITUT DE PROMOCIÓ ECONÒMICA DE PALAFRUGELL

SOC Generalitat de Catalunya Diputació de Palafrugell catalunya empren Generalitat de Catalunya Departament d'Empresa i Consum Unitat Europea

E. CONCLUSIONS

Donada la situació de pandèmia i les restriccions existents, un cop arribats al mes de març (mes en que s'han realitzat totes les edicions anteriors de la JOL per afavorir la contractació per Setmana Santa), es va decidir aplaçar la JOL al maig abans de l'inici de la temporada d'estiu. Aquest fet ha provocat que ens solapem amb les convocatòries d'altres ajuntaments i això pot haver influït en el descens d'ofertes, juntament, amb el fet que moltes empreses encara estaven a l'expectativa de la normativa i restriccions tan canviants. Empreses amb ERTO que no podien fer cap tipus de contractació sense abans haver incorporat el personal propi, pel que moltes van preferir esperar a veure com evolucionava la situació, abans de decidir-se a fer noves contractacions.

El fet de fer una jornada no presencial afecta al seguiment de l'execució donant-se situacions singulars. En alguns casos l'empresa disposava de molts candidats per una única oferta i van fer una preselecció trucant només a aquelles persones que van considerar més adequades en funció del seu CV; o empreses que al tenir molta feina en aquell horari van optar per trucar en altre moment. Tot i no ser la majoria de casos, això va provocar les queixes d'alguns candidats que van informar que les empreses no havien contactat amb ells/es.

Donades les incidències vinculades al nou format, la valoració no ha estat del tot positiva, pel que es creu convenient tornar en les properes edicions a realitzar-lo presencialment.

F. COMPARATIVA ANYS ANTERIORS

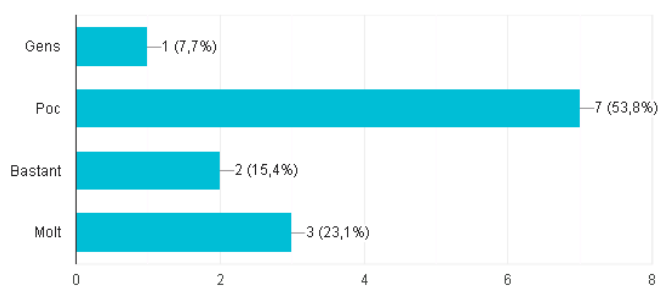
	2021	2020	2019
Empreses inscrites	25	43	44
Empreses assistents	25	42	40
Candidats inscrits	181	277	227
Candidats assistents	*	221	157
Llocs de treball	93	452	318

* Es desconeix el número màxim d'entrevistats.

G. VALORACIÓ

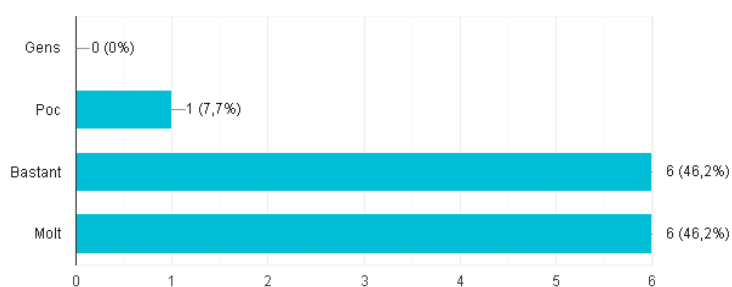
La jornada ha respòs a les teves expectatives

13 respostes



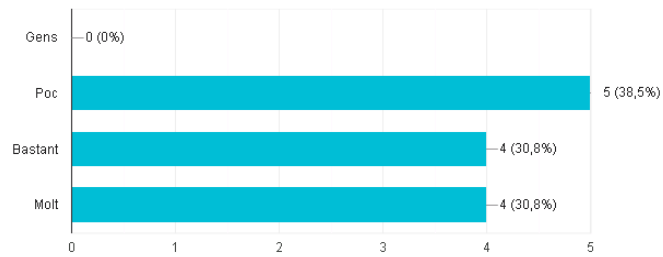
La informació facilitada ha estat bona i clara

13 respostes



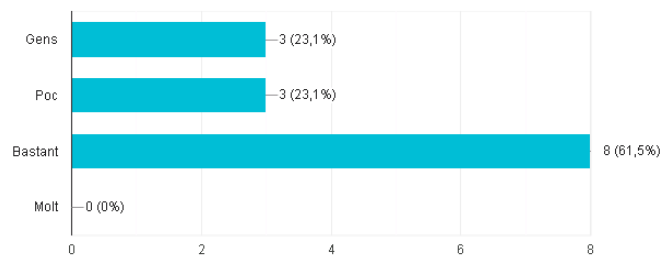
L'organització i la gestió de les trucades ha estat fàcil?

13 respostes



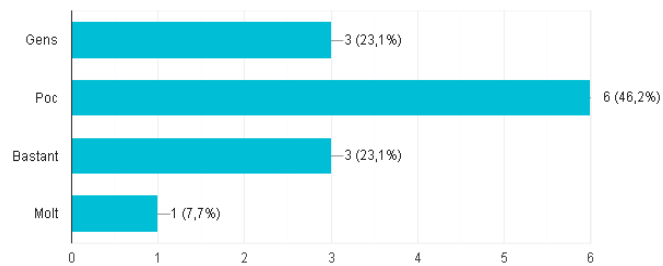
El nombre de persones a entrevistar ha estat l'adequat

13 respostes



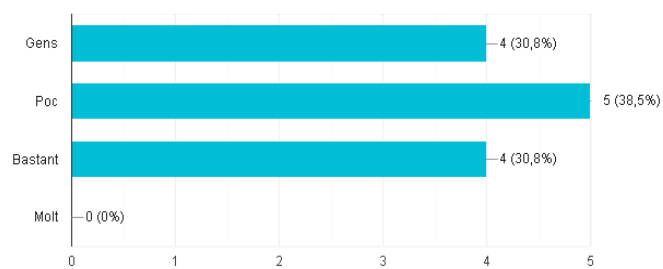
Adequació dels perfils entrevistats pel lloc de treball

13 respostes



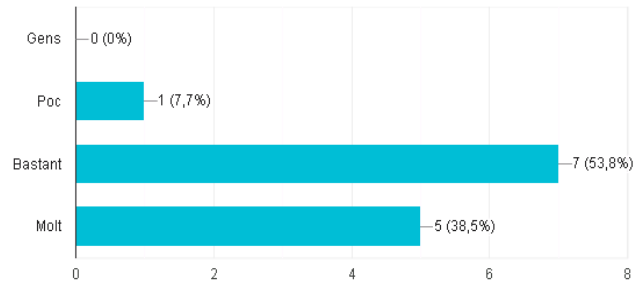
Preveus cobrir les teves vacants amb les persones entrevistades?

13 respostes



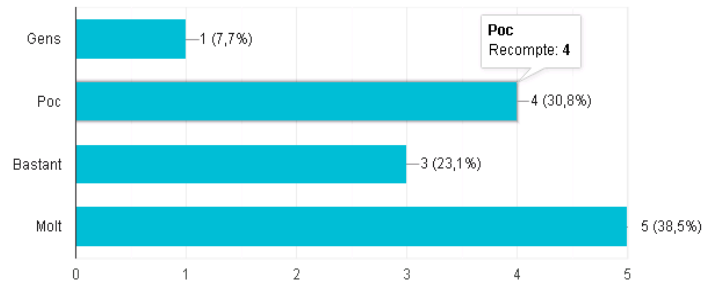
Has rebut el suport necessari durant la teva participació?

13 respostes



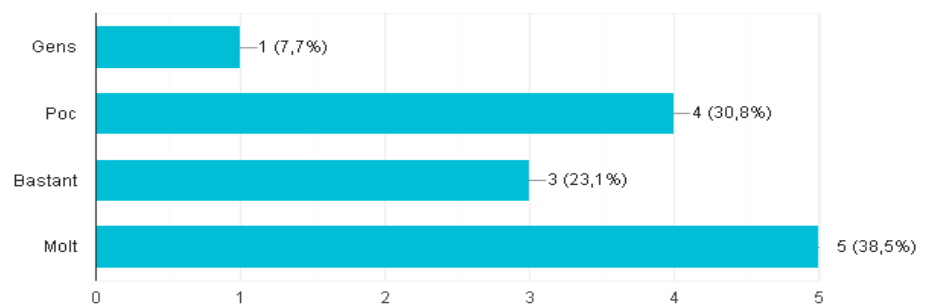
Tornaries a participar en properes edicions?

13 respostes



Recomanaries la Jornada d'Oportunitats Laborals a altres empreses?

13 respostes



6. PLA ESTRATÈGIC DE L'OCUPACIÓ DE QUALITAT.

La finalitat és poder influir en la millora de la qualitat de l'ocupació en la comarca. Amb uns criteris de qualitat que comportin una ocupació estable a plena dedicació, una remuneració suficient per a satisfer les necessitats bàsiques del/la treballador/a i el compliment de la legislació actual en matèria de prevenció de riscos laborals i medi ambientals. Activar tots els recursos locals per tal de dissenyar accions pilot que facilitin una progressiva millora de la qualitat del treball a la comarca, aprofitant la situació de millora econòmica general i revertir així les conseqüències negatives del període de crisi.

Participació del SOMI:

- Participació activa taula de treball del pla
- Participació activa en la *Campanya sensibilització empreses responsables* en temps de pandèmia. Reconeixement de bones pràctiques, 19 de març 2021 al TMP.
- Promoció de la campanya entre les empreses de Palafrugell.
- Sensibilització.

El mes de març es va celebrar l'acte de reconeixement i la selecció de les empreses es va fer seguint uns criteris comuns entre els diferents municipis participants: sensibilització, cooperació, intermediació, solidaritat, innovació i corresponsabilització.

Empreses reconegudes a Palafrugell:

- Peixos Mielgo
- Pa i Raïm



Reunions de treball:

- 4 de gener: Reunió amb tècnics municipals per validar la proposta
- 20 de gener: Coordinació tècnics municipals
- 25 de gener: Iniciar campanya pública per empreses candidates
- 10 de febrer: Tècnics municipals presenten candidatures del municipi
- 15 febrer: Tancament presentació candidatures de les empreses
- 17 febrer: Valorar selecció final empreses
- 24 de febrer: Inici campanya comunicació acte
- 3 de març: Acte de reconeixement

7. PARTICIPACIÓ EN EL PLA DE REACTIVACIÓ ECONÒMICA DEL BAIX EMPORDÀ.

Coordinació Tècnica i formació durant el 2021



8. PROGRAMA MESURES ACTIVES D'INSERCIÓ (MAIS).

El programa té com objectiu itineraris personalitzats d'inserció a persones destinatàries de la renda mínima en el procés d'inserció laboral en el mercat de treball ordinari, mitjançant les adaptacions necessàries en el lloc de treball.

Grup a Palafrugell per a 30 persones anual.

Tasques:

- Coordinació tècnica.
- Participació en la gestió d'espais al Local Social de La Sauleda.
- Coordinacions puntuals.
- Avaluació del recurs.

37 persones de RG de Palafrugell de juliol 2020 a maig 2021. I 31 persones de juny 2021 a l'actualitat. Total 68 persones en el transcurs de l'any. Les actuacions són les mateixes que en el programa anterior.

Resultats:

5 persones inscrites a escola adults: català, francès, informàtica i una s'ha inscrit a prova accés a cicles formatius grau mitjà i altre s'ha inscrit a un certificat de professionalitat d'atenció socio sanitària a persones dependents en institucions socials. Inserció del 16,22% (2 contractes temporals i una com a fixa discontinua).

9. PROGRAMA 40.2. PER A LA INSERCIÓ PER A PERSONES AMB CERTIFICAT DE DISCAPACITAT .

El SOMI col·labora cedint un espai i es coordina amb el CCBE per desenvolupar i oferir un servei especialitzat d'orientació, formació i suport a la inserció laboral per a persones amb discapacitat o trastorn de salut mental a Palafrugell.

Durant el 2021, el programa ha ofert suport a 80 persones de la comarca amb 4 punts d'actuació: Palafrugell, Platja d'Aro, Torroella i La Bisbal. Del grup de 80 persones. 7 són del municipi. La resta de l'entorn proper i d'altres municipis de la comarca.

Punt d'actuació a Palafrugell anual amb 20 places.



Tasques SOMI: Coordinació tècnica CCBE. Gestió cessió aula al Local Social de La Sauleda. Valoració del recurs. Suport en facilitar les pràctiques en entorn laboral.

Actuacions que s'hi ha desenvolupat:

- Tutories individuals
- Formació ocupacional
- Alfabetització informàtica
- Tècnico professional: carnisseria, manteniment aigües i piscines,
- Carretoners i logística magatzem i atenció al client en francès i anglès.
- Prospecció laboral
- Pràctiques en empreses: a l'OAC i a la policia.

Resultats:

Inserció del 20%: Auxiliar bugaderia Mont-ras, monitor esportiu al Casal Municipal Platja d'Aro, vigilant zona blava, encarregat zona blava, recepcionista fàbrica, Vetlladora de Casal lleure.



A l'apartat de projectes ocupacionals de la web lpep, s'hi pot trobar el vídeo explicatiu del programa.

10. PUNT DE SERVEI DEL SOC.



Aparell amb pantalla tàctil i teclat, que cedia el SOC al SOMI, i que permetia acostar fàcilment la ciutadania a les noves tecnologies i a alguns dels tràmits que es realitzen a les oficines de Treball i estalviar desplaçaments.

Malgrat era un servei molt utilitzat per la població, especialment en context pandèmic, el SOC ha prioritzat els tràmits online i al setembre 2021 van retirar la màquina definitivament de tots els punts col·laboradors.

Per suplir aquesta mancança i seguir acompanyant a la ciutadania a combatre la bretxa digital, l' Agent Digital hi dona suport.

4. PROMOCIÓ DE LA FORMACIÓ PER EL DESENVOLUPAMENT

• PROGRAMA FORMACIÓ PRIMAVERA

CURSOS FORMACIÓ TALLERS
FORMACIÓ GRATUÏTA

ESPAI EMPRESA I EMPRENEDORIA
SERVEI MUNICIPAL D'OCCUPACIÓ

- 16 i 23 Març** RESILIÈNCIA I EMOCIONS SALUDABLES, CONVIURE AMB L'ADVERSIAT. Joana Frigolé (4h)
- 17 Març** XERRADA INFORMATIVA PER LES EMPRESES PER INFORMAR-SE DE LA SUBVENCIÓ PER LA CONTRACTACIÓ DE PERSONES MAJORS DE 45 ANYS (1h)
- 25 Març** VOLS EMPRENDE? DESCUBREIX I PREGUNTA TOT EL QUE NEEGITES SABER (4h)
- 6 al 15 Abril** AUGMENTA LES POSSIBILITATS DE TROBAR FEINA, APREN A FER SERVIR INTERNET (16h)
- 6, 8, 9, 14 i 15 Abril** PERSONAL SHOPPER (10h)
- 7 Abril** NETWORKING (BEN FET) - Rosaura Alustrey A TRAVÉS DELS NOSTRES CONTACTES (3h)
- 9 Abril** FES DESTACAR EL TEU CURRÍCULUM (3h)
- 12, 14 i 16 Abril** MANIPULACIÓ D'ALIMENTS (10h)
- 12 Abril** EINES PER LA INNOVACIÓ (30h) (2 de Maig (dilluns i dimecres))
- 13 Abril** EINES GOOGLE (30h) (dimecres i dijous)
- 4 i 6 Maig** CANVA - CREA ELS TEUS PROPIS DISENYES COM UN PROFESSIONAL (4h)
- 3 al 6 Maig** COACHING PER FACILITAR LA CERCA DE FEINA A MAJORS DE 45 ANYS (8h)

* Toles les formacions online es faran a través de la plataforma gratuïta zoom. Les persones inscrites rebran per correu electrònic l'enllaç, amb la invitació i les instruccions d'accés abans de l'inici de la sessió.

Més informació i inscripcions a: www.apap.cat T. 972 611 820

<p>12 ABRIL al 12 MAIG (30h)</p> <p>EINES PER LA INNOVACIÓ. IMPARTIT PER IDIO</p> <p>Desar eines per a desenvolupar el procés d'innovació en productes i serveis com a factor de competitivitat de les empreses del SOE.</p> <p>Conèixer els processos que generen el mercat i coneixement de valor adaptats al nucli empresarial i de les competències creatives per al desenvolupament de la innovació, invenció i el fet.</p> <p>Diec: 12 d'abril (dimecres) del 12 al 12 de maig (dijous)</p> <p>Horari: de 9.30 a 13.30h</p> <p>Dirigit a persones treballadores en actiu, amb places limitades disponibles per a persones a l'atur.</p> <p>PRESENCIAL</p>	<p>3 a 6 MAIG (8h)</p> <p>COACHING PER FACILITAR LA CERCA DE FEINA A MAJORS DE 45 ANYS</p> <p>Totes les hores de treball són iguals, però la manera de treballar és diferent. Aprendre a treballar amb les eines necessàries per aconseguir el treball desitjat.</p> <p>Desar eines per a desenvolupar el procés d'innovació en productes i serveis com a factor de competitivitat de les empreses del SOE.</p> <p>Conèixer els processos que generen el mercat i coneixement de valor adaptats al nucli empresarial i de les competències creatives per al desenvolupament de la innovació, invenció i el fet.</p> <p>Diec: del 3 al 6 de maig</p> <p>Horari: de 9.30 a 13.30h</p> <p>Dirigit a persones en situació d'atur majors de 45 anys.</p> <p>PRESENCIAL</p>	<p>LES NOVES TECNOLOGIES HAN MODIFICAT TANT EL PANORAMA EMPRESARIAL COM LES VIES PER cercar FEINA</p>
<p>13 ABRIL al 13 MAIG (30h)</p> <p>EINES GOOGLE. IMPARTIT PER IDIO</p> <p>Aprendre a utilitzar les principals eines Google per a treballar i desenvolupar el teu negoci: Google Drive, Google Maps, Google Docs, Google Sheets, Google Forms, Google Analytics, Google Ads, Google My Business, Google+.</p> <p>Diec: 13 d'abril (dijous) del 13 al 13 de maig (dijous)</p> <p>Horari: de 9.30 a 13.30h</p> <p>Dirigit a persones treballadores en actiu, amb places limitades disponibles per a persones a l'atur.</p> <p>PRESENCIAL</p>	<p>4 i 6 MAIG (4h)</p> <p>CANVA. CREA ELS TEUS PROPIS DISENYES</p> <p>Desenvolupa i utilitza el teu talent creatiu amb Canva, una plataforma online que et permet crear dissenys professionals sense necessitat de cap experiència.</p> <p>Diec: 4 i 6 de maig</p> <p>Horari: de 14.30 a 16.30h</p> <p>Dirigit a empreses, persones emprenedores, persones en cerca de feina (adults en general).</p> <p>ONLINE</p>	<p>EMPRESA Els objectius empresarials s'han transformat en un comportament del treballador que s'ha adaptat a les noves tecnologies i a les noves formes de treballar.</p>
<p>17 MARÇ (1h)</p> <p>XERRADA INFORMATIVA PER LES EMPRESES PER INFORMAR-SE DE LA SUBVENCIÓ PER LA CONTRACTACIÓ DE PERSONES MAJORS DE 45 ANYS</p> <p>Són unes hores per explicar com funciona la subvenció i com es pot aplicar a les empreses que contracten persones majors de 45 anys.</p> <p>Diec: del 17 al 17 d'abril</p> <p>Horari: de 9 a 10h</p> <p>Dirigit a empreses.</p> <p>ONLINE</p>	<p>17 MARÇ (1h)</p> <p>XERRADA INFORMATIVA PER LES EMPRESES PER INFORMAR-SE DE LA SUBVENCIÓ PER LA CONTRACTACIÓ DE PERSONES MAJORS DE 45 ANYS</p> <p>Són unes hores per explicar com funciona la subvenció i com es pot aplicar a les empreses que contracten persones majors de 45 anys.</p> <p>Diec: del 17 al 17 d'abril</p> <p>Horari: de 9 a 10h</p> <p>Dirigit a empreses.</p> <p>ONLINE</p>	<p>CERCA DE FEINA Les noves tecnologies han modificat tant el panorama empresarial com les vies per cercar feina.</p>
<p>12 ABRIL al 12 MAIG (30h)</p> <p>EINES PER LA INNOVACIÓ. IMPARTIT PER IDIO</p> <p>Desar eines per a desenvolupar el procés d'innovació en productes i serveis com a factor de competitivitat de les empreses del SOE.</p> <p>Conèixer els processos que generen el mercat i coneixement de valor adaptats al nucli empresarial i de les competències creatives per al desenvolupament de la innovació, invenció i el fet.</p> <p>Diec: 12 d'abril (dimecres) del 12 al 12 de maig (dijous)</p> <p>Horari: de 9.30 a 13.30h</p> <p>Dirigit a persones treballadores en actiu, amb places limitades disponibles per a persones a l'atur.</p> <p>PRESENCIAL</p>	<p>12, 14 i 16 ABRIL (10h)</p> <p>MANIPULACIÓ D'ALIMENTS</p> <p>Adquirir els coneixements bàsics necessaris a la manipulació d'aliments i aplicar-los a l'entorn laboral.</p> <p>Diec: 12, 14 i 16 d'abril</p> <p>Horari: de 9.30 a 13.30h</p> <p>Dirigit a persones treballadores en actiu, amb places limitades disponibles per a persones a l'atur.</p> <p>PRESENCIAL</p>	<p>16 i 23 MARÇ (4h)</p> <p>RESILIÈNCIA I EMOCIONS SALUDABLES. CONVIURE AMB L'ADVERSIAT</p> <p>La vida plena de postures, amb l'entusiasme, ajuda a superar el que ens passa i a aconseguir el que volem.</p> <p>Diec: 16 i 23 de març</p> <p>Horari: de 9.30 a 13.30h</p> <p>Dirigit a persones emprenedores i persones en cerca de feina (adults en general).</p> <p>ONLINE</p>
<p>13 ABRIL al 13 MAIG (30h)</p> <p>EINES GOOGLE. IMPARTIT PER IDIO</p> <p>Aprendre a utilitzar les principals eines Google per a treballar i desenvolupar el teu negoci: Google Drive, Google Maps, Google Docs, Google Sheets, Google Forms, Google Analytics, Google Ads, Google My Business, Google+.</p> <p>Diec: 13 d'abril (dijous) del 13 al 13 de maig (dijous)</p> <p>Horari: de 9.30 a 13.30h</p> <p>Dirigit a persones treballadores en actiu, amb places limitades disponibles per a persones a l'atur.</p> <p>PRESENCIAL</p>	<p>17 MARÇ (1h)</p> <p>XERRADA INFORMATIVA PER LES EMPRESES PER INFORMAR-SE DE LA SUBVENCIÓ PER LA CONTRACTACIÓ DE PERSONES MAJORS DE 45 ANYS</p> <p>Són unes hores per explicar com funciona la subvenció i com es pot aplicar a les empreses que contracten persones majors de 45 anys.</p> <p>Diec: del 17 al 17 d'abril</p> <p>Horari: de 9 a 10h</p> <p>Dirigit a empreses.</p> <p>ONLINE</p>	<p>25 MARÇ (4h)</p> <p>VOLS EMPRENDE?</p> <p>Si tens una idea de negoci, te pots dir que ja tens un negoci.</p> <p>Diec: 25 de març</p> <p>Horari: de 9.30 a 13.30h</p> <p>Dirigit a persones emprenedores i persones en cerca de feina (adults en general).</p> <p>PRESENCIAL</p>
<p>13 ABRIL al 13 MAIG (30h)</p> <p>EINES GOOGLE. IMPARTIT PER IDIO</p> <p>Aprendre a utilitzar les principals eines Google per a treballar i desenvolupar el teu negoci: Google Drive, Google Maps, Google Docs, Google Sheets, Google Forms, Google Analytics, Google Ads, Google My Business, Google+.</p> <p>Diec: 13 d'abril (dijous) del 13 al 13 de maig (dijous)</p> <p>Horari: de 9.30 a 13.30h</p> <p>Dirigit a persones treballadores en actiu, amb places limitades disponibles per a persones a l'atur.</p> <p>PRESENCIAL</p>	<p>17 MARÇ (1h)</p> <p>XERRADA INFORMATIVA PER LES EMPRESES PER INFORMAR-SE DE LA SUBVENCIÓ PER LA CONTRACTACIÓ DE PERSONES MAJORS DE 45 ANYS</p> <p>Són unes hores per explicar com funciona la subvenció i com es pot aplicar a les empreses que contracten persones majors de 45 anys.</p> <p>Diec: del 17 al 17 d'abril</p> <p>Horari: de 9 a 10h</p> <p>Dirigit a empreses.</p> <p>ONLINE</p>	<p>6, 8, 13, 14 i 15 ABRIL (10h)</p> <p>PERSONAL SHOPPER. IMPARTIT PER IDIO</p> <p>Formació dirigida a majors de 45 anys amb experiència en el treball i que volen aconseguir feina.</p> <p>Diec: 6, 8, 13, 14 i 15 d'abril</p> <p>Horari: de 9.30 a 13.30h</p> <p>Dirigit a persones treballadores en actiu, amb places limitades disponibles per a persones a l'atur.</p> <p>PRESENCIAL</p>
<p>13 ABRIL al 13 MAIG (30h)</p> <p>EINES GOOGLE. IMPARTIT PER IDIO</p> <p>Aprendre a utilitzar les principals eines Google per a treballar i desenvolupar el teu negoci: Google Drive, Google Maps, Google Docs, Google Sheets, Google Forms, Google Analytics, Google Ads, Google My Business, Google+.</p> <p>Diec: 13 d'abril (dijous) del 13 al 13 de maig (dijous)</p> <p>Horari: de 9.30 a 13.30h</p> <p>Dirigit a persones treballadores en actiu, amb places limitades disponibles per a persones a l'atur.</p> <p>PRESENCIAL</p>	<p>17 MARÇ (1h)</p> <p>XERRADA INFORMATIVA PER LES EMPRESES PER INFORMAR-SE DE LA SUBVENCIÓ PER LA CONTRACTACIÓ DE PERSONES MAJORS DE 45 ANYS</p> <p>Són unes hores per explicar com funciona la subvenció i com es pot aplicar a les empreses que contracten persones majors de 45 anys.</p> <p>Diec: del 17 al 17 d'abril</p> <p>Horari: de 9 a 10h</p> <p>Dirigit a empreses.</p> <p>ONLINE</p>	<p>9 ABRIL (3h)</p> <p>FES DESTACAR EL TEU CURRÍCULUM</p> <p>El teu currículum és molt de treballar i molt de llegir.</p> <p>Diec: 9 d'abril</p> <p>Horari: de 9.30 a 13.30h</p> <p>Dirigit a persones en cerca de feina.</p> <p>ONLINE</p>
<p>13 ABRIL al 13 MAIG (30h)</p> <p>EINES GOOGLE. IMPARTIT PER IDIO</p> <p>Aprendre a utilitzar les principals eines Google per a treballar i desenvolupar el teu negoci: Google Drive, Google Maps, Google Docs, Google Sheets, Google Forms, Google Analytics, Google Ads, Google My Business, Google+.</p> <p>Diec: 13 d'abril (dijous) del 13 al 13 de maig (dijous)</p> <p>Horari: de 9.30 a 13.30h</p> <p>Dirigit a persones treballadores en actiu, amb places limitades disponibles per a persones a l'atur.</p> <p>PRESENCIAL</p>	<p>17 MARÇ (1h)</p> <p>XERRADA INFORMATIVA PER LES EMPRESES PER INFORMAR-SE DE LA SUBVENCIÓ PER LA CONTRACTACIÓ DE PERSONES MAJORS DE 45 ANYS</p> <p>Són unes hores per explicar com funciona la subvenció i com es pot aplicar a les empreses que contracten persones majors de 45 anys.</p> <p>Diec: del 17 al 17 d'abril</p> <p>Horari: de 9 a 10h</p> <p>Dirigit a empreses.</p> <p>ONLINE</p>	<p>12, 14 i 16 ABRIL (10h)</p> <p>MANIPULACIÓ D'ALIMENTS</p> <p>Adquirir els coneixements bàsics necessaris a la manipulació d'aliments i aplicar-los a l'entorn laboral.</p> <p>Diec: 12, 14 i 16 d'abril</p> <p>Horari: de 9.30 a 13.30h</p> <p>Dirigit a persones treballadores en actiu, amb places limitades disponibles per a persones a l'atur.</p> <p>PRESENCIAL</p>

• **PROGRAMA FORMACIÓ TARDOR**

CURSOS FORMACIÓ TALLERS

FORMACIÓ GRATUÏTA

ESPAI EMPRESA I EMPRENEDORIA

- 18 Octubre** **COM INCORPORO LA IGUALTAT DE GÈNERE A LA MEVA EMPRESA?** ONLINE
Igone Bartumeu, Coca-Cola Europacífic Partners Iberia
- 21 Octubre** **TALLER COM FER UNA FACTURA (2H)** PRESENCIAL
- 4 Novembre** **XERRADA CIBERSEGURETAT PER XXSS (1H)** ONLINE
- 11 Novembre** **FACEBOOK BUSINESS SUITES (2H)** PRESENCIAL
- Novembre** **MÀRQUETING DIGITAL I XARXES SOCIALS (8H)** PRESENCIAL

SERVEI MUNICIPAL D'OCUPACIÓ

- del 15 al 20 d'Octubre** **MANTENIMENT D'EDIFICIS (40H)** PRESENCIAL
- del 2 al 5 de Novembre** **PREVENCIÓ DE RISCOS LABORALS EN PALETERIA (20H)** PRESENCIAL

* Totes les formacions online es faran a través de la plataforma gratuïta zoom. Les persones inscrites rebran per correu electrònic l'enllaç amb la invitació i les instruccions d'accés abans de l'inici de la sessió.

Organitzador:
P INSTITUT DE PROMOCIÓ ECONÒMICA DE PALAFRUGELL

Més informació i inscripcions a:
www.ippe.cat
T. 972 611 820

Cursos organitzats amb la participació de: la Xarxa d'Empreses i Emprenedoria, l'Agència d'ocupació i Desenvolupament Local ADR, Aquella aquí està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i l'IEC del Institut Català de Programes de suport al desenvolupament local.

Organitzador:

P INSTITUT DE PROMOCIÓ ECONÒMICA DE PALAFRUGELL

Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell
(Espai Empresa i Emprenedoria)
C/ Major 151, C/ de Roda
17200 Palafrugell
www.ippe.cat
T. 972 61 18 20

Segueix la informació a les nostres xarxes socials:
[facebook.com/ippepalafrugell](https://www.facebook.com/ippepalafrugell)
[instagram.com/ippepalafrugell](https://www.instagram.com/ippepalafrugell)

Cursos organitzats amb la participació de:
l'Agència d'ocupació i Desenvolupament Local ADR, l'Agència subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i el mateix Departament de Treball, Seguretat Social i el Departament d'Innovació, Recerca i Turisme.

La Xarxa d'Empreses i Emprenedoria, dins el Programa integral de suport a les petites empreses, té com a objectiu el desenvolupament de l'empresa i el creixement i el desenvolupament del territori social i econòmic.

CURSOS FORMACIÓ TALLERS

FORMACIÓ GRATUÏTA

ESPAI EMPRESA I EMPRENEDORIA

- 18 Octubre** **COM INCORPORO LA IGUALTAT DE GÈNERE A LA MEVA EMPRESA?** ONLINE
- 21 Octubre** **TALLER COM FER UNA FACTURA (2H)** PRESENCIAL
- 4 Novembre** **XERRADA CIBERSEGURETAT PER XXSS (1H)** ONLINE
- 11 Novembre** **FACEBOOK BUSINESS SUITES (2H)** PRESENCIAL
- Novembre** **MÀRQUETING DIGITAL I XARXES SOCIALS (8H)** PRESENCIAL

SERVEI MUNICIPAL D'OCUPACIÓ

- del 15 al 20 d'Octubre** **MANTENIMENT D'EDIFICIS (40H)** PRESENCIAL
- del 2 al 5 de Novembre** **PREVENCIÓ DE RISCOS LABORALS EN PALETERIA (20H)** PRESENCIAL

* Totes les formacions online es faran a través de la plataforma gratuïta zoom. Les persones inscrites rebran per correu electrònic l'enllaç amb la invitació i les instruccions d'accés abans de l'inici de la sessió.

Organitzador:
P INSTITUT DE PROMOCIÓ ECONÒMICA DE PALAFRUGELL

Més informació i inscripcions a:
www.ippe.cat
T. 972 611 820

LES NOVES TECNOLOGIES HAN MODIFICAT TANT EL PANORAMA EMPRESARIAL COM LES VIES PER CERCAR FEINA

EMPRESA. Els clients sempre volen veure una transformació en el comportament del consumidor i amb la seva intenció amb les empreses i la plataforma Covid-19 està canviant a excepció de les que ofereixen un servei essencial.

18 OCTUBRE (1,5h)

COM INCORPORO LA IGUALTAT DE GÈNERE A LA MEVA EMPRESA?

OBLIGACIONS I EXPERIÈNCIES:
Aquesta jornada forma el 2n de 4 tallers a la companyia de formació i acompanyament a empreses de Palafrugell que volen incorporar mesures d'igualtat en la seva organització. A més com a convidat de primera mà, què són les obligacions que han de complir en matèria d'igualtat, desenvolupament del seu salariari.

Obligacions legals en matèria d'igualtat: de les petites empreses per fer-se més sensibles de la Mada i investigació de la universitat de Vic. Tallers d'emprenedoria en el marc de l'Agència de Treball i Ocupació amb Igone Bartumeu, Directora de Relacions, Institucions, Comunicació i Sostenibilitat. Coca-Cola Europacífic Partners Iberia.

Del dijous 18 d'octubre
Horari: de 10.30 a 11.30 ONLINE

4 NOVEMBRE (1h)

XERRADA CIBERSEGURETAT PER XXSS

El ciberatac evoluciona mitjançant un procediment continuat i desenvolupament constant, i un dels seus elements més rellevants ho conformen les xarxes socials, virtualment, que s'han convertit en un component d'estratègia empresarial. El 2020 ha sigut l'any amb més ciberatacs de la història.

Descobrim tots els riscos que ha de tenir en compte per evitar hackers en les seves xarxes socials.

Del dijous 4 de novembre
Horari: de 11 a 12 ONLINE

11 NOVEMBRE (2h)

FACEBOOK BUSINESS SUITES

Business Suites és una eina gratuïta que et permet administrar tota la teua activitat de Facebook, Instagram i Messenger des d'un sol lloc. És una eina imprescindible per poder fer més clients de manera més ràpida i fàcil.

Amb Business Suites és més fàcil veure les teves notícies, respondre als missatges i interactuar, veure qui del teu públic interactua amb el teu perfil. També pots crear i programar publicacions, historics o anàlisis de la teua empresa.

• Saber què contenen les dades de les teves notícies.
• Desglossar l'IVA corresponent.

Del dijous 11 de novembre
Horari: de 14.45 a 16.45 PRESENCIAL

CERCA DE FEINA. En una època plena de les ofertes publicades als mitjans de comunicació i en la plataforma de treball, el candidat ha de destacar-se per les seves habilitats i competències professionals i personals.

NOVEMBRE (8h)

MÀRQUETING DIGITAL I XARXES SOCIALS

Teus un negoci? Vols créixer el teu negoci? Vols arribar als teus clients?

En aquesta formació-memorària personalitzada aprendràs a saber d'on treure les idees per publicar, quin tipus de continguts calen publicar per la teua empresa, quantes vegades s'ha de publicar, trucs per no gastar molt de temps pensant continguts.

També aprendràs a identificar els teus clients, a crear una estratègia i a saber interpretar els resultats per conèixer el que funciona i el que no.

Es realitzarà 1 sessió teòrica de 120 minuts, aproximadament, i 7 sessions pràctiques, durant 4 setmanes i a més sempre podràs consultar els dubtes via missatges per via de correu electrònic o presencialment en el teu moment d'acompanyament en el projecte.

No es tracta de simplement conèixer la plataforma, sinó de treure el màxim rendiment per les teues notícies mitjançant una professional de marketing.

• No es tracta de simplement conèixer la plataforma, sinó de treure el màxim rendiment per les teues notícies mitjançant una professional de marketing.

Del dijous 11 de novembre
Horari: de 14.45 a 16.45 PRESENCIAL

15 AL 29 OCTUBRE (40h)

MANTENIMENT D'EDIFICIS

Aquest curs et permetrà obtenir els coneixements bàsics en temes relacionats amb el manteniment d'edificis i edificis d'ús específic, d'obra i acabament i habilitar-te tècnicament a treballar.

Del dijous, 15 d'octubre
Horari: de 10 a 14 PRESENCIAL

2 AL 5 NOVEMBRE (20h)

PREVENCIÓ DE RISCOS LABORALS EN PALETERIA

Aquest curs et permetrà obtenir els coneixements bàsics en temes relacionats amb el manteniment d'edificis i edificis d'ús específic, d'obra i acabament i habilitar-te tècnicament a treballar.

Del dijous 2 al 5 de novembre
Horari: de 10 a 14 PRESENCIAL

1. ACCIONS FORMATIVES PROFESSIONALITZADORES.

CURS	DATES	HORES	PARTICIPANTS
Manteniment d'edificis bàsic	Del 15 al 19 d'octubre Horari: 9 a 14h	40h	PRESENCIAL 15
Prevenió de riscos laborals en paleta ria	Del 2 al 5 de novembre Horari: 9 a 14h	20h	PRESENCIAL 12
Certificat de professionalitat de socorrisme en instal·lacions aquàtiques	De febrer a maig	380h	PRESENCIAL 15
Certificat de professionalitat de socorrisme en instal·lacions aquàtiques	D'abril a juny	380h	PRESENCIAL 13
TOTAL		820h	55

- **Curs Manteniment d'edificis.**

Objectius:

Formació per obtenir els coneixements bàsics en feines de manteniment d'instal·lacions elèctriques, d'aigua i sanejament i millora de l'eficiència energètica.

Continguts:

- Coneixement de materials elèctrics. Conductors i aïllants.
- Normes de seguretat i auxili.
- Col·locacions de tubs i caixes elèctriques de baixa tensió, substitució de fusibles, diferencials,...
- Interruptors i commutadors, funcions, mecanismes i instal·lacions.
- Averies i reparacions més comuns en una instal·lació d'aigua.
- Muntatge i substitucions d'aparells sanitaris senzills.
- Aixetes. Muntatge, substitucions, reparacions.
- Localització i reparació d'embussos a la xarxa de desguàs.

Dirigit a persones en cerca de feina o que volen treballar al sector de la construcció.



- **Curs Prevenció de riscos laborals.**

Objectius:

Curs que permet junt amb l'acreditació d'un mes treballat l'obtenció de la Targeta del Personal de la Construcció (TPC). Aprendre a identificar, avaluar i prevenir els riscos del lloc de treball, dels equips de treball, les eines i el material; quins mitjans de protecció col·lectiva o equips de protecció individual existeixen, com manipular càrregues, ...

Contingut:

Curs obligatori de 20 hores per a l'ofici de paleta.

Dirigit a persones en cerca de feina o que volen treballar al sector de la construcció



- **Formació en socorrisme.**

Certificat de professionalitat de socorrisme en instal·lacions aquàtiques.

Signatura conveni de col·laboració per la formació en SOCORRISME subvencionat pel SOC entre SH Concept Formació SL i Ajuntament. Suport per a l'obtenció de la certificació i homologació de les aules de Can Genís i 2 carrils de la piscina municipal.

Atorgament de la Generalitat de 2 cursos a executar pel 2021 de 15 places cadascun a Palafrugell per un valor d'uns 60.000,00€ aproximadament. Primer curs de febrer a maig i segon curs d'abril a juny.

Accions desenvolupades:

- Formalització de l'acord de col·laboració.
- Seguiment de l'expedient administratiu.
- Difusió per poder executar el curs a Palafrugell: web, ràdio.
- Suport en la gestió d'espais.
- Coordinació àrees implicades en l'acord i amb l'empresa formadora: SH Concept Formació, àrea d'esports, àrea Joventut, Ipep.
- Suport en la recerca d'empreses per acollir alumnes del curs en pràctiques i per a la posterior contractació.
- Valoració del recurs.

Es van valorar 102 persones per incorporar-se a la formació i finalment han participat i aprovat total o parcialment la formació 28 persones en els dos cursos. La mitjana d'edat de les persones participants al curs és

de 23 anys.

Actualment s'està a l'espera de la resolució de la Generalitat per homologar la platja de Llafranc. Tràmit presentat per l'empresa de formació i que ens permetria poder complementar la formació de socorrisme en instal·lacions aquàtiques amb socorrisme en espais naturals i així poder oferir més capacitació en aquest àmbit professional que permet donar un servei imprescindible a un municipi turístic amb alta oferta d'allotjament, amb la demanda creixent de professionals i la dificultat per trobar treballadors amb la titulació necessària.

Partint del conveni de col·laboració, l'Ajuntament cedeix els espais necessaris per la realització dels cursos: aules, magatzem, una zona a la piscina municipal i la platja de Llafranc.

Continguts:

CEN: Socorrisme en instal·lacions aquàtiques – 290 hores

- MF0269_2: Natació (120 hores):
 - UF0907: Habilitats i destreses bàsiques en el medi aquàtic (40 hores.)
 - UF0908: Tècniques específiques de natació en el medi aquàtic (80 hores).
- MF0270_2: Prevenció d'accidents en instal·lacions aquàtiques (40 hores).
- MF0271_2: Rescat de persones accidentades en instal·lacions aquàtiques (90 hores).
- MF0272_2: Primers auxilis (40 hores).

FCO: Formació Complementària – 10 hores

- FCO003: Inserció laboral, sensibilització mediambiental i en la igualtat de gènere (10 hores)

MP0186: Mòdul de pràctiques professionals no laborals – 80 hores

Hi ha hagut una bona participació en empreses per acollir participants en pràctiques i una alta demanda laboral per contractació.



Participació activa a la taula de treball per valorar la formació professional a Palafrugell.

Reunions: 9 abril 10h, 26 març 11h, 24 febrer 10h

Accions:

- Participació en el contingut del vídeo promocional
- Recollida placa de reconeixement com a servei col·laborador de la promoció de l'FP dual en els processos d'intermediació laboral amb les empreses usuàries del Servei d'Ocupació Municipal de l'IPEP (SOMI).



2. ACCIONS FORMATIVES VINCULADES A LA PROMOCIÓ DE LES TIC.

Donades les necessitats detectades arrel de la pandèmia, enguany s'han prioritzat aquelles activitats formatives vinculades al desenvolupament de competències en noves tecnologies, benestar emocional i resiliència, compaginant la formació TIC amb altres formacions d'empoderament. També s'ha tingut especial cura amb el aturats de més de 45 anys que són el col·lectiu amb més atur de llarga durada.

CURS	DATES	HR	PARTICIPANTS
Augmenta les possibilitats de trobar feina, aprèn a fer servir Internet. TIC nivell bàsic	Del 6 al 15 d'abril De 9.15 a 11.15 h	16h	PRESENCIAL Inscrits 24 Assistents 9 màxim permès per context COVID
Fes destacar el teu CV. Disseny amb Canva TIC nivell mig	9 d'abril De 9.30 a 12.30 h	3h	ONLINE Inscrits 22 Assistents 7
Networking. Ben Fet! Com fer aflorar oportunitats laborals a través dels nostres contactes. TIC nivell avançat	7 d'abril De 9.30 a 12.30 h	3h	ONLINE Inscrits 22 Assistents 15
TOTAL		22h	Inscrits 68 Assistents 31

- **Augmenta les possibilitats de trobar feina, aprèn a fer servir Internet.**

Formació amb suport individualitzat per tal que els alumnes fossin capaços d'emprar les TIC per buscar feina, mitjançant els portals de recerca i alhora finalitzar el curs amb un CV per presentar física o digitalment a les ofertes de treball.

Dirigit a persones en cerca de feina.
Valoració global del curs: 3,7 sobre 4



- **Fes destacar el teu currículum.**

Formació per millorar CV, donant-li un format actual amb el programa Canva i alhora saber quina informació cal destacar de cara a l'empresa.

Dirigit a persones en cerca de feina.

Valoració global del curs: 2,5 sobre 4

- **Networking (Ben fet!).**

Curs virtual amb un enfoc molt pràctic, participatiu i didàctic. S'ha basat en desenvolupar la competència del Networking i com cultivar la xarxa de contactes: què és i que no és, teories que ho fonamenten, variables a treballar, diferència entre contactes i connexions. Es va donar una pinzellada introductòria al LinkedIn. El curs ha estat realitzat per la Rosaura Alustrey pionera en la introducció del networking professional (ben fet) i la utilització de les eines de la Web 2.0 en la recerca de feina i selecció de candidats.

Dirigit a persones en cerca de feina.

Valoració global del curs: 3,4 sobre 4

Enguany s'ha millorat el sistema d'inscripcions i les persones interessades podien fer-ho a través d'un formulari que penjava de la web de l'IPEP. Això ha facilitat que les persones amb més competències informàtiques poguessin ser més autònomes en el procés i fer-ho a qualsevol hora, per altra banda s'ha ofert suport a les persones que els hi mancaven competències. Un cop finalitzat el curs s'ha passat qüestionari de satisfacció online en els cursos a distància i un qüestionari en paper pels cursos presencials.

3. ACTIVITATS FORMATIVES DE CURTA DURADA PER L'ADQUISICIÓ DE COMPETÈNCIES PEL TREBALL.

Execució de sessions formatives i de sensibilització puntuals i de curta durada vinculades al mercat de treball i al foment de l'esperit emprenedor.

En la majoria de les sessions formatives que s'han dut a terme enguany no s'ha desenvolupat el contingut d'emprenedoria de manera extensa, perquè als col·lectius a qui anaven dirigides aquestes xerrades no els interessava desenvolupar l'emprenedoria dins del contingut degut a que volien incidir més en la cerca de feina, tot i així, dins la introducció sempre es fa èmfasi en que hi ha dues maneres d'estar actiu per compte propi o compte aliè i s'explica que si en qualsevol moment necessiten assessorament poden anar a l'IPEP. Si que s'ha inclòs en la xerrada dirigida als participants del programa Joves en Pràctiques per ser un perfil apte per emprendre, de fet dos dels participants han estat derivats a la tècnica d'emprenedoria i estan realitzant un pla d'empresa.

DATA	Sessions informatives	LLOC	HORES	PARTICIPANTS
13/01/21	Joves projecte Singular	Can Genís	9 a 10h 1h	14
18/05/21	Grup Dones La Sauleda	Centre Social La Sauleda	11 a 13 2h	11

19/05/21	UEC	IPEP	9 a 10 1h	5
01/06/21	Jove en Pràctiques JENP 20-21	ONLINE	9 a 10 1h	1
03/11/21	PTT hostaleria i comerç	Centre Municipal d'Educació	9 a 11 1h	25
16/12/21	Joves en Pràctiques JENP 21-22	IPEP	10 a 11.30 1'5h	5
TOTAL			7.5h	61

Metodologia i continguts treballats:

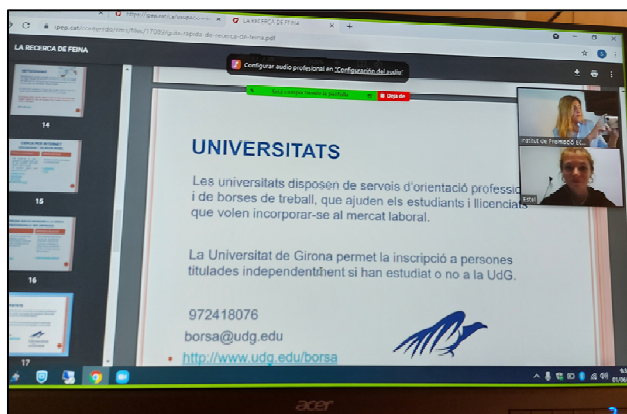
- **Projecte Singulars.** Sessió informativa sobre què és l'Ipep i quins serveis ofereix per la recerca de feina.
- **Grup Dones.** Es va fer una xerrada participativa on s'animava a les dones a participar i a explicar les seves experiències. Se les animava a contestar les preguntes abans de donar respostes. Concretament es va treballar els següent contingut: Mercat de treball per explicar quins períodes hi ha més o menys contractació, en quins sectors, etc. Què necessito per treballar? Explicar factors que faciliten trobar feina, importància del telèfon, mitja de transport., Objectiu professional: aclarir de què volen i poden treballar, quines competències tenen, que explicar a l'entrevista, eines de recerca, consells de millora del CV i finalment, on buscar feina: OTG / SOMI i altres.



- **UEC.** La xerrada es va fer al mateix IPEP perquè els nois coneguessin el lloc de primera mà i sabessin on dirigir-se per temes vinculats a la feina. Xerrada molt pràctica en que es va ensenyar a través de tablettes a mirar les ofertes de treball del SOMI, a partir d'aquestes abordar diferents temes: importància de donar-se d'alta a l'OTG, el salari net, l'entrevista, quins sectors ocupen més gent...



- **JENP 2020-21.** Es van analitzar objectius dels participants. Es va explicar i mostrar contingut del Power Point, consells per la recerca, concretament es va aprofundir en l'entrevista de selecció, en l'anàlisi de competències i revisió personalitzada del seu currículum.
- **PTT.** Presentació Canva i mètode de preguntes per fer participar als joves. Dades del mercat laboral a Palafrugell, eines de recerca de feina, consells per CV , llocs on cercar feina.
- **JENP 2021-22.** Presentació: apartat d'autoconeixement, màrqueting personal i saber analitzar les necessitats del mercat, CV i entrevista. On cercar feina. Opcions per marxar a l'estranger i Emprenedoria





CURS	DATES	HR	PARTICIPANTS
Coaching per la cerca de feina a majors de 45 anys	Del 3 al 6 de maig De 9.15 a 11.15h	8h	PRESENCIAL Inscrits 21 Assistents 11

- **Coaching per facilitar la cerca de feina a majors de 45 anys.**
Activitat en que s'han treballat les habilitats que ajudin a poder donar una resposta coherent i positiva a la situació de recerca de feina i potenciar les seves capacitats.

Dirigit a persones en situació d'atur majors de 45 anys.
Valoració global del curs: 3,9 sobre 4



4. PLANIFICACIÓ CONJUNTA DE LA FORMACIÓ CONTÍNUA PER LES EMPRESSES

La programació formativa contínua del primer semestre s'ha fet sol·licitant cursos subvencionats a través d'IDFO el que obliga a complir amb un 70% de treballadors/es al curs. Tot i la difusió feta i l'esforç per contactar amb l'empresa no s'ha assolit en alguns cursos el mínim de persones treballadores per poder executar-lo. El curs que ha complert amb el número d'inscrits ha estat manipulació d'aliments, hi han participat 15 alumnes, dels quals 8 eren treballadors/es de Règim General, 1 autònom i 6 persones en atur.

CURS	DATES	HR	PARTICIPANTS
Manipulació d'aliments	12, 14 i 16 d'abril De 9.30 a 12.30h	10h	PRESENCIAL 15



Mancaria tota la formació professionalitzadora que es desenvolupa dins d'altres programes de formació i treball del SOC que el SOMI promou a Palafrugell en conveni i/o participació amb altres entitats com el Programa Singulars, el 30 Plus, el MAIS i el 40.2, plans estratègics. En tot cas, ja queda reflectit en l'explicació anterior de cada programa i és difícil de comptabilitzar perquè la formació no és standard sinó que s'adapta a cada persona i col·lectiu.

5. LA CARTELLERA FORMATIVA.

Recull mensual de recursos formatius **online i presencials gratuïts** per aturats, treballadors i autònoms de diferents entitats del territori. Això ens permet tenir la informació actualitzada per poder assessorar als usuaris, transmetre a la ciutadania i a les empreses els valors de la formació al llarg de la vida i la millora de les competències professionals. Aquesta informació està disponible a la web i xarxes de l'IPEP i es transmet als tècnics del municipi que fan assessorament a les persones i a les empreses per afavorir el seu desenvolupament.

El 2021 s'han elaborat **8 cartelleres formatives**, a través de les quals s'han difós un total de 1088 recursos formatius, 55 pertanyen a Palafrugell, 94 al Baix Empordà, 35 a Girona i 904 on-line.

ACTIVITATS FORMATIVES DIFUSES	PALAFRUGELL	BAIX EMPORDÀ	GIRONA	ONLINE	TOTAL
Gener	8	20	8	102	138
Febrer	0	10	8	152	170
Març	7	11	8	138	164
Juny	5	5	8	139	157
Setembre	18	11	2	114	145
Octubre	14	7	0	109	130
Novembre	2	2	1	98	103
Desembre	1	28	0	52	81
TOTAL	55	94	35	904	1088

També s'ha fet difusió de les cartelleres i del cursos programats pel SOMI a través de diferents canals: el butlletí, la web, xarxes, ràdio Palafrugell...



CANALS DE DIFUSIÓ DE LA FORMACIÓ
Web IPEP
Banner IPEP
Butlletí IPEP
Web Palafrugell és..
Formació en xarxa
Punt de Feina
Xarxes IPEP
Xarxes ajuntament i educació i Can Genís
Xarxa tècnics comarcals promoció econòmica
Mailing empresa
Mailing base de dades SOMI
Ràdio
Fulletons / Cartells
Cartellera formativa

El SOMI aposta clarament per la formació com una de les eines més importants per millorar l'ocupabilitat de les persones, facilitar un canvi professional i complementar l'experiència laboral i/o la formació.

- **Accions de difusió:**

1. Preveure i planificar la difusió de totes les activitats a desenvolupar.
2. Detecció d'altra informació d'interès formativa i laboral per fer-la arribar a la ciutadania i empreses de Palafrugell.
3. Cercar els canals de difusió més adients per a cada activitat perquè arribi la informació al públic objectiu.
4. Preparar la informació a difondre adequant-la al públic a qui va dirigida i fer-la visible.
5. Revisió periòdica dels apartats del SOMI a la web de l'IPEP per mantenir els continguts actualitzats i que la comunicació amb la ciutadania sigui més àgil i eficaç.

Recull total de notícies publicades al butlletí relacionades amb temes de formació i ocupació (SOMI) 2021:

2021	NOTÍCIES VINCULADES A OCUPACIÓ I FORMACIÓ
Gener	<ul style="list-style-type: none"> • Sou una empresa socialment responsable Participa (Pla Estratègic d' Ocupació). • Tens certificat de discapacitat i cerques feina? (Programa 40.2). • Formació socorrisme Palafrugell. • Inici programa Joves titulats 2020-2021 Palafrugell. • L'Ipep promou la formació professionalitzadora dels joves Palafrugell per accedir al mercat de treball. Som Singlars. • Finalitzen els contractes anuals de Treball i Formació 2019-2020.
Febrer	<ul style="list-style-type: none"> • Vols treballar aquest estiu a les oficines de turisme?. • Inscripció ajut a persones amb ERTO. • Recull formació mensual. • Subvenció per la contractació a majors de 45.

Març especial	<ul style="list-style-type: none"> • Especial programació formativa IPEP Ocupació i Empresa.
Març	<ul style="list-style-type: none"> • Formació Ipep primavera. • Jornada d'Oportunitats Laborals 2021 Empresa. • Reconeixement empreses socialment responsables. • 30 Plus empreses que cerquin personal i majors de 30 en cerca de feina. • Nou curs socorrisme al març amb 15 places.
Abril	<ul style="list-style-type: none"> • Empreses que vulguin socorristes en pràctiques. • Empresa: acull un jove en pràctiques del programa Singulares. • Subvenció a empreses per contractar personal car al públic. 30 Plus. • 5^a Jornada Oportunitats Laborals persones en cerca de feina. • Formació primavera.
Juny	<ul style="list-style-type: none"> • Convocatòria subvencions per aturats en ERTO.
Octubre	<ul style="list-style-type: none"> • L'IPEP aposta per la l'ocupació de majors de 45 anys. (30 Plus cerca d'empreses)
Novembre	<ul style="list-style-type: none"> • Nou curs de socorrisme en instal·lacions aquàtiques a Palafrugell.

Recull general de notícies SOMI 2021 a diferents canals:

CANAL: Fulletons i cartells

DESTINATARIS: Ciutadania

DESCRIPCIÓ: Fulletons individuals distribuïts a punts d'interès com biblio, centre municipal d'educació, etc.

ENTITAT: IPEP

NOTÍCIES:

Jornada Oportunitats Laborals: 50 cartells i 150 flyers

Formació març: 80 cartells i 100 díptics.

Formació octubre: 80 cartells i 100 díptics.

CANAL: www.ipep.cat

DESTINATARIS: Ciutadania

DESCRIPCIÓ: Pàgina web oficial IPEP

ENTITAT: IPEP

NOTÍCIES:

04/01 Finalitzen els 5 contractes de 12 mesos del programa Treball i Formació.

14/01 L'IPEP promou la formació professionalitzadora dels joves a Palafrugell per accedir al mercat de treball Som Singulares.

14/01 Joves titulats.

18/01 L'IPEP promou la formació en socorrisme a Palafrugell.

22/01 Subvencions per a la contractació de majors de 45 anys.

- 27/01 Cerques feina? Tens certificat de discapacitat.
- 27/01 Beques i ajuts del SOC per la formació.
- 05/02 Places convocatòria per mossos d'esquadra.
- 08/02 Empreses socialment responsables. Participa-hi.
- 17/02 Recull formació mensual
- 18/02 Ajuts a persones amb ERTO
- 23/02 Vols treballar a l'estiu en les oficines de turisme?
- 04/03 Formació primavera IPEP
- 09/03 Curs socorrisme març 15 places.
- 11/03 empreses i participants per programa 30 Plus.
- 16/03 Acredita l'experiència laboral.
- 23/03 Reconeixement a les empreses socialment responsables.
- 25/03 Formació Ipep primavera.
- 26/04 V Jornada d'Oportunitats Laborals.
- 27/04 Subvencions empreses contractació majors 30 anys.
- 27/04 Empresa acull jove del programa Som Singulars.
- 27/04 Es cerquen empreses que vulguin acollir socorristes en pràctiques.
- 08/06 Treballa i viu als Països Baixos.
- 08/06 Oferta laboral a Alemanya.
- 11/06 Oferta contractació en pràctiques de 5 persones joves en pràctiques.
- 15/06 2^o edició Premis eGO a l'emprenedoria i creativitat.
- 06/07 Nou ajut per a persones afectades per un ERTO o amb contracte fix discontinu.
- 21/07 Ajuts a la contractació de persones vulnerables.
- 20/08 Contractacions agost 2 joves en pràctiques.
- 03/09 160 llocs de treball gestionats el primer semestre des del SOMI
- 21/09 Formació fotografia digital
- 24/09 formacions sector construcció SOMI.
- 29/09 Formacions tardor IPEP
- 11/10 Taller online treballar a Irlanda.
- 13/10 projecte implementació de mesures d'igualtat a les empreses.
- 14/10 viure i treballar a Irlanda.
- 15/10 30 Plus. Cerques feina +45 anys.
- 20/10 Com gestionar la igualtat a les empreses petites.
- 20/10 L' Ipep aposta per l'ocupació dels majors de 45.
- 22/10 Comencen 3 joves titulats més en el programa joves en pràctiques.
- 26/10 Subvenció a empreses per la contractació de majors 45.
- 27/10 Ajuts pel foment de la contractació campanya agrària 2021
- 4/11 Nou curs socorrisme.
- 9/11 Fira ocupació treballem Gi
- 02/12 Palafrugell promou el programa 40.2
- 12/02 Subvencions autoocupació joves

CANAL: www.palafrugell.cat

DESTINATARIS: Ciutadania

DESCRIPCIÓ: Pàgina web oficial Ajuntament de Palafrugell

ENTITAT: Ajuntament Palafrugell

NOTÍCIES:

- 04/01 Finalitzen els 5 contractes de 12 mesos del programa Treball i Formació.
- 13/01 Un any més l'ajuntament de Palafrugell aposta pels joves titulats facilitant la seva inserció al món laboral.
- 18/01 L'IPEP promou la formació professionalitzadora dels joves a Palafrugell per accedir al mercat de treball.
- 21/01 L'IPEP ofereix formació en socorrisme a Palafrugell.

05/03 Comença l'apartat pràctic del curs de socorrisme que s'imparteix a Palafrugell.
19/03 Les empreses socialment responsables del Baix Empordà reben un reconeixement del Consell Comarcal.
14/06 l' Ajuntament busca 5 joves titulats en pràctiques.
18/08 L'Ajuntament contracta 2 joves en pràctiques.
06/09 El SOMI gestiona 160 llocs de treball el primer semestre.
18/10 3 joves titulats amplien l'experiència.
30/11 Formació subvencionada socorrisme.

CANAL: www.palafrugell.es.formació.cat

DESTINATARIS: Ciutadania

DESCRIPCIÓ: Pàgina ajuntament que recull tota la formació i activitats previstes a Palafrugell

ENTITAT: Ajuntament de Palafrugell

NOTÍCIES: S'ha penjat la informació referent a les 14 formacions programades des de l'Ipep per la tècnica d'empresa i l'AODL.

CANAL: Formació en xarxa

DESTINATARIS: Ciutadania

DESCRIPCIÓ: Pàgina que recull tota la formació planificada a la província de Girona

ENTITAT: Diputació de Girona

NOTÍCIES: S'ha penjat la informació referent a les 14 formacions programades des de l'Ipep per la tècnica d'empresa i l'AODL.

CANAL: Ràdio Palafrugell

DESTINATARIS: Ciutadania

DESCRIPCIÓ: Entrevista per fer difusió d'accions destacades.

ENTITAT: Ràdio Palafrugell

NOTÍCIES:

9/02 Campanya reconeixement empreses socialment responsables a Palafrugell. Pla estratègic millora ocupació.

16/02 Difusió Jornada d'Oportunitats Laborals.

29/04 Balanç de la Jornada d'Oportunitats Laborals.

22/02 El SOMI en dades 2020

10/03 Formació SOMI

19/08 Contractació 2 joves en pràctiques i s'obre convocatòria per 3 nous llocs.

25/10 Programa 30 Plus pel Foment de la contractació de persones majors de 30 anys

15/12 Nova edició del certificat de professionalitat de socorrisme.

CANAL: Xarxes IPEP

DESTINATARIS: Ciutadania

DESCRIPCIÓ: Facebook , Twitter i Instagram

ENTITAT: IPEP Educació

NOTÍCIES:

02/01 Oferta professor reforç.

08/01 Finalitzen els contractes de TRFO

14/01 Oferta camioner i administratiu

15/01 Joves titulats

15/01 Som Singulars

17/01 Oferta de treball Palafrugell Gent Gran.

18/01 Curs socorrisme Palafrugell.

19/01 Oferta de feina Netejador de vidres.

26/01 Subvenció majors de 45

27/01 Cerques feina? Tens certificat de professionalitat.
02/02 Beques i ajuts a la formació del SOC
03/02 Empresa socialment responsable Participa-hi.
03/02 Ofertes de treball manteniment ia dm.
05/02 Convocatòria Mosso d'esquadra.
08/02 Selecció educadores escoles bressol Alemanya.
08/02 empresa socialment responsable.
09/02 Ofertes de treball del SOMI.
11/02 balanç SOMI 2020
18/02 Recull formació mensual.
22/02 borda de treball informadors/es turístics.
24/02 Xerrada Eures treball Bolonya.
05/03 Formació primavera lpep
05/03 Busques feina. Oportunitats laborals SOMI.
09/03 xerrada info empreses contractes +45.
09/03 Curs socorrisme.
09/03 EURES viure i treballar a França
11/03 30 Plus
12/03 programa ràdio Formació Sònia i Tània.
12/03 oferta peó aïllaments façanes.
16/03 Recull formació març.
27/04 Subvencions empreses per contractar majors 30. Programa 30 plus.
27/04 Empresa acull un jove del programa Singulars.
27/04 Es cerquen empreses per acollir socorristes en pràctiques.
08/06 Oferta laboral a Alemanya.
11/06 Oferta de contractació en pràctiques de 5 joves titulats.
15/06 2ª edició Premi Go d'emprenedoria i creativitat.
16/06 Selecció joves en pràctiques.
05/07 Ajut persones ERTO fixe discontinus.
15/07 oferta feina informàtic/a sistemes.
21/07 oferta feina transportista internacional.
03/08 oferta feina cambrers/es.
16/08 nou procés selecció joves en pràctiques.
18/08 noves contractacions joves en pràctiques.
160 llocs de treball gestionats des del SOMI.
08/09 oferta per joves CFGS administratiu.
13/09 noves ofertes de feina.
14/09 oferta feina pintor i fuster.
23/09 formació construcció SOMI.
24/09 oferta dinamitzadors TIC.
28/09 oferta professor autoescola.
30/09 Repartidor/a nocturn.
4/10 formació manteniment edificis.
05/10 oferta feina administratiu ½ jornada.
6/10 s'incorpora l'agent digital del programa joves en pràctiques.
07/10 oferta feina dependent 7a showroom.
13/10 introduir la igualtat de gènere a l'empresa.
14/10 formació manteniment edificis.
14/10 oferta de feina xofer maquinista.
14/10 viure i treballar a Irlanda.
15/10 recull formatiu.
15/10 busques feina +45 anys.
18/10 Ofertes e feina lpep.

19/10 formació manteniment d'edificis.
20/10 Últimes places curs PRL
20/10 gestionar igualtat empreses petites.
21/10 cerca empreses petites 30 plus.
11/11 formació facebook bussines suite.
27/10 ipep aposta pels majors 45 anys.
5/11 curs socorrisme.
9/11 fira virtual treballem Gi
10/11 Recull formació subvencionada.
12/11 Saló de l'Ocupació BCN.
17/11 Ofertes de feina del SOMI.
18/11 Oferta xofer maquinista.
22/11 Dona emprèn.
26/11 Ofertes de feina.
29/11 Recull formació subvencionada desembre.
01/12 Curs socorrisme subvencionat
02/12 Programa 40.2
09/12 Programa 30 Plus
09/12 Difusió oferta feina cap de cuina
20/12 Oferta de feina repartidor
23/12 subvencions de joves per autoocupació.

CANAL: Mailing a la base de dades del SOMI

DESTINATARIS: Usuaris borsa de treball

DESCRIPCIÓ: Correus directes als usuaris de la borsa de treball sobre ofertes o convocatòries del seu interès

ENTITAT: SOMI

NOTÍCIES:

15/01 Curs socorrisme 874 correus.
05/03 Formació primavera 451 correus.
19/03 30 Plus 472 correus
19/03 Xerrada Networking 470 correus.
22/03 Curs millora CV 478 correus.
27/04 V Jornada Oportunitats Laborals 514 correus.
22/06 Ajuts econòmics 2021 535 correus.
27/09 Formació SOMI tardor 539 correus.
13/10 Últimes places formació tardor 554 correus.
15/10 Xerrada info 30 Plus 559 correus.
19/10 Formació Prevenció Riscos Laborals 585 correus.
19/10 Programa 30 Plus 561 correus.
03/11 Informació agent digital programa joves en pràctiques 606 correus.
18/11 Curs socorrisme subvencionat 544 correus.
03/10 Mailing xerrada informativa programa per a promoure l'ocupació de persones amb discapacitat 40.2 100 correus.

5. PROMOCIÓ DE LA DESTINACIÓ

El pla d'accions acordat amb l'Associació Turística de Palafrugell (ATP) per dur a terme des de l'IPEP, amb els ingressos rebuts de l'Impost sobre les estades en establiments turístics en termes de promoció de destinació, en motiu de l'arribada de la pandèmia i totes les restriccions de mobilitat derivades d'aquesta, es veu modificat.

Algunes de les accions previstes no es poden realitzar i es refà el pla per fer una major inversió en comunicació de la destinació per captar turisme de proximitat, és l'únic que pot desplaçar-se fins al nostre municipi.

A continuació s'expliquen les accions que s'han pogut dur a terme aquest 2020 malgrat la inestabilitat causada pel context actual.

1. IMPOST SOBRE LES ESTADES EN ESTABLIMENTS TURÍSTICS (IEET).

L'impost sobre les estades en establiments turístics (IEET) es comença a aplicar l'1 de novembre de 2012 a tot el territori català. Aquest impost va ser aprovat pel Parlament de Catalunya per la Llei 5/2012, del 20 de març, de mesures fiscals, financeres i administratives i de creació de l'impost sobre les estades en establiments turístics.

L'impost s'aplica als establiments hotelers, apartaments turístics, càmpings, establiments de turisme rural, albergs juvenils, habitatges d'ús turístic i embarcacions de creuer turístic. La quota tributària és d'un màxim de set unitats d'estada per persona (a partir de la 8a nit no es paga), i pels majors de 16 anys. Fora de Barcelona ciutat, la tarifa general d'aquest impost és de 0,45€ per nit. Pels hotels de 4* és de 0,90€ i pels de 5* i embarcacions de creuer de 2,25€.

Aquest impost és un fons per al Foment de Turisme i es destina principalment a la promoció turística. Fins el 1r trimestre de 2017, el 30% de la recaptació del Fons s'ha destinat a les administracions. Amb el Decret 60/2017, de 13 de juny, que modifica el Reglament de l'impost sobre les estades en establiments turístics aprovats pel Decret 129/2012, de 9 d'octubre, s'estableixen dos períodes de liquidació semestrals (en comptes de 4 com fins llavors):

- De l'1 d'abril al 30 de setembre del mateix any.
- De l'1 d'octubre al 31 de març de l'any següent.

A més d'aquesta modificació en el període de liquidació, els ens locals perceben el 50% de la recaptació realitzada en el seu àmbit territorial (en comptes del 30%).

Enguany s'han rebut els ingressos corresponents al semestre d'hivern 2019-2020 i el semestre d'estiu 2020.

4t T 2019	1r T 2020	2n T 2020	3r T 2020	TOTAL
14.551,12 €		76.417,77 €		90.968,89 €

Pel que fa a la justificació feta enguany, s'ha fet la corresponent al semestre d'estiu del 2019, que a causa de la pandèmia és l'únic que es va rebre el 2020.

2n T 2019	3r T 2019	TOTAL
134.989,13 €		134.989,13 €

D'acord amb les directrius d'actuació del fons per al foment del turisme (FFT) 2017 segons la llei 5/2017 de 28 març, el percentatge del Fons gestionat per les administracions locals ha de ser destinat al finançament d'actuacions concretes en l'àmbit de la promoció turística sota els següents paràmetres:

- Promoció turística de Catalunya.
- Impuls del turisme sostenible, responsable i de qualitat, la protecció, la preservació, la recuperació i el millorament dels recursos turístics.
- Foment, creació i millorament dels productes turístics.
- Millorament dels serveis de control i inspecció sobre establiments i equipaments turístics.
- Desenvolupament d'infraestructures i serveis relacionats amb el turisme.

Des de l'IPEP es gestiona la inversió d'aquests fons, en col·laboració amb l'Associació Turística de Palafrugell (ATP), i se'n fa la corresponent justificació anual.

2. JULIVIA BUS TURÍSTIC.

El julivia bus va néixer fa 8 anys amb la intenció de ser una opció de mobilitat sostenible per recórrer diferents punts del municipi de Palafrugell als quals no arriba cap altra mena de transport públic i amb una vessant turística pel fet que passa i s'atura als principals llocs d'interès (Cap de Sant Sebastià, Jardins de Cap Roig, ...). Per tant, és un servei pensat per ser utilitzat tant per visitants del municipi com per la població local.

Enguany el servei del julivia s'ha ofert del 9 de juliol al 19 de setembre. Durant aquest període, el bus turístic descapotable julivia de 34 places + conductor (amb possibilitat de 29 places + 1 PMR), ha repetit l'itinerari, els preus i els horaris de les tres darreres edicions: 6 trajectes al dia i 18 parades, mantenint les mateixes tarifes :

- Hores de sortida des de l'Estació de Palafrugell: 9.30h, 11.00h, 12.30h, 16.00h, 17.30h i 19.00h.
- Trajecte: Estació Palafrugell – Palafrugell centre – Camp d'en Prats – Pàrquing Pl. Europa – Càmpings – Rotonda Pl. Dr. Trueta – Avda. Joan Pericot – Barri St. Roc – Golfet platja – Cap Roig Senderisme – Cap Roig Jardí botànic – Cap Roig Senderisme – Golfet platja – Barri St. Roc – Port Bo – Passeig de la Torre – Rotonda Pl. Dr. Trueta – Llafranc – El far – Tamariu – El far – Llafranc – Rotonda pl. Dr. Trueta – Càmpings – Pàrquing Pl. Europa – Estació Palafrugell.
- Preus:

Adult 1 dia = 5,00 €	Nen 4-12 anys 1 dia = 2,50 €
Adult 3 dies = 12,00 €	Nen 4-12 anys 3 dies = 5,00 €

 Gratuït pels menors de 4 anys.

A més d'utilitzar el bus durant tot el dia, es pot gaudir dels descomptes que algunes empreses del municipi ofereixen als clients del bus presentant el tiquet del dia corresponent.



A. FINANÇAMENT.

Tal i com es defineix al pacte Quart del conveni de col·laboració entre l'IPEP i Sarfa SL per a la millora i l'ampliació de les connexions del servei de transport regular amb els nuclis de Calella, Llafranc i Tamariu, signat el juny de 2021:

4.1.- S'ha estimat un punt d'equilibri de la recaptació neta (sense IVA) obtinguda en la L1 (Julivia) del període comprès entre el 9 de juliol i el 19 de setembre de 2021 de 27.424,36 €.

4.2.- En el supòsit que en la L1 (Julivia), en el període comprès entre el 9 de juliol i el 19 de setembre de 2021, no arribi a aquesta recaptació neta de 27.424,36 €, l'IPEP abonarà a SARFA SL el 50% del diferencial, fins a un màxim de 8.000,00 €, assumida de l'aplicació pressupostària 32.4300.48903 "Aportació Julivia" del pressupost de despeses de l'IPEP per l'any 2021, i SARFA SL es farà càrrec de l'altre 50%.

4.3.- En el supòsit que la recaptació neta de la L1 (Julivia) del període comprès entre el 9 de juliol i el 19 de setembre de 2021 superés els 27.424,36 €, SARFA SL abonarà a l'IPEP una aportació d'import igual al 50% de la diferència entre la recaptació neta real obtinguda i l'import de 27.424,36 € de recaptació neta prevista pel punt d'equilibri.

B. EDICIÓ DE MATERIAL.

DESPESES		
CONCEPTE	PROVEÏDOR	COST IVA inclòs
Impressió talonaris de tiquets julivia	Gràfiques Agustí	441,65 €
Impressió 150 cartells	Impremta Sala	84,70 €
Impressió i muntatge vinils parades	Impacte rètols	135,23 €
Impressió i muntatge panells 2x1	Impacte rètols	248,67 €
Adhesius parades	Impacte rètols	46,32 €
TOTAL		956,57 €
INGRESSOS		
CONCEPTE	COST IVA inclòs	
Anunci dors bus Finques Ginesta	1.000,00 €	

També s'actualitza l'aplicació del julivia bus, que des del 2019 es connecta via GPS al servei del bus, cosa que permet que els usuaris de l'aplicació puguin saber en tot moment en quin punt de la ruta es troba el bus.

Pel que fa a l'aplicació mòbil del julivia, que es troba dins l'App municipal Palafrugell al mòbil, al llarg de la temporada de servei del bus ha tingut 1.453 visites i un total de 5.451 continguts visitats.

Per ordre, els continguts més visitats han estat els següents :
Julivia bus / horaris / propera parada / parades / preus

C. DIFUSIÓ.

El 7 de juliol, des de l'àrea de comunicació de l'Ajuntament es va enviar una nota de premsa per comunicar l'inici del servei del julivia als mitjans amb els quals es treballa habitualment: revistes locals, diaris regionals, etc.

Es pot veure la nota de premsa al següent enllaç:

<http://comunicaciopalafrugell.cat/premsapalafrugell/general/5521-el-proper-dia-9-de-juliol-torna-el-julivia-el-bus-que-recorre-els-principals-punts-turisticos-de-palafrugell>

D. BALANÇ.

Un total de **4.024 passatgers** han fet ús del julivia bus enguany. Pel que fa a la **recaptació econòmica** generada per la venda de tiquets ha estat de 16.741,45 € sense IVA.

Com que el punt d'equilibri (despesa del servei pel quilometratge, assegurança, conductors...) segons conveni era de 27.424,36 € i el diferencial es reparteix entre Sarfa i l'IPEP, l'import a assumir enguany és de 5.367,95 €.

A continuació s'exposen les xifres dels 4 darrers anys per comparar-les, tenint en compte que el 2020 es va haver d'aturar el servei una setmana abans per evitar pèrdues majors degut a la poca aflluència, a causa de la pandèmia, a partir de l'1 de setembre.

	2021	2020	2019
Usuaris	4.024	2.649	5.991
Punt equilibri	27.424,36 €	24.478,88 €	26.417,68 €
Total recaptació	16.741,45 €	10.647,09 €	23.863,86 €
Pèrdua a assumir Sarfa	5.341,45 €	9.831,79 €	1.276,91 €
Pèrdua a assumir IPEP	5.367,95 €* 	4.000,00 €	1.276,91 €

*enguany és 26,50 € superior per un desquadre entre tiquets venuts i diners ingressats.

**encara s'estava pagant l'adquisició del vehicle.

Per ordre descendent, els punts de venda de tiquets del julivia han estat:

- Punt d'informació de Llafranc: 573
- Punt d'informació de Tamariu: 466
- Sarfa: 281
- Punt d'informació de Calella: 109
- Oficina de turisme Pineda Gèlia: 23
- Càmping la Siesta: 43

Per ordre descendent, les parades on més passatgers han agafat el julivia són:

- Tamariu
- Estació d'autobusos de Palafrugell
- Llafranc (passeig)
- Calella (parada Port bo)

- Camp d'en Prats
- El Far

El perfil dels usuaris del julivia bus segueix sent variat: famílies, gent gran, grups d'amics...

Però així com fins al 2019 es tractava principalment d'estrangers, els dos darrers anys s'ha detectat més públic nacional, de proximitat.

També se segueix detectant gent de Palafrugell que, un cop a l'estiu, fan ús del bus amb mainada com a activitat familiar.

Amb la normalització de la situació que es comença a percebre, s'espera recuperar les bones xifres d'ús del 2019 a la propera edició del julivia bus.

3. PALAFRUGELL +

En el 5è any d'existència d'aquest producte que pretén unificar la principal oferta cultural i natural del municipi en un sol tiquet a un preu reduït, es decideix incrementar el preu del tiquet en 2,00 € per ajustar-se a les tarifes reduïdes actuals dels espais.

Així, les noves tarifes queden de la següent manera:

	Fins ara: reduïda adult (+ 12) IVA inclòs	Noves tarifes 2021-2022 Ingrés per tiquet utilitzat
Fundació Josep Pla	1,50 €	2,00 €
Museu del Suro	1,50 €	0,00 €
Torre de Can Mario	0,50 €	0,50 €
Torre de gaita St. Sebastià	0,50 €	0,50 €
Fundació Privada Vila Casas – Museu Can Mario	1,00 €	2,00 €
Jardí botànic de Cap Roig	3,00 €	5,00 €
TOTAL preu tiquet	8,00 €	10,00 €

L'ingrés pel Museu del Suro és de 0 € perquè està en procés d'obres i, per tant, tancat al públic durant gran part del 2021 - 2022.

A. FINANÇAMENT.

Per assumir les despeses generades per aquest projecte, enguany es compta amb les aportacions extraordinàries que es van realitzar l'any anterior i que no es van arribar a consolidar.

Es comptabilitzen les següents despeses:

PRODUCTE	PROVEÏDOR	PREU AMB IVA
Impressió 2 2x1 nova imatge	Impacte rètols	165,77 €
Impressió 50 cartells	Impremta Sala	48,40 €
Impressió 2.000 flyers	Impremta Sala	338,80 €
Manteniment Web	Frame	222,03 €
Adaptacions per anunci i tríptic	Frame Girona	136,12 €
Impressió 2.000 flyers més (setembre)	Impremta Sala	353,32 €
Liquidacions tiquets 2020	Tots els espais menys jardí botànic	620,00 €
Creació de 11 suports format A5 amb la imatge i "Tiquets aquí" per col·locar als mostradors dels espais que venen tiquets	Palé	84,78 €
Primera part pagament agència de comunicació	La Tremenda	2.976,00 €
TOTAL		4.945,22 €

B. EDICIÓ DE MATERIAL.

Amb el canvi de tarifa del tiquet, cal actualitzar tot el material del que es disposa, al qual s'hi afegeix *cultural card* com acordat amb els membres de la taula de treball i s'hi elimina l'activitat cultural.

Aquests canvis suposen l'adaptació de tots els formats de la imatge i noves impressions: cartell, fulletons, web, xarxes, plafons 2x1, mupis i talonaris.

C. ACTUACIONS.

- Inserció a la revista Turisme Catalunya:

Es fa una inserció d'una pàgina amb la imatge del Palafrugell+ al número de gener 2021 de la revista Turisme Catalunya:



- Difusió i opció de comercialització als allotjaments:

Abans de Setmana Santa, es proposa de nou l'adquisició de talonaris a un preu reduït als allotjaments del municipi perquè regalin o vinguin als seus clients. Amb la nova tarifa de 10,00 € el tiquet, els talonaris de 25 unitats es vendran a 200,00 €, no 250,00 €.

Aquesta acció no té massa èxit, només dos establiments n'adquireixen.

- E-mail marketing a altres centres difusors d'informació:

El mes de maig es fa arribar un correu electrònic en el qual s'explica l'existència i els beneficis d'aquest tiquet a:

- Oficines de turisme del Baix Empordà.
- Totes les empreses d'allotjament de Palafrugell.
- Totes les empreses d'allotjament de Pals, Begur, Palamós i Regencós.

- Projecte de millora del producte:

D'altra banda, i com es va acordar amb els membres de la taula, es demana una proposta de comunicació i comercialització del producte a quatre empreses.

El 10/09/21 es fa una reunió per presentar i escollir proposta. Per unanimitat, s'escull la proposta de l'agència de comunicació cultural La Tremenda.

Consta de les següents fases:

- 1) Elaboració d'un mapa de públics.
- 2) Definició dels canals de difusió del producte.
- 3) Conceptualització i coordinació de l'acció de *street marketing*.
- 4) Conceptualització d'una acció dirigida a públics familiars.
- 5) Formació del personal d'atenció al públic.
- 6) Altres despeses: disseny i producció material acció *street marketing*, publicitat, etc.

El mes de novembre s'inicien les entrevistes qualitatives amb l'agència La Tremenda. Amb l'objectiu de conèixer a fons el recorregut, les possibilitats del producte, dissenyar un mapa de públics objectiu realista i preparen qüestionaris i entrevistes dirigides tant als membres de la taula com a altres agents relacionats amb la comunicació al municipi.

L'estudi plantejat s'hauria de donar per culminat a inicis d'estiu del 2022.

D. BALANÇ.

A inicis d'any es liquiden els tiquets venuts i utilitzats l'any anterior. Les xifres són les següents:

2021	Venuts	2020	Venuts
OTPG	61	OTPG	85
TMP		TMP	5

OT Calella	32	OT Calella	21
Ot Llafranc	40	Ot Llafranc	4
Ot Tamariu	1	Ot Tamariu	3
Total OT	134	Total OT	118
Jardí botànic Cap Roig	213	Jardí botànic Cap Roig	6
Fundació Vila Casas	63	Fundació Vila Casas	71
Fundació Josep Pla	22	Fundació Josep Pla	30
Museu del Suro	38	Museu del Suro	63
Torre de Can Mario		Torre de Can Mario	
Torre de Guaita		Torre de Guaita	
TOTAL	470	TOTAL	288

2019	Venuts	2018	Venuts
OTPG	93	OTPG	54
TMP	28	TMP	6
OT Calella	71	OT Calella	12
Ot Llafranc	2	Ot Llafranc	8
Ot Tamariu	7	Ot Tamariu	10
Total OT	201	Total OT	90
Jardí botànic Cap Roig	180	Jardí botànic Cap Roig	159
Fundació Vila Casas	68	Fundació Vila Casas	64
Fundació Josep Pla	26	Fundació Josep Pla	44
Museu del Suro	160	Museu del Suro	112
Torre de Can Mario		Torre de Can Mario	
Torre de Guaita		Torre de Guaita	
TOTAL	635	TOTAL	469

S'entén que aquestes xifres són molt inferiors a les dels dos anys precedents per motiu de la pandèmia i les restriccions de viatge que aquesta ha comportat.

S'espera, a partir del 2022 i gràcies a la campanya de comunicació que endegarem, que aquestes xifres augmentin i s'apropin als valors del 2019.

4. CAMPANYA PROMOCIÓ GAROINADA SUD DE FRANÇA.

El mes de novembre es van fer els primers contactes amb les diferents desconexions de la ràdio nacional francesa France Bleu per zones d'interès, per proximitat al nostre territori, per tal d'establir-hi relacions de partenariat dins el marc de La Garoinada.

S'ofereixen caps de setmana en format paquet Garoinada als oients d'aquestes ràdios per sortejar en un dels seus programes i s'esponsoritza un programa amb una falca en què es menciona Garoinada – Palafrugell – Costa Brava.

Finalment, per motius de restriccions de moviment a causa de la pandèmia, el 2021 no s'arriba a dur a terme cap acord de col·laboració amb les ràdios franceses.

5. CAMPANYA DE COMUNICACIÓ “MOTIUS PER TORNAR”.

A. CONTEXT

Amb el context de crisi sanitària que va començar el març de 2020, es va modificar el pla d'accions promocionals de Palafrugell com a destinació turística i es van centrar els recursos en una campanya de comunicació anomenada “Motius per tornar” per atraure al turista i visitant de proximitat.

Un any més tard, en què el context ha millorat però encara està lluny de la normalitat pre-pandèmia, es decideix repetir aquesta campanya, aprofitant els recursos gràfics creats i adaptant-la al pressupost i necessitats actuals

B. CAMPANYA

S'encarrega una campanya de comunicació 100% digital aprofitant el material utilitzat l'any passat, a l'empresa Playbrand de Girona.

La campanya s'inicia a principis de maig i finalitza el mes d'octubre i consta de:

- **Campanyes de *branding* a Facebook i Instagram**

Amb l'objectiu de generar abast i reproduccions de vídeo, es planteja una campanya de Facebook i Insatgram Ads amb aquesta segmentació:

- Zona geogràfica: Catalunya, País Vasc, Com. Valenciana i Sud de França.
- Idioma: català, castellà i francès.
- Pressupost: 10,00 € / dia.
- Durada: maig, juny, agost, setembre i octubre.

Resultats obtinguts:

- 82.536 ThruPlays (visualitzacions de més de 15 segons)
- 4.152.179 impressions

- 0,02 € per ThruPlay
- Inversió total: 1.500,00 €

- **Campanyes d'interacció a Facebook Ads (concursos):**

Amb l'objectiu de generar *engagement*, es planteja una campanya d'interacció a Facebook i Instagram Ads mitjançant sortejos oferts per 29 establiments del municipi en forma d'àpat o pernoctació.

Canvis i novetats en el concurs: a diferència de l'any passat, cada concurs/sorteig està en actiu 4-5 dies (en lloc de 2). Per tant, més temps i més repercussió a les xarxes socials.

També s'elimina la pregunta del sorteig per facilitar la participació i és requisit indispensable seguir el perfil a les xarxes de Visit Palafrugell i de l'establiment que ofereix el premi, amb l'objectiu de fer créixer els seguidors i que l'usuari interactuï amb l'empresa.

Es segueix aquesta segmentació:

- Zona geogràfica: Catalunya, País Vasc i Com. Valenciana.
- Idioma: català, castellà i francès.
- Pressupost: 100,00 € / concurs.
- Durada: maig, juny, agost, setembre i octubre.

Resultats obtinguts:

- 3.323 clics a l'enllaç.
- 0,88 € CPC.
- 726.722 impressions.
- 44.487 interaccions.
- 5.980 comentaris.
- Inversió total: 2.933,10 €

De cada concurs s'obtenen dades com:

L'abast (nombre d'usuaris impactats), dades demogràfiques, plataforma, "Likes", comentaris, comparticions, clicks del link, cost/interacció... I algunes conclusions molt rellevants, que us enviarem un cop finalitzi el sorteig del vostre establiment.

- **Campanya de cerca a Google Ads**

Amb l'objectiu de generar trànsit web es planteja una campanya de cerca a Google Ads amb aquesta segmentació:

- Zona geogràfica: Catalunya, País Vasc i Com. Valenciana.
- Idioma: català i castellà.
- Pressupost: 10,00 € / dia.
- Durada: maig, juny, agost, setembre i octubre.

Aquests són els resultats obtinguts:

- 4.616 clics.
- 0,32 € CPC.
- 9,21 % CTR.
- 50.098 impressions.
- Inversió total: 1.481,62 €.

- **Campanyes de vídeo a Youtube**

Amb l'objectiu de generar visualitzacions, es va plantejar una campanya de reproduccions a Youtube amb aquesta segmentació:

- Zona geogràfica: Catalunya, País Vasc i Com. Valenciana.
- Idioma: català i castellà.
- Pressupost: 10,00 € / dia.
- Durada: maig, juny, agost, setembre i octubre.

Aquests són els resultats obtinguts:

- 267.125 visualitzacions
- 785 clics
- 1,71 € CPC.
- Inversió total: 1.343,30 €.



688.666 persones abastades



448.294 persones abastades



397.809 persones abastades

D'altra banda, i per complementar la campanya digital, es reproduïxen 30 espots de 10" cadascun a 8TV del 4 al 12 de juliol.

C. FINANÇAMENT.

Les despeses generades per aquestes campanyes s'assumeixen des de la partida pressupostària Altres despeses de foment del turisme, que es nodreix dels ingressos de l'IEET.

Concepte	Empresa	Import
4 fases campanya digital	Playbrand	8.750 € +
Espots 8TV	8tv	751,56 € +
Dotacions 29 premis	29 empreses del sector turístic Palafrugell	Assumit per cada establiment

La resta de material: imatges i vídeos, s'aprofiten de l'any passat.

D. BALANÇ.

Totes les campanyes es valoren molt positivament, ja que s'han obtingut molt bons números a costos per resultat molt baixos. S'ha arribat a un gran volum d'usuaris, s'ha generat interacció amb les publicacions i s'ha donat a conèixer el web a tothom qui fes cerques relacionades a Google.

Per part de l'empresa que ha desenvolupat les campanyes, es suggereix seguir amb la mateixa fórmula que aquest any de cara a futures campanyes, donat que les xifres són molt rentables, i es recomana renovar el material gràfic, utilitzat durant dues temporades.

6. CAMPANYA TELETREBALLA A PALAFRUGELL.

La campanya de comunicació "Teletreballar, així sí" impulsada per l'IPEP, es va iniciar el 5 de març i va acabar el 26 de març de 2021.

La campanya neix a partir dels canvis en la forma de treballar degut a la pandèmia i la prioritat de moltes empreses de fomentar el teletreball. Així doncs, es detecta l'oportunitat d'atraure un segment de mercat molt concret: perfil adult, sense fills dependents, un poder adquisitiu mitjà alt i que poden permetre's traslladar-se al nostre municipi per treballar a distància.

L'objectiu de la campanya és aprofitar el canvi social i laboral, per dinamitzar el sector comercial, cultural i de serveis del nostre municipi, oferint una destinació ideal, amb les màximes facilitats i comoditats tant per fer teletreball, com per gaudir, impulsant l'economia municipal.

La campanya va constar de la creació d'un apartat dins la nova secció "Propostes", al web [visitpalafrugell](http://visitpalafrugell.com) amb una ampla informació relacionada amb les instal·lacions, facilitats i destí, juntament amb una promoció digital a les xarxes socials d'instagram i facebook del [VisitPalafrugell](http://VisitPalafrugell.com).

La comunicació de la campanya s'ha fet per dues vies:

- **Via anuncis de pagament** a facebook i instagram destinats a públic de proximitat (català, regions concretes d'Espanya), amb una inversió total de 500,00 € que ha permès arribar a les següents xifres totals:

- 4.267 clics totals als anuncis
- 2.667 clics a l'enllaç
- Un abast total dels anuncis de 62.752 persones
- 283.188 impressions
- La freqüència d'impressió dels anuncis és de 4 – 5 vegades (a la gent que li ha arribat l'anunci, l'ha vist una mitja de 4 o 5 vegades).

- **Via un únic post orgànic** al facebook i Instagram amb el qual s'han obtingut les següents xifres:

- Facebook: total resultats d'abast de 2.484 persones, 1.1761 impressions, 141 clics a publicació, 99 clics a enllaç web.
- Instagram: abast de 11.084 usuaris, 12.429 impressions, 131 clics a enllaç, 273 visites al perfil.
- Stories Instagram: 4 stories únics, amb un resultat total de abast a 3.272 persones, 3.995 impressions i 52 clics a enllaç

El perfil demogràfic ha estat de persones entre 34 i 54 anys (42% homes i 58% dones).

Campanya molt curta, només tres setmanes, amb l'objectiu de captar un segment de mercat que pugui valorar l'opció de canviar de residència mentre fa teletreball, amb totes les comoditats i infraestructures necessàries.

Cal destacar que la publicació orgànica a Facebook també s'ha fet en diferents idiomes amb l'objectiu de donar a conèixer als territoris veïns el teletreball amb totes les comoditats ara i en un futur.

Les dades de les publicacions en idiomes han estat les següents:

- **CAT:** abast de 1.518 persones, 1.761 impressions, 109 clics a la publicació i 80 clics a l'enllaç.
- **ESP:** abast de 690 persones, 9 clics a publicació, 7 clics a enllaç
- **FR:** abast de 194 persones, 16 clics a publicació, 9 clics a enllaç
- **GB:** abast de 82 persones, 7 clics a publicació, 3 clics a enllaç

El balanç és d'una campanya amb èxit a nivell de comunicació. Els establiments i empreses que formen part del llistat estan satisfets amb la campanya i han rebut consultes i sol·licitud d'informació de persones que ho han vist a través de les xxss o del web.

És una campanya que pot perdurar en el temps i un cop s'ampliï la mobilitat i es redueixin les restriccions, és pot posar en marxa de nou per tal de captar públic francès o holandès amb família, aprofitant que les seves vacances escolars tenen dates diferents a les nostres.

7. ACCIÓ PROMOCIÓ DESTINACIÓ BÈLGICA.

Amb la millora dels indicadors de la pandèmia de coronavirus a Europa, la introducció del passaport Covid-19 i el restabliment de la mobilitat entre els països de la Unió Europea, el Patronat de Turisme Costa Brava Girona ha reprès la seva promoció turística al mercat belga per incidir en la temporada 2022.

El dia 6 d'octubre, a Anvers, es va presentar a la premsa, en horari de migdia, *La destinació Costa Brava* i al vespre, es va presentar de nou, amb sessió de networking per a agents de viatge i tour operadors del país.

A l'acte del vespre hi podien participar 5 associats dels clubs Premium o enogastronomia del Patronat. En ser el belga un mercat prioritari per a la nostra destinació, des de l'IPEP es va decidir participar en representació de la marca Visit Palafrugell i de l'Associació Turística de Palafrugell (ATP), qui també donava suport a la participació en aquest esdeveniment.

Del municipi també hi havia representat a l'acte el restaurant Casamar, que oferia l'àpat juntament amb el restaurant Godard. I l'empresa de lloguer i venda d'habitatsges Corredor Mató.

Altres empreses que hi participaven eren: Hotel Peralada, PGA Hotels, Hotel Cal Sastre i Mas de Torrent.

Com a convidats, a l'acte hi van assistir una quinzena d'agents de viatges: especialitzats en la programació de viatges de luxe, viatges gourmet i viatges de grups selectes amb l'objectiu d'estimular el mercat de cara a la temporada turística 2022.

En el termini d'uns mesos, s'espera rebre l'equip d'un dels mitjans que va participar a l'acte al nostre territori per a la posterior publicació d'un reportatge sobre la destinació i atraure així visitants d'aquest país fora dels mesos de més aflluència turística.



8. ACCIÓ PROMOCIÓ DESTINACIÓ SUÏSSA.

En el mateix context i amb el mateix objectiu del **punt 7**, el Patronat de Turisme Costa Brava Girona organitza una presentació de la destinació al mercat suís.

Dijous 21 d'octubre es va celebrar a la ciutat suïssa de Zurich una presentació de *La destinació Costa Brava*, posant el focus en els productes premium i l'enogastronomia, davant una quinzena de mitjans de comunicació.

Es va donar l'oportunitat de participar a l'esdeveniment a 5 associats dels clubs de producte premium i enogastronomia del Patronat.

Des de l'IPEP es va considerar oportú participar-hi per presentar la destinació i les empreses que ofereixen allotjament al municipi davant els mitjans i agències de viatge que hi van ser presents.

A més de Visita Palafrugell, hi van participar l'Hostal de la Gavina, PGA Hotels i Aborígens Local Food.

Es va aprofitar l'ocasió per fer contacte directe amb els mitjans per a possibles col·laboracions per fer ressò de la nostra destinació al mercat suís, que sol viatjar escalonadament i fora dels mesos de juliol i agost.



9. SORTIDA DE MATERIAL PROMOCIONAL.

Enguany a causa de la COVID-19 no hi ha hagut sortida de material promocional per anul·lació dels actes.

Pel que fa a demanda particular, al llarg del 2020 s'ha atès un total de **465** consultes de correu electrònic i **3** de correu postal, la majoria demanaven informació general del municipi i, concretament, restriccions a les platges per motiu de la pandèmia.

10. TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ.

L'IPEP gestiona les xarxes socials de **Facebook**, amb les fanpage de Turisme Palafrugell, Flors i Violes, Havaneres Calella, Biennal de Fotografia, IPEP Empresa, Palafrugell plus i El Mercat de Palafrugell.

Twitter, amb Turisme Palafrugell i IPEP Empresa i **Instagram** amb Turisme Palafrugell, Havaneres Calella, Mercat de Palafrugell, Flors i Violes, Biennal de Fotografia i IPEP Palafrugell.

Les xarxes socials són actualment l'eina més efectiva per promocionar turísticament el destí i per comunicar a l'exterior la informació relativa als projectes, subvencions, ofertes i serveis.

S'arriba a públic de diferents perfils, tant local, com nacional i internacional i s'obté una comunicació més directa i fluida.

Un any més destaquem l'augment de consultes a través de les xarxes socials tant amb comentaris públics com amb missatges privats. S'han respost totes i derivat a l'oficina de turisme, al web on contenia la informació sol·licitada o bé al departament corresponent. S'ha detectat un augment d'usuaris interessats en ofertes de feina publicades.

A. FACEBOOK www.facebook/turismepalafrugell

Dades a 31 desembre 2021:

- **Turisme Palafrugell:** Un total de **18.899 seguidors** amb una mitjana d'audiència diària de 19.358 seguidors i un pic d'abast de 1.130.616 usuaris
- **Palafrugell, Flors i Violes:** Compta amb **3.755 seguidors**, és una pàgina que està en alça durant el temps de l'esdeveniment, però la resta de l'any baixa.
- **Havaneres Calella:** Compta amb un total de **1.211 seguidors**, amb una mitjana de seguiment de 1.300 usuaris al dia i un abast entre 6 i 8 mil seguidors durant la cantada.
- **IPEP Palafrugell:** Compta amb un total de **557 seguidors**, amb una mitjana de seguiment de 580 i un abast de 1.995 usuaris.
- **Biennal de Fotografia Xavier Miserachs:** Compta amb un total de **2.451 seguidors**, amb una mitjana diària de seguiment de 2.440 usuaris. Aquesta pàgina ha estat inactiva perquè l'esdeveniment és biennal.
- **Palafrugell plus:** Compta amb un total de **690 seguidors**, amb una mitjana de seguiment de 600 usuaris. Aquesta pàgina és auto gestionada pels mateixos espais culturals, amb la supervisió i seguiment del personal responsable de les xarxes, de l'IPEP.
- **Mercat de Palafrugell:** Compta amb un total de **761 seguidors**, amb una mitjana de seguiment de 779 usuaris al dia.

B. TWITTER @ipeppalafrugell i @ipepempresa

@ipeppalafrugell (VisitPalafrugell)

Disposa de **5.099** seguidors, segueix a **3.257** usuaris i compta amb un total de **6.739** piulades. Promociona els hashtags **#TurismePalafrugell** i **#VisitaPalafrugell** amb una audiència del 74% i els puntuals com ara: **#Florsivioles** **#Julivia** **#Juliviabus** **#Garoinada** **#NadalAPalafrugell**

@ipepempresa (IPEP Palafrugell)

Disposa de **722** seguidors, segueix a **523** usuaris i compta amb un total de **1.949** piulades. Promociona els hashtags **#ipepempren**, **#ipepempresa**, **#IPEPPalafrugell** **#IPEPOcupació** **#NadalAPalafrugell**

C. INSTAGRAM #VisitaPalafrugell

Pel que fa al perfil de turisme, diàriament es publica una fotografia relacionada amb la destinació (ja sigui recursos turístics, culturals o esdeveniment del moment).

El mercat de Palafrugell promociona els productes de proximitat i els serveis, així com actualitza els horaris d'obertura i tancament en períodes puntuals.

Els perfils de Flors i Violes, Havaneres Calella o la Biennial, promocionen els seus propis esdeveniments en particular.

El perfil de l'IPEP, comunica les accions, projectes, subvencions i notícies de l'àrea de Promoció Econòmica, SOMI, comerç, mercat, emprenedoria, etc.

Cada perfil promociona els seus propis hasthag #VisitaPalafrugell, #TurismePalafrugell #Palafrugell, #Baix Emporda, #PoblesAmbEncant #CatalunyaExperience, #MercatDePalafrugell, #FemComerçAPalafrugell, #HavaneresCalella, #IPEPEmpresa, #IPEPFormació #IPEPOcupació, #IPEPPalafrugell, entre d'altres.

Dades dels nostres perfils:

- **VisitPalafrugell:** El 9 d'agost ens van saquejar el compte i el vam perdre juntament amb els 20.000 seguidors que ja teníem. Es va decidir obrir un compte nou @visitapalafrugell i començar de zero. A data 31 de desembre tenim **2.900 seguidors**. El compte te un total d'abast de **184.439 seguidors i 13.020 visites al perfil**
- **Havaneres Calella:** **790** seguidors, **134** publicacions i **552** seguits. Està en actiu durant la temporalitat de la cantada i la seva promoció.
- **Flors i Violes Palafrugell:** **2.682** seguidors, **200** publicacions i **1.201** seguits.
- **IPEP Palafrugell:** **1.054** seguidors, **137** publicacions i **339** seguits. Compta amb una abast d'audiència de **6.918** usuaris i una mitjana de 2.500 – 3.000 impressions per publicació.
- **Palafrugell+:** **150** publicacions, **1.040** seguidors i **1.386** seguits
- **Mercat de Palafrugell:** **206** publicacions, **1.755** seguidors i **620** seguits

Publicacions:

- #Visitapalafrugell: 17.200 publicacions
- #TurismePalafrugell: 19.700 publicacions
- #CalelladePalafrugell: 139.000 publicacions
- #Palafrugell: 136.000 publicacions
- #Llafranc:80.300 publicacions
- #Tamariu: 63.400 publicacions
- #Llofriú: 1.000 publicacions
- #florsivioles: 5.400 publicacions
- #Florsivioles2021: 138 publicacions + 35 (florsivioles21)
- #FlorsiViolesPalafrugell: 385 publicacions
- #HavaneresCalella: 745 publicacions
- #IPEPPalafrugell: 271 publicacions

D. FLICK'R www.flickr.com/photos/turisme_palafrugell

Compte inactiu per la seva falta d'usuaris i d'utilitat. Segueix amb 409 fotografies. Totes elles poden ser cedides i comentades. És un canal que necessita dedicació i que no és pot mesurar gaire l'impacta. Els usuaris no l'utilitzen, pel que ha quedat desfasat.

E. TIK TOK @TurismePalafrugell993

Compte obert a finals de 2020 enfocat a la promoció del destí turístic, amb l'objectiu d'arribar a la generació Z, que està molt acostumada a saltar-se la publicitat i a qui és molt difícil d'arribar a través del màrqueting digital. El públic d'aquesta plataforma a 2020, són joves d'entre 13 i 18 anys (70% dones). El consum principal és el vídeo, amb una mitja de 15 segons en format vertical, consum ràpid, viral i divertit.

Obert a data desembre 2020, compta amb 11 seguidors, 16 seguits i 12 m'agrades.
2 vídeos: un amb 383 visualitzacions i l'altre amb 312.

F. PÀGINES WEB DE TURISME

1. Web: www.visitpalafrugell.cat

Franja: 1 de gener a 31 de desembre

	2021	2020	2019
Visites	142.036	162.398	238.737
Usuaris únics	139.668	125.693	180.421
Pàgines vistes	436.619	429.748	600.927
Pàgines per visita	2,46	1,28	2,52
Temps mitjà	00:01:36	00:01:42	00:01:44
Percentatge rebot	61,94%	60,69%	60,08%
% visites noves	86,40%	85,90%	84,70%

Observacions:

Les principals entrades de visites han estat:

- L'idioma més consultat és l' espanyol, seguit del català, el francès i l'anglès.
- Un 65% dels usuaris són dones i 35% homes.
- La franja d'edat és 7,406% de 18 a 24 anys, 14,29% entre 25-34 anys, 14,65% de 35 a 44 anys, 24,09% de 45 a 54 anys, 21,21% de 55 a 64 anys i 18,36% més de 65 anys.
- L'interès dels usuaris és majoritàriament viatges, gastronomia, compres, activitats en família i esports.
- Els usuaris actius de mitjana setmanal és de 2.585 usuaris.
- Un 86,4% són nous usuaris i 13,60% son visitants de retorn.

- Google ha enviat un 78,40% de les visites i 11,30% han entrat directament, 4% a través de paraules clau al buscador i 4% han entrat a través de les xarxes socials
- Les consultes realitzades al buscador han estat: Calella de palafrugell, garoinada 2022, Palafrugell, Calella, Llafranc, Costa Brava, agenda, animation été, botigues de Palafrugell
- Des de la xarxa social facebook continua essent la de més influència d'entrada al web, amb 5.382 entrades (82,71%), seguit d'instagram stories que ha vist un fort augment de seguidors (9,44%), igual que instagram que ha crescut i a passat del 2 al 4,86%. Twitter ha disminuït un 1,80%.

2. Web: www.florsivioles.cat

Franja: 1 de gener a 31 de desembre

	2021	2020	2019
Visites	9.676	4.821	11.641
Usuaris únics	9.544	3.403	7.721
Pàgines vistes	37.566	8.690	38.258
Pàgines per visita	1,75	1,42	3,29
Temps mitjà	00:02:21	00:01:25	00:02:17
Percentatge rebot	52,84%	68,70%	44,51%
% visites noves	78,10%	83,90%	79,6%

Observacions:

- En aquesta edició dins les restriccions de la COVID-19, s'ha mantingut la pàgina creada només per les activitats que es realitzaven. Mantenint amagada la resta d'informació del festival.
- Entrades directes 42,30%, entrades per google 48,30%, per xarxes socials 9,10% i pel visitpalafrugell 28%, entre d'altres.
- L'idioma més consultat és l'espanyol, seguit del català
- De les xarxes socials, 64,49% ha entrat per facebook, 29,95% per instagram, 5,16% per twitter i 0,19% per instagram stories.
- Les pàgines més vistes: home, concert Pot Petit, Concurs Palafrugell Canta i programació 2021, entre d'altres.

3. Web: www.havanerescalella.cat

Franja: 1 de gener a 31 de desembre

	2021	2020	2019
Visites	25.874	15.637	29.256
Usuaris únics	25.991	13.202	29.035
Pàgines vistes	79.906	35.349	87.461
Pàgines per visita	2,37	2,26	2,36
Temps mitjà	00:01:24	00:01:07	00:01:21
Percentatge rebot	49,92%	53,90%	51,89%
% visites noves	85,5%	89,8%	85,7%

Observacions:

Les principals entrades de visites han estat:

- Entrades directes des del web 12,60%, des de Google 84,30%, des de visitpalafrugell 1,80% i des de xarxes socials amb el facebook 2,20%, entre d'altres.
- Les consultes més buscades: Havaneres Calella de Palafrugell, Havaneres, 54 cantada Havaneres Calella 2021, Cd havaneres, Calella 2021
- Les pàgines més vistes: home en espanyol, home en català, història de la Cantada, programa de la cantada, venda d'entrades i com arribar.
- Els idiomes més consultats: espanyol, seguit de català, anglès i francès

4. Web: www.palafrugellplus.cat

Franja: 1 de gener a 31 de desembre

	2021	2020	2019
Visites	447	6.234	4.885
Usuaris únics	444	5.354	4.868



Pàgines vistes	2.572	10.819	10.193
Pàgines per visita	3,94	1,74	1,77
Temps mitjà	00:03:24	00:01:12	00:01:25
Percentatge rebot	49,77%	71,75%	74,35%
% visites noves	92,2%	92,2%	92,4%

Observacions:

Aquesta web ha fet una davallada important. Resultat de la poca activitat.

Les principals entrades de visites han estat:

- Entrades directes des del web 32,20%, des de Google 66,7%, des de visitpalafrugell 13,90% i pràcticament nul des de les XXSS.
- L'idioma més visitat és l'espanyol, seguit català, el francès i l'anglès.
- Els usuaris de les visites, són principalment de: Barcelona, Gironès i Madrid (pel que fa als espanyols), Estats Units, Canadà, Xina, França i Alemanya pel que fa a la resta de països.
- Les XXSS s'han de reforçar, només hi han hagut 3 entrades a través de facebook.
- Les pàgines més vistes: home en espanyol, Palafrugell, la industrial Palafrugell, activitats.

5. Web: www.weddingpalafrugell.cat

Franja: 1 de gener a 31 de desembre

	2021	2020	2019
Visites	1.496	3.118	3.323
Usuaris únics	1.487	2.772	3.312
Pàgines vistes	3.095	5.118	7.614
Pàgines per visita	1,16	1,64	1,77
Temps mitjà	00:00:53	00:00:44	00:01:03
Percentatge rebot	80,75%	84,09%	75,70%



% visites noves	90,10%	92,70%	90,1%

Observacions:

- El perfil del visitant és 34,7% d'homes i 65,30% de dones. D'aquests encapçala la llista els usuaris de 25 a 34 anys (22,80%), de 45 a 54 anys (21,47%) seguit de +65 anys (19,21%) i de 55 a 64 anys (17,51%).
- L'idioma més visitat és l'espanyol i català (Barcelona, Madrid, Girona), seguit de francès, i l'anglès (Canadà i Regne Unit). A diferència d'altres anys, ha augmentat el públic provinent de Xina i Alemanya.
- Les principals entrades de visites han estat entrades directes des del web 69,21%, des de Google 24,3% i des de facebook 5,5 %.
- Les paraules claus de recerca al web han estat: Casar-se a la platja, pourquoi Palafrugell, coiffeur Palafrugell, el convit wedding, espais, cerimònia religiosa a Palafrugell.
- Les pàgines més vistes: Home, casament a la platja, procediment legal religió, el convit – espais, Pourquoi Palafrugell, why Palafrugell.

G. ALTRES CANALS

Altres xarxes socials que es gestionen des de l'IPEP són:

- **Youtube**, per tal de penjar vídeos promocionals del municipi. 156 subscriptors. 108 vídeos.
- **Netvibes**, per tenir un recull de totes les notícies que vinculen al municipi o als esdeveniments que organitzem.
- **Hootsuite**, per tenir recollides en una sola pàgina, les activitats de totes les xarxes socials que tenim i poder fer un seguiment del que publiquen les persones que seguim.
- **Tik Tok**, per adaptar-nos a les noves tendències i arribar al públic de la generació Z.

11. ALTRES SUPORTS PROMOCIONALS.

A. PANTALLES

Les dues pantalles lluminoses a l'entrada del poble (entrada sud - Pineda Gèlia i entrada nord - La Fanga) han funcionat tot l'any (amb excepció de dies puntuals deguts a problemes tècnics).

El funcionament ha estat, com cada any, seguint el protocol d'actuació per potenciar les accions turístiques i culturals del municipi i aconseguir mantenir la població informada en tot moment de les accions puntuals destacades. Aquest any 2021 s'han publicitat poc més d'una vuitantena d'imatges informatives, entre les quals hi apareix informació en relació al COVID-19, concerts, exposicions, mercats, campanyes gastronòmiques, activitats puntuals i altres.

PANTALLES ELECTRÒNIQUES	
Accions comercials i mercats	8
Activitats culturals, arts escèniques i puntuals	40
Concerts	9
Coronavirus	3
Gastronomia	2
Jornades formatives	7
Altres	11
TOTAL	80

B. PLAFONS 2X1

Han estat operatius set plafons de 2 metres d'amplada per 1 metre d'alçada situats en els següents punts:

- Carretera C-31(rotonda Vins i Licors Grau) a l'entrada de Palafrugell
- Encreuament del carrer Chopitea de Calella
- Entrada a peu (davant i darrera) de l'aparcament del Casal
- Entrada i sortida en cotxe de l'aparcament del Casal (c. d'Anselm Clavé)
- Principi de l'Avinguda del Mar (autovia Calella-Llafranc)
- Rotonda de la pl. Floreal (davant de l'escola Carrilet)

Les accions promocionades han estat:

- App platges obertes
- Cantada d'Havaneres de Calella de Palafrugell
- Es Niu
- Exposició Valentí Fargnolí
- Festes de Primavera
- Festival de Jazz de la Costa Brava
- Fira de Vins i Caves de Catalunya
- Flors & Violes
- Foment Consum Comerç Local
- Julivia Bus
- La Garoinada
- Mercat diari
- Nadal a Palafrugell
- Palafrugell+
- Rodolins Mercat
- Sopars Cantats
- Temporada Alta

C. MUPIS

Són suports lluminosos per publicitar accions d'interès municipal. Les mides del suport publicitari són: 120 cm x180 cm i estan situats a:

- MU-007 pl. del Sol (al costat de la gasolinera BP)
- MU-011 av. de Pompeu Fabra (prop semàfor Tamariu)
- MU-013 av. de la Generalitat (davant Pla de Barris)
- MU-015 pl. d'en Camp d'en Prats
- MU-016 (2) c. de Barris i Buixó (davant Mecacentre).
- MU-020 rotonda entrada Calella
- MU-021 autovia Calella
- MU-301 pl. 11 de setembre (marquesina bus)
- MU-302 pl. d'Europa (marquesina bus)
- MU-304 pl. Dr. Trueta (marquesina bus Calella-Llafranc)
- MU-306 c. de Mestre Sagrera (marquesina bus La Punxa)
- MU-307 pedania Llofriu (marquesina bus)
- MU-309 av. del Mar (càmping La Siesta)
- ES-003 c. carrilet – av. d'Espanya (davant col·legi Carrilet)
- ES-004 c. de la Metal·lúrgia – C31 (rotonda Vins i Licors Grau)

Les accions promocionades han estat:

- App platges obertes
- Cantada d'Havaneres de Calella de Palafrugell
- Es Niu
- Exposició Valentí Fargnolí
- Festa a la Nit
- Festes de Primavera
- Festival de Jazz de la Costa Brava
- Fira de Vins i Caves de Catalunya
- Flors & Violes
- Foment Consum Comerç Local
- Fundació Josep Pla
- Gran recapte d'aliments
- Julivia Bus
- La Garoinada
- Mercat diari
- Nadal a Palafrugell
- Palafrugell+
- Quins motius tens per tornar???
- Ràdio Palafrugell
- Rodolins Mercat
- Ruta Josep Pla
- Sopars Cantats
- Temporada Alta
- 1. 30 experiències per viure en família

D. PLAFONS DE SENYALITZACIÓ

Són plafons situats a les platges: 6 a Calella, 3 a Llafranc i 5 a Tamariu. Aquest any s'hi ha deixat la mateixa informació (actualitzada el 2019) llocs d'interès, llistat d'allotjaments, restaurants....

12. EDICIÓ DE MATERIAL.

CONCEPTE	QUANTITATS
La Garoinada	300 cartells 2.000 díptics 750 receptaris 800 postals idiomes (500C/GB i 500F/E) 5.000 butlletes pel sorteig 3 panells 2x1 5 mupis
Cursos Formatius SOMI, Empresa i Emprenedoria	200 díptics 160 cartells
Jornada Oportunitats Laborals	160 fliers 50 cartells
Flors i Violes	250 cartells 5.000 díptics 4 plafons indicatius 3 panells 2x1 6 mupis 1 lona pel pavelló
Havaneres Calella	200 cartells 2.000 flyers 1.200 cançoners
Havaneres Tamariu	200 cartells 300 postals
Julivia Bus	34 talonaris bus 150 cartells 18 vinils parades bus 4 panells 2x1 3 mupis
Es Niu	150 cartells 500 postals llistat 300 postals idiomes (150C/GB i 150F/E) 9 tiquets Museu Suro 9 tiquets Fundació Josep Pla 3 panells 2x1

	3 mupis
Nadal a Palafrugell	6.000 tríptics 300 cartells 4 panells 2x1 4 mupis
30 Experiències per viure en família	12.000 unitats (3.000u de cada idioma C, E, FR i GB)
Guia 2021	2.000 unitats
Full de restaurants/serveis 2021	No es va editar degut a la COVID-19
Plànol del municipi 2021	No es va editar degut a la COVID-19 – existències del 2019
Descobrir 2021	No es va editar degut a la COVID-19 – existències del 2019
Cales i camins 2021	8.000 u./C-E 4.000 u./FR-GB
Mapa de camins	No es va editar degut a la COVID-19 – existències del 2019

- Ingressos procedents de la edició de material:

CONCEPTE	IMPORT
Material publicitari Guia 2021	A cobrar el primer trimestre del 2022
TOTAL	0,00 €

13. PROMOCIÓ I DIFUSIÓ DELS ESDEVENIMENTS.

CONCEPTE	MITJÀ
La Garoinada	Diari de Girona El Punt Avui Festa Catalunya Rac 1 (falques cadena i Girona) Revista Baix Empordà Pantalles Iluminoses Pineda Gèlia i La Fanga Programa Connecti.cat (TV Costa Brava) Sortejos: <ul style="list-style-type: none"> • RAC1, 10 àpats x 2pax + 2 estades Xarxes Socials
Cursos Formatius Tallers SOMI i Empresa	Formació en Xarxa (Diputació) Mailchimp Mailing base dades SOMI Mailing base dades Espai Empresa i Emprenedoria Ràdio Palafrugell Web Catalunya Empren Web Palafrugell és... formació Web IPEP Xarxes Socials
Formació Sector Hostaleria i Comerç	Formació en Xarxa (Diputació) Mailing BBDD SOMI, turisme, empresa, comerç Web Palafrugell és... formació Xarxes Socials
Jornada Oportunitats Laborals	Can Bech Pantalles Iluminoses Pineda Gèlia i La Fanga Ràdio Capital Ràdio Palafrugell Xarxes Socials
Flors i Violes	Butlletí IPEP Pantalles Iluminoses Pineda Gèlia i La Fanga Portada El Nou Xarxes Socials
Julivia Bus	Pantalles Iluminoses Pineda Gèlia i La Fanga
Havaneres Tamariu	Butlletí IPEP Pantalles Iluminoses Pineda Gèlia i La Fanga Ràdio Palafrugell Rev. De Palafrugell Web Palafrugell Xarxes Socials
Es Niu	Fem Turisme Festa Catalunya

	<p>Diari de Girona Rac 1 (falques Girona) Ràdio Palafrugell Rv. Del Baix Empordà Rv. Palafrugell Mail Chimp Pantalles Il·luminoses Pineda Gèlia i La Fanga Sortejos: <ul style="list-style-type: none"> • 5 àpats x 2 pax Xarxes Socials</p>
<p>Campanya Palafrugell Comerç. Units amb el comerç</p>	<p>Butlletí IPEP Mailing BBDD Comerç i IPEP Web Palafrugell.cat Xarxes Socials</p>
<p>Nadal a Palafrugell</p>	<p>Butlletí IPEP Diari de Girona El Punt Avui El Nou Pantalles Il·luminoses Pineda Gèlia i La Fanga Ràdio Palafrugell Revista Baix Empordà Revista de Palafrugell TV Costa Brava Xarxes Socials</p>

14. PLA DE QUALITAT TURÍSTICA EN DESTÍ DEL BAIX EMPORDÀ (SICTED).



El 25 d'octubre l'Oficina de Turisme de la Pineda Gèlia, va passar l'avaluació per a la renovació del distintiu de Compromís de Qualitat Turística. Aquesta distinció és anualment avaluada i renova el seu compromís per mitjà

del compliment d'un conjunt de bones pràctiques que afecten, entre d'altres, a la gestió de persones, l'atenció i tracte amb el client, la comunicació dels serveis, la venda de productes, la relació amb proveïdors, el manteniment de les instal·lacions o la gestió mediambiental sostenible.

Des de l'any 2004, el Consell Comarcal del Baix Empordà està treballant en la implantació del Pla de Qualitat Turística en Destinació, un sistema de gestió que garanteix el compliment d'uns estàndards bàsics de qualitat en els serveis turístics que es presten i en els recursos de què gaudeix el visitant a la comarca. Aquest pla de qualitat es basa en el *Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destino* (SICTED), promogut per la *Secretaría de Estado de Turismo* i la *Federación Española de Municipios y Provincias*.

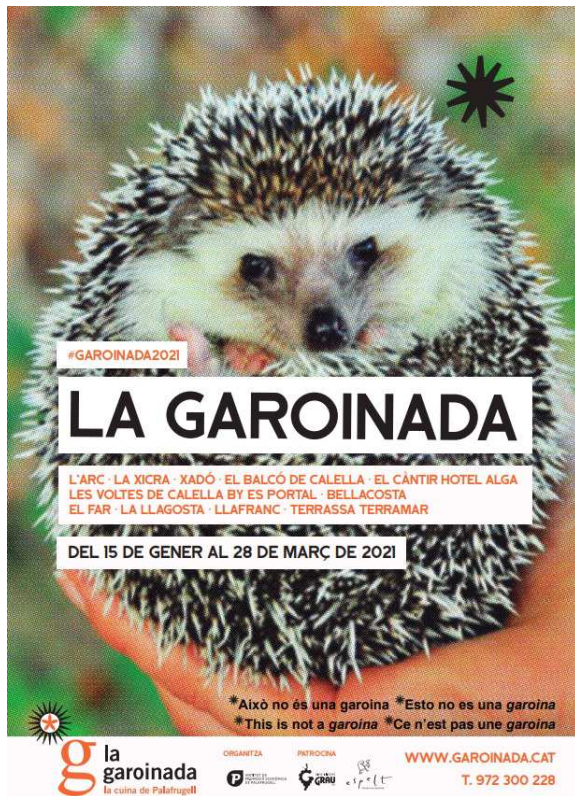
Actualment, s'implanta en 233 destinacions de l'Estat Espanyol amb més de 6.100 empreses adherides i/o distingides. L'objectiu és aconseguir que Palafrugell i el Baix Empordà continuïn essent una destinació de qualitat reconeguda.



Espai Ridaura de Santa Cristina d'Aro el 27 de maig.

6. ESDEVENIMENTS

1. LA GAROINADA 2021



El balanç final de la Garoinada 2021 és d'una campanya referent en quan a experiències i gastronomia. No es pot comparar amb altres edicions per la situació sanitària existent i les restriccions que han estat patint el servei de l'hostaleria i la restauració, així com de mobilitat.

La campanya anava del 15 de gener al 28 de març (diumenge de Rams).

Tot apuntava a que seria una campanya difícil i que no compliríem amb les expectatives dels darrers anys, degut a les restriccions patides en la restauració, l'allotjament i la mobilitat a nivell municipal, comarcal i autonòmic (els darrers 15 dies).

A. DATES DE CONFINAMENT.

- Del 15 de gener fins al 6 de febrer el confinament va ser municipal.
- Del 7 de febrer fins al 14 de març va ser comarcal.
- Del 15 de març fins a final de campanya va ser dins comunitat autònoma.

Tot i la incertesa i la poca expectativa, es va decidir, en consens amb els diferents restaurants participants, continuar endavant amb la campanya. L'objectiu era captar el públic local i oferir un pol d'atracció als visitants de la comarca un cop obrissin el confinament municipal.

Els mesos de gener i febrer els allotjaments van estar tancats. Però el mes de març amb l'obertura de l'allotjament, dels restaurants i la flexibilitat en la mobilitat, la garoinada va crear molt d'interès tant a la gent que ja la coneixia com a nou públic de proximitat que complementava la seva estada amb aquesta experiència gastronòmica.

Finalment, pels vols del 15 de març, amb l'obertura de la mobilitat a nivell català, la campanya tornava a arrancar amb certa normalitat i amb bones expectatives.

La comunicació i promoció es va anar fent de forma progressiva, Primerament local i ampliant el radi segons obrien mobilitat (ràdio Palafrugell, TV Costa Brava, Ràdio Capital, Diari de Girona, El Punt...).

Es va descartar fer les campanyes de sorteig amb RAC1, FlaixBlack i Ràdio France Blue. A nivell digital, les campanyes de publicitat van seguir el mateix criteri, primer municipal i comarcal i finalment una promoció de pagament amb una inversió per canal de 50€ a nivell català (facebook i instagram).

Segons la graella comparativa de menús i racions dels darrers 3 anys, cal tenir en compte que el 2020 temporal Glòria i Covid-19, i el 2021, totes les restriccions a nivell d'hostaleria, turisme i mobilitat. Tot i així, la campanya és potent i atractiva per l'usuari.

	2021	2020	2019
RACIONS	806	1.300,5	1.980,5
MENÚS	1.405	3.020,0	6.435,0

Pel que fa als paquets de cap de setmana no es pot comparar. Fins a l'ampliació de la mobilitat, ben bé 13 dies abans de la finalització de la campanya, no s'han venut paquets de nits d'hotel. **I l'any passat per les mateixes dates hi havia confinament total.**

En aquests **13 dies** s'han realitzat un total de:

- 3 paquets de Premium,
- 12 paquets de cap de setmana,
- 7 paquets garoinada + vaixell (tots ells per a 2 persones)

B. PARTICIPACIÓ DE RESTAURANTS I ALLOTJAMENTS.

Hi ha hagut un total d'11 restaurants participants, 6 allotjaments i 1 baixa (Rest. Llevant, doncs tancava fins a Setmana Santa i un de nou, Les Voltes by Es Portal a Calella)

Els restaurants són: L'Arc, La Xicra, Xadó, El Balcó de Calella, Les Voltes de Calella by Es Portal, Restaurant El Càntir, Bellacosta, El Far, La Llagosta, Llafranc, Terrassa Terramar. Pel que fa al paquet, els allotjaments que hi han participat han estat Sant Roc, Alga, Llafranc i El Far (dins de la campanya com a restaurants), Casa Peya i Can Liret.

C. MENÚ.

Els restaurants han ofert, a part de l'entrant de garoina, l'opció de triar entre dos segons plats: *Catxoflino* o bé un plat alternatiu diferent en cada restaurant, postres de cítrics i el vi dels Cellers Espelt. El preu del menú estava entre els 40,00€ i 45,00€ depenent de l'establiment. Novament, Vins i Licors Grau ha estat patrocinador oficial de la campanya.

Xifres dels menús, dels paquets i dels menús + racions:

GAROINADA 2021	MENÚS	GAROINADA 2020	MENÚS
L'Arc	84	L'Arc	208
La Casona	-	La Casona	116
Les Voltes By Es Portal	183,5		
La Xicra	134	La Xicra	???
Xadó	275	Xadó	240
El Balcó de Calella	187,5	El Balcó de Calella	102
El Càntir	73	El Càntir	129
Bellacosta	145,5	Bellacosta	112
El Far	93,5	El Far	451
La Llagosta	837	La Llagosta	964*
Liafranc	166	Liafranc	726,5*
Llevant	-	Llevant	553*
Terrassa Terramar	68	Terrassa Terramar	315*
Es Portió	-	Es Portió	???
TOTAL	2.252	TOTAL	3.916,5

	2021	2020	2019
PAQUETS	22*	187 (+80 anul·lats)	392
MENÚS + RACIONS	2.252	3.916,5	8.325,5

* 2021 Paquets totals venuts: 22 paquets

3 Cap de setmana PREMIUM + sortida en vaixell

12 Cap de setmana

7 Menú Garoinada + sortida en vaixell

D. PRESENTACIÓ.

El dijous 14 de gener a les 12.00 h va tenir lloc la presentació de La Garoinada a l'Hotel Alga de Calella de Palafrugell. Va ser una roda de premsa adaptada a les mesures de la Covid-19 (a l'aire lliure, distància, mascareta i sense aperitiu, ni convidats a excepció de la premsa).

Als assistents se'ls va lliurar un dossier amb la corresponent nota de premsa més tot el material editat de la campanya. També es va fer arribar aquest dossier a qui no va poder assistir i ho va sol·licitar.



E. ACCIONS DE PROMOCIÓ.

- **Entrevistes:**
 - Ràdio Capital. Restaurant La Xicra
 - Ràdio Palafrugell. IPEP
 - Roda de premsa a Hotel Alga.
 - Programa en directe a connecti.cat (Televisió Costa Brava) al Restaurant Xadó, divendres 15 de gener a les 19.00 h.

- **Xarxes Socials:**
 - Ajuntament de Palafrugell
 - Junts per Palafrugell
 - Ràdio Palafrugell
 - Hotel Alga i Rest. El Càntir
 - AVAC
 - VisitPalafrugell i IPEP
 - Som Gastronomia
 - Establiments participants

- Costa Brava Pirineu
- **Recull de notícies:**
- Festa Catalunya:
 - <https://www.festacatalunya.cat/articles-mostra-1558-cat-la-garoinada-de-palafrugell.htm>
- Televisió Costa Brava:
 - <https://www.tvcostabrava.com/maria-pages-/cultura/gastronomia/palafrugell-retira-el-cartell-de-la-garoinada-2021-i-en-consensuara-un-de-nou>
- IPEP:
 - <https://ipep.cat/ca/noticies/garoinada-2021>
- Revista de Palafrugell:
 - <https://revistabaixemporda.cat/palafrugell-impulsa-la-garoinada-en-el-seu-30-aniversari/>
- Diari de Girona:
 - <https://www.diaridegirona.cat/baix-emporda/2021/01/16/garoinada-palafrugell-se-celebrara-malgrat/1083478.html>
 - <https://www.diaridegirona.cat/baix-emporda/2021/01/15/onze-restaurants-palafrugell-tiren-endavant/1083423.html>
- Va de gust:
 - <https://vadegust.cat/actualitat/garoinada-a-palafrugell-tot-i-les-restriccions-del-govern-9874/>
- Ràdio Capital
 - <https://www.radiocapital.cat/palafrugell-mante-finalment-el-polemic-cartell-de-la-garoinada/>
 - <https://www.radiocapital.cat/la-garoinada-de-palafrugell-celebra-el-seu-30e-aniversari/>
- CCMA (Corporació Catalana de Mitjans de Audiovisuals – TV3)
 - <https://www.ccma.cat/324/onze-restaurants-de-palafrugell-tiren-endavant-la-30a-edicio-de-la-garoinada-malgrat-les-restriccions-del-govern/noticia/3071601/>
- Ràdio Palafrugell
 - <https://radiopalafrugell.cat/la-garoinada-aposta-per-un-cartell-trencador-amb-la-denominacio-de-les-garoines-com-element-diferenciador/>
- El Punt
 - <http://www.elpuntavui.cat/societat/article/5-societat/1894121-cartell-polemic-de-la-garoinada-a-palafrugell.html>

- Conecticat
 - <https://votv.alacarta.cat/connecticat/tall/en-marxa-la-30a-edicio-de-la-garoinada-de-palafrugell-adaptada-a-la-pandemia>
- Festes.Cat
 - <http://www.festes.org/articles.php?id=1321>
- Fem Turisme
 - <https://www.femturisme.cat/ca/rutes/ruta-de-la-garoinada>
- Gastroteca
 - <https://www.gastroteca.cat/agenda/la-garoinada/>
- El Gerió digital
 - <https://www.gerio.cat/noticia/1344599/palafrugell-desafia-la-pandemia-i-impulsa-la-garoinada-en-el-seu-30e-aniversari>
- Telenotícies comarques a TV3:
 - <https://www.ccma.cat/tv3/alacarta/telenoticies-comarques/palafrugell-mante-la-garoinada-malgrat-la-pandemia/video/6081455/>
- Revista GiDona (febrer)
 - <https://www.gidona.cat/n157-febrer-2021/>
- Revista El Nou (febrer)
 - https://issuu.com/elnou-laquiadelbaixemporda/docs/410_febrer
- Festa Catalunya (Banner a la portada, de pagament).
 - <https://www.festacatalunya.cat/>
- Festa Catalunya (activitats recomanades)
 - <https://www.festacatalunya.cat/articles-mostra-1558-cat-la-garoinada-de-palafrugell.htm>
- **Prensa impresa:**
 - Diari de Girona (el cartell a un quart de pàgina) – 20 de febrer de 2021
 - El punt (el cartell a 1 pàgina) – diumenge 21 febrer 2021

- **Mailing:**

Hem tramès informació a través de Newslee a 7.764 contactes el 18 de desembre i el 10 de febrer.

- **Altres suports:**

- Plafons entrades del municipi
- Pantalles electròniques
- MUPIS

- [web garoinada.cat](http://web.garoinada.cat)

De l'1 de desembre a l'1 d'abril. www.lagaroinada.cat: informació detallada de la campanya, amb enllaços directes a les reserves dels paquets, per tal de facilitar a l'usuari la reserva.

Seguiment de la campanya a Facebook, Instagram i Twitter.

	2021	2020	2019
Visites	35.472	22.957	23.468
Usuaris únics	13.442	17.568	17.854
Entrades	13.442	12.466	12.387
Temps mitjà	00:00:57	00:02:03	00:01:58
Percentatge rebot	65,46%	60,60%	55,73%
% visites noves	86,89%	52,33%	50,40%

- Publicacions a XXSS:

FACEBOOK Turisme.Palafrugell

Publicacions t	17
Promocions (valoració a p	1
Vid	2
Compartir t	416
Clics a er	3.356
REACCIÓ PUBLICACIÓ	4.900
ABAST PUBLICACIÓ	59.923

TWITTER @ipeppalafrugell

Publicacions t	19
Clics a er	65
REACCIÓ TOTAL PUBLICACIÓ	11.709
ABAST TOTAL PUBLICACIÓ	11.333

INSTAGRAM #TurismePalafrugell

Publicacions t	6
Likes t	2.571
Promocions (valoració a p	1
Clics a er	156
ABAST PUBLICACIÓ	71.746
IMPRESSIONS PUBLICACIÓ	83.563
ABAST TOTAL HISTORY	11.646

Rendimiento de tu publicación

20 401 Personas alcanzadas		
411 Reacciones, comentarios y veces que se ha compartido		
276 Me gusta	238 En la publicación	38 En veces compartido
42 Me encanta	34 En la publicación	8 En veces compartido
4 Me asombra	3 En la publicación	1 En veces compartido
1 Me entristece	0 En la publicación	1 En veces compartido
33 Comentarios	33 En la publicación	0 En el contenido compartido
55 Veces compartido	55 En la publicación	0 En el contenido compartido
1610 Clics en publicaciones		
0 Visualizaciones de fotos	727 Clics en el enlace	883 Otros clics

COMENTARIOS NEGATIVOS

- 2 Ocultar publicación
- 2 Ocultar todas las publicaciones
- 0 Denunciar como spam
- 0 Ya no me gusta esta página.

Puede haber un retraso en las estadísticas del informe con respecto a los datos de las publicaciones

PROMOCIÓ FACEBOOK :
Facebook:

Promoció 10 dies – 30 €	Del 17 al 27 de març
Abast promo	20.401
Clics a l'enllaç (www.garoinada.cat)	1.610
Reaccio	2.201
Compar	1.610
Dades demogràfiques	De 55 a +65 anys (46% dones i 54% homes)

PROMOCIÓ INSTAGRAM:
Instagram:

Promoció 10 dies – 30 €	Del 17 al 27 de març
Abast promo	29.795
Clics a enllaç (garoinada.cat)	484
Reaccions tot	39.544
M'agra	428
Dades demogràfiques	De 55 a +65 anys (73% dones i 27% homes)

ABAST PROMOCIONS PAGAMENT:

Data promoció activa: del 17 al 27 de març

Abast: 50.196 usuaris

Impressions: 41.745 Usuaris

Despesa total: 60,00€

Aquestes dades recollides són de les xarxes socials de turisme @VisitPalafrugell, però cal destacar que es fa ressó a les xxss de l'IPE: @IpepPalafrugell

Garoinada 2021	Nombre de la campanya	Nombre de la pàgina	Entrega	Resultados	Coste por resultado	Alcance	Impresiones	Importe gastado
Otros	Todos	Todos		698 Clics en el enlace	0,04 € Clic en el enlace	18 468	32 469	30,00 €
	Publicación: "Tens ganes ...	Todos	● Completado Campana	698 Clics en el enlace	0,04 € Clic en el enlace	18 468	32 469	30,00 €
		Turisme Palafrugell		698 Clics en el enlace	0,04 € Clic en el enlace	18 468	32 469	30,00 €
Resultados totales				698	0,04 €	18 468	32 469	30,00
Se muestran 3 de 3 filas				Clics en el enlace	Clic en el enlace	Personas	Total	Gasto tot

Ad Name	Entrega	Resultados	Coste por resultado	Alcance	Impresiones	Importe gastado	Configuración de atribución	Nombre de la campanya
Publicación de Instagram...	● No se muestran Anuncio	419 Clics en el enlace	0,07 € Clic en el enlace	27 649	32 433	30,00 €	7 días después de hacer c...	Publicación de Instagram...
Resultados totales		419	0,07 €	27 649	32 433	30,00 €	7 días después de hacer ...	
Se muestran 1 de 1 fila		Clics en el enlace	Clic en el enlace	Personas	Total	Gasto total		

F. EDICIÓ DE MATERIAL.

Continuant amb la línia de la visió artística de la garoina encetada l'any 2004, el cartell ha estat realitzat per l'Enric Farrés, conegut per la seva intervenció a la paret de la Fundació Pla, en motiu del Flors i Violes 2014.

S'aposta per un cartell trencador, amb la denominació de les garoines com element diferenciador. L'artista Enric Farrés erigeix, com a protagonista, un ericó de bosc, i el fa servir de metàfora per les denominacions que reben les garoines als diferents municipis del territori català. Reivindica el nom de "Garoina", que s'ha acabat convertint en un referent arreu del país malgrat només s'esmenta així en una petita zona de l'Empordà.

Després d'una concorreguda polèmica, l'organització és va reunir amb els participants i per majoria, van decidir continuar endavant amb el cartell proposat.

Pel que fa a les impressions, enguany, es va reduir el nombre veient com anaven les restriccions:

Cartell: 300 unitats.

Díptics: 2.000 unitats, amb informació dels paquets i restaurants.

Receptaris: 750 unitats.

Postals idiomes: 800 unitats en francès i anglès.

Talonsaris pel sorteig: 5.000 butlletes.

2. FLORS I VIOLES



La 12a edició del festival Flors i Violes, es va tornar a adaptar a les mesures de seguretat i restriccions que havia emès l'equip de govern en motiu de la Covid-19.

Per aquest motiu, finalment es va fer un recorregut d'espais a l'aire lliure (la majoria aeris), per tal d'evitar aglomeracions en un mateix punt i permetre gaudir de l'art de forma segura.

Els carrers de Palafrugell es van omplir de color, llum, flors i decoracions artístiques i va comptar amb una àmplia participació de visitants que van gaudir del recorregut a través d'espais exteriors i carrers. Només la presència de pluja en determinades hores del cap de setmana van fer que l'afluència de gent minvés un xic.

Espais emblemàtics com plaça Nova, el pati de la Biblioteca o la plaça de l'Església, es van

decorar per a l'ocasió. Tots els espais tenien aforament limitat i control d'accés.

Les actuacions musicals van omplir al 100%. Els espais exteriors previstos es van haver de traslladar a un espai interior degut a les previsions meteorològiques de pluja. Les activitats previstes per la plaça de Can Mario es van traslladar a la pista annexa del pavelló poliesportiu, els dos espectacles familiars de la plaça de l'Ermengarda i el concert de la Biblioteca a la Bòbila i el concurs de joves talents que s'havia de realitzar a els Forns va tenir lloc a Els Ametllers.

Els espais eren tancats, amb control d'entrada, recollida de dades, assignació de seient gratuït i aforament limitat: 450 persones en el pavelló, 150 persones a la Bòbila i Els Ametllers. La distribució de les cadires eren amb les distàncies i mesures de seguretat dictades i no es va oferir el servei de bar ja que la normativa no permetia oferir-lo a més enllà de les 17 h).

En el moment d'activar la reserva d'entrades on-line, tots els espectacles i concerts es van exhaurir en qüestió de minuts, ja que hi havia més persones reservant que entrades disponibles, fet que va causar certa polèmica entre les persones que no van aconseguir entrades. Des de l'organització es va decidir repetir dos dels concerts més sol·licitats, El Pot Petit i Orquestra Di-Versiones. Aquestes entrades es van exhaurir de nou en pocs minuts (aquests segons concerts no apareixien al programa a l'estar ja editat i imprès però sí a tota la informació digital).

Generalment, al ser entrades gratuïtes, un percentatge de gent no assisteix als concerts i no informa per tal de posar la seva entrada a disposició d'altres persones

interessades. Per aquest motiu, un cop iniciat el concert, i veient les cadires disponibles, les persones que esperaven a la porta sense tenir entrada van poder accedir al recinte.

L'entrada va ser esglaonada amb dues portes d'accés separades amb la distància de seguretat marcada seguint el protocol de seguretat i registre sense cues ni aglomeracions (rentat de mans i registre mostrant el DNI de cada assistent). Es va reforçar la seguretat i control del recinte amb 2 controladors d'accés i 4 auxiliars de seguretat.

El desallotjament va ser controlat i per ordre de fileres, seguint les instruccions de l'organització. Es va dur a terme de forma ordenada i sense cap tipus d'incident.

Cal fer esment del respecte i bona disposició, per part dels assistents, a totes les mesures de seguretat establertes i a les instruccions de l'organització.

Cal destacar que tots els espais tenien accés per a persones amb mobilitat reduïda i lavabos accessibles.

A. "PALAFRUGELL CANTA".

Des de l'organització, juntament amb l'àrea de cultura es va celebrar el 1er concurs de talent musical per a joves del municipi menors de 30 anys.

Es van presentar un total de 6 participants (solistes, duets i grups). El concurs es va dur a terme seguint totes les mesures de seguretat, amb èxit de públic i sense incidents.

El primer premi era una gravació d'un EP així com el donar l'oportunitat d'actuar en la propera edició del festival Flors i Violes 2022.

El segon premi, una gravació d'un videoclip al Teatre Municipal de Palafrugell.

Les persones guanyadores del concurs es van anunciar l'últim dia de Flors i Violes, durant el concert de l'Orquestra Di-Versiones al Pavelló Municipal d'Esports.



B. GASTRONOMIA.

Els restaurants del municipi van oferir el menú Flors i Violes amb la participació de 8 restaurants. Es van realitzar 162 menús.

C. CULTURA.

Els espais culturals feien jornades de portes obertes en motiu del festival (Museu del Suro, Fundació Josep Pla i Fundació Vila Casas).

D. FLORS I VIOLES PER TOTHOM.

El festival incorpora polítiques de gènere, fomentant la participació i contractació de dones i homes en igualtat d'oportunitats en la programació d'activitats tant escèniques com plàstiques.

Des de l'Ajuntament de Palafrugell i IPEP es treballa i es fomenta el Pla d'Igualtat d'Oportunitats entre homes i dones del municipi.

El festival, promou la cultura inclusiva a través de millores en la seva programació i organització:

- Organització de les activitats en espais adaptats a persones amb mobilitat reduïda
- Instal·lació de lavabos adaptats per a persones amb mobilitat reduïda.
- Espectacle infantil i familiar amb inclusió de llenguatge de signes.
- Flexibilitat i facilitat en l'assignació de la localitat, dins el recinte, a persones amb discapacitat cognitiva.

3. SOPARS CANTATS PERE BAHÍ



La campanya va tenir lloc més tard del que seria habitual. Les mesures del Procicat no deixaven obrir a l'interior ni servir sopars i és van iniciar els sopars quan ja era permès obrir a les nits.

Els vespres de divendres i dissabte, del 15 de maig al 12 de juny (4 caps de setmana), es va poder celebrar la campanya gastronòmica "Sopars Cantats Pere Bahí".

4 establiments van oferir un menú tancat de 35,00 a 45,00€ acompanyats d'un concert de cant de taverna.

El menú consistia en un aperitiu, un entrant, un catxoflino, postres de música, aigua, vi, cafè i cremat.

Es va reduir el nombre de restaurants participants perquè amb les restriccions oferir sopars a l'interior si l'espai era reduït es feia complicat. Per tant només podien participar establiments amb terrassa o espai gran.

Es van celebrar cinc concerts, on es va prioritzar els grups de cant de taverna del municipi. L'assistència de públic va ser bona i és valora la campanya positivament, tot i les circumstàncies. Es van realitzar un total de **301 menús**.

	2021	2019
Nº RESTAURANTS	4	9
MENÚS	301	439
CONCERTS	5	12

A. CONDICIONS DE PARTICIPACIÓ.

Els restaurants participants han complert les següents normes:

- Es comprometen a programar una actuació acompanyada del menú pactat.
- El preu del menú haurà d'estar entre els 35,00 i 45,00€
- En funció dels restaurants interessats, es podran programar un màxim de dos sopars cantats el mateix dia (divendres o dissabte).
- S'oferirà, en primer lloc, als grups d'havaneres de Palafrugell la possibilitat de prendre-hi part. En el cas que no hi hagi suficients grups per omplir el programa, es contactarà amb grups de fora.
- La retribució dels grups anirà a càrrec dels establiments i serà de 100,00€ per músic més el sopar (no per als acompanyants).
- Els restaurants participants reben un incentiu de 125,00€ + IVA per concert programat, fins a un màxim de dos concerts per establiment.

B. EDICIÓ DE MATERIAL I COMUNICACIÓ.

Es va editar un cartell i un flyer amb els restaurants i concerts programats, així mateix, es va dur a terme una campanya de comunicació a ràdio, premsa, internet, plafons del municipi i promoció a xarxes socials pròpies.



	SOPAR MENÚ	CONCERT DE PROP
CALELLA	EL BALCÓ DE CALELLA Hotel Sant Roc, Pl. de l'Atlàntic, 2 Calella - Tel. 972 61 42 50 www.santroc.com	29 de maig de 2021 ELS CREMATS 39€
	EL CÀNTIR RESTAURANT Hotel Alga Avda. Joan Pericot i Garcia, 55 Calella - Tel. 972 61 70 80 www.algahotel.com	22 de maig de 2021 ARJAU 45€
	HOSTAL LA LLAGOSTA C. de Francesc de Bonas, 24 Llafranc - Tel. 972 30 01 15 www.hostallalagosta.com	11 de juny de 2021 ELS CREMATS 45€
LLAFRANC	RESTAURANT TERRASSA TERRAMAR Pl. de Cipsela, 1 - Llafranc Tel. 650 12 88 93 i 972 30 02 00 www.hterramar.com	12 de juny de 2021 PORT-BO 35€

- Informe repercussió a les XXSS:

Facebook VISITPALAFRUGELL

Publicacions total	
M'agrada a la pàgina	
Interaccions	2
ABAST TOTAL DE PUBLICACIONS	20

Detalles de la publicació

Rendimiento de tu publicación

1271 Personas alcanzadas

19 Reacciones, comentarios y veces que se ha compartido

15 Me gusta	15 En la publicación	0 En veces compartido
2 Me encanta	2 En la publicación	0 En veces compartido
1 Comentarios	1 En la publicación	0 En el contenido compartido
1 Veces compartido	1 En la publicación	0 En el contenido compartido

24 Clics en publicaciones

0 Visualizaciones de fotos	16 Clics en el enlace	8 Otros clics
----------------------------	-----------------------	---------------

COMENTARIOS NEGATIVOS

1 Ocultar publicación	0 Ocultar todas las publicaciones
0 Denunciar como spam	0 Ya no me gusta esta página

Puede haber un retraso en las estadísticas del informe con respecto a los datos de las publicaciones.

INSTAGRAM VISITPALAFRUGELL

Publicacions	
Abast	18
Impressions	33
Stories	

TWITTER @ipeppalafrugell

Publicacions	1
Interaccions	60
Impressions	932

4. 55ª CANTADA D'HAVANERES DE CALELLA DE PALAFRUGELL.

Calella de Palafrugell va recuperar la tradicional Cantada d'Havaneres després que al 2020 la Covid-19 obligués a suspendre-la. D'aquesta manera La Cantada va ser el primer gran esdeveniment de cultura popular del 2021 i, al mateix temps, va servir com a tret de sortida de la temporada d'estiu a la Costa Brava.

El dissabte dia 3 de juliol a les 22.15 h es va celebrar a la platja del Port Bo la 54a edició de La Cantada. Hi van actuar els grups Port-Bo - acompanyat de la Cobla Els Montgrins -, Els Cremats, Peix Fregit i Ultramar. Per primera vegada una cobla es va enfilem a l'escenari de la Cantada oferint un pas més en la innovació i creativitat d'aquesta.



En motiu de la pandèmia, la 54a edició va ser excepcional. Es va optar per la prudència amb un aforament limitat al 50% de la capacitat, sense pantalles gegants a les platges, sense mercat d'artesans (per evitar aglomeracions de gent) i sense servei de bus llançadora. També es varen anul·lar els Concerts de prop, tot i estar programats, però les restriccions del Procicat van impedir que la restauració obrís més enllà de la una de la matinada, per tant eren inviables de celebrar.

Al mateix temps, es va preparar un dispositiu especial, juntament amb la Policia Local, per evitar la saturació del centre de Calella: el dia de la Cantada si la zona centre de Calella arribava al seu màxim aforament, estava previst limitar l'accés, només hi podrien accedir les persones amb entrada, els residents i tots aquells que tinguessin reserva en un establiment de restauració. La setmana anterior a la Cantada es va informar a veïns i establiments afectats. Finalment, no es va requerir aquesta mesura donat que l'afluència de públic, tot i ser bastant alta, no va arribar al seu màxim.

Altres activitats emmarcades en la 54a Cantada d'Havaneres van ser:

- Divendres, 2 de juliol, a les 19.00 h a l'Hotel Alga, taula rodona "Carles Sentís i les havaneres de Calella de Palafrugell".

- Diumenge 4 de juliol, aprofitant el mateix escenari, es va celebrar un doble concert de Stay Homas dins la programació del Festival Ítaca. A les 18.30 h el primer i a les 22.30 h el segon.

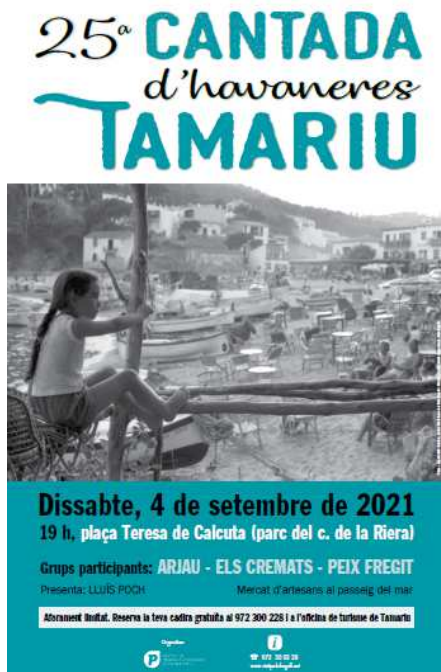
RESUM ENTRADES.

L'aforament es va limitar al 50% del total del recinte. Totes les entrades es van vendre a través del portal de venda habitual i , prèviament, es van vendre per a grups i agències de viatges.

No es van posar entrades a taquilla perquè la normativa només ho permetia en cas de no vendre totes les entrades disponibles on line.

Entrades anticipades grups i AAVV	113u
Venda anticipada internet	486u
Invitacions: La Caixa, 50u Protocol, 64u Grups i altres, 37u	151u
Premsa	16u
Bloqueig per mala visibilitat	3u
TOTAL AFORAMENT	769u

5. CANTADA D'HAVANERES DE TAMARIU.



El dissabte 4 de setembre la tradicional Cantada d'havaneres de Tamariu va arribar a la seva 25a. edició.

En compliment de la normativa COVID-19 en quan a les mesures de seguretat, es va haver de trobar un nou emplaçament per a la seva celebració ja que no es podia realitzar a la platja. Es va fer a la plaça Teresa de Calcuta, delimitant la zona per tal de controlar l'accés, limitant l'aforament, col·locant cadires per assignar seient i mantenir la distància de seguretat segons normativa. L'entrada era gratuïta i calia fer reserva prèvia a les oficines de turisme de Pineda Gèlia i de Tamariu. L'aforament inicial va ser de 150 persones i les entrades es van exhaurir en pocs dies. El dia de la cantada es va poder ampliar l'aforament a 300 persones en total i omplint al 100%.

Els grups participants van ser: Els Cremats, Peix Fregit i Arjau. Cada grup va cantar 6 peces i el presentador, com és habitual, va ser en Lluís Poch.

La Cantada va començar a les 19.00 h i va acabar pels volts de les 21.00 h amb el cant comú dels grups: Tamariu, El Meu Avi i la Bella Lola.

Com de costum, es va repartir la postal amb la imatge del pòster de la cantada i amb la lletra de l'havanera Tamariu.

Paral·lelament va haver-hi mercat d'artesans al passeig de Tamariu amb el col·lectiu *El petit artesà*.

El cremat que any rere any oferia l'associació de veïns i amics de Tamariu no es va poder servir degut a la situació sanitària d'aquell moment.

La valoració final, tot i el canvi d'ubicació d'aquesta edició, va ser molt positiva.

6. OFF JAZZ FESTIVAL – FESTIVAL DE JAZZ COSTA BRAVA.

L'Off Festival pretén ser la porta d'entrada del Festival de Jazz Costa Brava, amb una idea de petits concerts que s'han fet en establiments del municipi que normalment programen música en directe. Normalment, s'intercalava l'OFF tots els caps de setmana que hi havia des de l'Street fins al Festival de Jazz, però degut a la pandèmia, enguany l'Street no s'ha realitzat.

El 15é OFF JAZZ FESTIVAL ha tingut lloc a Palafrugell, Calella i Llafranc els dies 17, 24, 25 i 26 de setembre i 2 i 3 d'octubre.

En aquesta edició els locals i grups participants han estat:

- Gretel Can Mario – divendres 17/09, Jazz Express Trio
- Hotel Terramar – divendres 24/09, Ingrid i Llorenç
- Frankfurter Gretel – dissabte 25/09, Marina Villegas i Koko de Mugas
- Funky Pizza - diumenge 26/09, Joan Rubau
- Hotel Sant Roc – dissabte 2/10, Joan Rubau Quintet
- Hotel Llevant – dissabte 3/10, Sommeliers

Els locals participants són els promotors del concert i l'IPEP hi col·labora amb una aportació econòmica de 150,00€ per local/iva inclòs.



L'àrea de Cultura fa la promoció amb pòsters i desplegable repartits per Palafrugell i rodalies. També es fa un repartiment específic de díptics i pòsters als locals participants de l'Off (30u i un parell de pòster per establiment) i oficines de turisme.

A cada local es porta el dia del concert, un roll-up amb l'anagrama del Festival, per posar al costat de l'escenari.

Els mitjans de comunicació als quals s'ha fet publicitat són: Punt Avui, Diari ARA, Diari de Girona, Revista de Palafrugell, El Nou, Rev. Baix Empordà i Rev. Sortim. Així com falques a TV Costa Brava, Ràdio Platja d'Aro, Ràdio Palafrugell i notes de premsa des de l' Institut de Comunicació de l'Ajuntament de Palafrugell. També es va realitzar una entrevista, en directa, el dissabte 25 de setembre a les 10.30 h a Radio Platja d'Aro a l'Anna Teixidor, organitzadora de l'Off Jazz.

Publicitat compartida del Festival de Jazz en tres vinils de 2x1 (Vins i Licors Grau, al costat de l'Escola Carrilet i al Casal) i sis muppies (Av. Pompeu Fabra, c. Barris i Buixó, Pedania Llofriu, Plaça del Sol, Plaça d'Europa i Plaça Dr. Trueta). Sense cost donat que estava inclòs en el contracte de manteniment.

- **REPERCUSSIÓ A LES XXSS:**

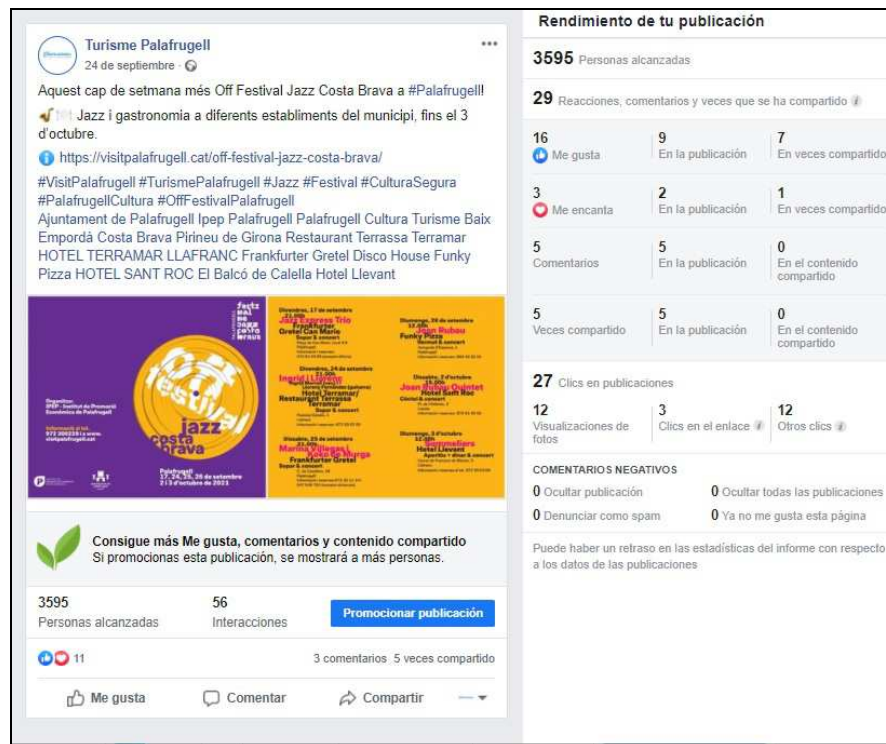
Esdeveniment:

Off Festival Jazz

Del 17 de setembre al 3 d'octubre 2021

FACEBOOK Turisme.Palafrugell

Publicacions total	2
Clics a link	49
Interaccions / reaccions	101
Abast	6.433
Story	7
Impressió story	3.395
Interaccions story	158



Rendimiento de tu publicación

3595 Personas alcanzadas

29 Reacciones, comentarios y veces que se ha compartido

16 Me gusta	9 En la publicación	7 En veces compartido
3 Me encanta	2 En la publicación	1 En veces compartido
5 Comentarios	5 En la publicación	0 En el contenido compartido
5 Veces compartido	5 En la publicación	0 En el contenido compartido

27 Clics en publicaciones

12 Visualizaciones de fotos	3 Clics en el enlace	12 Otros clics
-----------------------------	----------------------	----------------

COMENTARIOS NEGATIVOS

0 Ocultar publicación 0 Ocultar todas las publicaciones

0 Denunciar como spam 0 Ya no me gusta esta página

Puede haber un retraso en las estadísticas del informe con respecto a los datos de las publicaciones

TWITTER @ipeppalafrugell

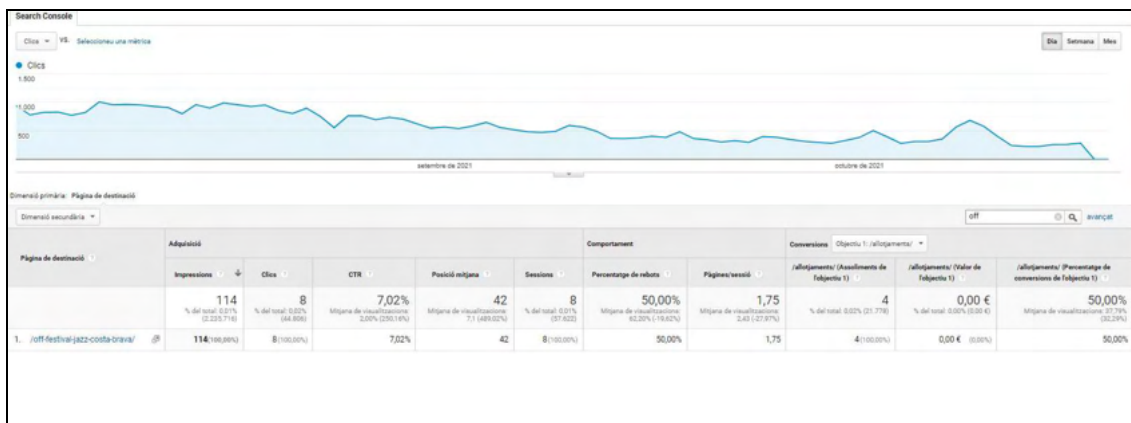
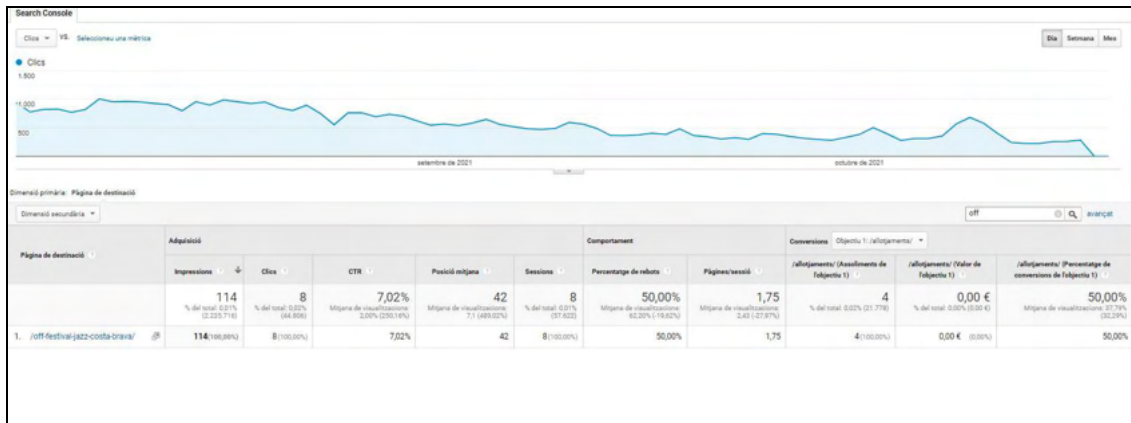
Publicacions total	3
Interaccions	38
Impressions total	1.355

INSTAGRAM @VisitaPalafrugell

Story	7
Impressions story	3.352

WWW.VISITPALAFRUGELL.CAT

- 118 visualitzacions al visitpalafrugell (entrada franja blava i banner home)
- 8 entrades al link des del seb visitpalafrugell
- 114 impressions dins el web



7. JORNADES GASTRONÒMIQUES: ES NIU.



Del 8 d'octubre a l'1 de novembre de 2021, va tenir lloc la campanya gastronòmica Es Niu. Set restaurants del municipi oferien la possibilitat de degustar un dels plats més emblemàtics de la cuina local, aquest any han estat: L'Arc, La Xicra, Pa i Raïm, de Palafrugell, El Balcó de Calella i Les Voltes de Calella by Es Portal, de Calella, Casamar de Llafranc i Es Portió de Tamariu.

El menú de la campanya constava d'un vermut amb tres tapetes, l'Es Niu, postres amb fruites de tardor, aigua i cafè, amb preus que oscil·laven entre 38,00 i 55,00€, segons l'establiment. Els entrants són els mateixos dels darrers anys, però s'ha decidit que és una bona fórmula que dona llibertat als restaurants.

Pel que fa al vi, no s'ha pactat un vi en concret amb tots els restaurants sinó que Vins i Licors Grau ens ha passat un llistat i cada restaurant ha triat el que més li ha convingut, sempre del celler Espelt.

A. PATROCINADOR.

Vins i Licors Grau i Espelt han patrocinat la campanya del Niu i Garoinada amb 1.800,00€ + iva.

B. COL-LABORADORS.

La Fundació Josep Pla ha ofert, de nou, entrada gratuïta a les exposicions i el Museu del Suro de Catalunya, entrada al Dipòsit Modernista de Can Mario i visita guiada ambientada en el suro i l'Es Niu.

S'han editat 9 talonaris de 25 tiquets cadascun per a cada espai cultural. Els restaurants ho regalaven als clients quan feien el menú.

C. MENÚS SERVITS.

	2021	2020	2019
Nº RESTAURANTS	7	5*	9
MENÚS	389	94*	306

* Any COVID

D. REPERCUSSIÓ A XARXES SOCIALS:

FACEBOOK Turisme.Palafrugell

Publicacions total	7
Vídeos	1
Reproducció total dels vídeos	6.459
Compartir	54
Interaccions	2.047
Clic a enllaç	821
ABAST PUBLICACIONS	33.796

Story	9
Interaccions Story	97
ABAST STORY	1.830

Rendimiento de tu publicación

- 13 237 Personas alcanzadas
- 0 Reproducciones de video de 3 segundos
- 113 Interacciones, comentarios y veces que se ha compartido
- 74 Me gusta
- 66 En la publicación
- 8 En veces compartido
- 11 Me encanta
- 9 En la publicación
- 2 En veces compartido
- 13 Comentarios
- 13 En la publicación
- 0 En el contenido compartido
- 15 Veces compartido
- 15 En la publicación
- 0 En el contenido compartido
- 1301 Clics en publicaciones
- 262 Clics para reproducir
- 453 Clics en el enlace
- 586 Otros clics
- 1 Ocultar publicación
- 0 Ocultar todas las publicaciones
- 0 Denunciar como spam
- 0 Ya no me gusta esta página

Puede haber un retraso en las estadísticas del informe con respecto a los datos de las publicaciones

TWITTER @ipeppalafrugell

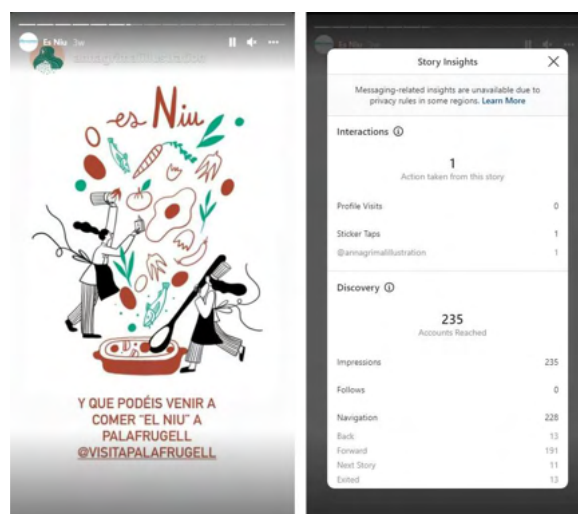
Publicacions total	9
Interaccions	115
Retuits	18
Clic a link	16
Impressions	3.309

INSTAGRAM @VisitaPalafrugell

Publicacions total	1
Likes	268
Interacció	729
Guardat	35
Impressions	34.825
ABAST	23.309



Story	14
Interaccions Story	41
Impressions Story	3.170
ABAST STORY	3.205



INSTAGRAM @MercatDePalafrugell

Publicacions total	1
Interaccions	60
Likes	54
Guardats	4
ABAST PUBLICACIONS	660

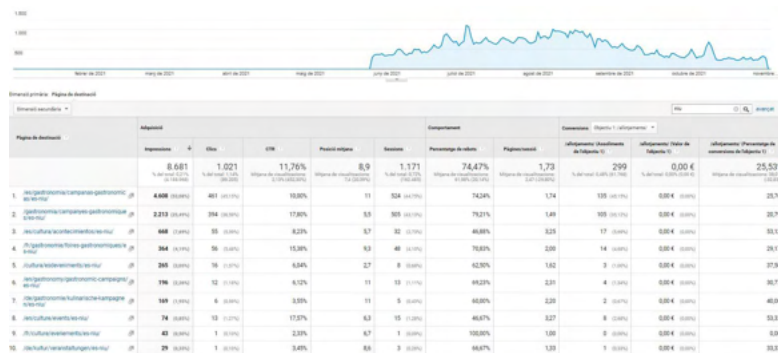


TWITTER @ipepresa

Publicacions total	2
Impressions	113

WWW.VISITPALAFRUGELL.CAT

- 3.502 visualitzacions al visitpalafugell (entrada franja blava i banner home)
- 1.978 entrades al link des del seb visitpalafugell
- 46,66% en català, 34,44% en espanyol, 5,59% en francès i la resta en anglès
- 8.681 Impressions dins el web



8. NADAL A PALAFRUGELL.



Tot i que semblava que la pandèmia per la COVID19 estava remetent, el mes de desembre va haver-hi un repunt important i vam entrar de ple a la sisena onada. Des de l'IPEP, l'estratègia inicial era que les activitats de Nadal que s'organitzessin des de l'àrea, fossin totes a l'exterior i de petit format, seguint mesures de seguretat (gel i mascareta), evitant haver-les d'anul·lar. El resultat ha estat positiu en quant a aquesta primera premissa, ja que la meteorologia també hi ha ajudat.

A. ACTIVITATS.

S'han organitzat un total de 9 activitats gratuïtes, dirigides a públic infantil i familiar i enfocades amb l'objectiu de dinamitzar els carrers comercials:

- Divendres 3 de desembre. Porxos del Mercat. Concert amb Rock'n`Roll Brothers, com a complement a l'Encesa de l'enllumenat de Nadal.
- Dissabte 18 de desembre. Matí i tarda. Plaça d'Ermengarda. Jocs gegants tradicionals.
- Dissabte 18 de desembre. Matí i tarda. Plaça d'Ermengarda. Trenet elèctric.



- Diumenge 19 de desembre. Matí. Plaça Nova. Fireta solidària de les escoles a benefici de La Marató de TV3. Amb la participació de totes les escoles i 2 llars d'infants del municipi. Es van recaptar 1926,24 €.
- Dijous 23 de desembre. Tarda. C/ Cavallers. Caga Tió. Es van repartir més de 150 regals.



- Dimecres 29 de desembre. Matí. C/ Cavallers, Porxos del Mercat i Plaça Nova. Espectacle de màgia itinerant.
- Dimecres 29 de desembre. Tarda. Carrers del centre. Personatges de Nadal: Mickey i Minnie.
- Dimarts 4 de gener. Matí i tarda. Carrers del centre. Carter reial itinerant.

La valoració general de les activitats és positiva. La gent ha rebut amb molt d'entusiasme totes i cadascuna de les activitats que s'han dut a terme, sempre mostrant la cara més responsable, sabent que estem en una situació de pandèmia, però amb ganes de fer coses.

B. DECORACIÓ DE NADAL.



Enguany s'ha reforçat la decoració de Nadal, instal·lant, junt a l'arbre de Nadal, una bústia per les cartes al Pare Noel o als Reis Mags d'Orient. I tres figures a d'altres zones del municipi: un Pare Noel al carrer Cavallers, un trenet a la Plaça de l'Església i una bola arcada al Camp d'en Prats, que han estat un reclam per a visitants i veïns de Palafrugell, on hi havia activitat constant de gent fent-se fotos.

Per tal de dinamitzar aquests espais i donar més visibilitat a la decoració nadalenca, ja no només aquestes figures, sinó també aparadors de Nadal o d'altres de caire nadalenc, s'ha organitzat un concurs fotogràfic a les xarxes socials d'IPEP i VisitaPalafrugell, donant com a premi entrades pel Festival de Cap Roig. S'hi han vist una vuitantena d'imatges i es van premiar a les tres millors fotografies.

El fil musical ha estat amenitzant les compres i els passejos de la gent totes les festes de Nadal a la zona centre, fins al 6 de gener, en horari comercial.

C. CAMPANYA COMERCIAL D'OOHXIGEN.



La campanya comercial, liderada per Oohx!gen i encapçalada per la Gran Ruleta, ha crescut en participació, amb més de 4.400 tirades, repartint més de 2.000,00 € en descomptes i més de 2.500 obsequis (regals, pernils, lots de vi i formatge), consolidant-se com un dels principals atractius de la campanya nadalenca.

La gran novetat d'enguany, però, ha estat el sorteig de 10.000,00 € per a un únic guanyador. Després de repartir més de 100.000 butlletes entre clients i visitants s'ha fet coincidir amb el primer premi de la Grossa de Cap d'Any i la guanyadora, A. C., podrà utilitzar aquest premi per a realitzar compres en els 168 negocis que han participat en la campanya.

9. CAP D' ANY A PALAFRUGELL.

El mes de novembre es decideix, amb l'àrea de cultura de l'Ajuntament, repetir la col·laboració per celebrar el cap d'any a Palafrugell.

D'una banda, des de Cultura organitzen la retransmissió de les campanades de mitja nit en directe de la mà del dj Karlos Selektah i l'entitat Els Trompats.

D'altra banda, des de l'Ipep, es proposa tornar a coordinar els locals de nit per fer una campanya de comunicació conjunta per incentivar que la gent celebri la nit de cap d'any a la vila.

Es convoquen els gestors dels locals de nit del municipi a una reunió a mitjans de novembre en la qual se'ls proposa repetir la fórmula comunicativa dels anys anteriors, amb dos canvis:

- No demanar-los l'aportació econòmica de 50,00 € per participar a la campanya.
- No comptar amb el bus nit. El cost del bus, que assumia l'Ipep, s'invertirà en les falques als 40 Principals, que s'assumien amb l'aportació dels locals.

Entre l'Ipep i Cultura assumeixen:

- Disseny cartell i totes les adaptacions de la imatge de la campanya.
- Impressió dels cartells i el seu repartiment.
- Impressió i col·locació de mupis i 2x1.
- Publicitat de pagament de l'esdeveniment a les xarxes socials.
- Falques als 40 Principals.
- Falques a Radio Palafrugell.



Malauradament, dues setmanes abans de l'esdeveniment, amb les noves restriccions i indicacions del Procicat per l'augment de contagis a causa de la pandèmia, es cancel·la l'esdeveniment.

10. COL-LABORACIONS AMB ALTRES ACTES.

- **EURO LÀSER MÀSTERS CUP:**

Calella acull des de 2006 aquesta regata de ressò europeu que compta amb els millors regatistes de Làser en la categoria Màsters d'arreu d'Europa (navegants majors de 35 anys).

Aquest any s'hagués celebrat el XIV Trofeu Calella de Palafrugell Memorial Pitus Jiménez .
Per motiu de la COVID-19 no es va poder realitzar .

- **FESTES DE PRIMAVERA:**



Les Festes de Primavera han arribat a la 59a edició, no hem tingut Carroussel, però sí un munt d'activitats que han fet les delícies de grans i petits.

- **FESTIVAL D'ESTIU JJMM:**



El Festival d'Estiu organitzat per Joventuts Musicals de Palafrugell va tenir lloc durant els mesos de juliol, agost i setembre.

- **FESTIVAL JARDINS DE CAP ROIG:**



El Festival Jardins de Cap Roig de Calella de Palafrugell s'ha celebrat del 23 de juliol al 24 d'agost.

- **COSTA BRAVA LINE DANCE FESTIVAL:**

Aquest festival té els seus inicis el 2001, aquest any s'hagués organitzat el 21è , però, degut a la COVID-19 no és va poder realitzar.



- **RADIKAL MARBRAVA:**



El dissabte 9 d'octubre de 2021 ha tingut lloc la 12a Radikal Ocean 52 1.5, la 11a Radikal Ocean 52 7.0 i la 3a Radikal Ocean 52 3.5. Travessia d'aigües obertes entre els nuclis costaners de Calella de Palafrugell – Illes Formigues - Llafranc organitzada pel Club Natació Radikal Swim.

877 nedadors han participat en aquesta 12a edició, continuant consolidant-se com una de les millors proves esportives que se celebren a Catalunya i a l'Estat Espanyol.

7. OFICINES DE TURISME (OT)

A les oficines de turisme del municipi (Palafrugell, Calella, Llafranc i Tamariu), s'ha continuat treballant amb els protocols establerts per l'Ajuntament de Palafrugell i la Xarxa d'Oficines de Catalunya (Gencat) per mantenir la seguretat, tant del personal de les oficines, com dels nostres visitants.

Continua la baixada important de visites en comparació l'any 2019 (abans de la pandèmia), sobretot de visites procedents de l'estranger.

Enguany al Teatre Municipal de Palafrugell (TMP) ha deixat de ser Punt d'Informació. El 90% de les consultes que es feien eren per obtenir l'agenda d'activitats. Com que l'àrea de Cultura ja disposa d'una persona al mostrador i l'agenda, òbviament, també hi és, aquesta decisió no ha generat cap problema.

Les dades que es veuen reflectides són el nombre de visitants que han fet la seva consulta a les oficines de turisme. No obstant això, aquestes dades representarien una part dels turistes i visitants que rep el nostre municipi anualment donat que no tots passen per les oficines de turisme.













Un total de 28.812 persones van visitar durant el 2021 les diferents oficines de turisme del municipi. 24.078 entre els mesos de juny i setembre, en el mateix període de l'any anterior hi havia 5.908 visitants més.

Durant aquests mesos, l'OT de Calella, és la que té més afluència de visitants.

L'OT de Pineda Gèlia (Palafrugell), és l'oficina principal i la que està oberta al públic tot l'any. Les visites, generalment, són més extenses i les consultes tenen una durada més llarga (una mitja de 10 – 15 min per visitant). En canvi, a les oficines de platges, les consultes són més específiques, principalment sobre activitats, esdeveniments, senderisme i localització de cales... Per consegüent, l'atenció al visitant és més ràpida.

1. METEOROLOGIA.

La meteorologia d'aquest any 2021, ha estat en general càlida, amb predomini de sol i temperatures entre -0,6 °C de mínimes i 32,5 °C de màxima. Els mesos amb més precipitació han estat els mesos de gener, setembre, octubre i novembre i els cops de vent màxim han estat de 82 km/h durant el mes de març.

2021	MITJANA TEMPERATURA MAX / MIN	TEMPS		VENT PREDOMINANT	PLUJA L/M2
GENER	19,6°C / -0,6°C	VENT / SOL		Tramuntana	44,8
FEBRER	18,2°C / 3,8°C	SOL / NÚVOL		Migjorn/ Tramuntana	25
MARÇ	18,1°C / 4°C	SOL / VENT		Tramuntana	11
ABRIL	21,3°C / 5,2°C	SOL / VENT		Tramuntana	26,6
MAIG	26,8°C / 8,3°C	SOL / NÚVOL		Migjorn	39
JUNY	32,3°C / 16,4°C	SOL		Migjorn	0,2
JULIOL	30,6°C / 16,3°C	SOL		Migjorn	7,8
AGOST	32,5°C / 15,7°C	SOL		Migjorn/ Tramuntana	37,6
SETEMBRE	28,4°C / 14,7°C	SOL / VENT		Tramuntana/ Migjorn	58
OCTUBRE	25,2°C / 10,5°C	SOL / VENT		Tramuntana	52,6
NOVEMBRE	20,2°C / 3,1°C	SOL / NÚVOL		Tramuntana	125,2
DESEMBRE	23,1°C / 2,5 °C	SOL / VENT		Tramuntana	3,6

http://www.meteopalafrugell.net/resum_dades.asp

2. OFICINES DE TURISME (OT).

Aquest any, a causa de la COVID-19, hi ha hagut modificacions en horaris i dies d'obertura de les OT:

PALAFRUGELL- Avinguda de la Generalitat, 33 (oberta tot l'any):

- **De l'1 de gener al 13 de març:** De dilluns a dissabte de 10.00 a 17.00h. Diumenges de 9.30 a 13.30h.
- **Del 14 de març al 14 de juny:** Oficina tancada al públic. Teletreball i treball presencial a l'oficina.
- **Del 15 al 30 de juny:** De dilluns a dissabte de 10.00 a 13.00h i de 16.00 a 19.00h. Diumenges de 9.30 a 13.30h.
- **De l'1 de juliol al 31 d'agost:** De dilluns a dissabte de 10.00 a 20.00h. Diumenges de 9.30 a 13.30h.
- **De l'1 de setembre a l'11 d'octubre:** De dilluns a dissabtes de 10.00 a 13.00h i de 16.00 a 19.00h. Diumenges de 9.30 a 13.30h.
- **Del 13 al 31 d'octubre:** De dilluns a dissabte de 10.00 a 17.00h. Diumenges de 9.30 a 13.30h.

- **Del 2 de novembre al 22 de desembre:** De dilluns a divendres de 10.00 a 17.00h. Dissabtes i diumenges de 10.00 a 13.00h.
- **Del 23 de desembre fins a Setmana Santa del 2021*:** De dilluns a dissabte de 10.00 a 16.00h. Diumenges de 10.00 a 13.00h.

* Segons les restriccions hi poden haver modificacions.

PALAFRUGELL- Teatre Municipal de Palafrugell (centre poble):

- **Del 19 de juny al 18 d'octubre:** De dilluns a dissabte de 10.00 a 13.00h i de 17.00 a 20.00h. Diumenges de 10.00 a 13.00h.

CALELLA – LLAFRANC- TAMARIU:

- **Del 19 al 30 de juny:** De dilluns a dissabte de 10.00 a 13.00h i de 16.00 a 19.00h. Diumenges de 10.00h a 13.00h.
- **Juliol i agost:** De dilluns a diumenge de 10.00h a 13.00h i de 17.00h a 20.00h
- **De l'1 al 27 de setembre:** De dilluns a dissabte de 10.00 a 13.00h i de 17.00 a 20.00h. Diumenges de 10.00h a 13.00h.
- **Del 28 de setembre a l'1 d'octubre:** TANCAT
- **Del 2 al 4 d'octubre:** Divendres i dissabte de 10.00h a 13.00h i de 16.00h a 19.00h. Diumenge de 10.00h a 13.00h.
- **Del 5 al 8 d'octubre:** TANCAT
- **Del 9 al 12 d'octubre:** Divendres, dissabte i diumenge de 10.00h a 13.00h i de 16.00h a 19.00h. Dilluns de 10.00h a 13.00h.
- **Del 13 d'octubre a Setmana Santa:** TANCAT.

3. GESTOR D'ENQUESTES OFICINES DE TURISME.

El 2020 s'ha continuat utilitzant el gestor d'enquestes de la Generalitat, a totes les OT, tal com marca la normativa.

L'enquesta està dividida en diferents apartats:

- Les dades bàsiques de la persona usuària.
- Tipologia de consulta.
- Quin tipus de transport utilitzen.
- Acompliment de la carta de serveis (com se l'ha atès).

A. VISITES.

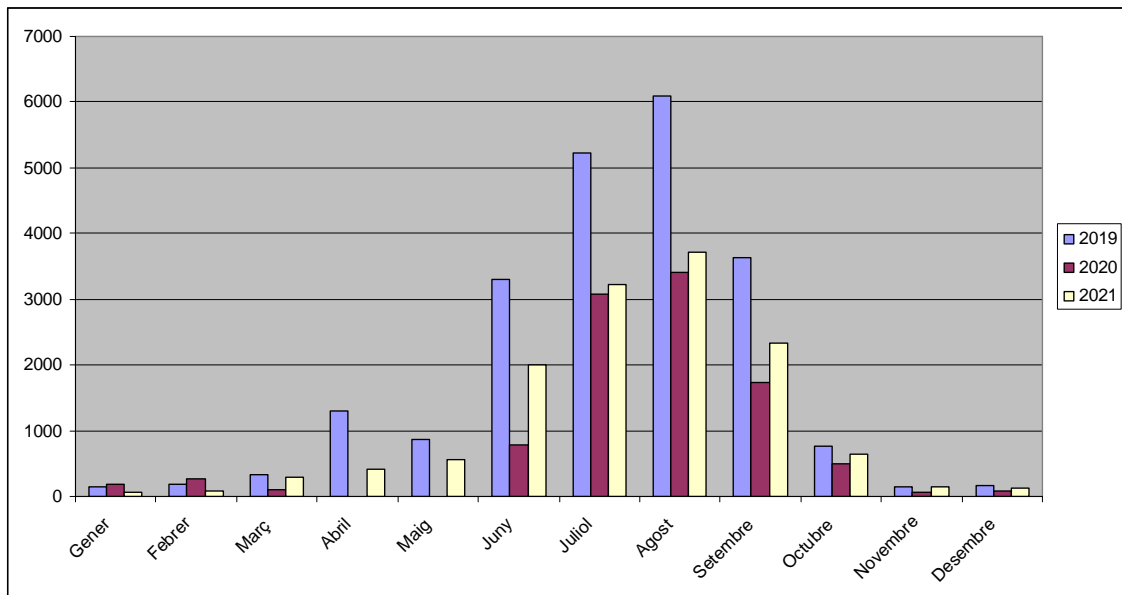
OT de Palafrugell, TMP, Calella, Llafranc i Tamariu.

Podem observar que, respecte a l'any anterior, en termes generals hi ha hagut un creixement del nombre de visites a l'oficina de turisme i als diferents punts d'informació. No obstant això, els mesos de gener i febrer de 2021, amb els confinaments perimetrals, va baixar el nombre de visitants.

D'altra banda, contemplem que, en tots aquests anys, el juliol, agost i setembre, són els mesos on hem rebut més afluència de turistes. Primer per ser estiu i segon perquè, tot i amb el COVID, la gent tenia ganes de viatjar i desconnectar.

VISITES	2021	2020	2019
Gener	60	181	150
Febrer	78	270	176
Març	295	108	339
Abril	404	-	1.305
Maig	553	-	873
Juny	2.009	792	3.310
Juliol	3.213	3.074	5.220
Agost	3.727	3.405	6.084
Setembre	2.329	1.736	3.631
Octubre	637	488	759
Novembre	153	66	142
Desembre	125	88	155
TOTAL	13.583	10.208	22.144

- **Gràfic Visites**



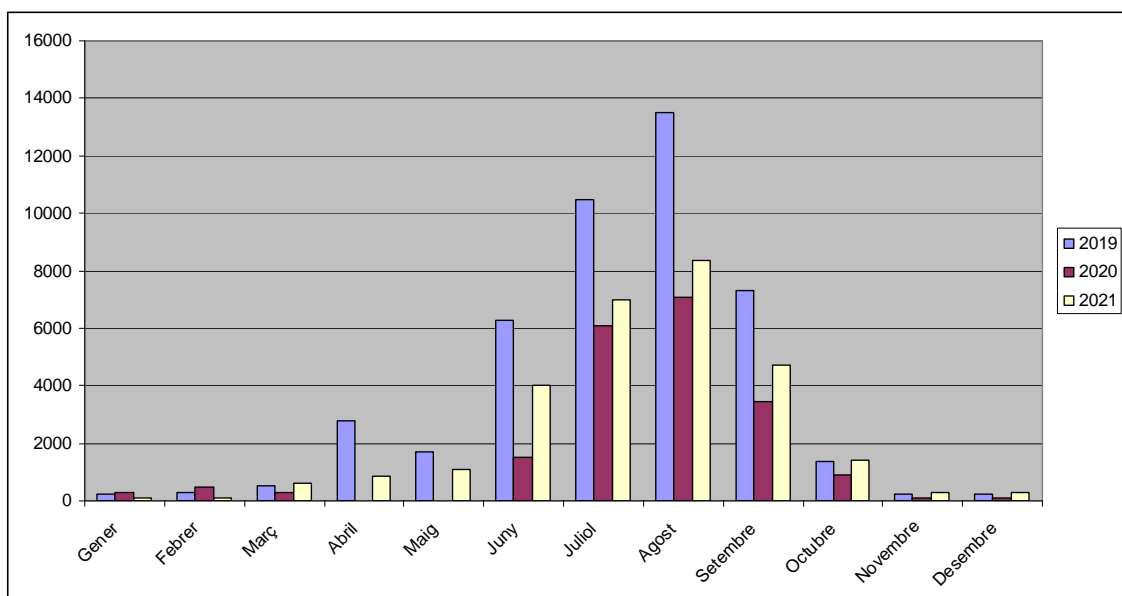
B. VISITANTS

Oficines de turisme de Palafrugell, Calella, Llafranc i Tamariu.

El nombre de visitants, és la mateixa situació que el nombre de visites, hi ha hagut un creixement. Malgrat que, gener i febrer del 2021, s'observa una davallada de públic a causa dels confinaments perimetrals a l'octubre, novembre i desembre, hem rebut més visitants que l'any 2019.

VISITANTS	2021	2020	2019
Gener	82	291	220
Febrer	102	479	278
Març	597	272	510
Abril	843	-	2.803
Maig	1.074	-	1.714
Juny	3.996	1.511	6.285
Juliol	6.995	6.099	10.470
Agost	8.354	7.092	13.505
Setembre	4.733	3.468	7.318
Octubre	1.436	880	1.382
Novembre	304	87	229
Desembre	296	116	251
TOTAL	28.812	20.295	44.965

- Gràfic Visitants



C. TIPUS DE CONSULTA

Presencial, telefònica i correu electrònic:

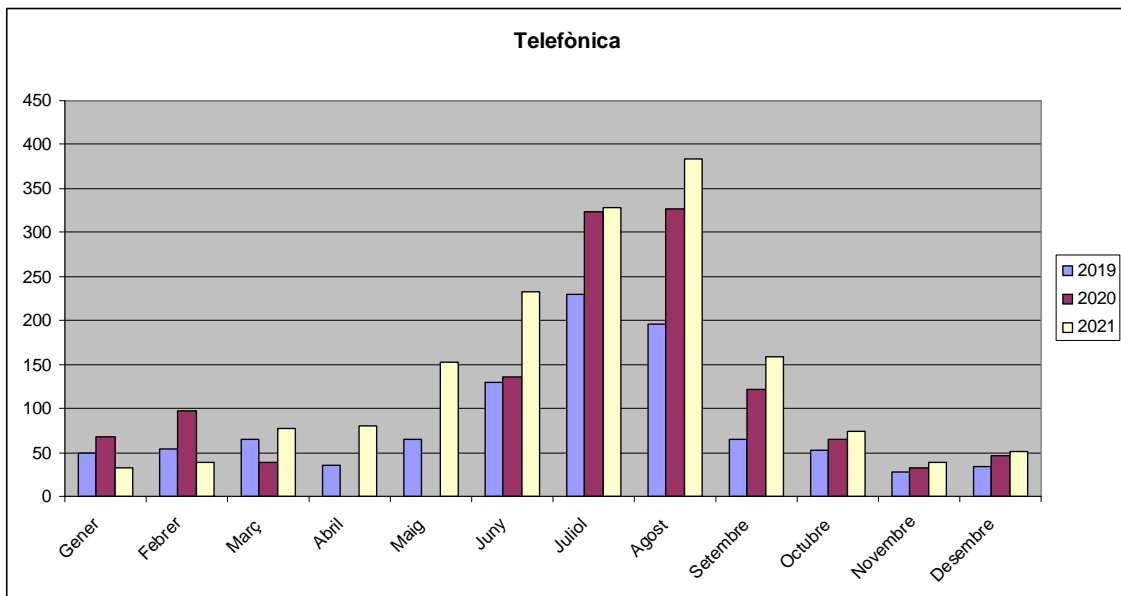
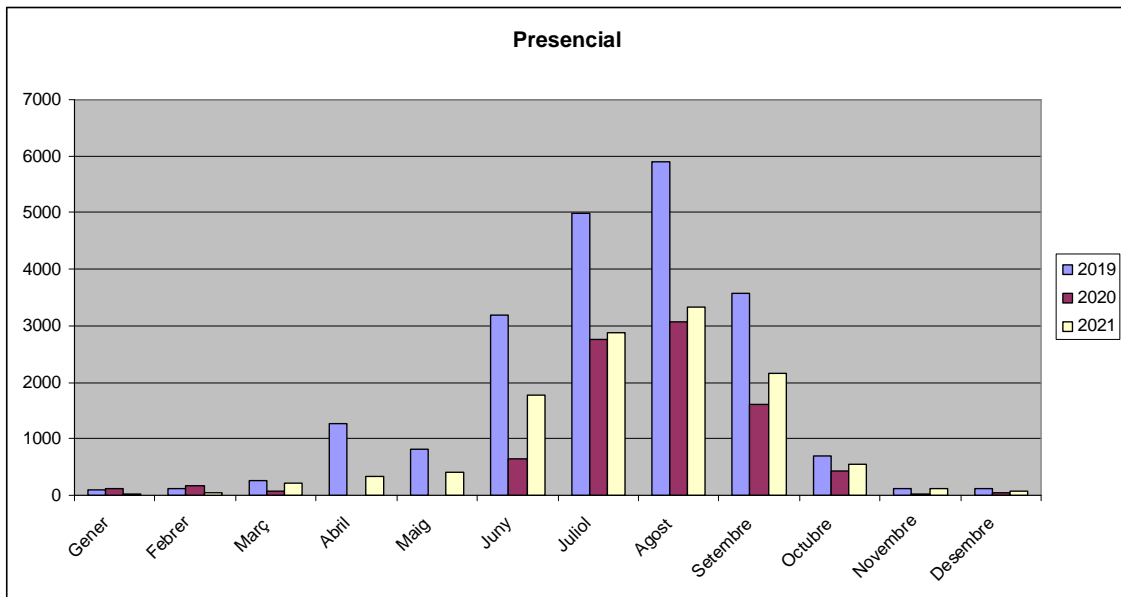
PRESENCIAL	2021	2020	2019
Gener	27	113	100
Febrer	39	173	122
Març	218	70	275
Abril	324	-	1.269
Maig	400	-	809
Juny	1.769	657	3.180
Juliol	2.882	2.749	4.989
Agost	3.343	3.079	5.889
Setembre	2.169	1.614	3.566
Octubre	563	423	707
Novembre	115	34	114
Desembre	74	42	121
TOTAL	11.923	8.954	21.141

TELEFÒNICA	2021	2020	2019
Gener	33	68	50
Febrer	39	97	54
Març	77	38	64
Abril	80	-	36
Maig	153	-	64
Juny	233	135	130
Juliol	329	323	230
Agost	384	326	195
Setembre	159	121	65
Octubre	74	65	52
Novembre	38	32	28
Desembre	51	46	34
TOTAL	1.650	1.251	1.002

Les consultes presencials han augmentat considerablement en diferència l'any 2020. Tot i així, encara estem amb baixes estadístiques del nombre de visitants que rebíem abans de la COVID-19.

Les consultes telefòniques han continuat creixent, **399 trucades més** que l'any anterior.

- **Gràfics Consulta**



TOTAL	446	6	15	8
ELECTRÒNIC				
Català / Castellà	323	3	15	5
Francès	44	2	-	2
Anglès	79	1	-	1

Les consultes rebudes a través de correu electrònic es divideixen en tres parts: català / castellà, francès i anglès. La informació més sol·licitada en cada part és:

Català / Castellà

Havaneres de Calella de Palafrugell
Informació genèrica del municipi
Campanyes gastronòmiques
Situació sanitària
Camins de ronda
Platges
Horari d'autobusos
Queixes i suggeriments
Allotjaments

Francès

Situació sanitària
Platges
Activitats que es fan al municipi
Transports
Havaneres
Petició de fulletons del municipi
Allotjaments

Anglès

Situació sanitària
Allotjaments
Activitats
Transports
Pàrquings
Restaurants

D. NACIONALITATS

- Procedència:

	2021	2020	2019
Espanya	9.379	8.216	11.708
França	2.653	1.491	5.490
Regne Unit	439	116	1.867
Alemanya	260	62	656
Països Baixos	257	79	508
Resta d'Europa	99	49	338
Resta d'Amèrica	108	43	336
Estats Units d'Amèrica	56	8	232
Resta d'Àsia i Oceania	14	9	210
Itàlia	59	23	193
Bèlgica	139	56	246
Canadà	1	3	81
Suïssa	78	22	101
Suècia	12	0	41
Noruega	4	0	50
Dinamarca	13	5	38
Finlàndia	2	0	13
Àfrica	8	6	14
Japó	0	2	5
Índia	1	0	9
Xina	0	0	6
Islàndia	1	0	1
TOTAL	13.583	10.190	22.143

- **Procedència visitants espanyols**

Els espanyols són els principals usuaris (Catalunya, País Basc i Madrid), seguits dels francesos, anglesos, alemanys i holandesos.

	2021	2020	2019
Catalunya	7.289	7.528	10.021
País Basc	691	253	582
Madrid (Comunitat de)	422	116	321
Comunitat Valenciana	225	67	164
No indicada	0	0	10
Navarra (Comunitat Foral de)	136	68	107
Aragó	152	67	105
Andalusia	88	20	77
Castella-Lleó	120	30	96
Galícia	47	11	42
Castella-La Manxa	46	9	41
Rioja (La)	34	11	23
Canàries (Illes)	14	5	20
Asturies (Principat d')	26	3	27
Cantàbria	24	11	19
Balears (Illes)	18	8	20
Múrcia (Regió de)	31	1	19
Extremadura	15	5	13
Ceuta-Melilla	1	3	1
TOTAL	9.379	8.216	11.708

E. SERVEIS I RECURSOS

Informació que es diferencia dels punts d'interès de cada territori i que és comú per a totes les oficines de turisme.

Durant el 2021, els serveis i recursos que s'han demanat més, han estat transports, oci i esdeveniments.

Les diferents activitats de lleure que s'ofereixen continuen sent el principal atractiu pels visitants, al igual que, com arribar i desplaçar-se per la població i municipis veïns.

Respecte a l'apartat altres, trobem consultes de tota mena: publicacions, revistes, carrers concrets, telèfons de contacte... Normalment són consultes molt detallades que no apareixen al llistat.

	2021	2020	2019
Transports	2.532	1.513	3.132
Esdeveniments	1.127	812	3.112
Altres	953	1.004	3.663
Oci	2.389	1.378	4.395
Comerç	1.006	600	844
Allotjaments	437	261	722
Restauració	723	398	724
Seguretat ciutadana	174	269	90
Carreteres i/o estat de les carreteres	369	72	1
TOTAL	9.710	6.307	16.683

F. DEMANDES

Els punts d'interès que han sol·licitat més els visitants són, principalment, el plànol, informació genèrica, les rutes a peu i altres. Per norma, la pregunta genèrica és: *Què podem veure i visitar?*

Una informació va lligada a una altra i encara que no la demanin se li dóna com a informació complementaria i es comptabilitza igual, per exemple, el cas del "Descobrir". Quan demanen informació general i coses a veure i visitar, els hi donem plànol per ubicar-los, mapa de camins, per fer rutes a peu i bicicleta, fulletó de cales i camins de ronda municipals, mapa de la província, el Descobrir amb nou recomanacions a fer i el Palafrugell+.

A totes les visites se'ls hi explica el tiquet Palafrugell+ i si és estiu, també el Julivia Bus, per tal que ho coneguin i sàpiguen on poden adquirir-ne.

- **Graella demandes**

	2021	2020	2019
Plànols	5.956	3.099	6.095
Activitats nàutiques	632	438	653
Agenda activitats	2.750	2.715	7.504
Informació genèrica	5.567	2.676	5.157

Rutes a peu	3.932	2.677	5.346
Rutes a bici	634	434	659
Platges	3.024	2.557	4.756
Mapes	3.442	2.065	5.431
Altres	4.506	2.972	8.197
Museus	1.724	932	1.389
Mercats	504	262	1.464
Espais naturals	795	544	1.821
Lloguers vaixells	228	206	285
Lloguers cotxe	29	7	79
Lloguers bici	99	78	171
Sanitat	326	226	118
Meteorologia	77	32	387
Campanyes gastronòmiques	143	171	144
Xarxes (Internet)	22	21	240
Golf	14	3	19
Havaneres	693	87	565
Festivals	659	155	1.093
Restaurants / graella eliminada			124
Rutes guiades / graella eliminada			10
Seguretat / graella eliminada			7
Garoinada / graella eliminada			98
TOTAL	35.756	22.357	51.573

G. VALORACIÓ GLOBAL

Tot i continuar amb les les restriccions i mesures de seguretat portades a terme a causa de la COVID-19, hi ha hagut un augment de turistes a les OT del municipi. Però la diferència amb les xifres del 2019 continua i no s'hi arriba..

Es pot observar que el mercat nacional continua sent el principal, tot i que el turista català ha disminuït les seves visites respecte a l'any 2020. Aquest fet s'ha pogut ocasionar amb l'obertura de restriccions de mobilitat a altres regions o països.

Referent als visitants estrangers, els francesos continuen sent els que ens visiten més, seguits dels turistes provinents del Regne Unit, Alemanya i Països Baixos.

D'altra banda, hi ha hagut un augment de consultes realitzades telefònicament.

4. CENTRE D'INTERPRETACIÓ DE LA GASTRONOMIA: TALLERS PER ESCOLES.

El curs 2020-2021 es van tornar a fer els 2 tallers pedagògics adreçats a l'alumnat de Cicle Mitjà de primària (CM): *Fem el turista i Alquimistes a la cuina*. L'alumnat que ens visita té entre 8 i 9 anys i aquests tallers són per a ells tota una experiència. D'una banda, coneixen la importància de la gastronomia i per l'altre la funció de l'oficina de turisme. Molts d'ells no han visitat mai la nostra oficina de turisme, aleshores, tenen un primer contacte amb el món del turisme i de la gastronomia.

Aquest any, però, a causa de la COVID-19 el format dels tallers ha patit alguns canvis per tal de realitzar-los amb seguretat. S'havia de portar la mascareta sempre i en entrar, els alumnes i professors es posaven a les mans gel hidroalcohòlic.

Les escoles que ens han visitat són:

TALLERS	CURS 2020-2021 De gener a març
Fem el Turista	Sant Jordi (CM1) Sant Jordi (CM1) Torres Jonama (CM2) Torres Jonama (CM2) Torres Jonama Mont-ras (CM2) Barceló i Matas (CM2) Barceló i Matas (CM2) Carrilet (CM1) Carrilet (CM1) Carrilet (CM2) Carrilet (CM2)
Alquimistes a la cuina	Vedruna (CM1) Vedruna (CM1) Sant Jordi (CM2) Torres Jonama (CM1) Torres Jonama (CM1) Torres Jonama Mont-ras (CM1) Barceló i Matas (CM1) Barceló i Matas (CM1)

Han passat per l'oficina de turisme **383 alumnes** i se'ls convida a tots a tornar a visitar l'oficina de turisme acompanyats dels familiars.

TALLERS (nº alumnes)	CURS 2020 - 2021 De gener a març
Fem el turista	213
Alquimista a la cuina	170

Un cop s'acaben els tallers, s'envia a l'escola una enquesta per valorar la satisfacció del taller. Les valoracions són molt positives.

- **ALQUIMISTES A LA CUINA.**

Inicialment, estava programat pel primer trimestre (d'octubre a desembre), però degut a la situació sanitària d'aquell moment, es va decidir traspasar-ho al març del 2021.

A través de les enquestes rebudes per part del professorat, el taller dels alquimistes a la cuina ha estat molt ben valorat, sobretot pels coneixements apresos i la participació activa que fan els alumnes.



Fotos taller *Alquimistes a la cuina*



- **FEM EL TURISTA.**

Segons les enquestes, la valoració global ha estat molt positiva. Alguns comentaris de professors, ens comenten que la part pràctica és molt divertida i dinàmica. Fent que l'alumnat hi participi activament. També agraeixen l'atenció que els hi donem als alumnes, creant així una millor experiència de l'activitat.

Excepcionalment, al mes de maig, per petició d'un col·legi que no ens havia confirmat cap dia proposat per fer el taller, ens va demanar de poder fer-ho al mes de maig i amb la possibilitat de coordinar horaris vam poder fer dos tallers més.



Fotos taller "Fem el turista"

