

INSTITUT
de
PROMOCIÓ
ECONÒMICA
de
PALAFRUGELL
(IPEP)

MEMÒRIA 2022

ÍNDEX

CAPÍTOL ZERO..... 17

1. PRESSUPOST.....	17
2. AJUTS, INCENTIUS, SUBVENCIONS I PATROCINI REBUTS.....	18
3. INGRESSOS PROCEDENTS IMPOST ESTADA ESTABLIMENTS TURÍSTICS.....	19
4. COL·LABORACIONS SECTOR PRIVAT LOCAL PLA ACTUACIONS 2022.....	20
5. CONVENIS, CONTRACTES I SUBVENCIONS AMB COL·LABORACIÓ DE L'IPEP.....	21
6. ÒRGANS DE GOVERN.....	24
7. PERSONAL.....	26
8. CURSOS I JORNADES REALITZADES PEL PERSONAL DE L'IPEP.....	29

ÀREES CLAU..... 37

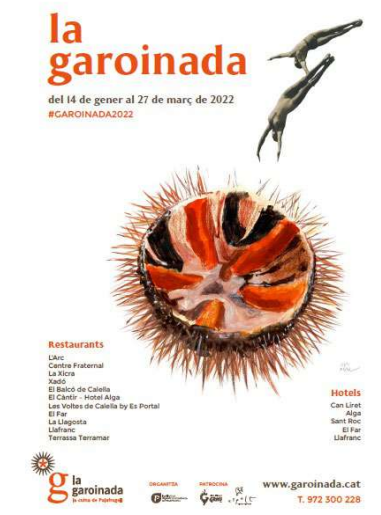
1. DINAMITZACIÓ EMPRESARIAL, COMERCIAL I DE MERCAT.....	37
2. FOMENT DE L'EMPRENEDORIA I CONSOLIDACIÓ D'EMPRESES.....	66
3. FOMENT DE L'OCUPACIÓ.....	72
4. PROMOCIÓ DE LA FORMACIÓ PER EL DESENVOLUPAMENT.....	105
5. PROMOCIÓ DE LA DESTINACIÓ.....	114
6. ESDEVENIMENTS.....	148
7. OFICINES DE TURISME (OT).....	189

GENER

**Del 3 de desembre del 2021 al 6 de gener del 2022:
Nadal a Palafrugell**



Del 14 de gener al 27 de març, La Garoinada.



FEBRER

Del 14 de gener al 27 de març, *La Garoinada*.

la garoinada

del 14 de gener al 27 de març de 2022

#GARAINADA2022



Restaurants

L'Arc
Centre Fraternal
La Xicra
Xadó
El Balcó de Calella
El Cantir - Hotel Alga
Les Voltes de Calella by Es Portal
El Far
La Llagosta
Llafranc
Terrassa Terramar

Hotels

Can Lirret
Alga
Sant Roc
El Far
Llafranc



ORGANITZA



ENTROBINA



www.garoinada.cat

T. 972 300 228

ABRIL

Del 28 d'abril a l'1 de maig EURO LASER MASTER CUP 2022



Del 29 d'abril a l'1 de maig, FLORS i VIOLES



MAIG

Del 29 d'abril a l'1 de maig, FLORS i VIOLES



Del 6 al 28 de maig, SOPARS CANTATS

Pere Bakí
SOPARS CANTATS

del **6 al 28**
MAIG

DIVENDRES I DISSABTES
2022

SOPAR MENÚ + CONCERT DE PROP 35 €

PARTICIPANTS
RESTAURANTS
MADRUGAL, L'ORTA NACIONAL, EL SAIGUET, EL SAIGUET DE CALLEJA, EL SAIGUET DE CALLEJA DE LA FONDA, EL SAIGUET DE CALLEJA DE LA FONDA, EL SAIGUET DE CALLEJA DE LA FONDA, EL SAIGUET DE CALLEJA DE LA FONDA

GRUPS
GRUP DE CANTANTS, GRUP DE CANTANTS, GRUP DE CANTANTS, GRUP DE CANTANTS, GRUP DE CANTANTS, GRUP DE CANTANTS, GRUP DE CANTANTS, GRUP DE CANTANTS, GRUP DE CANTANTS, GRUP DE CANTANTS

P INSTITUT DE PROMOCIÓ ECONÒMICA DE PALAFRUGELL

visitpalafrugell.cat · T. 972 300 228

JUNY

Del 6 al 28 de maig, SOPARS CANTATS

Pere Baki
SOPARS CANTATS

del **6 al 28 MAIG**
DIVENDRES I DISSABTES
2022

PALAFRUGELL, SATELLA, LLAFRANC

PARTICIPANTS RESTAURANTS

GRUPS

SOPAR MENÚ + CONCERT DE PROP 35 €

visitpalafrugell.cat · T. 972 300 228

Posta a punt del Julivia Bus Turístic.

julivia bus turístic
Del 15/07/22 al 25/09/22

Tickets

1 dia 8,5€
Puja i baixa 1,3€
Hop-on Hop-off

Palafrugell al mòbil
Google play
App Store

Palafrugell • Cadaqués • Cap de Forques • Llançà • Sitges • Torroella

PALAFRUGELL
97 54 574 34 00 00

JULIOL

Cantada d'Havaneres de Calella de Palafrugell.



Mercat de les Havaneres



Del 15 de juliol al 25 de setembre, Julivia Bus Turístic.



Del 22 de juliol al 15 d'agost, Festival Jardins de Cap Roig.



Juliol i agost, Joventuts Musicals de Palafrugell



AGOST

Julivia Bus Turístic



Del 22 de juliol al 15 d'agost, Festival Jardins de Cap Roig



Juliol i agost, Joventuts Musicals de Palafrugell

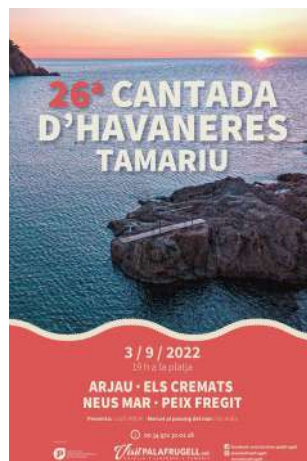


SETEMBRE

Julivia Bus Turístic



Cantada d'Havaneres de Tamariu, 1er dissabte



Off Jazz Festival. Festival de Jazz Costa Brava



OCTUBRE

Off Jazz Festival. Festival de Jazz Costa Brava



Dies 9 i 10, **R**adikal MarBrava



Del 8 d'octubre a l'1 de novembre, **E**S NIU



Formació Empren – Empresa i SOMI



NOVEMBRE

Formació Empren – Empresa i SOMI

CURSOS FORMACIÓ TALLERS

FORMACIÓ GRATUÏTA

SERVEI MUNICIPAL D'OCUPACIÓ

- del 3 d'Octubre al 25 Novembre: CURS PICE MOSO/A DE MAGATZEM (185H)
- 15, 18, 20, 25, 27 d'Octubre i 3 de Novembre: CURS MONITJORIA DE MENJADOR I MANIPULADORA D'ALIMENTS (30H)
- 8 Novembre: QUÈ HAS DE SABER PER TREBALLAR A L'ADMINISTRACIÓ? (3H)
- 29 Novembre: POSAT AL DIA PEL TREBALL: MÒNIMS, CONTRACTES, DRETS I DEURES, SORL, ETC. (2H)
- 15 i 20 Novembre: CONNECTA'T PER LA RECERCA DE FEINA! (2H)

ESPAI EMPRESA I EMPRENEDORIA

- 20, 21, 24 i 25 d'Octubre: PLA D'EMPRESA (12H)
- 3 Novembre: E-MARKETING (4H)
- 8 i 10 Novembre: FINANCES PER NO FINANCIERS (6H)
- 25 Novembre: REGLAMENT GENERAL DE PROTECCIÓ DE DADIES (RGPD) (2H)
- 22, 24, 29 de Novembre i 1 de Desembre: INSTAGRAM AVANÇAT (8H)

Més informació i inscripcions a:
www.ipep.cat
T. 972.611.820

Agència d'Iniciativa Local de l'Alt Empordà, Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell, Diputació de Catalunya, Departament d'Empresa i Treball, Departament d'Innovació, Recerca i Turisme, Departament d'Indústria, Comerç i Innovació, Departament d'Interior, Departament de Justícia, Departament de Sanitat i Consum, Departament de Treball, Seguretat Social i Relacions Laborals, Departament de Transports, Mobilitat i Infraestructures, Departament de Turisme, Departament de Cultura i Patrimoni, Departament de Medi Ambient i Canvi Climàtic, Departament de Política Lingüística, Departament de Política Territorial i Relacions Interadministratives, Departament de Presidència, Departament de Seguretat i Ciutadania, Departament de Serveis Socials, Departament de Transició Energètica i Sostenibilitat, Departament de Transició Digital i Innovació, Departament de Transició Verda i Sostenibilitat, Departament de Treball, Seguretat Social i Relacions Laborals, Departament de Turisme, Departament de Cultura i Patrimoni, Departament de Medi Ambient i Canvi Climàtic, Departament de Política Lingüística, Departament de Política Territorial i Relacions Interadministratives, Departament de Presidència, Departament de Seguretat i Ciutadania, Departament de Serveis Socials, Departament de Transició Energètica i Sostenibilitat, Departament de Transició Digital i Innovació, Departament de Transició Verda i Sostenibilitat.

DESEMBRE

Subvencions per a empreses i establiments locals.



Cap d'Any a Palafrugell, campanades en directa!



Dies 28, 29 i 30 de desembre 2022 i 3 i 4 de gener 2023:



CAPÍTOL ZERO

1. PRESSUPOST.

Pressupost elaborat en grans partides:

DESPESES		INGRESSOS	
Descripció	C. inicials	Descripció	P. inicials
DESPESES FUNCIONAMENT I SUBMINISTRES	58.500,00 €	APORTACIÓ AJUNTAMENT	266.645,00 €
TURISME I ESDEVENIMENTS	288.300,00 €	INGRESSOS PREVISTOS	220.876,00 €
COMERÇ	77.000,00 €		
COMUNICACIÓ, PROMOCIÓ I EDICIÓ DE MATERIAL	45.721,00 €		
EMPRESA I OCUPACIÓ	18.000,00 €		
	487.521,00 €		487.521,00 €

2. AJUTS, INCENTIUS, SUBVENCIONS I PATROCINI REBUTS.

Tot seguit us detallem les sol·licituds de subvencions i patrocinis que hem gestionat.

ENTITAT QUE SUBVENCIONA/PATROCINA	PROJECTE	IMPORT CONCEDIT	ENTITAT RECEPTORA
Vins i licors Grau, S.A.	Garoinada 2022	1.452,00 €	IPEP
Vins i licors Grau, S.A.	Es Niu 2022	726,00 €	IPEP
Aportació La Caixa	55ª Cantada d'Havaneres de Calella	30.250,00 €	IPEP
Bardinet, S.A.	55ª Cantada d'Havaneres de Calella	1.210,00 €	IPEP
Cultura Popular	55ª Cantada d'Havaneres de Calella	18.341,00 €	IPEP
Diputació de Girona	Flors i Violes 2022	3.000,00 €	IPEP
ESCLAT Bon Preu	Flors i Violes 2022	2.420,00 €	IPEP
Diputació de Girona Xarxa de mercats sedentaris província de Girona	Campanya comunicació Mercat de Palafrugell	4.000,00 €	IPEP
Diputació de Girona Xarxa de serveis locals de promoció econòmica	Campanya formació	5.000,00 €	IPEP
Diputació de Girona Subvenció per a la retenció de talent i consolidació personal tècnic	Retenció de talent i consolidació personal tècnic.	20.000,00 €	IPEP
SOC	Darrera pròrroga AODL 2022/2023	36.000,00 €	IPEP

3. INGRESSOS PROCEDENTS IMPOST ESTADA ESTABLIMENTS TURÍSTICS (*).

2n T 2019	3r T 2019	4t T 2019	1r T 2020	TOTAL
134.989,13 €		14.551,12 €		149.540,25 €

2n T 2020	3r T 2020	4t T 2020	1r T 2021	TOTAL
76.417,77 €		4.432,31 €		80.850,08 €

2n T 2021	3r T 2021	4t T 2021	1r T 2022	TOTAL
100.019,82 €		20.816,00 €		120.835,82 €

* Ref. Àrea Clau, punt 5. Promoció de la destinació, pàg. 114

4. COL·LABORACIONS SECTOR PRIVAT LOCAL PLA ACTUACIONS 2022

PROJECTE	QUANTITAT
GAROINADA (restaurants participants)	4.980,00 €
ES NIU (restaurants participants)	800,00 €
MERCAT De les Havaneres de Calella	1.912,76 €
Material publicitari i pagina web	8.470,00 €
TOTAL	16.162,76 €

5. CONVENIS, CONTRACTES I SUBVENCIONS AMB COL·LABORACIÓ DE L'IPEP.

1. SECTOR TURÍSTIC.

Afiliació a l'Agència Catalana de Turisme (ACT). Per gaudir d'avantatges i oportunitats orientades a una major visibilitat i rendibilitat del destí Palafrugell, així com per a una promoció i comercialització més segmentada, dirigida a la demanda i amb plans d'acció específics.

Contracte membre del Club d'Enogastronomia del Patronat de Turisme Costa Brava Girona. Contracte per difondre tota l'oferta d'activitats afavorint l'estructuració de l'oferta, la promoció conjunta i la comercialització als mercats emissors.

Contracte membre del Club de Cultura i Identitat del Patronat de Turisme Costa Brava Girona. Contracte per difondre tota l'oferta d'activitats afavorint l'estructuració de l'oferta, la promoció conjunta i la comercialització als mercats emissors.

Conveni de col·laboració entre l'IPEP, àrea de Cultura, Museu del Suro, Fundació Josep Pla, Fundació privada Vila - Casas – Museu Can Mario i la Fundació Bancaria La Caixa. Promoció conjunta de les seves instal·lacions culturals i naturals per a dur a terme el projecte Palafrugell +.

Conveni d'adhesió a la campanya La Garoinada de l'IPEP de Costa Brava Verd Hotels, SCCL. L'objectiu d'aquest conveni es definir i establir els termes i condicions de CBVH per tal de potenciar i recolzar l'assoliment dels objectius i finalitats de l'IPEP.

Conveni entre l'IPEP i el Club Vela Calella. Conveni per col·laborar amb la Regata Euro Màster Laser Cup. Celebrat a Calella del 28 d'abril a l'1 de maig.

Conveni de col·laboració entre l'IPEP i SARFA S.L. per a la millora i l'ampliació de les connexions del servei de transport regular amb els nuclis de Calella, Llafranc i Tamariu (itineraris 6 i 7) per l'any 2022. Conveni per millorar el servei de la línia regular entre Palafrugell, Calella, Llafranquí i Tamariu, modificant el seu recorregut actual per tal de connectar tots els nuclis costaners entre sí, dotant-los d'una major freqüència de pas durant els mesos d'estiu.

Subvenció de col·laboració amb el Club de Natació Radikal Swim. Col·laborar en l'organització de l'esdeveniment *Radikal Marbrava 2022* el 8 i 9 d'octubre a Llafranc i Calella.

2. FOMENT DE L'OCUPACIÓ

Conveni de col·laboració entre el Consell Comarcal del Baix Empordà i l'Institut de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Palafrugell en el marc del projecte singular "Som Singulars Baix Empordà" 2021-2022. Conveni que té com a objectiu millorar l'ocupabilitat, facilitar la inserció laboral i/o fomentar el retorn al sistema educatiu dels/les joves participants.

Conveni de col·laboració entre el Consell Comarcal del Baix Empordà i l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell en el marc del programa "30 plus" 2021 – 2022. L'objectiu d'aquest programa d'àmbit comarcal és la inserció laboral de 60 persones de 30 o més anys, en situació d'atur i preferentment amb baix nivell formatiu, de l'1 d'octubre de 2021 a 31 de setembre de 2022.

Conveni entre l'Ajuntament de Palafrugell i SH Concept Formació SL per a la cessió d'espais municipals, mitjançant autorització d'ús privatiu, amb l'objectiu d'oferir formació ocupacional en l'àmbit del socorrisme, formació acreditada pel Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC) per a la millora de l'ocupabilitat de les persones en recerca de feina. L'empresa SH Concept Formació SL ofereix, des de la seva constitució al 2015, serveis d'organització, contractació, impartició, execució i gestió d'accions i plans formatius per a entitats públiques i privades a Catalunya. És una empresa acreditada per la Generalitat de Catalunya i inscrita en el Registre de centres formadors per a impartir formació de caire ocupacional. Ha traslladat la seva voluntat de presentar-se a la propera convocatòria per impartir formació subvencionada pel SOC, destinada a persones demandants d'ocupació en l'especialitat formativa de socorrisme aquàtic en instal·lacions i en espais naturals a Palafrugell.

3. SECTOR COMERÇ

Conveni entre l'Institut de Promoció Econòmica i l'Agrupació de comerciants de Palafrugell (OOHX!GEN). Conveni per establir una relació de col·laboració pel finançament en matèria de promoció del municipi i en la dinamització del seu teixit comercial.

Xarxa de mercats sedentaris de la província de Girona. Subvenció per optimitzar els recursos existents en matèria de mercats sedentaris, donant suport econòmic, tècnic i metodològic als ajuntaments i associacions.

Xarxa local de promoció econòmica (XSLPE). Conveni de col·laboració entre la Diputació de Girona i les entitats locals de la xarxa de serveis locals de promoció econòmica 2022. L'import atorgat ha estat de 5.000,00 € que han servit per justificar la campanya de Foment del Comerç Local.

4. ESDEVENIMENTS

Conveni entre l'empresa *Ediciones musicales Clipper's SL* i l'Ajuntament de Palafrugell.
Conveni per col·laborar i donar suport a l'organització del Festival jardins de Cap Roig de Calella de Palafrugell 2022.

Contracte amb la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, S.A. Contracte de sessió de drets de gravació, reproducció i comunicació pública de les actuacions de les formacions musicals que han participat a la 55a Cantada d'Havaneres de Calella de Palafrugell.

Col·laboració entre l'IPEP i Fundació Bancària *La Caixa*. Conveni per afavorir el desenvolupament de la 55a. Cantada d'Havaneres de Calella de Palafrugell que aquesta entitat du a terme en el desenvolupament del seu objecte fundacional.

6. ÒRGANS DE GOVERN

La Junta de Govern de l'IPEP està constituïda de la següent manera:

- El/la president/a, que serà l'alcalde de l'Ajuntament de Palafrugell o regidor/a en qui delegui:
Sr. Josep Piferrer Puig (fins el maig) i Sr. Joan Vigas Bonany (a partir de juny).
- El/la vicepresident/a, o regidor en qui es delegui:
Sr. Joan Vigas Bonany (fins el maig) i Sr. Josep Piferrer Puig (a partir de juny).
- Vocals (fins l'agost):
 - Sr. Jaume Palahí Agustí
 - Sr. Marc Piferrer Corredor
 - Sr. Joan Farré Riera
 - Sr. Josep Salvatella Mallart
 - Sr. Alfons Rius Ribalta
- Vocals (a partir del setembre):
 - Sr. Jaume Palahí Agustí
 - Sr. Marc Piferrer Corredor
 - Sr. Joan Farré Riera
 - Sr. Alfons Rius Ribalta
 - Marc Heras Bofill
 - Sr. Josep Salvatella Mallart (regidor adjunt a l'IPEP convidat amb veu i sense vot)
- Representant d'OOHX!GEN:
 - Sr. David Font Rosell
- Representant de la Cambra de Comerç:
 - Sr. Enric Gimeno Aragonés
- Representants de l'Associació Turística de Palafrugell (ATP):
 - Representació hotels: Sr. Xavier Nicolazzi Angelats
 - Representació càmpings: Sr. Enric Cruz i Plaja
 - Representació apartaments turístics: Sr. Xavier Gómez Meier
- Representant de l'Associació de Constructors i Promotors: Sr. Marià Judez i Pi
- Membre de Costa Brava Centre representant de bars i restaurants:
Sr. Josep Ramón Sepúlveda Fernández
- Representant de l'Associació d'Indústries del Suro amb establiment obert a Palafrugell:
Sra. Margarida Matas Jordi

- Representant del mercat municipal diari:
Sr. Àlex Moral Pérez
- Representant de les entitats culturals del municipi:
Sr. Francesc Montero Aulet
- Vacants:
 - Dos representants de sindicats amb vinculació al municipi de Palafrugell.
 - Un representant del sindicat majoritari de pagesos amb explotacions agrícoles al municipi de Palafrugell.
- Secretària:
Sra. Eva Torres Nieto (per delegació del senyor Josep Rovira i Jofre)
- Interventor:
Sr. Gustavo Tapias
- Cap de l'Institut de Promoció Econòmica:
Sra. Sílvia Beleña Luís

7. PERSONAL

Funcions i responsabilitats del personal de l'Institut de Promoció Econòmica:

GERÈNCIA

Sílvia Beleña

Gerent del'IPEP

sbelena@palafrugell.cat

Anna Teixidor

Secretària de direcció

Suport a la borsa de treball.

ateixidor@palafrugell.cat, ipep@palafrugell.cat

SECCIÓ TURISME

Marta Moreno

Responsable de la secció de turisme.

Gestiona els ingressos de l'impost sobre les estades en establiments turístics (IEET).

Responsable de relacions internacionals per la promoció turística del municipi.

mmoreno@palafrugell.net

Sofia Font

Community Manager.

Coordinadora Campanyes Gastronòmiques. Suport a esdeveniments de promoció.

sfont@palafrugell.cat

OFICINA DE TURISME PINEDA GÈLIA

Ferni Badi

Atenció al públic i gestió interna

fbadi@palafrugell.cat

Sílvia Sànchez

Atenció al públic i gestió interna

ssanchezt@palafrugell.cat / turisme@palafrugell.cat

Neus Comas

Atenció al públic i gestió interna

ncomas@palafrugell.cat / turisme@palafrugell.cat

OFICINES DE TURISME

El personal per a la cobertura de les oficines de turisme de Calella, Llafranc, Tamariu i de reforç de l'Oficina de turisme Pineda Gèlia es va nomenar a través del procés selectiu per a la creació de la borsa de treball d'informadors/res turístics/ques del 6 de maig de 2021 i que està en vigor durant 2 anys. Els nomenaments van ser els següents:

- 2 persones a jornada complerta del 9 al 18 d'abril (Setmana Santa) i a jornada parcial del 19 d'abril al 31 de maig (caps de setmana) per donar servei a les oficines de turisme de Calella i Llafranc.
- 3 persones a jornada complerta de l'1 de juny al 12 d'octubre per donar servei a les oficines de turisme de Calella, Llafranc i Tamariu.
- 1 persona a jornada complerta del 22 de juny al 31 d'agost per fer tasques de reforç a les oficines de turisme de Palafrugell, Calella, Llafranc i Tamariu.
- També es va activar el contracte de la persona fix discontinu del 23 de maig al 22 de setembre per donar suport a les oficines de turisme de Palafrugell, Calella, Llafranc i Tamariu.

SECCIÓ COMERÇ I MERCAT

Eva Torres

Responsable de comerç, mercats.

Actes promocionals relacionats amb la promoció de la ciutat i la dinamització del comerç

Coordinadora de Recursos Humans i secretària de l'IPEP.

etorres@palafrugell.cat

Cristina Martí

Intermediària de l'Associació de comerciants de Palafrugell.

Actes promocionals relacionats amb la promoció de la ciutat i la dinamització del comerç

cmarti@palafrugell.cat

Sílvia Roca

Delegada del mercat municipal.

Responsable de l'oficina d'atenció al consumidor.

sroca@palafrugell.cat

Olga Codina

Responsable de la gestió administrativa dels mercats.

Responsable gestió administrativa de l'IPEP.

ocodina@palafrugell.cat

SECCIÓ OCUPACIÓ I FORMACIÓ

Carme Ramírez

Tècnica responsable del servei d'ocupació i formació (SOMI).

cramirez@palafrugell.cat

Rocio Amparo

Tècnica auxiliar del servei d'ocupació i formació (SOMI)

ragonzalez@palafrugell.cat

Ivana Vela

Gestió i control administratiu del servei d'ocupació i formació (SOMI).

ivela@palafrugell.cat , somi@palafrugell.cat

Ivette Viladomat

Provinent del programa subvencionat pel SOC, Joves Titulats en pràctiques 2021/2022.
Agent digital (del 29 de setembre del 2021 a 27 de març de 2022).

iviladomat@palafrugell.cat

Elisenda Àlvarez

Tècnica d'inserció sociolaboral del Dispositiu d'Inserció Sociolaboral "Treballa't pel teu Futur" del projecte Treball als Barris 2021 /SOC

ealvarez@palafrugell.cat

Maribel Jimenez – Treball als Barris (a partir de l'1 d'octubre del 2021 fins el maig del 2022)

Gestió i control administratiu del Dispositiu d'Inserció Sociolaboral

mijimenez@palafrugell.cat

Maria Teresa Pla – Treball als Barris (de l'11 de maig fins el 10 de juny del 2022)

Gestió i control administratiu del Dispositiu d'Inserció Sociolaboral

mtpla@palafrugell.cat

Nuria Sistané – Treball als Barris (del 4 de juliol fins al 31 d'octubre i del 27 de desembre a...)

Gestió i control administratiu del Dispositiu d'Inserció Sociolaboral

nsistane@palafrugell.cat

SECCIÓ EMPRESA

Silvia Monar

Responsable de la secció empresa i emprenedoria.

Subvencions per activitats econòmiques. Web corporatiu i Butlletí. Projectes de generació econòmica.

smonar@palafrugell.cat

Sònia Planas

Tècnica assessora del servei d'emprenedoria dins del Projecte Catalunya Empren. Coordinadora del Pla de captació i dinamització econòmica dels Polígons d'Activitat Econòmica (PAE) de Palafrugell i entorn. Coordinadora de Formació per a empreses.

splanas@palafrugell.cat

Alana Valls (de l'1 de febrer al 21 d'octubre)

Tècnica auxiliar d'emprenedoria.

avalls@palafrugell.cat

8. CURSOS I JORNADES REALITZADES PEL PERSONAL DE L'IPEP.

Els cursos de formació i reciclatge realitzats pel personal de l' IPEP aquest any 2022, han estat els següents:

Pla d'accessibilitat Turística del Baix Empordà.

Data: 16 i 23 de febrer, 2, 9 i 16 de març

Horari: de 10 a 15 h

Lloc/modalitat: Platja d'Aro (presencial)

Organitza: Ajuntament de Platja d'Aro / Consell Comarcal del Baix Empordà

Assistents:

- Silvia Sánchez

Municipis i desenvolupament econòmic davant la COVID-19.

Dates: 18 de febrer

Horari: De 9.30 a 12.30 h

Lloc/modalitat: Online

Organitza: ACM

Assistents:

- Silvia Monar
- Cristina Martí

Seo internacional i SEO local amb exemples culturals.

Dates: 22 de febrer

Horari: De 9.30 a 13.30 h

Lloc/modalitat: Online

Organitza: Patronat Costa Brava Girona

Assistents:

- Sofia Font
- Marta Moreno

Llei de pressupostos generals de l'Estat per 2021. Aspectes pràctics per a la gestió personal als serveis de l'administració local. 2a ed.

Data: 26 de febrer

Horari: 9.30h a 11.30h

Lloc/modalitat: Online. Plataforma zoom

Organitza: ACM

Assistents:

- Carme Ramírez

Curs pràctic de contractació (1a edició).

Dates: 2, 5, 9, 12 i 16 de març

Horari: De 9.30 a 11.30 h (2, 9 i 16) i de 12 a 14 h (5, 12 de març)

Lloc/modalitat: Online

Organitza: ACM

Assistents:

- Silvia Beleña
- Sofia Font
- Eva Torres

Curs de difusió de la Llei de Facilitació de l'activitat econòmica. Més dada única i menys burocràcia (2a edició).

Data: 4 de març

Horari: 9.30h a 12.30h

Lloc/modalitat: Online. Plataforma zoom

Organitza: ACM

Assistents:

- Carme Ramírez

Diplomatura de Postgrau de promoció i gestió dels actius locals.

Dates: del 10 de març al 22 de desembre 2021

Horari: Tots els dimecres de 10 a 14 h i de 15.30 a 19.30 h (excepte del 15 de juliol al 15 de setembre)

Lloc/modalitat: 75% Online, 25% Presencial

Organitza: Associació Catalana de Municipis, Fundació Universitat Rovira i Virgili i Càtedra d'Estudis Jurídics Locals Màrius Viadel i Martín.

Assistents:

- Sílvia Beleña
- Sílvia Monar

Programació Neurolingüística.

Dates: del 19 de març al 29 d'abril

Horari: tardes

Durada: 30 hores

Lloc/modalitat: Online

Organitza: Pimec coneixement

Assistents:

- Ivana Vela

Llenguatge administratiu.

Dates: del 22/03 al 17/06

Horari: tardes

Durada: 60 hores

Lloc/modalitat: Online

Organitza: Associació Catalana de Municipis i Diputació de Girona

Assistents:

- Ivana Vela

Tècniques de venda i publicitat a través d'Instagram i Facebook (primera part).

Organitza: Patronat de Turisme CB

Dates: 26 de març

Durada: 3 hores

Horari: de 10.00 h a 13.00 h

Tipus curs: On – line

Assistents:

- Blanca Moncosí
- Sofia Font

Procediment administratiu bàsic.

Organitza: Diputació Girona

Data: 23, 24 i 30 març

Horari: de 9 a 11h

Durada: 12 hores

Modalitat: Online

Assistents:

- Carne Ramírez

Inbound Marketing: porta visites cap al teu web.

Organitza: Patronat de Turisme CB

Dates: 6 d'abril

Durada: 4 hores

Horari: de 9.30 h a 13.30 h

Tipus curs: On - line

Assistents:

- Blanca Moncosí

Tècniques de venda i publicitat d'oferta cultural a través d'Instagram i Facebook (segona part).

Organitza: Patronat de Turisme CB

Dates: 9 d'abril

Durada: 3 hores

Horari: de 10.00 h a 13.00 h

Tipus curs: On - line

Assistents:

- Blanca Moncosí
- Sofia Font

Atenció turística per a tothom.

Data: Dimecres 14 d'abril

Horari: De 10 a 12 h

Lloc/modalitat: Online.

Organitza: Patronat de Turisme Costa Brava Girona

Assistents:

- Silvia Sánchez
- Anna Teixidor
- Ferni Badi

Dissenyant una estratègia de comunicació online.

Data: 26 d'abril de 2021

Horari: 09.30 a 13.30 h

Format: online

Organitza: Patronat de Turisme CB

Assistents:

- Blanca Moncosí

Actic nivell mitjà.

Data: Del 12 d'abril al 12 de maig

Horari: Dilluns i dimecres de 9 a 13 h

Lloc/modalitat: Online.

Organitza: Ajuntament de Calonge

Assistents:

- Olga Codina

Prevenió de riscos laborals.

Data: De l'1 d'abril al 31 de maig

Horari: Lliure.

Durada: 50 hores
Lloc/modalitat: Online.
Organitza: SPActiva
Assistents:
- Anna Teixidor

Seminari d'administració bàsica administrativa.

Dates: del 28 d'abril al 16 de juny 2021
Horari: De 17 a 19.30h dimecres
Lloc/modalitat: Online
Organitza: COSITAL Consell General de Secretaris, Interventors i Tresorers de l'Administració Local.
Assistents:
- Olga
- Sònia Planas
- Tània Segués

Tècniques creatives digitals per promocionar el turisme cultural.

Dia: 17 de maig
Horari: de 9.30 a 13.30 h
Horari: de 09.30 h a 13.30 h
Format: online
Organitza: Patronat de Turisme CB
Assistents:
- Sofia Font
- Blanca Moncosí

Una aproximació als polígons d'activitat econòmica.

Data: 11 i 18 de maig
Horari: De 9.30 a 11.30 h
Durada: 4
Lloc/modalitat: Online.
Organitza:
Assistents:
- Sílvia Monar
- Sònia Planas

Les polítiques del temps en el món local. Construïm municipi, igualitaris, saludables i eficients.

Dates: 21, 26 i 28 de maig 2021
Horari: De 12 a 14h
Lloc/modalitat: Online
Organitza: ACM
Assistents:
- Anna Teixidor

Les xarxes socials en la comunicació en l'àmbit de l'administració pública.

Dates: 20 i 27 de maig de 2021
Horari: De 9.30 a 12.30 h
Lloc/modalitat: Online
Organitza: ACM.
Assistents:
- Sofia Font

Oficines de Turisme i Accessibilitat.

Dates: 3 de juny del 2021

Horari: 10 a 12h

Lloc/modalitat: online

Organitza: l'Agència Catalana de Turisme / Eurocat Academy

Assistents:

- Sílvia Sánchez

Smart Cities i Accessibilitat.

Dates: 7 de juny del 2021

Horari: 10 a 12h

Lloc/modalitat: online

Organitza: l'Agència Catalana de Turisme / Eurocat Academy

Assistents:

- Sílvia Sánchez

Riscos en els treballs amb l'ordinador, ús PVD pantalles.

Dates: 7 de juny del 2021

Horari: 4 h (lliure)

Lloc/modalitat: online

Organitza: SP Activa

Assistents:

- Sílvia Sánchez

Introducció a la gestió de projectes estratègics.

Dates: 10 de setembre

Horari: De 9.30 a 10.30 h.

Durada: 24 hores

Lloc/modalitat: On line

Organitza: Diputació de Girona

Assistents:

- Eva Torres
- Marta Moreno
- Sílvia Monar
- Sofia Font

Eines de diagnosi i anàlisi.

Dates: 24 de setembre

Horari: De 9.30 a 10.30 h.

Durada: 24 hores

Lloc/modalitat: On line

Organitza: Diputació de Girona

Assistents:

- Eva Torres
- Marta Moreno
- Sílvia Monar - Sofia Font

Mobile marketing i noves generacions.

Dates: 4 d'octubre

Horari: 9.30 a 13.30 h

Durada: 4h

Lloc/modalitat: On line

Organitza: Patronat Turisme Costa Brava Girona

Assistents:

- Sofia Font
- Alba Paez

Curs de Postgrau en Especialista en Dret del Treball i de la Seguretat Social: un Dret en Evolució. Aplicable a les Noves Formes de Treball i Realitats Socials.

Dates: del 4/10/2021 al 30/05/2022

Horari: Dilluns de 17.30 a 20.30h

Lloc/modalitat: online

Organitza: Universitat de Girona. Fundació UdG: Innovació i Formació

Assistents:

- Carne Ramírez

Competencias interculturales e interacción con población migrante.

Dates: 7 i 15 d'octubre

Horari: Dijous 7 de 10.00 a 12.30h i divendres 15 de 9.00 a 14.00h i de 15.00 a 18.00h.

Durada: 10,5 h

Lloc/modalitat: online/presencial Torre Agbar de BCN

Organitza: Organización Internacional para las Migraciones (OIM)

Assistents;

- Tània Segués
- Anna Teixidor

Eines de creativitat i innovació per a projectes.

Dates: 8 d'octubre

Horari: De 9.30 a 10.30 h.

Durada: 24 hores

Lloc/modalitat: On line

Organitza: Diputació de Girona

Assistents:

- Eva Torres
- Marta Moreno
- Sofia Font
- Sílvia Beleña

Disseny i indicadors de sistemes d'avaluació.

Dates: 22 d'octubre

Horari: De 9.30 a 10.30 h.

Durada: 24 hores

Lloc/modalitat: On line

Organitza: Diputació de Girona

Assistents:

- Eva Torres
- Sofia Font

Formació del Pla de Qualitat en Destinació. Taller de creativitat per a la creació de producte turístic i gestió de les emocions en la comercialització turística.

Dates: 27 d'octubre i 10 de novembre

Horari: De 9 a 14 h

Durada: 10 hores

Lloc/modalitat: Presencial. Santa Cristina d'Aro i Tamariu

Organitza: Consell Comarcal del Baix Empordà

Assistents:

- Marta Moreno

Comptabilitat pública a les administracions locals.

Dates: 2, 9, 16 i 23 de novembre

Horari : tardes,

Durada: 12 hores

Organització: Diputació de Girona

Assistents:

- Ivana Vela

Planificació eficient amb suport informàtic.

Dates: 5 de novembre

Horari: De 9.30 a 10.30 h.

Durada: 24 hores

Lloc/modalitat: On line

Organitza: Diputació de Girona

Assistents:

- Sílvia Beleña
- Marta Moreno
- Sofia Font
- Carme Ramírez
- Ivana Vela

Les 5 claus del treball en equip.

Dates: 5, 12, 19 i 26 de novembre

Horari: De 9 a 11.30 h

Durada: 10 hores

Lloc/modalitat: On line

Organitza: Diputació de Girona

Assistents:

- Eva Torres

Facebook, Business Suite.

Dates: 11 de novembre

Horari: De 14.45 a 17h

Durada: 2,25 hores

Lloc/modalitat: Presencial. Centre Municipal d'Educació

Organitza: IPEP

Assistents:

- Sofia Font

Creant un pla d'acció online.

Dates: 16 de novembre

Horari: De 9 a 14 h

Durada: 5 hores

Lloc/modalitat: On line

Organitza: Patronat turisme Costa Brava Girona

Assistents:

- Sofia Font

Presentació i defensa de projectes en públic.

Dates: 19 de novembre

Horari: De 9.30 a 10.30 h.

Durada: 24 hores

Lloc/modalitat: On line

Organitza: Diputació de Girona

Assistents:

- Eva Torres
- Marta Moreno
- Sofia Font
- Carne Ramírez

ÀREES CLAUS

1. DINAMITZACIÓ EMPRESARIAL, COMERCIAL I DE MERCAT

1. SUBVENCIONS CONVOCADES.

L'Institut de Promoció Econòmica ha gestionat diverses subvencions que l'Ajuntament de Palafrugell convoca, entre d'altres, per a les empreses del municipi.

Per una banda, les que es convoquen anualment per a activitats econòmiques:

1. Convocatòria de subvencions per activitats econòmiques 2021-22

L'objecte d'aquestes bases és regular la concessió de les subvencions per inversió de les diferents activitats econòmiques del municipi de Palafrugell, amb la finalitat de reactivar i impulsar els diferents sectors econòmics i fomentar-ne la seva competitivitat i qualitat.

La convocatòria amb les bases específiques establí els capítols als quals es poden presentar les activitats econòmiques. Els requisits més destacables a l'hora de poder ser beneficiaris de les subvencions són, entre d'altres, tenir la llicència d'activitats vigent a nom del beneficiari, estar al corrent de pagament d'obligacions tributàries, etc...:

Capítol I.- Millora imatge exterior de les activitats econòmiques

Capítol II.- Millora dels establiments comercials i/o activitats econòmiques

Capítol III.- Foment de l'Emprenedoria

Capítol IV.- Millora d'estalvi energètic:

Capítol V.- Foment de la innovació i la competitivitat:

Capítol VI.- Cessió de negoci

Capítol VII – Fibra òptica empreses polígons d'activitat econòmica de Palafrugell

Un cop l'IPEP va haver fet la recepció i comprovació de tota la documentació, i es va reunir la Comissió de Valoració, la Junta de Govern de 29 de desembre de 2022 va resoldre la concessió de les subvencions amb els següents resultats:

Empreses sol·licitants: 44

Sol·licituds concedides: 33

Sol·licitud denegades: 11

Import total atorgat: 50.000,00 €

En el quadre adjunt es pot veure el detall dels capítols més sol·licitats:

CAPÍTOL	EMPRESSES SOL·LICITANTS 2022
I	23%
II	40%
III	2%
IV	10%
V	25%
VI	0%
VII	0%

Aquest 2022, amb caràcter excepcional, l'Ajuntament de Palafrugell ha convocat diverses subvencions per a la reactivació econòmica de diversos sectors econòmics, com a resposta a la sortida de la crisi causada per la pandèmia:

2. Convocatòria de subvencions per al sector del taxi.

L'objecte de la subvenció és donar suport als titulars de llicències de taxi, atès que és un sector que es va veure afectat per les restriccions de mobilitat i de capacitat d'ocupació dels vehicles imposades per les administracions públiques com a mesures per controlar l'expansió de la pandèmia per Covid-19, circumstància la concurrència de la qual es pot apreciar de manera objectiva.

Aquesta afectació ha suposat un decrement de l'activitat i, per tant, també dels ingressos del sector. Aquesta circumstància justifica la necessitat de rebre un suport per part de l'Ajuntament per apaivagar els efectes econòmics negatius derivats de la pandèmia.

Quantia: L'import de la subvenció era l'import de les pèrdues econòmiques, fins a un màxim de 1.000,00 € per llicència de taxi.

Aplicació disponible: 22.000,00 €

Termini de presentació: 31 d'octubre de 2022.

Un cop l'IPEP va haver fet la recepció i comprovació de tota la documentació, i es va reunir la Comissió de Valoració, la Junta de Govern de 22 de desembre de 2022 va resoldre la concessió de les subvencions amb els següents resultats:

Empreses sol·licitants: 4 (6 llicències)

Sol·licituds concedides: 4

Sol·licitud denegades: 0

Imports atorgats: 1.000,00 € per llicència

Import total atorgat: 6.000,00 €

3. Convocatòria de subvencions per activitats econòmiques amb despeses de base tecnològica.

L'objectiu és ajudar a les empreses de Palafrugell que s'adaptin a les noves transformacions de l'economia, que tots els sectors s'acabin de reactivar de la crisi per la pandèmia Covid19 i, en el desenvolupament local en general.

Quantia: L'import de la subvenció era com a màxim el 60% del cost justificat com a despesa pel sol·licitant i en cap cas podia excedir de 500,00 € per beneficiari.

Aplicació disponible: 10.000,00 €

Termini de presentació: 30 de novembre de 2022.

Un cop l'IPEP va haver fet la recepció i comprovació de tota la documentació, i es va reunir la Comissió de Valoració, la Junta de Govern de 22 de desembre de 2022 va resoldre la concessió de les subvencions amb els següents resultats:

Empreses sol·licitants: 5

Sol·licituds concedides: 5

Sol·licitud denegades: 0

Imports atorgats: de 210,00 a 500,00 €

Import total atorgat: 2.210,00 €

4. Convocatòries de subvencions Locals amb Vida.

Amb l'objectiu de fomentar la implantació d'activitats econòmiques en locals situats a peu de carrer s'ha fet una nova fórmula del projecte Locals amb Vida, convertint-lo en dues convocatòries de subvencions:

- **Convocatòria de subvencions per a activitats econòmiques (despesa corrent).**

La línia 1 era per a persones propietàries de locals comercials situats en planta baixa (segons els carrers de l'annex 1 de les bases) que volguessin mostrar el seu aparador amb el vinil de la campanya Locals amb Vida, amb l'objectiu de llogar el local.

La línia 2 anava destinada a empreses que haguessin obert a partir de l'1 de gener de 2022 i que fins a 30 de novembre poguessin acreditar pèrdues de l'exercici de l'activitat entre l'1 d'octubre de 2021 i el 30 de setembre de 2022.

L'import de la subvenció era com a màxim el 50% de les pèrdues que acredités el sol·licitant fins a un topall de 700,00 € per beneficiari.

La convocatòria es va publicar el 28 d'octubre de 2022 i el termini de presentació de sol·licituds s'acabava el 30 de novembre de 2022.

Es va fer la comunicació a través dels canals habituals: correus electrònics a les bases de dades internes, concretament a les agències de lloguer de locals comercials, notícia a Can Bech, notícia al butlletí de l'ipep que arriba a 1300 correus. La informació estava penjada al web de l'IPEP i al de l'Ajuntament així com a les xarxes socials.

No hi ha hagut cap sol·licitud.

- **Convocatòria de subvencions per a activitats econòmiques (despesa d'inversió).**

Va destinada a propietaris de locals comercials situats en planta baixa o a persones que tinguin llogat un local i que vulguin fer obres de reforma i/o comprar estoc o maquinària per adequar-lo abans de l'obertura d'una activitat econòmica.

Les despeses subvencionables són les despeses d'obres autoritzades amb règim de llicència o comunicació (amb data d'1 de juny de 2022 a 30 de juny de 2023) compra d'estoc i/o compra de maquinària per a l'inici de l'activitat (en aquest cas s'haurà de tenir la llicència d'activitats).

L'import de la subvenció serà com a màxim el 50% del cost justificat fins a un màxim de 5.000,00 €

El termini de presentació de sol·licituds s'acaba el 31 d'octubre de 2023

En aquest cas, el fet que el termini de presentació de sol·licituds s'acabi a finals d'octubre de 2023 i, haver tret la comunicació al mateix temps que les de despesa corrent farà que hi hagi més persones que s'interessin per aquestes subvencions, i segurament podrem assolir l'objectiu de la convocatòria que era el d'atraure activitat econòmica al nostre municipi, ocupant els locals buit situats en planta baixa.

2. POLÍGONS D'ACTIVITAT ECONÒMICA PALAFRUGELL

El pla de treball de l'IPEP pel 2022 és un repte molt important, sobretot els destinats a la captació i dinamització econòmica dels Polígons d'Activitat Econòmica.

L'Ajuntament de Palafrugell a través de l'IPEP pren el compromís d'incidir en el desenvolupament socioeconòmic i, en aquest sentit, poder materialitzar les accions emmarcades en els 4 programes estratègics del *Pla d'acció dels PAE de Palafrugell i el seu entorn*:

- Teixit empresarial fort
- Cap a uns PAE competitius
- Cap a uns PAE ecosostenibles
- Palafrugell, HUB d'activitat econòmica

A. Teixit empresarial fort.

La cooperació empresarial és bàsica per la transformació i competitivitat del territori, per aquest motiu i amb l'objectiu d'impulsar la col·laboració publico-privada, es va redactar i signar conveni de col·laboració entre l'Ajuntament de Palafrugell - a través de l'IPEP- i l'Ajuntament de Begur. També es va aprovar el Pla d'Acció a desenvolupar dins els Polígons d'Activitat Econòmica (PAE), durant el 2022.

Al febrer es va presentar el Pla d'Acció a les empreses dels polígons per tal que a partir d'aquí es poguessin definir els principals àmbits d'actuació a desenvolupar i després treballar de la mà de la Junta de l'Associació. Les propostes d'actuació de millora dels PAE van ser dels següents temes: senyalització, comunicació/telecomunicacions, sostenibilitat (transició energètica i circularitat), infraestructures i seguretat.



Impulsar l'emprenedoria al jovent i visualitzar el paper de l'empresariat especialment en empreses innovadores, que s'han internacionalitzat, té un rol molt important. Així doncs, dins la Jornada d'Oportunitats Laborals (**veure pàg. 97**) - el dilluns 14 de març - es va preveure una taula rodona amb empreses innovadores del municipi i que a més exporten, per conèixer quina és la seva activitat, quina ha estat la seva evolució, com van decidir obrir nous mercats i com va afectar la pandèmia en el seu sector.

Participants a la taula rodona:

- Dareels, amb Miquel Jofra, co-director executiu. Empresa de mobles de disseny sostenible.
- Can Bech, amb Alba Sala, cap d'exportació. Empresa familiar de tradició gastronòmica que elabora mermelades naturals, chutneys, salses i maridatges d'autor per formatges.
- Agència per a la Competitivitat a l'Empresa (Acció): Glòria Viñals, delegada d'Acció a Girona



També s'ha treballat en donar a conèixer el talent femení a la resta de la ciutadania. Dins el marc de la JOL – el dimarts 15 de març – la jornada es va orientar a joves, persones emprenedores en cerca de feina i públic en general, aleshores en la taula d'emprenedoria realitzada dos dels tres components eren dones. L'objectiu era donar a conèixer l'experiència de dones emprenedores i empresàries als joves per tal que vegin l'emprenedoria i perfils tècnics com una opció laboral.

Participants a la taula d'emprenedoria:

- Yolanda Porcel de Porcel Advocats.
- Adrià Geli de Padhealth.
- Maria Sabrià de Nura Arquitectes



Per altra banda, s'ha participat en el grup de treball Dona i Empresa, liderat pel departament d'Empresa i Treball. A través d'aquest grup es busca crear mesures per reduir la bretxa de gènere en l'emprenedoria, però, alhora, crear sinèrgies i complicitats entre les entitats amb un paper proactiu a favor del talent femení.

Dins aquest projecte es va crear un Reconeixement Empresa i Dona, la imatge de la convocatòria fou:



S'hi van presentar 13 empreses i el reconeixement tindrà lloc a la JOL 2023, aprofitant el dia dedicat al món de l'empresa.

B. Cap a uns PAE competitius.

La competitivitat dels PAE incideix directament en la competitivitat del territori, per tant és clau comptar amb unes infraestructures eficients.

Una de les actuacions que s'ha fet és, conjuntament amb l'àrea de serveis, una revisió de l'estat de pavimentació de les àrees dels PAE on es van detectar algunes deficiències que es van arreglar al llarg del 2022.

En la reunió amb la Junta de l'associació dels polígons de Palafrugell i la Riera d'Esclanyà de Begur, va quedar clar que hi ha una gran deficiència en quan a senyalització direccional i tot alguna errònia. S'ha començat a treballar en aquest àmbit, conjuntament amb l'àrea de mobilitat, per definir les necessitats de senyalització dels PAE a nivell global.

El primer pas va ser crear una imatge pròpia dels PAE:



La instal·lació que es farà al llarg del 2023.

C. Cap a uns PAE ecosostenibles.

Els PAE han estat tradicionalment espais allunyats de la quàdruple hèlix (administració, ciutadania, empresa i coneixement), instrument clau per a la implementació efectiva dels Objectius de Desenvolupament Sostenible.

El model energètic actual ha de transformar-se en un model distribuït basat en energies renovables, i els PAE, són els espais idonis per endegar aquest procés.

Per ajudar a descarbonitzar el territori i esdevenir uns PAE veritablement ecosostenibles cal disposar d'una xarxa de qualitat, cercar-ne l'eficiència, disposar d'una visió col·laborativa i implementar solucions innovadores amb energies renovables.

Un dels objectius ha estat donar a conèixer i impulsar projectes de circularitat en els processos industrials de les empreses i entre elles.

Durant l'organització de la JOL es va decidir fer una conferència sobre circularitat, com a primer pas de sensibilització, i donar a conèixer què poden fer les empreses en aquest àmbit i què fan altres empreses en temes de circularitat. La ponència va ser sobre *Economia Circular: estratègies per optimitzar l'energia i recursos a les empreses*, de la mà de Josep Rosell, responsable de projectes a OICOS.



A través d'una subvenció de projectes singulars de la Conselleria d'Economia es va participar en un estudi dels consums tèrmics i energètics de les empreses dels polígons de Palafrugell i la Riera d'Esclanyà de Begur. L'objectiu va ser poder analitzar quines opcions són les més adequades per fer més eficients i sostenibles a totes les empreses, reduir la petjada de carboni i acostar-nos als objectius marcats pels ODS - ODS 13 - per aconseguir reduir les emissions generadores del canvi climàtic.

Al desembre es van presentar, a les empreses dels PAE, les conclusions de l'estudi tècnic de viabilitat d'instal·lacions d'autoconsum col·lectiu. Es van estudiar 21 empreses i es van estimar propostes de millora a les empreses que tenen processos industrials significatius i que val la pena implementar. Per aquelles empreses que van proporcionar les dades necessàries, es va estudiar la viabilitat de la implementació d'instal·lacions solars fotovoltaïques, des d'una perspectiva particular (instal·lació d'autoconsum individual de

l'energia generada) com compartida (instal·lació d'autoconsum col·lectiu de l'energia generada). En aquesta última van aparèixer 4 possibilitats factibles de generació en una teulada i repartiment de l'energia entre empreses properes.



És important no deixar perdre l'interès en aquest tema. L'objectiu és continuar endavant promovent el desenvolupament d'un estudi energètic amb més profunditat, que permeti, a les empreses més petites, concretar el nivell d'estalvi que determinades actuacions poden representar.

Dins la setmana de la sostenibilitat que es va realitzar a nivell europeu - del 26 al 30 de setembre - per tal de conscienciar la societat de la necessitat d'implementar un nou model energètic, es van desenvolupar, conjuntament amb l'àrea de Medi Ambient, un seguit de xerrades i visites per donar a conèixer bones pràctiques.

SETMANA EUROPEA DE L'ENERGIA SOSTENIBLE
UN NOU MODEL ENERGÈTIC

Xerrada sobre Comunitats locals d'energia
Dijous 29 de setembre
19.00h a Can Genís (opció telemàtica)

Val la pena aprofitar l'energia solar a la meua empresa? Experiència de dues empreses dels polígons de Palafrugell i Begur (TESA i Creixell)
Divendres 30 de setembre
10.00h Pàrquing Creixell (polígon)

Portes obertes a la instal·lació xarxa de color
Dissabte 1 d'octubre
10.00h a la Piscina Municipal

#SetmanaEnergia
Informació i inscripcions a
mediambient@palafrugell.cat o 972 61 31 00

En la xerrada sobre: *Val la pena aprofitar l'energia solar a la meva empresa?* , es van compartir experiències sobre la instal·lació de plaques solars a les empreses, entre els 14 assistents provinents d'empreses dels polígons de Palafrugell i la Riera d'Esclanyà de Begur.



D. Palafrugell, HUB d'activitat econòmica.

Els territoris han de comptar amb un bon relat que ofereixi a les empreses que hi inverteixin, locals o foranies, un sentiment de pertinença i especialització.

És important posicionar els PAE de Palafrugell en un marc de competitivitat, sostenibilitat i innovació que els diferenciï de la resta de la comarca i/o del país, marcant identitat pròpia i fidelització al seu relat.

Un dels primers passos va ser actualitzar la Base de Dades dels PAE amb prospecció per a revisar les noves altes i baixes i contactar amb les empreses noves. Així mateix, es va realitzar un directori d'empreses dels polígons municipals incloent, les dades principals i l'activitat, per facilitar la interacció entre elles i ajudar en futures accions de comunicació.





La creació d'una marca i logotip ha estat un primer pas vital per crear una imatge amb valor, ajudant a identificar clarament els polígons en qualsevol actuació i/o element de comunicació que es realitzi.

PROPOSTA LOGO 2



Per posicionar els PAE en aquest marc del que estem parlant, s'ha realitzat un vídeo per visualitzar els punts forts territorials a partir de la seva història, el dinamisme de l'activitat i la qualitat de vida.



Enguany, juntament amb el Consell Comarcal del Baix Empordà, s'ha participat a la Fira SIL Barcelona, buscant atraure inversió nacional i estrangera, oferint un espai disponible on instal·lar-se, amb assessorament i acompanyament en tots els tràmits necessaris.



En participar-hi es va desenvolupar un fulletó informatiu, on es destaquen els principals atractius del territori:

- Qualitat de vida: Àmplia oferta educativa i cultural diversificada durant tot l'any. Lloc ideal per a fer vida activa: senderisme, BTT, esports nàutics i turisme. Rutes de turisme gastronòmic i cultural
- Innovació: Empreses innovadores en un espai atractiu capaç de captar noves activitats i inversions.
- Treball en xarxa: Cultura col·laborativa que ajuda al desenvolupament econòmic i empresarial. Xarxa consolidada de col·laboració públic-privat.
- Connectivitat: Bona connexió i proximitat amb les principals vies de comunicació tradicionals.
- Competitivitat: Ecosistema empresarial basat en la col·laboració i la creació de sinèrgies.

- Responsabilitat: Alienació amb els ODS de l'Agenda 2030. Preocupació per l'impacte mediambiental i la reducció de la petjada de carboni en les activitats econòmiques.



La web de Palafrugell Industrial compleix 5 anys. Creada amb la voluntat de ser una finestra al món aquest any s'ha treballat en :

- Manteniment dels sòls i naus disponibles.
- Actualització de tota la informació.
- Gestió de les parcel·les municipals disponibles en els polígons. S'ha informat de la normativa vigent i el procediment que s'ha de seguir per optar a una parcel·la en venda i /o lloguer.
- Desenvolupament d'una nova pàgina web, per a donar-li un aire més modern i adequar-la a la situació actual. Els apartats a definir seran: *Inici, Perquè invertir aquí?, Directori empresarial, Espais disponibles i Contacte.*



A la portada principal hi haurà el vídeo de presentació dels Polígons de Palafrugell i la Riera d'Esclanyà de Begur, on es detallen i es visualitzen els punts forts del territori.

3. DINAMITZACIÓ COMERCIAL I DE MERCATS

A. EVOLUCIÓ DEL PLA D'ACCIÓ COMERCIAL.

S'ha continuat amb la línia iniciada arran de la pandèmia: Centrar esforços a donar suport al teixit empresarial, mitjançant una quarta convocatòria de subvencions atorgada per l'Ajuntament de Palafrugell i gestionada per l'IPEP, per tal de pal·liar els efectes de la COVID19.

Les actuacions realitzades són:

a. Col·laboració, consens i integració:

Donar suport econòmic i tècnic a l'associació de comerciants del municipi, Oohx!gen, que actualment representa a 206 establiments del sector comercial.

b. Activitat comercial i competitivitat:

Realització de 2 formacions específiques per al sector comercial dins el programa formatiu de tardor.

Organització d'una xerrada motivacional, amb una persona referent com és, Viktor Küppers, dimecres 9 de novembre. Ple absolut al Teatre Municipal de Palafrugell (TMP).

c. Paisatge comercial urbà:

Realització d'un Cens de l'activitat comercial urbana amb l'objectiu d'obtenir una radiografia acurada de l'estat quantitatiu i qualitatiu de l'activitat econòmica i oferta comercial de Palafrugell.



Reforç amb el lloguer de l'enllumenat de Nadal dels carrers de Sant Sebastià, Cavallers, Valls, Pi i Margall, Plaça Priorat Santa Anna i Barris i Buixó.

B. ACCIONS PROMOCIONALS DEL MERCAT DIARI.

a. Revista Milfulls.

Revista trimestral dels mercats municipals editada conjuntament amb la Xarxa de Mercats Sedentaris de la província de Girona (XMSG). A repartir a les parades del mercat de forma gratuïta.

b. Campanya El Mercat a Casa.

Creació de la campanya de promoció del servei a domicili "El Mercat a casa". Els operadors del mercat diari van sol·licitar a l'IPEP donar impuls al servei a domicili de les parades del mercat diari, que de forma independent, des de l'inici de la pandèmia ja l'oferien. Campanya de comunicació conjunta, creant una imatge gràfica, a càrrec de Francesc Niell, i promovent-la. El funcionament és el següent: qui ho desitgi pot fer la comanda via whatsapp o telèfon, a la parada concreta. Un cop feta, l'establiment l'informarà del procediment per rebre la compra a casa. Si el client avisa que farà més comandes a d'altres parades, aquestes es poden posar d'acord per fer-les arribar en un sol trajecte.

A nivell de comunicació s'ha editat i s'han dut a terme les següents accions:

- 2.000 díptics amb la informació de les parades i les condicions generals del servei.
- 150 cartells per repartir a punts d'interès del municipi.
- 25 distintius per a les parades que hi participen.
- 2 lones publicitàries per penjar a l'entorn del mercat diari.
- 106 banderoles repartides als fanals dels accessos al municipi.
- Informació del servei a través de les xarxes socials i mitjans de l'IPEP, Mercat de Palafrugell, Visit Palafrugell i Ajuntament de Palafrugell.
- Suports audiovisuals: pantalles entrades i pantalles del mercat diari.
- Altres suports físics: 2x1 i mupis.
- Notícia a TV Costa Brava, Ràdio Capital i Ràdio Palafrugell.
- Publicitat a la Revista de Palafrugell.
- Publicitat a la Revista El Nou de l'Empordà, del mes de juny.
- Publicitat a la Revista Turisme Catalunya.



c. Mural artístic a la façana superior dels porxos del Mercat.

Des de l'inici de la campanya de comunicació del mercat diari al 2018, un dels elements que quedava pendent era dotar d'imatge el mercat de la fruita i de la verdura, fet complicat, perquè les parades es munten i desmunten cada dia i no disposen d'un espai fixe.

Per tant, es volia una retolació general del mercat que indiqués el carrer com un espai més del mercat, a l'igual que els edificis de la carn i del peix.

Finalment, es va decidir fer un mural artístic a la part superior de la façana dels porxos del mercat, representant els valors de la compra al mateix (proximitat, temporada, cura del producte, ...).

La idea és fer un homenatge als productors i pagesos, mostrant, amb il·lustracions de l'artista palafrugellenca Anna Grimal, el procés des de que es cultiva l'aliment fins que arriba al mercat.



d. Rehabilitació instal·lació artística porxos del Mercat.

L'any 2014 l'artista Enric Iglesias va rebre l'encàrrec de fer una intervenció artística als porxos, anomenada La Mola, coincidint amb el Festival Flors i Violes.

8 anys més tard calia fer un manteniment d'aquesta obra artística rehabilitant i fent de nou algunes de les peces que la formaven.



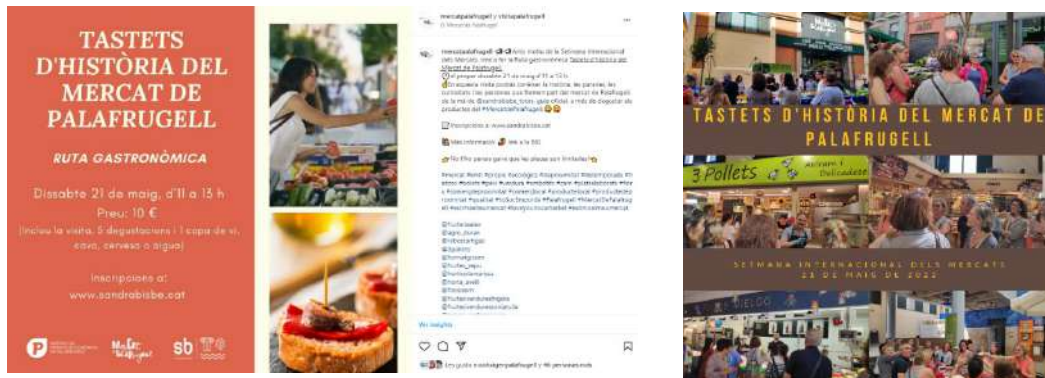
e. Setmana Internacional dels Mercats / Estima el teu Mercat.

Per cinquè any consecutiu, la XMSG, grup creat per la Diputació de Girona i format per nou mercats municipals de la província, col·labora en l'organització de la Setmana Internacional dels Mercats, del 16 al 31 de maig.

L'objectiu d'aquesta edició era donar protagonisme al producte, amb el lema "És de mercat, és bo" i dur a terme un seguit d'actuacions a l'entorn d'aquest tema.

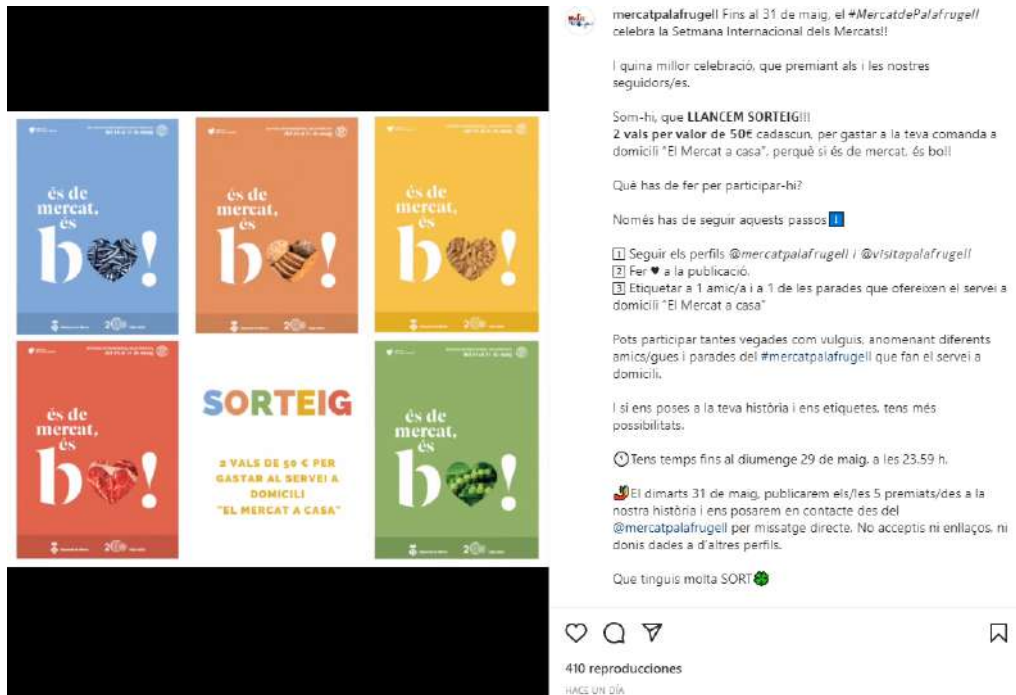
Les actuacions han estat:

- Visita guiada pel mercat diari i tast de productes, dissabte 21 de maig d'11.00 a 13.00 h. Participació de 12 persones amb la col·laboració de la guia oficial Sandra Bisbe i 6 parades del mercat diari, oferint de manera gratuïta els tastets.



Gràcies a la bona acceptació d'aquesta visita, se'n van realitzar dues més el segon semestre amb la col·laboració de 9 parades més.

- Sorteig de 2 vals de 50,00 € per gastar en una compra del servei "El Mercat a casa". Fet a través de l'instagram del Mercat diari. Es feia doble promoció: Setmana Internacional dels Mercats i servei a domicili.



4. GESTIÓ DE MERCATS

A. MERCAT DIARI I SETMANAL

NÚMERO D'ESPAIS I TITULARS MERCAT DIARI			
		Nº espais	Nº titulars
EXTERIOR	Fruita i verdura Pi i Margall	15	15
	Fruita i verdura aparcament	2	2
		17 espais	17 titulars
INTERIOR	Parades mercat de la carn + 1 ovp Bar.	14	10
	Parades mercat del peix	8	8
		22 espais	18 titulars
	TOTAL	39 espais	35 titulars

NÚMERO PARADES MERCAT SETMANAL

Primer semestre	68
Segon semestre	67

AMPLIACIONS TRAMITADES

Mercat diari (FVPM20)	1
Mercat setmanal parada (1048, 1069, 2022, 3016 i 4088)	5
TOTAL	6

REDUCCIONS METRES PARADES TRAMITADES

Mercat setmanal parada	0
TOTAL	0

TRANSMISSIÓ	<p>Mercat diari</p> <p>C2 de Fèlix Ramos a Germans Ramos Gómez</p> <p>C4 de Fèlix Ramos a Germans Ramos Gómez</p> <p>C7 de Inno Andújar a Mirna Yamileh Sanchez</p> <p>C8 de Inno Andújar a Mirna Yamileh Sanchez</p> <p>FVPM01 de Manuel Pérez a Imma Morgado</p> <p>FVPM06 de Àlex Moral a Ajuntament Palafrugell</p> <p>FVPM27 d'Agrofruites Jilax a Àlex Moral</p>	7
	<p>Mercat setmanal</p> <p>1048 de Maria Teresa Deulofeu a Lidia Quintana</p> <p>1050 de Bienvenido Pubill a Carmen Pubill</p> <p>1060 de Hermanos Huertas a José Huertas</p> <p>1071 de José Luis Pubill a Consuelo Malla</p> <p>3013 de Ramon Serrano a Ramon Serrano Portell</p>	5
	TOTAL	12

CANVI O AMPLIACIÓ VENDA PRODUCTE

Mercat diari	0
Mercat setmanal 1060	1
TOTAL	1

RENÚNCIES MERCAT TRAMITADES

Mercat setmanal parada (1092)	1
Mercat diari parada	0
TOTAL	1

REVOCACIONS MERCAT TRAMITADES

Mercat setmanal parades (1028)	1
TOTAL	1

Noves sol·licituds per obtenir parada al mercat diari i setmanal:

TIPOLOGIA PRODUCTE	SOL·LICITUDS PRESENTADES
Tèxtil	2
Fruita i verdura	1
Sucs naturals	1
TOTAL	4

B. CONCESSIONS D'OCUPACIÓ DE VIA PÚBLICA PER LA TEMPORADA D'ESTIU 2022 REALITZADES A LES PLATGES DE CALELLA, LLAFRANC I TAMARIU I AL CENTRE DE PALAFRUGELL (TOT L'ANY).

- Concessions a artesans individuals:

La Junta de Govern Local en sessió del 19/05/2022 ha aprovat les condicions per a les ocupacions de mercats d'artesans a la zona de platges pel període del 15 de juny al 15 de setembre de 2022, corresponent a 10 llicències (una menys que el 2021) i 1 llicència a Palafrugell poble:

CALELLA	AUTORITZACIONS	LLOC	METRES LINEALS CONCEDITS
Artesania	1	c. de Chopitea	3 ml.
Bolsos i bijuteria	1	Pl. St. Pere	3 ml.
Trenes	2	Pl. St. Pere i Calau	2 ml + 2ml
LLAFRANC	AUTORITZACIONS	LLOC	METRES LINEALS CONCEDITS
Artesania	2	Ps. de Cípsela	3 ml + 3ml
Trenes	1	Ps. de Cípsela	2 ml.
TAMARIU	AUTORITZACIONS	LLOC	METRES LINEALS CONCEDITS
Artesania	2	Ps. del Mar	3 ml.
Trenes	1	Ps. del Mar	2 ml.
TOTALS	10		23 ml.

AUTORITZACIONS REALITZADES	METRES LINEALS OCUPATS	LLOC	DIES AUTORITZATS
CENTRE VILA			
1 col·lectiu d'artesania i alimentació	7,50 ml	c. Cavallers	1r dg de mes tot l'any

Les autoritzacions que s'atorgaven cada temporada d'estiu als representants dels col·lectius d'artesania per poder vendre a les platges de Calella, Llafranc i Tamariu s'han deixat d'autoritzar per fer licitacions administratives mitjançant concurrència pública, i, autoritzant a artesans, de forma individualitzada, un espai de venda.

La Junta de Govern Local en sessió del 12 de maig de 2022 ha aprovat les bases reguladores de les condicions que regiran l'adjudicació de les autoritzacions d'ús privatiu per la instal·lació de parades de venda no sedentària amb motiu de diades, ocasions assenyalades i per temporada d'estiu, als nuclis turístics de Calella de Palafrugell, Llafranc i Tamariu amb una vigència de 4 anualitats prorrogables anualment, sense necessitat de sotmetre periòdicament a concurrència la prestació d'aquestes autoritzacions.

En data 16 i 30 de juny la comissió de valoració va procedir a qualificar les sol·licituds presentades pels diferents mercats. Els mercats atorgats són els següents:

MERCATS AUTORITZATS 2022

Espai de Calella

Nombre i tipus de parades:	10 parades (4 artesanía + 6 alimentació)
Espai màxim destinat a ocupació:	34 ml
Ubicació:	Passeig del Canadell
Taxa:	11,00 € ml/dia
Horari de venda:	De 10.00 h fins a 01.00 h
Total dies a ocupar:	4 dies
Dates:	9 juliol i 13 agost - Mercat 2on dissabte.
	11 setembre – Mercat de la Diada
	9 abril – Mercat Setmana Santa

Espai Havaneres de Calella (Mercat 1)

Nombre i tipus de parades:	26 parades (18 artesanía + 8 alimentació)
Espai màxim destinat a ocupació:	73 ml
Ubicació:	Passeig del Canadell
Taxa:	40,89 € ml/dia
Horari de venda:	De 10.00 h fins a 02.00 h
Total dies a ocupar:	1 dia
Data:	2 juliol – Primer dissabte de juliol

Espai Havaneres de Calella (Mercat2)

Nombre i tipus de parades:	12 parades (8 artesanía + 4 alimentació)
Espai màxim destinat a ocupació:	30 ml
Ubicació:	C. Francesc Estrabau
Taxa:	31,48 € /ml/dia
Horari de venda:	De 10.00 h fins a 02.00 h
Total dies a ocupar:	1 dia
Data:	2 juliol – Primer dissabte de juliol

Espai de Llafranc

Nombre i tipus de parades:	11 parades (6 artesanía + 5 alimentació)
Espai màxim destinat a ocupació:	26 ml
Ubicació:	Passeig Cipsela
Taxa:	11,00 €/ml/dia
Horari de venda:	De 17.00 h a 01.00 h
Total dies a ocupar:	11 dies
Dates:	6,13,20 i 27 juliol, 3,10,17,24, 30 i 31 agost
	9 abril – Mercat Setmana Santa

Espai de Tamariu	
Nombre i tipus de parades:	8 parades (7 d'artesania+1 d'alimentació)
Espai màxim destinat a ocupació:	21 ml
Ubicació:	Passeig del Mar
Taxa:	11,00 €/ml/dia
Horari de venda:	De 10.00 h a 01.00h
Total dies a ocupar:	17 dies
Dates:	18, 25 juny, 2,9,16,23,30 juliol, 6,13,20,27 d'agost - Mercat de dissabtes
	31 juliol i 7,14,21 i 28 agost – Mercat de dg
	3 setembre – Mercat Havaneres de Tamariu

- Altres concessions atorgades:

TAMARIU	AUTORITZACIONS	LLOC	DIES CONCEDITS
Llaminadures	1	Passeig del Mar	Festa Major Tamariu 15 d'agost
Xurreria	1	Passeig del Mar	Festa Major Tamariu 15 d'agost
Xurreria	1	c/ Riera cantonada c/ Perica	Tots els divendres de juliol i agost.
CENTRE VILA	AUTORITZACIONS	LLOC	DIES CONCEDITS
Castanyes	1	Pl. Nova	Del 16/10/2022 al 16/01/2023
Castanyes	1	Camp d'en Prats	Del 16/10/2022 al 16/01/2023
Xurreria	1	Camp d'en Prats	Del 1/11/2022 fins 30/04/2023
Xurreria	1	Pl. Ermengarda	Del 1/05/2022 a 30/09/2022

C. MERCAT DE LES HAVANERES DE CALELLA.

El dissabte 2 de juliol s'ha dut a terme el mercat de les Havaneres de Calella al Passeig del Canadell i al C. Francesc Estrabau. Espais adjudicats mitjançant concurrència pública. Al Passeig del Canadell només han complert els requisits 13 parades (10 d'artesania i 3 d'alimentació); ocupant una superfície de 39 metres lineals. Al C. Francesc Estrabau només han complert els requisits 5 parades d'artesania ocupant una superfície de 10 metres lineals.

D. MERCAT DE LES HAVANERES DE TAMARIU.

Enguany al canviar-se el format a través de concurrència pública només han complert els requisits 6 parades (5 d'artesanía i 1 alimentació), ocupant una superfície de 18 metres lineals al Passeig del Mar.

E. MÚSICS D' ESTIU AL CARRER.

Enguany hi ha hagut 4 músics que han tocat del 15 de juny al 15 de setembre.

F. INGRESSOS GENERATS.

Els ingressos derivats del Mercat de les Havaneres de Calella han estat recaptats per l'Ajuntament de Palafrugell. Al fer concurrència pública s'han derivat tots els ingressos dels mercats d'artesanía a l'Ajuntament. La pista de gel, la publicitat de les lones de la pista de gel, i l'aportació del Cap d'Any, no s'han dut a terme, per la qual cosa no s'han obtingut ingressos. Per Nadal s'ha organitzat, per primera vegada, LA FÀBRICA DE LES JOGUINES obtenint resultats molt satisfactoris:

CONCEPTE	IMPORT
Col·laboració Garoinada 2022	4.980,00 € (ingressos IPEP)
Espai de Calella : - Mercat 2on dissabte de juliol i agost - Mercat Diada 11 de setembre	440,00 € (ingressos Ajuntament)
Mercat Havaneres de Calella: Ps.Canadell	1.472,04 € (ingressos Ajuntament)
Mercat Havaneres de Calella: C. Francesc Estrabau	440,72 € (ingressos Ajuntament)
Espai de Llafranc: Tots els dimecres de juliol i agost i el 30 d'agost	2.585,00 € (ingressos Ajuntament)
Espai de Tamariu: - Dissabtes de juny (a partir del 15), juliol i agost - Últim diumenge de juliol i diumenges d'agost	2.860,00 € (ingressos Ajuntament)
Artisans individuals Calella, Llafranc, Tamariu	2.760,00 € (ingressos Ajuntament)
Músics de carrer	294,40 € (ingressos Ajuntament)
La Fàbrica de Joguines	11.136,00 € (ingressos Ipep)
Material publicitari i plana web aportació 2022	8.470,00 € (ingressos IPEP)

G. REUNIONS AMB EL SECTOR

- Reunió amb representants de l'Associació Mercat diari per l'afectació de les obres de la Plaça Priorat Sta. Anna.
- Reunió amb representants de l'Associació del Mercat diari on es van tractar els següents temes: Pla d'actuacions 2022, millores de les infraestructures de Mercat, aparcament Caprabo, Tots Sants, Constitució de l'Associació Mercat diari, calendari del mercat per al 2022, protocol per garantir el dret de les persones consumidores a comprar amb elements reutilitzables.
- Reunió amb representants de l'Associació del Mercat diari on es van tractar els següents temes: Valoració de les actuacions del 2022; calendari anual d'obertura del mercat per al 2023; manteniment i millores de les infraestructures del Mercat (teulat i goteres en el mercat de la carn, aire condicionat, wifi, toldos alts per tapar el sol en el porxo del mercat); aparcament (funcionament descàrrega a Plaça Priorat Sta. Anna, alternativa a la prohibició d'aparcament a carrer dels Valls i de Pi i Margall, zona descàrrega Els Ametllers, aparcament del Casal i tiquets gratuïts per l'aparcament de Can Màrio), i incidències a la via pública (més seguretat, delinqüència, brutícia).
- 2 reunions amb representant del mercat setmanal del diumenge per tractar de la situació d'aquest mercat i un possible canvi d'emplaçament.
- Diverses reunions individuals sol·licitades pels mateixos operadors per resoldre temes puntuals.
- 3 reunions amb la Xarxa de Mercats Sedentaris de la província de Girona, per tractar de subvencions, campanyes de dinamització...

H. DIVERSOS

Les actuacions realitzades durant aquest any principalment han estat:

- Gestió de queixes de ciutadans o de paradistes respecte a qualsevol qüestió relacionada amb els mercats o autoritzacions de parades resoltes des de l'IPEP. Procurar per un correcte funcionament del mercat per part de qualsevol dels agents implicats, com informar o advertir d'incompliments (etiquetatge, horaris, productes, ocupació, pagaments...), organització de protocols interns dels mercats (neteja, accessos, canvis circumstancials...).
- Punt informatiu sobre l'estalvi energètic i sobre el mosquit tigre, promogut per l'Àrea de Medi ambient
- Manteniment de les instal·lacions, derivant les incidències a l'àrea de l'Ajuntament corresponent o gestionant-les des de l'IPEP, segons el cas.
- Detall del nombre d'incidències relacionades amb el manteniment:

ÀREA DE L'AJUNTAMENT	NOMBRE
Serveis	62
Qualitat urbana	19
Medi ambient	9
Policia local	9
Urbanisme	5
IPEP	19

- Reglament del Mercat diari. Entrada en vigor a març de 2022, quedant derogat l'anterior Reglament dels mercats municipals.

- Estudi d'alternatives per a una possible reubicació del mercat de diumenge sector no alimentari.
- Ús del dret de tempteig per part de l'Ajuntament sobre l'espai d'una parada del mercat del carrer en previsió a col·locar-hi una altra més reduïda.
- Adjudicació de les autoritzacions que van participar a la licitació de traspàs d'autoritzacions de parades del mercat setmanal iniciada el novembre del 2021. De les 2 sol·licituds presentades es va traspassar 1, i l'altra va quedar deserta.
- Inici d'una nova licitació iniciada en el mes de novembre per al traspàs de dues autoritzacions de parades del mercats setmanal. Procediment en curs.

I. SERVEI D'ATENCIÓ AL CONSUMIDOR

Des del servei d'atenció al consumidor s'ha atès un total de **54 persones** durant l'any 2022.

Gestió de les demandes:

PROCEDIMENT	2022	2021	2020
Informació per presentar una reclamació prèvia a l'empresa, i si posteriorment fos necessari presentar-ho a l'administració.	29 consum	17 consum	25 consum
Informació de com efectuar la reclamació per presentar-la al registre per a la seva tramitació.	12 consum	12 consum	11 consum
Derivats a altres departaments/ No procedents per no constituir falta en matèria de consum, per no disposar documentació fefaent ...	1 Medi ambient 4 No procedent	2 Mediació i convivència 1 Col·legi odontòlegs 1 Sanitat 1 Habitatge 1 Xaloc 2 No procedent	1 habitatge 1 Assegurances
Altres	5 derivats a ACC 3 Assessorament	8 derivats a ACC 2 Assessorament	5 derivats a ACC 2 Assessorament
TOTAL	54	47	45

Percentatge dels procediments informats:

PROCEDIMENT INFORMAT	PERCENTATGE
Presentar reclamació a empresa	53,7%
Presentar reclamació al registre de l'Ajuntament	22,2
Derivació a l'OCIC Baix Empordà	9,3%
No procedents	7,4%
Assessorament	5,6%
Derivació a altres departaments	1,8%
TOTAL	100%

Comparativa anual del tipus de consultes:

TIPUS	2022	2021	2020
Reclamacions	48	42	39
Denúncia			
Queixa	2		3
Assessorament	4	5	3
TOTAL	54	47	45

Consultes per sectors:

SECTOR	2022	2021	2020
Telefonia i internet	10	13	16
Habitatge	1	4	2
	2	3	1



Serveis turístics lleure			
Subministres bàsics	9	6	6
Comerç	10	4	2
Compra a distància	4	3	4
Assegurances	1	1	2
Salut	2	3	1
Serveis financers	1	1	2
Restauració i hostaleria		1	-
Serveis persones	1	3	1
Serveis reparacions	7	-	-
Transports	1	1	3
Altres	5	4	4
TOTAL	54	47	45

Els sectors que presenten més contrarietats han estat: Telefonia/internet, comerç, amb el 18,52% cadascun, i subministres bàsics amb el 16,67%. Per primera vegada Telefonia i internet no ha despuntat respecte a la resta de sectors. Seguidament amb el 12,96% Serveis de reparacions, i amb el 7,4% Compra a distància

El nombre de consultes ha augmentat lleugerament respecta als últims anys.

2. FOMENT DE L'EMPREDORIA I CONSOLIDACIÓ D'EMPRESSES.

1. ORIENTACIÓ I ASSESSORAMENT A LES PERSONES EMPRENEDORES A L'HORA D'INICIAR UN NOU PROJECTE DE NEGOCI. ENTITAT DE LA XARXA CATALUNYA EMPRÈN.

L'Espai Empresa i Emprenedoria, a l'igual que en els últims anys, continua formant part de la Xarxa Emprèn, emmarcat dins del Programa Catalunya Emprèn de la Generalitat de Catalunya.

Aquest any la convocatòria del Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat ha modificat el seu finançament i ja no depèn del Fons Social Europeu, ara depèn, única i exclusivament, del propi Departament d'Empresa i Treball i la convocatòria ha passat a anomenar-se Emprèn Cat.

El servei d'informació i orientació està dirigit a persones emprenedores per analitzar, valorar i comparar les seves idees empresarials i/o ajudar a trobar una oportunitat de mercat. Qualsevol persona amb o sense idea de negoci, resident i/o amb interès d'establir el seu projecte al municipi s'hi pot adreçar. És necessari demanar hora de visita prèviament per telèfon, correu electrònic, en persona o a través de la web de Catalunya Emprèn.

El servei d'assessorament consisteix en facilitar les eines necessàries a la persona emprenedora, tutoritzar-la per a realitzar el pla d'empresa, i veure'n la viabilitat del seu projecte per tal de contribuir a la creació d'empreses de qualitat. Així, es dóna certa seguretat i confiança tant a la persona emprenedora com als agents implicats en el finançament.

L'assessorament es centra en abordar totes les parts del pla d'empresa :

- Pla de màrqueting
- Pla de producció o d'operacions
- Pla d'organització
- Pla jurídic - fiscal
- Pla financer

Enguany el servei d'emprenedoria ha comptat amb una nova persona que ha estat realitzant el servei d'informació i orientació i assessorament a les persones emprenedores.

S'han atès 19 persones que d'una manera o altra han fet cerca d'informació per a un projecte propi; 8 persones que han rebut assessorament per a desenvolupar el pla d'empresa i poder així engegar el seu projecte amb més garanties d'èxit I 5 persones més han passat pel servei per algun tipus de consulta tan presencial com telefònica, vinculada amb la idea que estaven desenvolupant, per cerca d'informació, d'ajudes i /o subvencions o finançament.

CAS D'ÈXIT: MY NAILS PRO

19/07/2022

Avui emprendem amb Anabella Gagliardi

L'Anabella Gagliardi, veïna de Palafrugell, és una dona emprenedora. Originària d'Argentina on tenia un saló de bellesa, ha viscut durant més de deu anys a París on treballava com a responsable i formadora de la casa d'estilisme d'ungles Jean Claude Biguine.

Des de desembre ha iniciat a Palafrugell un **centre de formació** especialitzat en estilisme de les ungles, My Nails Pro, un sector que augmenta la seva demanda i que necessita de persones especialitzades per treballar en centres específics d'estilisme d'ungles, en centres de bellesa o per què no, per emprendre un negoci propi en aquest sector.



L'Annabella és una persona amb una llarga trajectòria en aquest sector en el que ha treballat durant molt de temps i s'ha anat especialitzant mitjançant cursos de formació específics. Ha sabut detectar una necessitat de mercat ja que segons la seva pròpia recerca "no hi ha escoles de manicura al Baix Empordà" i ha tingut l'empenta per tirar endavant el seu propi centre de formació.



Segons la seva pròpia experiència, el més complicat d'aquesta iniciativa ha estat trobar el local idoni per portar a terme les formacions i adequar-lo a la normativa vigent pel que ha sol·licitat assessorament al servei gratuït que ofereix l'IPEP per les persones que volen emprendre. Els tràmits per iniciar una activitat poden resultar complicats pel que l'Anabella recomana "fer les passes d'una en una", informar-se a urbanisme si el local és adequat per l'activitat que es proposa, parlar amb un arquitecte per fer l'estudi corresponent i en cas que així sigui, "logar ràpidament".

A més de la formació continuada en estilisme d'ungles, L'Anabella també s'ha format en emprenedoria, no només per adquirir coneixements sinó també per seguir motivada, i en xarxes socials, que li han permès donar a conèixer la seva iniciativa.



2. ASSESSORAMENT EN LA CONSOLIDACIÓ D'EMPRESES CREADES AMB MENYS DE 3 ANYS DE VIDA. ENTITAT DE LA XARXA CATALUNYA EMPREN.

Empreses amb menys de 3 anys de vida se'ls ofereix un assessorament en tots aquells àmbits que es creuen necessaris per tal d'ajudar-les en el seu creixement i consolidació, disminuint així la seva mortalitat. En molts casos una vegada l'empresa està en funcionament no fan un excessiu ús d'aquest servei, però en d'altres sí, ajudant a assolir una bona evolució, creixement i garantia d'èxit.

Aquest assessorament pot ser personalitzat o grupal participant en càpsules formatives d'àmbit o matèria necessari per al bon desenvolupament del negoci.

3. GESTIÓ I JUSTIFICACIÓ DE LA SUBVENCIÓ DE CATALUNYA EMPRÈN.

L'Espai Empresa i Emprenedoria és el responsable de fer la sol·licitud, gestió i posterior justificació de la subvenció de Catalunya Emprèn, la qual permet l'execució de les actuacions que hi ha dins del pla de treball i la seva realització.

L'àmbit temporal d'execució de la subvenció és :

- Inici: 1 gener de 2022
- Final: 31 desembre 2023

4. GESTIÓ, DIFUSIÓ I CONTROL D'ACCIONS FORMATIVES PER A EMPRESSES, PERSONES EMPRENEDORES I PÚBLIC EN GENERAL, EN FUNCIÓ DE LES NECESSITATS DETECTADES.

La sessió formativa va ser a la tardor i, a l'igual que en altres anys, està coordinada amb el servei d'ocupació municipal (SOMI). Es treu un programa conjunt i es realitza una tasca transversal amb comerç i turisme per tal de detectar les necessitats d'aquests sectors i programar un cartell formatiu adaptat a la realitat empresarial del municipi.

Tots els cursos han estat gratuïts per tal de facilitar i incentivar un augment de la competitivitat de les empreses del territori.

Les programacions han estat presencials en menys una de telemàtica, al ser una xerrada de curta durada, es facilitava a les empreses i persones interessades poder connectar-se, evitant el desplaçament i la conseqüent pèrdua de temps.



CÀPSULA FORMATIVA	HORES
Business Plan	12
Email màrqueting	4
Finances per no financers	6
Instagram avançat	8

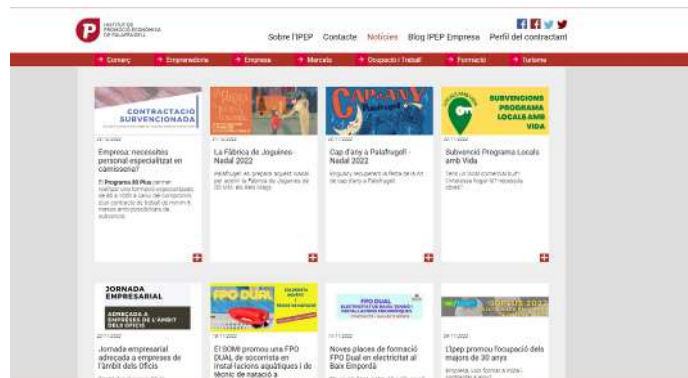
XERRADA	HORES
Reglament General de Protecció de Dades (RGPD)	2



5. DOTAR DE CONTINGUT EL BUTLLETÍ MENSUAL D'IPEP, BLOG PÀGINA WEB, NOTÍCIES I INFORMACIONS D'INTERÈS PER A EMPRESES I PERSONES EMPRENEDORES.

S'han publicat diverses notícies d'interès tant a la pàgina web d'IPEP, com al blog d'IPEP Empresa i XS.

Les publicacions són notícies que afecten a diversos àmbits, però, poden ser d'interès o d'utilitat per als lectors tan a nivell de subvencions, ajudes, formació, jornades, conferències, premis d'emprenedoria, ...



6. GESTIÓ DE LES XARXES SOCIALS (XS) PER EMPRESES I DIFUSIÓ ESDEVENIMENTS: FACEBOOK, TWITTER @IPEPPALAFRUGELL

La **web de l'IPEP** incorpora informació sobre tràmits i enllaços d'interès per les persones emprenedores i empreses. També es compta amb el blog d'empresa, on es publiquen les principals notícies que són d'interès.

A **Facebook, Instagram i Twitter** és millora la proximitat en la comunicació. Així mateix, s'ha continuat amb la publicació de notícies en el **butlletí mensual** enviat a les empreses donades d'alta a la nostra base de dades.



7. ACCIONS DE SENSIBILITZACIÓ ALS JOVES. FOMENT DE L'EMPRENEDORIA A TRAVÉS DE XERRADES I TALLERS ALS INSTITUTS.

El servei de sensibilització consisteix en dissenyar i organitzar accions adreçades a sensibilitzar la població en general i, en especial, a persones joves o grups específics - si escau - en matèria de creació d'empreses i foment de l'esperit emprenedor.

L'objectiu final és augmentar, a llarg termini, el nombre de persones amb voluntat de crear empresa i reduir, a curt i mitjà termini, les dificultats i els possibles obstacles psicològics de persones que, amb voluntat i/o inclinació per a la creació d'empreses, no s'hagin plantejat aquesta possibilitat.

Aquestes accions es poden fer de manera individualitzada per l'Espai Empresa i Emprenedoria i de manera coordinada amb altres àrees de l'Ajuntament de Palafrugell.

3. FOMENT DE L'OCUPACIÓ

1. PARTICIPACIÓ DE LA CIUTADANIA EN EL SOMI

En els últims anys l'escenari de mercat de treball està patint canvis constants i significatius, adoptant altres formes de cercar feina, sobretot, a través de les noves tecnologies i menys presencial. S'accentua la necessitat de demostrar més competències i habilitats personals i l'especialització per accedir a una feina, segurament, *no per tota la vida*.

El SOMI focalitza la seva tasca a donar suport a les empreses i a la ciutadania amb l'objectiu d'intervenir, adaptar i incidir favorablement en el mercat laboral de Palafrugell, fomentant i creant ocupació i qualificant la professionalització de les persones. Dóna resposta a les necessitats d'empreses i persones amb serveis consolidats d'intermediació entre oferta i demanda, assessorament, divulgació dels valors pel foment d'un mercat de treball competent, formacions concretes, programes subvencionats i/o projectes vinculats directament al treball i la formació que permetin corregir certs desajustos i incidir en la millora de l'ocupació i l'afrontament de la situació actual amb els recursos que disposa.

Enguany s'ha normalitzat la situació sanitària generada per la pandèmia i s'ha recuperat l'atenció presencial en tots els serveis adreçats a la ciutadania, tot i que, la tendència en la recerca de personal i de feina exigeixen l'ús de les noves tecnologies i de les plataformes digitals. No obstant aquesta evolució, cal un treball més acurat amb els col·lectius més vulnerables i el seu accés al mercat laboral; cal millorar la professionalització de les persones per fer coincidir oferta i demanda; incidir en la cultura empresarial per incorporar criteris de responsabilitat social; anticipar-se a les situacions derivades de l'envelliment de la població, nova incorporació de treballadors i promoció de les NTIC entre la ciutadania, des de qualsevol àmbit, per al desenvolupament del municipi. Totes les accions del SOMI van adreçades a treballar en aquestes línies.

Continua fent-se evident el desajust entre oferta i demanda, sobretot, en oficis.

Pel que fa a la participació d'empreses i ciutadania en els serveis, projectes i accions formatives del SOMI, el grau de satisfacció i el nivell de participació són molt positius.

Des del SOMI la col·laboració públic-privada i la col·laboració amb altres àrees, entitats i administracions és fonamental alhora d'oferir un ampli ventall de recursos a la ciutadania i a les empreses. Avançar com a municipi sumant esforços, aprofitant el coneixement i compartint recursos, és clau per abordar i afrontar les necessitats existents.

DADES ANUALS GENÈRIQUES DEL SERVEI		2022	2021
Consultes ateses en general		5.735	5592
Tipus de consultes/ específiques concretes	Orientació per la recerca de feina	887	834
	Formació	278	110
	Creació d'empreses	9	10
Noves altes durant l'any a la Borsa de Treball		678	508
Persones actives a la Borsa de Treball		923	777
Persones que han utilitzat el Punt de Feina		270	253
Consultes ateses des del Punt de Feina		369	325
Empreses que han fet sol·licitud de Borsa		154	115
Llocs de treball gestionats i publicats per la Borsa de Treball		394	256
Llocs de treball gestionats des de la JOL		210	93
Candidatures valorades per la gestió		3.195	-
Activitats formatives realitzades i/o promogudes		22	16
Persones que han participat en activitats formatives		Més de 230 persones	173
Hores de formació impartides a la ciutadania		Més de 1000	867,5
Llocs de treball generats a través de projectes subvencionats gestionats directament o en col·laboració amb el SOMI		29	26
Persones que han participat en projectes impulsats pel SOMI		478	218
Núm. Insercions registrades (*dada aproximada)		972	665

2. BORSA DE TREBALL

A. Anàlisi estadístic detallat.

Tots els tràmits per registrar-se i fer ús de la borsa de treball s'han preparat per poder fer-ho online, l'expedient és en format digital 100 %. L'assessorament i orientació laboral que acompanya el registre d'inscripció a la borsa de treball continua essent personalitzat al 100% i es deixa escollir a l'usuari, ja sigui empresa o persona, si vol ser atès presencialment o en línia.

Com a dada més destacada, hi ha hagut un increment significatiu d'inscripcions a la **borsa de treball online**, des de la seva posada en marxa a l'agost del 2022. Les persones que cerquen feina poden registrar-se, modificar dades i inscriure's a ofertes de manera autònoma. Això ha permès que persones no residents a Palafrugell puguin accedir a les ofertes, arribar a sectors més qualificats, perfils més tècnics i una participació més àgil, autònoma i immediata d'estudiants i/o persones que treballen i cerquen millora.

Els programes especialitzats de suport i d'orientació laboral han influït en un augment notable de insercions laborals en empreses, participació en formacions i en llocs de treball generats.

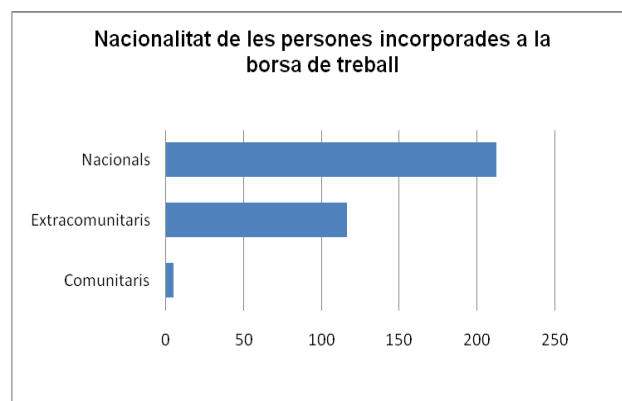
El SOMI és plenament conscient que cal l'ús de les TIC per arribar a les persones, per tant, cada vegada més fem ús de xarxes socials, el web, missatgeria instantània i correus electrònics, entre d'altres, per fer difusió de cursos, ofertes, programes ... als candidats de la borsa. S'han enviat un total de **688 SMS i 12.401 correus electrònics**.

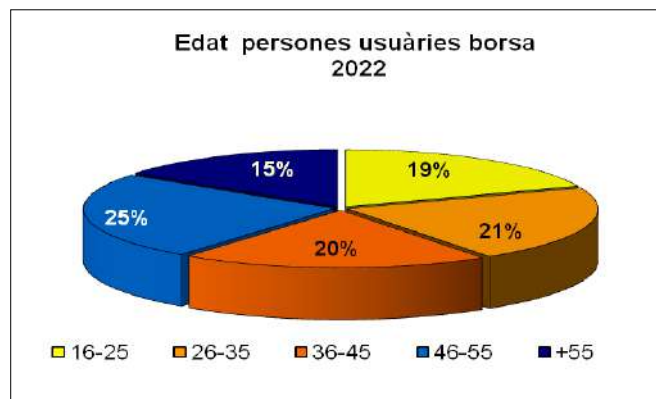
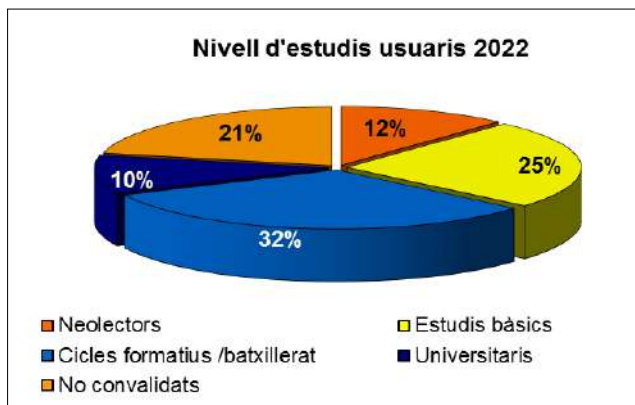
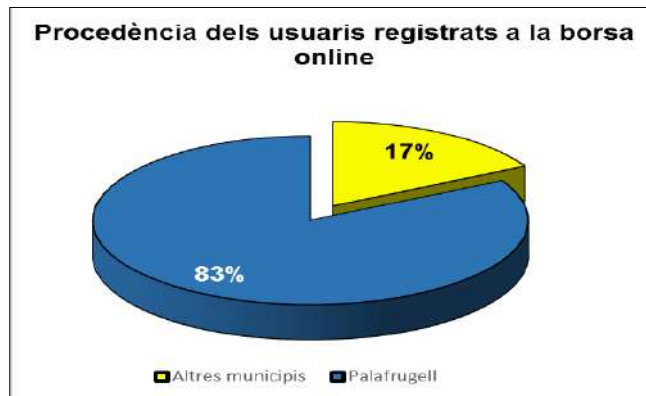
Adaptació online de l'aplicatiu informàtic de la borsa de treball.

S'ha continuat amb les tasques de desplegament de la borsa online: reunions de valoració i coordinacions amb l'equip informàtic per resoldre incidències i suport acurat tant als usuaris com a les empreses. A l'agost es va posar en marxa la primera fase: els candidats es podien inscriure de manera autònoma. Al novembre s'ha desplegat la segona fase: les empreses es podien donar d'alta i posar ofertes.

B. Dades destacables referents als usuaris.

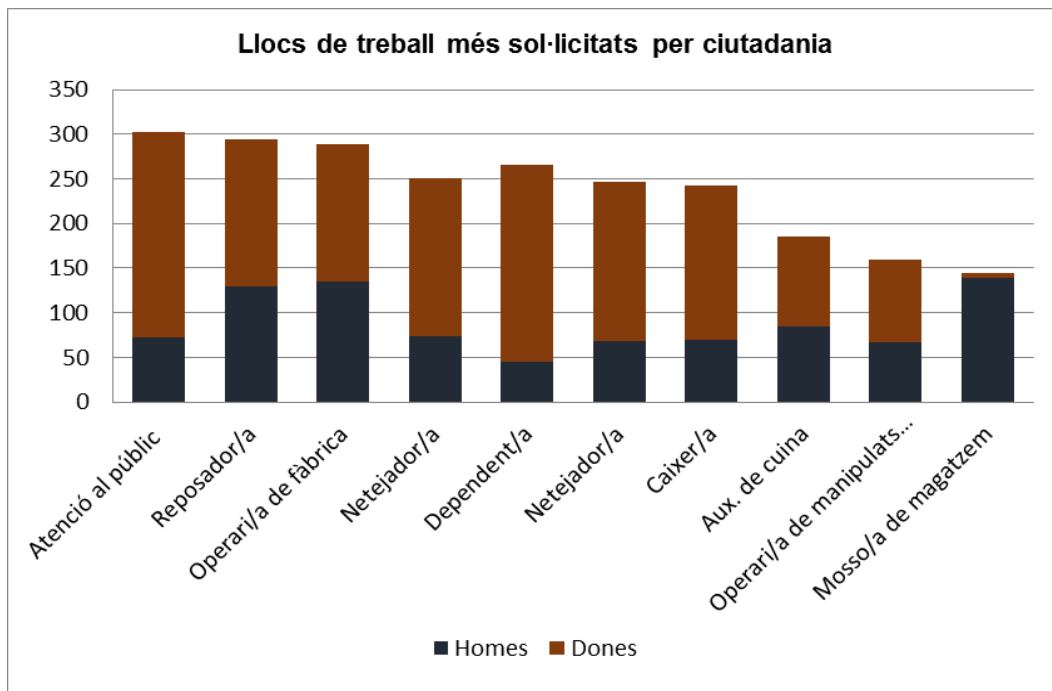
COMPARATIVA ANUAL	2022	2021
Gènere: dona	61%	52%
Tenen mitjà de transport	60%	59%
Desconeixement total d'Informàtica	13/19%	15%





El nivell formatiu influeix molt en les possibilitats d'ocupació: els inscrits amb estudis secundaris o superiors, es reincorporen amb més facilitat al mercat de treball, i tenen menys permanència a la borsa que la resta d'usuaris.

En els estudis tipificats com a no convalidats hi ha diversos nivells educatius d'altres països no reconeguts oficialment al nostre territori i són poc considerats en processos de selecció. Gran part de les persones de fora de la Unió Europea, no acostumen a convalidar els estudis perquè tenen la creença que compta més l'experiència i els coneixements adquirits en el país de destí, desconeixen el procediment d'homologació o pensen que és complicat fer els tràmits del mateix.



En termes generals, cerca de llocs de baixa especialització.

C. Dades destacables referents a ofertes de les empreses.

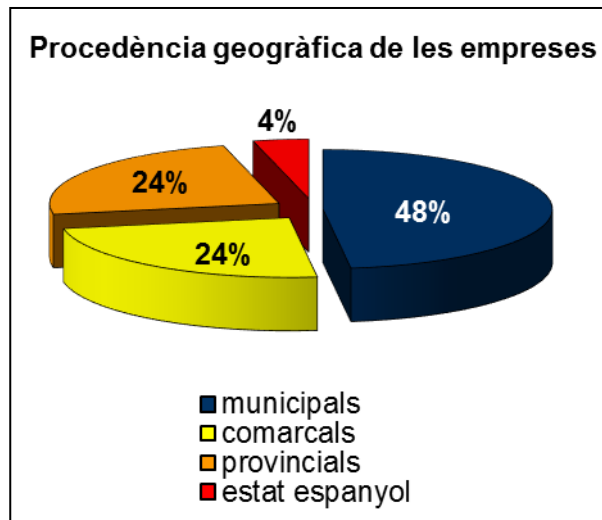
En aquest apartat no s'inclouen les ofertes gestionades per la JOL. **Veure pàg 97**

COMPARATIVA LLOCS DE TREBALL	2022	2021	2020
Ofertes de treball gestionades	218	206	74
Llocs de treball oferts	394	256	101

C.1 Empreses que han utilitzat la borsa de treball.

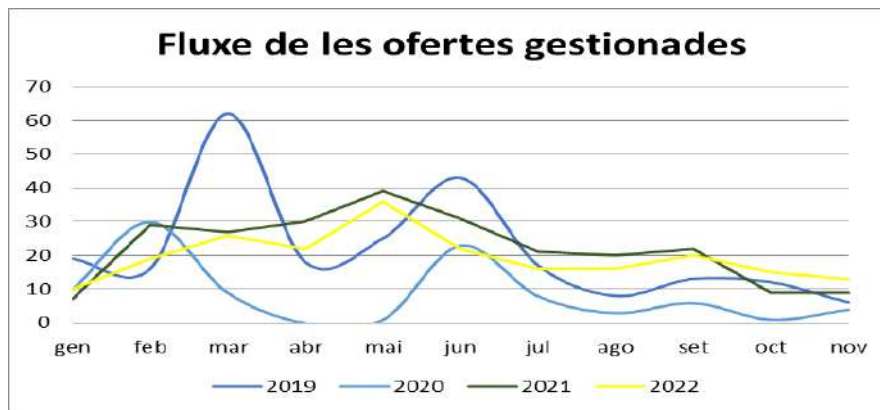
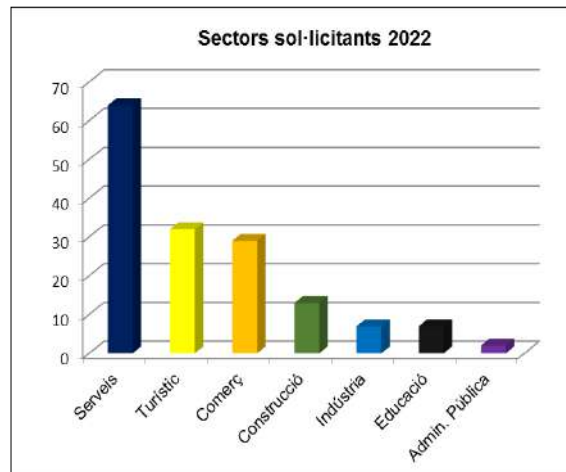
154 empreses han posat oferta al SOMI, 39 més que l'any passat.

PROCEDÈNCIA GEOGRÀFICA DE LES EMPRESES	
Palafugell	59
Calella	10
Llafranc	3
Tamaríu	2
Rodalies	8
Altres del Baix Empordà	28
Resta província i Catalunya	38
Estat Espanyol	6



SECTOR EMPRESES SOL·LICITANTS		TIPUS ACTIVITAT	EMPRESES
SERVEIS	64 *49	Transport i emmagatzematge	1
		Activitats assegurances	1
		Sanitat/serveis socials	8
		Serveis empresa, immobiliària	6
		Serveis llar	15
		Serveis en general	24
		Administració	1
		Entreteniment, arts	5
		Intermediació, ETT	3
		TURÍSTIC	32 *29
Restauració	12		
Càmpings	3		
Bars	1		
Altres serveis turístics	5		
COMERÇ	29 *15	Comerç al detall i engròs	25
		Mercats	4
CONSTRUCCIÓ	13 *7	Construcció	4
		Altres	9
EDUCACIÓ	7 *3	Educació, ensenyament	7
INDÚSTRIA	7 *5	Indústria surera	4
		Subministraments electricitat i aigua	3
ADMINISTRACIÓ PÚBLICA	2 *1	Administració Local	2
Total	154		

* Xifres de l'any anterior



D. Professions sol·licitades per l'empresa.

394 vacants gestionades directament per la borsa de treball, distribuïdes per sectors:

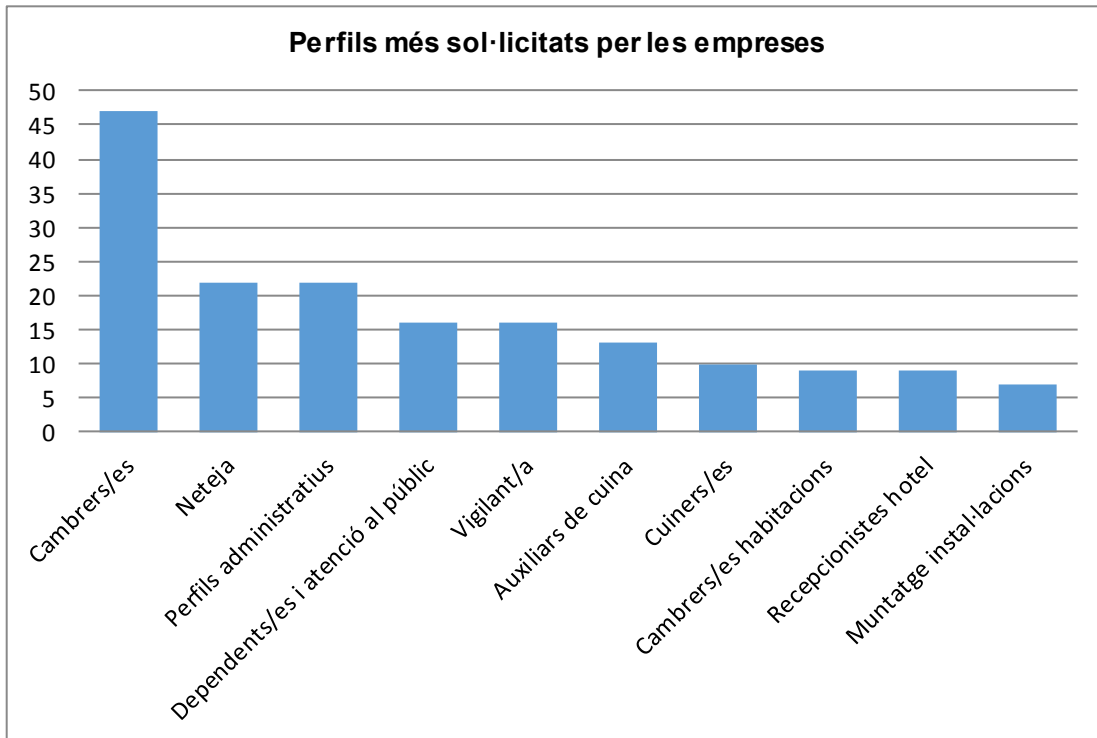
TIPOLOGIA LLOCS DE TREBALL		PROFESSIONS	
ADMINISTRACIÓ, INFORMÀTICA I COMUNICACIONS	33	Administració pública	5
		Administratiu/iva	8
		Aux. administratiu/iva	15
		Direcció /coordinació i gerència	2
		Recepcionista d'oficina	1
		Tècnic administratiu	1
		Fiances i comptabilitat	1
HOSTALERIA I TURISME	106	Aj. cuina	6
		Aj. Cuina avançat	7
		Cambrer/a	34
		Cambrer/a habitacions	10
		Conserge	3
		Cuiner/a	10



		Rentaplats	6
		Recepcionista	10
		Bàrman- Cocteler	15
		Cap de Sala	2
		Governanta	1
		Tècnic /a hosteleria	2
		Aprenent/a	5
		Artesania	1
		Electricitat	6
		Carnisser/a	1
		Guixaire	2
		Alumini	1
		Conductor/a de maquinària	1
		Jardiner/a	5
		Manteniment general	4
		Manobre	1
		Manteniment de piscines	5
	108	Mecànic	1
		Mosso de magatzem	2
		Neteja	23
		Muntatge i instal·lacions	9
		Neteja viària	1
		Paleta	2
		Peó especialista	7
		Professional de l'orientació	1
		Tècnic/a oficis artesanía	4
		Perruquer	2
		Pintor	1
		Repartidor/a	4
		Vigilant	16
		Xarcuter/a	1
		Xòfer	2
		Auxiliar de geriatria	2
		Auxiliar infermeria	3
	10	Asistència a domicili	2
		Socorrista aquàtic	2
		Tècnic sanitat	1
		Formació d'adults	1
		Mestres especialistes	1
		Monitor/a esports	1
	91	Monitor/a de lleure	77
		Professor/a extraescolars	1
		Tallerista	4
		Tècnic/a social cultural docència	6
		Operari/a fàbrica	1
	8	Tècnic/a industrial	1
		Atenció al públic	3

38	Comercial	5
	Dependent/a	20
	Encarregat/ada de comerç	1
	Reposador	9

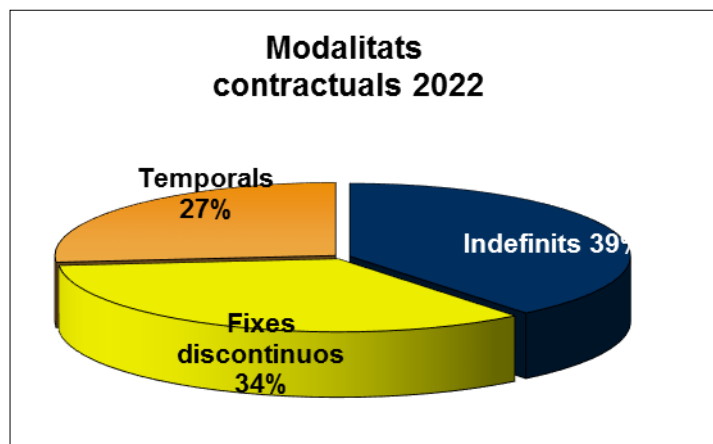
Els llocs de treball que més han augmentat són d'hostaleria i turisme, oficis i educació.



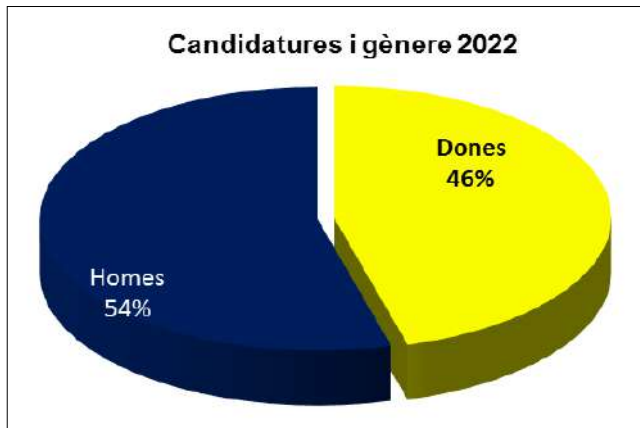
Tendència a l'oferta de llocs de poca especialització, a excepció dels perfils administratius, cuina i recepció.

E. Altres dades en referència a les ofertes gestionades

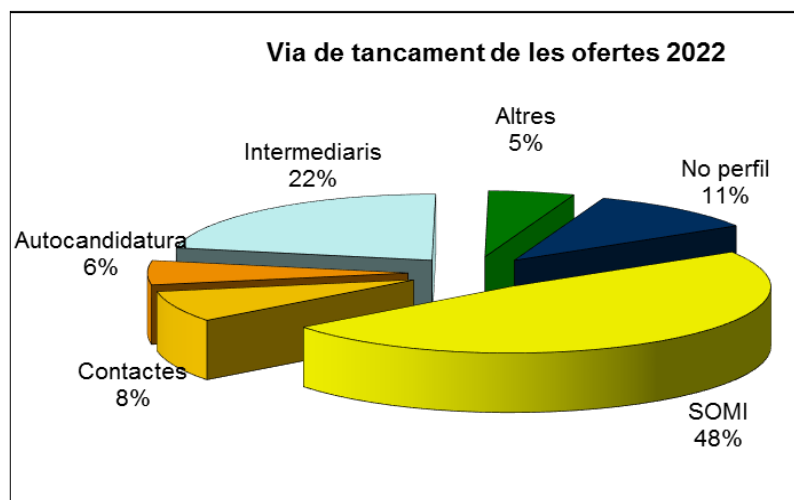
Hem canviat la manera de comptar els contractes i la temporalitat, amb la nova llei de reforma laboral ara són més estables i la contractació indefinida ha augmentat.



Termini mitjà de gestió d'oferta (SOMI)	2,5 dies
Termini mitjà de tancament d'ofertes (empreses)	13 dies



El SOMI vetlla per igualtat inclusiva dels oficis, independentment del gènere, però a vegades ens topem amb dificultats d'encaix amb les empreses que tenen els seus estereotips i no deixa de ser un reflex del què passa a la societat.



La borsa de treball online ha influït positivament en l'augment d'un 9% respecte l'any passat de l'èxit en la cobertura de llocs de treball a través del SOMI. S'ha dotat d'autonomia als candidats, més visibilitat i agilitat i atemporalitat per accedir-hi i apuntar-se a les ofertes.

3. PUNT DE FEINA / ASSESSORAMENT LABORAL EN LÍNIA.

Espai de consulta mitjançant cita prèvia per fomentar la cerca de feina de forma autònoma. Servei consolidat i en funcionament des del setembre de 2008 i amb desenvolupament continuat.

Objectius generals:

- Millorar les possibilitats d'inserció dels usuaris, especialment de col·lectius més vulnerables i afavorir l'estabilitat i qualitat laboral.
- Oferir espais, eines i recursos per a una òptima recerca de feina adaptada al perfil professional.
- Donar resposta a les diferents necessitats detectades, canalitzar-les i gestionar-les.

Objectius específics:

- Afavorir la inserció laboral i la qualificació del lloc de treball.
- Treballar les habilitats i competències per a una millora i foment de l'autonomia.
- Fomentar l'ús de les noves tecnologies.

Durant els últims anys, degut a la pandèmia i canvis de personal, el servei s'ha anat adaptant a les noves necessitats i circumstàncies. Aspectes destacats:

- Atenció i assessorament en línia.
- Combinar atenció en línia i personalitzada. Millora en la qualitat de l'atenció.
- Durant cinc mesos (octubre 2021 a març 2022) vàrem tenir una Agent Digital, des del programa Joves titulats en pràctiques, oferint una atenció més individual i personalitzada. Passat aquest període el servei s'ha continuat oferint els dimarts i dijous de 09.00 a 14.00 h per treballadores del SOMI.



- Conveni de col·laboració amb el CCBE.
- Treball en xarxa juntament amb altres entitats i administracions: Oficines de Treball, Consell Comarcal, Diputació, Departament Empresa i Treball de la Generalitat, altres ajuntaments de la comarca i altres àrees de l'Ajuntament.
- Derivacions realitzades a programes des del punt de Feina:

Dispositiu d'inserció: 83 persones.

Referent d'ocupació Juvenil: 65 persones

Programa 40.2: 17 persones i 13 persones participants.

Programa 30+: 14 persones l'últim trimestre de l'any per a la convocatòria 22-23.

Programa Orienta: 26 persones l'últim trimestre de l'any.



PUNT DE FEINA	2022
Consultes totals ateses Punt de Feina	369
Usuaris atesos	177
Nº sessions	99

4. PARTICIPACIÓ EN PROJECTES I ACTUACIONS OCUPACIONALS.

PROGRAMA	ENTITATS PARTICIPANTS	BENEFICIARIS	ACCIONS
PROGRAMES / PROJECTES GESTIONATS PEL SOMI			
FORMACIÓ OCUPACIONAL SUBVENCIONADA EN SOCORRISME AQUÀTIC	SOC, SH CONCEPT FORMACIÓ SL I AJUNTAMENT-SOMI	13 JOVES formats com a socorristes aquàtics a través d'un certificat de professionalitat de 380h 15 joves amb contracte de treball i formació a través del curs de FPO Dual en socorriste aquàtic i tècnic/ad de natació	<ul style="list-style-type: none"> -Conveni de col·laboració. Redacció, seguiment, difusió, coordinació i avaluació. -Certificat de socorriste aquàtic en instal·lacions aquàtiques. -Planificació, execució jornada SOC i SOMI sobre que és la FPO DUAL. -Tràmits per facilitar l'homologació i certificació oficial de la platja de Llafranc per poder fer les pràctiques oficials en espais naturals. - FPO dual en socorriste aquàtic i tècnic/a de natació. Promoció, difusió, coordinació, seguiment i valoració de l'impacte.
DISPOSITIU DE TREBALL ALS BARRIS <i>1 de novembre 2021 a 31 d'octubre 2022 i inici de nova anualitat del programa a partir de l'1 de novembre 2022</i>	SOC, AJUNTAMENT –IPEP (SOMI)	93 participants	Coordinació amb l'equip, derivació de persones i seguiment d'usuaris cada trimestre d'any
TREBALL I FORMACIÓ TRFO +45 i DONES +52 i RG ACOL JOVES TUTELATS Col·lectiu TRANS...	SOC, AJUNTAMENT DE PALAFRUGELL – SOMI	Canvi normatiu important: nou escenari POSTCOVID i de reforma laboral, genera més despesa econòmica, genera més dedicació tècnica, més seguiment i menys finançament. Més complexitat convocatòries.	<ul style="list-style-type: none"> -Lectura i valoració de les noves convocatòries i normativa programa TRFO de l'any en curs. - Maig 2022: donar resposta i sanejament de requeriment oficial del Departament de treball sobre el TRFO 2018-19. - Planificar i traslladar la forma de poder executar alguna de les línies del programa en properes edicions.
JOVES TITULATS EN PRÀCTIQUES. Garantia juvenil 21-22. JENP <i>Agost 2021 a març 2022.</i>	SOC, AJUNTAMENT - SOMI	5 JOVES	<p>Sol·licitud, selecció, coordinació àrees, seguiment, execució i justificació.</p> <p>01/02/2022: inspecció de treball del programa "in situ".</p> <p>No ha sortit convocatòria 2022.</p>
AODL D'OCUPACIÓ I FORMACIÓ <i>5è darrer any-pròrroga (Gener i febrer 2022)</i>	SOC, AJUNTAMENT - SOMI	1 PERSONAL TÈCNIC ADSCRIT AL SOMI	<ul style="list-style-type: none"> -Justificació tècnica i econòmica final del programa. Gener i febrer 2022. -Atenció a consultora contractada pel SOC per a l'avaluació general del programa AODL's.
BORSA DE TREBALL ONLINE	IPEP-SOMI-AJUNTAMENT	Adreçat a tota la ciutadania de Palafrugell: empreses i persones en cerca o millora de feina	<ul style="list-style-type: none"> - Posada en marxa i ajustaments. - Acompanyament a la ciutadania i empreses en el seu ús. - Difusió. - Integració a la web.

			<ul style="list-style-type: none"> - Gestió incidències i ajustos. - Traspàs gradual de dades. - 679 persones usuàries online. - 44 empreses ja usuàries online. - 23/09/2022: presentació borsa online al personal orientador de Palafrugell.
CONVENI SIL (Sistema d'Intermediació Laboral Públic)	IPEP-DIPUTACIÓ GIRONA-SOC	Adreçat a tota la ciutadania de Palafrugell: empreses i persones en cerca o millora de feina	Adhesió al conveni marc de col·laboració per a la gestió del portal públic d'Ocupació del Feina Activa.
V JORNADA D'OPORTUNITATS LABORALS JOL <i>14, 15 i 16 de març 2022</i>	IPEP	49 empreses 210 vacants 166 persones candidates gestionades	Planificació de nou format en 3 dies amb incorporació de xerrades d'interès i scape room formatiu per a joves. Organització, execució i valoració.
PROGRAMES / PROJECTES AMB PARTICIPACIÓ I COORDINACIÓ INTERNA			
Programa " REFERENT D'Ocupació JUVENIL " <i>Desembre 2021 a desembre 2022</i>	SOC / ÀREA JUVENTUT / SOMI	Joves de 16 a 29 anys de Palafrugell que ni estudien ni treballen. 93 joves incorporats al programa individualment. 115 joves assistents als tallers grupals de la ROJ.	Coordinació per a xerrades i actuacions vinculades als joves en general, treball en xarxa, derivació de joves i valoració de l'impacte - Participació activa en el tancament del programa i traspàs de informació de les persones joves ateses dins el programa.
"PROGRAMA MIXT D'ORIENTACIÓ I FORMACIÓ PER A PERSONES TREBALLADORES AFECTADES PER ERTOS DERIVATS DE LA COVID " <i>(Abril a setembre 2022)</i>	SOC-IDFO (UGT)-IPEP	22 persones usuàries de Palafrugell	<ul style="list-style-type: none"> - Redacció i seguiment del Conveni de col·laboració. - Cessió espais. - Coordinació.
Programa " MAIS " pel foment de l'ocupació a persones beneficiàries de la renda garantida Edició 2021-22 i 2022-23	AJUNTAMENT, SOMI I FUNDACIÓ INTERMÈDIA	Persones beneficiàries de la Renda Garantida de Palafrugell. 63 persones en el transcurs de l'any.	Facilitar un punt d'actuació a Palafrugell, vehicular la cessió espais, el seguiment i col·laboracions i coordinacions puntuals per al bon desenvolupament del programa. Avaluació final.
Col·laboració en el projecte municipal: "ESPAI NOVES OPORTUNITATS LABORALS PER A JOVES"	ÀREES DE SERVEIS A LES PERSONES AJUNTAMENT(Educació, Serveis Socials, Joventut, Ipep).	Disseny de projecte adreçat a cobrir les necessitats dels joves de Palafrugell	Participació activa en la definició i disseny del possible projecte. Actuacions: <ul style="list-style-type: none"> - 13 maig: visita a "Escola El Llindar" (Cornellà de Llobregat). - Reunió 6 de juliol al CME - Reunió 7 d'octubre al CME - Reunió 30 de novembre: valoració projecte "Ocells de Foc".
PROGRAMES COL·LABORATS AMB EL CONSELL COMARCAL			
Programa " ORIENTA " <i>Octubre 2022 a setembre 2023</i>	SOC, CCBE I SOMI	28 persones en situació d'atur i persones treballadores en situació de precarietat laboral i/o	Conveni de col·laboració amb cessió d'espais al nou edifici de l'IPEP. Derivació de casos, coordinació i seguiment per afavorir la inserció laboral.

		desmotivades	
Programa “ SOM SINGULARS ” 2021-2022 i 2022-2023	SOC, CCBE i SOMI	Canvi normatiu del programa. Valoració de l'encaix del programa a Palafrugell. Destinat a joves de Palafrugell i Comarca.	Necessitat de redefinir el projecte i homologar espais previs a la presentació de la convocatòria. Cerca d'espais adequats i subjecte a la dotació pressupostària destinada al SOMI, ja que el conveni de col·laboració té efectes econòmics.
Programa “ 30 PLUS ” Octubre 2021 a setembre 2022 i inici nou programa a partir octubre 2022	SOC, CCBE i SOMI	Persones majors de 30 anys en atur, preferiblement majors de 45 anys i en recerca de feina i empreses de Palafrugell amb necessitats de contractació 21 persones formades de Palafrugell 9 empreses contractants de Palafrugell 15 contractes de treball formalitzats 245h de formació especialitzada impartida	Conveni de col·laboració amb aportació econòmica. Tramitació cessió espais, presentació programa a Palafrugell, seguiment i difusió per acostar el recurs a la ciutadania i empreses, valoració de l'impacte
Programa 40.2 pel foment de l'ocupació en persones amb discapacitat Edició 2022	CCBE i SOMI	Persones amb discapacitat reconeguda igual o superior al 33% de Palafrugell i entorn pròxim en cerca de feina. Punt d'actuació a Palafrugell de 20 persones, de les quals 16 estan empadronades i altres són de l'entorn pròxim.	Tramitació cessió espais per facilitar un punt d'actuació a Palafrugell, difusió, seguiment i avaluació de l'impacte. Suport per facilitar lloc de pràctiques i per a la inserció laboral.
Participació en la TAULA COMARCAL DE TREBALL D'OCUPACIÓ DE QUALITAT I BONES PRÀCTIQUES	CCBE, SOMI, SOC i altres administracions locals	Empreses i ciutadania en general	Promoció, participació, execució i difusió d'actuacions que promoguin la qualitat de l'ocupació, en coordinació amb els diferents actors públics i privats de Palafrugell per donar resposta a les necessitats i desajustos actuals en el món laboral.
ALTRES ACTUACIONS D'INTERÈS			
Coordinació amb Oficina de Treball de la Generalitat	OTG / SOMI	Persones en situació d'atur de Palafrugell	- Compartit recursos i informació d'interès per al desenvolupament dels ciutadans de Palafrugell.
Coordinació amb els Instituts, sobretot amb l'IES Baix Empordà per a la promoció dels oficis.	IES Baix Empordà- IPEP	Adreçat a la millora d'oportunitats laborals a Palafrugell	- Reunions, coordinació, compartir informació i xerrades d'interès.
Coordinació amb el Punt Òmia de Palafrugell i amb Espais de Recerca de feina d'IDFO	Xarxa Òmia, Idfo, OTG- SOMI	Adreçat a tota la ciutadania de Palafrugell:	- Coordinació per garantir i aprofitar les sinèrgies per la formació en TIC per a la recerca de feina a la ciutadania
Presència a la Jornada Anual XSLPE (Xarxa de Serveis Locals de	Membres de la Xarxa, Diputació i IPEP	Membres de la xarxa Promoció Econòmica de província de Girona	- Presentació com a bona pràctica de la Jornada d'Oportunitats Laborals de

Promoció Econòmica) de la Diputació de Girona			Palafrugell (JOL).
Foment per la incorporació de persones més grans de 45 anys al mercat de treball	SOC / IPEP	Empreses de Palafrugell	Difusió a les empreses dels ajuts per al foment de la contractació. Canals habituals IPEP, webs, Xarxes socials, Ajuntament i a la JOL.
ACREDITA'T	SOC-SOMI	Ciutadania en general	Difusió servei entre les persones usuàries del servei per a poder acreditar experiència o formació no reconeguda oficialment
Foment contractació campanya agrària 2022	SOC-SOMI	Ciutadania en general	Difusió convocatòria 2022 i ajuts a la contractació
Foment contractació persones joves	SOC-IPEP	Joves i empreses	Difusió convocatòries 2022 i ajuts a la contractació
Altres ajuts concrets per a col·lectius vulnerables del mercat de treball i pel foment del treball, i l'autoocupació	SOC- IPEP	Ciutadania en general	Difusió convocatòries 2022 i ajuts a la contractació

A. Programes de Foment del treball i contractació.

Projecte 1. Programa de Contractació de Joves Titulats en Pràctiques 2021-2022 (Garantia Juvenil). 6ena. Edició.

Llocs de treball generats:

- **Tècnic/a d'intervenció social.**

Perfil vinculat a l'atenció a les persones: titulació en educació social, treballador/a social, psicòleg/lòga.

- **Tècnic/a ambiental.**

Titulació en ciències ambientals o geografia i/o titulació en biologia, ciències del mar, geologia, enginyeria agrícola o forestal, amb estudis complementaris de gestió ambiental.

- **Agent digital.**

Perfil de cicle formatiu de grau superior com a integrador/a social o cicle formatiu de grau superior en administració i gestió.

- **Tècnic/a de comunicació audiovisual.**

Persones titulades en Comunicació audiovisual i multimèdia o un cicle formatiu de grau superior de realització o producció de vídeo, entre d'altres estudis relacionats a les tasques a desenvolupar.

- **Tècnic/a de gestió de residus.**

Persones titulades en Ambientòleg/a, Biòleg/biòloga, Geògraf/a o bé amb un cicle formatiu de grau superior en Seguretat i Medi Ambient.



Aquestes contractacions han format part del projecte impulsat per la Unió Europea i el Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC). S'ha rebut un cofinançament d'un 91'89% de la Iniciativa d'ocupació Juvenil i el Fons Social Europeu 2014-2020.

La subvenció sol·licitada ha estat de 55.000,00 €

Projecte 2 . FPO DUAL en Socorrisme aquàtic i tecnificació en natació.



Projecte 3. Programa 30 PLUS

És un programa pel foment del treball subvencionat pel SOC, gestionat pel Consell Comarcal (CCBE) i descentralitzat amb un punt d'actuació important a Palafrugell, entre d'altres al territori, oferint beneficis tant a les empreses com a les persones en situació d'atur.

La promoció i el suport tècnic en l'execució es vehicula a través de la signatura d'un conveni de col·laboració entre el CCBE-IPEP. Aportació IPEP de 4.000,00€ amb pressupost 2021..

30PLUS 2022
AJUTS A LES EMPRESES
CONTRACTANTS

**AUXILIAR
ADMINISTRATIU**

**CONTRACTACIÓ
SUBVENCIONADA**

Per a una empresa del Sector Privada i busques noves profanes ois?

El programa 30 PLUS ofereix una subvenció a la contractació de fins a 1.100 334 euros (Per contractació de màxim 6 mesos)

PER A MÉS INFORMACIÓ CONTACTA AMB NOSALTRES

✉ 30plus@palafrugell.com.cat ☎ 972 34 55 41



Projecte 4. Desplegament versió online borsa de treball



- Actualment **679** persones candidates i **44** empreses online.

Projecte 5. VI Jornada d'Oportunitats Laborals (JOL)
Veure pàg. 97 JOL

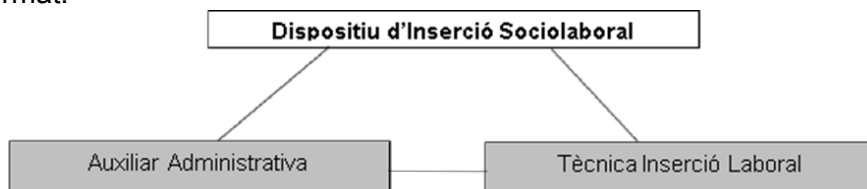


B. Programes d'orientació laboral i suport a inserció laboral.

Projecte 1. Dispositiu d'inserció sociolaboral “Treballa't pel teu futur”

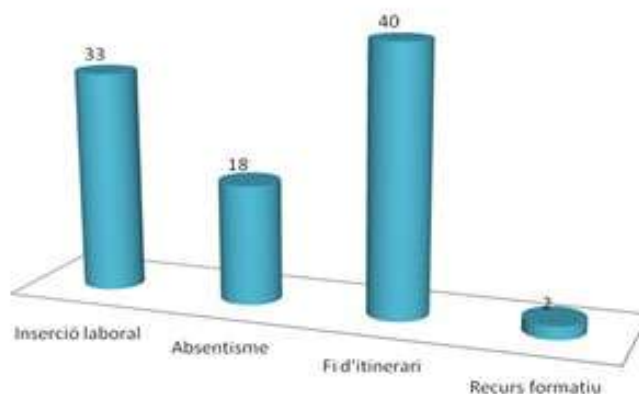
Actuació que pertany a la subvenció del SOC, Treball als Barris convocatòria 2021.

Equip format:

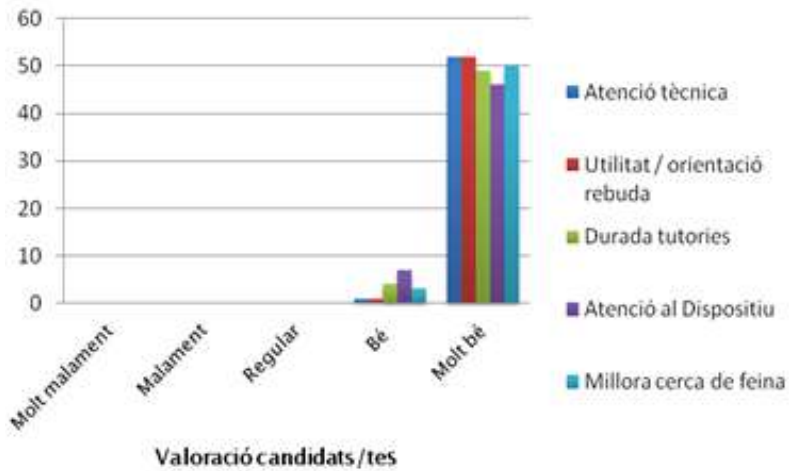


L'objectiu es treballar i donar eines per millorar l'ocupabilitat a persones amb especials dificultats d'integració en el mercat de treball. **93 participants.** Subvenció de 74.131,20 €

Motius de tancament expedient



Percepció del servei – Dispositiu



Projecte 2. Participació en el programa *Referent d'Ocupació Juvenil 2022*

ACCIONS 2022			Total participants	
			nois	noies
Joves atesos/es en atencions individuals			55	38
Insercions laborals informades			22	16
Inscripcions a recursos educatius			19	9
Tallers grupals d'orientació formativa laboral			115 joves assistents	
Can Genís 4	Col·legi Prats de la Carrera 2	Institut Empordà 2		
TOTAL ACCIONS			208	



Projecte 3. Participació en el Programa Orienta 2022



Persones ateses: 28 (17 dones i 11 homes). **Formació grupal:** “El candidat o candidata ideal: claus per conèixer quines són les competències que més valoren les empreses”.



Projecte 4. Participació en el Programa Mixt d'orientació i formació per a persones treballadores afectades per ERTOS derivats de la COVID.



Persones usuàries **22** (14 en actiu, 7 en ERTO i 1 persona desocupada). Sessions d'orientació **66**

Projecte 5. Participació en el Programa MAIS "Mesures Actives d'Inserció"

Desenvolupat per **Fundació INTERMÈDIA** amb coordinació i seguiment del SOMI i Benestar Social. Ubicat Local Social de La Sauleda. Total de participants **63** persones.



Projecte 6. Participació en el Programa 40.2 “A PUNT” per a persones amb discapacitat o trastorn de salut mental reconegut.

Programa subvencionat i gestionat pel Consell Comarcal amb la col·laboració del SOMI. El programa ha ofert orientació, formació i suport a **80 persones** de tota la comarca del Baix Empordà. Ubicat al Local Social de La Sauleda. Total de participants **20 persones** (16 de Palafrugell) i **7 insercions**.



Projecte 7. Participació en el disseny del projecte municipal “Espai de Noves Oportunitats Laborals per a joves”. Cobrir les necessitats de les persones joves de Palafrugell en risc d'exclusió social.

C. Actuacions de promoció de l'ocupació de qualitat i la formació al llarg de la vida.

Actuació 1. Participació tècnica en la taula de treball d'ocupació de qualitat i bones pràctiques. Temes tractats:

- Reconeixement empreses socialment responsables.
- Noves normatives d'estrangeria per l'arrelament i bones pràctiques.
- Regularització treballadors de llar i cuidadores.
- Dificultat trobar personal i fidelitzar-lo a hostaleria.
- Possibles accions per tractar tema oficis.





Actuació 2. Participació en la Campanya de Reconeixement d'Empreses Socialment Responsables del Baix Empordà, bones pràctiques en ocupació, foment del talent, sostenibilitat i millora de l'entorn.

10 de novembre va tenir lloc la II Jornada de reconeixement empreses socialment responsables a Ca La Pruna de Pals. Actuació liderada pel CCBE amb el suport i col·laboració activa dels municipis. Tasques SOMI:

- Participació activa en la taula de treball.
- Promoció de la campanya entre les empreses de Palafrugell.
- Sensibilització i difusió.

26 empreses participants i dos mencions especials. 5 empreses de Palafrugell i 4 varen ser reconegudes.



Actuació 3. Promoció de l'ofici de la pesca. Jornada de tècnics d'ocupació organitzada pel CCBE el 25 abril. Amb l'objectiu de garantir el relleu generacional, manteniment de l'ofici de la pesca i Incorporar dones al sector.



D. Actuacions de generació de contingut i difusió del SOMI.

Contingut i actualització del web IPEP: Seccions estables, notícies, ofertes de treball, formació, butlletí, XS, correu electrònic, ràdio, ...

5. JORNADA D'OPORTUNITATS LABORALS

6a. JORNADA D'OPORTUNITATS LABORALS (JOL).

Palafugell, 14, 15 i 16 de març de 2022

La Jornada d'Oportunitats Laborals és una acte que s'organitza des de l'IPEP amb l'objectiu principal de posar a disposició un espai de trobada entre empreses que tenen llocs vacants per cobrir i persones en cerca de feina. La singularitat d'aquestes jornades recau en el fet que, des de l'IPEP, es fa un primer filtratge dels currículums segons els requisits que es sol·liciten per cada oferta, així s'aconsegueix una optimització de les entrevistes.

Les Jornades s'organitzen de manera que una mateixa empresa pot entrevistar diverses persones per una mateixa oferta i en un temps d'entre 5-10 minuts. Els candidats, per la seva banda, poden realitzar entrevistes per varies ofertes (màxim entre 6 i 8), d'empreses diferents i en un mateix dia i lloc. Aquest any la JOL es va portar a terme al Teatre del Centre Fraternal de Palafrugell adequant taules i cadires per realitzar les entrevistes, un espai de recepció per confirmar el registre dels participants i un espai d'espera.

Per primer cop, es van organitzar dues jornades addicionals per reforçar l'acte i amb l'objectiu de proporcionar eines tant a empreses, persones emprenedores o persones en cerca de feina. Aquestes xerrades, tot i tenir unes temàtiques concretes pels col·lectius específics esmentats, eren obertes al públic en general.

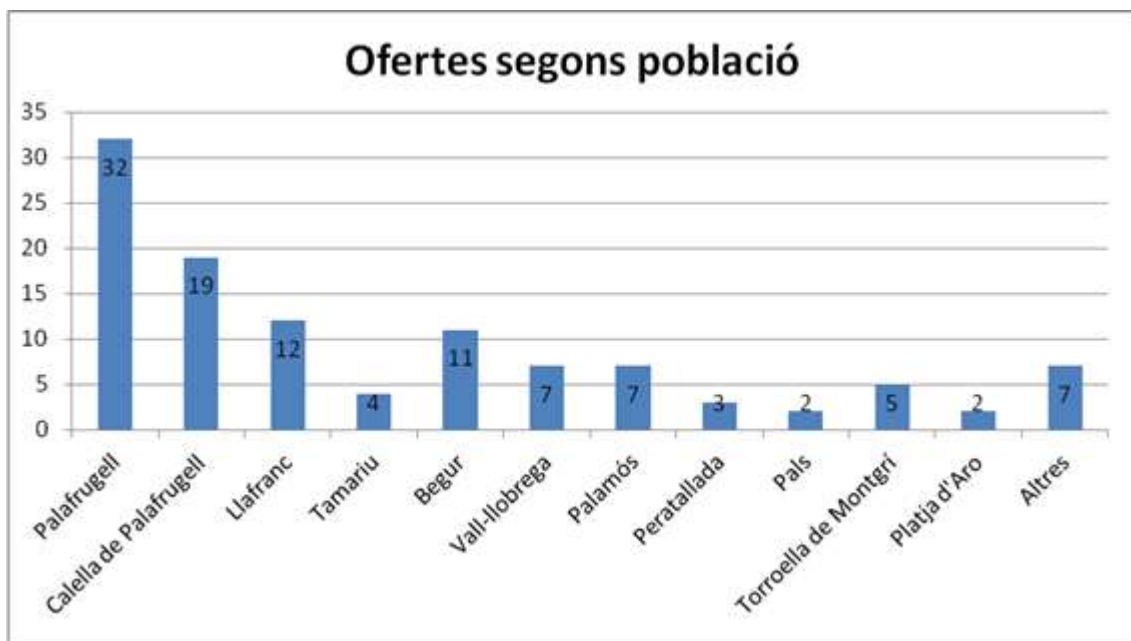
Dilluns 14 de març es va organitzar al Museu del Suro una jornada orientada als interessos que poden tenir les empreses. Va incloure una xerrada sobre economia circular, una altra sobre criptomonedes i blockchain i una taula rodona sobre exportació. Hi van assistir 24 persones. La valoració general envers la idoneïtat dels continguts i la qualitat dels ponents fou positiva.

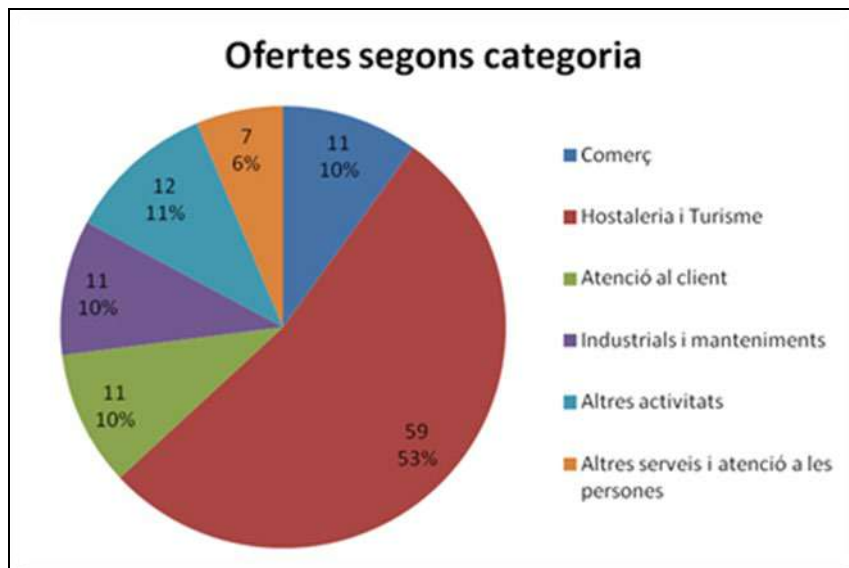
Dimarts 15 de març, també al Museu del Suro, es va organitzar una jornada orientada als interessos de les persones que cerquen feina. Les xerrades van girar entorn aquest àmbit: *Posem en valor la teva experiència, Presència professional a les xarxes, Què busquen les empreses i com vendre't*. Acompanyat d'una taula rodona de persones emprenedores. Per finalitzar, es va organitzar un Escape room educatiu amb temàtica d'ocupació laboral en la que podien participar estudiants dels IES. Hi van assistir 112 persones que van valorar el contingut i la qualitat de les xerrades molt positivament.

A. EMPRESSES

El període d'inscripció de les empreses va ser del 28 de gener al 13 de febrer de 2022.

Hi va haver un total de **49 empreses** inscrites ofertant **111 llocs de treball** diferents, per cobrir un total de **210 vacants**. Una empresa va fallar el mateix dia i les entrevistes foren realitzades per la tècnica d'Ocupació.

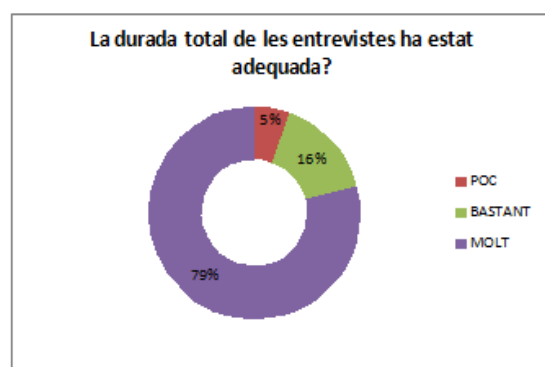
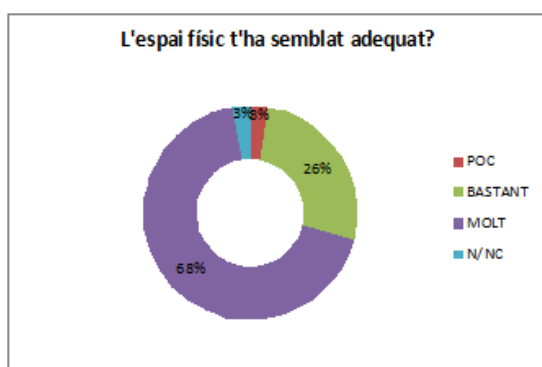
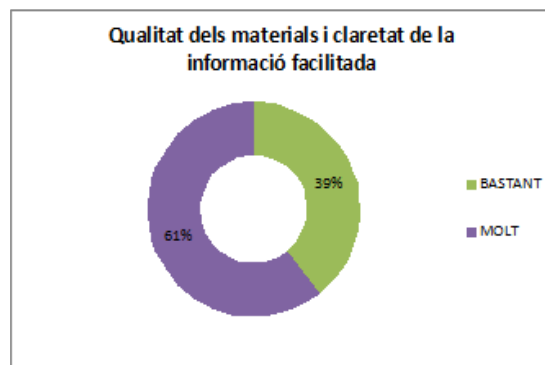
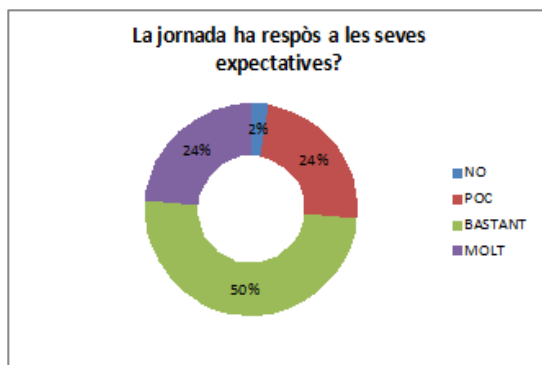


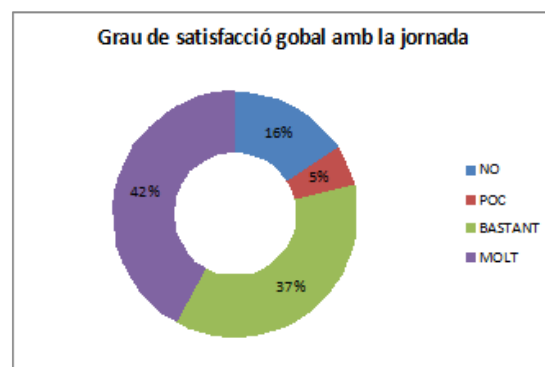
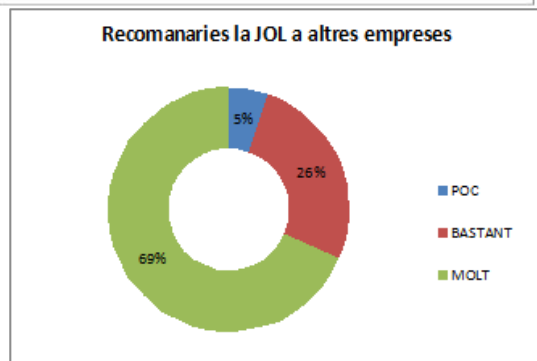
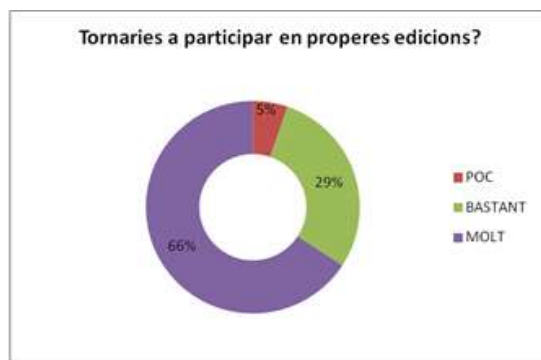
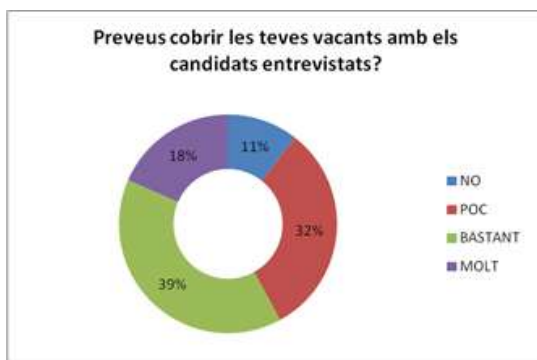
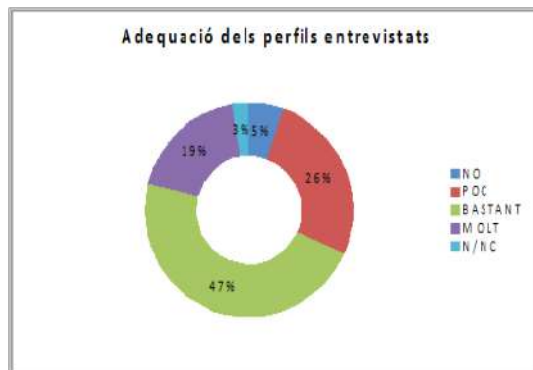
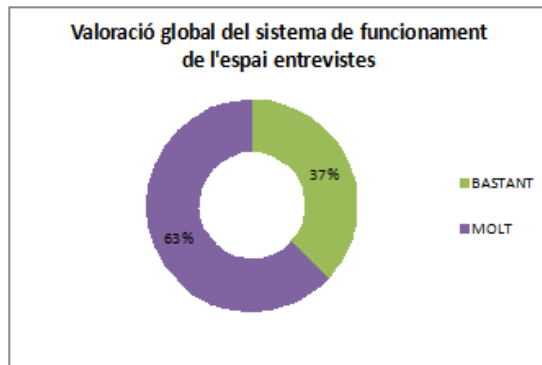


A les empreses participants se'ls va lliurar una carpeta amb la següent informació:

- Full amb els horaris de les entrevistes i nom dels candidats.
- Qüestionari de satisfacció/valoració de la jornada.
- Informació sobre ajudes actives en el moment: Kit Digital, ajudes a la contractació a joves de - 30 anys i a desocupats de + 30 anys.

De les 48 empreses, 38 van respondre el qüestionari d'avaluació:





B. CANDIDATS

Tancat el període d'inscripció per les empreses, es van organitzar les ofertes de vacants per llocs de treball i es van publicar a la web de l'IPEP juntament amb el protocol de funcionament per tal que les persones interessades poguessin començar a inscriure, amb un màxim de 6 ofertes de feina per persona. Seguidament es va iniciar el procés de fer-ne difusió.

La data d'inscripcions va ser, primerament, del 18 al 28 de febrer i es va ampliar fins el 3 de març.

Hi ha hagut 166 candidats. D'aquests 28 (16,85%) van dir que no podien assistir. El dia de la jornada 25 més (15,05%) no es van presentar. Finalment **113 candidats presentats**. El percentatge d'absentisme s'enfila aquest any fins al gairebé 32% que és el més alt de totes les edicions que s'han fet fins ara.

Totes les persones inscrites, la setmana abans de la jornada, van rebre la informació de quines eren les ofertes a les que havien estat admesos.

C. DIFUSIÓ

- Mailing
- Anunci al Diari de Girona (30.01.2022)

<https://www.diaridegirona.cat/baix-emporda/2022/01/30/palafrugell-celebra-sisena-edicio-jornada-62103851.html>

- Falques ràdio Palafrugell.
- Falques Radio capital
- 3 entrevistes a ràdio Palafrugell
- Xarxes pròpies: Facebook, twitter i instagram.
- Pàgina web ipep: informació en portada.
- Pàgina web Institut de Comunicació.
- Pàgina web Ajuntament.
- SMS i mailing als usuaris de la borsa de treball.
- Nota de premsa enviada des de l'Institut de comunicació de l'Ajuntament de Palafrugell.
- Enviament a les empreses a través de les nostres bases de dades.
- Enviament en busca de candidats a les borses de treball i entitats de recerca de feina de l'entorn, així com centres de formació especialitzats.
- Oficines de treball properes: Palamós i La Bisbal.
- Àrees de promoció econòmica i Serveis Municipals d'Ocupació del Baix Empordà i agents socials del territori.
- Àrees de Serveis a les persones de l'Ajuntament de Palafrugell.
- Instituts de Palafrugell.



D. MATERIAL IMPRÈS

El disseny del logotip i el material de difusió amb les diferents versions es va encarregar a l'empresa Félix Soler Llimona amb seu a Palafrugell.

Es van fer diferents formats adaptats als canals de distribució per tal de donar més èmfasi a cadascuna de les jornades de manera individual o conjunta segons el moment i el canal utilitzat.

Es van imprimir:

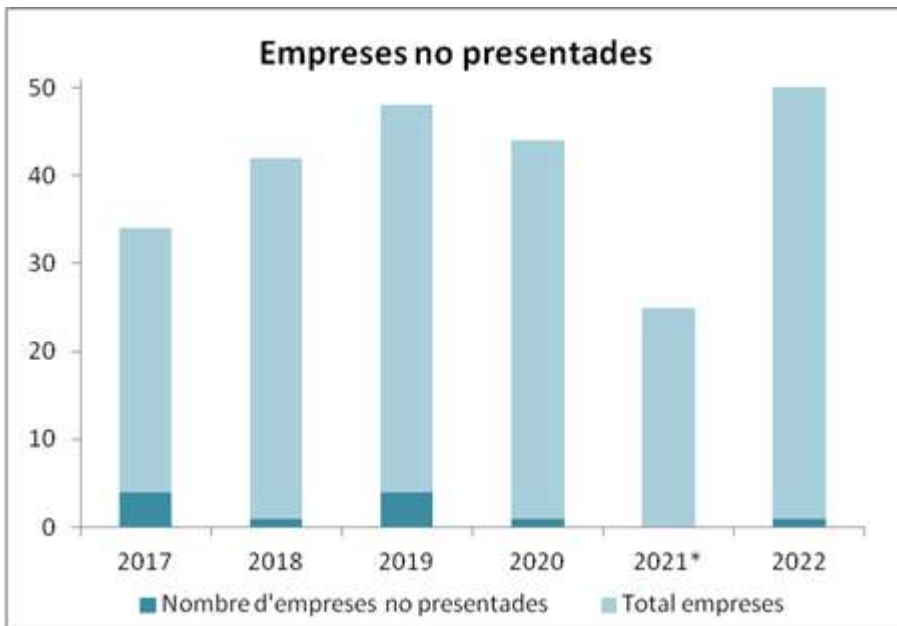
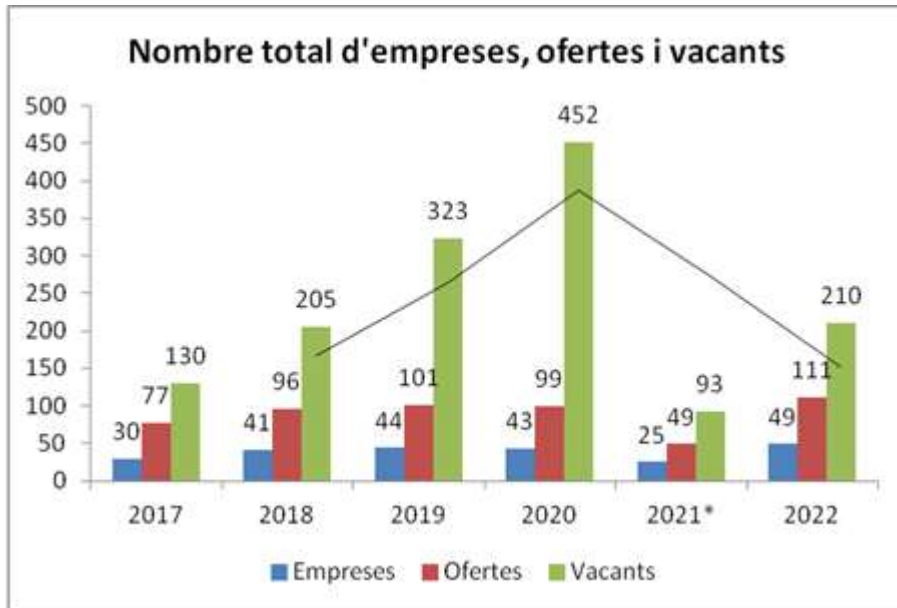
- 100 Cartells
- 500 Flyers

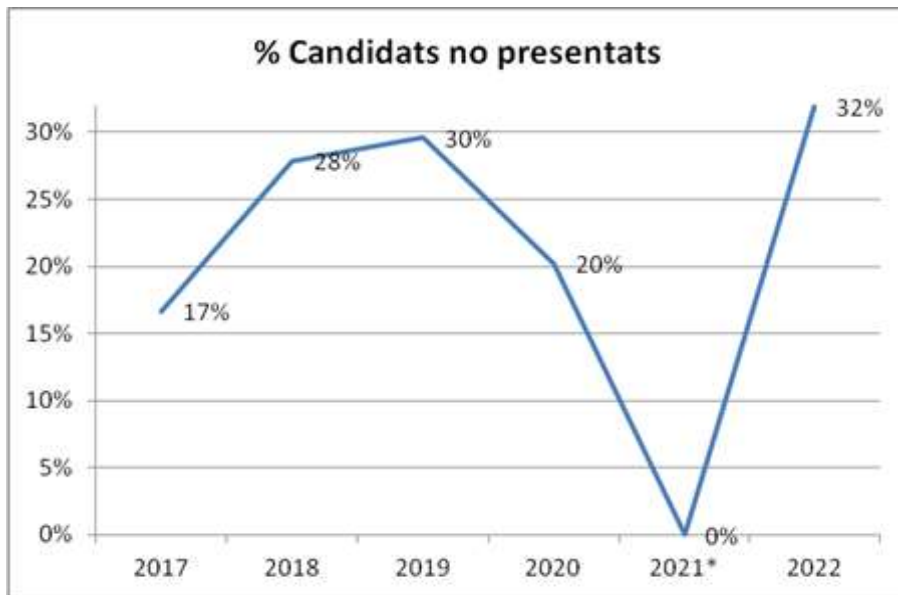
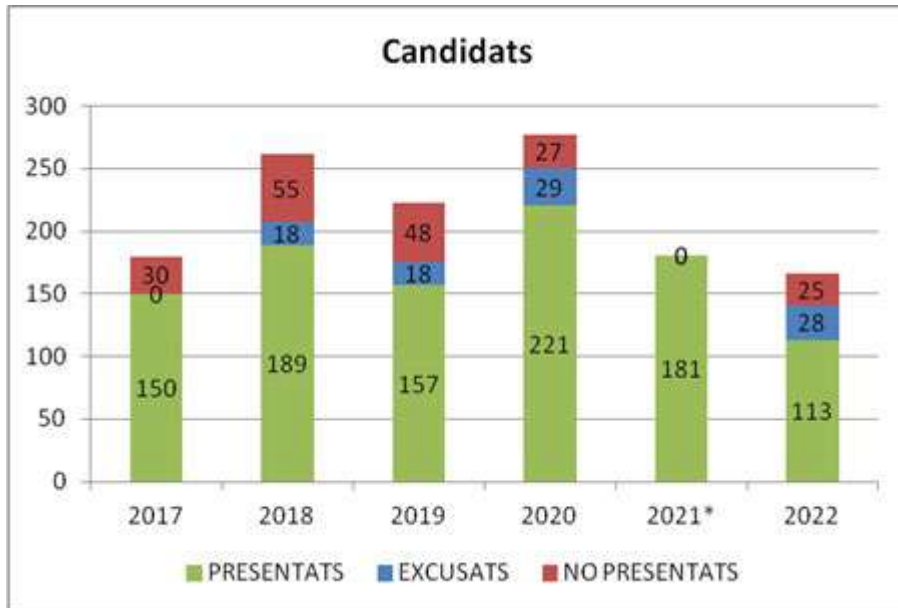


E. CONCLUSIONS

La valoració general que es fa de les jornades és positiva i el format triat aquest any, afegint les dues jornades específiques amb xerrades, sembla interessant per les empreses i persones a les que es dirigeix. Tanmateix a nivell d'organització interna es remarquen diversos aspectes a tenir en compte per properes edicions.

F. COMPARATIVA ANYS ANTERIORS





4. PROMOCIÓ DE LA FORMACIÓ PER EL DESENVOLUPAMENT

PROGRAMA FORMACIÓ TARDOR

P INSTITUT DE
PROMOCIÓ ECONÒMICA
DE PALAFRUGELL

CURSOS FORMACIÓ TALLERS

FORMACIÓ GRATUÏTA

SERVEI MUNICIPAL D'OCUPACIÓ

del 3 d'Octubre al 25 Novembre	CURS PICE MOSO/A DE MAGATZEM (185H)
13, 18, 20, 25, 27 Octubre i 3 de Novembre	CURS MONITOR/A DE MENJADOR I MANIPULADOR/A D'ALIMENTS (30H)
8 Novembre	QUÈ HAS DE SABER PER TREBALLAR A L'ADMINISTRACIÓ? (3H)
29 Novembre	POSA'T AL DIA PEL TREBALL: NÒMINES, CONTRACTES, DRETS I DEURES, SOU, ETC. (2H)
13 i 20 Desembre	CONNECTA'T PER LA RECERCA DE FEINA! (8H)

ESPAI EMPRESA I EMPRENEDORIA

20, 21, 24 i 25 d'Octubre	PLA D'EMPRESA (12H)
3 Novembre	E-MAIL MARKETING (4H)
8 i 10 Novembre	FINANCES PER NO FINANCERS (6H)
25 Novembre	REGLAMENT GENERAL DE PROTECCIÓ DE DADES (RGPD) (2H)
22, 24, 29 de Novembre i 1 de Desembre	INSTAGRAM AVANÇAT (8H)

Més informació i
inscripcions a:
www.ipep.cat
T. 972 611 820

Aquesta activitat està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i l'ISE en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local. Cursos organitzats amb la participació de l'ADRI G-006-21-01.

1. ACCIONS FORMATIVES PROFESSIONALITZADORES

CURS	DATES	HORES	PARTICIPANTS
Atenció al client i auxiliar administració (Programa 30+. Subvencionat + aportació IPEP).	Durant el programa	85 h	PRESENCIAL 6
Administració amb comptabilitat (Programa 30+. Subvencionat + aportació IPEP).	Durant el programa	80 h	PRESENCIAL 5
Anglès: atenció al consumidor/a (Programa 30+. Subvencionat + aportació IPEP).	Durant el programa	50 h	PRESENCIAL 6
Atenció al client en català (Programa 30+. Subvencionat + aportació IPEP).	Durant el programa	30 h	PRESENCIAL 4
Neteja i organització de magatzem (Programa 30+. Subvencionat + aportació IPEP).	Durant el programa	30 h	PRESENCIAL 2
Iniciació tasques bàsiques pisos allotjament (Programa 30+. Subvencionat + aportació IPEP).	Durant el programa	30 h	PRESENCIAL 8
Venda online i xarxes socials (Programa 30+. Subvencionat + aportació IPEP).	Durant el programa	30 h	PRESENCIAL 7
Certificat de professionalitat de socorrisme en instal·lacions aquàtiques (subvencionada).	De febrer a maig. Horari: 9.00 a 14.00 h.	380 h	PRESENCIAL 13
Curs PICE de mosso/a de magatzem (Subvencionat + aportació IPEP)	3 Octubre al 25 de novembre	185 h.	PRESENCIAL 19
Curs monitor/a de menjador i manipulació d'aliments (aportació Ipep)	Del 13 d'octubre al 3 de novembre	30 h	PRESENCIAL 15
Col·laboració amb Costa Brava Centre Hotels: Serveis de cuina i sala en Restaurant i bar.	Del 14 al 18 de novembre	20 h.	PRESENCIAL 20
TOTAL		350 h	105

A. FORMACIONS DINS EL PROGRAMA 30 PLUS.

- **Atenció al client i auxiliar administratiu.**



- **Administració amb comptabilitat.**
- **Anglès: atenció al consumidor/a.**



- **Atenció al client en català.**
- **Neteja i organització de magatzem.**
- **Iniciació tasques bàsiques pisos allotjament.**
- **Venda online i xarxes socials**

B. PROMOCIÓ DE LA FORMACIÓ EN SOCORRISME.

- Conveni de col·laboració per la formació en SOCORRISME subvencionat pel SOC entre SH Concept Formació SL i Ajuntament.
- Homologació i certificació oficial de la platja de Llafranc al maig.
- Certificat de professionalitat de socorrisme en instal·lacions aquàtiques, 380 h

Atorgament de la Generalitat per a la realització del curs. Cost: 100% subvencionat. Valor de la formació: 25.000,00 € aprox.

Es van rebre 80 preinscripcions, de les quals 40 van fer les proves, 20 van superar-les i el número total de participants que va formalitzar la inscripció va ser de 13 persones, 2 noies i 11 nois.

Bona participació en empreses per acollir participants en pràctiques i una oferta laboral per contractar personal.

Programa:

CEN: Socorrisme en instal·lacions aquàtiques – 290 hores

FCO: Formació Complementària – 10 hores

MP0186: Mòdul de pràctiques professionals no laborals – 80 hores



C. CURS PICE DE MOSSO/A DE MAGATZEM.

Col·laboració amb la Cambra de Comerç de Palamós dins el programa PICE (Programa Integral de Qualificació i Treball) que integra actuacions de formació professionalitzadora i orientació laboral, dirigides a joves de 16 a 29 anys inscrits a Garantia Juvenil que no estiguin estudiant ni treballant. S'ofereix una qualificació teòrica i pràctica per tal de millorar les seves competències i ampliar possibilitats d'inserció al mercat laboral.

Finalitzen: 13 joves

Superen: 12 joves

Subvencionat al 100%. Impacte econòmic / despesa subvencionada: 15.262,78 €.



D. CURS MONITOR/ A DE MENJADOR I MANIPULACIÓ D'ALIMENTS.

Formació bàsica per a aquelles persones que ocuparan un lloc de treball com a monitor/a de menjador des d'una visió educativa del temps de lleure, el treball en equip i l'acompanyament en hàbits i els àpats. Fomentar l'autonomia i tenir un coneixement de l'alimentació i trastorns alimentaris (al·lèrgens i intoleràncies alimentàries). Assolir nocions de primers auxilis per a casos d'emergència. Dirigít a majors de 18 anys. Certificat de manipuladors d'aliments. 15 places i més de 50 inscripcions. Impartit per Mecacentre.



E. COL·LABORACIÓ AMB COSTA BRAVA CENTRE HOTELS - CURS SERVEIS DE CUINA I SALA EN RESTAURANT I BAR.



2. ACCIONS FORMATIVES VINCULADES A LA PROMOCIÓ DE LES TIC.

Píndola formativa per a la recerca de feina per Internet, donar eines bàsiques de coneixement de l'ordinador i principals aspectes a tenir en compte.

CURS	DATES	HORES	PARTICIPANTS
CONNECTA'T per a la recerca de feina.	13 i 20 de desembre	8h	PRESENCIAL Inscrits 19 Assistents 8 (màxim establert)

Dirigit a persones majors de 16 anys en recerca de feina



3. ACTIVITATS FORMATIVES DE CURTA DURADA PER L'ADQUISICIÓ DE COMPETÈNCIES PEL TREBALL.

Execució de sessions formatives, sensibilització puntuals i de curta durada vinculades al mercat de treball i al foment de l'esperit emprenedor: Píndoles RAO (Recerca Activa d'Ocupació) i SOMI; píndoles formatives impartides per la tècnica del CCBE i activitats formatives d'ocupació que van formar part de la JOL.

DATA	PÍNDOLES RAO	LLOC	HORES	PARTICIPANTS
11/03/22	Persones del Programa d'Acollida de Palafrugell.	Centre Municipal d'Educació	11 a 12.30 1.5h	20
17/05/22	Dones programa de Secretaria, Igualtat i Feminisme del Departament d'Immigració, Refugi i Antiracisme del SOC.	Local Social La Sauleda.	11 a 12.30 1.5h	10
19/05/21	Cicles Formatius de l'IES Baix Empordà Palafrugell	IES Baix Empordà	12.30 a 14h 1.5h	30
TOTAL			4.5h	60

Grup d'acollida Palafrugell



Grup Dones



DATA	PINDOLES FORMATIVES "Punt de Feina"	LLOC	HORES	PARTICIPANTS
08/11/22	Treballa a l'administració.	Centre Municipal d'Educació	9.15 a 12.15 h 3h	15 (35 inscripcions)
29/11/22	Posa't al dia!	Centre Municipal d'Educació	9.15 a 11.15 h 2h	10
TOTAL			5h	25

Treballa a l'administració



Posa't al dia



DATA	JOL (Jornada d'Ocupació Laboral)	LLOC	HORES
15/03/22	Posem en valor l'experiència.	Teatre Municipal d'Educació	9.15 a 10.15
15/03/22	Presència professional a les xarxes.	Teatre Municipal d'Educació	11 a 12.30 1.5h.
15/03/22	Què busquen les empreses i com vendre't en 5 minuts.	Teatre Municipal d'Educació	12.30 a 14h. 1.5h
15/03/22	Escape Room educatiu d'ocupació		
TOTAL			4h

Escape room educatiu d'ocupació, dirigit a estudiants seleccionats pels IES.



4. LA CARTELLERA FORMATIVA

Recull mensual de recursos formatius **online i presencials gratuïts** per aturats, treballadors i autònoms de diferents entitats del territori.

Es pot trobar la informació a la web i xarxes de l'IPEP: <https://ipep.cat/ca/formacio>

S'han elaborat **6 cartelleres formatives**, a través de les quals s'han difós més de 1.000 activitats formatives compreses entre Palafrugell, Baix Empordà, Girona i les formacions online.



Canals de difusió de la formació:

- Web IPEP / Ajuntament.
- Portals específics de formació ("Formació en Xarxa", "Palafrugell És").
- Butlletí de l'IPEP.
- Can Bech.
- Ràdio Palafrugell.
- XS IPEP i ajuntament.
- Mailings i SMS interns a través de la base de dades del SOMI i WhatsApp.
- Difusió a través dels grups de treball específics i xarxa de tècnics comarcals de promoció econòmica.
- Punt de feina.
- Àrees educació i Can Genís.
- Baner IPEP
- Fulletons, cartells.

5. PROMOCIÓ DE LA DESTINACIÓ

A finals de l'any 2021 es presenta i consensua amb l'Associació Turística de Palafrugell (ATP) el pla d'accions per dur a terme, des de l'IPEP, amb els ingressos rebuts de l'Impost sobre les Estades en Establiments Turístics (IEET) en termes de promoció de la destinació.

Es tracta d'un pla viu, amb unes accions a les quals se'ls assignen imports, a vegades orientatius, que segons avança l'any es poden veure modificats.

A continuació exposem les accions de promoció de la destinació que s'han dut a terme el 2022.

1. IMPOST SOBRE LES ESTADES EN ESTABLIMENTS TURÍSTICS (IEET)

L'impost sobre les estades en establiments turístics (IEET) es comença a aplicar l'1 de novembre de 2012 a tot el territori català. Aquest impost va ser aprovat pel Parlament de Catalunya per la Llei 5/2012, del 20 de març, de mesures fiscals, financeres i administratives i de creació de l'impost sobre les estades en establiments turístics.

L'impost s'aplica als establiments hotelers, apartaments turístics, càmpings, establiments de turisme rural, albergs juvenils, habitatges d'ús turístic i embarcacions de creuer turístic. La quota tributària és d'un màxim de set unitats d'estada per persona (a partir de la 8a nit no es paga) i pels majors de 16 anys. Fora de Barcelona ciutat, la tarifa general d'aquest impost és de 0,45,00 € per nit. Pels hotels de 4* és de 0,90,00 € i pels de 5* i embarcacions de creuer de 2,25,00 €.

L'IEET és un fons per al Foment de Turisme i es destina, principalment, a la promoció turística. Fins el 1r trimestre de 2017, el 30% de la recaptació del Fons s'ha destinat a les administracions. Amb el Decret 60/2017, de 13 de juny, que modifica el Reglament de l'IEET aprovat pel Decret 129/2012, de 9 d'octubre, s'estableixen dos períodes de liquidació trimestrals (en comptes de 4 com fins llavors):

- De l'1 d'abril al 30 de setembre del mateix any.
- De l'1 d'octubre al 31 de març de l'any següent.

A més d'aquesta modificació en el període de liquidació, els ens locals perceben el 50% de la recaptació realitzada en el seu àmbit territorial (en comptes del 30%).

Enguany s'han rebut els ingressos corresponents al semestre d'hivern 2020-2021 i el semestre d'estiu 2021, que s'hauran de justificar abans del 31/04/2023.

4t T 2020	1r T 2021	2n T 2021	3r T 2021	TOTAL
4.432,31 €		100.019,82 €		104.452,13 €

D'acord amb les directrius d'actuació del Fons per al Foment del Turisme (FFT) 2017 segons la llei 5/2017 de 28 març, el percentatge del Fons gestionat per les administracions locals ha de ser destinat al finançament d'actuacions concretes en l'àmbit de la promoció turística sota els següents paràmetres:

- Promoció turística de Catalunya
- Impuls del turisme sostenible, responsable i de qualitat; la protecció, la preservació, la recuperació i el millorament dels recursos turístics.
- Foment, creació i millorament dels productes turístics.
- Millorament dels serveis de control i inspecció sobre establiments i equipaments turístics.
- Desenvolupament d'infraestructures i serveis relacionats amb el turisme.

Des de l'IPEP es gestiona la inversió d'aquests fons, en col·laboració amb l'ATP, i se'n fa la corresponent justificació anual.

1. JULIVIA BUS TURÍSTIC

El julivia bus va néixer fa 9 anys amb la intenció de ser una opció de mobilitat sostenible per recórrer diferents punts del municipi de Palafrugell als quals no arriba cap altra mena de transport públic i amb una vessant turística pel fet que passa i s'atura als principals llocs d'interès (Cap de Sant Sebastià, Jardins de Cap Roig, ...). Per tant, és un servei pensat per ser utilitzat per visitants del municipi i/o la població local.

Enguany el servei del julivia s'ha ofert del 15 de juliol al 25 de setembre. Durant aquest període, el bus turístic descapotable julivia de 34 places + conductor (amb possibilitat de 29 places + 1 PMR), ha repetit l'itinerari, els preus i els horaris de les tres darreres edicions: 6 trajectes al dia i 18 parades:

Hores de sortida Estació de Palafrugell: 9.30 h, 11.00 h, 12.30 h, 16.00 h, 17.30 h i 19.00 h.

Trajecte: Estació de Palafrugell – Palafrugell centre – Camp d'en Prats – Pàrquing Pl. Europa – Càmtings – Rotonda Pl. Dr. Trueta – Avda. Joan Pericot – Barri St. Roc – Golfet platja – Cap Roig Senderisme – Cap Roig Jardí botànic – Cap Roig Senderisme – Golfet platja – Barri St. Roc – Port Bo – Passeig de la Torre – Rotonda Pl. Dr. Trueta – Llafranc – El far – Tamariu – El far – Llafranc – Rotonda pl. Dr. Trueta – Càmtings – Pàrquing Pl. Europa – Estació Palafrugell.

El recorregut, les parades i els horaris són els mateixos des de 2016, l'únic que ha canviat són les dates del servei, que es decideixen en funció de la data de celebració de la Cantada d'havaneres de Calella de Palafrugell i de com ha anat la temporada anterior.

A petició de l'empresa Sarfa Moventis, explotadora del servei, enguany s'han aplicat tres canvis importants:

Canvi de preu dels tiquets:

Adult 1 dia 5,00 € → 6,50 €

Nen 1 dia 2,50 € → 3,00 €

Eliminació dels abonaments de 3 dies.

Només vendes online.

Aquest 2022 un total de 4.035 passatgers han fet ús del julivia bus. Xifra molt similar a la de l'any passat.

Pel que fa a la recaptació econòmica generada per la venda de tiquets ha estat de 21.748,64 € sense IVA, xifra bastant superior a l'any anterior que s'explica per la pujada de preu del tiquet.

Com que el punt d'equilibri (despesa del servei pel quilometratge, assegurança, conductors...) segons conveni era de 30.464,76 € i el diferencial es reparteix entre Sarfa i l'IPEP, l'import a assumir enguany és de 4.358,06 € (1.000,00 € menys que l'any passat).

A continuació s'exposen les xifres dels 5 darrers anys per comparar-les, tenint en compte que el 2020 es va haver d'aturar el servei una setmana abans per evitar pèrdues majors degut a la poca aflluència a partir de l'1 de setembre a causa de la pandèmia.

	2022	2021	2020	2019	2018
Usuaris	4.035	4.024	2.649	5.991	5.498
Punt equilibri	30.464,76 €	27.424,36 €	24.478,88 €	26.417,68 €	31.929,10 €
Total recaptació	21.748,64 €	16.741,45 €	10.647,09 €	23.863,86 €	22.332,00 €
Pèrdua assumida Sarfa	4.358,06 €	5.341,45 €	9.831,79 €	1.276,91 €	2.097,10 €
Pèrdua assumida IPEP	4.358,06 €	5.367,95 €	4.000,00 €	1.276,91 €	7.500,00 €*

* S'estava pagant l'adquisició del vehicle.

Per orde descendent, els punts de venda de tiquets del julivia han estat:

A bord del bus: 3.124

Punt d'informació de Llafranc: 445

Punt d'informació de Tamariu: 313

Punt d'informació de Calella: 82

Web sarfa: 56

Oficina de turisme Pineda Gèlia: 15

El fet d'eliminar la venda en paper ha estat un inconvenient a l'hora d'incrementar les vendes des dels diferents punts de venda.

D'una banda, si un usuari el comprava directament al web de Sarfa, se li aplicava una comissió de 0,45 €, que és un import massa elevat en comparació al preu del tiquet.

D'altra banda, des de les oficines de turisme s'havia de fer la venda també mitjançant el portal web de Sarfa. El procés ha estat feixuc i lent i l'usuari ha hagut de triar la data en què utilitzarà el servei. Això ha provocat que molta gent optés per comprar el tiquet directament al bus el dia que el volgués fer servir, per estalviar temps i perquè en el moment de la possible compra encara no sabien quin dia el voldrien utilitzar.

Tot això ha provocat un augment molt significatiu en el nombre de vendes a bord del bus, cosa que alenteix el servei del mateix.

També s'actualitza l'aplicació del Julivia bus, cosa que permet que els usuaris de l'aplicació puguin saber en tot moment en quin punt de la ruta es troba el bus.

L'aplicació mòbil del Julivia, dins l'App municipal Palafrugell al mòbil, al llarg de la temporada de servei del bus ha tingut 1.453 visites i un total de 5.451 continguts visitats. Per ordre de vistes: Julivia bus / horaris / propera parada / parades / preus

El perfil dels usuaris del Julivia bus segueix sent variat: famílies, gent gran, grups d'amics...

Fins al 2019 es tractava principalment d'estrangers, els dos darrers anys s'ha detectat més públic nacional, de proximitat. I continuem amb els palafrugellencs que fan ús del bus amb mainada com a activitat familiar.

La intenció es seguir oferint aquets servei, millorant-ne el possible cada any.

2. PALAFRUGELL PLUS

6è any d'existència d'aquest producte que pretén unificar la principal oferta cultural i natural del municipi en un sol tiquet a un preu reduït. Enguany es decideix contractar una empresa de comunicació cultural perquè duguin a terme una proposta comunicativa per tal d'arribar als visitants i donar una empenta al projecte.

L'empresa escollida entre les 4 propostes sol·licitades, proposa el següent:

Fase 1: anàlisi

Metodologia
Treball de gabinet
Entrevistes
Enquesta

Fase 2: diagnòstic

Mapa de públics
DAFO

Fase 3: pla d'acció

Objectius de la comunicació
Accions

Objectius del Pla de difusió:

- Actualitzar la imatge del projecte Palafrugell+.
- Articular un relat al voltant del Palafrugell+: no és només un producte, és una experiència.

- Promocionar el tiquet Palafrugell+.
- Incrementar el nombre de vendes del tiquet Palafrugell+.
- Optimitzar els recursos i canals disponibles tant per part de l'Ajuntament, com per part de les organitzacions que en formen part.
- Mantenir una bona comunicació interna entre els diversos departaments de l'Ajuntament, com entre les organitzacions que en formen part.

Acció 1. Renovació de la identitat corporativa.

Acció 2. Renovar la pàgina web.

Acció 3. Incorporar la venda digital del tiquet Palafrugell+.

Acció 4. Incorporar la venda digital del tiquet Palafrugell+ en altres plataformes.

Acció 5. Planificar una campanya de publicitat online i offline.

Acció 6. Creació d'un kit de premsa.

Acció 7. Acció amb mitjans de comunicació.

Acció 8. Contractar branded content a la Revista Time Out.

Acció 9. Enviament de butlletí electrònic informatiu.

Acció 10. Dinamització de les xarxes socials de Palafrugell+.

Acció 11. Contingut patrocinat a xarxes socials de Palafrugell+.

Acció 12. Explorar vies d'intercanvi amb restaurants, agències de viatges i allotjaments de la ciutat.

Acció 13. Incorporar la figura d'un responsable de comunicació del projecte o externalitzar els serveis de comunicació.

Aquest pla s'inicia al febrer, quan es comencen a realitzar les entrevistes amb personal implicat o relacionat (cap de comunicació de l'Ajuntament, cap de l'àrea de cultura, personal oficina de turisme...) i finalitza a finals de setembre, quan acaba la gestió de les xarxes socials per part de l'empresa.

A l'abril, després de presentar dues propostes i escollir-ne una per consens, s'inicia el procés del canvi d'imatge, que es desenvolupa al llarg de mes i mig i veu la llum a inicis de juny. La nova imatge coincideix amb la posada en marxa del motor de venda online. S'aprofita la ben entesa per fer una nota de premsa que es fa arribar a mitjans tant locals (10) com autonòmics (76).

A continuació al nota de premsa que s'envia el 10/06/22:

L'Ajuntament de Palafrugell reimpulsa l'abonament PalafrugellPlus amb un canvi d'imatge i l'activació de la venda on-line

El tiquet inclou l'entrada a sis equipaments culturals de Palafrugell, Llafranc i Calella per 10€, el que suposa un 60% d'estalvi

El Museu del Suro de Catalunya, la Fundació Josep Pla, els Jardins Botànics de Cap Roig, la Fundació Vila Casas - Museu Can Mario, el Dipòsit d'Aigua Modernista de Can Mario i el conjunt monumental de Sant Sebastià de la Guarda són els equipaments que es poden visitar amb l'abonament

Consulta el nou web de PalafrugellPlus
Imatges i dossier aquí

Palafrugell, dia 10 de juny del 2022 · L'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell (IPEP), en col·laboració amb l'àrea de Cultura i els sis equipaments que integren la proposta, rellancen aquesta temporada d'estiu l'abonament PalafrugellPlus, un tiquet que

permet accedir a sis experiències culturals per només 10,00 €. L'abonament es pot fer servir des del moment de la seva adquisició fins al final de l'any en curs, i inclou l'entrada al Museu del Suro de Catalunya, la Fundació Josep Pla, els Jardins Botànics de Cap Roig, la Fundació Vila Casas - Museu Can Mario, el Dipòsit d'Aigua Modernista de Can Mario i el conjunt monumental de Sant Sebastià de la Guarda.

Els sis tiquets, amb entrada regular, suposarien un cost de 26,00 €, però amb l'abonament s'ofereix un 60% de descompte. Encara que es disposés d'entrada reduïda (per a estudiants, jubilats, etc.), l'abonament seguiria sortint a compte. Els menors de 12 anys tenen l'entrada gratuïta.

A partir d'avui, l'abonament PalafrugellPlus compta amb una nova imatge gràfica, un nou web i l'activació de la venda on-line. L'objectiu d'aquestes accions és dotar el producte de major visibilitat i potenciar el triangle que formen els atractius del territori: natura, gastronomia i cultura. Els sis equipaments conformen una experiència cultural única que permetrà als visitants que l'adquireixin conèixer la història i el paisatge del Baix Empordà amb profunditat. Aquest valor paisatgístic i la varietat de propostes culturals s'han volgut plasmar en l'eslògan de la campanya, que reflexa que la Cultura (representada amb una figura femenina) es troba a gust a un territori on hi ha una gran oferta: "PalafrugellPlus. El lloc on la cultura es troba millor".



Els espais inclosos a PalafrugellPlus:

- Museu del Suro de Catalunya:

Ubicat en una antiga fàbrica surera, el Museu del Suro de Catalunya narra i reivindica el patrimoni vertebrat al voltant del món del suro a Catalunya, com a configurador d'un paisatge, una indústria, unes formes de vida i una identitat comunes.

- Dipòsit d'Aigua Modernista de Can Mario:

Situat al centre de la població de Palafrugell, el Dipòsit d'Aigua Modernista de Can Mario és únic a Catalunya, una construcció excepcional dins el món surer, singularitat remarcada pel fet de ser Bé Cultural d'Interès Nacional des de l'any 2000.

- Conjunt Monumental de Sant Sebastià de la Guarda:

A Sant Sebastià de la Guarda s'hi pot trobar un jaciment ibèric (segles VI a I aC), la Torre de Guaita del segle XV (BCIN), l'Ermita i l'Hostatgeria del segle XVIII i el Far del segle XIX.

Tot, al cim d'una muntanya amb penya-segats sobre el mar i amb una de les millors vistes de la Costa Brava.

- Fundació Josep Pla:

La casa natal de l'escriptor acull la Fundació Josep Pla, en la qual es pot descobrir la figura i producció del millor prosista de la literatura catalana del segle XX a través de les seves exposicions, i conèixer millor, de la mà de la seva obra, el patrimoni i el paisatge que ens envolta.

- Jardins de Cap Roig:

Els Jardins de Cap Roig uneixen natura, art, cultura i història en un paratge únic de 20 hectàrees amb 800 espècies botàniques procedents d'arreu del món i escultures de reconeguts artistes nacionals i internacionals.

- Fundació Vila Casas - Museu Can Mario

L'antiga fàbrica surera Can Mario és avui el Museu d'Escultura Contemporània de la Fundació Vila Casas a Palafrugell, que acull una col·lecció de més de 200 escultures que daten des de la dècada dels anys seixanta fins a l'actualitat.

Es canvien totes les adaptacions existents amb la imatge del producte per la nova: Web, pòsters, talonaris, suport taulell, tríptics, mupis, 2x1, pantalles, Banners webs i perfils a xarxes socials.

A més d'online, a través de l'empresa Touristcheck també es va gestionar la publicitat del PalafrugellPlus mitjançant plataformes de reserva i vendes online.

Passat l'estiu i acabat el contracte amb l'empresa, es fa reunió de balanç amb els membres de la taula de treball i es conclou el següent:

El canvi d'imatge i la gestió centralitzada de les xarxes socials es valora de manera positiva..

Pel que fa a la venda online, no ha funcionat. Només es comptabilitzen una vintena de tiquets venuts per aquesta via. La venda de tiquets segueix sent igual de baix que els any anteriors tot i els esforços comunicatius i econòmics realitzats.

Per tot això, a la reunió de valoració del 18/11/22 es decideix el següent:



Acta reunió

Data: 18/11/22

Projecte: Palafrugell Plus
Assistents: Maria José Alcoriza i Maite Costa (Fundació Vila Casas – Museu Can Mario), Francesc Montero (Fundació Josep Pla), Mònica Recio i Gerard Prohias (àrea de Cultura), Sílvia Beleña i Marta Moreno (IPEP).
Es fa resum del recorregut del Palafrugell Plus, des del seu llançament l'octubre del 2016 fins a dia d'avui, 6 anys més tard. Com que la venda de tiquets no funciona, es proposa el següent: Mantenir la marca i la imatge actual del Palafrugell Plus però eliminar el tiquet conjunt. A canvi, es proposa: 1) Crear una targeta/flyer amb la qual les persones que en disposin puguin visitar els 6 espais que conformen el Palafrugell Plus a preu reduït. Els espais posaran el seu segell en aquest suport i se'ls cobrarà l'entrada reduïda. Aquesta targeta es distribuiria mitjançant 3 vies: -Empreses d'allotjament: per exemple, qui passi 3 nits o més en una empresa d'allotjament del municipi -Oohxigen: qui gastí més de X € en algun dels comerços d'aquesta associació -Mercat: qui gastí més de X € en alguna parada. 2) Fer un cap de setmana "Palafrugell Plus" durant el qual s'ofereixin visites guiades continuades als 6 espais que conformen el tiquet. Seguint la proposta que va fer a la darrera reunió en Francesc Montero, avui sorgeix la idea de fer-ho el cap de setmana d'el 1 i 2 d'abril. Caldrà que els 6 espais ofereixin almenys 2 visites guiades entre dissabte i/o diumenge i que us coordineu per quadrar horaris de les visites Qui no tingui aquest tiquet però vulgui fer alguna de les visites guiades, ho podrà fer pagant el preu d'entrada normal. Finançament: Caldrà eliminar el missatge "tiquet per 10 €" dels formats existents: 2x1 i mupis, web, cartells, flyers i cartell pel mostrador. La despesa que això suposi es pagarà des de l'Ipep i, al gener del 2023, quan fem liquidació de tiquets i despeses generades del producte, les despeses que quedin per cobrir fora del recaptat es repartiran a parts iguals entre els 6 espais implicats tal i com es fixa al conveni. D'altra banda, pel pressupost 2023, es proposa que cada part implicada en el projecte faci una aportació de 1.000 € i, amb aquest pressupost total de 6.000 € que tindriem finançar el material que calgui per fer els tiquets comentats anteriorment i fer comunicació de la marca Palafrugell Plus i del cap de setmana 1-2 abril.
Propera reunió: a decidir

3. CAMPANYA PROMOCIÓ GAROINADA SUD DE FRANÇA.

S'han contractat falques publicitàries a dues ràdios del sud de França per parlar de la Garoinada, a més d'oferir paquets de cap de setmana per sortejar entre els seus oients. S'ha parlat de Palafrugell i la Garoinada de la següent manera:

France Bleu Occitanie. Al programa "Par ici les sorties" del 15/01/22 al 13/02/22.
France Bleu Hérault. Al programa "Suivez le guide" del 21/02/22 al 04/03/22

Dues setmanes de citacions en dos concursos de ràdio (un per a cada emissora). Entrevista en directe per a cada emissora per descriure el premi (cap de setmana Garoinada a Palafrugell).

Cost total de 2.305,52 €:

- Falques + mencions a les dues emissores de ràdio francesa = 1.345,52 €

- Cost dels 4 packs de cap de setmana, per a 2 pax cadascun = 960,00 €

4. NOU MATERIAL FOTOGRÀFIC.

Ampliar el banc d'imatges de turisme existent. Durant els mesos de setembre i octubre un fotògraf local realitza l'encàrrec per cobrir les necessitats d'imatges:

- Activitats: cicloturisme, senderisme, garoinada, parella o grups d'amics, sortida vaixell, exc. de senderisme.
- Moments. Volem retratar moments de felicitat i tranquil·litat combinant seqüències, de manera combinada als següents llocs: passeig d'una parella, nens petits amb patinet, algú passejant un gos, nens menjant gelat, avi/a assegut en un banc, joves al mur fent-se fotos amb el mòbil i amb suport selfie dels instal·lats, algú prenent alguna cosa a una terrassa, sortida i posta de sol amb algú mirant-la.
- Localitzacions: passeig Canadell, Les Voltes, passeig Sant Roc, Passeig Llafranc, platja Tamariu, Ermedàs (cicloturisme, senderisme, passeig gos) i Llofriú (passeig parella i/o família)

L'encàrrec es lliura el mes de novembre de 2022.

5. NOVA EDICIÓ DE MATERIAL DE DIFUSIÓ.

Una altra de les actuacions previstes al pla d'accions a dur a terme amb els ingressos de l'Impost sobre les Estadades en Establiments Turístics és reformular l'edició del material que es distribueix des de les oficines de turisme i el portal web del visitpalafrugell.

Fins a l'actualitat es disposa dels següents formats:

- Cales i camins, cat/esp i eng/fr
- Descobrir, cat/esp/eng/fr
- Guia allotjament anual
- Mapa camins
- Llistat restaurants i serveis
- Plànol municipal

Projecte de reformulació (iniciat el 2022 i abans de Setmana Santa del 2023) consistent en aglutinar els materials anteriors de la següent manera::

- Genèric: cales, camins i punts d'interès cat / esp / eng / fr
- Restaurants, allotjament i serveis (idioma únic)
- Plànol municipal (es manté)

Els nous materials es seguiran distribuint des de l'oficina de turisme i punts d'informació del municipi. Disponibles en digital a la pàgina web del visitpalafrugell. Distribuïts eventualment a workshops o altres espais fora del municipi per a fer-ne difusió.

6. ORGANITZACIÓ I ACOLLIDA PRESS-TRIPS.

S'han acollit, organitzat o co-organitzat diversos viatges de premsa, per a bloguers o de familiarització per a agències de viatge, amb l'objectiu de fer difusió de la nostra destinació:

- **Ilovecostabrava:**

22-23 gener: acollida dels gestors del mitjà online Ilovecostabrava per viure l'experiència Garoinada amb un pack premium. IG: 62.800 seguidors

Resultats:

23/01/22 : 1 post + 1 story el mentre estan gaudint del paquet garoinada.

03/02/22: Article sobre l'experiència garoinada a la web: <https://ilovecostabrava.es/best-of/garoinada/>



- **AD arquitectura:**

2 febrer: organització i acollida de l'estada de la periodista freelance Cinthya Martin que publica a 3 prestigiosos mitjans: Condé Nast Traveller, National Geographic i AD Arquitectura. Es desplaça a la Costa Brava per a la realització d'un article "48 horas en la Costa Brava" per a la revista AD. Aprofita per recopilar informació i continguts per a possible article per Traveller. (Patronat CB).

Se li organitza visita guiada al Museu d'escultura contemporània Can Mario de la Fundació Vila Casas; menú Garoinada al Far; rebuda i acompanyament al cap de Sant Sebastià, Llafranc i Calella.

Resultats: 14/04/2022:

<https://www.revistaad.es/lugares/articulos/48-horas-en-costa-brava-fuera-de-temporada>



Vista de Faro de Sant Sebastià. Far-Hotel

Con la luz del faro nos guiamos a nuestro lugar de pernoctación: El hotel Far. Esta antigua hostería del siglo XVIII no tiene nada que envidiar al resto de masías que poblan el interior de la región. Es más, un encanto especial propio de esos lugares con alma hace de este hotel un lugar único.

- **Neue Zürcher Zeitung:**

24/02: Rebuda i acompanyament periodista del Neue Zürcher Zeitung, un des mitjans més importants de Suïssa. Turisme i gastronomia. Ruta Josep Pla a Calella i garoines. Acció post workshop a Zurich. (Patronat CB)

Resultats:

23/04/2022: Publicació al diari en paper





Una espectacular paella, obra d'Artur Gual, a la casa de l'artista a Sant Joan de Vilatorrada. Foto: M. Gual

AUF FREIENDELLERN

Ein Klassiker der katalanischen Küche

Mit gewissem Glück schmeckt es auch ohne diese Zutaten, während ein ungeübter Hobbykoch seinen Mehlkloßchen das und das, was auch immer er will, auf die Paella zu schütten darf. In der Regel, die Wirkung eines Mehlkloßchens ist nicht so groß, wie man glaubt, die meisten Paelleros geben in die Paella einen Teelöffel Mehl, um die Konsistenz zu steuern. Ein Mehlkloßchen ist ein kleiner, runder, weißer Teig, der aus Mehl, Wasser und Eiern besteht. Er wird in kochendes Wasser gegeben und dann in die Paella gegeben. Er gibt der Paella eine gewisse Konsistenz und verhindert, dass sie zu trocken wird. Ein Mehlkloßchen ist ein klassisches Element der katalanischen Küche und wird in vielen Rezepten verwendet. Es ist ein einfaches Rezept, das jeder kochen kann, und es ist ein guter Weg, um die Paella zu verbessern. Ein Mehlkloßchen ist ein klassisches Element der katalanischen Küche und wird in vielen Rezepten verwendet. Es ist ein einfaches Rezept, das jeder kochen kann, und es ist ein guter Weg, um die Paella zu verbessern.

Ein Mehlkloßchen ist ein klassisches Element der katalanischen Küche und wird in vielen Rezepten verwendet. Es ist ein einfaches Rezept, das jeder kochen kann, und es ist ein guter Weg, um die Paella zu verbessern. Ein Mehlkloßchen ist ein klassisches Element der katalanischen Küche und wird in vielen Rezepten verwendet. Es ist ein einfaches Rezept, das jeder kochen kann, und es ist ein guter Weg, um die Paella zu verbessern.

Mar i Muntanya

Dunkler Reis mit Bacon, Saffran, mit Schmelzkäse und Jambonocada

- 1 Teller Reis
- 1 Teller Bacon
- 1 Teller Saffran
- 1 Teller Schmelzkäse
- 1 Teller Jambonocada

- **Agents de viatge mexicans:**
10/03. Rebuda i acompanyament d'un famtrip amb 9 agents de viatge mexicans, convidats pel grup que gestiona Mas de Torrent, amb el suport del Patronat CB. Acompanyament a Calella i Llafranc, transmissió d'informació sobre la destinació.



- **Mujer hoy:**

6 abril: sol·licitud de col·laboració per part de la revista Mujer hoy per a gestionar permís per fer sessió fotogràfica a Calella de Palafrugell, cessió d'espai i aspectes logístics durant la seva estada.

Resultats: 16/06/22 publicació de 8 pàgines de fotos de Calella de Palafrugell.



- **Vakantie met kinderen:**

27 abril – 3 maig: organització pròpia d'un blog trip per la redactora del blog Vakantie met kinderen, web líders vacances familiars a Holanda. El 2021: 800.000 visitants únics. Més de 1 milió de visites i 2 milions de pàgines vistes. Dos anys després, es reprèn el planing previst pel 2019, que es va haver de suspendre per l'esclat de la pandèmia.

Se'ls ofereix: allotjament (6 nits, 3 Càmping Calella de Palafrugell + 3 Càmping Tamariu), àpats, visites guiades i activitats. Es proposa la col·laboració en el programa del municipi de Pals.

Resultats: 08/06/2022:

Pals:

<https://www.vakantie-met-kinderen.com/pals-met-kinderen.html>

Camping Calella de Palafrugell:

<https://www.vakantie-met-kinderen.com/camping-calella-de-palafrugell.html>

The beaches:

<https://www.vakantie-met-kinderen.com/kindvriendelijke-stranden-palafrugell.html>

Palafrugell:

<https://www.vakantie-met-kinderen.com/palafrugell-met-kinderen.html>



- **Explore on foot:**

19-29 maig: acolliment de press-trip per al mitjà nord-americà “Explore on foot”. La redactora desplaça al nostre municipi amb la seva família per a explorar camins de la zona per a la redacció del seu proper llibre “Home Base Hiking Europe”. Se li ofereix un apartament a Calella de Palafrugell (en col·laboració amb l’Agencia Corredor Mató) per la seva estada i activitats dirigides.

El resultat estan previstos pel 2023.

- **Press-trip periodistes irlandesos:**

21 maig: col·laboració en press-trip organitzat pel patronat de Turisme Costa Brava per a 5 periodistes de viatges dels principals diaris i publicacions d'Irlanda., amb l'objectiu de reactivar aquest mercat després de la pandèmia i aprofitant els vols que Ryanair ofereix entre Girona i diverses ciutats irlandeses:

Lucy White- Sunday Independent (165.334 còpies / 700.000 lectors)

Maeve Lee- Irish Examiner (23.387 còpies /210.000 lectors)

Jessie Collins- Irish Tatler (32.580 còpies / 84.000 lectors)

Klara Hron- Irish Country (121.000 lectors)

Cathy Cowan, RRPP agència de comunicació (tourlider)

Visiten la Costa Brava i, dins el programa, fan una visita guiada pel camí de ronda de Llafranc a Calella i dinar a Calella.

Resultats: 03/07/2022. Article al Sunday Independent

Copyright © 2022 by the author.

Instagram: @palafrugell

The town of Calella de Palafrugell, with its white-washed buildings and red-tiled roofs, is a beautiful example of traditional Catalan architecture. The town is situated on a hillside overlooking the sea, and is a popular destination for tourists looking for a peaceful and scenic holiday.

Instagram: @palafrugell



7. RUTA ACCESSIBLE A PALAFRUGELL CENTRE.

Disseny d'una ruta pel centre històric de Palafrugell que sigui accessible per fer en cadira de rodes. Aquesta ruta es recull en un fulletó que s'adapta a les necessitats visuals que requereixen els materials per a ser accessibles.

Aquest projecte es fa via el Consell Comarcal Baix Empordà (CCBE), coordinador i impulsor del Turisme Accessible a la comarca. S'inclou Palafrugell en el fulletó del Turisme Accessible que publica i distribueix el CCBE.

Una empresa contractada mitjançant el CCBE valida l'accessibilitat de la ruta, comprovant que es compleixin tots els criteris establerts. Passada l'auditoria i realitzats els canvis sol·licitats, s'edita, s'imprimeix i està disponible a l'oficina de turisme i punts d'informació turística del municipi des del mes de maig..

Palafrugell

Ruta accessible pel centre històric

Ruta accesible por el centro histórico

Itinéraire accessible à travers le centre historique

Accessible route through the historic center




Visit PALAFRUGELL.cat
CALELLA • LLAFRANC • TAMARIU

1 PLAÇA NOVA

El primer punt del nostre recorregut és la plaça cèntrica del municipi, on es poden veure les restes de la muralla de Palafrugell (a la part esquerra seguint l'itinerari). Se li va atorgar el nom de «Plaça Nova» per diferenciar-la de la plaça de l'Església, que ara és el punt de treball dels palafrugellencs i on se celebren tots els esdeveniments. Com que la població avança constantment, per engrandir el nucli antic s'ha creat aquesta plaça més ampla, que actualment és el centre neuràlgic de la vila i s'hi omple d'espectacles diversos. A la mateixa plaça s'hi ubiquen el Centre Fraternal i el Centre Mercantil, espais culturals de l'època que funcionen via de la indústria del rostre, actius des de 1987. Al costat de la plaça hi trobem el mercat de Palafrugell, el Teatre Municipal i la Biblioteca (WC). També hi ha les terrasses dels bars de la plaça, bancs per descansar i una font d'aigua potable.

El primer punto de nuestro recorrido es la plaza céntrica del municipio, donde se pueden ver las ruinas de la muralla de Palafrugell (en la parte izquierda siguiendo el itinerario). Se le otorgó el nombre de «Plaza Nueva» (plaza nueva) para diferenciarla de la plaza de la Iglesia, que era el punto de encuentro de los habitantes de Palafrugell y donde se celebraban todos los acontecimientos. Como la población iba creciendo, para agrandar el núcleo antiguo se creó esta plaza más amplia, que actualmente es el centro neurálgico de la ciudad, así como el escenario de espectáculos diversos. En la misma plaza se sitúan el Centro Fraternal y el Centro Mercantil, espacios culturales de la época que funcionan vía de la industria del rostro, activos desde 1987. Al lado de la plaza encontramos el mercado de Palafrugell, el Teatro Municipal y la Biblioteca (WC). También hay terrazas de los bares de la plaza, bancos para descansar y una fuente de agua potable.

Nous obtièrem nosre parcorra à la place centrale de la ville, où l'on peut encore voir les restes de la muraille de Palafrugell (à l'en haut l'Église, à gauche). Elle a été renommée « Plaza Nueva » (nouvelle place) pour la distinguer de la plaza de l'Eglise, qui était jusqu'alors le point de rencontre des habitants de Palafrugell et où se tenaient tous les événements. Puisque la population grandissait, le centre historique a été élargi à l'aide de cette place, plus large, qui est devenue le centre névralgique de la ville et la scène où se tiennent divers spectacles. La place accueille le Centre Fraternal et le Centre Mercantil, deux espaces culturels de l'époque du liège, actifs depuis 1987. Le marché de Palafrugell, le Théâtre municipal et la Bibliothèque (WC) se trouvent aussi près de la place. Vous pouvez y trouver les terrasses des bars qui bordent la place, des bancs pour se reposer et une source d'eau potable.

The first stop on our route is the town's central square where we can see the remains of the Palafrugell town walls (to the left based on the itinerary). The square was given the name "Plaza Nueva" (New Square) to distinguish it from Plaza de l'Església (Church Square), which was the meeting point for Palafrugell's residents and where all the town's events were held. As the population continued growing, this larger square was created in order to expand the old town. It is currently the town's nerve centre as well as the stage for a variety of performances. The square is home to both the Centre Fraternal and the Centre Mercantil cultural spaces from the cork-making era, active since 1987. Next to the square we can find the Palafrugell town market, the Municipal Theatre and the Library (WC). The square also features multiple bar terraces, benches to put your feet up and rest and a fountain with drinking water.

2 PLAÇA CAN MARIO

Espai museístic conegut com el triangle de Can Mario, que engloba el Museu del Barro de Catalunya, el Dipòsit d'Aigua Modernista de Can Mario i la Fundació Vila Casas - Museu Can Mario. Els tres espais s'ubiquen en una antiga fàbrica de corcho, la més important del sector industrial a Espanya.

El Museo del Barro de Catalunya, en permanente actualización, s'encarrega de la interpretació, conservació i difusió del patrimoni suau català.

A pocs metres hi ha el Dipòsit d'Aigua Modernista de Can Mario, conegut popularment com la torre de Can Mario, un antic dipòsit d'aigua de 35 metres d'alçada. A la seva peua històrica el Centre d'Interpretació de l'Aigua, que s'ha obert a la mateixa torre.

Al seu voltant hi ha el jardí de Can Mario, un espai d'aire lliure amb una exposició permanent de escultures d'artistes de la nostra zona.

La Fundación Vila Casas - Museo Can Mario, expone esculturas de los año 60 hasta la actualidad, de artistas nacidos o residentes en Cataluña. También es una plaza que acoge diferentes actividades y acontecimientos del municipio.

Espacio museístico conocido como el triángulo de Can Mario, que engloba el Museo del Barro de Catalunya, el Depósito de agua modernista de Can Mario y la Fundación Vila Casas - Museo Can Mario. Los tres espacios se ubican en una antigua fábrica de corcho, la más importante del sector industrial en España.

El Museo del Barro de Catalunya, en permanente actualización, se encarga de la interpretación, conservación y difusión del patrimonio blando catalán.

A pocos metros hay el Depósito de agua modernista de Can Mario, conocido popularmente como la torre de Can Mario, un antiguo depósito de agua de 35 metros de altura.

A sus alrededores hay el jardín de Can Mario, un espacio al aire libre con una exposición permanente de esculturas de artistas de nuestra zona.

La Fundación Vila Casas - Museo Can Mario, expone esculturas de los años 60 hasta la actualidad, de artistas nacidos o residentes en Cataluña. También es una plaza que acoge diferentes actividades y acontecimientos del municipio.

Agglomération de musées connue sous le nom de « Triangle Can Mario », qui comprend le Musée du liège de Catalogne, le dépôt d'eau moderniste Can Mario et la Fondation Vila Casas - Musée Can Mario. Ces trois espaces sont situés dans une ancienne usine de liège, la plus importante de secteur industriel d'Espagne.

Le Musée du liège de Catalogne, constamment mis à jour, est responsable de l'interprétation, de la conservation et de la diffusion du patrimoine catalan en ce qui concerne le liège.

Un ancien réservoir d'eau de 35 mètres de haut, le Dépôt d'eau moderniste Can Mario, se trouve à quelques mètres de là, populairement connu sous le nom de tour Can Mario.

Le Centre d'interprétation de l'eau se trouve à ses pieds, et permet l'accès à la tour elle-même.

Le jardin de Can Mario est tout autour. Il s'agit d'un espace extérieur qui inclut une exposition permanente de sculptures d'artistes de notre région.

La Fondation Vila Casas - Musée Can Mario, expose des sculptures d'artistes nés ou résidents en Catalogne, des années 1960 jusqu'à nos jours. Cette place accueille également différentes activités et événements de la ville.

This museum-space, known as the Can Mario triangle, encompasses the Cork Museum of Catalonia, the Can Mario Modernist Water Tank and the Vila Casas Foundation - Can Mario Museum. The three spaces are located in an old cork factory, which was the most important industrial sector in Spain.

The Cork Museum of Catalonia, which regularly updates its collections, is in charge of interpreting, conserving and raising awareness of Catalonia's-making heritage.

8. SEGELL BARRIS I VILES MARINERES.

Seguint el suggeriment del director de l'Agència Catalana de Turisme (ACT), des de l'IPEP es sol·licita la candidatura al segell Barris i Viles Marineres que atorga l'ACT per al nucli de Calella de Palafrugell, també té segell *Poble amb encant* que atorga la mateixa entitat.

Es tenia intenció d'obtenir aquest nou segell pels nuclis de Llafranc i Tamariu, però Calella de Palafrugell va resultar l'únic dels tres en complir tots els criteris necessaris.

129

El mes d'agost es va rebre la visita de l'inspector coordinador del segell per validar-ne la seva veracitat.

El novembre es va rebre un comunicat conforme la candidatura havia estat acceptada. Calella de Palafrugell s'afegia així als 12 nuclis que ja comptaven amb aquest segell. Properament es farà entrega del diploma amb aquesta certificació.

Al següent enllaç es pot consultar requisits i informació sobre aquest segell:
<http://act.gencat.cat/afiliat-marques-act/marca-viles-marineres/>



**Barris i Viles
Marineres**

9. PARTICIPACIÓ AL WEBINAR DE BOOKING FAX.

Des del Club d'Enogastronomia del Patronat de Turisme Costa Brava Pirineu de Girona van programar un webinar dirigit a 150 agències de viatge del mercat estatal el dia 02 de juny a través de la plataforma Booking fax: <https://bookingfax.com/>

Es tractava de realitzar una presentació online de la destinació en clau Enogastronòmica de cada municipi (experiències, museus, producte local, rest/hotel destacat).

La brand manager del club va fer una presentació general amb el concepte Viu el Doble Costa Brava / Pirineu de Girona + Highlights de destinació Enogastronòmica (Tradició + Innovació + Emoció) i cada municipi convidat va fer la seva intervenció.

Municipis participants: Pals, Palamós, Palafrugell, l'Escala i Figueres. Posteriorment van regalar un fam trip entre tots els participants

10. ACCIÓ PROMOCIÓ DESTINACIÓ SUÈCIA.

El Patronat de Turisme Costa Brava Pirineu de Girona va organitzar un roadshow a les ciutats d'Oslo (Noruega) i Estocolm (Suècia) amb l'objectiu d'estimular aquests mercats de cara a la temporada turística 2022.

Des de l'IPEP, i en coordinació amb l'ATP, es va decidir participar a l'acció del mercat suec, on no s'hi havia fet cap actuació de promoció fins al moment i considerat un mercat d'interès per visitar-nos fora de la temporada alta i amb alt poder adquisitiu.

L'actuació va consistir en una sessió de networking. Cada empresa/destinació del territori participant tenia la seva taula amb informació, atenent a un total de 25 convidats convocats, entre agències de viatge i mitjans de comunicació. Es va fer una presentació general de la destinació Costa Brava. Seguidament, un taller de còctels inspirats en la Costa Brava i va finalitzar amb un sopar a peu dret durant el qual es va seguir fent xarxa.

Hi van participar catorze representants d'empreses i entitats turístiques gironines, a més del Patronat, entre elles l'agència Corredor Mató, i com a destinació, a part de Palafrugell hi havia Calonge.

Aquesta actuació ens permet fer conèixer la nostre zona a agents i periodistes que la desconeixien, explicar què és l'ATP i altres empreses d'allotjament i serveis del municipi i donar suport com a territori a les nostres empreses.

Acabada l'acció, s'envia un correu de seguiment a totes les empreses participants, informant dels acords obtinguts i atenen possibles peticions d'informació o de col·laboració.

El fet de participar ens permetrà rebre al nostre territori alguns d'aquests mitjans i agències en primera persona i , així, posteriorment podran programar/publicar sobre aquest.



11. TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ

L'IPEP gestiona les XS de Facebook, amb les fanpage de Turisme Palafrugell, Flors i Violes, Havaneres Calella, Biennal de Fotografia, IPEP Empresa i El Mercat de Palafrugell.

Twitter, amb Turisme Palafrugell i IPEP Empresa i Instagram amb Turisme Palafrugell, Havaneres Calella, Mercat de Palafrugell, Flors i Violes, Biennal de Fotografia i IPEP Palafrugell.

Les XS són actualment l'eina més efectiva i directa per promocionar turísticament el destí i per comunicar a l'exterior la informació relativa als projectes, subvencions, ofertes i serveis. S'arriba a públic de perfils diversos, local, nacional i internacional obtinguent una comunicació més directa i fluida.

Cada cop més les XS tenen més interacció directe amb els usuaris, tant amb comentaris públics com amb missatges privats. S'han respost totes les sol·licituds/consultes i s'ha derivat a l'àrea corresponent o bé al web o link on contenia la informació sol·licitada. S'ha detectat un augment d'usuaris interessats en ofertes de feina publicades i un augment en la immediatesa de la consulta un cop publicada la notícia o oferta laboral.

• FACEBOOK

Dades a 31 desembre 2022:

Turisme Palafrugell (@turisme.palafrugell): Un total de 20.428 seguidors, amb una mitjana de visites diàries de 6.464 i un abast de 181.497 seguidors.

Palafrugell, Flors i Violes (@florsivioles): 4.062 seguidors, és una pàgina que està en actiu a partir de 2- 3 mesos abans i durant el festival, però la resta de l'any està gairebé inactiu. Compta amb abast de 60.514 seguidors i una mitjana de 937 visites.

Havaneres Calella (@havanerescalella): 1.362 seguidors, amb una mitjana de seguiment de 1.500 usuaris al dia i un abast entre 6 i 8 mil seguidors durant la cantada i 13.800 la resta de l'any.

IPEP Palafrugell (@ipeppalafrugell): 739 seguidors, amb una mitjana visites al perfil diari de 1.332 i un abast de 6.249 usuaris.

Biennal de Fotografia Xavier Miserachs (@biennalfotografiaxaviermiserachs): 2.613 seguidors, amb una mitjana diària de seguiment de 7.335 usuaris i 818 visites al perfil. Aquest esdeveniment és biennal (anys parells) la pàgina només te activitat durant la seva celebració i un període de 2 mesos abans. Va tenir un abast de pagament de 66.098 usuaris.

Palafrugell plus (@palafrugellplus): 741 seguidors, amb una mitjana visites al perfil diari de 700 usuaris i un abast de 51.680 usuaris. Aquest perfil és auto gestionada pels mateixos espais culturals, amb la supervisió i seguiment del personal responsable de les xarxes, de l'IPEP.

Mercat de Palafrugell (@mercatpalafrugell): 973 seguidors, abast de 13.284 seguidors i amb una mitjana de seguiment de 1.010 visites al perfil.

- **TWITTER**

@ipeppalafrugell (VisitPalafrugell)

Disposa de 5.291 seguidors, segueix a 3.435 usuaris i compta amb un total de 7.235 piulades. Compta amb un total de 127.500 impressions. Promociona els hashtags #TurismePalafrugell i #VisitaPalafrugell amb una audiència del 74% i els puntuals com ara: #Florsvioles #Julivia #Juliviabus #Garoinada #NadalAPalafrugell

@ipepempresa (IPEP Palafrugell)

Disposa de 772 seguidors, segueix a 667 usuaris i compta amb un total de 2.170 piulades. Te un total de 28.500 impressions. Promociona els hashtags #IPEPEmpren, #IPEPempresa, #IPEPPalafrugell #IPEPOcupació #NadalAPalafrugell #IPEP #IPEPFormació

- **INSTAGRAM**

Pel que fa al perfil de **turisme**, diàriament fa una publicació relacionada amb la destinació (ja sigui recursos turístics, culturals o esdeveniment del moment). Per tal de tenir un mur elegant i coordinat és publica 1 vídeo i 2 fotografies, amb el mateix ordre, perquè quedi en una sola columna els vídeos i en la resta les fotografies.

El **mercat** de Palafrugell promociona els productes de proximitat i els serveis, actualitza els horaris d'obertura i tancament en períodes puntuals i interactua amb els seguidors a través de receptes, xerrades, visites guiades i altres activitats.

Els perfils de **Flors i Violes**, **Havaneres Calella** o la **Biennal**, promocionen els seus propis esdeveniments en particular, amb notícies, novetats, vídeos i fotografies del mateix.

El perfil de **IPEP**, comunica les accions, projectes, subvencions i notícies de l'àrea de Promoció Econòmica, SOMI, comerç, mercat, empenedoria, i notícies pròpies del mateix departament, entre d'altres. Un perfil molt viu amb un augment d'inter actuació immediata dels usuaris i seguidors.

Cada perfil promociona els seus propis hasthag #VisitaPalafrugell, #VisitPalafrugell #TurismePalafrugell #Palafrugell, #Baix Emporda, #PoblesAmbEncant #CatalunyaExperience, #MercatDePalafrugell, #FemComerçAPalafrugell, #HavaneresCalella, #IPEPEmpresa, #IPEPFormació #IPEPOcupació, #IPEPPalafrugell, #FlorsiVioles #TotsFemFlorsiVioles, entre d'altres.

Dades dels nostres perfils:

@VisitaPalafrugell: Compta amb 6.239 seguidors. 409 publicacions 392 publicacions. El perfil ha aconseguit un total d'abast de 503.721 seguidors, 159.291 impressions i 19.719 visites al perfil.

@HavaneresCalella: 983 seguidors, 156 publicacions. Està en actiu durant la temporalitat de la cantada i la seva promoció uns dos mesos abans. Te un abast de 15.140 seguidors

@Florsvioles_palafrugell: 3.167 seguidors i 274 publicacions. Te un abast de 40.501 seguidors i una mitjana de 7.439 visites al perfil.

@IPEPPalafrugell: 1.512 seguidors i 306 publicacions. Compta amb una abast d'audiència de 10.080 usuaris i una mitjana de 5.429 visites al perfil.

@PalafrugellPlus: 207 publicacions, 1.083 seguidors. Un abast de 17.968 seguidors i una mitjana de 740 visites al perfil. Aquest perfil és auto gestionada pels mateixos espais culturals, amb la supervisió i seguiment del personal responsable de les xarxes, de l'IPEP.

@MercatPalafrugell: 250 publicacions i 2.003 seguidors. Un abast de 17.872 seguidors i una mitjana de 2.373 visites al perfil.

@BiennalxMiserachs: 1.787 seguidors i 136 publicacions. Compta amb un abast de 6.547 seguidors i una mitjana de 3.046 visites al perfil

Publicacions:

#Visitpalafrugell: 19.953 publicacions

#VisitaPalafrugell: 1.845 publicacions

#TurismePalafrugell: 20.714 publicacions

#CalelladePalafrugell: 153.040 publicacions

#Palafrugell: 156.574 publicacions

#Llafranc: 86.886 publicacions

#Tamariu: 68.304 publicacions

#Llofriu: 3.753 publicacions

#florsivioles: 5.6510 publicacions

#Florsivioles2022: 153 publicacions + 75 (florsivioles22)

#FlorsiViolesPalafrugell: 471 publicacions

#HavaneresCalella: 869 publicacions

#IPEPPalafrugell: 494 publicacions

#IPEPEmpresa: 225 publicacions

- **FLICK'R** www.flickr.com/photos/turisme_palafrugell

El mencionem però és un compte inactiu per la seva falta d'usuaris i d'utilitat. Segueix amb 409 fotografies. Totes elles poden ser cedides i comentades. És un canal que necessita dedicació i que no és pot mesurar gaire l'impacte. Els usuaris no l'utilitzen, pel que ha quedat desfasat.

- **TIK TOK @VisitaPalafrugell**

Compte obert a finals de 2020 enfocat a la promoció del destí turístic, amb l'objectiu d'arribar a la generació Z, que està molt acostumada a saltar-se la publicitat i a qui és molt difícil d'arribar a través del màrqueting digital. El públic d'aquesta plataforma a 2020, són joves d'entre 13 i 18 anys (70% dones). El consum principal és el vídeo, amb una mitja de 15 segons en format vertical, consum ràpid, viral i divertit.

Compta amb 62 seguidors, 31 seguits i 14 m'agrades.

2 vídeos: un amb 408 visualitzacions i l'altre amb 326.

• **PÀGINES WEB DE TURISME**

1. **Web:** www.visitpalafrugell.cat

Franja: 1 de gener a 31 de desembre

	2022	2021	2020	2019
Visites	170.638	142.036	162.398	238.737
Usuaris únics	170.103	139.668	125.693	180.421
Pàgines vistes	481.647	436.619	429.748	600.927
Pàgines per visita	2,18	2,46	1,28	2,52
Temps mitjà	00:01:33	00:01:36	00:01:42	00:01:44
Percentatge rebot	63,42%	61,94%	60,69%	60,08%
% visites noves	85,10%	86,40%	85,90%	84,70%

Observacions:

Els usuaris **accedeixen al** web a través de mòbil (71,92%), ordinador (26,05%) i tablet (2,02%)

L'**idioma** més consultat és l' espanyol, seguit del català, el francès i l'anglès.

Els **usuaris** són un 58,3% dones i 41,70% homes.

La franja **d'edat** és 7,52% de 18 a 24 anys, 12,66% entre 25-34 anys, 20,41% de 35 a 44 anys, 24,78% de 45 a 54 anys, 19,76% de 55 a 64 anys i 14,86% més de 65 anys.

L'**interès** dels usuaris és majoritàriament gastronomia, viatges, compres, activitats en família i esports.

Els **usuaris actius** de mitjana setmanal és de 4.758 usuaris (una mitjana de 600 al dia)

Un 85,1% són nous usuaris i 14,90% son visitants de retorn.

Les **pàgines** més visitades són: Calella, com arribar, Llafranc, Tamariu, Platges, en espanyol, francès i català.

Els **continguts** més visitats són: home (pàgina d'inici), garoinada, Calella, (per ordre d'idiomes: espanyol, francès i català), Mercat de Palafrugell i agenda.

El **canal** per on accedeixen els usuaris és majoritàriament a través de Google que ha enviat un 80,47% de les visites i 12,53% han entrat directament, 3,46% a través de paraules clau al buscador i 3,31% han entrat a través de les xarxes socials

Les **consultes** realitzades al buscador han estat: Calella de palafrugell, Palafrugell, garoinada 2022, Palafrugell, Llafranc, agenda de Palafrugell, Festa Major 2022, Garoinada, Marché Palafrugell, Tamariu i VisitPalafrugell (portada).

Des de la **xarxa social** Facebook continua essent la de més influència d'entrada al web, amb 5.488 entrades (85,30%), seguit d'Instagram Stories amb 428 entrades (6,65%), Instagram amb 275 entrades (4,27%), Twitter amb 127 entrades (1,97%) i altres aplicacions com TripAdvisor (66 entrades), Bloggers i Pinterest, entre d'altres.

2. Web: www.florsivioles.cat

Franja: 1 de gener a 31 de desembre

	2022	2021	2020	2019
Visites	9.203	9.676	4.821	11.641
Usuaris únics	9.101	9.544	3.403	7.721
Pàgines vistes	27.569	37.566	8.690	38.258
Pàgines per visita	2,02	1,75	1,42	3,29
Temps mitjà	00:01:32	00:02:21	00:01:25	00:02:17
Percentatge rebot	61,88%	52,84%	68,70%	44,51%
% visites noves	80,50%	78,10%	83,90%	79,6%

Observacions:

Un any més veient que per l'usuari és molt més pràctic el web més senzill, s'ha mantingut la pàgina d'informació, mantenint amagada la web més complexa.

Els **usuaris** són un 79,15% nous i un 20,85% d'usuaris de retorn.

Les **entrades** al web han estat un 37,70% directes, per google 45,20%, per xarxes socials 9,30% i per altres canals un 7,80%.

L'**idioma** més consultat és l'espanyol, seguit del català

El **públic** objectiu són 65,5% dones i 34,50% homes.

L'**edat** està compresa d'un 26,19% d'entre 45 -54 anys, 19,76% de 35-44 anys i 19,59% de 55-64 anys entre d'altres.

De les **xarxes socials**, 75,19% ha entrat per Facebook, 19,19% per Instagram, 4,66% per Twitter i 0,95% per Instagram Stories.

Les **pàgines** més vistes: home, Concurs Palafrugell Canta, concerts, programació 2022 i menú Flors i Violes, entre d'altres.

3. Web: www.havanerescalella.cat

Franja: 1 de gener a 31 de desembre

	2022	2021	2020	2019
Visites	30.567	25.874	15.637	29.256
Usuaris únics	30.370	25.991	13.202	29.035
Pàgines vistes	91.502	79.906	35.349	87.461
Pàgines per visita	2,32	2,37	2,26	2,36
Temps mitjà	00:01:29	00:01:24	00:01:07	00:01:21
Percentatge rebots	52,88%	49,92%	53,90%	51,89%
% visites noves	85,4%	85,5%	89,8%	85,7%

Observacions:

Els **usuaris** són 55,10% homes i el 44,90% dones, d'entre 55-64 anys (24,19%), i 45-54 anys (23,40%).

Dels **visitants** un 85,38% són nous i un 14,62% de retorn

Les **entrades** al web provenen un 12,30% directes des del web, un 83,60% des de Google, des de visitpalafrugell 2,70% i des de xarxes socials amb el facebook 1,40%, entre d'altres.

Les **consultes** més buscades: Havaneres Calella 2022, habaneras Calella de Palafrugell 2022, Havaneres Calella, Cantada havaneres 2022, entrades havaneres Calella 2022.

Les **pàgines més vistes**: home en espanyol, home en català, programa de la cantada, venda d'entrades, venda d'entrades en francès, programa en espanyol i com arribar.

Els **idiomes** més consultats: espanyol, seguit de català, anglès i francès

4. Web: www.palafrugellplus.cat

Franja: 1 de gener a 31 de desembre

	2022	2021	2020	2019
Visites	2.464	447	6.234	4.885
Usuaris únics	2450	444	5.354	4.868
Pàgines vistes	5.791	2.572	10.819	10.193
Pàgines per visita	1.82	3,94	1,74	1,77
Temps mitjà	00:01:21	00:03:24	00:01:12	00:01:25
Percentatge reb	60,50%	49,77%	71,75%	74,35%
% visites noves	81,10%	92,2%	92,2%	92,4%

Observacions:

Les principals entrades de visites han estat:

Entrades directes des del web 33,20%, des de Google 60,5%, des de visitpalafrugell 5,90% i pràcticament nul des de les XXSS.

Dels **usuaris actius**, el 86,12% és nou i el 13,88% és de retorn

L'idioma més visitat és l'espanyol, seguit del francès, el català i l'anglès.

Els usuaris de les visites, són principalment de: Barcelona, Gironès i Madrid (pel que fa als espanyols), França, Estats Units, Regne Unit i Alemanya pel que fa a la resta de països.

Les **pàgines** més vistes: home en català, Jardí Botànic, on comprar, Palafrugell, la industrial Palafrugell, activitats.

5. Web: www.weddingpalafrugell.cat

Franja: 1 de gener a 31 de desembre

	2022	2021	2020	2019
Visites	1.956	1.496	3.118	3.323
Usuaris únics	1.951	1.487	2.772	3.312
Pàgines vistes	4.920	3.095	5.118	7.614
Pàgines per visita	1,22	1,16	1,64	1,77
Temps mitjà	00:01:20	00:00:53	00:00:44	00:01:03
Percentatge reb	74,49%	80,75%	84,09%	75,70%
% visites noves	88,60%	90,10%	92,70%	90,1%

Observacions:

El **perfil** del visitant és 34,7% d'homes i 65,30% de dones. D'aquests encapçala la llista els usuaris de 25 a 34 anys (22,80%), de 45 a 54 anys (21,47%) seguit de +65 anys (19,21%) i de 55 a 64 anys (17,51%).

L'**idioma** més visitat és l'espanyol i català (Barcelona, Madrid, Girona), seguit de l'anglès i francès (EEUU i Regne Unit).

Les principals entrades de visites han estat directes des del web 72,80%, des de Google 20,50% i des de facebook 5,5 %, entre d'altres.

Les **paraules claus** de recerca al web han estat: Casar-se a la platja, pourquoi Palafrugell, cerimònia a la platja, el convit wedding, espais, cerimònia religiosa a Palafrugell.

Les **pàgines** més vistes: Home, casament a la platja, el convit – espais, Porquoi Palafrugell, why Palafrugell, cerimònia procediment civil en un altre espai, boda en la playa.

• ALTRES CANALS

Altres XS que es gestionen des de l'IPEP són:

Youtube (@TurismePalafrugell), per tal de penjar vídeos promocionals del municipi. 166 subscriptors. 113 vídeos.

Netvibes, per tenir un recull de totes les notícies que vinculen al municipi o als esdeveniments que organitzem.

Hootsuite, per tenir recollides en una sola pàgina, les activitats de totes les xarxes socials que tenim i poder fer un seguiment del que publiquen les persones que seguim.

GOOGLE MY BUSINESS

De l'1 de gener al 31 de desembre 2022

Concepte	Institut de Promoció Econòmica Palafrugell	Mercat de Palafrugell	Oficina de turisme de Palafrugell	Oficina de Turisme Tamariu	Oficina De Turismo Llafranc	Oficina de Turisme de Calella de Palafrugell
Puntuació	3	4	5	-	4	-
Total de cerques	22.816	306.085	71.984	12.139	19.262	46.862
Cerques directes	13.577	144.973	28.201	3.104	6.819	19.087
Cerques de descobriment	9.239	161.112	43.783	9.035	12.443	27.775
Total de visualitzacions	35.834	579.217	143.388	20.437	34.615	89.030
Visualitzacions a la Cerca	12.701	78.449	20.810	3.518	4.125	12.665
Visualitzacions a Maps	23.133	500.768	122.578	16.919	30.490	76.365
Total d'accions	2.099	11.576	2.374	347	541	1.925
Accions de lloc web	1.482	1.991	902	128	168	498
Accions d'indicacions	155	9.371	972	163	283	1.136
Trucada telefònica	462	214	500	56	90	291

12. ALTRES SUPORTS PROMOCIONALS.

Potenciar les accions turístiques i culturals del municipi i aconseguir mantenir la població informada en tot moment de les accions puntuals destacades.

A. PANTALLES

Pantalles lluminoses ubicades dues a les entrades del poble (a l'entrada sud - Pineda Gèlia i a l'entrada nord - La Fanga). Enguany s'han publicitat poc més d'una seixantena d'imatges informatives, entre les quals hi apareix informació en relació a concerts, exposicions, mercats, campanyes gastronòmiques, activitats puntuals i altres.

PANTALLES ELECTRÒNIQUES	
Accions comercials i mercats	4
Activitats culturals, arts escèniques i puntuals	39
Concerts	5
Gastronomia	4
Jornades formatives	3
Altres	9
TOTAL	64

B. PLAFONS 2X1

Han estat operatius set plafons de 2 metres d'amplada per 1 metre d'alçada situats en els següents punts:

- Carretera C-31 (rotonda Vins i Licors Grau) a l'entrada de Palafrugell
- Encreuament del carrer Chopitea de Calella
- Entrada a peu (2- davant i darrera) de l'aparcament del Casal
- Entrada i sortida en cotxe de l'aparcament del Casal (c. d'Anselm Clavé)
- Principi de l'Avinguda del Mar (autovia Calella-Llafranc)
- Rotonda de la pl. Floreal (davant de l'escola Carrilet)

Les accions promocionades han estat:

- Cantada d'Havaneres de Calella de Palafrugell
- Cap d'Any a Palafrugell
- Es Niu
- Euro Làser Màsters Cup
- Festa Major a la Nit
- Festes de Primavera
- Festival de Jazz de la Costa Brava
- Flors & Violes
- Julivia Bus
- La Garoinada
- Mercat a domicili
- Mercat diari
- Nadal a Palafrugell – La Fàbrica de Juguines
- Palafrugell+
- Re_Viu
- Sopars Cantats
- Telpark
- Temporada Alta

C. MUPIS

Suports lluminosos per publicitar accions d'interès municipal. Les mides del suport publicitari són 120 cm x180 cm i estan situats a:



- MU-007 pl. del Sol (al costat de la gasolinera BP)
- MU-011 av. de Pompeu Fabra (prop semàfor Tamariu)
- MU-013 av. de la Generalitat (davant Pla de Barris)
- MU-015 pl. d'en Camp d'en Prats
- MU-016 (2) c. de Barris i Buixó (davant Mecacentre).
- MU-020 rotonda entrada Calella
- MU-021 autovia Calella
- MU-301 pl. 11 de setembre (marquesina bus)
- MU-302 pl. d'Europa (marquesina bus)
- MU-304 pl. Dr. Trueta (marquesina bus Calella-Llafranc)
- MU-306 c. de Mestre Sagrera (marquesina bus La Punxa)
- MU-307 pedania Llofriu (marquesina bus)
- MU-309 av. del Mar (càmping La Siesta)
- ES-003 c. carrilet – av. d'Espanya (davant col·legi Carrilet)
- ES-004 c. de la Metal·lúrgia – C31 (rotonda Vins i Licors Grau)

Les accions promocionades han estat:

- Biennial de Fotografia X. Miserachs
- Cantada d'Havaneres de Calella de Palafrugell
- Cantada d'Havaneres de Tamariu
- Cap d'Any a Palafrugell
- Es Niu
- Euro Làser Màsters Cup
- Exposició conversa infinita J. Pla
- Exposició Esquenes
- Exposició Gironella
- Exposició Valentí Fargnolí
- Festa Major a la Nit
- Festes de Primavera
- Festival de Jazz de la Costa Brava
- Fira de Vins i Caves de Catalunya
- Flors & Violes
- Julivia Bus
- La Garoinada
- Mercat a domicili
- Mercat diari
- Nadal a Palafrugell – La Fàbrica de Juguines
- Nadal a Palafrugell – Oohxigen
- Palafrugell+
- Radikal Swim
- Ràdio Palafrugell
- Re_Viu
- Rodolins Mercat
- Ruta Josep Pla
- Sopars Cantats
- Stockada
- Temporada Alta
- 30 experiències per viure en família

D. PLAFONS DE SENYALITZACIÓ

Plafons ubicats a diferents punts estratègics del poble de Palafrugell i les seves platges: 6 a Calella, 3 a Llafranc i 5 a Tamariu. S'hi representa un plànol amb la ubicació "in situ", llocs d'interès, llistat d'allotjaments, restaurants....

13. EDICIÓ DE MATERIAL.

CONCEPTE	QUANTITATS
La Garoinada	300 cartells 5.000 díptics 800 receptaris 800 postals idiomes (500C/GB i 500F/E) 5.000 butlletes pel sorteig 3 panells 2x1 5 mupis
Cursos Formatius SOMI, Empresa i Emprenedoria	TOT EN DIGITAL
Jornada Oportunitats Laborals	500 fliers 100 cartells
Flors i Violes	250 cartells 2.000 díptics 4 plafons indicatius 2 panells 2x1 6 mupis 60 cartells Vermut
Havaneres Calella	500 cartells 3.000 flyers 2.200 cançoners 2.200 mocadors 3 panells 2x1
Havaneres Tamariu	200 cartells 500 postals
Julivia Bus	150 cartells 6.000 tríptics 18 vinils parades bus 1 panells 2x1 3 mupis
Es Niu	150 cartells 700 postals llistat 600 postals idiomes (300C/GB i 300F/E) 10 talonaris Museu Suro

	10 talonaris Fundació Josep Pla 3 panells 2x1 3 mupis
RE_Palafrugell	1.000 flyers 200 cartells 500 díptics 2 panells 2x1 2 mupis
Nadal a Palafrugell	5.000 tríptics 200 cartells 3 panells 2x1 4 mupis
30 Experiències per viure en família	12.000 unitats (3.000u de cada idioma C, E, FR i GB)
Guia 2022	750 unitats
Full de restaurants/serveis 2022	2.000 unitats
Plànol del municipi 2022	20.000 unitats
Descobrir 2022	5.000 u./C 5.000 u./E 5.000 u./FR
Cales i camins 2022	No es va editar – remenen del 2021

- Ingressos procedents de la edició de material:

CONCEPTE	IMPORT
Material publicitari i pàgina web	8.470,00 €

14. PROMOCIÓ I DIFUSIÓ DELS ESDEVENIMENTS.

CONCEPTE	MITJÀ
La Garoinada	Diari de Girona El Punt Avui Festa Catalunya Rac 1 (falques cadena i Girona) Revista Baix Empordà Pantalles Iluminoses Pineda Gèlia i La Fanga Programa Connecti.cat (TV Costa Brava) Sortejos: <ul style="list-style-type: none"> RAC1, 10 àpats x 2pax + 2 estades Xarxes Socials
Cursos Formatius Tallers SOMI i Empresa	Formació en Xarxa (Diputació) Mailchimp Mailing base dades SOMI Mailing base dades Espai Empresa i Emprenedoria Ràdio Palafrugell Web Catalunya Empren Web Palafrugell és... formació Web IPEP Xarxes Socials
Formació Sector Hostaleria i Comerç	Formació en Xarxa (Diputació) Mailing BBDD SOMI, turisme, empresa, comerç Web Palafrugell és... formació Xarxes Socials
Jornada Oportunitats Laborals	Can Bech Diari de Girona Pantalles Iluminoses Pineda Gèlia i La Fanga Ràdio Capital Ràdio Palafrugell Web IPEP Web Ajuntament Xarxes Socials
Flors i Violes	Butlletí IPEP Pantalles Iluminoses Pineda Gèlia i La Fanga Portada El Nou Xarxes Socials
Julivia Bus	Pantalles Iluminoses Pineda Gèlia i La Fanga Diari de Girona Menuts Girona Temps d'Estiu
Havaneres Tamariu	Butlletí IPEP Pantalles Iluminoses Pineda Gèlia i La Fanga



	Ràdio Palafrugell Rev. De Palafrugell Web Palafrugell Xarxes Socials
RE_PALAFRUGELL	Diari Ara Diari de Girona Surt de casa Can Bech Xarxes Socials Mailing
Es Niu	Fem Turisme Festa Catalunya Diari de Girona Rac 1 (falques Girona) Ràdio Palafrugell Rv. Del Baix Empordà Rv. Palafrugell Mail Chimp Pantalles Iluminoses Pineda Gèlia i La Fanga Sortejos: <ul style="list-style-type: none">• 5 àpats x 2 pax Xarxes Socials
Nadal a Palafrugell	Butlletí IPEP Diari de Girona El Punt Avui El Nou Menuts Girona Pantalles Iluminoses Pineda Gèlia i La Fanga Ràdio Capital Ràdio Palafrugell Revista Baix Empordà Revista de Palafrugell TV Costa Brava TV 3 Notícies Comarques Xarxes Socials

15. PLA DE QUALITAT TURÍSTICA EN DESTÍ DEL BAIX EMPORDÀ (SICTED).



El 31 de març, l'Oficina de Turisme de la Pineda Gèlia, va rebre el distintiu de Qualitat Turística, després d'haver passat per un procés d'avaluació per renovar aquest certificat. Aquesta distinció és anualment avaluada i

renova el seu compromís per mitjà del compliment d'un conjunt de bones pràctiques que afecten, entre d'altres a la gestió de persones, l'atenció i tracte amb el client, la comunicació dels serveis, la venda de productes, la relació amb proveïdors, el manteniment de les instal·lacions o la gestió mediambiental sostenible.

Des de l'any 2004, el Consell Comarcal del Baix Empordà (CCBE) està treballant en la implantació del Pla de Qualitat Turística en Destinació, sistema de gestió que garanteix el compliment d'uns estàndards bàsics de qualitat en els serveis turístics que es presten i en els recursos de què gaudeix el visitant a la comarca. Aquest pla de qualitat es basa en el *Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destino* (SICTED), promogut per la *Secretaría de Estado de Turismo* i la *Federación Española de Municipios y Provincias*.

Actualment, s'implanta en 233 destinacions de l'Estat Espanyol amb més de 6.100 empreses adherides i/o distingides. L'objectiu és aconseguir que Palafrugell i el Baix Empordà continuïn essent una destinació de qualitat reconeguda.



Parador d'Aiguablava 31 de març

6. ESDEVENIMENTS



1. LA GAROINADA 2022.

El balanç final de la Garoinada 2022 és sens dubte, una campanya referent en quan a experiències i gastronomia.

No podem comparar amb 2020 i 2021 perquè han estat anys molt durs entre pandèmia, confinament, tancament perimetral i reducció de l'aforament. Per tant basem la comparativa en el 2019.

La campanya es va iniciar el 14 de gener i va concloure el 27 de març.

Una campanya extraordinària en quant a xifres. El número de menús i racions servides ha estat gairebé un 7,41% superior al 2019. Els paquets de cap de setmana han augmentat un 97.96%

Val a dir que la meteorologia de gener i febrer ha estat excel·lent, més pròpia de primavera que d'hivern, fet que convidava a gaudir de l'aire lliure, sortint cada cap de setmana amb vaixell i fent activitats sense anul·lacions ni canvis d'última hora.

Per contra el mes de març ha estat més plujós i fred, aturant el ritme tant positiu que portava la campanya i obligant a canviar dates de sortida en vaixell. A mitjans de març, temporal, fet que va impedir la pesca de garoines i anul·lant alguns paquets per falta de producte.

La novetat d'enguany, ha estat introduir una tercera activitat a escollir en el paquet premium: tast de vi maridat, a càrrec del patrocinador de la campanya, Vins i Licors Grau.

El tast es va oferir el divendres 25 de febrer a les 19.30 h amb un aforament limitat a 15 persones. Es va celebrar amb un èxit total i augmentant la participació fins a 20 pax.

La comunicació i promoció va ser amb els mitjans que treballem habitualment per a la campanya: Ràdio Palafrugell, TV Costa Brava, Ràdio Capital, Diari de Girona, El Punt... S'han tornat a recuperar les campanyes de sorteig amb RAC1 i amb Ràdio France Blue.

A nivell digital, les campanyes de publicitat s'han fet seguint el mateix criteri, orgànic (gratuït) i una promoció de pagament amb una inversió per canal de 120,00 € a nivell català i sud de França (Facebook i Instagram).

En aquesta graella podem veure la comparativa dels darrers 4 anys:

	ANY 2022	ANY 2021	ANY 2020	ANY 2019
RACIONS	1.424	806	1.300,5	1.980,5
MENÚS	7.518	1.405	3.020,0	6.435,0

**No són dades exactes, hi ha establiments que no han dit els menús fets.*

Pel que fa als paquets de cap de setmana, també es valora molt positivament i es superen les xifres del 2019:

- **Paquets totals venuts any 2022: 776u**

- 140 Cap de setmana PREMIUM + sortida en vaixell
- 459 Cap de setmana
- 78 Entre setmana
- 78 Menú Garoinada + sortida en vaixell
- 20 Menú Garoinada + Tast de vi
- 1 Menú Garoinada + Senderisme

A. Participació de restaurants i allotjaments

Aquest any hi ha hagut 11 restaurants, 5 allotjaments i 1 baixa (Hotel Casa Peya).

Restaurants participants: L'Arc, Centre Fraternal, La Xicra i Xadó (de Palafrugell), El Far, La Llagosta, Llafranc i Terrassa Terramar (de Llafranc), El Balcó de Calella, El Càntir i Les Voltes de Calella by Es Portal (de Calella).

Hotels participants: Can Liret (Palafrugell), Alga i Sant Roc (Calella), El Far i Llafranc (Llafranc).

B. Menú

Els restaurants han ofert:

- a. Entrant de garoines
- b. Dos segons plats, triar-ne un: platillo de l'Empordanet o plat alternatiu - diferent a cada restaurant.
- c. Postres de grana de capellà
- d. Aigua, vi i cafè
- e. Vins del celler Espelt

El preu estava entre 35,00 i 48,00 € depenent de l'establiment. Novament, Vins i Licors Grau ha estat patrocinador oficial de la campanya.

C. Paquets

Xifres dels menús, dels paquets i dels menús + racions:

	2022	2021	2020	2019
Menús i racions	8.942,5	350	1.581	8.325
Premium VAIXELL	140	0	29	28
Cap de setmana	459	0	83	99
Entre setmana	78	0	0	0
Menú + vaixell	78	0	0	0
Menú + tast de vi	20	0	0	0
Menú + senderisme	1	0	0	0

- **Paquets totals venuts any 2021: 22 u**
 - 3 Cap de setmana PREMIUM + sortida en vaixell
 - 12 Cap de setmana
 - 7 Menú Garoinada + sortida en vaixell

- **Paquets totals venuts any 2020: 187 u**
 - 33 Cap de setmana PREMIUM + sortida en vaixell
 - 2 Cap de setmana PREMIUM + ruta de senderisme
 - 109 Cap de setmana
 - 10 Entre setmana
 - 28 Menú Garoinada + sortida en vaixell
 - 5 Menú Garoinada + ruta de senderisme

- **Paquets totals venuts any 2019: 392 u**
 - 254 Cap de setmana sense vaixell
 - 107 Cap de setmana amb vaixell
 - 31 Menú + vaixell

D. Presentació

El divendres 14 de gener es va presentà la campanya a l'Hotel Llafranc. Roda de premsa adaptada a les mesures de seguretat (espai amb ventilació, amb distància, mascareta i sense cap aperitiu).

Als assistents se'ls va lliurar un dossier amb tot el material editat i nota de premsa. Qui no va poder assistir i ho va sol·licitar, se li va fer arribar.

Un cop finalitzada la presentació va tenir lloc la fotografia dels cuiners i cuineres de la campanya amb l'artista del cartell i el regidor de Promoció Econòmica a la platja.

E. Accions de promoció

ENTREVISTES:

- **Ràdio Estel.** 09/01/2022. Entrevista a Sílvia Beleña.
- **40 Principals.** 15/01/2022 al 19/02/2022. Falca de ràdio – caps de setmana.
- **Ràdio Girona.** 21/01/2022. Entrevista a Xavier Nicolazzi.
- **Ràdio Palafrugell.** 14/02/2022. Entrevista valoració i tast de vi.
- **Ràdio Torelló.** 23/03/2022. Entrevista campanya a Sofia Font.
- **Roda de premsa** a Hotel Llafranc. 14 de gener de 2022 (11.00 h).
- **Programa en directe a connecti.cat** (Televisió Costa Brava) al Rest. Terrassa Terramar. 16 de febrer 2022 (17.30 h).

XARXES SOCIALS:

- VisitPalafrugell i IPEP
- Ajuntament de Palafrugell
- Junts per Palafrugell
- Gent del poble
- Ràdio Palafrugell
- Establiments participants
- Costa Brava Pirineu
- Som Gastronomia. 09/01/2022 – FB i IG
 - <https://www.facebook.com/SomGastronomia/>
 - <https://www.instagram.com/p/CYgOXOxIRAd/>
- **@ILoveCostaBrava.** 22 i 23 de gener de 2022. Reportatge (Hotel Alga, Rafael i La Llagosta).
 - <https://www.facebook.com/iLoveCostaBrava-2313091885570651/>
- Reportatge Dalí i la Garoinada:
 - <https://ilovecostabrava.es/best-of/garoinada/>

RECULL DE NOTÍCIES:

PREMSA DIGITAL

- **Time out.** 29/11/2021
 - <https://www.timeout.es/barcelona/es/que-hacer/experiencias-originales-para-regalar-esta-navidad>
- **Festa Catalunya.** 10/01/2022 I fins 27/03/2022
 - https://www.festacatalunya.cat/index.jlc?md=articles&accio=aquesta_setmana&id=0&lg=cat&p_actual=2
 - https://www.festacatalunya.cat/articles-mostra-1558-cat-la_garoinada_de_palafrugell.htm
- **Comunicació Palafrugell.** 14/01/2022
 - <http://comunicaciopalafrugell.cat/premsapalafrugell/turisme/5666-un-any-mes-la-garoinada-protagonitza-l-hivern-a-palafrugell>
- **Surt de casa.** 20/01/2022
 - <https://surtdecasa.cat/emporda/agenda/2022/la-garoinada/184121>
- **Fem turisme.** 20/01/2022



- <https://www.femturisme.cat/ca/agenda/-campanya-gastronomica-de-la-garoinada>
- **Portada FEM TURISME:** Del 20 gener al 27 març
 - <https://www.femturisme.cat/ca/portada/82>
- **Televisió Costa Brava.** 16/02/2022
 - <https://www.tvcostabrava.com/redaccio/cultura/gastronomia/la-garoinada-espera-superar-els-10-000-menus>
- **Festa Catalunya.** 10/03/2022
 - <https://www.festacatalunya.cat/articles-mostra-1558-cat-la-garoinada-de-palafrugell.htm>
- **Xarxa de televisions locals de Catalunya.** 15/02/2022
 - <https://www.tvcostabrava.com/a-la-carta/connexions/connexio--la-garoinada-augura-mes-de-10-000-menus>

PREMSA ESCRITA

- **Revista sortida.** 01/12/2021
 - <http://www.cadenapirenaica.com/web/sortida/arriba-el-fred-i-amb-ell-la-garoinada-2/>
- **Revista GiDona. (pàg. 24 i 25 – pdf guardat).** 01/01/2022
 - <https://www.gidona.cat/n168-gener-2022/>
- **Revista Can Bech (pàg. 12 i contraportada).** Desembre 21 – Gener 22
 - http://www.comunicaciopalafugell.cat/images/stories/canbech/CAN_BECH_70_internet.pdf
- **Diari de Girona.** 28.01.2022
 - <https://www.diaridegirona.cat/accents/2022/01/28/oci-girona-29-30-gener-62052978.html>
- **Revista Turism.** Gener 2022
 - https://issuu.com/magazinesalut/docs/pdf_issuu_turisme_n_85_gener_2022
- **El Periódico de Catalunya.** FALDÓ DE DIARI. 4, 5 i 6 de febrer 2022
 - https://kioscozeta.pressreader.com/@Reader24903920/csb_wh1_fRzsD_OmzTyRUvzb_9JouaobiAbTpM116NwNlyWqChwlf10iJqqQpGSviBhWui_ZFcRjJ4DHHOgqe9h9c0HA
 - https://kioscozeta.pressreader.com/@Reader24903920/csb_mVdnx4vFL_RR8ZdrdH4XiDuYcpuznwrIPB5XIAJ-F50avKmokgxnrXsCX0kk69LW5xiMbGO3kXfnxWC3KWXM06A
 - https://kioscozeta.pressreader.com/@Reader24903920/csb_3gMnL4Y3f_KHEOnqzMUQdeykHfJDpFkHZiTxBPN6dsnkKT-fDH34enXSBOBKL8eQ_64ZRiD5ODd561Zqq_ToXw
- **La Vanguardia.** 6 de febrer de 2022
 - <https://www.lavanguardia.com/encatala/20220207/8038880/exit-public-garoinada-palafrugell-acaba-27-marc.html>

- **9 ONCE Plus.** Març/Abril 2022. Edició en paper
 - <https://www.9onceplus.com/producto/revista-9once-plus-no-103-marzo-abril-2022/>

MAILING:

Hem tramès informació a través de Newslee a 5.160 contactes el 18 de desembre, el 10 de febrer i el 10 de març

ALTRES SUPORTS:

- Plafons entrades del municipi
- Pantalles electròniques
- MUPIS

COMUNICACIÓ:

WEB GAROINADA.CAT

De l'1 de desembre a 1 abril 2022

www.lagaroinada.cat: informació detallada de la campanya, amb enllaços directes a les reserves dels paquets, per tal de facilitar a l'usuari la reserva.

	2022	2021	2020	2019
Visites	39.948	35.472	22.957	23.468
Usuaris únics	31.057	13.442	17.568	17.854
Entrades	22.260	13.442	12.466	12.387
Temps mitjà	00:02:16	00:00:57	00:02:03	00:01:58
Percentatge rebot	62,51%	65,46%	60,60%	55,73%
% visites noves	84%	86,89%	52,33%	50,40%

WWW.VISITPALAFRUGELL.CAT

- 39.948 visualitzacions al visitpalafugell (entrada franja blava i banner home)
- 22.003 entrades al link des del seb visitpalafugell
- 44,08% en català, 26,34% en espanyol, 4,98% en francès i la resta en anglès
- 78.059 Impressions dins el web



Pàgina de destinació		Anys		Comportament		Conversions				
		Visites	% de sessions noves	Ús únic	Percentatge de rebots	Pàgines visualitzades	Temps mitjà de sessió	Abogateses (Percentatge de conversions de referència 1)	Abogateses (Número de referència 1)	Abogateses (Valor de referència 1)
		22.003	69,10%	15.204	62,46%	2,09	00:02:02	37,54%	8.261	0,00 €
		% de referència: 20,2%	Mètrica de referència: 20,2%	% de referència: 20,2%	Mètrica de referència: 20,2%	Mètrica de referència: 2,09	Mètrica de referència: 00:02:02	Mètrica de referència: 37,54%	% de referència: 20,2%	% de referència: 0,00 €
1	/aofra/lesdestinacionsparomada/	9.706 (43,6%)	66,28%	6.504 (66,7%)	66,7%	2,00	00:02:01	68,2%	3.225 (39,3%)	0,00 € (0,00%)
2	/aofra/lesdestinacionsparomada/	5.795 (26,3%)	86,67%	3.875 (66,9%)	65,6%	2,01	00:02:00	94,5%	2.061 (35,5%)	0,00 € (0,00%)
3	/aofra/lesdestinacionsparomada/	1.040 (4,7%)	74,5%	694 (66,7%)	66,1%	2,07	00:02:01	61,8%	478 (46,1%)	0,00 € (0,00%)
4	/aofra/lesdestinacionsparomada/	866 (3,9%)	71,82%	622 (71,8%)	82,9%	2,08	00:02:08	67,0%	381 (43,9%)	0,00 € (0,00%)
5	/aofra/lesdestinacionsparomada/	659 (2,9%)	69,5%	458 (69,5%)	81,4%	2,07	00:02:41	68,5%	452 (68,6%)	0,00 € (0,00%)
6	/aofra/lesdestinacionsparomada/	416 (1,8%)	77,6%	340 (81,7%)	85,7%	2,02	00:02:56	64,2%	289 (69,5%)	0,00 € (0,00%)
7	/aofra/lesdestinacionsparomada/	366 (1,6%)	60,38%	221 (60,4%)	67,2%	2,01	00:02:22	92,7%	120 (32,8%)	0,00 € (0,00%)
8	/aofra/lesdestinacionsparomada/	226 (1,0%)	97,3%	138 (61,1%)	30,2%	2,03	00:02:48	63,4%	131 (58,0%)	0,00 € (0,00%)
9	/aofra/lesdestinacionsparomada/	132 (0,6%)	28,4%	62 (46,9%)	75,0%	1,25	00:01:47	25,2%	49 (37,1%)	0,00 € (0,00%)
10	/aofra/lesdestinacionsparomada/	111 (0,5%)	80,1%	89 (80,2%)	66,6%	2,06	00:01:49	31,5%	25 (22,5%)	0,00 € (0,00%)

PUBLICACIONS A XS:

FACEBOOK Turisme.Palafrugell

Publicacions total	16
Promocions (valoració a part)	1
Vídeos	1
Compartir total	117
Clics a enllaç	3.784
REACCIÓ PUBLICACIONS	5.008
ABAST PUBLICACIONS	87.560

INSTAGRAM #VisitaPalafrugell - #IPEPPalafrugell

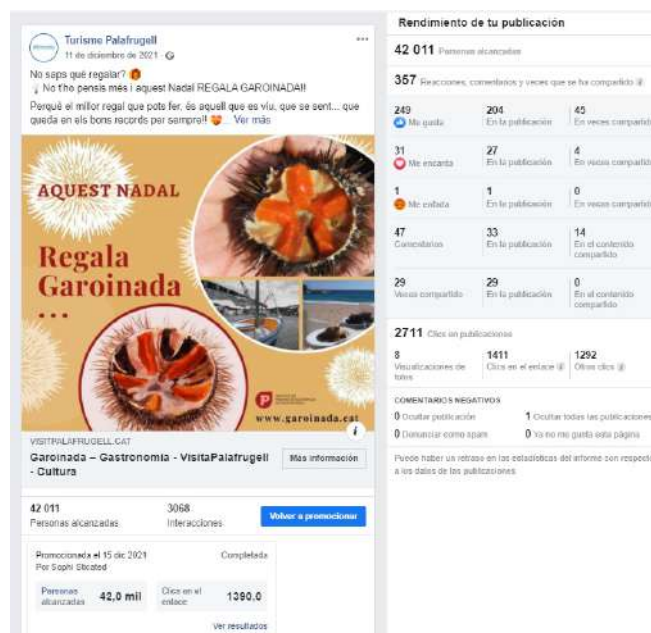
Publicacions total	4
Likes total	760
Promocions (valoració a part)	1
Clics a enllaç	489
ABAST PUBLICACIONS	27.449
IMPRESSIONS PUBLICACIONS	44.308

STORY #Visita Palafrugell

IMPRESSIONS HISTORY (85)	26.618
ABAST HISTORY (85)	26.172
Click a enllaç	217

STORY #IPEPPalafrugell

IMPRESSIONS HISTORY (28)	6.667
ABAST HISTORY (28)	6.573
Click a enllaç	51



The screenshot shows a Facebook post from 'Turisme Palafrugell' dated December 11, 2021. The post is a promotional advertisement for 'Regala Garoinada' (Gift Garoinada) with a festive theme. The main image features a large orange garoinada (sea slug) and smaller images of the product in various presentations. The text in the post includes: 'No seps què regalar? No t'ho penlis més i aquest Nadal REGALA GAROINADA! Perquè el millor regal que pots fer, és aquell que es viu, que se sent... que queda en els bons records per sempre! Ver més'. Below the post, there are performance metrics: 42,011 people reached, 3,058 interactions, and 42,011 impressions. A 'Ver resultados' button is visible. On the right side, there is a 'Rendimiento de tu publicación' (Performance of your post) section showing 42,011 people reached, 357 reactions, comments, and shares, and 2,711 clicks on the post. It also lists 8 link clicks (1,411) and 1292 other clicks. At the bottom, there are 0 negative comments and 1 comment on the post.

TWITTER @ipeppalafrugell

Publicacions total	18
Clics a enllaç	98
REACCIÓ TOTAL PUBLICACIONS	259
ABAST TOTAL PUBLICACIONS	8.384

Actividad del Tweet

 <p>VisitPalafrugell @ipeppalafrugell Us presentem el cartell de la GARDINADA 2022! 🍷 📍 http://www.Garoinada.cat #Garoinada #Garoinada2022 #Palafrugell #Gastronomia @Grau_Online @CellerEspelt @ipepempresa pic.twitter.com/0RLDpiQUkG</p>	Impresiones	1.605
	Interacciones totales	86
	Interacciones con el contenido multimedia	35
	Abrir el detalle	20
	Me gusta	12
	Retweets	7
	Clics en el perfil	7
	Clics en el enlace	3
	Respuestas	2

PROMOCIÓ FACEBOOK

Facebook:

Promoció 21 dies – 60 €	Del 15 desembre al 5 gener
Abast promoció:	42.025
Clics a l'enllaç (www.garoinada.cat):	2.711
Reaccions :	3.068
Compartits:	29
Dades demogràfiques:	De 55 a +65 anys (55% dones i 45% homes)

PROMOCIÓ INSTAGRAM

Instagram:

Promoció 21 dies – 30 €	Del 15 desembre al 5 gener
Abast promoció:	25.254
Clics a enllaç (garoinada.cat):	480
impressions:	41.436
M'agrada:	510
Dades demogràfiques:	De 55 a +65 anys (70% dones i 30% homes)

TOTAL ABAST PROMOCIONS PAGAMENT

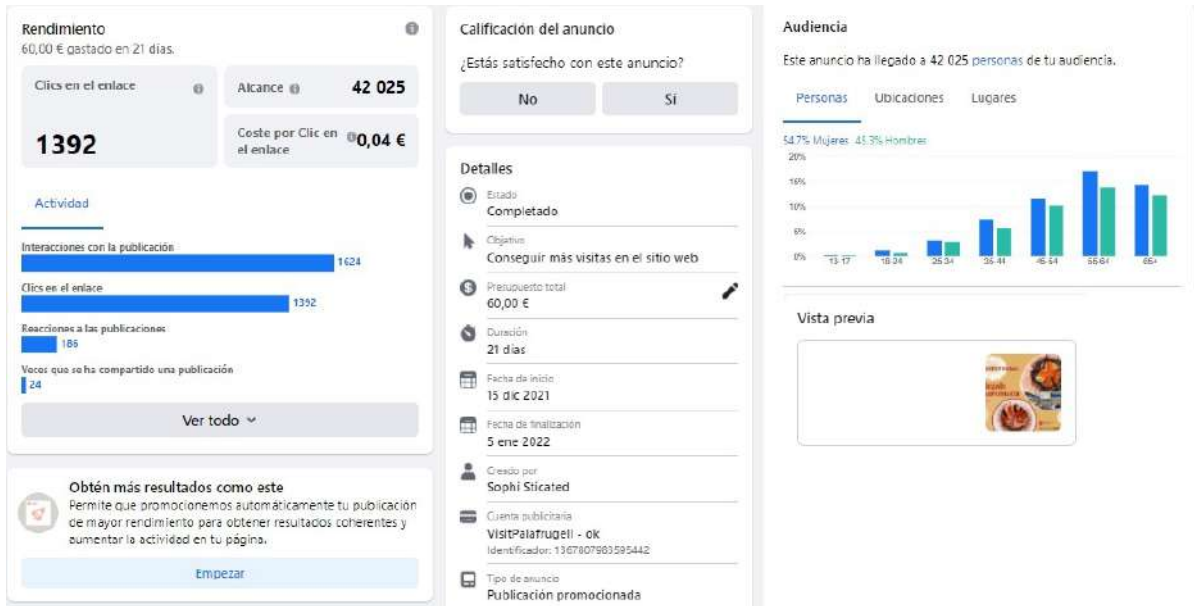
Data promoció activa: del 15 de desembre al 5 de gener

Abast: 67.279 usuaris

Impressions: 44.504 Usuaris

Despesa total: 120,00 €

Aquestes dades recollides són de les xarxes socials de turisme @VisitaPalafrugell, però cal destacar que es fa ressó a les xxss de l'IPEP: @IpepPalafrugell



f GAROINADA 2022 - FACEBOOK 1 mar 2022 – 25 mar 2022

Nombre del conjunto de anuncios	Nombre de la campaña	Configuración de atribución	Tipo de resultado	Resultados	Alcance	Impresiones	Coste por resultado	Importe gastado (EUR)	Frecuencia	Clics únicos en el enlace	Clics en el enlace	Inicio del informe	Fin del informe
Publicación: "No sepa qué regalar? "	Publicación: "No sepa qué regalar? "	Publicación: "No sepa qué regalar? "	Publicación: "No sepa qué regalar? "	1392,00	42025	95876	0,04	60,00	2,28	1101,00	1392,00	2021-11-01	2022-03-29
Publicación: "No sepa qué regalar? "	Publicación: "No sepa qué regalar? "	Publicación: "No sepa qué regalar? "	Publicación: "No sepa qué regalar? "	1392,00	42025	95876	0,04	60,00	2,28	1101,00	1392,00	2021-11-01	2022-03-29

f REGALA GAROINADA dic-11-2021 to feb-1-2022

Nombre del anuncio	Resultados	Alcance	Impresiones	Coste por resultado	Importe gastado (EUR)	Frecuencia	Clics únicos en el enlace	Clics en el enlace	Inicio del informe	Fin del informe
Publicación de Instagram: Aquest Nadal REGALA...	551,00	22760	36430	0,11	60,00	1,00	457,00	551,00	2021-12-11	2022-02-01
Publicación de Instagram: Aquest Nadal REGALA...	551,00	22760	36430	0,11	60,00	1,00	457,00	551,00	2021-12-11	2022-02-01

F. Edició de material.

Continuant amb la línia de la visió artística de la garoina encetada l'any 2004, la il·lustradora Montserrat Català, llicenciada en Belles Arts a la UB al 2012, fou l'escollida per dissenyar enguany el cartell de La Garoinada. Coneguda per diferents obres realitzades al municipi, com el mural al centre de la Vila, just a la façana del restaurant l'Arc (Flors i Violes 2019), el mural de Can Genís en motiu del 25N el 2019 o l'exposició a la Biblioteca el 2020, entre altres i sota pseudònim MontseAbril.

Amb la idea de *quan veig una garoina m'hi llençaria de caps, perquè m'agraden molt*, el cartell enfoca l'element principal: una garoina pintada a mà i oberta representant una piscina i al capdamunt dos banyistes en estil gràfic (home i dona) que s'hi llençen de caps.

El pòster va ser molt ben rebut tant pels establiments participants com pel públic en general.

2. FLORS I VIOLES

13a edició Flors i Violes. Del 29 d'abril a l'1 de maig.



Aquest Festival, s'ha pogut celebrar amb total normalitat després de dos anys de restriccions, retrobant-se amb el seu fidel públic, sense límits d'aforament i gaudint al cent per cent dels colors, olors, música i gastronomia.

Ha començat amb el *mapping* inaugural, titulat "Chronos o la joie de vivre", a la façana de Can Bech. Gran espectacle de llum, música i dansa que s'ha convertit en un dels esdeveniments més multitudinaris de la programació d'enguany, omplint de gom a gom els jardins i la plaça de Can Bech.

Flors i Violes està consolidat com una de les activitats d'inici de primavera més participativa de les comarques gironines. Tant a nivell d'assistència, com pel nombre d'espectacles i espais decorats i transformats.

Altres aspectes destacats, han estat la descoberta d'espais inèdits: la glorieta de l'Ajuntament, l'antiga quadra de l'Hostal l'Estrella o l'antic magatzem Pruneda Carbó. La vintena de carrers del centre i altres espais, han estat un degoteig constant de gent passejant i participant de tota mena d'activitats, dinamitzant el sector de l'hostaleria, la restauració i el comerç.

S'han recuperat espais públics emblemàtics: els Forns de la Bòbila, la plaça de Can Mario, els Ametllers o el pati de la Biblioteca on s'han realitzat les actuacions més rellevants i de gran format.

La programació està destinada a tots els públics i es fomenta i dona suport a les associacions juvenils que organitzen alguna activitat emmarcada en el festival, com ara: Centre PTT – PFI de Jardineria (Programes de formació i inserció), Centre El Trampolí (Entitat d'atenció a persones amb discapacitats psíquiques), Associació Juvenil Birres Braves...

Els concerts i espectacles, més d'un centenar, han estat gratuïts, excepte els "Tastets indians", activitat inclosa dins del Pla d'accions 2022 de la Xarxa de Municipis Indians, amb un cost de 5,00 € per persona destinat a poder augmentar el nombre de places disponibles (de 20 a 40 places) i finançar el material i la matèria primera necessària per a dur a terme l'activitat.

L'organització, com és habitual, ha vetllat per oferir una programació inclusiva per a públic amb diversitat funcional i adaptar els espais al públic amb algun tipus de mobilitat reduïda o discapacitat.

El nombre d'assistents al Flors i Violes s'estima en unes 50.000 persones al llarg dels tres dies.

Els concerts nocturns a l'espai dels Forns de la Bòbila nova, van omplir l'aforament. El total d'entrades i sortides va ser d'un total de 1.500 persones/concert.

A. "PALAFRUGELL CANTA".



Des de l'organització, juntament amb l'àrea de Cultura, es va celebrar per segon any consecutiu el 2n concurs de talent musical per a joves del municipi menors de 30 anys. Concurs que vol donar a conèixer el talent musical de joves del municipi.

Es van presentar un total de 4 participants (solistes, duets i grups). Els concerts van tenir lloc durant tot el dissabte.

Diumenge tarda, es va celebrar el concert de la guanyadora del concurs 2021, Mireia Costas, encarregada d'anunciar el guanyador/a d'aquesta segona edició.

La cantant coneguda com **La Paula** fou la guanyadora "Palafrugell canta" 2022, guardonada amb l'enregistrament d'un EP i amb la incorporació al cartell oficial del Festival Flors & Violes 2023.

B. GASTRONOMIA.

7 restaurants del municipi van oferir el menú Flors i Violes. Se'n van servir 261 menús i es valora positivament el valor afegit que li dona al festival.

C. CULTURA.

Els espais culturals van fer jornades de portes obertes durant tots els dies del Festival: Museu del Suro, Dipòsit Modernista de Can Mario, Fundació Josep Pla i Fundació Vila Casas.

D. FLORS I VIOLES PER TOT HOM

L'organització ha vetllat per oferir una programació inclusiva per a públic amb diversitat funcional, així com adaptar els espais a persones amb algun tipus de mobilitat reduïda o discapacitat.

El Festival incorpora polítiques de gènere, fomentant la participació i contractació de dones i homes en igualtat d'oportunitats en la seva programació d'activitats tant escèniques com plàstiques.

El festival, promou la cultura inclusiva a través de millores en la seva programació i organització:

- Activitats en espais adaptats a persones amb mobilitat reduïda
- Instal·lació de lavabos adaptats per a persones amb mobilitat reduïda
- Espectacle infantil i familiar amb inclusió de llenguatge de signes i reducció del so dels espectacles infantils, per crear un ambient més relaxat i inclusiu.
- Espectacle de circ amb adaptació al recinte, wc adaptats i reducció de la llum de la sala.

3. SOPARS CANTATS PERE BAHÍ



Del 6 al 28 de maig (4 caps de setmana), es van celebrar els *Sopars Cantats Pere Bahí*.

La campanya es va dur a terme amb total normalitat els divendres i dissabtes vespre del mes de maig.

Sis establiments amb menús tancats, de 35,00 a 55,00 €, acompanyats d'un concert de cant de taverna i cremat han fet la delícia dels seus clients.

El menú consistia en aperitiu, entrant, catxoflino, postres de música, aigua, vi, cafè i cremat.

Es van celebrar sis concerts, prioritant els grups de cant de taverna del municipi. L'assistència de públic va ser bona i es va valorar la campanya positivament

Enguany amb l'augment de preus de la matèria primera, es va decidir apujar els menús, motiu pel qual creiem que se n'han reduït el nombre.

	2022	2021	2019
Nº RESTAURANTS	6	4	9
MENÚS	241	301	439
CONCERTS	6	5	12

A. Condicions de participació.

Els restaurants participants han complert les següents normes:

- Es comprometen a programar una actuació acompanyada del menú pactat.
- El preu del menú haurà d'estar entre els 35,00 i 55,00 €
- En funció dels restaurants interessats, es podran programar un màxim de dos sopars cantats el mateix dia (divendres o dissabte).

- S'ofereirà, en primer lloc, als grups d'havaneres de Palafrugell la possibilitat de prendre-hi part. En el cas que no hi hagi suficients grups per omplir el programa, es contactarà amb grups de fora.
- La retribució dels grups anirà a càrrec dels establiments i serà de 100,00 € per músic més sopar (no per als acompanyants).
- Els restaurants participants a la campanya rebran un incentiu de 125,00 € + IVA per concert programat, fins a un màxim de dos concerts per establiment.

B. Edició de material i comunicació.

Per tal de promoure l'esdeveniment, es va editar un cartell i un flyer amb els restaurants i concerts programats i es va dur a terme una campanya de comunicació a ràdio, premsa, internet, plafons del municipi i promoció de pagament a xarxes socials pròpies.

Pere Baki
SOPARS CANTATS

del **6 al 28**
MAIG

DIVENDRES I DISSABTES
2022

SOPAR MENU Entrants d'havanera
Cafexifino
Postres de música
Aigua, vi, café i cremat + **CONCERT DE PROP**

RESTAURANTS PARTICIPANTS I CONCERTS Preus per persona

CALELLA DE PALAFRUGELL

LES VOLTES DE CALELLA BY ES PORTAL 6 de maig
C. Les Voltes, 7
Calella - Tel. 972 61 55 48
www.lesvoltesdecalella.com **55€** **PORT-BO**

EL BALCÓ DE CALELLA - Hotel Sant Roc 13 de maig
Pl. de l'Atlàntic, 2
Calella - Tel. 972 61 42 50
www.elbalcodecalella.com **50€** **ELS CREMATS**

EL CÀNTIR RESTAURANT - Hotel Alga 14 de maig
Avda. Joan Pericot i Garcia, 55
Calella - Tel. 972 61 70 80
www.algahotel.com **50€** **ARJAU**

LLAFRANC

RESTAURANT TERRASSA TERRAMAR 7 de maig
Pg. de Cipsela, 1
Llafranc - Tel. 972 30 02 00
www.hterramar.com **35€** **PORT-BO**

HOSTAL LA LLAGOSTA 27 de maig
C. de Francesc de Blanes, 24
Llafranc - Tel. 972 30 01 15
www.hostallalagosta.com **50€** **ELS CREMATS**

PALAFRUGELL

CENTRE FRATERNAL 28 de maig
Plaça Nova, 4
Palafrugell - Tel. 972 30 00 03
www.centrefraternall.com **35€** **NEUS MAR**

visitpalafrugell.cat · T. 972 300 228

C. Repercussió XS:

Facebook TURISME.PALAFRUGELL

Publicacions total	3
Clics a la pàgina	932
Interaccions	1.661
ABAST TOTAL DE PUBLICACIONS	27.010

Story	3
Abast	361

Turisme Palafrugell
Publicado por Turisme Palafrugell · 9 de abril

Tornem els "SOPARS CANTATS PERE BAHÍ"

Del 6 al 28 de maig de 2022, sis restaurants del municipi portaran havaneres i bon caliu als seus sopars amb un menú tancat que inclou cremat i concert d'havaneres

<https://visitpalafrugell.cat/sopars-cantats/>

Ver más

SOPARS CANTATS
del 6 al 28 MAIG 2022

SOPAR MENU **CONCERT DE PROP**

RESTAURANTS PARTICIPANTS I CONCERTS

CAPELLA DE PALAFRUGELL
LES VILLES DE CAPELLA BY ES PORTAL
6 de maig
PERT-SE

EL BALCO DE CAPELLA Hotel Balco
13 de maig
ELS CROMES

EL DANTRE RESTAURANT Hotel Dantre
14 de maig
AGLAI

LLAFRANE
RESTAURANT TERRAZA TERRANUA
15 de maig
PERT-SE

MONTA LA LLACUNA
17 de maig
ELS CROMES

PALAFRUGELL
CENTRE PALAFRUGELL
18 de maig
NEUS MAR

VISITPALAFRUGELL.CAT
SOPARS CANTATS - VISITPALAFRUGELL - Costa Brava
SOPARS CANTATS - VISITPALAFRUGELL, Àgenda activitats - Turisme Pa...

Más información



INSTAGRAM VISITPALAFRUGELL

Publicacions	1
Abast	11.524
Impressions	18.649

Story	9
Abast	2.125

TWITTER @ipeppalafrugell

Publicacions	2
Interaccions	40
Impressions	476

4. 55ª CANTADA D'HAVANERES DE CALELLA DE PALAFRUGELL.

En la seva cinquanta-cinquena edició, La Cantada ha tornat a respirar normalitat, després de 2 anys en els quals hem hagut d'adaptar esdeveniments i aquest n'ha estat un: 2020, en plena pandèmia, no es va realitzar; 2021 aforament limitat al 50%.

Han tornat les pantalles gegants a les platges de Port Pelegrí, Canadell, Llafranc i Plaça Nova a Palafrugell. El mercat d'artesans al passeig del Canadell i al C. Francesc Estrabau s'han tornat a celebrar, així com, els concerts de prop a diferents locals de Calella. I també el servei gratuït de bus entre Palafrugell i Calella.

La cinquanta cinquena cantada d'havaneres de Calella ha coincidit amb el noranta cinc aniversari de Josep Bastons, fundador del grup Peix Fregit i autor de més de cent composicions en l'àmbit de les havaneres i la cançó de taverna. Es va considerar que era mereixedor d'un reconeixement per la seva tasca musical i aportació a aquest gènere popular. Per aquest motiu els grups participants van interpretar algunes de les seves havaneres més conegudes com Mariner de terra endins, Tamariu o el Vell veler.

Els grups participants van ser:

- Port bo: Continuadors dels llegendaris cantaires de Calella iniciadors de la cantada el 1967. En el transcurs dels anys han mantingut l'estil i incrementat el prestigi.
- Arjau: Commemoren el 25 aniversari d'una trajectòria marcada per la qualitat interpretativa i musical.
- Neus Mar: Cantant i compositora palafrugellenca que sempre proposa noves i originals aportacions acompanyada d'un magnífic grup de músics.
- Peix fregit: Creat el 1974 per Josep Bastons, manté l'essència del seu fundador amb un escollit repertori antillà i català.

El cartell ha estat creat per l'artista Hermínia Esteva, la qual ha intentat plasmar l'essència de l'havanera i els seus orígens

L'endemà de La Cantada, al mateix escenari, hi va tenir lloc el concert dins el marc de la programació del FESTIVAL ÍTACA: Diumenge 3 de juliol a 2/4 de 10 de la nit es va poder gaudir del concert d'Andrea Motis.

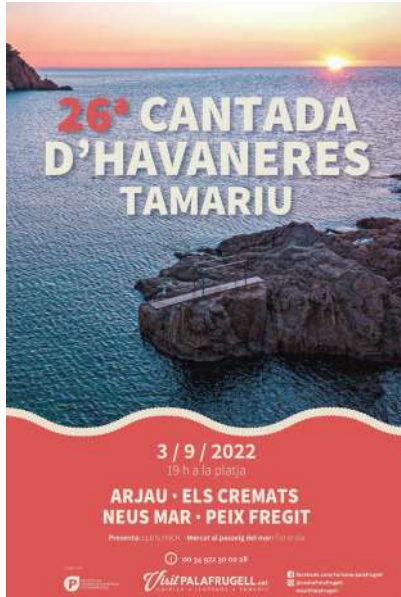


• **Resum venda entrades:**

Enguany, després de la pandèmia, tot l'aforament del recinte es va omplir. Recuperant, també, la venda d'entrades a taquilla:

Entrades anticipades grups i AV	203 entrades
Venda anticipada internet	900 entrades
Invitacions (patrocinadors, protocol, acompanyants grups)	283 invitacions
Entrades premsa	16 entrades (+ 20 acreditacions que no ocupen seient)
Taquilla venudes	40 entrades
Taquilla no venudes	52 entrades
TOTAL AFORAMENT	1.494 entrades

5. CANTADA D'HAVANERES DE TAMARIU.



Dissabte 3 de setembre es va celebrar la tradicional Cantada d'Havaneres de Tamariu, enguany la 26ª edició.

La Cantada va recuperar el seu lloc habitual a la platja de Tamariu, concretament a la terrassa del Salí. Oblidant emplaçament del 2021 i les restriccions del covid.

Els grups participants van ser: Neus Mar, Peix Fregit, Els Cremats i Arjau. Interpretant cinc peces cadascun i tres cants comuns: Tamariu, La Bella Lola i El meu avi.

Va començar a les 19.00 h, va acabar pels volts de les 21.00 h i el presentador va ser en Lluís Poch.

Durant el transcurs de la mateixa es va repartir la postal amb la imatge del pòster i la lletra de l'havanera Tamariu.

Paral·lelament, al passeig del Mar de Tamariu, hi havia mercat d'artesans molt visitat pel públic assistent a les havaneres.

La Cantada va ser un èxit rotund. Els espectadors omplien la platja i el passeig i la valoració general fou molt positiva.



6. OFF JAZZ FESTIVAL – FESTIVAL DE JAZZ COSTA BRAVA.

L'Off Festival pretén ser la porta d'entrada del Festival de Jazz Costa Brava, amb una idea de petits concerts que s'han fet en establiments del municipi que normalment programen música en directe.

El 16é OFF JAZZ FESTIVAL ha tingut lloc a Palafrugell i Llafranc els caps de setmana 24 - 25 de setembre i 1 - 2 d'octubre.

En aquesta edició els locals i grups participants han estat:

- Gretel Can Mario – diumenge 25/09 – sopar - Quart Minvant
- Frankfurter Gretel – diumenge 02/10 – sopar – JJFK Quartet
- Funky Pizza - diumenge 02/10 – aperitiu - Els músics i la cantant
- Pati de l'Estrella – dissabte 01/10 – Copa vespre - Trio Tico
- Hotel Terramar – dissabte 01/10 – sopar - Ingrid i Llorenç

Els locals participants són els promotors del concert i l'IPEP hi col·labora amb una aportació econòmica de 150,00€ per local/iva inclòs.



L'àrea de Cultura fa la promoció amb pòsters i desplegable repartits per Palafrugell i rodalies. També es fa un repartiment específic de díptics i pòsters als locals participants de l'Off (30u i un parell de pòster per establiment) i oficines de turisme.

A cada local es porta el dia del concert, un roll-up amb l'anagrama del Festival, per posar al costat de l'escenari.

Els mitjans de comunicació als quals s'ha fet publicitat són: Punt Avui, Diari ARA, Diari de Girona, Revista de Palafrugell, El Nou i Rev. Baix Empordà. Així com falques a TV Costa Brava, Ràdio Palafrugell i notes de premsa des de l' Institut de Comunicació de l'Ajuntament de Palafrugell. També és va realitzar una entrevista, en directa, el diumenge 25 de setembre

a les 21.00 h a TV COSTA BRAVA a la Sílvia Beleña, cap de l'Àrea de Promoció Econòmica.

Publicitat compartida del Festival de Jazz en dos vinils de 2x1 (Vins i Licors Grau, al costat de l'Escola Carrilet) i tres muppies (c. Barris i Buixó, c. Mestre Sagrera, Plaça 11 de setembre). Sense cost donat que estava inclòs en el contracte de manteniment.

- **Repercussió XS:**

Esdeveniment:

OFF FESTIVAL

25 de setembre 1 i 2 d'octubre de 2022



Concerts de jazz acompanyats de vermut, tapes, còctels, copes o sopars

DIUMENGE 25 DE SETEMBRE. 21.00h
Frankfurter Grotel Can Mario
Sopar & Concert
Plaça de Can Mario, local 48, Palafrugell
Informació i reserves: 972 30 20 95

DISSABTE 01 D'OCTUBRE. 19.30h
El Pati de l'Estrella
Concert & Cupa
C. de les quatre rases, 13-17, Palafrugell
Informació i reserves: 972 30 04 05

DISSABTE 01 D'OCTUBRE. 21.00h
Restaurant Terrassa Hotel Terramar
Sopar & Concert
Passag. Oportú, 11 Llanús
Informació i reserves: 972 30 02 00

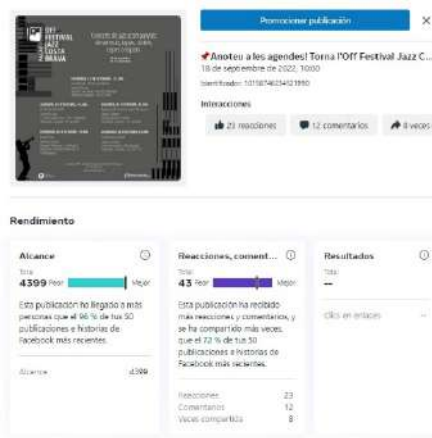
DIUMENGE 02 D'OCTUBRE. 12.30h
Futley Plaza
Vermut & Concert
Avinguda d'Espanya, 1, Palafrugell
Informació i reserves: 600 42 82 20
K. Blumhartz

DIUMENGE 02 D'OCTUBRE 21.00h
Frankfurter Grotel
Sopar & Concert
Carrer de Tawlers, 48 Palafrugell
Informació i reserves: 972 30 11 14

Organitza: IPEP - Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell
Tel: 972 30 02 28
www.ipedipalafrugell.cat

FACEBOOK Turisme.Palafrugell

Publicacions total	3
Interaccions / reaccions total	143
Abast total	8.213
Stories	2.976
Mitjana visualitzacion stories	360



TWITTER @ipeppalafrugell

Publicacions total	3
Retuits total	16
INTERACCIONS	55
ABAST	1.378

INSTAGRAM @VisitaPalafrugell

Publicacions	2
Stories	13
Total /mitjana - visualitzacions	4.809 / 660
Interaccions	1.248
Abast	3.197
Impressions	4.597

WWW.VISITPALAFRUGELL.CAT

Dades de l'1 d'agost a l'1 novembre 2022

- 965 visualitzacions al visitpalafrugell (entrada franja blava i banner home)
- 330 entrades a la informació de l'off i del festival des del web visitpalafrugell
- 8.345 Impressions dins el web

Pàgina de destinació	Adquisició		Comportament				Conversiones			
	Sessions	% de sessions actives	Usuaris nous	Porcentaje de rebots	Pàgines/visió	Durada mitjana de la sessió	Assistències (Porcentaje de conversió de l'objectiu 1)	Assistències (Assistències de l'objectiu 1)	Valor de l'objectiu 1	
	965 (% del total: 100%) (87.144)	74,92% Mèdia de visualitzacions: 772,3% (12,69%)	723 (% del total: 74,82%) (81.933)	67,88% Mèdia de visualitzacions: 45,28% (1,99%)	1,95 Mèdia de visualitzacions: 38,51 (14,48%)	00:01:04 Mèdia de visualitzacions: 34,47% (14,63%)	32,12% Mèdia de visualitzacions: 34,47% (14,63%)	310 % del total: 1,34% (23.108)	0,00 € % del total: 0,00% (333.13)	
1. /es/proposta/festival-de-jazz-costa-brava/	266 (27,58%)	74,04%	197 (73,28%)	73,66%	1,60	00:00:41	36,32%	70 (22,58%)	0,00 € (0,00%)	
2. /proposta/festival-de-jazz-costa-brava/	149 (15,44%)	72,48%	109 (73,16%)	68,44%	1,98	00:00:49	38,56%	50 (16,31%)	0,00 € (0,00%)	
3. /off/festival-jazz-costa-brava/	96 (9,95%)	70,83%	68 (70,71%)	69,79%	1,86	00:01:31	30,21%	29 (9,34%)	0,00 € (0,00%)	
4. /cultura/edificaments/festival-de-jazz-costa-brava/	79 (8,19%)	78,75%	63 (81,77%)	55,70%	2,11	00:00:46	44,38%	35 (11,29%)	0,00 € (0,00%)	
5. /es/festival-jazz-costa-brava/	73 (7,56%)	78,08%	57 (78,08%)	79,45%	1,27	00:00:41	30,55%	15 (4,84%)	0,00 € (0,00%)	
6. /fr/proposta/festival-de-jazz-costa-brava/	64 (6,63%)	84,38%	54 (84,38%)	54,69%	2,12	00:01:23	45,31%	29 (9,34%)	0,00 € (0,00%)	
7. /es/cultura/acontecimientos/festival-de-jazz-costa-brava/	48 (4,97%)	72,92%	35 (72,92%)	56,25%	2,85	00:01:29	43,75%	21 (6,77%)	0,00 € (0,00%)	
8. /festival-jazz-costa-brava/	33 (3,42%)	78,79%	26 (78,79%)	87,82%	1,30	00:00:33	18,18%	6 (1,91%)	0,00 € (0,00%)	
9. /en/festival-jazz-costa-brava-2/	29 (3,01%)	72,41%	21 (72,41%)	82,76%	1,31	00:00:13	17,24%	5 (1,61%)	0,00 € (0,00%)	
10. /en/proposta/festival-de-jazz-costa-brava/	28 (2,89%)	96,00%	24 (85,71%)	50,00%	3,40	00:02:01	44,00%	11 (3,55%)	0,00 € (0,00%)	

Pàgina de destinació	Adquisició		Comportament				Conversiones			
	Impressions	Clicks	CTR	Porcentaje de rebots	Sessions	Porcentaje de rebots	Pàgines/visió	Assistències (Assistències de l'objectiu 1)	Valor de l'objectiu 1	Assistències (Porcentaje de conversió de l'objectiu 1)
	8.345 % del total: 100% (2.208.713)	998 % del total: 11,96% (86.170)	11,96% Mèdia de visualitzacions: 2,18% (38,44%)	9,4 Mèdia de visualitzacions: 1,12% (7,67%)	857 % del total: 10,28% (87.196)	66,74% Mèdia de visualitzacions: 39,38% (1,77%)	1,95 Mèdia de visualitzacions: 4,29% (4,29%)	285 % del total: 1,21% (28.108)	0,00 € Mèdia de visualitzacions: 34,47% (14,63%)	33,26%
1. /es/proposta/festival-de-jazz-costa-brava/	2.598 (31,13%)	283 (28,31%)	10,99%	11	251 (9,21%)	74,10%	1,59	65 (22,81%)	0,00 € (0,00%)	25,00%
2. /es/cultura/acontecimientos/festival-de-jazz-costa-brava/	1.077 (12,79%)	59 (5,41%)	5,48%	73	41 (4,79%)	53,66%	3,07	19 (6,67%)	0,00 € (0,00%)	46,34%
3. /proposta/festival-de-jazz-costa-brava/	1.066 (12,77%)	179 (16,79%)	16,79%	47	145 (16,92%)	85,52%	1,97	50 (17,54%)	0,00 € (0,00%)	34,48%
4. /cultura/edificaments/festival-de-jazz-costa-brava/	720 (8,62%)	96 (13,33%)	13,33%	38	74 (8,62%)	54,06%	2,16	34 (11,31%)	0,00 € (0,00%)	45,95%
5. /fr/proposta/festival-de-jazz-costa-brava/	599 (7,18%)	72 (11,87%)	12,02%	87	62 (7,22%)	56,49%	2,05	27 (9,14%)	0,00 € (0,00%)	43,55%
6. /en/festival-jazz-costa-brava/	473 (5,67%)	72 (15,22%)	15,22%	15	72 (8,40%)	79,17%	1,28	15 (5,24%)	0,00 € (0,00%)	20,83%
7. /es/festival-jazz-costa-brava-2/	344 (4,12%)	11 (3,19%)	3,20%	33	14 (4,04%)	100,00%	1,60	0 (0,00%)	0,00 € (0,00%)	0,00%
8. /en/proposta/festival-de-jazz-costa-brava/	335 (4,01%)	24 (7,19%)	7,19%	15	21 (6,27%)	97,14%	3,14	9 (2,72%)	0,00 € (0,00%)	42,86%
9. /en/festival-jazz-costa-brava-2/	232 (2,78%)	24 (10,34%)	10,34%	16	20 (8,62%)	55,00%	2,40	9 (3,94%)	0,00 € (0,00%)	45,00%
10. /off/festival-jazz-costa-brava/	215 (2,58%)	53 (24,65%)	24,56%	54	45 (20,82%)	51,11%	2,22	22 (10,23%)	0,00 € (0,00%)	48,89%

7. JORNADES GASTRONÒMIQUES: ES NIU.



Del 14 d'octubre a l'11 de desembre va tenir lloc la campanya gastronòmica Es Niu, en la seva 25a edició.

Vuit restaurants del municipi ofereien la possibilitat de degustar un dels plats més emblemàtics de la cuina local: L'Arc, La Xicra, Pa i Raïm, Xadó i Xup Xup de Palafrugell; els restaurants Hotel Casamar i Hostal Sa Teula a Llafranc; i finalment el Restaurant Es Portió (Hotel Hostalillo), de Tamariu.

El menú constava d'un vermut amb tres tapetes com a entrant, Es Niu, postres de recuit, vi, aigua i cafè. El preu a partir de 40,00 €, segons l'establiment.

L'aposta per fer que "Es Niu" arribi a totes les cases de Palafrugell i rodalies que vulguin recuperar, o simplement provar, el sabor d'un dels nostres plats més tradicionals. Amb aquest objectiu, els restaurants que

participen de la campanya també ofereixen la possibilitat que la gent s'endugui a casa racions preparades d'aquest plat exquisit.

A. PATROCINADOR.

Vins i Licors Grau i Espelt han patrocinat la campanya del Niu i Garoinada amb 1.800,00€ + iva. Vins i Licors Grau va enviar una proposta de vins del Cellar Espelt als restaurants i cadascun triava el que més li convenia.

B. COL·LABORADORS.

Tothom que degusta el menú obté un tiquet per visitar les exposicions de la Fundació Josep Pla, la Fundació Vila Casas i del Museu del Suro, així com el Dipòsit Modernista de Can Mario, vàlid fins el 31 de gener de l'any següent.

C. MENÚS SERVITS.

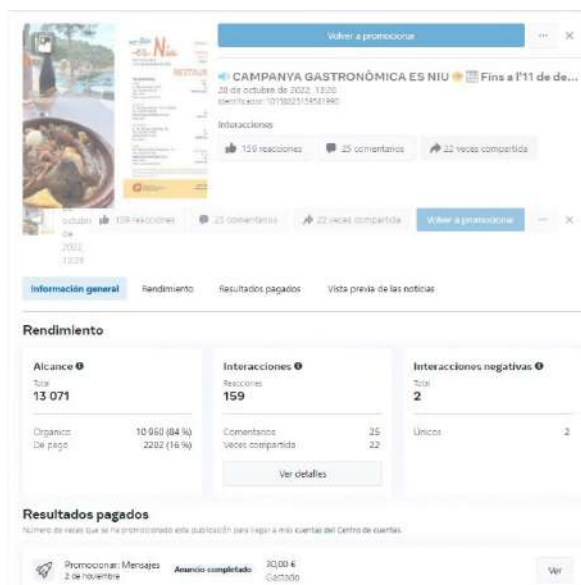
	2022	2021	2020	2019
Nº RESTAURANTS	8	7	5*	9
MENÚS	353	389	94*	306

* Any COVID

D. REPERCUSSIÓ XS:

FACEBOOK Turisme.Palafrugell

Publicacions total	10
Compartir	52
Interaccions	2.571
Impressions	43.039
Clic a enllaç	733
ABAST PUBLICACIONS	36.996



TWITTER @ipeppalafrugell

Publicacions	9
Interaccions	461
Clic a link	32
Impressions	2.354

INSTAGRAM @VisitaPalafrugell

Publicacions	1
Likes	142
Interacció	369
Guardat	14
Click a enllaç	369
Impressions	14.867
ABAST	8.961



Promoció no disponible

Torna la campanya gastronòmica més antiga de Palafrugell.....
3 de octubre de 2022, 14:54
Identificador: 17906612476262711

Etiquetas
18 cuentas del Centro de cuentas

Interacciones
142 Me gusta 2 comentarios

Información general Rendimiento Vista previa de las noticias

Rendimiento

Alcance Total 8961	Interacciones Me gusta: 142 Comentarios: 2	Interacciones negativas Únicos: --
--	---	--

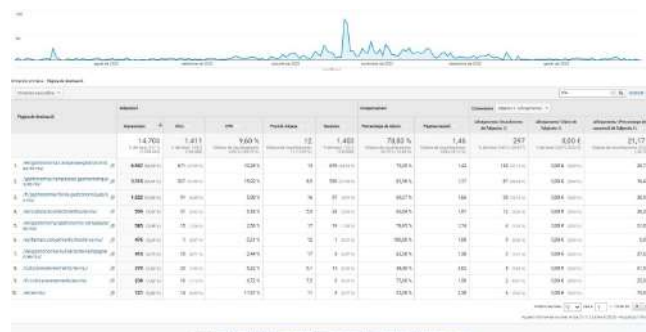
Story	25
Click a enllaç	62
Impressions	7.713
ABAST STORY	7.982

TWITTER @ipepempresa

Publicacions total	2
Impressions	157

WWW.VISITPALAFRUGELL.CAT

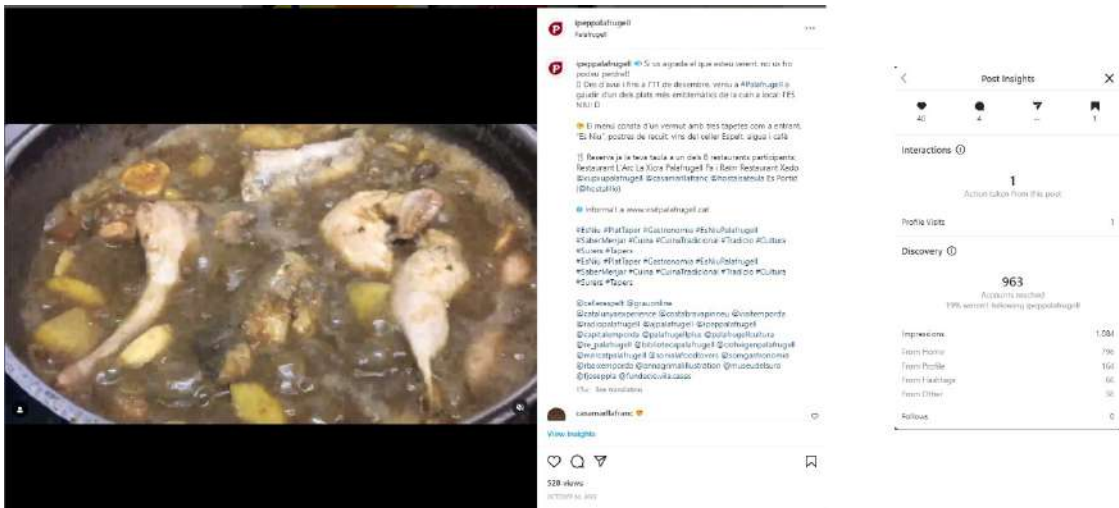
- 4.016 visualitzacions al visitpalafrugell (entrada franja blava i banner home).
- 2.579 entrades al link des del seb visitpalafrugell
- 49,40% en català, 29,91% en espanyol, 8,57% en francès i la resta en anglès
- 14.703 Impressions dins el web



INSTAGRAM @IpepPalafrugell

Publicacions	1
Likes	40
Interacció	42
Reproduccions vídeo sencer	528
Impressions	1.184
ABAST	972

Story	10
Click a enllaç	15
Impressions	2.581
ABAST STORY	2.563



8. RE_PALAFRUGELL.

El RE_Palafrugell neix a iniciativa de l'IPEP amb l'objectiu de crear un espai de reflexió a través d'activitats d'oci i d'àmbit professional, on es posi en valor un territori cada cop més compromès amb la seva realitat.

Es planteja un esdeveniment amb dues parts, una enfocada a professionals d'algun àmbit i l'altra dirigida al públic en general. La temàtica ha d'estar relacionada amb la sostenibilitat, que avui està a l'ordre del dia i hauria de ser una obligació.

Finalment es decideix fer la jornada professional sobre el món de l'Arquitectura i ubicar-la al Cap Roig per aprofitar i donar visibilitat al nou auditori, ubicat sota el castell del jardí botànic i pel qual s'han utilitzat tècniques sostenibles.

El cap de setmana del 21 al 23 d'octubre Palafrugell celebra el **RE_Palafrugell**, un nou esdeveniment amb una doble vessant: una professional (RE_Arquitectura) i una pel públic general (RE_Viu).

1) RE_ARQUITECTURA:

Amb la implicació de la demarcació de Girona del Col·legi Oficial d'Arquitectes de Catalunya, es crea un programa amb 10 ponències estructurades en 4 blocs: RE_Materials, RE_Estructura, RE_Construcció i RE_Naturalització. Amb un breu debat després de cada bloc i un debat creuat final per concloure la jornada.

Can Mascort Eco Hotel de Palafrugell ofereix una visita guiada al seu espai, que ha tingut en compte molts criteris de sostenibilitat en la seva reforma.

Es va comptar amb la col·laboració i suport d'estudiants del cicle formatiu de Gestió d'Allotjaments Turístics de l'INS Baix Empordà.

PROGRAMA

9.30 h	<p>BENVINGUDA (*segons protocol)</p> <p>Alcalde de Palafrugell, Sr. JOAN VIGAS I BONANY President COAC Girona, Sr. MARC RIERA I GUIX Director de l'Agència Catalana de Turisme, Sr. NARCÍS FERRER I FERRER Presentació de la Jornada, Sr. MIQUEL SITJA I DOMÈNECH</p>
9.40 h	<p>RE_MATERIALS</p> <p>9.40 h MATERIAL DE BAIXA EMPREMTA DE CARBONI INSTITUT CATALÀ DEL SURO ALBERT HEREU, <i>director</i></p> <p>10.00 h DUES CASES DE SURO: CA L'ÀGATA I LA CASA DEL BOSC ELISABETTA QUARTA COLOSSO, <i>arquitecta</i></p> <p>10.30 h EL MATERIAL DELS BOSCOS CATALANS: PRODUCTE I GESTIÓ COL·LEGI D'ENGINYERS TÈCNICS AGRÍCOLES I FORESTALS DE CATALUNYA ALBERT ADMETLLA, <i>vicedegà</i></p> <p>10.45 h PREGUNTES I DEBAT DEL BLOC</p>
11.00 h	<p>ESMORZAR</p>
11.45 h	<p>RE_ESTRUCTURA</p> <p>11.45 h RE_UTILITZACIÓ D'EDIFICIS HAarquitectes</p> <p>12.15 h EDIFICI CO₂ NUL: COHAUSING ECOLÒGIC ENTREPATIOS - LA CAROLINA. MADRID IÑAKI ALONSO ECHEVERRÍA, <i>arquitecte</i> S&T ARQUITECTURA TRIPLE BALANCE</p> <p>12.45 h EDIFICI DE FUSTA DE GRAN ALTURA - Edifici HYPERION, Bordeaux DAVID SEBASTIÁN MARTÍN, <i>arquitecte</i></p> <p>13.15 h PREGUNTES I DEBAT DEL BLOC</p>

13.30 h	RE_CONSTRUCCIÓ
	13.30 h AUDITORI DEL CASTELL DE CAP ROIG JOSEP M. MIRÓ I GELLIDA (NITIDUS), <i>arquitecte</i>
14.00 h	DINAR - INTERCANVI
15.45 h	RE_SISTEMES
	15.45 h COBERTES VERDES: SISTEMA REGULADOR TÈRMIC VIVERS TER
16.00 h	RE_NATURALITZACIÓ
	16.00 h AMPLIACIÓ DE LES CAVES VINÍCOLES HORTUS, FRANÇA MIQUEL BATLLE (<i>Michèle-Miquel arquitectes</i>)
	16.25 h PASSEIG MARÍTIM DEL PRAT DE LLOBREGAT CARLOTA SOCIÀS & IMMA JANSANA (<i>JDVP arquitectes</i>)
16.50 h	DEBAT CREUAT
	16.50 h DEBAT CREUAT AMB ELS PONENTS RE_SOSTENIBILITAT EN L'ARQUITECTURA Modera: EVA GERONÉS, periodista
17.30 h	ACOMIADAMENT DE LA JORNADA



- **Participació:**

S'hi van inscriure més de 60 professionals del món de l'arquitectura. Entre ponents, personal d'organització del COAC, de l'Ipep, i càrrecs polítics de l'Ajuntament, en total hi van assistir un centenar de persones.

- **Balanç:**

El balanç dels professionals assistents a la jornada ha estat molt positiu, destacant l'interès de les ponències, agraïnt l'organització d'una jornada sobre aquesta temàtica al nostre territori, i demanant que es pugui repetir any rere ant.

Pel que fa a la valoració per part de l'IPEP, tot i que pocs dies abans del RE_Arquitectura patíem perquè el nombre d'inscrits era inferior del que s'esperava, a últim moment es va inscriure més gent i finalment l'auditori feia goig. Les ponències en general van ser d'alt nivell i gran interès, tot es va desenvolupar amb normalitat i la satisfacció dels assistents va ser molt ben rebuda.

La col·laboració del COAC en aquesta jornada és inestimable i plantegen repetir la jornada enfocant la temàtica en algun camp relacionat amb l'arquitectura. Properament es mantindrà una reunió amb els co-organitzadors per tornar a fer balanç de l'activitat i plantejar propostes per a la propera edició.

2) RE_VIU:

A inicis d'any es va plantejar la proposta d'esdeveniment a l'ATP (Associació Turística de Palafrugell), per valorar-ne el seu interès i la idoneïtat de les dates proposades, per allargar la temporada turística. oferint activitats al municipi entre els ponts del 12 d'octubre i 1 de novembre, on la majoria d'allotjament tanquen portes.

Se'ls proposa participar al RE_Palafrugell de tres possibles maneres:

- Oferint un descompte del 20% durant les nits d'aquell cap de setmana.
- Oferint una activitat inèdita.
- Oferint algun espai de la seva empresa perquè altri hi desenvolupi una activitat.

Paral·lelament, s'explica el projecte i es proposa participar-hi a empreses, autònoms i artistes locals oferint alguna activitat que fomenti la consciència de la salut, de la importància de l'entorn, de consum responsable, etc.

S'arriba a un total de 45 activitats, proposades de manera individual o conjunta per part de 45 empreses, autònoms o artistes locals o de proximitat.

S'aconsegueix l'objectiu de crear nous productes i de fer sinèrgies entre les empreses locals. Algunes de les iniciatives decideixen que la seva activitat sigui gratuïta, però la majoria tenen un preu que decideix l'empresa impulsora de la mateixa.

D'altra banda, per donar visibilitat a l'esdeveniment, es decideix oferir un taller familiar durant tot el dissabte 22 on nens i nenes puguin crear una ciutat del futur sostenible, amb materials reciclats. A continuació es pot consultar el programa final:

RE_VIU PROGRAMA		
DISSABTE 22 D'OCTUBRE		
Mati		
Activitat	Lloc	Preu
08:00 h - Tarda d'expressions teatrals amb Decòr des del Banc de Cabella + aperitiu	El Banc de Cabella	20 €
09:30 h - Música en família nades 0 - 18 mesos	Musimac, espai de jogu i música	25 € per un adult i un infant, 30 € per un infant i dos adults
09:30 h - Guàrd' experiència, fuga, reconstrucció natural (Itinerari validat)	Forca d'Arroja	20 €
10:00 - 11:30 h - Taller familiar Palafrugell sostenible	Plaça Principal Santa Anna	Gratuït
10:00 h - Visita guiada amb Sèneca i Elibe "Arxius i Històries del Mercat de Palafrugell"	Mercat de Palafrugell	20 €
10:00 h - Pilates i reflexes	Centre Salut 360 Girona nord	15 €
10:00 h - Fanta del pedà amb Gran Fonda Community	Plaça de l'horta, Plaça de l'ajuntament	Gratuït
10:00 - 11:30 h - Espai de joc en família, Vins i jocs, De viure i no parar	CTA, Centre de pedagogia popular	10 € famílies amb un infant, 20 € famílies amb 2 infants
10:00 - 11:00 h - Dinastia postume empresa	Centre SALU 360 Girona nord	Gratuït
10:30 h - Visita guiada a l'espai "Agència de paisatge" de Nova Igualia	Biblioteca de Palafrugell	Gratuït
10:30 - 11:30 h - Taller d'antropologia	Pati Fundació Guàrd	5 €
10:30 h - Joga amb teixit de productes locals	Hotel Cabella de Palafrugell	15 €
11:00 h - Taller enzim papakowee	Jardins de Cap Rog	Gratuït
11:00 h - Dansa dels quatre elements i les seves associacions amb Bàrbara Casanovi	Cu la Balla - Santays Palafrugell	30 €
11:00 h - Música en família nades 12-36 mesos	Musimac, espai de jogu i música	25 € per un adult i un infant, 30 € per un infant i dos adults
11:00 - 12:00 h - Partitures amb paperets blu	Esqui +1	5 €
11:00 - 12:00 h - Taller familiar pista la terra bona	Centre Comercial Gif d'Or	Gratuït
11:30 h - Campes, nans i energia sostenible a Can Llav	Hotel Can Llav	10 € (inclou el dinar)
12:00 h - Taller de sardana amb normal Rm R	El Salt de l'Arroja de Tamarit	5 €

Tarda

Activitat	Lloc	Preu
16.00 - 20.00 h Espai de joc en família: Viusa i jocs de viusos i reposit	L'Uia, Centre de pedagogia corporal	18 € família amb 4 infants, 25 € família amb 2 infants
16.00 h Jornada "Sematrícia: convencional i vinya autòrid" amb demostració de cava i fogó	Restaurat Ariels	3 € (inclou demostració)
17.00 - 20.00 h Taller familiar Palafrugell sostenible	Plaça Plaça de Santa Anna	Gratuït
17.00 h Jornada i taller "Cocinar la Primavera"	Parcs del mercat	Gratuït
17.00 h Història de la nostra ciutat amb cançons i danses. Sortida en bicicleta i tallers	Tramvia D'Or, L'Alfons	40 €
17.00 - 19.30 h Perfeció amb popalino bio	Esport +1	5 €
17.00 - 19.30 h Taller d'arabesmenis	Esport +1	3,5 €
17.00 h Tast de vins de l'Encantat del celler Yvaelo	Hotel Carot, Caldesa	35 €
17.00 h Joga fitxa família	Meximur, espai de joga i taula	20 € per persona. Parelles, 10 € per persona
17.30 h Visita i taller: sensorial al patrimoni de Sant Sebastià de la Guardia	Torre de Orotia de Sant Sebastià	4 €
18.00 h Espectacle infantil de La Xansa - Spectrum	TWP	0,4 € (paga-se a l'infant de 3 anys gratis)
18.00 - 20.30 h Taller d'antropologia	Pal·l Fundació Cugat	3 €
18.00 h Activitat familiar taller musical	Fundació Vila Casas	5 €
18.20 h Taller de cura d'aparellament	Hotel Caldesa de Palafrugell	32 €
19.00 h Inauguració exposició "Art in Tavall" i Islàndia Castell i Lleixer	Pal·l Fundació Cugat	Gratuït
21.00 h Gonor i menjar al restaurant Xup Xup amb vins del Més Cell	Restaurant Xup Xup	65 €

Activitats familiars

Per més informació i reserves visita el web de palafrugell.cat

RE_VIU PROGRAMA DIUMENGE 23 D'OCTUBRE

Activitat	Lloc	Preu
09.30 h Si vols jugar ben bé... anem a jugar a la font	Font de Santjaume, Centre Municipal d'Esports	Gratuït
09.30 h Sessió de família i taller d'elaboració de desodorant 100% natural	Hotel Mas Pastora L'Alfons	25 €
09.30 h Joga en família	Meximur, espai de joga i taula	20 € en adults i un infant, 5 € en infants menors de 3 anys
10.00 h Dinars amb sopes creatives de proximitat	Escoles de les pastures	10 €
10.00 - 13.30 h El treball i el joc de la fusta	Pal·l Fundació Cugat	12 €
10.00 - 20.00 h Les Mirades de la Pope de Drap-Art	Pal·l Fundació Cugat	Gratuït
10.00 h Venut Mirari i una festa amb Samba i Sobe	Urbia	34 €
10.00 h Mollatins	Ca la Bòia - Suroya Palafrugell	30 €
10.00 - 14.00 h Espai de joc en família: Viusa i jocs de viusos i reposit	L'Uia, Centre de pedagogia corporal	18 € família amb 4 infants, 25 € família amb 2 infants
10.20 h Sessió de respiració vençosa amb Marga Trull d'Espai K'U Mass	Hotel Caldesa de Palafrugell	25 €
11.00 h Engueta! i el perfil a casa	Jardins de Cap Roig	Gratuït
11.00 - 12.00 h Dinars el herbol	Esport +1	3,50 €
11.20 - 13.00 h Taller familiar planta la teua herba	Centre Comercial Cel Obert	Gratuït
11.30 h Jornada d'inspiració i estil de vida amb Carles Pons de Regenera	Jardins Mirari del Baró de Caldesa	Gratuït
12.00 h Taller de còctels amb venut i més	El Cell de l'Hostal de Tamarit	5 €
16.20 h Cicle de cinema la casa roja amb Anna Gironell	Hotel Es Pla, Tamarit	10 €
17.00 h Sessió de respiració vençosa amb Marga Trull d'Espai K'U Mass	Hotel Caldesa de Palafrugell	25 €
17.00 - 20.00 h Sessió de salutació KM 0	Escola d'Esports Can Masó	15 €
21.00 h Joga en família Restaurant Còctels amb vins ecològics i de proximitat	Restaurant Còctels - L'Alfons	35 €

Activitats familiars

Per més informació i reserves visita el web de palafrugell.cat

- **Participació:**

A nivell de participació trobem molts escenaris diferent. Principalment per manca d'inscrits, tot i que en algun altre cas el motiu va ser la indisposició de la persona que havia de fer-la. Algunes van omplir l'aforament màxim i d'altres no.

Les activitats que van aglutinar més gent van ser les familiars:

- Festa del Pedal – Gran Fondo: 178
- Espectacle de màgia organitzat - la Xarxa: 420
- Taller ciutat sostenible – Col·lectiu Drap'art - IPEP: 120

Les altres activitats han comptat entre 10 i 20 persones. Pel públic adult destaca la xerrada gratuïta sobre alimentació i estil de vida amb uns 70 participants.

En total, poc més de 1.000 persones han participat en alguna de les activitats del RE_Viu.

- **Balanç:**

Es valora molt positivament la participació per part de l'empresariat, ja que tot i ser un nou esdeveniment 45 empreses van accedir a participar-hi oferint alguna activitat.

Després de l'esdeveniment, es va fer arribar un formulari electrònic de valoració a les empreses que van oferir activitats per indicar el nombre de inscrits, les vies de comunicació utilitzades i el nivell de satisfacció amb l'esdeveniment. Les respostes han estat molt diverses, en funció de l'èxit o no de les activitats.

Un cop rebut el feedback de les empreses i de les activitats, s'extreuen les següents conclusions:

- Massa activitats
- Coincidència en horaris.
- Falta de comunicació per part de l'organitzador privat d'algunes activitats.
- Activitats similars
- Les activitats amb un preu superior a 20,00 € són les que menys han sortit.

3) ON DORMIR:

15 empreses d'allotjament participen al RE_Palafrugell oferint el 20% de descompte als clients que s'hi allotgin i destacant iniciatives sostenibles que tenen en compte als seus establiments. .

Tot i que no es detecta cap reserva directa amb el codi que aplica el descompte (RE_Palafrugell22), la proposta és una acció més per donar visibilitat a les empreses que hi participen i per atraure públic que vingui a passar el cap de setmana de cares a properes edicions en què el RE_ comenci a ser més conegut.

4) ON MENJAR:

10 restaurants ofereixen menús formats per productes de temporada i proximitat i destacant plats provinents de receptes tradicionals, com es Niu. S'ofereix una plantilla del RE_ a la qual presentar la seva minuta aquells dies i se'n fa difusió a través de la web i xarxes socials.

5) ON COMPRAR:

Una desena de comerços locals ha participat a la campanya tot destacant productes i/o marques del seu establiment, que tenen una vessant sostenible. S'han repartit una trentena de cartells "Producte RE" per tal de donar visibilitat a aquells productes destacats. Alguns comerços han ofert descomptes especials a les marques destacades i han fet també prova de producte.

6) DIFUSIÓ:

S'han fet moltes accions de difusió i comunicació tant del RE_Arquitectura, del RE_Viu com del RE_Palafrugell en general. Algunes de pagament, altres per conveni amb l'Ajuntament i altres de manera orgànica.

- **Punt d'informació**

Dissabte 22 d'octubre, de 10 a 13.30 h i de 16.30 a 20 h es va instal·lar un punt d'informació a la Plaça priorat Santa Anna, des del qual s'informava als passants que és el RE_Palafrugell i es repartir el programa imprès d'activitats dins el RE_Viu.

- **Pàgina web**

S'han rebut més de 3.000 visites, amb una estada mitja de 2 minuts i mig cada usuari. El dia en què es van rebre més visites a la web va ser el 19 d'octubre, 2 dies abans de l'inici del RE_Palafrugell. El 95 % de les visites al web s'ha fet des de territori espanyol.

PAÍS	USUARIS
Spain	2,9m
United States	46
Ireland	22
France	17
Netherlands	10
Finland	9
China	8

De les visites rebudes, més de la meitat han accedit a la web de manera directa. La resta hi ha arribat des XS, via altres webs o des del motor de recerca a parts iguals.

Pàgines més visitades dins la web:

Visualitzacions per Títol de la pàgina i classe de la pantalla	
TÍTOL DE LA PÀGINA I CLASSE ...	VISUALITZACIONS
Activitats Re_Palafrugell	4,3m
Re_Palafrugell 21... 23 d'octubre 2022	3,3m
RE_Arquitectura Re_Palafrugell	1,9m
On dormir Re_Palafrugell	520
On menjar Re_Palafrugell	487
Xerrada: Alimentaci...z Re_Palafrugell	422
On comprar Re_Palafrugell	359

- **XS pròpies**

Es va crear un perfil a instagram i un a facebook, que es van posar en funcionament a mitjans d'agost. En els 3 mesos i poc passats des de la posada en marxa d'aquests canals i la fi de l'esdeveniment, s'han adquirit 650 seguidors a instagram i fet 61 publicacions. Durant el mes d'octubre s'han activat anuncis de pagament en aquests canals per arribar a nous usuaris i portar més trànsit al perfil.

- **XS relacionades**

Publicacions a Instagram dels perfils:

[@VisitaPalafrugell](#): 72 stories amb una mitjana de 460 visualitzacions per story i una publicació (sorteig) compartida

[@IPEPPalafrugell](#): 2 publicacions amb 1.879 impressos i 73 likes, 58 stories amb una mitjana de 330 visualitzacions per story

- **Mailing**

Enviament amb difusió de l'esdeveniment, del descompte dels allotjaments i de la realització del sorteig als 54 subscriptors del Mailchimp. Enviament el 20 de setembre, de l'especial newsletter "RE_Palafrugell" als subscriptors de turisme català, amb un total de 5.011 adreces de correu electrònic.

- **Sorteig**

Del 4 al 10 d'octubre es va dur a terme un sorteig des del perfil d'instagram del repalafrugell per aconseguir una nit d'allotjament + esmorzar i una activitat per a dues persones. Es va fer una campanya de pagament gràcies a la qual es van obtenir les següents xifres:

- Abast a 83.976 persones
- 1.391 comentaris
- 403 "m'agrada"
- 238 nous seguidors

- **Presentació:**

El 14 d'octubre presentació a mitjans del RE_Palafrugell des dels jardins de Cap Roig. L'alcalde, la cap de promoció econòmica i el president de comarques gironines del COAC van explicar les diferents vessants de l'esdeveniment.



- **Anuncis d'1 pàgina paper:**

- Can Bech
- Revista de Palafrugell
- El Nou
- Diari de Girona
- Diari el punt

- **Anuncis onlie format banner:**

- Banners al diari ara online:

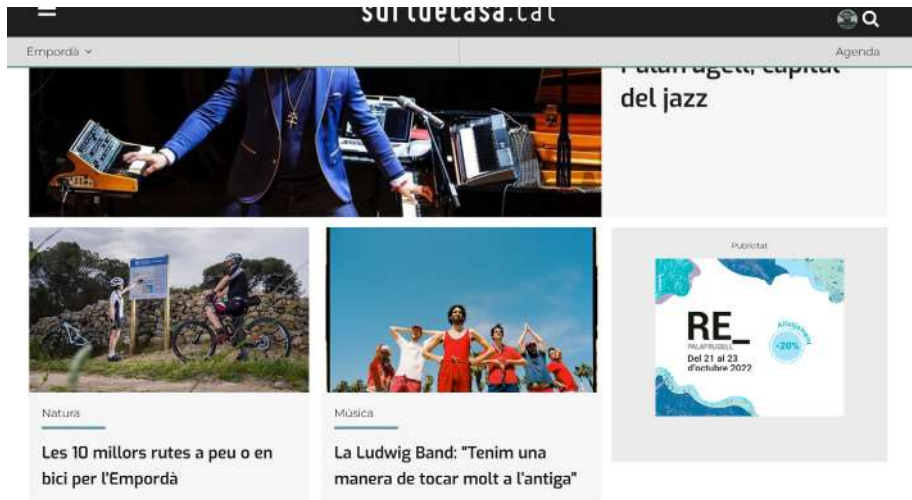
Del 12 al 10 d'octubre.

Resultats: 102.015 impressions del servidor d'anuncis. Clics del servidor: 41

-Banners al web Surt de casa:

Del 6 al 20 d'octubre.

A l'espera dels resultats.



• **Difusió des del COAC:**

DATA	CANAL	AUDIÈNCIA
03/08/2022	Web www.arquitectes.cat Mailing Twitter COAC Girona	1225 adreces correu electrònic 3886 seguidors
12/09/2022	Web www.arquitectes.cat Mailing Twitter COAC Girona	1225 adreces correu electrònic 3886 seguidors
14/09/2022	Nota de premsa presentació programació tardor 2022	200 adreces de correu electrònic de mitjans
17/09/2022	Anunci publicitari al Punt Avui i al Diari de Girona	
20/09/2022	Anunci publicitari a l'Hora Nova i Empordà	
22/09/2022	Anunci publicitari a La Comarca d'Olot	
19/09/2022	Butlletí de Cultura del COAC Girona	1225 adreces correu electrònic
26/09/2022	Butlletí de Suport Professional del COAC	Més de 10000 adreces de correu electrònic
03/10/2022	Butlletí de Cultura del COAC Girona Bàner (linkhome) a www.arquitectes.cat/Girona Notícia al web www.arquitectes.cat a la secció Suport Professional XXSS COAC Girona i COAC Butlletí Agenda d'Arquitectura	1225 adreces correu electrònic Més de 10000 adreces de correu electrònic Més de 10000 adreces de correu electrònic
10/10/2022	Butlletí de Suport Professional del COAC	Més de 10000 adreces de correu electrònic
13/10/2022	Mailing	
14/10/2022	Roda de premsa	
17/10/2022	Nota de premsa WhatsApp amb les activitats setmanals	200 adreces de correu electrònic de mitjans 180 telèfons

- **Recull de premsa:**

Radio Palafrugell. 22/09/2022

https://radiopalafrugell.cat/ja-es-poden-fer-les-inscripcions-per-a-les-activitats-del-re_palafrugell/

Radio capital. 14/10/2022.

https://www.radiocapital.cat/emporda-imprescindible-parlem-del-re-palafrugell-un-sequit-dactivitats-de-caracter-local-que-es-celebraran-el-cap-de-setmana-del-22-i-23-doctubre/?mc_cid=a0b0bb1c9d&mc_eid=da4b80cd7c

Radio Palafrugell. 14/10/2022

https://radiopalafrugell.cat/el-proxim-cap-de-setmana-se-celebra-el-re_palafrugell-per-conscienciar-sobre-la-sostenibilitat/

Radio capital. 14/10/2022.

https://www.radiocapital.cat/neix-re_palafrugell-un-espai-de-reflexio-a-traves-dactivitats-doci-i-de-lambit-professional/

Gerió. 14/10/2022.

https://www.gerio.cat/noticia/1558303/neix-re_palafrugell-un-espai-de-reflexio-a-traves-dactivitats-doci-i-de-lambit-professional

La ciutat de Girona. 14/10/2022.

<https://laciutat.cat/laciutatdegirona/nou-espai-reflexio-oci-professional-palafrugell>

Televisió Costa Brava. 17/10/2022.

https://www.tvcostabrava.com/redaccio/economia/turisme/neix-re_palafrugell-un-espai-de-reflexio-amb-activitats-doci-i-de-lambit-professional

Radio Palafrugell. 20/10/22

<https://radiopalafrugell.cat/miquel-sitja-cada-vegada-hi-ha-mes-particulars-interessats-en-larquitectura-i-les-solucions-constructives/>

Televisió Costa Brava. 19/10/2022

https://www.tvcostabrava.com/a-la-carta/lentrevista/lentrevista---la-proposta-re_palafrugell-se-celebra-aquest-cap-de-setmana-

Diari de Girona. 22/10/2022

<https://www.diaridegirona.cat/baix-emporda/2022/10/22/jornada-d-arquitectura-palafrugell-77560620.html>

TV Costa Brava. 21/10/2022

<https://www.tvcostabrava.com/redaccio/medi-ambient/sostenibilitat/palafrugell-celebra-la-jornada-re-arquitectura>

Ràdio Capital. 21/10/2022

https://www.radiocapital.cat/re_arquitectura-enceta-el-cap-de-setmana-re_palafrugell-al-municipi/

Gerió. 21/10/2022.

https://www.gerio.cat/noticia/1560731/re_arquitectura-inicia-el-cap-de-setmana-re_pa-lafrugell-al-municipi

Radio capital. 21/10/2022.

https://www.radiocapital.cat/re_arquitectura-enceta-el-cap-de-setmana-re_palafrugell-al-municipi/?mc_cid=4322321033&mc_eid=da4b80cd7c

Diari de Girona. 22/10/2022

<https://www.diaridegirona.cat/baix-emporda/2022/10/22/jornada-d-arquitectura-palafrugell-77560620.html>

Radio Palafrugell 23/10/2022

<https://radiopalafrugell.cat/el-cap-de-setmana-ha-estat-farcit-dactivitats-sostenibles-del-re-viu/>

Radio capital. 24/10/2022.

https://www.radiocapital.cat/valoracio-jornades-re_palafrugell/?mc_cid=35425a3e6b&mc_eid=da4b80cd7c

Gerió. 24/10/2022.

<https://www.gerio.cat/noticia/1561016/clouen-les-jornades-darquitectura-de-palafrugell-centrades-en-la-sostenibilitat-ambiental>

9. NADAL A PALAFRUGELL.

Enguany, i després de 2 anys de pandèmia, s'ha organitzat una nova edició del Nadal a Palafrugell amb normalitat.

Tenint en compte les demandes del sector comercial, que durant la campanya de Nadal facturen pràcticament un terç del que representa l'any, s'ha apostat per fer venir un esdeveniment que sigui capaç de captar públic més enllà del local, es tracta de:

La Fàbrica de Juguines dels treballadors reials de Palafrugell

"La fàbrica de Juguines" és una creació de la companyia La Industrial Teatrera, entitat amb seu a l'Hospitalet de Llobregat.



Aquest espectacle familiar es va iniciar durant la pandèmia a la ciutat de Badalona, per tal de celebrar les festes de Nadal de manera que es complissin amb tots els protocols d'actuació marcats per les autoritats en aquell moment. D'aquí va néixer un dels esdeveniments amb més atractiu de la província de Barcelona, que posteriorment també es va organitzar a la ciutat de l'Hospitalet de Llobregat, donat l'èxit que havia tingut.

En el cas de Palafrugell, s'ha personalitzat una proposta, adaptant-la en format, temps i pressupost per desenvolupar el projecte a la nau de La Bòbila.

Es tracta d'un espectacle teatralitzat, de 15-20 minuts, que es succeeix en 3 espais diferents, on l'espectador descobrirà l'interior de la fàbrica de joguines. Un espectacle tendre i divertit sobre el viatge d'una carta fins a convertir-se en un regal.

A la Fàbrica de Joguines, els nens i nenes, pares i mares, avis i àvies, donen les cartes a l'oficina de correus de SS.MM. els Reis Mags i reben un certificat conforme l'han entregat, de la mà dels ajudants reials, en el cas de Palafrugell se'ls ha batejat amb el nom de Surets, en homenatge a la tradició surera del nostre municipi. En aquest espai també reben un missatge dels Reis Mags en format de vídeotrucada.

Un cop entregada la carta, veuen el recorregut que fa aquesta fins arribar a l'empaquetadora. Aquí els surets obren cada carta i empaqueten els regals. Seguint el recorregut arriben fins al magatzem on s'amunteguen tots els regals per ser repartits la Nit de Reis i la mainada ha de trobar un paquet amb el seu nom.

Personatges:

Els surets com a centre de l'acció. Personatges trapelles, despistats, sapastres, nerviosos perquè arriba la seva nit més esperada i amb un cor que no els hi cap al pit! Els surets, ajudants del Reis Mags, amb les seves accions àgils i divertides, són els encarregats de fer funcionar la Fàbrica de Joguines. Es reconeixeran pel seu vestuari especial i amb complements de suro que porten a la cara - un nas o unes ulleres de suro - .

Dates: 28, 29, 30 de desembre de 2022 i 3 i 4 de gener de 2023.

Hora: de 17 a 21 h

Preu: 3€ (menors de 2 anys gratuït)

Lloc: La Bòbila.

Durant els cinc dies que els ajudants dels Reis d'Orient han estat a la Fàbrica de Joguines de Palafrugell, hi han passat més de 4.000 persones, amb una recaptació total de 12.006,00 €.

S'han escrit més de 2.000 cartes i s'han elaborat més de 2.000 fanalets al taller de la Fàbrica.

En total 4.000 persones han passat per aquí, podent dividir-les en les següents procedències:

- Un 36,9% del municipi de Palafrugell.
- Un 24,7% de la comarca del Baix Empordà.
- Un 25,1% de Girona i altres comarques.
- Un 10,5% de la província de Barcelona.
- Un 2,8% d'altres indrets.

Del Baix Empordà, els municipis que més presència han tingut han estat Palamós, Calonge, Torroella de Montgrí, Pals i Vall-llobrega.

De les 4.000 persones, un 46,3% han estat infants, majors de 2 anys, donat que els menors de 2 anys no comptabilitzaven.

LA FÀBRICA DE JOGUINES A PALAFRUGELL
UN ESPAI MÀGIC, ON ELS AJUDANTS DELS REIS MÀGS, LES SURETS, CONVERTEIXEN LES CARTES EN REGALS.

28, 29 i 30 de desembre de 2022
3 i 4 de gener de 2023
A LA BÒBILA, C/ GARRIGA, 30
Preu 3 €
PREMIER D'ENTRADA: WWW.PALAFRUGELL.cat

LA FÀBRICA DE JOGUINES
Un espai màgic, situat a la nau de La Bòbila de Palafrugell, on a través d'un recorregut-espectacle pel món dels surets es pot veure com aquests treballen per tenir a punt tots els regals que nens i nenes demanen als Reis d'Orient.

Al final de l'espectacle, i al mateix recinte, us pot fer el fanalot per portar el dia de la Cavalcada.

ELS SURETS
Els surets, ajudants del Reis Mags, amb les seves accions àgils i divertides, són els encarregats de fer funcionar la Fàbrica de Joguines. Els reconeixeràs pel seu vestuari especial creat amb peces de saro, d'aquí el seu nom.

LA CARTA
Pots portar la teva carta o escriure-la directament a la Fàbrica de Joguines. Allà, els surets la recolliran per tal de fer realitat els teus desitjos.

28, 29 i 30 de desembre de 2022
3 i 4 de gener de 2023
de 17 a 21 h
A LA BÒBILA, C/ Garriga, 30
Preu 3 €. Menors de 2 anys gratuït

Reserves d'entrades:
www.palafrugell.cat e o a dia
de fanalot en el sentit horari a
la plaça Gargam de l'edifici.
Les visites són gratuïtes en
frangos horaris de 30 minuts.
L'informació de reserva.

La campanya de Nadal també ha tingut altres propostes que s'han treballant des de l'IPEP, amb col·laboració amb d'altres àrees i entitats:

- **Enllumenat de Nadal:** s'ha treballat en una licitació per a la compra de tot l'enllumenat del centre comercial de la vila i accessos al municipi de cares al 2023. Mentrestant, es reforça amb lloguer d'enllumenat els carrers de Cavallers, dels Valls, Pi i Margall (zona mercat diari), Sant Sebastià, Barris i Buixó i la nova Plaça de Priorat Santa Anna.
- **Elements decoratius 3D:** s'han instal·lat ja de propietat de l'Ajuntament, 2 figures 3D i l'arbre de Nadal de 6 metres de Plaça Nova.



10. CAP D' ANY A PALAFRUGELL.

Després de dos anys sense poder dur a terme la festa de Cap d'Any per motiu de les restriccions de la pandèmia, enguany es reprèn aquesta activitat.

L'Àrea de Joventut gestiona les campanades des de la plaça de l'església. Organitza la retransmissió en directe a través de TV Costa Brava i Ràdio Palafrugell, amb presentador i sessió de música amb dj. També gestiona el disseny de la imatge, la impressió dels cartells i el seu repartiment.



Des de l'IPEP es convoca als gestors dels bars de nit per fer una campanya de comunicació conjunta per incentivar a la gent per celebrar la nit de Cap d'Any a la vila. També s'hi va convocar a la policia local per resoldre possibles dubtes i aclarir els horaris de tancament.

Se'ls explica en que consisteix la campanya i les accions que coordina i assumeix l'IPEP. Per participar-hi, les empreses s'han de comprometre a obrir la nit de cap d'any i complir amb la normativa que la policia local recorda durant la reunió.

A diferència d'altres anys, no es demana l'aportació econòmica de 50,00 € per participar a la campanya, ni es compta amb el servei de bus nit, ja que pel cost que suposava i el nombre de persones que l'utilitzaven no era efectiu.

Les empreses que decideixen formar part de la campanya són les següents:

- Candela, Daltonic, Funky Pizza, el Metro, Sidral, Sol de Nit, Tarannà.

L'acte va tenir una gran participació: unes 500 persones de perfils molt variats es van reunir a la plaça de l'església durant la celebració joves, famílies amb criatures, gent gran...

En acabar la celebració, part del públic es va repartir pels locals participants a la campanya, fent d'aquesta nit, una de les més concorregudes de l'any.

11. COL·LABORACIONS AMB ALTRES ACTES.

- **EURO LÀSER MÀSTERS CUP:**



Calella acull des de 2006 aquesta regata de ressò europeu que compta amb els millors regatistes de Làser en la categoria Màsters d'arreu d'Europa (navegants majors de 35 anys).

Enguany s'ha celebrat el XIV Trofeu Calella de Palafrugell Memorial Pitus Jiménez del 28 d'abril a l'1 de maig.

- **FESTES DE PRIMAVERA:**



Les Festes de Primavera han arribat a la 60a edició, Carroussel i un munt d'activitats que han fet les delícies de grans i petits.

- **FESTIVAL D'ESTIU JJMM:**



El Festival d'Estiu organitzat per Joventuts Musicals de Palafrugell va tenir lloc durant els mesos de juliol, agost i setembre.

- **FESTIVAL JARDINS DE CAP ROIG:**



El Festival Jardins de Cap Roig de Calella de Palafrugell s'ha celebrat del 23 de juliol al 24 d'agost.

- **RADIKAL MARBRAVA:**



El dissabte 8 d'octubre de 2022 ha tingut lloc la 13a Radikal Ocean 52 1.5, la 12a Radikal Ocean 52 7.0 i la 4a Radikal Ocean 52 3.5. Travessia d'aigües obertes entre els nuclis costaners de Calella de Palafrugell – Illes Formigues - Llafranc organitzada pel Club Natació Radikal Swim.

1009 nedadors han participat en aquesta 13a edició, continuant consolidant-se com una de les millors proves esportives que se celebren a Catalunya i a l'Estat Espanyol.

7. OFICINES DE TURISME (OT)

A les oficines de turisme del municipi (Palafrugell, Calella, Llafranc i Tamariu), s'ha continuat treballant amb els protocols establerts per l'Ajuntament de Palafrugell i la Xarxa d'Oficines de Catalunya (Gencat), per mantenir la seguretat tant del personal de les oficines com de les persones que hi rebem.

A causa de la Covid-19 les mascaretes encara eren obligatòries en espais interiors durant la Setmana Santa. Van deixar de ser obligatòries el 20 d'abril de 2022. També hi havia normativa específica pel què fa a vacunes o proves negatives de Covid-19 pels visitants internacionals que arribaven en avió.













Les dades que es veuen reflectides, són el nombre de visitants que han fet la seva consulta a les oficines de turisme durant aquest any. No obstant això, aquestes dades representarien una part dels turistes i visitants que rep el nostre municipi anualment. Ja que no tots passen per les oficines de turisme.

37.717 persones van visitar les diferents oficines de turisme del municipi, 29.586 entre juny i setembre. Aquesta xifra representa una diferència de 13.639 visitants més que el mateix període del 2021. Durant aquests mesos, l'oficina de Calella, és la que rep més afluència de visitants en comparació a la resta.

L'oficina de Pineda Gèlia (Palafrugell), és la principal i resta oberta al públic tot l'any. Les visites, generalment, són més extenses i les consultes tenen llargues (una mitja de 10 – 15 min). Per contra, les oficines de les platges, les consultes són més específiques, principalment sobre activitats, esdeveniments, senderisme i platges. Per consegüent, l'atenció és més ràpida.

1. METEOROLOGIA

La meteorologia ha estat en general càlida, amb predomini de sol i temperatures entre - 0,4 °C de mínimes i 34,2 °C de màxima. Els mesos amb més precipitació han estat els mesos de març, setembre i abril i i els cops de vent màxim ha estat a 74 km per hora durant el mes de març.

2022	MITJANA TEMPERATURA MAX / MIN	TEMPS		VENT PREDOMINANT	PLUJA L/M2
GENER	18,8°C / -0,4°C	VENT / SOL		Tramuntana	7,8
FEBRER	19,9°C / 3,2°C	SOL		Tramuntana	5,6
MARÇ	18,7°C / 4,9°C	SOL / NÚVOL		Tramuntana	101
ABRIL	25,2°C / 1,5°C	SOL / VENT		Tramuntana	41,4
MAIG	29,2°C / 11,1°C	SOL / NÚVOL		Migjorn	15
JUNY	33,8°C / 14,7°C	SOL		Migjorn	8,2
JULIOL	34,2°C / 16,9°C	SOL / VENT		Tramuntana	0,4
AGOST	34,1°C / 17,2°C	SOL		Migjorn/ Tramuntana	8,4
SETEMBRE	29,9°C / 13,2°C	SOL / VENT		Tramuntana	60
OCTUBRE	26,7°C / 12,8°C	SOL / VENT		Migjorn	30,4
NOVEMBRE	23,8 / 5,3C	SOL / NÚVOL		Tramuntana	23,4
DESEMBRE	21,4C / 2,5 °C	SOL / NÚVOL		Tramuntana	41,2

http://www.meteopalafrugell.net/resum_dades.asp

2. OFICINES DE TURISME

Horaris i dies d'obertura:

PALAFRUGELL- Avinguda de la Generalitat, 33 (oberta tot l'any):

- **De l'1 de gener al 30 d'abril:** De dilluns a dissabte de 10 a 17h. Diumenges de 10 a 13h.
- **De l'1 de maig al 30 de juny:** De dilluns a dissabte de 10 a 13h i de 16 a 19h. Diumenges de 10 a 13h.
- **De l'1 de juliol al 31 d'agost:** De dilluns a dissabte de 10 a 14h i de 17 a 20h. Diumenges de 10 a 13h.
- **De l'1 de setembre al 12 d'octubre:** De dilluns a dissabtes de 10 a 13h i de 16 a 19h. Diumenges de 10 a 13h.
- **Del 13 d'octubre al 31 de desembre:** De dilluns a dissabte de 10 a 17h. Diumenges de 10 a 13h.

CALELLA:

- **Del 9 al 18 d'abril:** De dilluns a dissabte de 10 a 13h i de 16 a 19h. Diumenge i dilluns de Pasqua de 10 a 13h.
- **Del 23 d'abril al 30 d'abril:** Dissabtes de 10 a 13h i de 16 a 19h. Diumenges de 10 a 13h.
- **De l'1 al 31 de maig:** De dijous a dilluns de 10 a 13h i de 16 a 19h. Diumenges de 10 a 13h. Dimarts i dimecres tancat. *
- **De l'1 al 30 de juny:** De dilluns a dissabte de 10 a 13h i de 16 a 19h. Diumenges de 10 a 13h.
- **Juliol i agost:** De dilluns a diumenge de 10 a 13h i de 17 a 20h.
- **De l'1 al 12 de setembre:** De dilluns a dissabte de 10 a 13h i de 17 a 20h. Diumenges de 10 a 13h.
- **Del 13 de setembre al 2 d'octubre:** De dilluns a dissabte de 10 a 13h i de 16 a 19h. Diumenges de 10 a 13h
- **Del 3 al 7 d'octubre:** TANCAT
- **Del 8 al 12 d'octubre:** de 10 a 13h i de 16 a 19h. Diumenge de 10 a 13h.
- **Del 13 d'octubre a Setmana Santa:** TANCAT.

*Aquest any, com a novetat, s'ha obert tot el maig l'oficina de turisme de Calella de Palafrugell.

LLAFRANC

- **Del 9 al 18 d'abril:** De dilluns a dissabte de 10 a 13h i de 16 a 19h. Diumenge i dilluns de Pasqua de 10 a 13h.
- **Del 23 d'abril al 30 de maig:** Dissabtes de 10 a 13h i de 16 a 19h. Diumenges de 10 a 13h.
- **De l'1 al 30 de juny:** De dilluns a dissabte de 10 a 13h i de 16 a 19h. Diumenges de 10 a 13h.
- **Juliol i agost:** De dilluns a diumenge de 10 a 13h i de 17 a 20h.
- **De l'1 al 12 de setembre:** De dilluns a dissabte de 10 a 13h i de 17 a 20h. Diumenges de 10 a 13h.
- **Del 13 de setembre al 2 d'octubre:** De dilluns a dissabte de 10 a 13h i de 16 a 19h. Diumenges de 10 a 13h

- **Del 3 al 7 d'octubre:** TANCAT
- **Del 8 al 12 d'octubre:** de 10 a 13h i de 16 a 19h. Diumenge de 10 a 13h. Excepte Llafranc que només va obrir el dimecres 12 d'octubre
- **Del 13 d'octubre a Setmana Santa:** TANCAT. A excepció de Calella que va obrir fins el 16 d'octubre

TAMARIU:

- **De l'1 al 30 de juny:** De dilluns a dissabte de 10 a 13h i de 16 a 19h. Diumenges de 10 a 13h.
- **Juliol i agost:** De dilluns a diumenge de 10h a 13h i de 17 a 20h.
- **De l'1 al 12 de setembre:** De dilluns a dissabte de 10 a 13h i de 17 a 20h. Diumenges de 10 a 13h.
- **Del 13 de setembre al 2 d'octubre:** De dilluns a dissabte de 10 a 13h i de 16 a 19h. Diumenges de 10 a 13h
- **Del 3 al 7 d'octubre:** TANCAT
- **8 i 9 d'octubre:** Dissabte de 10 a 13h i de 16 a 19h. Diumenge de 10 a 13h.
- **Del 10 d'octubre a juny 2022:** TANCAT

3. GESTOR D'ENQUESTES OFICINES DE TURISME

S'ha continuat utilitzant el gestor d'enquestes de la Generalitat, a totes les oficines de turisme del municipi, tal com marca la normativa:

Inici > Oficina de Turisme > Enquesta

Enquesta

1. Dades enquesta *

Seleccionar 17/01/2020

2. Residència *

3. Heu fet nit fora de la vostra residència habitual?

4. Edat

5. Gènere

6. Amb qui viatgeu / Qui us acompanya? *

Sol/a Parella Família Amics Grup organitzat Empresa / entitat Daltres

Nombre de persones

7. Motiu principal *

8. Mitjà de transport principal utilitzat per arribar fins a l'oficina

9. Com us heu informat de l'oficina?

10. Havíeu estat anteriorment en aquesta oficina?

L'enquesta està dividida en diferents apartats, dels quals trobem:

- Les dades bàsiques de la persona usuària: residència, edat, gènere, amb qui viatgen.
- Serveis i punts d'interès demandats.
- Tipologia de consulta: presencial o telefònica.
- Idioma de la consulta.

El gestor ens ajuda a obtenir una visió global i orientativa de la tipologia de turista que rep el municipi de Palafrugell i que visita les oficines de turisme.

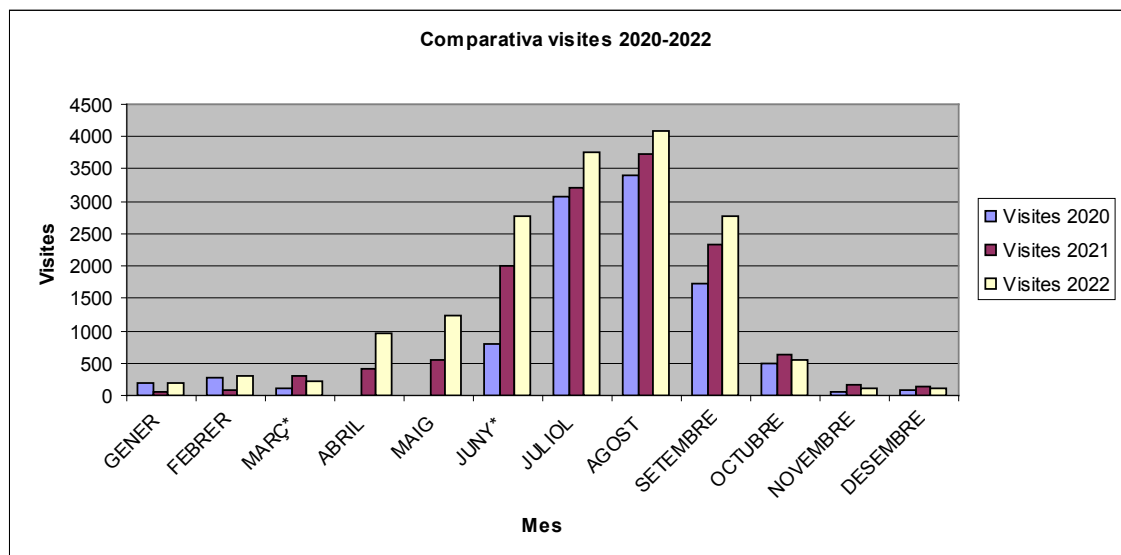
A. Visites

Oficines de turisme de Palafrugell, Calella, Llafranc i Tamariu.

VISITES	2020	2021	2022
Gener	181	60	190
Febrer	270	78	312
Març	108	295	232
Abril	-	404	949
Maig	-	553	1234
Juny	792	2.009	2779
Juliol	3.074	3.213	3765
Agost	3.405	3.727	4099
Setembre	1.736	2.329	2780
Octubre	488	637	562
Novembre	66	153	118
Desembre	88	125	119
TOTAL	10.208	13.583	17.139

Les visites a les oficines de turisme han augmentat respecte l'any 2021. Augment important de les visites durant el maig. Durant els mesos de novembre i desembre hi ha hagut un petit descens.

- **Gràfic Visites**



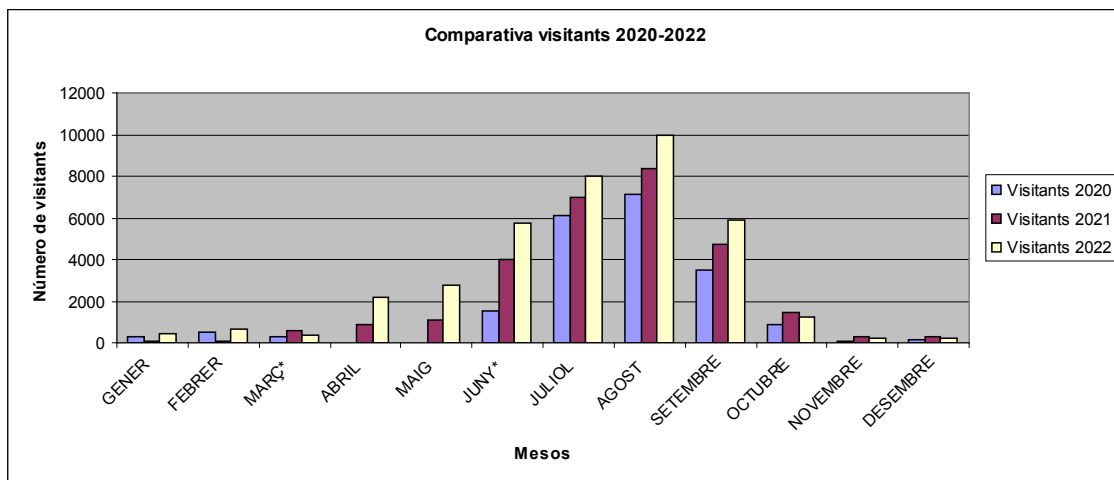
B. Visitants

Oficines de turisme de Palafrugell, Calella, Llafranc i Tamariu.

VISITANTS	2022	2021	2020
Gener	414	82	291
Febrer	651	102	479
Març	391	597	272
Abril	2210	843	-
Maig	2792	1.074	-
Juny	5727	3.996	1.511
Juliol	8023	6.995	6.099
Agost	9936	8.354	7.092
Setembre	5900	4.733	3.468
Octubre	1249	1.436	880
Novembre	209	304	87
Desembre	2015	296	116
TOTAL	37.717	28.812	20.295

En relació amb el nombre de visitants, és la mateixa situació que amb el nombre de visites, hi ha hagut un creixement respecte a l'any anterior.

- **Gràfic Visitants**



C. Consulta telefònica

Oficines de turisme de Palafrugell, Calella, Llafranc i Tamariu.

TELEFÒNICA	2020	2021	2022
Gener	68	33	124
Febrer	97	39	187
Març	38	77	124
Abril	-	80	114
Maig	-	153	123
Juny	135	233	192
Juliol	323	329	193
Agost	326	384	230
Setembre	121	159	93
Octubre	65	74	47
Novembre	32	38	70
Desembre	46	51	38
TOTAL	1.251	1.650	1.535

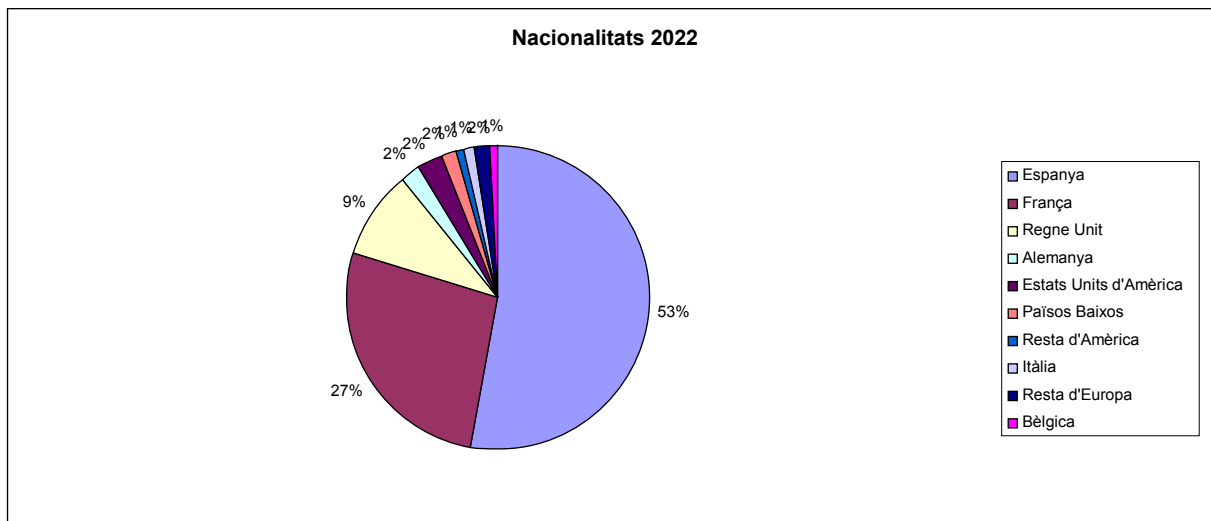
D. Nacionalitats

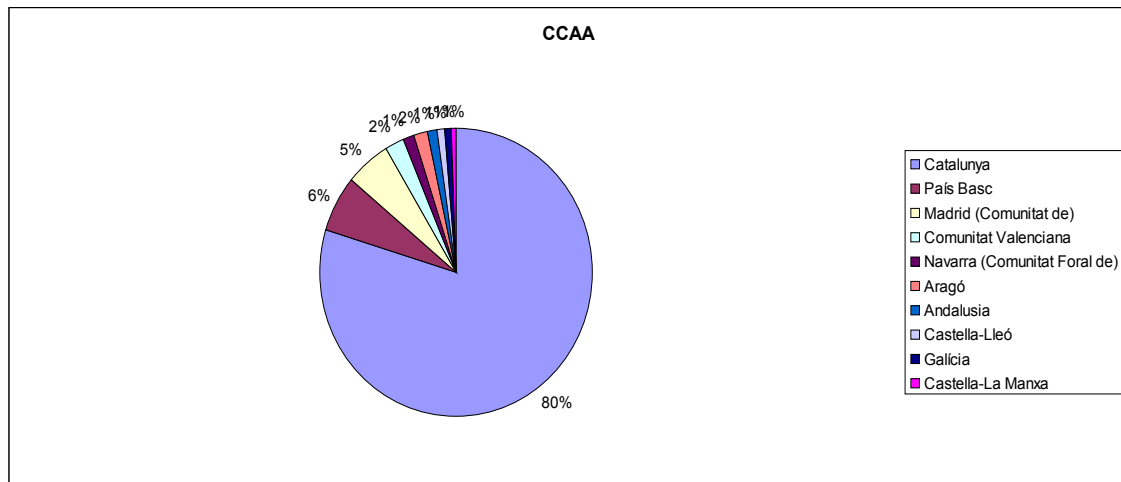
- Procedència:

	2020	2021	2022
Espanya	8.216	9.379	8.707
França	1.491	2.653	4.481
Regne Unit	116	439	1.543
Alemanya	62	260	393
Països Baixos	79	257	155
Resta d'Europa	49	99	390
Resta d'Amèrica	43	108	276
Estats Units d'Amèrica	8	56	135
Resta d'Àsia i Oceania	9	14	217
Itàlia	23	59	267
Bèlgica	56	139	61
Canadà	3	1	38
Suïssa	22	78	128
Suècia	0	12	39
Noruega	0	4	5
Dinamarca	5	13	26
Finlàndia	0	2	14
Àfrica	6	8	3
Japó	2	0	13
Índia	0	1	9
Xina	0	0	1
Islàndia	0	1	2
Total	10.190	13.583	16.903

- **Procedència visitants nacionals**

	2020	2021	2022
Catalunya	7.528	7.289	6.932
País Basc	253	691	550
Madrid (Comunitat de)	116	422	454
Comunitat Valenciana	67	225	210
No indicada	0	0	0
Navarra (Comunitat Foral de)	68	136	106
Aragó	67	152	144
Andalusia	20	88	100
Castella-Lleó	30	120	85
Galícia	11	47	65
Castella-La Manxa	9	46	45
Rioja (La)	11	34	35
Canàries (Illes)	5	14	20
Asturies (Principat d')	3	26	31
Cantàbria	11	24	29
Balears (Illes)	8	18	20
Múrcia (Regió de)	1	31	14
Extremadura	5	15	8
Ceuta-Melilla	3	1	0
Total	8.216	9.379	8.848





E. Serveis i recursos

Informació que es diferencia dels punts d'interès de cada territori i que és comú per a totes les oficines de turisme.

Els serveis i recursos més sol·licitats són oci, transports, esdeveniments i altres.

Les diferents activitats de lleure que s'ofereixen, continuen sent el principal atractiu pels visitants. Eix que va en paral·lel amb el desplaçament.

A *Altres*, hi trobem consultes de tota mena: venir a buscar publicacions, revistes, carrers concrets, telèfons de contacte... Són consultes molt detallades que no apareixen al llistat.

	2020	2021	2022
Transports	1.513	2.532	2.670
Esdeveniments	812	1.127	1.458
Altres	1.004	953	1.203
Oci	1.378	2.389	3.911
Comerç	600	1.006	896
Allotjaments	261	437	515
Restauració	398	723	579
Seguretat ciutadana	269	174	120
Carreteres i/o estat de les carreteres	72	369	367
Total	6.307	9.710	11.719

F. Demandes

	2020	2021	2022
Plànols	3.099	5.956	7464
Activitats nàutiques	438	632	620
Agenda activitats	2.715	2.750	3594
Informació genèrica	2.676	5.567	6952
Rutes a peu	2.677	3.932	3652
Rutes a bici	434	634	683
Platges	2.557	3.024	2622
Mapes	2.065	3.442	4417
Altres	2.972	4.506	4896
Museus	932	1.724	1321
Mercats	262	504	698
Espais naturals	544	795	908
Lloguers vaixells	206	228	323
Lloguers cotxe	7	29	42
Lloguers bici	78	99	74
Sanitat	226	326	136
Meteorologia	32	77	68
Campanyes gastronòmiques	171	143	392
Xarxes (Internet)	21	22	12
Golf	3	14	4
Havaneres	87	693	559
Festivals	155	659	1034
Restaurants / graella eliminada			
Rutes guiades / graella eliminada			
Seguretat / graella eliminada			
Garoinada / graella eliminada			
Total	22.357	35.756	40.471

G. Valoració global

S'han recuperat xifres de visitants pre-pandèmia. En algunes nacionalitats s'ha augmentat i tot. El visitant de l'oficina de turisme de Palafrugell, demana informació més extensa i personalitzada, a diferència de platges, informació més concreta del nucli on estan. El mercat nacional continua sent el principal, tot i que el turista català ha disminuït les seves visites. Aquesta baixada es compensa amb l'augment de visitants d'Europa, sobretot França i Regne Unit.

4. CENTRE D'INTERPRETACIÓ DE LA GASTRONOMIA: TALLERS PER ESCOLES

Tallers per escoles: Fem el turista // Alquimistes a la cuina

Al llarg del curs 2022-2023 s'ha tornat a fer els tallers a les escoles de Palafrugell adreçats a l'alumnat de Cicle Mitjà de primària (CM). Tenen entre 8 i 9 anys i aquests tallers els hi són tota una experiència: coneixen la importància de la gastronomia i la funció de l'oficina de turisme.

Molts d'ells no han visitat mai la nostra oficina, aleshores, tenen un primer contacte amb el món del turisme i la gastronomia.

Aquest any els tallers s'han concentrat tots en el primer trimestre.

Les escoles que ens han visitat són:

TALLERS	CURS 2022-2023 d'octubre a novembre
Fem el Turista	Barceló i Matas (CM2) Carrilet (CM2) Carrilet (CM2) Pi Verd (CM2) Pi Verd (CM2) Sant Jordi (CM2) Torres Jonama (CM2) Torres Jonama (CM2) Torres Jonama Mont-ras (CM2)
Alquimistes a la cuina	Barceló i Matas (CM1) Barceló i Matas (CM1) Carrilet (CM1) Carrilet (CM1) Pi Verd (CM1) Pi Verd (CM1) Sant Jordi (CM1) Torres Jonama (CM1) Torres Jonama (CM1) Torres Jonama Mont-ras (CM1) Vedruna (CM1) Vedruna (CM1)

Han passat per l'oficina **459 alumnes**. En acabar el taller s'ha tornat a convidar a tots els participants a visitar de nou l'oficina de turisme acompanyats de familiars.

TALLERS (nº alumnes)	CURS 2022 - 2023 d'octubre a novembre
Fem el turista	270
Alquimista a la cuina	189

S'envia a l'escola una enquesta per valorar el grau de satisfacció del taller. Les valoracions són molt positives i es tenen en compte per millorar en properes edicions. Es valoren els coneixements apresos i la participació activa que fan els alumnes, trobant-la molt divertida i dinàmica.

- **Alquimistes a la cuina:**

S'ha modificat una mica el taller d'alquimistes pel què fa a l'activitat que realitzen els nens/es al final. Es comença amb una explicació seguint els diferents murals del Centre d'Interpretació de la Gastronomia, així es parla de l'origen de la cuina, les espècies, la gastronomia, els grans cuiners... Tot seguit es prepara una barreja d'herbes: en grups de dos o individualment, els nens/es han d'identificar diferents herbes aromàtiques i barrejar-les. Al final del taller s'emporten la barreja d'herbes a casa.



- **Fem el turista:**

L'alumnat hi participa activament. Agraïnt l'atenció que els hi dones, creant una millor experiència de l'activitat.

