

**SESSIÓ ORDINÀRIA DE LA JUNTA DE GOVERN DE L'INSTITUT DE PROMOCIÓ
ECONÒMICA I DESENVOLUPAMENT LOCAL DE PALAFRUGELL DEL DIMARTS
11 DE GENER DE 2022**

ASSISTENTS:

Vocals:

Sr. Joan Vigas
Sr. Josep Salvatella
Sr. Jaume Palahí
Sr. Marc Piferrer
Sr. Joan Farré
Sr. Alfons Rius
Sr. David Font
Sr. Enric Gimeno
Sr. Xavier Nicolazzi
Sr. Àlex Moral
Sr. Francesc Montero

Cap de promoció econòmica:

Sra. Sílvia Beleña Luís

Secretària:

Sra. Eva Torres Nieto

Interventor:

Sr. Gustau Tapias Solà

Reunió virtual a través de la plataforma Zoom, el dia 11 de gener de 2022 quan són les dinou hores de la tarda, en primera convocatòria, es reuneix la Junta de Govern de l'Institut de Promoció Econòmica amb l'assistència dels qui es relacionen al començament de l'acta.

El Sr. Josep Piferrer i el Sr. Josep Ramón Sepúlveda, excusen la seva assistència.

1. Lectura de l'acta anterior. Aprovació.

S'acorda per majoria absoluta (per unanimitat dels presents).

2. Valoració campanya Nadal a Palafrugell. Informe.

Tot i que semblava que la pandèmia per la COVID19 estava remetent, el mes de desembre va haver-hi un repunt important i vam entrar de ple a la sisena onada.

Des de l'IPEP, l'estratègia inicial ja era que les activitats de Nadal que s'organitzessin des de l'àrea, fossin totes a l'exterior i de petit format, seguint mesures de seguretat (gel i mascareta), així evitant haver-les d'anul·lar.

El resultat ha estat positiu quant a aquesta primera premissa, ja que la meteorologia també hi ha ajudat.

Activitats

S'han organitzat un total de 9 activitats gratuïtes, dirigides a públic infantil i familiar i enfocades amb l'objectiu de dinamitzar els carrers comercials:

- Divendres 3 de desembre. Porxos del Mercat. Concert amb Rock'n`Roll Brothers, com a complement a l'Encesa de l'enllumenat de Nadal.
- Dissabte 18 de desembre. Matí i tarda. Plaça d'Ermengarda. Jocs gegants tradicionals
- Dissabte 18 de desembre. Matí i tarda. Plaça d'Ermengarda. Trenet elèctric.
- Diumenge 19 de desembre. Matí. Plaça Nova. Fireta solidària de les escoles a benefici de La Marató de TV3. Amb la participació de totes les escoles i 2 llars d'infants del municipi. Es van recaptar 1926,24 €.
- Dijous 23 de desembre. Tarda. C/ Cavallers. Caga Tió. Es van repartir més de 150 regals.
- Dimarts 28 de desembre. Matí. C/ Cavallers. Bola de neu gegant.
- Dimecres 29 de desembre. Matí. C/ Cavallers, Porxos del Mercat i Plaça Nova. Espectacle de màgia itinerant.
- Dimecres 29 de desembre. Tarda. Carrers del centre. Personatges de Nadal: Mickey i Minnie.
- Dimarts 4 de gener. Matí i tarda. Carrers del centre. Carter reial itinerant.

La valoració general de les activitats és positiva. La gent ha rebut amb molt d'entusiasme totes i cadascuna de les activitats que s'han dut a terme, sempre mostrant la cara més responsable, sabent que estem en una situació de pandèmia, però amb ganes de fer coses.

Decoració de Nadal

Enguany també s'ha reforçat la decoració de Nadal, instal·lant, a més de l'arbre de Nadal a Plaça Nova, acompanyat d'una bústia per deixar les cartes al Pare Noel o als Reis Mags d'Orient, 3 figures a d'altres zones del municipi: un Pare Noel al carrer Cavallers, un trenet a la Plaça de l'Església i una bola arcada al Camp d'en Prats, que han estat un reclam per a visitants i veïns de Palafrugell, on hi havia activitat constant fent-se fotos.

Per tal de dinamitzar aquests espais i donar més visibilitat a la decoració nadalenca, ja no només aquestes figures, sinó també aparadors de Nadal o d'altres de caire nadalenc, s'ha organitzat un concurs fotogràfic a les xarxes socials d'IPEP i VisitPalafrugell, donant com a premi entrades pel Festival de Cap Roig, **on hi ha participat més de 75 persones.**

El fil musical també ha estat en marxa totes les festes de Nadal, fins al 6 de gener, en horari comercial, amenitzant les compres i els passejos de la gent.

La Sra. Sílvia Beleña felicita al Sr. David Font per la campanya de Nadal organitzada des d'Oohxigen per la bona acollida que ha tingut.

El Sr. David Font explica que estan molt contents i molt satisfets de com ha anat la campanya de Nadal referent a la ruleta, en canvi no tant content de com ha anat la campanya comercial a nivell de vendes. Les vendes han estat per sota que les de l'any passat. Pel que fa a la resta d'activitats estan molt contents i agraeixen a l'IPEP les activitats que s'han organitzat. Demanen també que, de cares al proper any, es pugui treballar plegats amb més marge de temps i aconseguir una activitat molt més potent treballant plegats. També explica que la persona que ha guanyat el premi dels 10.000€ és de Palamós i la butlleta es va repartir a la Quina.

El Sr. Marc demana si hem pogut quantificar l'afluència de públic local i de fora.

La Sra. Sílvia Beleña contesta que han estat activitats espontànies, de carrer, com cercaviles i no tenim un recompte exacte de persones al no requerir reserva prèvia ni tiquet per assistir-hi. Sí que la percepció del personal de l'IPEP que ha estat en l'organització i acompanyant totes les activitats realitzades és que han tingut una molt bona acollida.

3. Conveni de col·laboració entre el Consell Comarcal del Baix Empordà i l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell en el marc del programa "30Plus". Aprovació.

Vist l'informe de la gerent de l'Institut de Promoció Econòmica, Sílvia Beleña, referent a motius, conveniència i oportunitat de la signatura del Conveni entre el Consell Comarcal del Baix Empordà i l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell.

Atès que l'objectiu del programa d'àmbit comarcal és la inserció laboral de 60 persones de 30 anys i més d'edat, preferentment persones aturades de llarga durada i persones treballadores en situació d'atur majors de 45 anys, de l'1 d'octubre de 2021 al 30 de setembre de 2022 i que coincideix amb els objectius de l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell de foment de l'ocupació i millora de l'ocupabilitat de les persones i permetrà la participació com a beneficiaris de **8 persones o empreses de Palafrugell**.

Atès que el Consell Comarcal del Baix Empordà està d'acord en desenvolupar en el municipi de Palafrugell accions compreses dins del programa 30 plus, previ acord, en espais públics del municipi.

Atès que l'aportació per la signatura del conveni és de 4.000,00€ de la partida 32,4310,22702 "Foment de la formació, l'ocupació i l'empresa". El pagament de l'aportació es realitzarà en el termini de 20 dies des de que es presenti la liquidació una vegada efectuades la major part de les actuacions del programa durant el mes de juliol 2022.

Acords:

Es proposa a la Junta de Govern de l'IPEP:

Primer.- Aprovar el "Conveni de col·laboració entre el Consell Comarcal del Baix Empordà i l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell en el marc del Programa "30 Plus 2021-2022" .

Segon.- Autoritzar la despesa derivada d'aquest conveni per import de 4.000,00 € a càrrec de l'aplicació pressupostària 32.4310.22702 "Foment de la formació, l'ocupació i l'empresa" i el pagament de l'aportació es realitzarà en el termini de 20 dies des de

que es presenti la liquidació una vegada efectuades la major part de les actuacions del programa durant el mes de juliol 2022.

Tercer.- Facultar el president perquè, en representació de l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell, procedeixi a la signatura del conveni i dels documents que siguin necessaris per a l'execució d'aquest acord.

S'acorda per majoria absoluta (per unanimitat dels presents).

4. Pla d'actuacions 2022. Aprovació.

Veure annex

El Sr. Joan Farré felicita per la feina feta i per l'exposició que s'ha fet. Vol comentar que el nom de Palafrugell no està prou promocionat. Que a molts pobles tenen a l'entrada o en un lloc molt visible i important el nom. En el cas de Palafrugell no és així. Caldria posar el nom de Palafrugell a les entrades del municipi i que sigui un element de promoció. Respecte al fòrum de sostenibilitat troba que és una dea brillant i felicita a la persona que la va tenir. Comenta que no ens podem adormir perquè algun altre municipi ens agafarà la idea. Creu que pot ser un fòrum, unes jornades però el que està clar és que és un tema cabdal.

El Sr. Farré també diu que al darrer Ple es va demanar que des de l'Ajuntament es contactés amb totes les associacions i afectats per les obres del Priorat Sta. Anna i l'equip de govern va prometre que sí. I està dolgut i enfadat si no s'han fet aquestes reunions i vol donar tot el seu suport als paradistes i comparteix les seves queixes. Demana que es parin les obres i s'arribi a un acord.

El Sr. Alfons Rius demana si la informació de la Jornada d'oportunitats laborals es fa arribar a les empreses.

La Sra. Sílvia Beleña li explica que es fa la comunicació a la base de dades que tenim així com a les empreses que han entrar ofertes darrerament.

S'acorda per majoria absoluta (per unanimitat dels presents)

5. Precs i preguntes

El Sr. Àlex Moral comenta que des del mercat creu que ha de millorar la comunicació amb els operadors ja que dilluns van començar les obres de la Plaça Priorat Santa Anna i la persona que porta el bar no sabia que no pot muntar la terrassa. Explica que el conjunt d'operadors del mercat se senten molt malament com a comerciants ja que ningú va sortir a parlar amb ells quan van venir a l'IPEP i l'Ajuntament. Per part seva estan totalment en contra de com s'han fet les coses, no pas en contra de que es faci una plaça al Priorat Sta. Anna, estan en contra de no tenir res a canvi i de com s'han fet les coses. Creuen que estan molt perjudicats per aquestes obres.

El Sr. Moral diu que se senten greument perjudicats. La Junta del mercat sempre ha intentat fer veure a la resta d'operadors que l'IPEP treballa per millorar i ajudar però amb el tema de l'aparcament l'IPEP ho està posant molt difícil. Avui per exemple tothom coincideix que les vendes han baixat un 30% al mercat pel tema de l'aparcament. El tema de l'aparcament no s'ha gestionat bé i creuen que no es compensa les places perdudes a l'aparcament. Estan molt enfadats, ell també, i van tots a una amb aquesta idea. Comenta que necessiten una actuació ràpida, que tenen

diverses idees i volen que els hi donin una solució ràpida. Tenen clients amb mobilitat reduïda i necessiten places d'aparcament a prop i no veuen cap solució. La comunicació amb l'Ajuntament no és bona. Volen una explicació per tal de traslladar-ho a la Junta.

La Sra. Sílvia Beleña comenta que avui s'ha arribat a un acord amb l'aparcament de Mario per disposar de places amb mitja hora gratuïta i la proximitat és bastant similar al priorat Sta. Anna i, per les dimensions, permet acollir més vehicles dels que hi havia a la plaça.

El Sr. Marc Piferrer comenta que no pot ser que no se'ls informi als operadors del mercat.

La Sra. Sílvia Beleña explica que al mes de novembre es va fer una reunió, organitzada per la policia local, on van participar Oohxigen i un representant del mercat, entre d'altres, es fa informar de com es farien les obres, les alternatives de càrrega i descàrrega i la valoració va ser molt positiva amb una participació molt constrictiva per part de tothom.

El Sr. Marc Piferrer demana si tenim l'acta d'aquesta reunió.

La Sra. Sílvia Beleña comenta que no. Era una reunió informativa convocada per la policia local.

El Sr. Àlex Moral comenta que si no s'ajuda des de l'Ajuntament no veu cap solució i que cal seure i buscar una solució.

El Sr. Joan Vigas comenta que algú que va assistir a la reunió a la policia local avui ha manifestat que no saben res. També que la policia local va fer arribar una carta a tots els operadors amb el mapa dels càrrega i descàrrega i del funcionament. Creu que potser pot haver més comunicació però sí que n'hi ha hagut. Del tema es pot estar més d'acord o no però els que ens preocupa és trobar una solució de futur. No es pot pensar que l'Ajuntament no hi ha treballat, encara avui hi està treballant en les solucions. Divendres, precisament tenim una reunió, però el que hem de fer és intentar construir. És evident que l'equip de govern es va comprometre a comunicar i, fins i tot el Sr. Ros volia fer una segona reunió però finalment semblava que tot va quedar clar a la reunió que comentem.

El que està clar és que tots els grups de l'equip de govern i de fora de l'equip de govern en el Ple del mes de desembre va quedar clar que allà s'havia de fer alguna cosa perquè, cada cop més, la gent vol comprar en un entorn que se senti còmode.

El Sr. Marc Piferrer demana si això està gravat.

El Sr. Joan Vigas insisteix que el Sr. Juli Fernandez en el Ple estava d'acord que allà s'havia de fer alguna cosa. El que és evident és que allà es vol fer una plaça i no tenir l'asfalt com el tenim ara. I si es volen fer coses es perden metres. Està clar que el càrrega i descàrrega ha de continuar i possiblement si s'ha de sacrificar alguna cosa siguin les places d'aparcament. A partir d'aquí s'han de treballar unes possibles solucions i hem de treballar conjuntament. Referent a Can Mario hi ha una ocupació diària molt baixa, a partir d'aquí, cal intentar potenciar el que tenim que és un aparcament al costat del mercat amb una ocupació molt baixa. Es va treballar amb les persones responsables però casualment van tenir COVID i es va aturar el tema. Per aquest motiu s'ha tornat a recuperar la negociació ara al gener. Si fins avui hem

intentar potenciar Oohxigen, el mercat, ajudes per la COVID, està clar que buscarem una solució entre tots, inclosa la oposició.

El Sr. Marc Piferrer diu que el que caldria fer és començar les obres un cop hi haig un acord.

El Sr. Joan Vigas diu que fins i tot els operadors del mercat a unes declaracions a la televisió van dir que estaven d'acord que s'ha de fer alguna cosa. Cal mirar les mínimes afectacions possibles i trobar les solucions. Comenta també que les converses amb Can Mario no venen de dilluns, venen de molt abans però pel tema COVID es van aturar.

El Sr. Àlex Moral demana que si el regidor no ho veu tant complicat trobar solucions com és que primer no s'han buscat les places d'aparcament i llavors començar les obres.

El Sr. Joan Vigas diu que lamentablement les converses van com van i les negociacions van lligades amb altres acords i ha anat a la velocitat que ha anat. Llavors si no es comencen les obres aquestes tindran afectacions a èpoques comercials importants. L'administració va lenta, sí, i ell se'n fa responsable en la mesura que li toca però hi ha diverses negociacions lligades i la solució ha arribat ara perquè les converses van quedar aturades per malaltia d'una persona de l'empresa de l'aparcament.

El Sr. Alfons Rius diu que és l'únic partit de l'oposició que es van posar al plec de mesures d'ajudes de COVID amb diferents projectes i repeteix el que va dir al darrer Ple. Ell va demanar al Sr. Lladó que volia la informació d'aquest projecte i li va contestar que si volia que ho mirés a internet. Ells com a partir van donar el recolzament i ara veu que està tot fet i no se'ls hi dona la informació.

El Sr. Joan Vigas li diu que si es va donar el recolzament se li hauria d'haver donat la informació i no ha d'anar a buscar a internet. L'equip de govern, de fet, va agafar el compromís d'informar. També cal tenir en compte que la persona que pivotava el pla està de baixa, l'Alcalde, ha fet que potser no sigui tant àgil la comunicació.

El Sr. Alfons Rius comenta, com a resum, que si hi hagués diàleg previ segurament s'hagués arribat a un acord.

Sr. Joan Vigas hi està d'acord però el funcionament i les converses van com van. El que sí que creu és que s'ha comunicat perquè a la reunió a la policia local es va sortir amb un consens, a més de la informació repartida per la policia local.

El Sr. Marc Piferrer diu que amb un tema així com a mínim s'ha d'aixecar acta.

La Sra. Sílvia Beleña, comenta que no es va aixecar acta però que ella sí que hi era a la reunió i que sí que es va consensuar on s'havien d'ubicar les futures places de càrrega i descàrrega.

El Sr. Joan Vigas creu que potser sí que s'hauria d'haver fet acta i signar els acords presos. Que ell no va assistir però va assistir la Sílvia Beleña com a cap d'àrea. El que s'ha de fer divendres és parlar i trobar solucions.

El Sr. Àlex Moral demana si l'IPEP està treballant amb les places que s'han perdut.

El Sr. Joan Vigas li diu que ja hi treballa des de fa temps, no ara, des de fa temps que treballa. Un exemple és que sempre estem buscant places d'aparcament, per exemple al Caprabo que no va sortir bé.

El Sr. Àlex Moral demana si ell pot donar una data als seus companys per dir que això quedarà solucionat.

El Sr. Joan Vigas comenta que divendres hi haurà notícies encaminades a donar solucions. Hi haurà mobilitat, obra pública i promoció econòmica. Com a IPEP treballarem al costat vostre per trobar solucions, no d'ara, també de més endavant.

El Sr. Àlex Moral demana si del Caprabo hi ha alguna esperança encara.

El Sr. Joan Vigas diu que lamentablement que Caprabo té un espai a dalt amb molts metres quadrats i té unes aspiracions a llogar a dalt i a baix.

El Sr. David Font explica que Oohxigen s'ha reunit amb representants del mercat i han aclarit les seves posicions. Ells com a associació estaven plenament informats perquè van tenir un representant a la reunió del dia 9 de desembre a la policia local on s'explicaven les obres. Estan del tot d'acord que la plaça necessita una remodelació i el que demanen els companys del mercat és una alternativa abans de començar les obres. El que no pot entendre és que avui el cafè del mercat no tingui coneixement que no pot muntar la terrassa.

El Sr. Joan Vigas diu que sap greu i que sí que és un error de comunicació i assumeix la culpa que possiblement no tingui però està d'acord que és un error.

El Sr. David Font comenta que la seva postura de no assistir a la manifestació, tot i estar d'acord amb ells, va ser per la urgència que es va organitzar tot durant el cap de setmana. Ells estaven totalment informats de l'inici de les obres perquè es va dir a la reunió del dia 9 a la policia local. Creu que es necessita trobar una solució per tothom, tant operadors del mercat com comerç ja que creu que tothom surt perjudicat, el comerç però sobretot el mercat.

El Sr. Joan Vigas té clar que el problema és l'aparcament i que cadascú cregui quina és la millor solució però que el tema és cabdal i no és tant la remodelació, el tema és l'aparcament i cap aquí han d'anar els esforços.

El Sr. Marc Piferrer demana que el 13 d'octubre es va fer una reunió pel tema dels habitatges d'ús turístic i que ja fa tres mesos. Vol saber com està el tema. També vol saber com recolza la normativa d'ocupació de via pública i com ho comunica als privats.

La Sra. Sívila Beleña li diu que el tema d'habitatges d'ús turístic està pendent que secretaria revisi la normativa. Demà mateix ho reclama.

El Sr. Joan Vigas li contesta referent a la normativa d'ocupació de via pública, diu que es presenta en breu. Que hi ha unes ordenances que lliguen tot aquest tema i que l'IPEP dins de la legalitat intentarà que la gent es pugui guanyar la vida i que l'activitat econòmica sigui el màxim possible dintre de la normativa que existeixi a cada zona.

El Sr. Mar Piferrer demana si es farà aquest any la convocatòria de gerent de l'IPEP que està pendent.

El Sr. Joan Vigas li explica que es va habilitat una partida per contractar una assessoria externa durant un temps perquè doni el que ens falta a l'IPEP.

El Sr. Marc Piferrer demana de quina partida estem parlant.

El Sr. Gustavo Tàpias li diu que la partida és de 25.000 € que es va aprovar al pressupost.

El Sr. Joan Farré diu que el dia que es va presentar el projecte tècnic de la Plaça Priorat Sta. Anna no hi havia l'Alfons. Que al projecte no es va tenir en compte les parets de l'església i que són molt importants i estan degradades. En aquell moment es va dir que s'explicaria, es presentaria, es debatiria i que s'arribaria a un consens. Sí que havia l'acord que s'ha de pacificar el poble, ha de ser el centre pels vianants, ciutadans i gent que compra i s'ha de buscar una solució per l'aparcament. Falta escoltar a tothom, escoltar a tothom i treure idees de tots. Ell comenta a l'Àlex que facin les aportacions que creuen i que arribin a un acord.

El Sr. Jaume Palahí diu que segur que hi ha errors però explica que l'obra es va presentar als polítics a la comissió informativa i es va entregar la documentació. Allà hi havia com quedava la plaça, el tipus de terra, places de càrrega i descàrrega etc. El tema de les parets de l'església formaria part d'un altre projecte perquè té un propietari i és tocar façanes. Es tracta de fer un espai amable per passejar. Creu que tant en Joan Farré com l'Àlex Moral tenen raó. Creu que en breu hi haurà una solució perquè han passat diverses coses, principalment malaltia de les persones que portaven aquest tema, que ha fet que tot haig anat més tard. Segur que es podria fer millor però aturar les obres ens trobaríem que les obres enganxarien a ple estiu.

El Sr. Joan Vigas comenta que el repte de futur és que a sobre de les peixateries i a sobre de la plaça hi hagi una segona fase i es pugui aprofitar pel comerç.

El Sr. Àlex Moral diu s'ha comentat que Palafrugell ha de ser un poble que la gent vagi a peu però es troben amb clients que els hi és molt fàcil anar al supermercat, fer grans compres i aparcar fàcilment. I és aquest tema que els hi preocupa.

El Sr. Joan Vigas els hi preocupa que Palafrugell sigui la població de Catalunya amb més grans superfície per habitant. L'IPEP aposta pel comerç local i de proximitat i ho sabeu. Us hem ajudat i tutelat i sempre hem estat al vostre costat. Diu que no farà cap discurs polític i que aquesta actuació es fa perquè creuen que el comerç millora si hi ha un paisatge urbà adient.

S'aixeca la sessió quan són les 20.50h.

**SESSIÓ ORDINÀRIA DE LA JUNTA DE GOVERN DE L'INSTITUT DE PROMOCIÓ
ECONÒMICA I DESENVOLUPAMENT LOCAL DE PALAFRUGELL DEL DIMARTS
08 DE FEBRER DE 2022**

ASSISTENTS:

Vocals:

Sr. Joan Vigas

Sr. Margarita Mauri

Sr. Joan Farré

Sr. Xavier Nicolazzi

Sr. Enric Cruz Plaja

Sr. Àlex Moral Pérez

Sr. Francesc Montero

Cap de promoció econòmica:

Sra. Sílvia Beleña Luís

Secretària:

Sra. Eva Torres Nieto

Interventor:

Sr. Gustau Tapias Solà

Reunió virtual a través de la plataforma Zoom, el dia 8 de febrer de 2022 quan són les dinou hores de la tarda, en primera convocatòria, es reuneix la Junta de Govern de l'Institut de Promoció Econòmica amb l'assistència dels qui es relacionen al començament de l'acta.

El Sr. Josep Piferrer, el Sr. Josep Salvatella, el Sr. David Font i el Sr. Alfons Rius, excusen la seva assistència.

1. Lectura de l'acta anterior. Aprovació.

S'acorda per majoria absoluta (per unanimitat dels presents)

2. Memòria 2021. Informe.

La podeu descarregar en el següent enllaç:

<https://ipep.cat/contenido/cms/files/35804/memoria-2021-comprimida.pdf>

3. Darreres accions de promoció del nostre destí a mitjans. Informes.

Tal com diu el pla d'accions per a aquest 2022, en l'apartat de l'àrea clau de promoció de la destinació, durant l'any acollirem i organitzarem diferents viatges per fer descobrir el nostre municipi a agents, periodistes o blockeers que treballen per a mitjans d'interès pel públic al qual ens volem dirigir.

Durant aquest passat mes de gener, ja hem tingut les primeres accions d'aquest tipus i us presentem un recull de les que ja hem fet i de les que tenim previstes properament:

1)

22-23 gener: acollida dels gestors del mitjà online **Ilovecostabrava** per viure l'experiència Garoinada amb un pack premium.

IG: 62.800 seguidors

Resultats:

23/01/22 : 1 post + 1 story el mentre estan gaudint del paquet garoinada.

03/02/22: Article sobre l'experiència garoinada a la web:

<https://ilovecostabrava.es/best-of/garoinada/>

2)

2 febrer: organització i acollida de l'estada de la periodista freelance Cinthya Martin que publica a 3 prestigiosos mitjans: Condenast Traveller, National Geographic i **AD Arquitectura**. Es desplaça a la Costa Brava per a la realització d'un article "48 horas en la Costa Brava" per a la revista AD. Aprofita per recopilar informació i continguts per a possible article per Traveller.

Se li organitza:

- Visita guiada al Museu d'escultura contemporània Can Mario de la Fundació Vila Casas.
- Menú garoinada al Far
- Rebuda i acompanyament al cap de Sant Sebastià, Llafranc i Calella.

Resultats: primavera 2022.

3)

27 abril – 3 maig: Organització i acollida de blogtrip pel mitjà online holandès "**Vakantie met kinderen**", destinat a famílies que s'allotgen a càmpings quan viatgen.

Es tracta d'una de les webs líders en el camp de vacances familiars a Holanda.

El 2021: 800.000 visitants únics. Més de 1 milió de visites i 2 milions de pàgines vistes.

Es desplaçarà al municipi una de les redactores amb la seva família. Se'ls ofereix: allotjament, àpats, visites guiades i activitats.

6 nits: 3 Càmping Calella de Palafrugell + 3 Càmping Tamariu.

Col·laboració de Pals i Peratallada per, juntament amb Calella, fer marca del segell de l'ACT "Pobles amb encant".

L'estada coincideix amb el Festival Flors i Violes, per tant també es farà difusió d'aquest en els articles que es publiquin posteriorment.

4)

9 – 12 maig: Organització i acollida del press-trip per a mitjà del mercat **Benelux** destinat a un públic +50 amb interès per la natura i el turisme actiu.

S'envia proposta de programa a l'OET de Brussel·les des d'on fan la convocatòria a mitjans d'aquest tipus. El primer mitjà a contactar es Plus Magazine:

Mitjà en paper. Distribució mensual. Tirada: 135.000 exemplars. 2 idiomes:

- Francès: <https://plusmagazine.levif.be/>
- Neerlandès: <https://plusmagazine.knack.be/>

Pendents d'acceptació de la proposta per part del mitjà. En cas que no, s'ampliarà la convocatòria a altres mitjans similars.

5)

19-29 maig: acolliment de press-trip per al mitjà nord-americà “**Explore on foot**”.

La redactora es desplaçarà al nostre municipi amb la seva família per a explorar els camins de la zona per a la redacció del seu proper llibre “Home Base Hiking Europe”.

Demana col·laboració en l'allotjament, àpats i activitats. Se li oferirà un apartament per la seva estada i activitats dirigides.

4. Jornades d'oportunitats laborals 2022. Informe.

Des de l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell s'organitza la jornada d'entrevistes laborals que, enguany i com a novetat, s'acompanya de dues jornades més i que aquest any torna al format presencial.

La primera serà dilluns 14 de març, amb sessions destinades a empreses a l'auditori del Museu del Suro, orientades a empreses i relacionades amb l'exportació, la innovació, així com una introducció a les cryptomonedes i el blockchain.

La segona serà dimarts 15, al Teatre Municipal, serà el torn de conferències, taula rodona i activitats a nivell d'ocupació i emprenedoria, totes elles destinades a persones que estan en recerca de feina, persones treballadores i estudiants que volen millorar les seves habilitats i coneixements o orientar-se cap al món laboral.

Per acabar, el dimecres 16, al Teatre del Centre Fraternal, anirà destinat a fer les entrevistes per facilitar a les empreses que tenen vacants per cobrir, perfils de persones que busquen feina i compleixen amb les necessitats manifestades, ja que des de l'Ipep es fa una pre selecció sobre currículum.

Tot plegat queda englobat dins les Jornades d'Oportunitats Laborals que se celebraran els dies 14, 15 i 16 de març de 2022.

Les empreses poden inscriure's a la jornada al web www.ipep.cat fins al 13 de febrer, a través d'un formulari en el qual hauran de descriure les vacants disponibles.

A partir del 18 de febrer, es publicaran les ofertes disponibles i s'obrirà el termini d'inscripcions per a les persones que busquen feina, que ho podran fer fins al dia 28 de febrer inclòs.

Abans del dia 12 de març, les empreses i les persones aspirants a les entrevistes de feina rebran indicacions amb el nombre d'entrevistes concertades i l'hora de les mateixes.

Amb la descentralització dels espais volem donar a conèixer el patrimoni cultural del nostre municipi, agraint d'entrada a les entitats que ens els cedeixen per celebrar-hi cada una de les jornades.

El Sr. Joan Farré comenta si les empreses que tenen contracte amb l'Ajuntament poden fer la selecció de personal a través de l'IPEP.

El Sr. Gustavo Tàpias li contesta que sí però que no tenen l'obligació de fer-ho.

5. Procediment d'avaluació de la necessitat d'una ordenança reguladora dels habitatges d'ús turístics (HUT) a Palafrugell. Informe.

DEFINICIÓ, REQUISITS I SERVEIS DELS HABITATGES D'ÚS TURÍSTIC:

Té la consideració d'habitatge d'ús turístic (a partir d'ara HUT) l'habitatge que és cedit pel seu propietari, directament o indirectament, a tercers, a canvi de contraprestació econòmica per a una estada de temporada (període igual o inferior a 31 dies) i en condicions de disponibilitat immediata. Els HUT se cedeixen sencers i no se'n permet la cessió per estances.

Els habitatges no poden ser ocupats amb més places de les indicades a la cèdula d'habitabilitat i, en qualsevol cas, la seva capacitat màxima és de 15 places.

Han d'estar suficientment moblats i dotats dels aparells i estris necessaris per ser ocupats immediatament i han d'exhibir en un lloc visible la comunicació del NIRTC, la seva capacitat màxima i el telèfon del servei d'assistència i manteniment.

TRAMITACIÓ PRÈVIA A L'INICI DE L'ACTIVITAT:

Les persones físiques o jurídiques estan obligades a presentar les sol·licituds relatives als HUT (altes, baixes i canvis de titularitat) per mitjans electrònics a través del lloc web Canal Empresa de la Generalitat de Catalunya. Per tant, no cal adreçar-se a l'ajuntament per efectuar aquests tràmits.

Un cop registrada la comunicació a través del lloc web del Canal Empresa de la Generalitat de Catalunya, la persona sol·licitant rep una resposta especificant que Per completar aquest tràmit i iniciar l'activitat cal abonar la taxa municipal que requerirà l'ajuntament corresponent.

En el cas de Palafrugell, l'import de la taxa varia segons el nombre de metres quadrats de l'habitatge:

Superfície construïda	Coefficient corrector	Import
Fins a 120 m ²	0,50	71,27 euros
De 121 a 250 m ²	0,75	106,91 euros
De 251 a 500 m ²	1	142,55 euros
De 501 a 1.000 m ²	1,25	178,19 euros
Més de 1.000 m ²	1,50	213,83 euros

La no liquidació de la taxa comportarà que l'habitatge no s'inscriui en el Registre de Turisme de Catalunya (a partir d'ara RTC).

Mitjançant la realització d'aquest tràmit la persona propietària inicia el procediment d'habilitació corresponent i, un cop abonada la taxa municipal, ja pot iniciar l'activitat. Un cop l'Ajuntament hagi comunicat a l'administració turística de la Generalitat de Catalunya les dades definitives de l'habilitació, es realitza la inscripció al RTC.

La Generalitat de Catalunya fa arribar a la persona sol·licitant el Document acreditatiu de la inscripció de l'HUT al RTC al correu electrònic indicat a la comunicació d'obertura.

El tràmit es pot fer durant tot l'any.

En el següent enllaç hi ha tota la informació i els enllaços amb els formularis: <https://seu.palafrugell.cat/tramits/empreses-i-botigues/comunicacio-d-obertura-d-habitatges-d-us-turistic>

OBLIGACIONS DE LES PERSONES PROPIETÀRIES D'UN HABITATGE D'ÚS TURÍSTIC:

La legislació estableix que el propietari o propietària d'un habitatge destinat a l'ús turístic, o la persona gestora en qui delegui, ha de complir amb una sèrie d'obligacions:

- Facilitar un telèfon d'atenció immediata als usuaris, veïns de l'immoble i a l'administració, per atendre i resoldre de manera immediata qualsevol tipus d'incidència que pugués produir-se.
- Comunicar a l'Ajuntament qualsevol modificació de les dades de contacte.
- Garantir als usuaris un servei d'assistència i manteniment de l'habitatge, perquè estigui en condicions òptimes de ser ocupada. Aquest servei haurà de ser dut a terme per una persona que haurà de ser localitzable les 24 hores.
- Lliurar a les persones usuàries un document que reculli les normes de convivència acordades per la comunitat de propietaris on s'integra l'habitatge, si n'hi ha. En cas que la persona usuària d'un HUT atempti contra les regles bàsiques de la convivència o incompleixi ordenances municipals dictades a aquest efecte, la persona titular de la propietat, o la persona gestora de l'HUT, ha de requerir a la persona cessionària que abandoni l'habitatge en el termini de 24 hores.
- Disposar de fulls de queixa, reclamació i denúncia a l'abast de les persones usuàries.
- Completar el registre de viatgers d'establiments d'hostalatge, quan es formalitzi el lloguer a un usuari, i remetre la informació relativa a l'estada de totes les persones que s'allotgin als Mossos d'Esquadra. Aquest procediment pot realitzar-se a través del Registre de viatgers d'establiments d'hostalatge, mitjançant el formulari d'alta PI-15. https://registreviatgers.mossos.gencat.cat/mossos_hotels/AppJava/
- Recaptar l'Impost sobre les Estades en Establiments Turístics (IEET). L'usuari està obligat al pagament d'aquest impost, mentre que el propietari ha de declarar-ho semestralment a l'Agència Tributària de Catalunya. No serà necessari fer-ho quan no resulti cap quantitat a ingressar. <https://atc.gencat.cat/ca/tributs/ieet/>
- Col·locar a un lloc visible dins l'habitatge la següent informació: número de llicència (NIRCT), capacitat màxima de l'allotjament i número de telèfon d'assistència.

ELS HABITATGES D'ÚS TURÍSTIC A PALAFRUGELL:

En data gener de 2022, el municipi compta amb els següents H.U.T.:

	----- EN TRÀMITACIÓ -----					BAIXA DEFINITIVA	TOTAL
	REGISTRAT	ALTA	C. TITU.	MODIF.	BAIXA		
CALELLA :	1209	24	9	44	7	17	1310
LLAFRANC :	402	12	5	20	0	3	442
TAMARIU :	439	11	8	58	2	9	527
PALAFRUGELL :	185	2	0	5	3	3	198
EL BRUGUEROL :	0	0	0	0	0	0	0
VILA-SECA :	0	0	0	0	0	0	0
LLOFRIU :	16	0	0	0	0	1	17
AIGUA XELIDA :	1	0	0	0	0	0	1
ERMEDAS :	0	0	0	0	0	0	0
SANTA MARGARIDA :	0	0	0	0	0	0	0
MUNICIPI :	2252	49	22	127	12	33	2495

Mostrar per nuclis
 [Imprimir](#)
[Sortir](#)

Durant l'any 2021 l'IPEP ha tingut accés a la plataforma AirDNA Marketminder per extreure informació sobre els HUT que es comercialitzen des dels portals airbnb i vrbo al municipi.

Segons dades d'aquesta plataforma sobre els percentatges d'ocupació dels habitatges registrats al municipi els anys 2019, 2020 i 2021, els mesos de juliol i agost de 2019, que és on es registra el pic més alt d'allotjaments actius, n'hi ha uns 1.500 (dels aproximadament 2.000 que hi havia donats d'alta l'any 2019).



Seguint l'exemple d'altres poblacions de característiques similars a la nostra, dues empreses del sector immobiliari de Palafrugell sol·liciten a l'IPEP que es creï una ordenança municipal reguladora dels HUT amb un doble objectiu:

- Regular les obligacions dels propietaris i empreses gestores dels HUT a Palafrugell, per assegurar el compliment de les seves obligacions i la prestació d'un servei de qualitat.

- Limitar el nombre de nous HUT en certes zones del municipi on es concentra la primera residència, i reordenar així aquests habitatges i concretar les condicions per habilitar-ne de nous.

Pel que fa al segon objectiu, expressat només per una de les dues empreses, es valora conjuntament amb elles i amb l'equip tècnic i polític de l'IPEP, i es considera que amb les xifres presents no cal fer cap moratòria ni modificació del pla d'usos per tal de limitar el nombre d'altres al nucli de Palafrugell. Tot i que és cert que l'oferta d'allotjaments com a residència habitual sembla inferior a la demanda i que s'ha detectat un augment en els preus dels lloguers als darrers anys, es tracta d'una tendència general al territori i, en el cas de Palafrugell, a dia d'avui, no es detecta que sigui a causa d'un increment en el nombre d'altres d'HUT al nucli.

Se seguirà pendent de l'evolució d'aquestes xifres i, en cas que el nombre d'altres d'HUT al nucli de Palafrugell augmentés notablement i suposés una amenaça real pel mercat immobiliari de residència fixa, es tornaria a plantejar aquesta possibilitat.

En referència al primer objectiu, el de regular les obligacions de les persones propietàries o gestores dels HUT a Palafrugell per assegurar-ne el seu compliment mitjançant controls, a continuació s'exposa les passes que s'han seguit.

1) Recull i lectura dels documents legals

Gener 2021:

- Llei 13/2022, de 21 de juny, de turisme de Catalunya
- Decret 75/2020, de 4 d'agost, de turisme de Catalunya

S'identifica i recull la informació relativa als habitatges d'ús turístic en aquests dos documents legals.

2) Anàlisi d'ordenances municipals de regularització d'HUT a altres municipis

Febrer 2021:

Es localitzen i estudien les ordenances aprovades als següents municipis turístics de Catalunya: Begur, Platja d'Aro, Tossa de Mar, Lloret de Mar i Premià de Mar.

S'assenyalen les especificitats que cada municipi recull a l'ordenança, que no estiguin incloses ja al Decret i a la Llei de Turisme en els quals es basen les ordenances, i s'inicia un esbós del que podria ser l'ordenança d'aquest tipus per a Palafrugell.

3) Proposta d'ordenança municipal de regularització d'HUT per a Palafrugell

(De març a agost, baixa per maternitat de la persona que realitza aquestes tasques)

Es revisa l'esbós del projecte de possible ordenança per regular els HUT a Palafrugell iniciat a principis d'any.

Setembre 2021:

Des de l'empresa Q-Global del Costa Brava Centre es posen en contacte amb l'Ipep per presentar el seu servei de venda d'ordenança de regularització dels HUT ja creada, adaptable a les necessitats de cada municipi. Es rep a l'equip que explica el servei, presenta un pressupost i se'ls comenta que ja s'està treballant en la redacció d'aquest document i que si finalment calguessin els seus serveis els ho fariem saber.

Octubre 2021:

Es convoca als dos agents immobiliaris del municipi que han manifestat el seu interès en aquest tema a una reunió a la qual assisteixen amb la presidenta de l'ATA per revisar el document plegats. Es llegeix i consensuen alguns punts que generen dubtes i es decideix seguir amb la proposta que caldrà presentar al secretari i a serveis jurídics de l'Ajuntament per avançar-la i tramitar-la.

4) Presentació de la proposta al Secretari de l'Ajuntament

Novembre 2021:

En una reunió amb el Secretari de l'Ajuntament s'exposen les passes seguides fins al moment per aquest tema i sol·licita que s'assenyali quines parts de l'ordenança no estan recollides pel Decret ni la Llei pertinents.

La complexitat que suposa la redacció i aprovació d'una ordenança requereix que se'n justifiqui degudament la seva necessitat.

Es recorda que l'Ajuntament no disposa de cap funcionari/a habitat/da per dur a terme inspeccions d'aquest tipus i que, actualment, si es detecten irregularitats en aquesta activitat, només es pot actuar sota denúncia.

5) Contacte amb el Departament

Desembre 2021:

Es parla amb Serveis Territorials d'Empresa i Coneixement de Girona per exposar diversos dubtes relacionats amb al regularització dels HUT. Tot i que ens informen que la cap de secció, que és qui podrà respondre a la majoria de dubtes, no estarà operativa fins al mes de gener, se'ns avança que des de Serveis efectuen inspeccions d'ofici via online i que en poden realitzar de presencials mitjançant denúncia.

Gener 2022:

Reunió telefònica amb la Cap de Secció de Comerç i Turisme, de Serveis Territorials d'Empresa i Coneixement a Girona, per a diverses consultes relacionades amb els HUT, entre les quals la necessitat o no d'una ordenança municipal per a la seva regularització i la capacitat d'inspecció i sanció de la qual disposen en cas de detecció d'irregularitats.

Les conclusions de la conversa són:

- Els ajuntaments que han creat una ordenança en relació als HUT, ho han fet principalment o bé per delimitar les zones on es poden donar l'alta aquest tipus d'habitatge modificant el pla d'usos municipal o bé per fer moratòries per restringir-ne temporalment el nombre d'altres.
- El Decret i la Llei prèviament esmentats regulen els HUT i haurien de ser suficients per al seu control. És l'Ajuntament qui ha de decidir si vol acotar certs aspectes no recollits en aquests documents (com per exemple, si vol que tots els HUT comptin amb una placa determinada que han d'adquirir a l'Ajuntament) i valorar l'interès de la creació d'una ordenança.
- Des del Servei es vetlla perquè els HUT compleixin els següents requisits:
 - o Estar donats d'alta com a HUT al RTC.
 - o Que es llogui l'espai sencer, no només habitacions o espais.
 - o Que no s'hi realitzin activitats no regulades.
- Les inspeccions que poden dur a terme des del Servei són únicament per comprovar el compliment dels tres requisits esmentats al punt anterior.
- Pel que fa als requisits obligatoris del registre de viatgers d'establiments d'hostalatge a la Direcció general de la Policia, és el cos dels Mossos d'Esquadra qui té la potestat de control i seguiment.
- En el cas del requisit també obligatori de la recaptació i declaració de l'Impost sobre les estades en establiments turístics, és l'Agència Tributària de Catalunya qui en té el control.

- Des del Servei realitzen inspeccions d'ofici online, revistant els principals portals web d'anuncis i reserves d'allotjaments turístics i comprovant que estiguin degudament anunciats amb el número de registre publicat. En cas de detectar irregularitats, s'aplica el règim sancionador mitjançant la unitat de règim jurídic.

- Si des de l'administració es detecta alguna d'aquestes irregularitats, es pot denunciar al Servei via EACAT mitjançant una instància genèrica perquè procedeixin a la seva inspecció i, si s'escau, sanció.

- Si un particular detecta alguna d'aquestes irregularitats, pot fer la denúncia al Servei perquè procedeixin a la inspecció corresponent via Petició genèrica per la Seu electrònica: <https://web.gencat.cat/ca/tramits/tramits-temes/Peticio-generica?category=>

6) Conversa amb altres ajuntaments que han aplicat l'ordenança

Gener 2022:

Es manté una conversa amb la persona responsable de les gestions per a la creació i aprovació de l'ordenança per regular els HUT a Begur, per saber la funcionalitat de la mateixa.

Les conclusions de la conversa són:

- Aquest document va ser fruit de la petició del sector privat.
- Des de l'Ajuntament no és possible controlar que les persones remetin a la Direcció general de la Policia la informació relativa a l'estada de les persones que s'hi allotgen.
- Tampoc s'aconsegueix controlar l'acció de recaptació de l'IEET per part de les persones propietàries o gestores dels HUT. Tot i sol·licitar a l'ordenança l'enviament anual del model 950 a l'Agència Tributària per controlar que les persones declarin el lloguer dels HUT, pràcticament ningú ho fa i resulta impossible controlar-ne la seva obligatorietat al tractar-se de més de 1.500 habitatges i de no disposar de personal que es dediqui exclusivament a aquesta tasca.
- El fet d'haver creat i disposar d'aquesta ordenança, finalment tampoc permet millorar el control de l'ús que fan les persones propietàries o gestores dels HUT.

Febrer 2022:

Es manté una reunió amb la presidenta de l'ATA i els dues agències immobiliàries que han manifestat interès per aquest tema.

Després d'exposar totes les passes fetes en relació a aquest tema, i tenint en compte els següents factors:

- La complexitat administrativa i legal que suposa la redacció, aprovació i aplicació d'una ordenança.
- La manca d'una persona funcionària de carrera a l'Ajuntament habilitada per exercir la funció d'inspecció d'aquest tipus d'activitat al municipi.

- Que el Decret 75/2020, de 4 d'agost, de turisme de Catalunya i la Llei 13/2002, de 21 de juny, de turisme de Catalunya recullen la informació legal que aplica a aquesta tipologia d'habitatges.

- Que les ordenances que han creat altres municipis no estan servint per a millorar el procés de control i sanció de les irregularitats que es puguin cometre.

- Que els aspectes no contemplats al Decret ni a la Llei que es podrien recollir a l'ordenança, no es consideren prou rellevants com per a la creació d'una ordenança (exemple: al contrari d'altres municipis que han creat l'ordenança, no es considera necessari fer adquirir ni col·locar una placa identificativa per a tots els HUT del municipi).

CONCLUSIONS:

Es decideix que, actualment, no és necessari crear aquesta ordenança i que, en cas de detecció d'irregularitats, es procedirà tal i com han indicat des de Serveis Territorials d'Empresa i Coneixement a Girona.

L'IPEP convocarà a una reunió a tots els agents immobiliaris del municipi per explicar-los que centralitzarem el control d'allotjaments que estan exercint la funció d'HUT il·legalment de la següent manera:

- Les agències que detectin una activitat d'HUT no donada d'alta en algun habitatge, ens hauran d'enviar un email a ipep@palafrugell.cat amb l'**adreça exacta** de l'habitatge i l'**enllaç a l'anunci** on aquest s'està publicitant sense fer constar el número de RTC.
- Un cop al mes, des de l'Ipep es farà un enviament de la informació recopilada a Serveis Territorials d'Empresa i Coneixement a Girona perquè procedeixin a la seva inspecció i, si s'escau, sanció corresponent.

Paral·lelament, des de l'IPEP se seguirà fent un control online anual per detectar els anuncis d'HUT al nostre municipi que no s'anuncien degudament i es transmetrà la informació a Serveis perquè procedeixin amb la inspecció pertinent.

El Sr. Xavier Gómez vol agrair a l'IPEP les reunions fetes i la voluntat de parlar-ne sobre el tema, a diferència d'altres Ajuntament com per exemple Begur, que va ser el sector hotelier el que va demanar que es controlés aquest tipus d'allotjament. També la imparcialitat demostrada i gràcies per fer les coses de forma tranquil·la i consensuada amb el sector. També comenta que sap que és molt difícil controlar-ho tot però que molts particulars no saben que han de liquidar l'IEET i és competència deslleial. També que no fan la comunicació als mossos i, per exemple, es poden trobar que allotgen a casa seva persones que estan en recerca per la policia.

6. Conveni de col·laboració entre l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell i l'ajuntament de Begur per al pla d'acció dels polígons d'activitat econòmica (PAE). Aprovació.

Relació de fets

Vist el "Conveni de col·laboració entre l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell i l'ajuntament de Begur en el marc del pla d'acció per a la captació i la dinamització

econòmica dels polígons d'activitat econòmica", el qual consta a l'expedient.

Vist que l'objecte del conveni de col·laboració és l'execució del "Pla d'accions per a la captació i la dinamització econòmica dels PAE de Palafrugell i el seu entorn" que s'annexa i que desenvoluparan conjuntament l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell i l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Begur.

Vista la Memòria justificativa del conveni de col·laboració, emesa per la Gerent en funcions de l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell, de data 3 de febrer de 2022.

Vist que el conveni de col·laboració preveu una despesa de 4.000 euros, els quals s'imputaran amb càrrec a l'aplicació pressupostària núm. 32.4310.22707 "Despeses projecte generació econòmica" del vigent Pressupost de l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell (IPEP).

Fonaments de dret

Ateses les determinacions de la Llei estatal 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic (LRJSP); la Llei 26/2010, del 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya (LRJPAPC); el Decret legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya (TRLMLC); el Decret 179/1995, de 13 de juny, pel qual s'aprova el Reglament d'obres, activitats i serveis dels ens locals (ROAS); la Llei estatal 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local (LRBRL); el Reial decret 2568/1986, de 28 de novembre, pel qual s'aprova el Reglament d'organització, funcionament i règim jurídic de les entitats locals (ROF); Reial decret 128/2018, de 16 de març, pel qual es regula el règim jurídic dels funcionaris d'administració local amb habilitació de caràcter nacional; el Reial decret legislatiu 2/2004, de 5 de març, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei reguladora de les Hisendes Locals (TRLHL); la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern; la resta de l'ordenament jurídic administratiu i públic; i resta de legislació concordant.

Acords

Primer.- Aprovar el pla d'acció per a la captació i la dinamització econòmica dels PAE de Palafrugell i el seu entorn, encarregat per l'IPEP a la Unió de Polígons d'Activitat Econòmica de Catalunya (UPIC) i que va ser presentat a la Junta de Govern de l'IPEP a la sessió ordinària del mes d'octubre de 2021.

Segon.- Aprovar el "Conveni de col·laboració entre l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell i l'ajuntament de Begur per al pla d'acció dels PAE.", amb vigència, sens perjudici de les seves pròrrogues, de la signatura del conveni fins a 4 anys.

Tercer.- Autoritzar la despesa derivada del conveni de col·laboració amb càrrec a les següents aplicacions pressupostàries del Pressupost de l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell:

Any	Aplicació pressupostària	Import (IVA inclòs)
2022	32.4310.22707	4.000
2023	32.4310.22707	A determinar
2024	32.4310.22707	A determinar

Per exercicis posteriors al 2022, ambdues parts pactaran, abans del mes de novembre de l'any anterior, l'import a destinar per a cada exercici pressupostari, en funció del pla d'actuacions acordat, i que serà aprovat per la Junta de Govern Local.

Ahora es fa constar que la despesa plurianual derivada d'aquest conveni de col·laboració queda condicionada a l'existència de crèdit adequat i suficient en el Pressupost de l'exercici corresponent, d'acord amb el que estableix l'article 174 del Reial decret legislatiu 2/2004, de 5 de març, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei reguladora de les Hisendes Locals. Es contrau el compromís de consignar en el citat exercici pressupostari el crèdit adequat i suficient per satisfer la despesa del conveni de col·laboració aprovat.

Quart.- Facultar al president de l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell per a la formalització del conveni de col·laboració.

Cinquè.- Notificar aquest acord a l'ajuntament de Begur i a la intervenció municipal.

Sisè.- Publicar la informació d'aquest conveni de col·laboració en el Portal de Transparència de l'Ajuntament i remetre'l al Registre de convenis de col·laboració i cooperació de la Generalitat.

S'acorda per majoria absoluta (per unanimitat dels presents)

7. Precs i preguntes

El Sr. Àlex Moral comenta que des de l'associació del mercat tenen una idea per fer una campanya per donar a conèixer el servei a domicili del mercat diari. Proposen fer una reunió amb l'IPEP per idear la campanya i demanar el suport econòmic.

La Sra. Sílvia Beleña li comenta que sí, que parlem per privat i marquem una reunió per posar fil a l'agulla.

El Sr. Xavier Gómez comenta que cal tenir en compte que al ser un municipi turístic potser molts visitants no es troben a casa i proposa un espai que té ell a l'oficina per entrega de paquets, perquè disposa d'un punt de recollida i està obert a parlar d'això.

El Sr. Joan Farré comenta que el Sr. Alfons Rius i ell van tenir unes entrevistes amb sindicats que treballen a empreses que estan fent servei a Palafrugell i els sindicats dels treballadors es queixen que per la temporada d'estiu contracten personal familiars d'altres treballadors. Proposa convidar a aquestes empreses a poder participar a la Jornada d'oportunitats laborals. També demana si hi ha algun projecte pels locals tancats.

La Sra. Sílvia Beleña li explica que una de les accions era tornar a treballar en la campanya "locals en vida" per tal de fomentar l'obertura de negocis als locals buits.

El Sr. Joan Farré demana que quan hi ha esdeveniments, esportius o culturals, que no organitza l'IPEP, quin és el paper de l'IPEP. Es refereix, per exemple, una cursa per la Costa Brava i Pirineus i sembla molt interessant i mou molta gent.

La Sra. Sílvia Beleña, explica, que si ho sol·liciten, es valora la nostra participació tenint en compte el retorn en el municipi, si s'allotgen, si fan àpats, etc i a partir d'aquí es valora la participació. Per altra banda també se'ls facilita la comunicació amb el sector turístic en cas de necessitar allotjament, així com material publicitari. De moment d'aquesta cursa encara no ens ha arribat cap informació.

El Sr. Joan Farré també felicita per la memòria de l'IPEP. També demana si des de l'IPEP s'ha presentat algun projecte pel fons Next Generation.

La Sra. Sílvia Beleña explica que s'han presentat dos projectes però que no se'ns ha concedit cap però que estem pendents en cas de sortir noves convocatòries.

El Sr. Francesc Montero felicita també per la memòria i per la feina feina. I no només per la feina, també per saber posar-la de forma clara i entenedora en un document.

La Sra. Sílvia Beleña li comenta que ho trasllada a tot l'equip.

El Sr. Joan Vigas comenta, en referència, a la consulta dels esdeveniments que ha fet el Sr. Farré, explica que a part de la possible col·laboració econòmica que pugui haver per a esdeveniments puntuals una de les funcions futures que es pot tenir des de l'IPEP és suport logístic a molts actes i esdeveniments. Quan l'auditori Cap Roig funcioni això pot portar esdeveniments importants d'unes 180 persones i es podria fer la feina de secretaria tècnica.

El Sr. Joan Farré també demana si es té previst fer alguna difusió al sector de la moda i el cinema per oferir la nostra destinació per rodar anuncis i pel·lícules.

La Sra. Sílvia Beleña li comenta que ja ens trobem empreses i productores que venen a rodar al nostre municipi, ja siguin anuncis o reportatges. Des de l'IPEP sempre els facilitem la logística perquè puguin fer la seva feina.

El Sr. Àlex Moral demana com està el tema per millorar al comunicació amb l'IPEP i l'Ajuntament.

El Sr. Joan Vigas li explica que tenim previst la reunió anual del mercat i que també, actualment, hi ha la reunió de cada dilluns a les 12 a la policia local amb els representants del mercat. De moment s'han fet 4 reunions durant 4 setmanes.

S'aixeca la sessió quan són les 20.15h.

**SESSIÓ ORDINÀRIA DE LA JUNTA DE GOVERN DE L'INSTITUT DE PROMOCIÓ
ECONÒMICA I DESENVOLUPAMENT LOCAL DE PALAFRUGELL DEL DIMARTS
08 DE MARÇ DE 2022**

ASSISTENTS:

Vocals:

Sr. Joan Vigas
Sr. Josep Salvatella
Sr. Marc Piferrer
Sr. Joan Farré
Sr. Alfons Rius
Sr. David Font
Sr. David Sánchez
Sr. Xavier Nicolazzi
Sr. Enric Cruz Plaja
Sr. Xavier Gómez
Sra. Anna Aguiló

Cap de promoció econòmica:

Sra. Sílvia Beleña Luís

Secretària:

Sra. Eva Torres Nieto

Interventor:

Sr. Gustau Tapias Solà

A la sala d'actes del teatre municipal de Palafrugell, el dia 8 de març de 2021 quan són les dinou hores de la tarda, en primera convocatòria, es reuneix la Junta de Govern de l'Institut de Promoció Econòmica amb l'assistència dels qui es relacionen al començament de l'acta.

El Sr. Josep Piferrer i el Sr. Josep Ramon Sepúlveda excusen la seva assistència.

1. Lectura de l'acta del mes de febrer. Aprovació.

S'acorda per majoria absoluta (per unanimitat dels presents)

2. Suplement de crèdit a càrrec de romanent de tresoreria. Informe.

Revisat el pressupost de despeses s'ha detectat que hi ha necessitats de despesa no previstes en el pressupost vigent que la seva execució no pot demorar-se fins al següent exercici pressupostari i que corresponen a:

Foment de la Formació i ocupació

Les despeses generades pel conveni de col·laboració amb el Consell Comarcal del Baix Empordà per cobrir durant l'any 2022 el servei de Punt de Feina des del SOMI.

Infraestructura Cantada d'havaneres de Calella.

Per a l'edició d'aquest any de la Cantada cal licitar el servei so, llum i pantalles gegants. La complexitat de redactar els plecs d'aquest concurs fa que les tècniques de l'IPEP no puguin garantir el correcte detall de les necessitats tècniques i seguiment de l'acompliment del contracte. Per aquest motiu, s'encarrega a una empresa especialista la redacció d'aquests plecs i el seguiment de l'acompliment del contracte.

Així mateix com a resultat d'aquest encàrrec, l'estudi de costos d'aquest servei, reflexa un increment del cost recollit al pressupost de l'IPEP per a aquest 2022 i que venia donat pel serveis licitats l'any 2019.

Despeses Flors i Violes.

La programació del Flors i Violes per a aquest 2022 requereix dotar de més pressupost l'esdeveniment. L'espectacle d'inauguració, l'incentiu per a patis privats i altres despeses fan que la previsió sigui superior a la inicialment calculada.

Despeses conveni Palafrugell+

Aquesta partida de despesa inicialment té una dotació de 0 € perquè es nodreix del saldo sobrant dels tiquets no utilitzats de la venda de tiquets conjunts l'any anterior així com del romanent sobrant de l'exercici anterior que s'ha d'incorporar al nou exercici.

Que en base a les anteriors consideracions sol·licito que es tramiti expedient de crèdit extraordinari a càrrec del romanent de tresoreria per despeses generals d'acord amb el següent detall:

Partida			Descripció	Increment
32	4310	22702	Foment de la Formació i ocupació	9.000€
32	4320	22109	Infraestructura Cantada Havaneres	12.121,51€
32	4300	22610	Despeses Flors i Violes	8.000,00€
32	4300	22601	Despeses conveni Palafrugell+	2.243,50 €
			TOTAL	31.365,01 €

Que les aplicacions que es preveuen la seva reducció no suposen perturbació del servei i l'expedient compleix els requisits de l'article 177 del Reial Decret Legislatiu 2/2004 pel qual s'aprova el text refós de la Llei Reguladora de les Hisendes Locals i de les Bases d'execució del Pressupost.

3. Atorgament de les subvencions activitats econòmiques locals 2021. Informe.

Convocatòria de subvencions per activitats econòmiques 2021-22

1. Objecte de la subvenció

L'objecte d'aquestes bases és regular la concessió de les subvencions per inversió de les diferents activitats econòmiques del municipi de Palafrugell, amb la finalitat de reactivar i impulsar els diferents sectors econòmics i fomentar-ne la seva competitivitat i qualitat.

Capítol I.- Millora imatge exterior de les activitats econòmiques:

Incentivar la renovació de la imatge exterior de qualsevol activitat econòmica del municipi:

- Renovació de la imatge exterior de l'establiment/activitat econòmica: rètols, manteniment façana, entrada de portes obertes, finestres, aparadors, etc...
- Millores en les terrasses amb ocupació de la via pública: mobiliari de terrassa, vetlladores (para-sols) i tancaments.
- Millora de la il·luminació exterior.
- Supressió de barreres arquitectòniques, millora de l'accessibilitat.

Capítol II.- Millora dels establiments comercials i/o activitats econòmiques:

Fomentar la renovació dels establiments i/o activitats econòmiques, per tal d'incentivar la millora de la imatge de Palafrugell com a municipi. Podran accedir a aquest capítol les intervencions integrals i/o parcials que incideixin en l'espai d'atenció i/o venda al públic, així com en la seva imatge general interior, o bé l'ampliació del local comercial quan suposi annexonar espais o locals contigus.

També s'inclouran les millores en l'adquisició de vehicles d'empresa per a l'exercici de l'activitat econòmica. Han de ser vehicles que tinguin el permís de circulació a nom de l'empresa i que estiguin retolats.

Capítol III.- Foment de l'Emprenedoria:

Incentivar la creació de nova activitat econòmica que comporti un desenvolupament del teixit empresarial del municipi, estimulant la creació de nous llocs de treball i incrementant la vàlua de les persones emprenedores:

- Adquisició d'elements de mobiliari, maquinària, ordinadors, aplicacions informàtiques, marques i patents, elements de transport, instal·lacions i obres, eines i utilitatges necessaris per l'inici de l'activitat.

Capítol IV.- Millora d'estalvi energètic:

Incentivar les millores que suposin mesures d'estalvi i eficiència energètica i dels recursos naturals o bé reducció i/o millora de la gestió de residus:

- Instal·lacions i adquisició de maquinària o equipament que suposi una millora del rendiment energètic i/o reducció de l'ús dels recursos naturals (il·luminació, reducció consums aigua, energia, ...).

- Instal·lació de plaques solars i altres dispositius per la generació d'energia.
- Adquisició d'equipament pel compostatge i/o calderes de biomassa.

Capítol V.- Foment de la innovació i la competitivitat:

Incentivar la incorporació de noves tecnologies digitals per augmentar el desenvolupament dels negocis i empreses del municipi:

- Millora tecnològica de l'equipament necessari per al desenvolupament de l'activitat.
- Millora de la competitivitat en la gestió interna: Adquisició d'aplicacions informàtiques de control de comandes, estocs, vendes, facturació, comptabilitat, etc.
- Inversions que suposin una presència activa a Internet i innovació en el punt de venda: aparadorisme digital, intel·ligència artificial, sistema de comptabilització de persones, reconeixement facial.
- Implantació del comerç electrònic: Botiga online, adquisició d'aplicacions informàtiques de gestió de reserves, publicitat i/o venda, llicències electròniques, equips informàtics, etc. Aquí no s'hi inclouen les pàgines web estàtiques, amb una funció merament informativa.

Capítol VI.- Cessió de negoci

Incentivar la continuïtat dels negocis per tal d'assegurar que negocis solvents segueixin funcionant i no hagin de tancar per manca de relleu generacional.

Només es tindran en compte despeses d'inversió com mobiliari, maquinària, equips informàtics, etc i no s'hi inclourà el fons de comerç o altres despeses que no siguin considerades inversió.

Capítol VII – Fibra òptica empreses polígons d'activitat econòmica de Palafrugell

Incentivar la inversió per a la instal·lació de fibra òptica en les empreses dels polígons d'activitat econòmica de Palafrugell, amb qualsevol de les operadores del mercat, sempre i quan, aquestes tinguin el permís de desplegament de la fibra òptica en el polígon aprovat.

2. Persones beneficiàries.

Els professionals autònoms que estiguin donats d'alta en el règim especial dels treballadors per compte propi o autònoms (RETA), les empreses individuals, associades o agrupades, donades d'alta en el cens de l'impost d'activitats econòmiques i que compleixin els següents requisits:

Amb caràcter general:

- Que hagin realitzat les inversions dins del període comprès entre l'1 de setembre de 2021 i el 31 d'agost de 2022.
- Que les persones titulars de l'activitat econòmica tinguin la seu social i/o l'establiment sobre el que recauen les accions, dins del municipi de Palafrugell.

- Que hagin realitzat una inversió mínima de 2.000 €, a excepció de:
 - Capítol III. - Foment de l'Emprenedoria on la inversió mínima ha de ser de 1.000 €.
 - Capítol IV.- Millora de l'estalvi energètic on la inversió mínima ha de ser de 1.000€ i on hi ha un mínim de 500€ per cada factura.
 - Capítols VII Fibra òptica empreses dels polígons d'activitat econòmica de Palafrugell on l'import de la inversió és de mínim 300€ per cada factura justificativa que es presenti.
- Que l'activitat estigui en funcionament amb la mateixa persona titular, com a mínim fins a un any en posterioritat a l'atorgament de la subvenció.
- Serà requisit necessari per obtenir la subvenció que l'activitat econòmica hagi obtingut la corresponent llicència d'activitats de l'ajuntament o hagi presentat la comunicació o declaració responsable i no tingui requeriments pendents de compliment. En cas que s'hagi produït canvis de titularitat de l'activitat serà necessari que a la data límit de presentació de les ofertes s'hagin fet el canvis de nom a efectes de la llicència municipal a favor del sol·licitant de la subvenció.
- En cas que es realitzin obres per la posterior obertura de l'activitat, una vegada es tingui la llicència o s'hagi comunicat l'activitat es podrà presentar sol·licitud de subvenció i es permetrà, únicament en aquests casos, que siguin subvencionables les despeses que s'hagin pogut efectuar durant el període subvencionable anterior.
- Les sol·licituds pels capítols I, II i si s'escau en el capítol III i IV caldrà disposar de la corresponent llicència d'obres municipal.
- Han de ser activitats econòmiques recollides en el Pla d'Usos Comercial de l'ajuntament de Palafrugell.
- L'IVA no és subvencionable.

3.Requisits per a obtenir la condició de persona beneficiària.

Els sol·licitants han de complir els requisits generals següents:

a) Complir les obligacions tributàries davant l'Ajuntament, l'Estat i la Generalitat i les obligacions davant la Seguretat Social. Aquest compliment s'haurà de mantenir al llarg de tot el procediment: en el moment de presentació de la sol·licitud, prèviament a la resolució d'atorgament, i abans de rebre qualsevol pagament.

Les persones sol·licitants que hagin negociat amb l'Ajuntament, l'Agència Estatal de l'Administració Tributària, l'Agència Tributària de Catalunya o la Tresoreria General de la Seguretat Social una pròrroga, un ajornament, una moratòria o qualsevol altra condició especial dels seus deutes, cal que aportin la documentació que acrediti aquesta prerrogativa especial.

b) No trobar-se en cap de les circumstàncies que impedeixen adquirir la condició de beneficiari previstes a l'article 13 de la Llei 38/2003, general de subvencions (BOE núm. 276, de 18.11.2003).

c) Complir els requisits establerts als articles 32.1, 32.3 i 36.4 de la Llei 1/1998, de 7 de gener, de política lingüística (DOGC núm. 2553, de 7.1.1998).

d) No haver estat sancionades, en resolució ferma, per la comissió d'infracció greu en matèria d'integració laboral de discapacitats o molt greu en matèria de relacions laborals o en matèria de seguretat i salut en el treball, durant l'any anterior a la convocatòria, de conformitat amb el Text refós de la Llei sobre infraccions i sancions de l'ordre social, aprovat per Reial decret legislatiu 5/2000, de 4 d'agost, o, si han estat sancionades, hagin aplicat les mesures correctores previstes i abonat les quantitats requerides per aquest concepte.

e) Complir les obligacions i no incórrer en els supòsits de prohibició establerts als articles 90.bis i 92.bis del Decret legislatiu 3/2002, de 24 de desembre, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei de finances públiques de Catalunya (DOGC núm. 3791A, de 31.12.2002).

f) Complir l'obligació de respectar la igualtat de tracte i d'oportunitats a l'àmbit laboral i, amb aquesta finalitat, adoptar mesures adreçades a evitar qualsevol tipus de discriminació laboral entre homes i dones.

g) El beneficiari ha de constar donat d'alta en l'IAE durant del període comprès entre l'1 de setembre de 2021 i el 31 d'agost de 2022.

h) Complir qualsevol altra obligació legal o reglamentària que els pugui afectar.

i) Complir amb l'obligació de comunicar l'obtenció d'altres subvencions públiques o privades per a la mateixa activitat.

j) Els sol·licitants s'obliguen a facilitar quanta informació els sigui requerida per l'ajuntament, per tal de comprovar la veracitat de les dades que han motivat el seu atorgament.

4. Requisits específics

Els requisits específics per a cada capítol són:

- Capítol III.-Foment de l'Emprenedoria: Persones físiques inscrites a la Xarxa Catalunya Emprèn de la Generalitat de Catalunya, que hagin obtingut el certificat de viabilitat previ a l'inici de l'activitat econòmica i l'alta censal s'hagi tramitat dins el període subvencionable.
- Capítol IV i V: A l'hora de presentar la justificació, caldrà detallar quins són els estalvis energètics que es suposen i/o quina millora competitiva s'obté amb la nova adquisició.
- Capítol VI: El canvi de titularitat s'ha d'haver produït dins el període subvencionable. Les persones físiques o jurídiques que continuen l'activitat han adquirit els béns immobles necessaris per a l'exercici de la mateixa.

5. Quantia de les subvencions

Les subvencions s'atorguen en règim de concurrència no competitiva d'acord amb l'establert a l'article 4t de les Bases Generals de Subvencions aprovades pel Ple de l'Ajuntament en data 30 de novembre de 2021.

L'import de la subvenció serà com a màxim el 40% del cost justificat com a despesa pel sol·licitat i en cap cas podrà excedir de 2.000 euros per beneficiari. En cas que s'atorgui la subvenció per activitats incloses en el capítol VII l'import màxim serà del 50% de la inversió fins a un màxim de 1.000 euros.

En cas que les sol·licituds de subvencions que compleixin els requisits superin l'import total previst a la convocatòria, es procedirà a prorratejar l'import total de la següent manera :

1. Primerament les empreses que hagin obtingut alguna subvenció en els darrer 3 anys reduiran un 25% l'import de concessió.
2. Si una vegada aplicada la reducció de l'apartat anterior les subvencions a atorgar encara superessin el total previst a la convocatòria es reduirà proporcionalment totes les subvencions a atorgar.

6 Aplicació pressupostària

La despesa originada per aquestes subvencions es fa amb càrrec a les aplicacions pressupostàries amb número de partida 32.4300.77001 "Subvencions activitats econòmiques", fins a 50.000€. que correspon a l'import previst de la convocatòria.

7 Despeses subvencionables

- Amb caràcter general es consideraran despeses subvencionables aquelles que responguin inequívocament a la naturalesa de l'activitat subvencionada i es realitzin al llarg del període subvencionable que amb caràcter general és entre l'1 de setembre de 2021 i el 31 d'agost de 2022. A aquests efectes, s'entendrà que la despesa s'ha realitzat quan s'ha dut a terme l'activitat subvencionada que origina la despesa i aquesta hagi estat efectivament pagada pel beneficiari amb anterioritat a la presentació de la sol·licitud de pagament.
- D'acord amb el que estipula l'article 31 Llei 38/2003 general de subvencions, seran despeses subvencionables els béns inventariables, l'adquisició, construcció, rehabilitació o millora dels establiments, segons descripció de cada capítol.
- En el preu de l'immobilitzat es consideraran totes les despeses facturades fins que el bé estigui en condicions de funcionament i tinguin una relació directa amb l'element de l'immobilitzat.

8 Termini de presentació de sol·licituds

Amb caràcter general el termini de presentació de sol·licituds és **fins al 30 de setembre de 2022.**

9 Procediment de sol·licitud i documentació

Les sol·licituds s'han de presentar telemàticament si es tracta de persones jurídiques, en el cas de persones físiques la presentació es pot fer presencialment a l'OAC. Totes les sol·licituds hauran d'anar acompanyades de la documentació que preveuen aquestes bases i s'han de presentar en el model normalitzat que es troba a la seu electrònica de l'ajuntament de Palafrugell (<https://seu.palafrugell.cat/tramits>) i al web de l'Institut de Promoció Econòmica .

La documentació que s'ha d'adjuntar a la sol·licitud:

- a) Sol·licitud de subvenció (model normalitzat), identificant clarament per quin capítol es fa la sol·licitud.
- b) Fitxa d'alta de creditor (model normalitzat).
- c) Compte justificatiu de la subvenció, certificant de manera descriptiva les actuacions per a les que se sol·licita la subvenció, amb el pressupost detallat de les despeses de l'activitat o projecte proposat i del seu finançament, d'acord amb els models establerts per l'ajuntament. (model normalitzat)
- d) En el capítol II Millora dels establiments comercials i/o activitats econòmiques en el cas de:
 - a. Reforma, s'han de presentar fotografies de l'abans i el després.
 - b. Compra de vehicles, còpia del permís de circulació i fotografies del vehicle retolat.
- e) Còpia de les factures destinades al projecte subvencionable. No s'acceptaran altres documents que no tinguin format de factura (tiquets, rebuts, etc...).
- f) Comprovant bancari conforme s'ha efectuat el pagament als proveïdors de les accions dins del període subvencionable. En cas de pagaments en efectiu, s'haurà d'aportar un certificat signat i segellat per l'empresa proveïdora o del titular autònom.

A aquests efectes es determina que la presentació de la sol·licitud de subvenció comporta l'autorització de les persones o entitats sol·licitants a favor de l'ajuntament per obtenir:

- Certificat positiu expedit per l'Agència Tributària d'estar al corrent de les obligacions tributàries.
- Certificat positiu expedit per la Tresoreria de la Seguretat Social d'estar al corrent de les seves obligacions.
- Certificat acreditatiu que l'entitat està al corrent del pagament de les obligacions tributàries amb l'ajuntament de Palafrugell.

Si la sol·licitud no compleix els requisits establerts en aquestes bases, l'Institut de Promoció Econòmica requerirà l'interessat perquè ho esmeni en el termini màxim i improrrogable de 10 dies. En cas de no aportar la documentació requerida es considerarà que el sol·licitant ha desistit de la seva sol·licitud.

10 Termini màxim de justificació

La justificació de les accions subvencionables s'ha de presentar juntament amb la sol·licitud amb una data màxima de 30 de setembre de 2022.

11 Percentatge subvencionable respecte el cost total

El percentatge de finançament de les actuacions serà el que es fixi en l'acord de concessió.

12 Òrgan instructor

La tramitació de les subvencions s'encarrega a l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell.

13 Termini de resolució i notificació

El termini màxim per resoldre i notificar el resultat de la convocatòria és de tres mesos des de la fi del termini de presentació d'instàncies de sol·licitud. En cas de que no es presenti la justificació dins del termini d'una sol·licitud amb resolució positiva, aquesta podrà ser revocada.

14 Possibilitat d'atorgament de bestretes

No es preveu l'atorgament de bestretes, per tant la subvenció es pagarà un cop s'hagi justificat.

15 Normes supletòries

Per tot el que no està previst en aquestes normes, regirà el que disposa l'articulat bàsic de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, els articles 118 i següents del Reglament d'obres, activitats i serveis dels ens locals aprovat pel Decret 179/1995, de 13 de juny, l'ordenança general de subvencions de l'ajuntament de Palafrugell, les Bases d'execució del Pressupost Municipal i la resta de normativa aplicable en matèria del foment i promoció de les activitats socials i econòmiques.

El Sr. Joan Farré demana si hi ha subvencions per a la contractació de personal.

La Sra. Sílvia Beleña li comenta que aquestes subvencions són per inversions, que no es poden justificar despeses de personal.

4. Conveni entre l'Ajuntament de Palafrugell, l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell (IPEP) i el Club Vela Calella per a l'atorgament d'una subvenció per a l'organització d'Eurlca Master 2022 – XIV Trofeu Calella de Palafrugell. Aprovació.

Relació de fets

Vist que el Club Vela Calella ha presentat una sol·licitud de subvenció a l'Ajuntament de Palafrugell (RE núm. TAOENT/2022003554, de data 23 de febrer de 2022) per a desenvolupar el campionat Subvenció Regata Eurlca Master 2022 - XIV Trofeu Calella de Palafrugell.

Atès que, d'acord amb l'article 5 dels seus Estatuts, l'Institut de Promoció Econòmica i Desenvolupament Local (IPEP) té per objecte les següents finalitats: la promoció d'activitats econòmiques en l'àmbit de l'empresa, el territori i les persones; i tot el referent al desenvolupament local, i que es concreta: promoció turística, comerç,

indústria, promoció d'infraestructures i activitats diverses, promoció d'activitats del sector primari; i formació i ocupació de les persones en relació al mercat de treball.

Atès que és d'interès de l'Institut de Promoció Econòmica i Desenvolupament Local (IPEP), així com de l'Ajuntament de Palafrugell, afavorir les activitats i les accions destinades a fomentar la promoció i la dinamització turística. En aquest sentit, es pretén subvencionar al Club Vela Calella per tal que pugui desenvolupar l'organització del campionat Subvenció Regata Eurllca Master 2022 - XIV Trofeu Calella de Palafrugell.

Atès que el Club Vela Calella té com a objectius fomentar la vela i l'organització de diversos esdeveniments nàutics.

Atès que l'article 25.1 de la Llei estatal 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local (LRBRL), atribueix al municipi la competència per a promoure tota mena d'activitats que contribueixin a satisfer les necessitats i aspiracions de la comunitat veïnal.

Atès que, d'acord amb l'article 3 de la Llei estatal 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions (LGS) i l'article 2.1 del Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament d'aquesta Llei (RLGS), les subvencions atorgades per les entitats que integren l'Administració local s'ajustaran a les prescripcions d'ambdues normes.

Atès que la Llei estatal 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions (LGS) determina, al seu article 22.2, que es podran concedir de forma directa les subvencions previstes nominativament en el Pressupost de les entitats locals, en els termes recollits en els convenis i en la normativa reguladora d'aquestes subvencions, i a l'article 28 estableix que els convenis seran l'instrument habitual per canalitzar aquestes subvencions.

Atès que l'article 65 del Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei estatal 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions (RLGS) determina que el procediment de concessió de subvencions directes pot concloure amb un conveni, el qual ha de contenir tot un seguit d'extrems que es recolliran en aquest conveni regulador.

Atès que l'article 48.7 de la Llei estatal 40/2015, d'octubre, de règim jurídic del sector públic, preveu que "Quan el conveni instrumenti una subvenció ha de complir el que preveu la Llei estatal 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions i en la normativa autonòmica de desplegament que, si escau, resulti aplicable", mentre que l'article 109.3 de la Llei 26/2010, del 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya, determina que "Els convenis que comporten l'atorgament d'una subvenció per part de les administracions públiques s'han d'ajustar a les normes que regulen l'atorgament, sens perjudici de l'aplicació supletòria del que estableix aquesta llei".

En conseqüència, es proposa a la Junta de Govern de l'IPEP l'adopció dels següents:

Acords

Primer.- Aprovar el conveni amb el Club Vela Calella per a Regata Eurllca Master 2022 - XIV Trofeu Calella de Palafrugell amb la següent aportació:

ENTITAT	Club Vela Calella
OBJECTE	Organització del campionat Eurllca Master 2022 - XIV Trofeu Calella de Palafrugell.
SUBVENCIÓ SOL·LICITADA	3.800,00€
SUBVENCIÓ CONCEDIDA	3.800,00€
IMPORT A JUSTIFICAR	3.800,00€
PERCENTATGE FINANÇAMENT	11,73%
TERMINI JUSTIFICACIÓ	15 de desembre de 2022
APLICACIÓ PRESSUPOST	32.4300.48900 Ajuntament (2.000,00€) 32.4300.48901 IPEP (1.800,00€)
PERCENTATGE BESTRETA	50% dins el termini d'un mes, a comptar de la data de la signatura del conveni 50% restant, amb posterioritat a la correcta justificació de la subvenció

- Coordinar les tasques de les diferent àrees de l'Ajuntament de Palafrugell.

Segon.- Facultar el President perquè, en representació de l'IPEP, procedeixi a la signatura dels documents que siguin necessaris per a l'execució d'aquest acord.

S'acorda per majoria absoluta (per unanimitat dels presents)

5. Conveni Col·laboració Ipep-Fundació Privada Idfo per a l'execució del Programa Mixt ERTOS, per a persones treballadores en actiu o en atur afectades per la crisi derivada de la covid. Aprovació

Relació de fets

Vist el conveni de col·laboració entre l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell (IPEP) i l'Institut per al desenvolupament de la formació i l'ocupació (IDFO- Fundació privada), el qual consta a l'expedient.

Vist que l'objecte del conveni de col·laboració és l'execució del programa mixt d'orientació i formació per a persones treballadores en actiu o en atur afectades per ertos i per la crisi derivada de la covid,

Vista la memòria justificativa del conveni de col·laboració, emesa per la cap de l'Àrea de l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell , de data 1 de març del 2022.

Vist que el conveni de col·laboració no genera una despesa municipal.

Vist que, mitjançant Resolució d'alcaldia núm. 1343/2019, de data 28 de juny de 2019, es va delegar a la Junta de Govern Local l'aprovació de tot tipus de convenis de col·laboració amb entitats públiques i privades i amb particulars, tant si tenen contingut econòmic com si no.

Fonaments de dret

Ateses les determinacions de la Llei estatal 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic (LRJSP); la Llei 26/2010, del 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya (LRJPAPC); el Decret legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya (TRLMLC); el Decret 179/1995, de 13 de juny, pel qual s'aprova el Reglament d'obres, activitats i serveis dels ens locals (ROAS); la Llei estatal 7/1985,

de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local (LRBRL); el Reial decret 2568/1986, de 28 de novembre, pel qual s'aprova el Reglament d'organització, funcionament i règim jurídic de les entitats locals (ROF); Reial decret 128/2018, de 16 de març, pel qual es regula el règim jurídic dels funcionaris d'administració local amb habilitació de caràcter nacional; el Reial decret legislatiu 2/2004, de 5 de març, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei reguladora de les Hisendes Locals (TRLHL); la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern; la resta de l'ordenament jurídic administratiu i públic; i resta de legislació concordant.

Acords

Primer.- Aprovar el "Conveni de col·laboració entre l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell (IPEP) i l'Institut per al desenvolupament de la formació i l'ocupació (IDFO- Fundació privada) per a l'execució del programa mixt d'orientació i formació per a persones treballadores en actiu o en atur afectades per ertots i per la crisi derivada de la covid.", amb vigència des de la seva signatura fins al 30 de setembre de 2022.

Segon.- Facultar el senyor president de l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell (IPEP) per a la formalització del conveni de col·laboració.

Tercer.- Notificar aquest acord a l'Institut per al desenvolupament de la formació i l'ocupació (IDFO- Fundació privada)

Quart.- Publicar la informació d'aquest conveni de col·laboració en el Portal de Transparència de l'Ajuntament i remetre'l al Registre de convenis de col·laboració i cooperació de la Generalitat.

S'acorda per majoria absoluta (per unanimitat dels presents)

6. Pròrroga de la justificació de la subvenció 2021 sol·licitada per Oohxigen. Aprovació.

Vista la instància amb registre d'entrada TAOENT/2022003026 amb data 16/02/2022 entrada per Susanna Casademont Plana, en representació d'Oohxigen Palafrugell Comerç i Negoci, en la que sol·licitaven una pròrroga de la justificació de la subvenció 2021, atorgada per l'IPEP, per tal de poder incloure al compte justificatiu les factures de la campanya de Nadal, l'esdeveniment en què fan més despesa.

Vist que al conveni signat entre Oohxigen i IPEP, al punt Cinquè, *de Termini i forma de justificació de la subvenció*, indica el següent:

"la justificació de la subvenció atorgada per l'IPEP s'acomplirà amb la presentació d'un compte justificatiu (abans del 15 de desembre de 2021) de les despeses realitzades i ingressos obtinguts (d'1 de desembre de 2020 a 30 de novembre de 2021) imputables a l'actuació subvencionada, d'acord amb el model normalitzat disponible a la web de l'Ajuntament de Palafrugell."

Vist que la campanya de Nadal és la campanya on més despesa fa l'entitat i que es feia difícil poder incloure aquestes despeses al compte justificatiu si s'havia de lliurar abans del 15 de desembre de 2021. De la mateixa manera, el fet que les despeses i ingressos no siguin anuals, sinó que estiguin a cavall entre un any i l'altre també dificulta la seva justificació, ja que l'entitat treballa amb un pla d'actuació anual (de gener a desembre).

Vist l'informe emès per la cap de promoció econòmica, Sílvia Beleña, amb data 24 de febrer de 2022.

En conseqüència, es proposa a la Junta de Govern de l'IPEP l'adopció dels següents:

Acords:

Primer.- Aprovar una pròrroga de la justificació de la subvenció 2021 sol·licitada per Oohxigen, fins al 30 de març de 2022, per a que pugui incloure les despeses de la campanya de Nadal, i així acomplir amb el punt Tercer a) *Desenvolupar el Pla d'actuacions 2021 presentat i que preveu un cost d'execució de 55.455,00 euros.*

Segon.- Aprovar addenda del conveni on es modifiquen les dates del punt Cinquè, de Termini i forma de justificació de la subvenció.

Tercer.- Comunicar el present acord a Oohxigen Palafrugell Comerç i Negoci.

Quart.- Facultar el President perquè, en representació de l'IPEP, procedeixi a la signatura dels documents que siguin necessaris per a l'execució d'aquest acord.

S'acorda per majoria absoluta (per unanimitat dels presents).

El Sr. David Font demana aquesta addenda afecta a la signatura del nou conveni.

El Sr. Gusatvo Tapias li explica que per signar un nou conveni no han de tenir justificacions pendents.

7. Contractació del subministrament del lloguer temporal d'un sistema de graderies modulares per la cantada d'havaneres. Aprovació

Relació de fets

I. En l'expedient de contractació número 4/2022 hi consten, de conformitat amb l'article 116 i de la disposició addicional tercera de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector Públic, per la qual es van transposar a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (en endavant LCSP), hi consten:

- Informe tècnic de l'àrea de l'IPEP
- Plec de prescripcions tècniques.
- Plec de clàusules administratives particulars.
- Informe del secretari
- Informe de l'interventor

II. L'objecte que constitueix el contracte és de subministraments, de conformitat amb l'article 16 i següents de la LCSP.

III. El procediment d'adjudicació escollit és el procediment obert i es tramita de forma ordinària.

Fonaments de dret

Aprovació de l'expedient. De conformitat amb l'article 117 de la LCSP.

Òrgan competent. L'òrgan competent per a la contractació és la junta de govern de l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell de conformitat amb l'article 8 dels Estatuts de l'IPEP.

Atès que s'ha emès informe jurídic i informe de la intervenció en relació al plec de clàusules administratives particulars, i que existeix crèdit pressupostari suficient per iniciar el procediment de licitació, es proposa a la Junta de govern de l'IPEP l'adopció dels acords següents:

Acords

Primer. Aprovar l'expedient 4/2022 per la licitació de la contractació del subministrament, en règim d'arrendament temporal, juntament amb muntatge i desmuntatge, d'un sistema modular de graderies, entarimats, seients i d'altre petit material per facilitar l'organització de l'esdeveniment de la cantada d'havaneres, amb un pressupost base de licitació de 68.967,48€, inclòs el 21% d'IVA, mitjançant procediment obert, amb multicriteri d'adjudicació i una durada d'un any, prorrogable per dos anys més.

Segon. Autoritzar la despesa a l'aplicació pressupostària anomenada 32 4320 22109 "Infraestructura Cantada d'Havaneres" del pressupost municipal d'enguany.

Tercer. Aprovar el plec de clàusules administratives particulars i el plec de prescripcions tècniques que han de regir la contractació.

Quart. Simultàniament, convocar licitació pública a través d'anuncis al perfil del contractant per tal que les empreses que compleixen les condicions de capacitat i solvència en els termes dels plecs aprovats puguin presentar oferta.

Cinquè. Facultar a la mesa de contractació per excloure les empreses que hagin presentat ofertes que no puguin ser complertes per haver inclòs valors anormals o desproporcionats, d'acord amb l'article 326.2 de la LCSP i fer el requeriment de documentació establert a l'article 149.3 de la mateixa Llei.

S'acorda per majoria absoluta (per unanimitat dels presents).

8. Precs i preguntes

El Sr. Xavier Gomez comenta que a Palafrugell hi ha diversos recursos de patrimoni sobre la guerra civil espanyola. Posa l'exemple d'altres destinacions, com per exemple Normandia, i que ho tenen tot senyalitzat, cuidat i molt ben explicat. S'ofereix per explicar i fer una petita ruta a qui li interessi. Proposa fer un recull de tots els recursos, marcar-los en un plànol i poder oferir aquesta ruta a turistes i escolars.

La Sra. Anna Aguiló comenta que la col·locació de les llambordes podria ser una primera part del recull i senyalització d'aquest patrimoni. Comenta que es podria comentar amb el Mume (Museu de la memorial de l'exili) per no fer-ho només a Palafrugell i que quedi més integrat en un projecte amb un abast geogràfic més ampli i que podria ser un projecte més de turisme cultural.

El Sr. Josep Salvatella comenta que coneix a Molló les rutes del camí de l'exili. A Palafrugell tenim un vetall de coses per fer no només aquestes rutes i això pot ser una excusa més.

El Sr. Joan Farré comenta que l'àrea de qualitat urbana ha donat 10 o 15 dies perquè els negocis amb terrassa a la Plaça Promontori treguin les pèrgoles. La gent està neguitosa, han fet contractacions de personal i mostren malestar amb aquesta decisió. Hi ha negocis afectats que els hi treuen el 50% de l'espai. Hem passat una pandèmia i creu que ara no és el moment de fer una inversió d'una pèrgola per aquests negocis. Demana que com a IPEP, ens que ha de generar riquesa, treball, negoci i benestar per tot si creu que és el moment per fer-ho. Creu que és un despropòsit i que s'ha de replantejar. Com a grup municipal vol mostrar el seu descord. Demana que des de l'IPEP hi hagi la voluntat de negociar. Els negocis han fet propostes i no els hi ha donat resposta, creu que no s'està fent diàleg.

El Sr. Joan Vigas comenta que sí que hi ha negociacions i que sí que s'han fet propostes. Des de l'IPEP tot el que sigui activitat econòmica s'ha de potenciar. Les ocupacions de via pública són potestat de l'administració, i a aquesta també li interessa que hi hagi activitat però també que s'adapti a l'ordenança municipal i als usos de la plaça. Actualment no es respecta l'ordenança municipal. Cal que hi hagi diàleg i activitat econòmica. També cal tenir en compte la gent que vol passejar. A més cal tenir en compte que hi ha la normativa de costes, que en ocasions exigeix coses que potser l'Ajuntament desvia la vista.

El Sr. Marc Piferrer aclareix que en Joan Farré parla sobretot de la Plaça Promontori de Llafranc per la decisió de l'equip de govern.

El Sr. Xavier Gómez comenta que les queixes són perquè no hi ha diàleg i que hi ha unes línies vermelles molt marcades de les que no es pot ni parlar. En el cas de la plaça Promontori, si el motiu és passejar, a Llafranc hi ha un passeig molt gran i que no està ocupat.

El Sr. Joan Vigas comenta que diàleg n'hi ha hagut, amb temes negatius i positius i des de l'equip de govern s'han de prendre decisions. El que està clar és que per normativa diu que el 50% la plaça ha de quedar lliure.

El Sr. Xavier Nicolazzi comenta que en el cas de plaça Nova avui mateix s'ha fet una reunió molt positiva però tenen la sensació que hi ha diverses versions de la normativa segons qui faci la delimitació del 50% de la plaça. També creu que les formes no han estat les correctes en cap moment. Que cal millora i fer inversió estan tots d'acord. El problema és que les formes, sobretot amb la Plaça Promontori, no han estat correctes.

El Sr. Alfons Rius comenta que per Plaça Nova es va contractar un projecte que va costar 12.000€ i finalment es van guardar a un calaix. Creuen que no hi ha cap mena de negociació.

El Sr. Joan Vigas comenta que des de l'IPEP creu que hem de respectar la normativa i que potser el 50% de la plaça Promontori és massa però una administració superior ho exigeix. I que també hi ha gent que no vol que hi haig ocupació de terrasses a les places.

El Sr. Alfons Rius comenta que abans estava tota la Plaça ocupada i era il·legal? I ara només Palafrugell. Demana que la gent que demana que no hi hagi ocupació es posi a la pell dels empresaris.

La Sra. Anna Aguiló comenta que la plaça al 0% de la ocupació no creu que ningú la vulgui però creu que sempre s'obliden de la gent que viu a Llafranc i que és molt difícil estar-hi bé al mes d'agost perquè és un poble col·lapsat i un lloc impracticable, parla tant de residents com de turistes. Creu que no s'hi està bé, està tot col·lapsat. Creu que la solució està en racionalitzar-ho, i intentar desestacionalitzar i que aquesta sobreocupació del municipi que estem oferint es redueixi. També comenta que a Llafranc, els que obren, omplen tot l'hivern. Cal reconvertir-nos.

El Sr. Marc Piferrer comenta que som un poble turístic i que la gent ve aquí per les platges.

El Sr. Xavier Gomez considera que la massificació això no se solucionarà reduint les terrasses del bar i, precisament, la gent no podrà seure. El problema no està en els restauradors, potser està en permetre fer 60 cases a El Far, potser el problema és el POUM.

El Sr. Joan Farré creu que totes les àrees de l'Ajuntament han de mirar per la generació de riquesa al municipi. L'efecte de la acordió, entre les terrasses, les boies i tot el que es vol regular de manera tant radical, serà millor tancar. Les terrasses també fan un servei i també suposen un ingrés per les ocupacions de la via pública.

El Sr. Joan Vigas comenta que els propietaris dels locals el lloguen i es beneficien les lloguer i en canvi el que es paga d'ocupació de via pública és molt poc.

El Sr. Xavier Nicolazzi les terrasses són barates. Potser caldria subvencionar els establiments que obren tot l'any o x mesos l'any.

La Sra. Anna Aguiló fa una petició recurrent que cal posar ordre en la senyalització de l'oferta cultural així com de les entrades al municipi. Considera que és un desgavell i a cada entrada és diferent. Ja ha sortit en reunions anteriors i vol que torni a constar en acta.

La Sra. Sílvia Beleña comenta que cal reordenar els elements de senyalització i fer endreça.

El Sr. Joan Vigas comenta que està previst renovar les dues pantalles que tenim a les entrades.

El Sr. Xavier Nicolazzi considera també que l'entrada al municipi que tenim no és digne del tipus de destinació turística que som.

El Sr. Xavier Gómez demana com es controla que els negocis que demanen subvencions estiguin oberts durant un any després de rebre l'ajut ja que és un requisit i, per altra banda, perquè es penalitza als negocis que demanen subvenció cada any per les inversions.

La Sra. Sílvia Beleña comenta que això només és en cas que s'esgoti la partida, es redueix el 25% però normalment no s'esgota. Pel tema del control l'any després de rebre subvenció es pot requerir a les empreses subvencionades la presentació de documentació.

El Sr. Joan Farré comenta que a les reunions per les ocupacions de via pública la gent es va sentir enganyada perquè es parlava de materials i colors i en cap moment dels m2. També creu que certs polítics no veuen que tenen una responsabilitat i es juga el futur del sector.

El Sr. Xavier Nicolazzi comenta que hi ha un problema de seguretat. No sap a on s'ha de dirigir però el problema de seguretat és greu a les terrasses de Plaça Nova.

El Sr. Xavier Gómez comenta que potser caldria anar més amunt. Com a municipi fer una queixa dels problemes de seguretat que tenim. Perquè tenim x delictes denunciats però de no denunciats també n'hi ha molts.

El Sr. Joan Vigas comenta que tenim unes facultats com a policia local, també com a polítics. Com a Alcalde d'un municipi és molt limitada la incidència en política nacional. Passa el mateix amb les vivendes ocupades. El procediment és tant llarg que ara mateix hi ha un volum important de vivendes ocupades que no es pot fer res.

El Sr. Xavier Gómez comenta que cal, des de l'Ajuntament, fer més vivenda social. Que caldria fer més pressió a nivell polític. A la gent li surt més a compte llogar com a habitatge d'ús turístic i no com a lloguer per tot l'any.

El Sr. Joan Vigas explica que és molt difícil en la política nacional des d'un partit polític petit i des d'un poble. També explica que les competències que se'ls hi deriva als municipis són nefastes i que la inseguretat jurídica no ajuda en el tema de lloguers. Actualment a Palafrugell hi ha unes 250 famílies que estan ocupant vivendes i uns 800 pisos buits.

Hi ha un acord a l'Ajuntament que si algú posa una vivenda a benestar social té una reducció de l'IBI, però clar s'ha de garantir que cobran.

El Sr. Marc Piferrer comenta que, tal i com ha dit el Sr. Gómez, a la gent li surt més a compte llogar dos mesos que pas tot l'any. Comenta que amb la reducció de l'IBI no n'hi ha prou. Potser seria necessari fer un esforç.

El Sr. Joan Vigas comenta que potser seria més fàcil proposar un aval als propietaris i oferir lloguers econòmics a les famílies però no interessa perquè no s'hi volen posar amb perjudici de les administracions locals. L'Ajuntament com a administració té un procediment abreujat per treure a la gent. S'ha intentat però en algunes ocasions no ha estat possible. En ocasions han marxat el dia abans del judici i entren uns altres i es torna a iniciar el procediment.

El Sr. Josep Salvatella diu que tothom es queixa però la gent en passa perquè a l'hora de fer una candidatura és gairebé impossible trobar gent. Tothom té feina i ningú vol problemes. Tenim el que tenim perquè en certa manera ho hem volgut.

S'aixeca la sessió quan són les 20.30h.

SESSIÓ ORDINÀRIA DE LA JUNTA DE GOVERN DE L'INSTITUT DE PROMOCIÓ ECONÒMICA I DESENVOLUPAMENT LOCAL DE PALAFRUGELL DEL DIMARTS 5 D'ABRIL DE 2022

ASSISTENTS:

Vocals:

Sr. Joan Vigas

Sr. Jaume Palahí

Sr. Joan Farré

Sr. Alfons Rius

Sr. David Font

Sr. David Sánchez

Sr. Francesc Montero

Cap de promoció econòmica:

Sra. Sílvia Beleña Luís

Secretària:

Sra. Eva Torres Nieto

Interventor:

Sr. Gustau Tapias Solà

A la sala d'actes del teatre municipal de Palafrugell, el dia 5 d'abril de 2022 quan són les dinou hores de la tarda, en primera convocatòria, es reuneix la Junta de Govern de l'Institut de Promoció Econòmica amb l'assistència dels qui es relacionen al començament de l'acta.

El Sr. Josep Piferrer, el Sr. Josep Salvatella, el Sr. Xavier Nicolazzi, el Sr. Enric Cruz, el Sr. Josep Ramon Sepúlveda i el Sr. Àlex Moral excusen la seva assistència.

1. Lectura de l'acta del mes de març. Aprovació.

Falta afegir la última part de l'acta i s'acorda fer la lectura i aprovació a la Junta del mes de maig.

2. Flors i violes 2022. Informe.

Els dies 29, 30 d'abril, i 1 de maig, Palafrugell tornarà a acollir el festival Flors i Violes.

Enguany s'està treballant en un festival organitzat dins de l'antiga normalitat. Per aquest motiu, es planteja un recorregut a través d'espais i carrers, que acolliran decoracions, concerts, espectacles i activitats diverses.

Recuperarem espais emblemàtics com ara Plaça Nova, el pati de la Biblioteca, la plaça de l'Església, la casa Tano Pissano, els Forns de la Bòbila, la plaça de Can Mario, Els porxos del Mercat o la plaça d'Ermengarda

I descobrirem espais inèdits com ara la glorieta de l'Ajuntament, l'antiga quadra de l'Hostal l'Estrella o l'antic magatzem Pruneda Carbó.

També hi prendran part una vintena de carrers del centre i d'altres espais, oferint una gran conjunció de colors i formes.

Tots els concerts i espectacles són gratuïts, excepte els "Tastets indians" a càrrec de la Gastronòmica (tast de 3 vins maridats i 3 xocolates), activitat inclosa dins del Pla d'accions 2022 de la Xarxa de municipis indians dins el festival Flors i Violes i que tindrà un cost de 5€ per persona amb aforament limitat a 25 persones; i el circ situat a la plaça de Can Mario "Sin Remite" que tindrà un cost de 4€.

Així mateix, aquest any, repetim la bona experiència i, conjuntament amb l'àrea de cultura, organitzem el 2n concurs "Palafrugell canta", un concurs per donar a conèixer el talent musical de joves del municipi. Entre tots els participants, els 5 finalistes tindran l'oportunitat de tocar al pati de la Biblioteca el dissabte 30 d'abril. El premi pel guanyador serà l'enregistrament d'un EP, ajudant-los així a promoure i difondre la seva música.

Altres activitats com el ja habitual menú Flors i Violes, que ofereixen diversos restaurants del municipi, així com el concurs d'aparadors organitzat per Oohx!gen, acabaran de complementar el cap de setmana de l'1 de maig i donar una bona benvinguda a la primavera.

De la mateixa manera, els espais culturals del municipi faran jornades de portes obertes i alguna activitat, en motiu del Festival.

PROGRAMACIÓ 2022

Divendres 29 d'abril

- 21.30 h - Espectacle inaugural de Mapping "Chronos" o "la joie de vivre", a càrrec de Lighthink Lab. Façana de l'Ajuntament. Repetició de passis a les 22.15 i a les 23.00 h
- 22.00 h - Concert amb The Gramophone Allstars Big Band. Espai Els Forns
- 23.30 h - Sessió de dj. Espai dels Forns.

Dissabte 30 d'abril

- Tot el dia - Concurs #PalafrugellCanta. Pati de la Biblioteca.
- Matí i tarda - Espectacle de circ - teatre "Sin remite". Pl. de Can Mario. Preu: 4 €
- 12.00 h - Espectacle de màgia "Andrew i el bagul màgic", de Toni Cors. Casa Tano Pissano.
- 12.30 h - Concert líric (òpera, sarsuela, cançó catalana i iberoamericana) amb la soprano Indira Ferrer, acompanyada a la guitarra per Mauri Campos. Balcó del Centre Fraternal.
- 18 i 19.30 h.- Espectacle d'acrobàcia aèria amb aro "Aurora", a càrrec de Silver&Gold. Pl. d'Ermengarda.
- 18.30 h - Concert amb Anna Ferrer Segura. Presentació del disc "Crit a la vida". Glorieta de l'Ajuntament.

- 21.00 h - Concert amb Sotrac. Espai Els Forns.
- 21.30 h - Espectacle inaugural de Mapping “Chronos” o la “joie de vivre”, a càrrec de Lighthink Lab. Façana de l’Ajuntament. Repetició de passis a les 22.15 i a les 23.00 h
- 23.00 h - Concert amb Ginestà. Presentació del disc "Suposo que l'amor és això".
Espai Els Forns.

Diumenge 1 de maig

- Matí i tarda - Espectacle de circ - teatre “Sin remite”. Pl. de Can Mario. Preu: 4 €
- 12.00 h - Gran concert infantil i familiar amb els Atrapasomnis. Espectacle “Anem amunt”. Espai Els Forns.
- 12.30 h – Concert de Pep Poblet amb “Saxsessions”. Balcó del Centre Fraternal.
- 17.30 i 18.30 h - Espectacle de circ “SuperManletí”, a càrrec de Cia. TotalCirc. Porxos del mercat.
- 18.30 h - Concert amb Mireia Costas i entrega de premis de la 2a edició del #PalafrugellCanta. Pati de la Biblioteca.
- 18.00 h Tastets indians. Tast de vins i xocolates. Casa Tano Pissano
- 19.00 h - Concert amb Perseidas en Marte. Glorieta de l’Ajuntament.
- 20.00 h - Concert amb David Ros. Espai Els Forns.
- 22.00 h - Concert amb Miquel Abras. Gira 20 anys. Espai Els Forns.

El Sr. David Sánchez demana quants patis hi ha, a part dels oficials i si es farà control d’aforament als patis.

La Sra. Sílvia Beleña li explica la feina del director artístic i del director musical, que són els que trien els espais i els artistes. També comenta que hi ha una vintena d’espais privats entra espais i carrers. Referent a l’accés als Forns serà lliure, no caldrà entrada i no hi haurà aforament limitat pel COVID, sí l’aforament que té habitualment l’espai.

3. Valoració de les Jornades d’oportunitats laborals. Informe.

Al llarg de tres dies (14, 15 i 16 de març), s’han celebrat a Palafrugell les 6es Jornades d’Oportunitats Laborals, organitzades per l’Institut de Promoció Econòmica (IPEP).

En la sessió de dimecres, dedicada a la realització d’entrevistes entre empreses i persones en cerca de feina, es van fer 455 entrevistes de feina. En total, hi ha participat 113 persones en recerca de feina i un total de 49 empreses amb 111 ofertes laborals, que suposen 210 vacants.

Enguany, les ofertes disponibles han estat de diferents àmbits com l’hostaleria, comerç, construcció, oficina o mecànica entre d’altres, amb posicions com cuiner, arquitecte, operari, socorrista, cambrer, vigilant de zona blava, etc.

A banda de la sessió dedicada a entrevistes, els dos dies anteriors en van realitzar diferents xerrades i debats destinats a empreses i persones treballadores, així com a persones en recerca de feina i/o emprenedores. En aquestes conferències es van tractar temes com les cryptomonedes i el blockchain, l’exportació i l’emprenedoria, entre d’altres.

Aquestes dues jornades de conferències han estat la novetat d’aquest any. La bona valoració que n’han fet les persones assistents, en referència a les temàtiques, la qualitat dels ponents i les experiències compartides, assegura la continuïtat d’aquest format per a les següents edicions.

Degut a l'ampliació de la Jornada amb les xerrades i debats, les trobades s'han realitzat a diferents espais del municipi: Museu del Suro de Catalunya, Teatre Municipal i Centre Fraternal. Amb la descentralització dels espais es vol donar a conèixer el patrimoni cultural del municipi, agraint d'entrada a les entitats que ens els cedeixen per celebrar-hi cada una de les jornades.

El Sr. Joan Farré demana si és cert que hi ha falta de gent per l'hosteleria i si les empreses troben personal.

La Sra. Sílvia Beleña comenta que és el perfil més sol·licitant i que hi ha moltes ofertes de feina i poca gent d'aquest perfil. Sobretot són ofertes estacionals i, en ocasions, poc valorades i que costa cobrir.

4. Valoració La Garoinada 2022. Informe.

El balanç final de la Garoinada 2022 és que és sens dubte, una campanya gastronòmica de referència en quan a experiències i gastronomia.

No podem comparar amb els anys 2020 i 2021 perquè recordem han estat anys molt durs entre pandèmia, confinament, tancament perimetral i reducció de l'aforament. Per tant basem la comparativa de resultats en l'any 2019.

La campanya començava el 14 de gener i fins al 27 de març.

Ha estat un any extraordinari en quant a xifres. El número de menús i racions servides aquest any ha estat gairebé 7,41% superior a l'any 2019.

Pel que fa als paquets de cap de setmana també s'ha augmentat en un 97.96%

Val a dir que la meteorologia de gener i febrer ha estat excel·lent, més pròpia de primavera que d'estiu, fet que convidava a gaudir del temps i l'aire lliure, i ha permès sortir cada cap de setmana amb el vaixell i fer les activitats sense anul·lacions ni canvis d'última hora.

En canvi el mes de març ha estat més plujós i fred, aturant aquest ritme tant positiu que portava la campanya i obligant a canviar dates de sortida en vaixell. A mitjans de març, hi va haver temporal, fet que va impedir la pesca de garoinas i es va haver d'anul·lar alguns paquets per falta de producte.

La novetat d'aquest any, ha estat introduir una tercera activitat a escollir en el paquet premium, amb un tast de vi maridat, a càrrec del patrocinador de la campanya, Vins i Licors Grau.

El tast es va oferir només un dia, el divendres 25 de febrer a les 19.30h. Va ser una activitat amb aforament limitat a 15 persones, que finalment es va celebrar amb un èxit de 20 assistents.

La comunicació i promoció amb els mitjans de comunicació que treballem habitualment per a la campanya (ràdio Palafrugell, TV Costa Brava, Ràdio Capital, Diari de Girona, El Punt...).

Es va tornar a recuperar les campanyes de sorteig amb RAC1 i amb la Ràdio France Blue.

A nivell digital, les campanyes de publicitat es van fer seguint el mateix criteri, orgànic (gratuït) i amb una promoció de pagament amb una inversió per canal de 120€ a nivell català i sud de França (Facebook i Instagram).

En aquesta graella podem veure la comparativa dels darrers 3 anys:

	ANY 2019	ANY 2020	ANY 2021	ANY 2022
RACIONS	1.980,5	1.300,5	806	1.424*
MENÚS	6.435,0	3.020,0	1.405	7.518*

**No són dades exactes perquè hi ha establiments que encara no han dit quants menús han fet en total.*

Pel que fa als paquets de cap de setmana, també es valora molt positivament i es superen les xifres de l'any 2019.

Xifres:

2022 Paquets totals venuts: 776 paquets

140	Cap de setmana PREMIUM + sortida en vaixell
459	Cap de setmana
78	Entre setmana
78	Menú Garoinada + sortida en vaixell
20	Menú Garoinada + tast de vi
1	Menú Garoinada + senderisme

2021 Paquets totals venuts: 22 paquets

3	Cap de setmana PREMIUM + sortida en vaixell
12	Cap de setmana
7	Menú Garoinada + sortida en vaixell

2020 Paquets totals venuts: 187 paquets

33	Cap de setmana PREMIUM + sortida en vaixell
2	Cap de setmana PREMIUM + ruta de senderisme
109	Cap de setmana
10	Entre setmana
28	Menú Garoinada + sortida en vaixell
5	Menú Garoinada + ruta de senderisme

2019 paquets totals venuts: 392 paquets

254	cap de setmana sense vaixell
107	cap de setmana amb vaixell
31	menú + vaixell

Pel que fa a la participació d'establiments, aquest any hi ha hagut un total d'11 restaurants participants i 5 allotjaments. 1 baixa (Hotel Casa Peya)

Els restaurants participants: L'Arc, Centre Fraternal, La Xicra i Xadó (de Palafrugell), El Far, La Llagosta, Llafranc i Terrassa Terramar (de Llafranc), El Balcó de Calella, El Càntir i Les Voltes de Calella by Es Portal (de Calella).

Hotels: Can Liret (de Palafrugell), Alga i Sant Roc (de Calella), El Far i Llafranc (de Llafranc).

Els restaurants han ofert, a part de l'entrant de garoines, l'opció de triar entre 2 segons plats: entre platillo de l'Empordanet o bé un plat alternatiu diferent en cada restaurant, unes postres de grana de capellà, aigua, vi i cafè. Els menús estaven maridats amb vins del celler Espelt. El seu preu variava entre 35€ i 48€, depenent de l'establiment.

Xifres:

Menús + racions garoines

Any 2022 (11 restaurants) 8.942,5 menús + racions. Mitjana de 813 per restaurant
Any 2021 (11 restaurants) 2.211 menús + racions. Mitjana de 201,0 per restaurant
Any 2020 (13 restaurants) 3.916,50 menús + racions. Mitjana de 301,2 per restaurant
Any 2019 (10 restaurants) 8.325,50 menús + racions. Mitjana de 832,5 per restaurant
Any 2018 (9 restaurants) 5.485,5 menús + racions. Mitjana de 609,5 per restaurant
(falten dades dos restaurants)

ACCIONS DE PROMOCIÓ

Presentació

El mateix divendres, 14 de gener, dia que començava la campanya, es va celebrar la presentació a l'Hotel Llafranc, una presentació que va consistir en una roda de premsa adaptada a les mesures de seguretat (en un espai amb ventilació, amb distància, mascareta i sense cap aperitiu).

Als assistents se'ls va lliurar un dossier amb tot el material editat i una nota de premsa.

També es va fer arribar aquest dossier a qui no va poder assistir i ho va sol·licitar.

Un cop finalitzada la presentació és va procedir a fer la sessió de fotografia dels cuiners i cuineres de la campanya amb l'artista del cartell, a la mateixa platja

Recull de premsa

ENTREVISTES

- **Ràdio Estel.** 09/01/2022. Entrevista a Sílvia Beleña
- **40 Principals.** 15/01/2022 al 19/02/2022. Falca de ràdio – caps de setmana
- **Ràdio Girona.** 21/01/2022. Entrevista a Xavier Nicolazzi
- **Ràdio Palafrugell.** 14/02/2022. Entrevista valoració i tast de vi
- **Ràdio Torelló.** 23/03/2022. Entrevista campanya a Sofia Font
- **Roda de premsa** a Hotel Llafranc. 14 de gener de 2022 (11.00 h)
- **Programa en directe a connecti.cat** (Televisió Costa Brava) al Rest. Terrassa Terramar. 16 de febrer 2022 (17.30 h)

XARXES SOCIALS

- VisitPalafrugell i IPEP

- Ajuntament de Palafrugell
- Junts per Palafrugell
- Gent del poble
- Ràdio Palafrugell
- Establiments participants
- Costa Brava Pirineu
- **Som Gastronomia.** 09/01/2022 – FB i IG
 - <https://www.facebook.com/SomGastronomia/>
 - <https://www.instagram.com/p/CYqOXOxIRAd/>
- **@ILoveCostaBrava.** 22 i 23 de gener de 2022. Reportatge (Hotel Alga, Rafael i La Llagosta).
 - <https://www.facebook.com/iLoveCostaBrava-2313091885570651/>
- **Reportatge Dalí i la Garoinada:**
 - <https://ilovecostabrava.es/best-of/garoinada/>

RECULL DE NOTÍCIES

PREMSA DIGITAL

- **Time out.** 29/11/2021
 - <https://www.timeout.es/barcelona/es/que-hacer/experiencias-originales-para-regalar-esta-navidad>
- **Festa Catalunya.** 10/01/2022 I fins 27/03/2022
 - https://www.festacatalunya.cat/index.ilc?md=articles&accio=aquesta_setmana&id=0&lq=cat&p_actual=2
 - <https://www.festacatalunya.cat/articulos-mostra-1558-cat-la-garoinada-de-palafrugell.htm>
- **Comunicació Palafrugell.** 14/01/2022
 - <http://comunicaciopalafugell.cat/premsapalafrugell/turisme/5666-un-any-mes-la-garoinada-protagonitza-l-hivern-a-palafrugell>
- **Surt de casa.** 20/01/2022
 - <https://surtdecasa.cat/emporda/agenda/2022/la-garoinada/184121>
- **Fem turisme.** 20/01/2022
 - <https://www.femturisme.cat/ca/agenda/-campanya-gastronomica-de-la-garoinada>
- **Portada FEM TURISME:** Del 20 gener al 27 març
 - <https://www.femturisme.cat/ca/portada/82>
- **Televisió Costa Brava.** 16/02/2022
 - <https://www.tvcostabrava.com/redaccio/cultura/gastronomia/la-garoinada-espera-superar-els-10-000-menus>
- **Festa Catalunya.** 10/03/2022
 - <https://www.festacatalunya.cat/articulos-mostra-1558-cat-la-garoinada-de-palafrugell.htm>
- **Xarxa de televisions locals de Catalunya.** 15/02/2022
 - <https://www.tvcostabrava.com/a-la-carta/connexions/connexio--la-garoinada-augura-mes-de-10-000-menus>

PREMSA ESCRITA

- **Revista sortida.** 01/12/2021
 - <http://www.cadenapirenaica.com/web/sortida/arriba-el-fred-i-amb-ell-la-garoinada-2/>
- **Revista GiDona. (pàg. 24 i 25 – pdf guardat).** 01/01/2022
 - <https://www.gidona.cat/n168-gener-2022/>
- **Revista Can Bech (pàg. 12 i contraportada).** Desembre 21 – Gener 22
 - http://www.comunicaciopalafrugell.cat/images/stories/canbech/CAN_BECH_70_internet.pdf
- **Diari de Girona.** 28.01.2022
 - <https://www.diaridegirona.cat/accents/2022/01/28/oci-girona-29-30-gener-62052978.html>
- **Revista Turism.** Gener 2022
 - https://issuu.com/magazinesalut/docs/pdf_issuu_turisme_n_85_gener_2022

El Periódico de Catalunya. FALDÓ DE DIARI. 4, 5 I 6 de febrer 2022

- https://kioscozeta.pressreader.com/@Reader24903920/csb_wh1_fRzsDOmzTyRUvzb_9JouaobiAbTpM116NwNLyWgChwlf10iJqqQpGSviBhWuiZFcRjJ4DHHOgqe9h9c0HA
- https://kioscozeta.pressreader.com/@Reader24903920/csb_mVdnx4vfLRR8ZdrdH4XiDuYcpuznwrIPB5XIAJ-F50avKmokgxnrXsCX0kk69LW5xiMbGO3kXfnxWC3KWXMO6A
- https://kioscozeta.pressreader.com/@Reader24903920/csb_3gMnL4Y3fKHEOnqzMUQdeykHfJDpFkHZiTxBPN6dsnkKT-fDH34enXSBOKL8eQ_64ZRiD5ODd561Zqq_ToXw
- **La Vanguardia.** 6 de febrer de 2022
 - <https://www.lavanguardia.com/encatala/20220207/8038880/exit-public-garoinada-palafrugell-acaba-27-marc.html>
- **9 ONCE Plus.** Març/Abril 2022. Edició en paper
 - <https://www.9onceplus.com/producto/revista-9once-plus-no-103-marzo-abril-2022/>

MAILING:

Hem tramès informació a través de Newslee a 5.160 contactes el 18 de desembre, el 10 de febrer i el 10 de març

ALTRES SUPORTS:

- Plafons entrades del municipi
- Pantalles electròniques
- MUPIS

XARXES SOCIALS

www.lagaroinada.cat: informació detallada de la campanya, amb enllaços directes a les reserves dels paquets, per tal de facilitar a l'usuari la reserva.

Seguiment de la campanya a Facebook, Instagram i Twitter.

PUBLICACIONS A XXSS:

Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell
C. Major, 1 – Can Rosés
17200 Palafrugell – Girona
Tels. 972 61 18 20 - 972 61 18 45
www.ipep.cat - E-mail: ipep@palafrugell.cat

FACEBOOK Turisme.Palafrugell

Publicacions total	16
Promocions (valoració a part)	1
Vídeos	1
Compartir total	117
Clics a enllaç	3.784
REACCIÓ PUBLICACIONS	5.008
ABAST PUBLICACIONS	87.560

TWITTER @ipeppalafrugell

Publicacions total	18
Clics a enllaç	98
REACCIÓ TOTAL PUBLICACIONS	259
ABAST TOTAL PUBLICACIONS	8.384

INSTAGRAM #VisitaPalafrugell - #IPEPPalafrugell

Publicacions total	4
Likes total	760
Promocions (valoració a part)	1
Clics a enllaç	489
ABAST PUBLICACIONS	27.449
IMPRESSIONS PUBLICACIONS	44.308

STORY #Visita Palafrugell

IMPRESSIONS HISTORY (85)	26.618
ABAST HISTORY (85)	26.172
Click a enllaç	217

STORY #IPEPPalafrugell

IMPRESSIONS HISTORY (28)	6.667
ABAST HISTORY (28)	6.573
Click a enllaç	51

PROMOCIÓ FACEBOOK

Facebook:

Promoció 21 dies – 60 €	Del 15 desembre al 5 gener
Abast promoció:	42.025
Clics a l'enllaç (www.garoinada.cat):	2.711
Reaccions :	3.068
Compartits:	29
Dades demogràfiques:	De 55 a +65 anys (55% dones i 45% homes)

PROMOCIÓ INSTAGRAM

Instagram:

Promoció 21 dies – 30 €	Del 15 desembre al 5 gener
Abast promoció:	25.254
Clics a enllaç (garoinada.cat):	480
impressions:	41.436
M'agrada:	510
Dades demogràfiques:	De 55 a +65 anys (70% dones i 30% homes)

TOTAL ABAST PROMOCIONS PAGAMENT

Data promoció activa: del 15 de desembre al 5 de gener

Abast: 67.279 usuaris

Impressions: 44.504 Usuaris

Despesa total: 120,00€

Aquestes dades recollides són de les xarxes socials de turisme @VisitaPalafrugell, però cal destacar que es fa ressó a les xxss de l'IPEP: @IpepPalafrugell

EDICIÓ DE MATERIAL

Pel que fa al material promocional, i continuant amb la línia de la visió artística de la garoina encetada l'any 2004, l'ha realitzat la il·lustradora Montserrat Català, llicenciada de Belles Arts a la UB al 2012 i coneguda per diferents obres realitzades al municipi, com ara el mural situat al centre de la Vila, just a la façana del restaurant l'Arc, en motiu del festival Flors i Violes 2019, el mural situat a Can Genís en motiu del 25N l'any 2019 o l'exposició a la Biblioteca el 2020, entre altres obres, (pseudònim MontseAbril).

Amb la idea de "quan veig una garoina m'hi llençaria de caps, perquè m'agraden molt", el cartell s'enfoca en l'element principal d'una garoina pintada a mà, oberta que representa una piscina i al capdamunt dos banyistes en estil gràfic (home i dona) que s'hi llencen de caps.

El cartell va ser molt ben rebut per part dels establiments participants així com de tot el públic en general.

Impressions

Cartell: 300 unitats

Díptics: 5.000 unitats. Amb la informació dels paquets i dels restaurants.

Receptaris: 1.500 unitats.

Postals idiomes: 800 en francès i anglès.

Talonaris pel sorteig: se n'han fet 5.000 butlletes.

El Sr. Joan Farré demana la procedència de les persones que venen de fora a fer la Garoinada.

La Sra. Sílvia Beleña li comenta que principalment nacional i francès d'uns 400 km màxim.

El Sr. Joan Farré també demana si valoréssim econòmicament les jornades quina repercussió econòmica té la Garoinada.

La Sra. Sílvia Beleña comenta que uns 400.000 € de paquets i menús de la Garoinada.

5. Sopars cantats Pere Bahí. Informe.

La campanya porta per nom “Sopars Cantats Pere Bahí” en honor a un dels gastrònoms i amants del cant de taverna més reconegut del nostre territori sense cap mena de dubte.

Es tracta d'una proposta que fusiona la gastronomia amb el cant de taverna. Els restaurants oferiran un menú temàtic amb un preu tancat que clourà amb una actuació en directe de cant de taverna i un cremat.

Els vespres de divendres i dissabte, del 6 al 28 de maig de 2022 (4 caps de setmana), es celebrarà la campanya gastronòmica “Sopars Cantats Pere Bahí”.

6 establiments oferiran uns menús tancats, a partir de 35€, que aniran acompanyats d'un concert amb un grup de cant de taverna on s'ha prioritzat els grups del municipi.

El **menú** consisteix en:

Aperitiu

Entrant

Catxoflino

Postres de música

Aigua, vi i cafè i **cremat**

Preu amb IVA inclòs a partir de 35€.

Els restaurants participants a la campanya rebran un incentiu de 125 € + IVA per concert programat, fins a un màxim de dos concerts per establiment.

Per tal de promoure l'esdeveniment, s'editarà un cartell i una postal amb els restaurants i concerts programats, així com es durà a terme una campanya de comunicació a ràdio, premsa, internet, plafons del municipi i promoció a xarxes socials pròpies.

Calendari establiments i concerts

RESTAURANT	DATES i GRUP
Centre Fraternal Plaça Nova, 4 Palafrugell – Tel. 972 30 00 03 www.centrefraternal.com Preu: 35 €	28 de maig de 2022 NEUS MAR
El Balcó de Calella - Hotel Sant Roc Pl. de l'Atlàntic, 2 Calella - Tel. 972 61 42 50	13 de maig de 2022 ELS CREMATS

www.santroc.com Preu: 50 €	
El Càntir Restaurant – Hotel Alga Avda. Joan Pericot i Garcia, 55 Calella – Tel. 972 61 70 80 www.algahotel.com Preu: 50 €	14 de maig de 2022 ARJAU
Les Voltes de Calella by Es Portal C. Les Voltes, 7 Calella – Tel. 972 61 55 48 www.lesvoltesdecalella.com Preu: 55 €	6 de maig de 2022 PORT-BO
Hostal La Llagosta C. de Francesc de Blanes, 24 Llafranc – Tel. 972 30 01 15 www.hostallallagosta.com Preu: 50 €	27 de maig de 2022 ELS CREMATS
Restaurant Terrassa Terramar Ps. de Cipsela, 1 Llafranc – Tel. 650 12 88 93 i 972 30 02 00 www.hterramar.com Preu:35 €	7 de maig de 2022 PORT-BO

OBSERVACIÓ:

Hi ha un interès notable en participar però cal destacar que:

- **Dos restaurants** no han participat a la campanya perquè el seu establiment és molt petit i tenen encara una mica de recança de tenir tanta gent junta sense distància de seguretat.
- **Un restaurant** no ha participat perquè té l'establiment en reformes i al maig encara no hauran finalitzat les obres.

6. Conveni entre l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell i l'Agrupació de Comerciants de Palafrugell (Oohxigen) per l'atorgament d'una subvenció per al desenvolupament del seu pla d'actuacions 2022. Aprovació.

Vist l'informe emès per la gerent de l'IPEP en el qual es posa en manifest que concorren les següents circumstàncies excepcionals que possibiliten la concessió directa d'una subvenció a l'Agrupació de Comerciants de Palafrugell (Oohxigen):

Que l'article 5 dels seus Estatuts, l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell afavoreix les activitats i les accions destinades a fomentar la promoció i la dinamització del comerç.

Que Oohxigen Palafrugell, Comerç i Negoci, segons el que estableix l'article 2 dels Estatuts de l'entitat, té com a objectius la promoció, l'ajut, l'assessorament i l'expansió de l'activitat comercial, en general, del terme municipal de Palafrugell, i tot allò que pugui redundar en el seu benefici, així com col·laborar amb l'administració pública per crear les condicions més idònies per a l'exercici comercial.

Que l'article 25.1 de la Llei estatal 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local (LRBRL), atribueix al municipi la competència per a promoure tota mena d'activitats que contribueixin a satisfer les necessitats i aspiracions de la comunitat veïnal.

Que, d'acord amb l'article 3 de la Llei estatal 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions (LGS) i l'article 2.1 del Reial decret 887/2006, 21 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament d'aquesta Llei (RLGS), les subvencions atorgades per les entitats que integren l'Administració local s'ajustaran a les prescripcions d'ambdues normes.

Que la Llei estatal 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions (LGS) determina, al seu article 22.2, que es podran concedir de forma directa les subvencions previstes nominativament en el Pressupost de les entitats locals, en els termes recollits en els convenis i en la normativa reguladora d'aquestes subvencions, i a l'article 28 estableix que els convenis seran l'instrument habitual per canalitzar aquestes subvencions.

Que l'article 65 del Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei estatal 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions (RLGS) determina que el procediment de concessió de subvencions directes pot concloure amb un conveni, el qual ha de contenir tot un seguit d'extrems que es recolliran en aquest conveni regulador.

En conseqüència, es proposa a la junta de govern de l'IPEP, l'adopció dels següents acords:

Primer.- Aprovar la concessió de subvenció al següent beneficiari per l'import que s'indica i amb el percentatge de finançament corresponent:

ENTITAT	Agrupació de Comerciants de Palafrugell (Oohxigen)
OBJECTE	Desenvolupament Pla d'actuacions 2022
SUBVENCIÓ SOL·LICITADA	17.000 €
SUBVENCIÓ CONCEDIDA	17.000 €
IMPORT A JUSTIFICAR	42.500.00 €
PERCENTATGE FINANÇAMENT	40%
TERMINI JUSTIFICACIÓ	31 de març de 2023
APLICACIÓ PRESSUPOST	32.4310.48902 "Aportació associació Oohxigen"
PERCENTATGE BESTRETA	90 %

Segon.- Els beneficiaris de les subvencions assumeixen les obligacions que estableix

l'article 14 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions i, específicament:

A) Es consideren despeses subvencionables aquelles despeses que de manera indubtable responguin a la naturalesa de l'activitat subvencionada d'acord amb allò que estableixen les respectives bases reguladores de la subvenció i es realitzin en el termini establert. En cap cas el cost de l'adquisició de les despeses subvencionables pot ser superior al valor normal de mercat.

També són subvencionables les despeses indirectes i/o generals que siguin necessàries per a la realització de l'actuació. Les despeses indirectes i/o generals es poden imputar per part del beneficiari en la part que raonablement correspongui, d'acord amb principis i normes de comptabilitat general admesos, amb un màxim del 13% sobre les despeses directes justificades.

B) La justificació s'acomplirà amb la presentació d'un compte justificatiu de les despeses realitzades i ingressos obtinguts imputables a l'activitat o projecte subvencionat, d'acord amb el model normalitzat disponible a la web de l'Ajuntament i que estarà integrat per:

a) La memòria justificativa del compliment de l'activitat o projecte, signada pel beneficiari o per la persona que actua en la seva representació.

b) El detall d'altres ingressos o subvencions que hagin finançat l'activitat o projecte amb identificació de l'import i la seva procedència.

c) La relació classificada de les despeses de l'activitat o projecte, amb les factures o documents originals que acreditin aquestes despeses.

d) Les despeses de personal hauran d'acreditar-se amb els rebuts de nòmines confeccionats d'acord amb l'ordre de 27 de desembre de 1994 i amb els butlletins acreditatius de cotització a la Seguretat social (TC1 i TC2)

e) Les factures que es presentin s'hauran d'ajustar als requisits establerts pel RD 1496/2003, pel qual s'aprova el reglament regulador de les obligacions de facturació.

f) Els justificants de pagament bancari de totes les despeses superiors a 2.500€.

g) En el cas de subvencions per imports superiors a 3.000 €, certificacions positives de trobar-se al corrent de les seves obligacions socials.

Els originals de les factures o documents acreditatius es retornaran un cop es deixi constància, mitjançant diligència, que han estat utilitzats com a justificants de la subvenció rebuda, fent-hi constar el percentatge imputat.

Tercer.- Aprovar el conveni regulador de les condicions d'atorgament de la subvenció.

Quart.- Facultar el President perquè, en representació de l'IPEP, procedeixi a la signatura dels documents que siguin necessaris per a l'execució d'aquest acord.

S'acorda per majoria absoluta (per unanimitat dels presents)

7. Preu públics. Aprovació

Atès que el concurs per al subministrament de grades, so, llum i generadors de la Cantada d'havaneres de Calella de Palafrugell ha significat un augment de la despesa d'aquesta partida, es proposa incrementar els preus de les entrades. L'increment és de 5 € en les entrades individuals. Les entrades per grups de més de 20 persones i les despeses de gestió no tenen increment de preu.

Els preus proposats són els següents:

Entrades	Preu públic
Entrada anticipada individual	40€
Entrada a taquilla	40€

IVA exempt

VALORACIÓ ECONÒMICA.

A partir de les previsions pressupostàries contemplades en el pressupost 2022 de l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell s'obté la previsió de les despeses i ingressos derivats de la cantada d'havaneres de Calella de Palafrugell . Aquest càlcul es realitza amb la imputació a l'activitat dels ingressos directes més una part de l'aportació que realitza l'Ajuntament a la globalitat d'activitats de l'IPEP.

Despeses cantada havaneres	Previsions inicials
Infraestructura cantada d'havaneres Calella	140.000,00
Assegurances cantada d'havaneres	3.000,00
Altres despeses cantada havaneres	15.000,00
Edició material cantada d'havaneres	5.000,00
Grups i SGAE cantada havaneres Calella	7.500,00
Total despeses	170.500,00
Ingressos cantada havaneres	Previsions inicials
Entrades havaneres	34.000,00
Mercat de les havaneres (iva 10%)	4.000,00
Aportació Ajuntament*	78.200,00
Aportació cantada havaneres "La Caixa"	36.000,00
Subvenció cultura popular	18.300,00 (pendent resolució amb import exacte)
Total ingressos	170.500,00

Cal observar que la recaptació prevista pels preus públics de les entrades a les Havaneres no cobreixen el cost dels serveis prestats. Per tant el dèficit de l'activitat, serà assumit des de la consignació pressupostària prevista a la següent aplicació del pressupost:32.4320.22109 Infraestructura cantada d'havaneres Calella . Aquesta possibilitat està contemplada en el Text refós de la Llei reguladora de les hisendes locals, i es justifica per raons de caràcter cultural i social com són el foment de l'havanera com a patrimoni cultural local i el foment de l'activitat turística.

ACORD.

Primer. Aprovar el preu públic de 40€ per les entrades, tant individual anticipada i com les entrades a taquilla, de la cantada d'havaneres de Calella de Palafrugell.

S'acorda per majoria absoluta (per unanimitat dels presents)

8. Precs i preguntes

El Sr. Alfons Rius demana si es venen totes les entrades de les havaneres.

La Sra. Sílvia Beleña li explica que es venen totes on line excepte un centenar que es gaurden per taquilla.

El Sr. Joan Farré si hi ha algun programa per casar-se a Palafrugell.

La Sra. Sílvia Beleña explica que tenim un web “Wedding Palafrugell” on poden trobar tots els tràmits per fer el casament, empreses de càtering, restaurants, fotografia, música i altres serveis per organitzar un casament.

El Sr. Joan Farré proposa que es faci com altre Ajuntaments que regalen algun detall per incentivar els casament a Palafrugell.

El Sr. Jaume Palahí comenta que potser algú es casa a l’Ajuntament però després fa la celebració a un altre poble, no tenen perquè dir-ho.

El Sr. Joan Vigas comenta que potser s’hauria de veure qui fa el regal, els establiments també poden oferir alguns descomptes atractius per incentivar a celebrar els casaments.

S’aixeca la sessió quan són les 19.50h

SESSIÓ ORDINÀRIA DE LA JUNTA DE GOVERN DE L'INSTITUT DE PROMOCIÓ ECONÒMICA I DESENVOLUPAMENT LOCAL DE PALAFRUGELL DEL DIMARTS 10 DE MAIG DE 2022

ASSISTENTS:

Vocals:

Sr. Joan Vigas

Sr. Marc Piferrer

Sr. Joan Farré

Sr. Enric Gimeno

Sr. Xavier Nicolazzi

Sr. Enric Cruz

Sr. Xavier Gómez

Sr. Àlex Moral

Sr. Francesc Montero

Cap de promoció econòmica:

Sra. Sílvia Beleña Luís

Secretària:

Sra. Eva Torres Nieto

Interventor:

Sr. Gustau Tapias Solà

A la sala d'actes del teatre municipal de Palafrugell, el dia 5 d'abril de 2022 quan són les dinou hores de la tarda, en primera convocatòria, es reuneix la Junta de Govern de l'Institut de Promoció Econòmica amb l'assistència dels qui es relacionen al començament de l'acta.

El Sr. Josep Piferrer, el Sr. Alfons Rius, el Sr. David Font, el Sr. Josep Ramon Sepúlveda, la Sra. Margarida Matas excusen la seva assistència.

1. Lectura de l'acta del mes d'abril. Aprovació.

S'acorda per majoria absoluta (per unanimitat dels presents)

2. Flors i violes 2022. Informe.

La 13a edició de Flors i Violes celebrada a Palafrugell s'ha retrobat amb el públic, sense límits d'aforament i podent gaudir 100% dels colors, olors, la música i la gastronomia. El *mapping* inaugural, titulat "Chronos o la joie de vivre", va omplir els jardins de Can Bech amb un espectacle de llum, música i dansa que es va convertir en un dels esdeveniments més multitudinaris de la programació d'enguany.

Flors i Violes, que serveix per donar la benvinguda al bon temps a Palafrugell, ja està consolidada com una de les activitats d'inici de primavera més participativa, no només a nivell d'assistència, sinó també pel nombre d'espectacles i d'espais decorats, de les comarques gironines.

Un dels altres aspectes destacats, ha estat la descoberta d'espais inèdits com ara: la glorieta del pati de l'Ajuntament, l'antiga quadra de l'Hostal l'Estrella o l'antic magatzem Pruneda Carbó. També s'han omplert d'un degoteig constant de gent passejant pels carrers del centre i d'altres espais, oferint una conjunció de colors i formes, així com activitats per a tots els públics.

Així mateix, organitzat conjuntament amb l'àrea de Cultura, entre dissabte i diumenge va tenir lloc el 2n concurs "Palafrugell canta". Aquest concurs vol donar a conèixer el talent musical de joves del municipi. La cantant coneguda com La Paula ha estat la guanyadora de l'edició d'enguany, guardonada amb l'enregistrament d'un EP i amb la incorporació al cartell oficial del Festival Flors & Violes de l'any vinent.

L'espai Els Forns de La Bòbila han acollit els concerts dels vespres amb grups com The Gramophone Allstars Bigband, Ginestà o Miquel Abras, entre d'altres, per on han passat més de 4.000 persones.

Flors i Violes 2022, després de superar dos anys complicats degut a la pandèmica de la Covid-19, es reafirma com un excel·lent aparador ple d'espectacles, música i color i gastronomia, pensat i concebut per donar cabuda a tot tipus de públics, i compleix amb el seu objectiu inicial, dinamitzar el sector comercial i de restauració el primer cap de setmana de maig.

El Sr. Àlex Moral es disculpa per no haver decorat el mercat durant el flors i violes. El motiu és que la majoria dels operadors del mercat no es van implicar, i, als que ho volien fer se'ls hi va tirar el temps a sobre perquè els hi faltava ajuda per part de la resta. Comenta que el proper any es posaran més d'hora, perquè enguany el flors i violes ha estat molt seguit a la Setmana Santa. Volen parlar amb educació per implicar als escolars i que les escoles surten al carrer. Des del mercat aposten per aquesta iniciativa.

El Sr. Francesc Montero explica que la gent li comentava que faltava decoració al carrer i que cal reflexionar de cares al proper any per implicar als comerços.

El Sr. Xavier Nicolazzi comenta que a Girona temps de flors cedeixen una estructura a les escoles i els escolars la decoren.

El Sr. Francesc Montero també explica que el fet que sigui dos dies també hi ha gent que es planteja participar perquè només que un dels dies plogui la decoració desllueix molt.

El Sr. Àlex Moral proposa que la decoració es quedi més dies.

La Sra. Sílvia Beleña que dependrà de l'ambientació com sigui es podrà deixar més o menys dies. El proper any serà un cap de setmana més llarg i el flors i violes durarà tres dies.

El Sr. Àlex Moral comenta que si es tornen a fer concerts a Plaça Nova o als balcons del Fraternal la solució per no coincidir el públic que mira el concert i els operadors del mercat és que els operadors recullin més tard, no fer-los entrar per un altre carrer perquè és un perill entrar marxa enrere.

3. Esdeveniment a finals d'octubre. Informe.

El tinent d'alcalde i regidor de l'àrea de Promoció Econòmica va sol·licitar a un consultor extern el disseny d'un esdeveniment que pugui generar un impacte positiu en la dinamització de l'activitat econòmica local de Palafrugell.

El febrer de 2021 el consultor va presentar un document en el que exposava la següent situació:

Arrel de les converses realitzades amb representants dels diferents sectors econòmics de Palafrugell se'n conclou que l'agenda anual d'esdeveniments promoguts per l'IPEP i l'Ajuntament i/o societat civil a través de l'associacionisme o empreses privades és un dels grans valors de Palafrugell, que la fan en certs moments capital de l'Empordà, capital de la Costa Brava i sovint referent a nivell català. La valoració d'aquests actors sobre la majoria d'esdeveniments promoguts a Palafrugell ha estat molt alta, fins al punt que molts dels consultats ho consideren actius imprescindibles per entendre l'èxit de Palafrugell com a destinació, sobretot a nivell català.

Es conclou que la graella d'excuses de promoció és prou dinàmica i densa.

Destaquem:

Gener/Febrer/Març: campanya gastronòmica la Garoinada

Abril: setmana santa

Maig: Flors i Violes

Juny: Festes de primavera i carrussel

Juliol: Havaneres de Calella

Estiu: Festival Jardins de Cap Roig

Setembre: Havaneres de Tamariu i Biennal Xavier Miserachs (cada 2 anys), Fira de vins.

Octubre: Festival de Jazz Costa Brava, Radikal swim, Campanya gastronòmica Es Niu.

Desembre: Nadal a Palafrugell.

Aquesta graella ens deixa un buit d'activitat entre el 12/15 d'octubre i el 30 de novembre. I s'ha tenir en compte que el novembre és un mes on l'economia de serveis baixa molt el seu pols, perquè típicament s'aprofita per fer vacances.

Aquest punt de vista, concorda amb l'anàlisi del pla d'estratègia turística on s'hi destaca que la promoció turística de Palafrugell depèn en molta part de la tasca enfocada en promoure actius diferenciadors de Palafrugell, ja siguin patrimonials, naturals i/o sobretot culturals, entesa la cultura com festes populars, festivals, gastronomia...

Per totes aquestes consideracions, es planteja un esdeveniment que compleixi amb els següents factors:

REQUISITS:

- S'ha de celebrar de forma anual / bianual, també, però té el risc de perdre el fil de continuïtat.
- S'ha de celebrar entre el cap de setmana del 12 d'octubre i el cap de setmana més proper a l'1 de novembre, per tant: del 21 al 23 d'octubre de 2022.

CARACTERÍSTIQUES:

- Adaptat al moment de l'any que es pretén ("Indoor", no supeditat a l'exterior i inclemències del temps). Si ho hem d'adaptar al temps, també s'ha d'adaptar al lloc, ja que ha de ser un esdeveniment que pugui produir-se a Palafrugell, que les instal·lacions i infraestructures locals el puguin absorbir amb poc o nul·la dependència a l'exterior.
- Adaptat a la naturalesa o idiosincràsia de Palafrugell, l'Empordà o la Costa Brava. Tots els esdeveniments o excuses de dinamització econòmica de Palafrugell que han funcionat és perquè tenen un substrat o vinculació amb l'entorn que el fa únic o diferent. Ex.: Biennal X. Miserachs, Havaneres Calella, La Garoinada, Festes de Primavera, Festival de Jazz o Festival Jardins Cap Roig. Però també funciona el Flors i Violes perquè tenim una xarxa esplèndida de generadors culturals que fan possible un festival de cultura popular local.
- No s'ha de pretendre que sigui per a tots els públics, seguint les tendències actuals de la gestió de destinacions turístiques. Han de ser propostes que busquin la microsegmentació.
- Idealment, encara que no requisit imprescindible, que no hi hagi propostes similars en un entorn pròxim i, sobretot, que no generi canibalisme amb esdeveniments propis ja existents i que ja funcionen, perquè crearia confusió.
- Que pugui tenir potencial de ser patrocinat, que no hagi de ser sufragat només amb recursos municipals. Les empreses o marques comercials poden proporcionar patrocinis, espònsors per diferents raons: busquen masses crítiques que puguin consolidar la seva marca, però també esdeveniments que vagin d'acord amb els seus posicionaments de marca actuals, màrqueting verd n'és un exemple.
- Així mateix la temàtica ha de generar interès a altres administracions de caràcter supralocal que puguin donar suport institucional, econòmic... per tant la temàtica ha d'estar alineada amb les estratègies polítiques actuals.
- Ha de generar impacte sobre l'economia local, sobre el comerç, sobre la restauració i sobre els allotjaments. Sovint els esdeveniments necessiten d'un recorregut per tal que l'impacte sobre les activitats econòmiques sigui evident, sobretot en l'allotjament.
- Generar impacte, implica directament que ha de tenir capacitat d'atracció, ja que en temporada baixa no tenim massa crítica, ni tan sols la segona residència que a l'octubre ja està pensant en altres destinacions més enfocades a la tardor o hivern.
- Ha de tenir potencial de creixement i de generar atractius diversos. Un cop creada la marca, que té un cost important, s'han d'aprofitar les economies d'escala. Ha d'existir contingut per poder-ne fer moltes edicions.

CONSIDERACIONS PRÈVIES:

Un esdeveniment popular, festiu o fins i tot cultural el presumim complicat atesa la densitat d'esdeveniments d'aquests tipus que es promouen en el municipi i a la comarca en el mesos anteriors i les dates que ens movem.

Caldria idear una proposta que tingui potencialitats de sacsejar el municipi fins i tot entre setmana. Sabem que és complicat però a mig i llarg termini no ens hauríem de tancar aquesta porta.

Creiem que així, com amb les campanyes gastronòmiques o els festivals de música en vam ser pioners, i posteriorment molt copiats, hem de cercar una idea que sigui actual, fins i tot tendència de futur.

En l'apartat de característiques hem mencionat que els esdeveniments que han tingut èxit a Palafrugell sempre tenen un factor clau de diferenciació, un ingredient que el fa

propi, un aspecte que fa que perdi sentit si es fa el mateix en un altre municipi o entorn.

La idea que proposarem té en compte les converses realitzades amb els sectors econòmics locals, línies estratègiques dibuixades pel regidor sr. Joan Vigas, propostes dissenyades per actors privats en el nostre municipi o idees promogudes en altres mandats per part d'altres regidors que van passar per l'Ajuntament.

PROPOSTA:

MARCA / NOM A DEFINIR:

Espais de trobada per a professionals i públic en general on es tractés, discutís, s'aprengués línies de treball en l'àmbit de la gestió pública d'administracions, empreses i ciutadans per caminar cap a uns territoris més sostenibles.

Conferència, xerrades, debats, tallers, gastronomia, mercat, salut, esport... sempre des d'una vessant pràctica, planera.

Serviria per posicionar Palafrugell com un municipi amb clara vocació de sostenibilitat, posicionant així la nostra marca en una tendència que ja és present en la ment de molts públics que trien una destinació per visitar.

La proposta es planteja en dues parts, que aniran lligades:

- 1) Jornada informativa i de debat sobre una temàtica específica, enfocada a professionals o interessats en aquest sector
- 2) Activitats pel públic en general

1) Divendres 21:

Jornada dedicada a l'arquitectura sostenible

Lloc: nou auditori dels jardins de Cap Roig, encara per estrenar i que no genera impacte visual i utilitza sistemes sostenibles.

Per aquesta primera edició, i per fer conèixer i posar en alça el nou i espectacular auditori i espai creat a sota del castell del jardí botànic de Cap Roig, s'escull com a temàtica l'arquitectura. Es comptarà amb l'arquitecte que ha dissenyat l'espai, que podrà fer-hi una visita guiada, així com altres arquitectes de renom que han treballat en obres d'alguna manera lligades a la sostenibilitat.

Des del COAC estan treballant en el programa que properament tindrem lligat.

Públic objectiu: professionals de l'arquitectura, urbanisme i la construcció de tot Catalunya.

Partners: Col·legi d'arquitectes de Catalunya (COAC) i Fundació la Caixa.

Expectativa de públic: 100 - 150 assistents.

Horari: de 9.30 a 19 h

Cost participació: 40 € (inclou esmorzar + dinar)

Sopar post jornada a un cost a part en un espai emblemàtic.

Preu especial sopar + allotjament.

Als participants de la jornada d'arquitectura, quan hagin fet la inscripció se'ls farà arribar un correu informatiu amb totes les activitats que hi haurà els dos dies següents i els avantatges que tindran si hi participen.

2) Dissabte 22 i diumenge 23:

Àmplia oferta d'activitats de caire sostenible al nostre municipi.

Públic objectiu: participants a la jornada de divendres i públic general de proximitat (província de Girona i Barcelona).

Partners: Associació Turística de Palafrugell (ATP), Oohxigen (associació de comerciants de Palafrugell), Associació del Mercat diari de Palafrugell, membres de la taula de treball del Palafrugell+ (museus i fundacions).

Expectativa de públic: dependrà de l'aforament de les activitats proposades. Exemple de mínims: 300 persones a les activitats. 60 persones allotjades.

Les persones que s'allotgin a les empreses d'allotjament del municipi les nits del 21 i/o 22, rebran un paquet amb diferents descomptes i avantatges per gaudir aquell cap de setmana al nostre municipi.

Les empreses i entitats del municipi serien les encarregades de dissenyar les propostes, sota la iniciativa i amb el suport de l'IPEP.

Les activitats haurien de ser autosubvencionades. El cost de participació hauria de cobrir la despesa que els generi l'activitat.

Des de l'Ipep es farà el contacte per a la cerca, proposta i seguiment a les empreses i entitats, per tal de comptar amb un ampli i variat ventall d'activitats per oferir als visitants.

Des de l'Ipep es farà difusió de les activitats, sota la marca creada, mitjançant publicitat i comunicació pels següents mitjans.

- Anuncis de pagament a les xarxes socials del Visit Palafrugell i la Petita Costa brava.
- Anuncis a la premsa regional: Punt Diari, Diari de Girona, Diari Ara.
- Difusió via els canals de difusió habituals dels *partners* col·laboradors.

Exemples de possibles activitats:

- Visita guiada al nou auditori dels jardins Cap Roig.
- Vermut literari Josep Pla en algun establiment de Llafranc.
- Conta contes al jardí botànic de Cap Roig.
- Visita guiada pel mercat seguit de tastet de productes al Museu del suro.
- Sortida de submarinisme per recollir brossa del fons marí.
- Ruta senderisme guiada pels nostres boscos i alhora recollir deixalles (Jo camino jo recullo).
- Ruta senderisme Llafranc – Tamariu descoberta de nous camins (Associació excursionista de Palafrugell).
- Museu del suro: activitat relacionada amb recuperació memòria històrica.
- Tast de vins de proximitat a Fundació Vila Casas – Museu Can Mario. (Proposta eno-musical)

- Taller de cuina amb productes km 0 a la cuina d'alguns restaurants.
- Espectacle artístic al pati de la Fundació Modest Cuixart.
- Proposta artística potent nocturna
- Espectacle de dansa de la companyia Cobosmika al TMP o algun altre espai.
- Taller gastronòmic amb la xef Iolanda Bustos en algun espai de Llofriu.
- Sessió de ioga al pati d'un allotjament de Palafrugell.
- Sessió de *mindfulness* al pati d'un allotjament de Palafrugell.
- Sessió de dansa útera / africana en algun espai exterior (Sumaya centre).
- Taller per fer sabó sòlid a l'espai d'un allotjament.
- Sortida amb caiac amb pícnic "healthy" fet per un establiment de Calella.

Implicació dels *partners*:

COAC:

- Disseny i coordinació del programa per la jornada sobre arquitectura.
- Una ponència i una píndola
- Difusió de l'esdeveniment entre els seus associats i *partners*.

Fundació La Caixa:

- Cessió de l'auditori per a la jornada del divendres
- Oferir visites guiades als jardins

ATP:

- Programació d'activitats combinades amb àpat i o allotjament als seus establiments.
- Oferir preu tancat per activitat + àpat i/o allotjament.
- Difusió de les activitats via els seus canals propis i perfil La petita Costa brava
- Oferiment d'un descompte en l'allotjament pels participants a la jornada del 21.

Oohxigen:

- Oferiment de vals de descompte per a la gent que s'allotgi a les empreses del municipi les nits del 21 i/o 22 d'octubre.
- Difusió de les jornades pels seus canals

Associació del mercat diari:

- Oferiment d'un tastet o descompte a les persones que vagin a les seves parades amb el val d'avantatges que els hagin donat a l'allotjament

Membres Palafrugell+:

- Oferiment d'activitats als seus espais.
- Difusió de les jornades pels seus canals.

El Sr. Joan Farré comenta si tenim en compte els objectius de desenvolupament saludable ODS de l'agenda 2030 i proposa incloure al nom "ciutat sostenible".

Sra. Silvia Beleña comenta que no som l'exemple de ciutat sostenible però que sí que som conscients que hem de reflexionar cap a on hem d'anar.

El Sr. Xavier Gómez comenta que per ser una ciutat sostenible la llum s'hauria de consumir del sol o de l'aire. No per posar plaques solars només a un edifici ja som un municipi sostenible.

El Sr. Francesc Montero comenta que la jornada ja hauria de ser autosostenible i les activitats haurien de tenir tota una sèrie de criteris sostenibles per formar part del

programa. Ara mateix també veiem que a l'oferta d'activitats també hi ha activitats que van més enllà de la sostenibilitat, com són el concepte slow, healthy, etc.

El Sr. Joan Vigas comenta que sempre que es comença alguna cosa "et tires a la piscina" i llavors ja vas fent i l'esdeveniment es fa gran. Enguany el tema ja el tenim clar, serà l'arquitectura. S'ha fet una inversió molt gran en un auditori que està dins del municipi de Palafrugell i l'hem de saber explotar. Enguany els jardins tampoc els coneix tothom per tant pot ser una bona oportunitat per donar-ho a conèixer.

El Sr. Francesc Montero comenta que aquí hi ha dues qüestions, si tens diners com ser sostenible, i per altra banda, com ser sostenible si no tens diners. Segurament la jornada podria pivotar sobre aquestes dues qüestions.

El Sr. Joan Vigas comenta que segur que d'aquí a 4 anys aquest acte haurà evolucionat i potser serà diferent al que estem preparant per aquesta edició. El que tenim clar és que volem activitat econòmica a partir del 15 d'octubre perquè els establiments tinguin un acte que puguin permetre als establiments tenir obert més enllà del 12 d'octubre i abans de l'1 de novembre. Potser fins arribar al nostre objectiu estarem 5 anys però aquesta és la idea.

El Sr. Francesc Montero comenta que aquesta jornada és molt útil per a professionals de la jornada però troba a faltar la participació de la gent. Algun tipus d'activitat on la gent pugui dir cap a on es vol anar per, posteriorment, es puguin implementar accions que la gent demani.

El Sr. Joan Farré pensava que era una idea motriu i posicionar-nos Palafrugell amb el nom de sostenibilitat. Li sembla una idea brillant.

El Sr. Joan Vigas li contesta que la idea no va tant per aquí, de moment es conforma amb que els allotjaments turístics omplin aquell cap de setmana. Només aspiren a que de moment vingui poca gent però que cada cop vingui més gent i llavors repeteixin per visitar la destinació. També va bastant en la línia el tipus de turisme que volem i poder allargar la temporada.

El Sr. Xavier Nicolazzi comenta que si s'han de reunir amb l'ATP no queda gaire temps perquè en breu estaran molt enfeïnats.

4. Participació al Workshop Estocolm. Informe.

El Patronat de Turisme Costa Brava Pirineu de Girona ha organitzat un *roadshow* a les ciutats d'Oslo (Noruega) i Estocolm (Suècia) la passada setmana amb l'objectiu d'estimular aquests mercats de cara a la temporada turística 2022.

Des de l'IPEP, i en coordinació amb l'ATP, es va decidir participar a l'acció dirigida al mercat suec, en el qual mai s'hi havia fet cap actuació de promoció fins al moment i que es considera un mercat d'interès pel fet que solen visitar-nos fora de la temporada alta i que compten amb un alt poder adquisitiu.

L'actuació va consistir en una sessió de networking amb el següent format:

Inicialment, cada empresa / destinació del territori que hi participava tenia la seva taula amb informació des d'on atendre i informar als convidats, que van ser un total de 25 convocats entre agències de viatge i mitjans de comunicació.

Després d'una hora fent contactes amb els convidats, es va passar a una altra sala on es va fer una presentació general de la destinació Costa Brava.

Seguidament es va fer un taller de còctels inspirats en la Costa Brava per tal de dinamitzar la sessió i es va concloure amb un sopar a peu dret durant el qual es va poder seguir fent xarxa.

En aquesta acció promocional i comercial hi van participar catorze representants d'empreses i entitats turístiques gironines, a més del Patronat. Entre elles hi havia l'agència Corredor Mató, i com a destinació, a més de Palafrugell hi havia Calonge.

La participació en aquesta actuació ens permet fer conèixer la nostra zona a agents i periodistes que la desconeixien, explicar què és l'ATP així com les altres empreses d'allotjament i serveis del municipi, i donar suport com a territori a les empreses municipals que hi puguin participar, en aquest cas Corredor Mató.

Acabada l'acció, s'envia un correu de seguiment a totes les empreses participants, se'ls fa arribar la informació que es va acordar durant les breus entrevistes mantingudes i s'atenen possibles peticions d'informació o de col·laboració.

D'altra banda, el fet de participar-hi ens permetrà rebre al nostre territori alguns d'aquests mitjans i agències perquè el coneguin en primera persona i posteriorment el puguin programar / publicar sobre aquest.

El Sr. Joan Vigas demana al Sr. Marc Piferrer si valora positivament la participació a aquesta jornada.

El Sr. Marc Piferrer comenta que a aquests esdeveniments s'hi ha d'anar. Valora molt bé aquest tipus de turisme perquè venen de fora de temporada. Llavors s'hi ha d'estar a sobre i fer molt networking.

5. Actuacions de promoció del mercat diari. Informe.

Durant aquest primer semestre del 2022, l'IPEP està duent a terme diverses campanyes de promoció del mercat diari:

El Mercat a casa

Creació de la campanya de promoció del servei a domicili "El Mercat a casa". La junta de la recent creada Associació del Mercat diari de Palafrugell va sol·licitar a l'IPEP donar impuls al servei a domicili de les parades del mercat diari, que de forma independent, des de l'inici de la pandèmia ja l'oferien. En aquest cas, es tractava de fer una campanya de comunicació conjunta, creant una imatge gràfica i promovent-la.

En aquesta campanya hi participen 25 parades.

El funcionament del servei a domicili del mercat diari és senzill: les persones que ho desitgin poden fer les seves comandes via whatsapp o telèfon, a la parada concreta. Un cop feta, l'establiment en qüestió l'informarà del procediment per rebre la compra a casa. Si el client avisa que farà més comandes a d'altres parades, aquestes es poden posar d'acord per fer-les arribar en un sol trajecte.

A nivell de comunicació s'ha editat el següent material i s'han dut a terme les següents accions:

- 2.000 díptics amb la informació de les parades i les condicions generals del servei.
- 150 cartells per repartir a punts d'interès del municipi.
- 25 distintius per a les parades que hi participen.
- 2 lones publicitàries per penjar a l'entorn del mercat diari.
- 106 banderoles repartides als fanals dels accessos al municipi.
- Informació del servei a través de les xarxes socials i mitjans de l'IPEP, Mercat de Palafrugell, Visit Palafrugell i Ajuntament de Palafrugell.
- Suports audiovisuals: pantalles entrades i pantalles del mercat diari.
- Altres suports físics: 2x1 i mupis.
- Notícia a TV Costa Brava, Ràdio Capital i Ràdio Palafrugell.
- Publicitat a la Revista de Palafrugell.
- Publicitat a la Revista El Nou de l'Empordà, del mes de juny.

Restauració artística de la Mola de peixos i escultures dels porxos del mercat diari

Durant el mes d'abril, l'artista Enric Iglesias, el mateix que va crear el projecte artístic dels porxos del mercat diari, ha estat l'encarregat, conjuntament amb dos col·laboradors més, de fer la seva restauració, degut a que els objectes, escultures i pintures que formaven part de la intervenció estaven malmesos.

Aquesta intervenció es va reinaugar durant el Festival Flors i Violes 2022.

Mural artístic a la façana superior dels porxos del mercat diari

Des que es va iniciar la campanya de comunicació del mercat diari el 2018, un dels elements que quedava pendent d'aquesta era dotar d'imatge el mercat diari de la fruita i de la verdura, fet que era complicat, perquè es tracta de parades que munten i desmunten cada dia, que no disposen d'un espai fix.

Per tant, ja no parlàvem de retolació personalitzada per a cada parada, sinó d'una retolació general del mercat que pogués indicar que el carrer és un espai més del mercat, com els edificis de la carn i del peix.

Finalment, es va decidir fer un mural artístic que representés els valors de venir a comprar a mercat (proximitat, temporada, cura del producte, etc.). En aquest cas, aquest mural s'ha fet a la part superior de la façana dels porxos del mercat.

La idea és fer un homenatge als productors i pagesos, mostrant, amb la il·lustració de l'artista palafrugellenca Anna Grimal, el procés des que es cultiva l'aliment fins que arriba a mercat i el comprem.

En aquests moments només falta acabar detalls de la intervenció artística.

Tasta el Mercat

Una de les accions promocionals que s'havia acordat amb la junta del mercat diari era el Tasta el Mercat. Un esdeveniment que les dues darreres edicions havia estat un èxit de participació quant a parades (12 parades) i públic (gairebé 2.000 persones hi van assistir, a la darrera edició de 2019), ja que s'havia emmarcat en el programa de Festes de Primavera.

Hi havia una proposta de l'àrea de cultura sobre la taula, per poder fer aquest esdeveniment amb la col·laboració de l'Associació de Joves Birres Braves. D'aquesta manera, s'aconseguia un doble objectiu, promoure el producte del mercat diari i arribar a un públic que normalment no és client habitual del mercat diari, per tant, era l'oportunitat de donar a conèixer els productes i parades a aquest target interessant

per al present i futur del mercat diari (parlem de nois i noies d'edats entre 20 i 35 anys, que estudien i treballen i que comencen a independitzar-se de casa).

La proposta va ser molt ben acollida per la junta, però alhora de traslladar la informació a la resta de parades del mercat diari, l'interès no va ser l'esperat. Només 5 parades estaven disposades a participar en aquest esdeveniment, la qual cosa complicava la seva organització i, per tant, va caure de la graella d'actuacions.

Setmana Internacional dels Mercats. Campanya Estima el teu mercat

Enguany, i per cinquè any consecutiu, la Xarxa de Mercats Sedentaris de la província de Girona, grup creat per la Diputació de Girona que està format pels nou mercats diaris, col·labora en l'organització de la Setmana Internacional dels Mercats, del 16 al 31 de maig.

En aquesta edició, l'objectiu és donar protagonisme al producte, amb el lema "és de mercat, és bo" i dur a terme tot un seguit d'actuacions a l'entorn d'aquest tema.

L'IPEP, en aquest cas, està treballant en l'organització d'una visita guiada pel mercat diari i tast de productes d'aquest, activitat que es duria a terme els dies 21 i 28 de maig al matí, i concursos a les xarxes socials del mercat diari, per incentivar al públic a fer alguna acció i, a canvi, premiar-los amb producte del mercat diari.

El Sr. Marc Piferrer demana quina demanda hi ha del servei a domicili.

El Sr. Àlex Moral no ho sap exactament però comenta que a l'estiu funciona molt bé, sobretot amb la segona residència. Des de l'inici de la pandèmia que han començat a fer aquest servei però ara, des de l'IPEP, s'ha fet una imatge i s'ha promocionat. Al final d'estiu comentarà si ha funcionat.

El Sr. Marc Piferrer demana si el servei només és a Palafrugell o també a platges.

El Sr. Àlex Moral li explica que és un servei a Palafrugell però també a platges. També han tingut comandes de Begur, La Bisbal, Palamós, etc. Com que el client es posa d'acord amb la parada perquè és autogestió ja es posen d'acord amb el client.

El Sr. Àlex Moral comenta, referent al tasta el mercat, que ha estat un any molt difícil i és un any que per motius diferents alguns operadors no volen col·laborar, per això al tasta el mercat no hi ha implicació. L'efecte aparcament encara es fa servir. Com a junta no poden obligar als que no participen. Com a junta creuen amb el tasta al mercat però no poden obligar a ningú.

El Sr. Marc Piferrer creu que algunes decisions són efecte rebot del malestar dels operadors del mercat.

6. Conveni de col·laboració entre l'Ajuntament de Palafrugell i Clipper's Live SL per a la celebració del Festival de Cap Roig de Calella de Palafrugell de l'any 2022. Informe.

El Festival de Cap Roig es constitueix com un dels esdeveniments turístics i culturals més representatius que se celebren a Calella de Palafrugell durant l'estiu, i atesa la qualitat del seu programa i l'ampli ressò nacional que representa, l'Ajuntament de

Palafrugell i de l'Institut de Promoció Econòmica i Desenvolupament Local (IPEP) col·laboraran en la seva organització als efectes de promocionar la imatge de Calella de Palafrugell i de tot el municipi de Palafrugell, i, alhora, ajudar a posicionar el festival com la millor proposta cultural de l'estiu al país.

Clipper's Live, SL organitza el Festival de Cap Roig i, per a aquest estiu de 2022, té previst els següents 19 concerts als Jardins de Cap Roig de Calella de Palafrugell:

22 de juliol SEBASTIÁN YATRA
23 de juliol CHRISTINA AGUILERA
24 de juliol STAY HOMAS
29 de juliol PABLO ALBORÁN
30 de juliol MIKI NUÑEZ
31 de juliol ELS PETS
1 d'agost TABURETE
2 d'agost RAPHAEL
3 d'agost ROSARIO
4 d'agost SERGIO DALMA
5 d'agost CAMILO
6 d'agost MIKA
7 d'agost XIULA
8 d'agost STING
9 d'agost DANI MARTIN
13 d'agost JOAN DAUSÀ
14 d'agost MORAT
15 d'agost RIGOBERTA BANDINI

Ambdues institucions tenen la voluntat de cooperar i donar suport a entitats, associacions, persones físiques o jurídiques que facin tasques de promoció del municipi, com és el cas de Clipper's Live, SL amb l'organització del Festival de Cap Roig.

Objecte del conveni.

Constitueix l'objecte d'aquest conveni la regulació de la concessió d'una subvenció directa en espècie per part de l'Ajuntament de Palafrugell i l'IPEP a Clipper's Live SL, en la condició de beneficiari, per a la celebració del Festival de Cap de Roig l'estiu de 2022, així com per coordinar la seva celebració amb les competències municipals en matèria de seguretat ciutadana; trànsit, estacionament de vehicles i mobilitat; informació i promoció de l'activitat turística d'interès i àmbit local; promoció de la cultura; i promoció de les activitats econòmiques i turístiques del municipi.

Durada del conveni.

Aquest conveni tindrà una durada des de la seva signatura i fins a 30 d'octubre de 2022, sens perjudici que perdurin les obligacions de cadascuna de les parts nascudes en aplicació de les seves previsions. No es preveuen pròrrogues.

Compromisos de les parts.

1.- Clipper's Live SL, com a entitat organitzadora del festival, d'acord amb la vigent normativa aplicable, celebrarà el Festival de Cap Roig del 22 de juliol al 15 d'agost de 2022, d'acord amb el programa referenciat anteriorment.

2.- L'Ajuntament de Palafrugell es compromet a col·laborar i donar el suport necessari per a l'organització d'aquest festival de la forma següent (subvenció en espècie):

a) Fer el servei de reg en els camps habilitats per a aparcament i vials d'accés, en funció del temps que faci, abans de cada concert. Es dotarà la zona dels contenidors d'escombraries que l'Àrea de Qualitat Urbana consideri més adient.

b) Realitzar, a través de la Policia Local, la vigilància i control viari i d'espais públics del festival.

c) Disposar del personal que consideri més adient segons el volum d'entrades venudes per a cada concert per donar informació i fer difusió del municipi dins el recinte del festival (previsió d'11 persones per concert). L'empresa promotora facilitarà l'accés d'aquest personal i coordinarà els aspectes funcionals per tal de garantir la coordinació del seu treball amb el personal propi de la promotora.

d) Desbrossar els marges i accessos i el moviment de terres per habilitar l'aparcament de Cap Roig.

e) Cedir un espai de 3.021 metres quadrats a l'aire lliure per guardar material.

f) Fer la promoció del festival mitjançant la seva xarxa d'oficines de turisme i les diferents eines de comunicació que disposi en cada moment.

3.- Les parts convenen que, per millorar la comunicació, organització i coordinació del festival, nomenaran un interlocutor únic per tal de mantenir una comunicació més fluida i una millor coordinació entre institucions i empresa.

4.- La part beneficiària accepta la subvenció en espècie des de la signatura d'aquest conveni.

Termini i forma de justificació de la subvenció.

1.- El termini perquè Clipper's Live SL justifiqui la subvenció en espècie atorgada serà el 30 de setembre de 2022. D'aquesta manera presentarà, davant el Registre General de l'Ajuntament, la següent documentació:

- Memòria justificativa de l'activitat realitzada i dels resultats obtinguts.
- Documentació relativa a la publicitat, d'acord amb el pacte sisè.

2.- La no justificació d'aquesta subvenció comporta la impossibilitat legal d'atorgar una subvenció posterior.

3.- Justificada la subvenció per part Clipper's Live SL, l'Ajuntament verificarà que hagi donat compliment a les obligacions de la subvenció en espècie atorgada i li comunicarà els costos definitius que ha tingut l'Ajuntament i l'IPEP, i que es considerarà l'import total d'aportació amb espècie per ambdues entitats a Clipper's Live SL per a la celebració del Festival de Cap Roig de 2022.

Publicitat de l'activitat subvencionada.

1.- Clipper's Live SL farà constar el nom de Calella de Palafrugell i els emblemes de l'Ajuntament de Palafrugell i de l'IPEP en totes les publicacions, opuscles, cartells i qualsevol altre mitjà que s'empri per fer la difusió i promoció del festival.

Caldrà que, conclòs el festival, l'empresa faci un recull de tota la documentació en suport digital per a l'acreditació de l'obligació referenciada.

2.- Alhora, Clipper's Live SL també haurà d'afegir informació de la campanya Palafrugell+ als llibrets promocionals dels concerts.

Caldrà que, conclòs el festival, l'empresa aporti un llibret promocional en suport digital per a l'acreditació de l'obligació referenciada.

7. Concessió de Subvenció directa al Club Natació Radikal Swim, per organitzar la competició Radikal Ocean 52 Calella – Illes Formigues - Llafranc 2022, els dies 8 i 9 d'octubre. Aprovació.

Relació de fets

Vist l'informe emès per la cap d'Àrea de Promoció Econòmica, en el qual es posa de manifest que concorren les següents circumstàncies excepcionals que possibiliten la concessió directa d'una subvenció a l'entitat Club Natació Radikal Swim, per tal de realitzar el projecte / activitat Radikal Ocean 52 Calella – Illes Formigues - Llafranc 2022 :

Vist que la subvenció està prevista nominativament en el Pressupost de l'any 2022 a l'aplicació pressupostària següent:

Descripció	Aplicació	Import
Aportació Radikal Swim	32.4300.48902	2.800,00€

Vist que en el citat informe es constata que l'entitat no té pendent de justificació cap altra subvenció atorgada anteriorment per l'Ajuntament que es trobi fora del termini de justificació.

Vista l'existència de la corresponent consignació a l'aplicació pressupostària 32.4300.48902 del vigent Pressupost de la Corporació.

Fonaments de dret

La legislació aplicable és la següent:

- Llei estatal 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions (LGS).
- Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei estatal 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions (RLGS).
- Decret legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya (TRLMLC).
- Decret 179/1995, de 13 de juny, pel qual s'aprova el Reglament d'obres, activitats i serveis dels ens locals (ROAS).
- Llei estatal 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local (LRBRL).
- Llei estatal 39/2015, d'1 d'octubre, de procediment administratiu comú de les Administracions públiques (LPACAP).
- Llei estatal 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic (LRJSP).
- Llei 26/2010, del 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya (LRJPAPC).
- Reial decret 2568/1986, de 28 de novembre, pel qual s'aprova el Reglament d'organització, funcionament i règim jurídic de les entitats locals (ROF).
- Reial decret legislatiu 2/2004, de 5 de març, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei reguladora de les Hisendes Locals (TRLHL).
- Bases d'execució del Pressupost de la Corporació de 2022.
- Pla estratègic de subvencions de la Corporació de 2022.
- Resta de legislació concordant.

És competent per a la concessió de subvencions la Junta de Govern, d'acord amb la base 8 de les "Bases generals reguladores de la concessió i justificació de subvencions municipals de l'any 2022".

Acords:

Primer.- Aprovar l'atorgament de la següent subvenció nominativa:

ENTITAT: Club Natació Radikal Swim
OBJECTE: Desenvolupament Pla d'actuació
SUBVENCIÓ SOL-LICITADA: 2.800,00€
SUBVENCIÓ CONCEDIDA: 2.800,00€
IMPORT A JUSTIFICAR: 71.000,00€
PERCENTATGE DE FINANÇAMENT: 3,94%
TERMINI DE JUSTIFICACIÓ: 1 de desembre de 2022
BESTRETA: 0,00€
APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA: 32.4300.48902

Segon.- Autoritzar i disposar la despesa a favor de la persona beneficiària a càrrec de la citada aplicació pressupostària i per l'import referenciat.

Tercer.- Aprovar les condicions a què queda subjecta aquesta subvenció i que es concreten en els punts següents:

Primera.- Obligacions formals i de justificació de la subvenció

1.- L'entitat beneficiària està obligada al compliment, entre d'altres, de les obligacions especificades a l'article 14 de la Llei estatal 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions (LGS):

- a) Complir l'objectiu, executar el projecte, exercir l'activitat o adoptar el comportament que fonamenta la concessió de la subvenció.
- b) Justificar davant l'òrgan concedent o l'entitat col·laboradora, si s'escau, el compliment dels requisits i les condicions, i també la realització de l'activitat i el compliment de la finalitat que determinin la concessió o el gaudi de la subvenció.
- c) sotmetre's a les actuacions de comprovació, que ha d'efectuar l'òrgan concedent o l'entitat col·laboradora, si s'escau, i qualsevol altra de comprovació i control financer que puguin dur a terme els òrgans de control competents, tant nacionals com comunitaris, i aportar tota la informació que li sigui requerida en l'exercici de les actuacions anteriors.
- d) Comunicar a l'òrgan concedent o l'entitat col·laboradora l'obtenció d'altres subvencions, ajuts, ingressos o recursos que financin les activitats subvencionades. Aquesta comunicació s'ha d'efectuar tan aviat com es conegui i, en tot cas, abans de la justificació de l'aplicació donada als fons percebuts.
- e) Acreditar abans de dictar-se la proposta de resolució de concessió que està al corrent en el compliment de les seves obligacions tributàries i davant la Seguretat Social, en la forma que es determini per reglament, i sense perjudici del que estableix la disposició addicional divuitena de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú.
- f) Disposar dels llibres comptables, els registres diligenciats i altres documents degudament auditats en els termes que exigeix la legislació mercantil i sectorial aplicable al beneficiari en cada cas, així com tots els estats comptables i els registres específics que siguin exigits per les bases reguladores de les subvencions, amb la finalitat de garantir l'exercici adequat de les facultats de comprovació i control.
- g) Conservar els documents justificatius de l'aplicació dels fons rebuts, inclosos els documents electrònics, mentre puguin ser objecte de les actuacions de comprovació i control.
- h) Adoptar les mesures de difusió que conté l'apartat 4 de l'article 18 de la citada Llei.
- i) Procedir al reintegrament dels fons percebuts en els casos que preveu l'article 37 de la citada Llei.

Al marge de les obligacions que estableix l'article 14 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, la persona beneficiària de la subvenció també queda obligada a:

- j) Estar inscrita al Registre Municipal d'Associacions de l'Ajuntament de Palafrugell.
- k) Estar al corrent de les obligacions fiscals amb l'Ajuntament, l'Agència Tributària i la Seguretat Social.
- l) Disposar d'una assegurança de Responsabilitat civil en els termes que marca el Decret 333/2002, de 19 de novembre.

m) En tota la propaganda i documentació escrita i gràfica generada per l'actuació subvencionada hi constarà la llegenda: "Amb el suport de l'Ajuntament de Palafrugell". En cas d'incompliment per part de la persona beneficiària, caldrà atènyer-se a l'article 31.3 del Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei estatal 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions (RLGS).

n) D'acord amb l'article 31 de la Llei estatal 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions (LGS), es consideren despeses subvencionables aquelles que de manera indubtable responguin a la naturalesa de l'activitat subvencionada d'acord amb allò que estableixen les respectives bases reguladores de la subvenció, resultin estrictament necessàries i es realitzin en el termini fixat en aquest acord. En cap cas el cost de l'adquisició de les despeses subvencionables pot ser superior al valor normal de mercat.

També són subvencionables les despeses indirectes i/o generals que siguin necessàries per a la realització de l'actuació. Les despeses indirectes i/o generals es poden imputar per part del beneficiari en la part que raonablement correspongui, d'acord amb principis i normes de comptabilitat general admesos, amb un màxim del 13% sobre les despeses directes justificades.

En cap cas seran despeses subvencionables: els interessos deutors dels comptes bancaris, els interessos, recàrrecs i sancions administratives i penals; les despeses de procediments judicials; els tributs; i les despeses d'inversió.

o) La justificació s'acomplirà amb la presentació d'un compte justificatiu (dins del termini indicat a l'acord primer) de les despeses realitzades i ingressos obtinguts imputables a l'activitat o projecte subvencionat, d'acord amb el model normalitzat disponible a la web de l'Ajuntament i que estarà integrat per:

a. La memòria justificativa del compliment de l'activitat o projecte, signada pel beneficiari o per la persona que actua en la seva representació.

b. El detall d'altres ingressos o subvencions que hagin finançat l'activitat o projecte amb identificació de l'import i la seva procedència.

c. La relació classificada de les despeses de l'activitat o projecte, amb les factures o documents originals que acreditin aquestes despeses.

d. Les despeses de personal hauran d'acreditar-se amb els rebuts de nòmines confeccionats d'acord amb l'ordre de 27 de desembre de 1994 i amb els butlletins acreditatius de cotització a la Seguretat social (RLC i RNT)

e. En el cas de subvencions per imports superiors a 3.000 €, caldrà presentar, també les factures o documents originals que acreditin aquestes despeses. Les factures que es presentin s'hauran d'ajustar als requisits establerts pel RD 1496/2003, pel qual s'aprova el reglament regulador de les obligacions de facturació

Els originals de les factures o documents acreditatius es retornaran un cop es deixi constància, mitjançant diligència, que han estat utilitzats com a justificants de la subvenció rebuda, fent-hi constar el percentatge imputat.

p) En cas que no es justifiqui l'import estipulat, es revocarà el seu import en la part no justificada, d'acord amb el percentatge de finançament establert.

En cas que del compte justificatiu es derivés que, amb l'aportació de l'Ajuntament, s'aconseguís un superàvit econòmic, es procediria a reduir l'aportació municipal fins obtenir una situació d'equilibri econòmic.

q) La no justificació d'aquesta subvenció comporta la impossibilitat legal d'atorgar una subvenció posterior.

2.- L'incompliment de les obligacions originarà responsabilitats que en cada cas corresponguin, a banda de la incoació de l'expedient de reintegrament de la subvenció.

3.- El període d'execució de l'actuació subvencionada abastarà l'any de la convocatòria.

Segona.- Pagament.

1.- En el supòsit que s'hagi atorgat una bestreta, l'Ajuntament, d'acord amb les disponibilitats de tresoreria, procedirà al pagament a la beneficiària en el termini d'1 mes, a comptar de l'endemà de la notificació d'aquest acord de concessió. La resta de subvenció s'abonarà després que aquella hagi presentat la justificació de la subvenció en el Registre General de l'Ajuntament i aquest hi hagi donat la seva conformitat.

2.- En el cas que no s'hagi atorgat una bestreta, la subvenció s'abonarà, d'acord amb les disponibilitats de tresoreria, després que la beneficiària hagi presentat la justificació de la subvenció en el Registre General de l'Ajuntament i aquest hi hagi donat la seva conformitat.

3.- La beneficiària, per rebre l'import de la bestreta o de la subvenció, ha d'estar al corrent de les obligacions amb Hisenda, la Seguretat Social i l'Ajuntament de Palafrugell.

Tercera.- Règim de garanties.

No serà exigible la prestació de garantia per part de l'entitat beneficiària, atès que no s'observa cap risc per a què incompleixi les obligacions assumides amb l'atorgament de la subvenció.

Quarta.- Compatibilitat amb altres subvencions.

La subvenció atorgada per l'Ajuntament serà compatible amb altres subvencions, ajuts, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, procedents d'Administracions públiques, o ens públics o privats, nacionals, estatals, de la Unió Europea o d'organismes internacionals, sempre que no se superi el cost de les activitats subvencionades, sens perjudici del que pugués establir la normativa reguladora de les citades subvencions o ajuts.

Cinquena.- Protecció de dades.

Ambdues parts es comprometen a complir, en els termes que siguin d'aplicació, el que estableix el Reglament (UE) 2016/679 del Parlament i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades, així com la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals.

Sisena.- Responsabilitat enfront a tercers.

La responsabilitat que es pugui generar enfront a tercers, a conseqüència de les actuacions derivades de l'atorgament de la subvenció, correspon a la part beneficiària com a executora material de l'actuació subvencionada.

Setena.- Principis ètics i regles de conducta.

La beneficiària d'aquesta subvenció està obligada a adequar la seva activitat als principis ètics i les regles de conducta establerts a l'article 55 de la Llei 19/2014, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, com són, entre d'altres, els següents:

- a) El respecte de l'ordenament jurídic i el principi de legalitat.
- b) El respecte i la protecció dels drets fonamentals i les llibertats públiques i dels drets estatutaris.
- c) La imparcialitat en la presa de decisions, amb garantia de les condicions necessàries per a una actuació independent i no condicionada per conflictes d'interessos.
- d) La igualtat de tracte de totes les persones, evitant qualsevol mena de discriminació i arbitrarietat en la presa de decisions.
- e) La rendició de comptes i la responsabilitat per les actuacions pròpies i dels òrgans que dirigeix.
- f) El compromís general i directe per la qualitat dels serveis sota la seva responsabilitat i el compliment dels drets dels usuaris.
- g) La bona fe.
- h) El deure d'abstenir-se d'intervenir en els assumptes de la seva competència quan concorri algun dels supòsits d'abstenció que estableix la Llei.
- i) Mantenir la deguda reserva respecte dels fets o informacions coneguts per raó de l'exercici del seus càrrecs.
- j) Complir les obligacions pròpies en matèria de transparència que hi siguin aplicables, d'acord amb el que preveu la Llei 19/2014, de transparència, accés a la informació pública i bon govern.

L'incompliment dels principis i regles anteriors comportarà l'aplicació del règim sancionador previst als articles 76 a 90 de la Llei 19/2014, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, i la imposició de les sancions previstes en funció del caràcter molt greu, greu o lleu de les infraccions comeses.

Quart.- Fer constar que es considerarà que la part beneficiària accepta tàcitament la subvenció si, en el termini de 15 dies hàbils, a comptar de l'endemà de la notificació d'aquest acord, no manifesta la seva oposició davant el Registre General de l'Ajuntament.

Cinquè.- Notificar aquest acord a les persones interessades i donar-ne publicitat a través de la Base de Dades Nacional de Subvencions (BDNS) i a la Seu electrònica. En cas de ser imports superiors a 3.000,00 euros, ordenar la seva publicació en el BOP de Girona.

Sisè.- Comunicar aquest acord a l'Àrea d'Intervenció.

S'acorda per majoria absoluta (per unanimitat dels presents)

8. Conveni de col·laboració entre l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell i el Consell Comarcal del Baix Empordà per l'encàrrec de gestió a fi d'implantar el servei del Punt de Feina per millorar l'ocupació i la dinamització econòmica a Palafrugell per al 2022. Aprovació.

Relació de fets

Vist el "Conveni de col·laboració entre l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell i el Consell Comarcal del Baix Empordà per l'encàrrec de gestió a fi d'implantar el servei del Punt de Feina per millorar l'ocupació i la dinamització econòmica a Palafrugell per al 2022", el qual consta a l'expedient.

Vist que l'objecte del conveni de col·laboració és implantar el servei de Punt de la Feina per millorar l'ocupació i la dinamització econòmica a Palafrugell.

Vista la Memòria justificativa del conveni de col·laboració, emesa per la Cap de l'Àrea de l'Institut de Promoció Econòmica, de data 30 de març.

Vist que el conveni de col·laboració preveu una despesa municipal de 7.500 euros, els quals s'imputaran amb càrrec a l'aplicació pressupostària núm. 32.4310.22702 de Foment de la Formació i l'Ocupació del vigent Pressupost de l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell.

Vist que el Ple de l'Ajuntament en data 29 de juliol del 2009, va atorgar a l'IPEP plena autonomia, capacitat d'obrar i el va facultar per celebrar convenis amb persones públiques o privades.

Fonaments de dret

Ateses les determinacions de la Llei estatal 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic (LRJSP); la Llei 26/2010, del 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya (LRJPAPC); el Decret legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya (TRLMLC); el Decret 179/1995, de 13 de juny, pel qual s'aprova el Reglament d'obres, activitats i serveis dels ens locals (ROAS); la Llei estatal 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local (LRBRL); el Reial decret 2568/1986, de 28 de novembre, pel qual s'aprova el Reglament d'organització, funcionament i règim jurídic de les entitats locals (ROF); Reial decret 128/2018, de 16 de març, pel qual es regula el règim jurídic dels funcionaris d'administració local amb habilitació de caràcter nacional; el Reial decret legislatiu 2/2004, de 5 de març, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei reguladora de les Hisendes Locals (TRLHL); la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern; la resta de l'ordenament jurídic administratiu i públic; i resta de legislació concordant.

Acords

Primer. Aprovar el "Conveni de col·laboració entre l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell i el Consell Comarcal del Baix Empordà per l'encàrrec de gestió a fi d'implantar el servei del Punt de Feina per millorar l'ocupació i la dinamització econòmica a Palafrugell per al 2022", amb vigència, sens perjudici de les seves pròrrogues, del 15 d'abril fins al 31 de desembre.

Segon. Autoritzar i disposar la despesa derivada del conveni de col·laboració per un

import de 7.500 euros, amb càrrec a l'aplicació pressupostària núm. 32.4310.22702 de Foment de la Formació i l'Ocupació del vigent Pressupost de l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell.

Tercer. Facultar el senyor president de l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell, per a la formalització del conveni de col·laboració.

Quart. Notificar aquest acord al Consell Comarcal del Baix Empordà.

Cinquè. Publicar la informació d'aquest conveni de col·laboració en el Portal de Transparència de l'Ajuntament i remetre'l al Registre de convenis de col·laboració i cooperació de la Generalitat.

S'acorda per majoria absoluta (per unanimitat dels presents)

9. Adhesió al conveni de col·laboració entre el Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i la Diputació de Girona per a la gestió del Sistema d'Intermediació Laboral (SIL). Aprovació

Relació de fets

Vist el "Conveni marc de col·laboració entre el Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i la Diputació de Girona per a la gestió del Sistema d'Intermediació Laboral", el qual consta a l'expedient.

Vist que l'objecte del conveni de col·laboració és proporcionar l'accés al Sistema d'Intermediació Laboral (SIL) a les entitats adherides a la Xarxa de Serveis Locals de Promoció Econòmica (XSLPE).

Vista la memòria justificativa per l'adhesió al conveni de col·laboració, emesa per la cap de l'Àrea de l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell, de data 29 d'abril de 2022.

Vist que l'adhesió al conveni de col·laboració no genera una despesa municipal.

Vist que, mitjançant Resolució d'alcaldia núm. 1343/2019, de data 28 de juny de 2019, es va delegar a la Junta de Govern Local l'aprovació de tot tipus de convenis de col·laboració amb entitats públiques i privades i amb particulars, tant si tenen contingut econòmic com si no.

Fonaments de dret

Ateses les determinacions de la Llei estatal 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic (LRJSP); la Llei 26/2010, del 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya (LRJPAPC); el Decret legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya (TRLMLC); el Decret 179/1995, de 13 de juny, pel qual s'aprova el Reglament d'obres, activitats i serveis dels ens locals (ROAS); la Llei estatal 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local (LRBRL); el Reial decret 2568/1986, de 28 de novembre, pel qual s'aprova el Reglament d'organització, funcionament i règim jurídic de les entitats locals (ROF); Reial decret 128/2018, de 16 de març, pel qual es regula el règim jurídic dels funcionaris d'administració local amb habilitació de caràcter nacional; el Reial decret legislatiu 2/2004, de 5 de març, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei reguladora de les Hisendes Locals (TRLHL); la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon

govern; la resta de l'ordenament jurídic administratiu i públic; i resta de legislació concordant.

Acords

Primer. Aprovar l'adhesió de l'IPEP al "Conveni marc de col·laboració entre el Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i la Diputació de Girona per a la gestió del Sistema d'Intermediació Laboral", amb vigència d'un any a partir de la signatura, prorrogable automàticament fins a un màxim de quatre anys.

Segon. Notificar aquest acord a la Diputació de Girona.

Tercer. Publicar la informació d'aquesta adhesió al conveni de col·laboració en el Portal de Transparència de l'Ajuntament i remetre'l al Registre de convenis de col·laboració i cooperació de la Generalitat.

S'acorda per majoria absoluta (per unanimitat dels presents)

10. Sol·licitud de la subvenció en règim de concurrència competitiva contemplada a l'Ordre EMT/221/2021, de 25 de novembre, d'aprovació de les bases per a la concessió de la subvenció, Programa Emprèn Cat. Ratificació.

Vista la resolució EMT/1015/2022 de 6 d'abril per la qual es fa pública la convocatòria 2022 de subvencions per a l'impuls i el suport de l'emprenedoria, Programa Emprèn Cat (ref. BDNS 620092).

Atesa l'Ordre EMT/221/2021, de 25 de novembre, per la qual s'aproven les bases que regulen la concessió de subvencions públiques per a l'impuls i el suport de l'emprenedoria, Programa Emprèn Cat (DOGC núm. 8554, de 30.11.2021),

Atès que el Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya, mitjançant aquesta convocatòria, subvenciona els ens locals per al finançament d'accions d'acompanyament i foment a l'emprenedoria i la creació d'empreses, subvencionant el 100% del cost de l'actuació, podent optar a un màxim de 60.000,00€.

Atesa la resolució de la presidència núm. 003RP/2022 de l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell amb data 25 d'abril de 2022 on es resolvia l'aprovació de la sol·licitud de la subvenció en règim de concurrència competitiva contemplada a l'Ordre EMT/221/2021, de 25 de novembre, d'aprovació de les bases per a la concessió de la subvenció, Programa Emprèn Cat per les actuacions iniciades des de l'1 de febrer de 2022 i fins al 31 de desembre de 2023 així com la disposició del crèdit suficient per portar a terme les actuacions.

Acords

Primer. Ratificar la Resolució de la Presidència número 003RP/2022 on s'aprova la sol·licitud de subvenció del programa Emprèn Cat.

S'acorda per majoria absoluta (per unanimitat dels presents)

11. Preus públics. Aprovació.

INTRODUCCIÓ.

Aquest informe respon a la normativa vigent en matèria de taxes i preus públics, que estableix la necessitat d'acompanyar amb el corresponent informe econòmic tota proposta d'establiment o modificació de tarifes (Text refós de la Llei reguladora de les hisendes locals aprovat mitjançant Reial decret legislatiu 2/2004, de 5 de març).

CONTINGUT DE LA PROPOSTA.

Atès que el Festival Flors i Violes és un dels esdeveniments amb més èxit de públic i ressò mediàtic del municipi de Palafrugell i que compta amb un pressupost cobert íntegrament per l'administració pública, enguany s'ha cregut convenient cercar empreses privades que puguin tenir un interès a publicitar-se en el marc del Festival, tenint en compte l'abast de públic del Flors i Violes, i poder així augmentar els ingressos d'aquest esdeveniment. El patrocini que es proposa és un preu únic que inclouria la publicitat de la marca en qüestió, a través de la inserció del seu logotip a tot el material editat pel Festival, així com als mitjans de comunicació propis i externs on aparegui la publicitat del Festival.

El preu d'aquest patrocini proposat és el següent:

Entrades	Preu públic
Patrocini Flors i Violes	2.000 €

IVA a part

VALORACIÓ ECONÒMICA.

A partir de les previsions pressupostàries contemplades en el pressupost 2022 de l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell s'obté la previsió de les despeses i ingressos derivats de l'organització del Festival Flors i Violes. Aquest càlcul es realitza amb la imputació a l'activitat dels ingressos directes més una part de l'aportació que realitza l'Ajuntament a la globalitat d'activitats de l'IPEP.

Partida	Previsions inicials
Despeses activitats Flors i Violes	83.361,25
Ingressos patrocinis Flors i Violes	9.420,00

Cal observar que la recaptació prevista pels preus públics dels patrocinis no cobreixen el cost dels serveis prestats. Per tant el dèficit de l'activitat, serà assumit des de la consignació pressupostària prevista a la següent aplicació del pressupost: 32.4300.22610 Despeses activitats Flors i Violes. Aquesta possibilitat està contemplada en el Text refós de la Llei reguladora de les hisendes locals i es justifica per raons de caràcter econòmic i social com la dinamització del teixit empresarial de la vila, concretament del sector comercial i de la restauració.

ACORD.

Primer. Aprovar el preu públic de 2.000,00 € per als patrocinis del Festival Flors i Violes.

S'acorda per majoria absoluta (per unanimitat dels presents)

12. Precs i preguntes

El Sr. Xavier Gómez demana quants comerciants tenim a Palafrugell i proposa convocar-los a l'espai de Cap Roig per donar les gràcies però per altra banda que vinguin a escoltar a un coach per motivar-los. Es donarà a conèixer a Cap Roig i escoltaran a alguna persona que els motivi.

El Sr. Marc Piferrer demana com està el tema de les boies i si l'Ajuntament ha rebut l'informe de la Generalitat

El Sr. Joan Vigas comenta que està convocada una junta extraordinària per aquest tema i l'Ajuntament ha rebut els criteris de costes.

El Sr. Xavier Gómez afegeix, sobre l'entrega a domicili del mercat, que és una bona opció per les empreses del municipi oferir fruita tallada del mercat als treballadors.

El Sr. Àlex Moral comenta que s'hauria d'insistir que els envasos haurien de ser ecològics, sobretot al mercat del diumenge que utilitzen molt de plàstic.

El Sr. Joan Farré demana si està resolt el tema de manca de personal per la hosteleria.

La Sra. Sílvia Beleña explica que no paren d'entrar ofertes i que és un problema molt greu.

El Sr. Xavier Gómez comenta que tots els sectors estan igual.

El Sr. Enric Gimeno comenta la falta d'examinadors i les persones que es volen treure el carnet d'autocar no poden fer-ho. També les condicions laborals a nivell d'horari no interessen, la gent prefereix cobrar menys i no tenir aquest tipus d'horaris.

S'aixeca la sessió quan són les 20.20h.

SESSIÓ EXTRAORDINÀRIA DE LA JUNTA DE GOVERN DE L'INSTITUT DE PROMOCIÓ ECONÒMICA I DESENVOLUPAMENT LOCAL DE PALAFRUGELL DEL DIJOUS 5 DE MAIG DE 2022

ASSISTENTS:

Vocals:

Sr. Joan Vigas

Sr. Marc Piferrer

Sr. Alfons Rius

Sr. Joan Farré

Sr. Enric Gimeno

Sr. Àlex Moral

Sr. Francesc Montero

Cap de promoció econòmica:

Sra. Sílvia Beleña Luís

Secretària:

Sra. Eva Torres Nieto

Interventor:

Sr. Gustau Tapias Solà

- 1. Plec de clàusules del contracte de la sonorització, il·luminació i visualització amb pantalles de gran format, serveis de muntatge, proves, operació i desmuntatge de tots els elements necessaris per a l'execució de la cantada d'havaneres de Calella de Palafrugell per l'edició de l'any 2022 i convocatòria de la licitació. Aprovació.**

Relació de fets

En data 29 d'abril de 2022, per resolució de Presidència núm. 4/2022 es va incoar l'expedient de licitació número 7/2022 per la contractació dels subministraments i serveis per la sonorització, il·luminació i visualització per la cantada d'havaneres 2022.

En l'expedient de licitació hi consten, de conformitat amb l'article 116 i de la disposició addicional tercera de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector Públic, per la qual es van transposar a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (en endavant LCSP), els següents documents:

- Informe tècnic de necessitats i insuficiència de mitjans
- Plec de prescripcions tècniques
- Plec de clàusules administratives particulars.
- Informe del secretari
- Informe de l'interventor

Fonaments de dret

Aprovació de l'expedient. De conformitat amb l'article 117 de la LCSP.

Òrgan competent. L'òrgan competent per a la contractació és la Junta de Govern de l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell de conformitat amb l'article 8 dels Estatuts de l'IPEP.

Procediment. L'objecte que constitueix el contracte és mixt, de conformitat amb l'article 18 de la LCSP, i l'expedient es tramita de forma ordinària i el procediment d'adjudicació escollit és el procediment obert simplificat i abreujat, de conformitat amb 159.6 de la LCSP.

Atès que s'ha emès informe jurídic i informe de la intervenció en relació al plec de clàusules administratives particulars, i que existeix crèdit pressupostari suficient per iniciar el procediment de licitació, es proposa a la Junta de Govern de l'IPEP l'adopció dels acords següents:

Acords

Primer. Ratificar la Resolució de Presidència núm. 4/2022, de data 29 d'abril de 2022, per la qual s'incoa expedient de licitació núm. 7/2022.

Segon. Aprovar l'expedient 7/2022 per la licitació de la contractació dels subministrament i serveis per la sonorització, il·luminació i visualització per la cantada d'havaneres 2022, amb els documents que conté i que han de regir la contractació, amb un pressupost base de licitació 59.165,55 euros, inclòs el 21 % d'IVA, mitjançant procediment obert simplificat abreujat, amb multicriteri d'adjudicació i amb inici el 30 de juny i finalització el 2 de juliol.

Tercer. Autoritzar la despesa a l'aplicació pressupostària número 32 4320 22109 de l'exercici 2022 denominada *Infraestructura Cantada d'Havaneres* del pressupost municipal d'enguany.

Quart. Simultàniament, convocar licitació pública a través d'anuncis al perfil del contractant per tal que les empreses que compleixen les condicions de capacitat i solvència en els termes dels plecs aprovats puguin presentar oferta.

Cinquè. Facultar a la mesa de contractació per excloure les empreses que hagin presentat ofertes que no puguin ser complertes per haver inclòs valors anormals o desproporcionats, d'acord amb l'article 326.2 de la LCSP, i fer el requeriment de documentació establert a l'article 149.3 de la mateixa Llei.

S'acorda per majoria absoluta (per unanimitat dels presents)

2. Adjudicació contracte de subministrament, en règim d'arrendament temporal, d'un sistema de graderies modulares per la cantada d'havaneres. Aprovació.

Relació de fets

I. En data 8 de març de 2022, la Junta de Govern de l'Institut de Promoció Econòmica i Desenvolupament Local de Palafrugell, va aprovar l'expedient número 4/2022, per la

contractació del Contracte de lloguer temporal d'un sistema de graderies modulars per la cantada d'havaneres, juntament amb els plecs de clàusules administratives particulars i de prescripcions tècniques, amb multicriteri d'adjudicació i un preu màxim limitatiu de 68.967,48€ (pressupost base de 56.997,92€ més 11.969,56€ del 21% d'IVA), a licitar per mitjà de procediment obert.

II. La licitació es va iniciar amb la publicació del corresponent anunci al perfil del contractant en data 24 d'abril de 2022, presentant-se les següents empreses licitadores:

Nom del licitador	NIF
NUSSLI IBERIA, S.A	A63893895
GERMANS HOMS LLOGUER DE MAQUINARIA 1852 SL	B65258188

III. En data 30 de març de 2022, la mesa de contractació es va reunir per realitzar l'obertura del sobre A, corresponent a la documentació administrativa i va acordar admetre a totes les empreses licitadores.

IV. En data 4 d'abril de 2022, es va reunir novament la mesa per procedir a l'obertura del sobre B, corresponent a la part de l'oferta objecte de valoració segons els criteris sotmesos a judici de valor. En aquest mateix acte es va acordar sol·licitar informe dels serveis tècnics de l'IPEP per a la valoració de la documentació presentada.

V. En data 7 d'abril de 2022, els serveis tècnics de l'IPEP varen emetre informe en el qual realitzaven una proposta de valoració dels criteris de forma motivada. Valoració que va ser ratificada pels membres de la mesa de contractació en data 11 d'abril de 2022 i que era la següent:

Memòria tècnica		NUSSLI IBERIA, SA	GERMANS HOMS LLOGUER DE MAQUINARIA 1852, SL
Pla Instal·lació i desmuntatge	Organització servei	10	2
	Operacions neteja	10	2
	Mitjans tècnics	10	2
Pla retolació recinte		15	4,29
Total Puntuació		45	10,29

Vista la puntuació obtinguda, es va acordar declarar exclosa del procediment a l'empresa Germans Homs Lloguer de Maquinària 1852, SL amb NIF B65258188, per no haver assolit la puntuació mínima establerta com a llindar de qualitat a l'apartat H del PCAP com a necessària per a poder continuar participant a la licitació, en concordança amb l'article 146.3 de la LCSP.

En aquest mateix acte, es va procedir a l'obertura del sobre C, corresponent a l'oferta econòmica i altres criteris automàtics d'adjudicació, realitzant la valoració de les propostes presentades i atorgant les següents puntuacions globals, d'acord amb els criteris per a l'adjudicació del contracte establerts en el plec de clàusules administratives particulars, classificades d'acord amb l'article 150 de la LCSP, amb el resultat següent:

Ordre	Licitador	Puntuació sobre B	Puntuació sobre C	Total Puntuació
-------	-----------	-------------------	-------------------	-----------------

1	NUSSLI IBERIA, SA	45,00	55,00	100
---	-------------------	-------	-------	-----

I en conseqüència, la mesa va declarar com a proposta amb la millor relació qualitat preu l'oferta presentada per l'empresa NUSLLI IBERIA, SA amb NIF A63893895 acordant requerir-li l'acreditació de la documentació continguda en el sobre A, així com la de coordinació empresarial.

VI. En data 25 d'abril de 2022, l'empresa NUSLLI IBERIA, SA amb NIF A63893895 va presentar la documentació requerida.

VII. En data 26 d'abril de 2022, la mesa de contractació es va reunir novament per comprovar la documentació presentada i, un cop revisada, va acordar donar per complert el requeriment, proposant l'adjudicació del contacte a favor de l'empresa NUSLLI IBERIA, SA amb NIF A63893895.

VIII. Totes les actes i informes de motivació corresponents han estat publicats al perfil del contractant de l'IPEP.

Fonaments de dret

Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contracte del sector públic, per la que es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (en endavant LCSP). Article 131 pel que fa al procediment d'adjudicació i articles 145 i 150 pel que fa als criteris de valoració de les ofertes, la seva classificació i l'adjudicació dels contractes.

Decret Llei 3/2016, de 31 de maig, de mesures urgents en matèria de contractació pública.

Reial decret 817/2009, de 8 de maig, pel qual es desenvolupa parcialment la Llei 30/2007, de 30 d'octubre, de contractes del sector públic.

Reglament general de la Llei de contractes de les administracions públiques aprovat pel Reial decret 1098/2001, de 12 d'octubre, en tot allò no modificat ni derogat per les disposicions esmentades anteriorment.

El Plec de clàusules administratives particulars regulador de la contractació.

En conseqüència, es proposa a la Junta de Govern de l'IPEP, l'adopció dels següents:

Acords

Primer. Ratificar l'exclusió del procediment de l'empresa Germans Homs Lloguer de Maquinària 1852, SL amb NIF B65258188, per no haver assolit la puntuació mínima establerta com a llindar de qualitat a l'apartat H del PCAP com a necessària per a poder continuar participant a la licitació, en concordança amb l'article 146.3 de la LCSP.

Segon. Ratificar la valoració proposada per la mesa de contractació i la puntuació global atorgada, d'acord amb el criteris per a l'adjudicació del contracte establerts en el plec de clàusules administratives particulars, classificades d'acord amb l'article 150 de la LCSP.

Ordre	Llicitador	Puntuació	Puntuació	Total
-------	------------	-----------	-----------	-------

		sobre B	sobre C	Puntuació
1	NUSSLI IBERIA, SA	45,00	55,00	100

Tercer. Adjudicar a favor de l'empresa NUSLI IBERIA, SA amb NIF A63893895 el contracte del lloguer temporal d'un sistema de graderies modulars per la cantada d'havaneres, pel preu de 68.966,37€ (preu base de 56.997€ més 11.967,37€ del 21% d'IVA), amb el subministrament i instal·lació de 6 pals d'alumini de 3 metres d'alçada als laterals de l'amfiteatre, per il·luminació; cada pal haurà de suportar el pes d'un focus, i el subministrament i instal·lació baranes d'alumini que assegurin la bona visibilitat de tot el públic atès els desnivells existents, d'acord amb les demés condicions de l'oferta presentada i en base a la motivació que consta a les actes de la mesa de contractació publicades al perfil del contractant de l'Ajuntament.

Quart. Aplicar el càrrec a l'aplicació pressupostària 32 4320 22109 denominada "Infraestructura Cantada d'Havaneres" de l'IPEP del 2022.

Cinquè. Publicar el present acord d'adjudicació amb el seu corresponent annex en el Perfil de contractant i l'anunci de la formalització dels documents contractuals al Perfil de contractant als efectes previstos a l'article 154 de la LCSP.

Sisè. Obrir l'expedient 2/2022, de contractes de subministraments, anomenat Contracte lloguer de grades cantada d'havaneres, per l'execució del contracte.

Setè. Notificar a les empreses interessades el present acord amb detall de la puntuació obtinguda.

Vuitè. Facultar al alcalde - president de l'IPEP perquè en representació de l'Institut procedeixi a la signatura dels documents públics i privats que siguin necessaris per a l'execució d'aquest acord.

S'acorda per majoria absoluta (per unanimitat dels presents)

PALAFRUGELL, 2 de maig de 2022

EL PRESIDENT,

**SESSIÓ ORDINÀRIA DE LA JUNTA DE GOVERN DE L'INSTITUT DE PROMOCIÓ
ECONÒMICA I DESENVOLUPAMENT LOCAL DE PALAFRUGELL DEL DIMARTS
14 DE JUNY DE 2022**

ASSISTENTS:

Vocals:

Sr. Joan Vigas
Sr. Marc Piferrer
Sr. Joan Farré
Sr. Alfons Rius
Sr. David Font
Sr. David Sanchez
Sr. Enric Cruz
Sr. Xavier Gómez
Sra. Margarida Matas
Sr. Àlex Moral
Sr. Francesc Montero

Cap de promoció econòmica:

Sra. Sílvia Beleña Luís

Secretària:

Sra. Eva Torres Nieto

Interventor:

Sr. Gustau Tapias Solà

A la sala d'actes del teatre municipal de Palafrugell, el dia 14 de juny de 2022 quan són les dinou hores de la tarda, en primera convocatòria, es reuneix la Junta de Govern de l'Institut de Promoció Econòmica amb l'assistència dels qui es relacionen al començament de l'acta.

El Sr. Josep Ramón Sepúlveda excusa la seva assistència.

S'acorda per majoria absoluta (per unanimitat dels presents)

1. Lectura de l'acta de la junta extraordinària del mes de maig. Aprovació.

S'acorda per majoria absoluta (per unanimitat dels presents)

2. Lectura de l'acta anterior. Aprovació.

S'acorda per majoria absoluta (per unanimitat dels presents)

3. Presentació dels projectes de la Fundació Impulsa. Glòria Pujol. Informe.

La Sra. Glòria Pujol ens fa una breu presentació de la Fundació.

4. 55a Cantada d'havaneres de Calella de Palafrugell. Informe.

Enguany, en la seva cinquanta-cinquena edició, a La Cantada s'hi tornarà a respirar normalitat, després de 2 anys en els quals hem hagut d'adaptar esdeveniments i aquest n'ha estat un, el 2020 en plena pandèmia no es va poder realitzar i el 2021 es va fer amb aforament limitat al 50% i seguint les pautes marcades per les autoritats sanitàries.

Per tant, estem contents de poder tornar a organitzar La Cantada amb tot el seu esplendor.

Tornen les pantalles gegants a les platges del Port Pelegrí, del Canadell, de Llafranc i Palafrugell. El mercat d'artesans al passeig del Canadell i al C. Francesc Estrabau tornaran a celebrar-se així com els concerts de prop a diferents locals de Calella. També el servei gratuït de bus entre Palafrugell i Calella.

Enguany la cinquanta cinquena cantada d'havaneres de Calella coincideix amb el noranta cinc aniversari de Josep Bastons, fundador del grup Peix Fregit i autor de més de cent composicions en l'àmbit de les havaneres i la cançó de taverna.

Certament, hem considerat que és mereixedor d'un reconeixement per la seva tasca musical i aportació a aquest gènere popular. Per aquest motiu els grups participants interpretaran algunes de les seves havaneres més conegudes com Mariner de terra endins, Tamariu o el Vell veler.

Els grups que hi prendran part són:

- Port bo: Continuadors dels llegendaris cantaires de Calella iniciadors de la cantada el 1967. En el transcurs dels anys han mantingut l'estil i incrementat el prestigi.
- Arjau: Commemoren el 25 aniversari d'una trajectòria marcada per la qualitat interpretativa i musical.
- Neus Mar: Cantant i compositora palafrugellenca que sempre proposa noves i originals aportacions acompanyada d'un magnífic grup de músics.
- Peix fregit: Creat el 1974 per Josep Bastons manté l'essència del seu fundador amb un escollit repertori antillà i català.

Enguany, el cartell ha estat creat per l'artista Hermínia Esteva, la qual ha intentat plasmar l'essència de l'havanera i dels seus orígens.



5. Tramitació de l'expedient crèdit extraordinari a càrrec de romanent de tresoreria en execució del Pla Econòmic de mesures extraordinàries a implementar per pal·liar efectes de la crisi econòmica. Informe.

Detall de la incorporació dels crèdits extraordinaris:

1.- Subvencions per a inversió campanya Locals en Vida

Creació de subvencions de fins a 5.000 euros (a determinar a la convocatòria) per a activitats econòmiques que vulguin instal·lar-se als locals buits, situats en planta baixa als carrers comercials del centre de Palafrugell, per tal d'eliminar el discontinu comercial existent. Aquests ajuts, que es concediran a través d'una concurrència competitiva en una convocatòria de subvencions de l'ajuntament de Palafrugell, suposaran un instrument de finançament a fons perdut per a persones, empreses o entitats que tinguin un projecte empresarial i necessitin un local per dur-lo a terme. Els projectes hauran de contribuir al desenvolupament socioeconòmic de l'entorn on s'ubicaran i hauran d'emmarcar-se en algun d'aquests tres objectius:

- mantenir o fer créixer una activitat empresarial ja existent
- traslladar una activitat econòmica de planta pis a planta baixa
- impulsar una iniciativa de nova creació (emprenedoria).

Les subvencions incorporaran la possibilitat de costejar despeses de rehabilitació de locals (obres menors), adquisició de maquinària o d'altres béns d'equip i compra

d'estocs, per un valor de fins a un 50% del cost total del projecte fins a un màxim de 5.000 euros.

2.- Subvencions per a despesa corrent campanya Locals en Vida

En segon lloc s'oferiran ajuts de fins a 2.500 euros, per a activitats econòmiques que vulguin instal·lar-se als locals buits, situats en planta baixa als carrers comercials del centre de Palafrugell, per tal d'eliminar el discontinu comercial existent. Quan es tracti d'una operació de compravenda o un arrendament l'empresa, entitat o persona autònoma que accedeixi a un local podrà sol·licitar aquesta subvenció, que ajudarà a cobrir despeses d'inici de l'activitat (no inversió), per un valor de fins a un 80% del cost total del projecte. Per tal de difondre aquests ajuts i que arribin al col·lectiu adequat es buscarà la col·laboració de portals immobiliaris i d'operadors del sector. Les despeses subvencionables serien les següents:

- A. Nòmina i seguretat social del personal que executi el projecte.
- B. Arrendament de bens mobles/immobles vinculats al projecte.
- C. Subministraments (llum, aigua, gas...)
- D. Comunicacions (telèfon, correu, missatgeria, connexió a internet...)
- E. Adquisició de material fungible d'oficina (paper, impresos, fotocòpies...)
- F. Assegurances
- G. Material tècnic o de producció fungible
- H. Serveis realitzats per altres empreses
- I. Dietes de personal
- J. Ajuts al transport per a persones beneficiàries
- K. Publicitat (material realitzat per a la difusió del projecte)
- L. Beques per a persones amb dificultats econòmiques destinatàries del projecte
- M. Altres despeses no incloses en els apartats anteriors (inclou amortitzacions).

3.- Subvencions per pal·liar les pèrdues en el sector del taxi en situació de pandèmia Covid19

Es proposarà a la Junta de Govern Local que aprovi una nova convocatòria de subvencions destinades específicament al sector del taxi, ja que es vol donar suport a un dels sectors que més negativament ha afectat les restriccions de mobilitat, i que ha vist greument afectat el desenvolupament de la seva activitat durant la pandèmia de la Covid19.

4.- Subvencions per a despesa corrent de base tecnològica

L'Institut de Promoció Econòmica aposta per ajudar a les empreses de Palafrugell per tal que s'adaptin a les noves transformacions de l'economia, a que tots els sectors s'acabin de reactivar i, en el desenvolupament local en general. Per això es vol subvencionar tant als comerços com a les activitats econòmiques en general a subvencionar despeses corrents de base tecnològica, concretament:

- Manteniment de botiga online a través d'una plataforma de pagament
- Assessoraments i formació diversa en temes tecnològics
- Gestió de les xarxes socials del negoci
- Lloguer de llicències de software

Aquestes despeses subvencionables i els imports s'acabaran de definir a la convocatòria.

5.- Cens de l'activitat comercial a Palafrugell

L'Institut de Promoció Econòmica té previst, tal com ja es contempla en el pla d'accions comercials, de fer un cens comercial, per tal de tenir ubicats els locals buits i

tractar la informació i informes que se'n desprenguin per establir estratègies de treball tant per a l'ocupació dels locals, com per el desenvolupament comercial en general.

6.- Embelliment carrers comercials

Tal com indica el pla d'accions comercial cal un embelliment de la zona centre pel que fa als carrers comercials. Un cop vist l'èxit dels carrers que han posat decoració, especialment, amb flors pel Flors i Violes, es vol fer una inversió amb testos florits per als comerços de la zona centre.

7.- Vinils Locals amb Vida

Seguint amb la campanya Locals amb Vida, es vol senyalitzar i embellir els locals buits per tal de millorar-ne la seva aparença i captar l'atenció de possibles llogaters. Ens centrarien en millorar la imatge pel que es podria pensar en un vinil més tradicional amb fotos antigues de comerços, d'espais emblemàtics, d'atractius turístics, etc. o per altra banda, retolar-lo amb la informació sobre tipologia de negoci i/o característiques del local.

8.- Web Palafrugell industrial

Amb la incorporació de la nova Agent d'Ocupació i Desenvolupament Local, per al desenvolupament dels polígons d'activitat econòmica, es vol actualitzar el web www.palafrugellindustrial.cat per tal de ser més atractiu a l'hora d'atraure possibles inversors.

9.- Tòtems polígon

Seguint amb les actuacions destinades als polígons es vol dotar d'una senyalització en format tòtem identificatiu, a l'entrada de cada un dels polígons.

10.- Fundes per les tanques de Flors i Violes i IPEP

Per tal de millorar la imatge dels esdeveniments que s'estan duent a terme des de l'IPEP es vol adquirir unes fundes retolades per a cobrir les tanques que s'utilitzen per delimitar els espais.

11.- Adquisició de les lletres de Flors i Violes en gran format

Amb l'adquisició d'aquestes lletres es podrà dotar al Flors i Violes d'un recurs molt efectiu a l'hora d'atraure visitants perquè es podrà utilitzar en format fotocall.

12.- Comptador de persones mercat i plaça Nova

El mercat de Palafrugell, entès com un dels motors econòmics del municipi, necessita tenir dades objectives per tal d'establir estratègies a l'hora de definir quines actuacions s'hi han de desenvolupar. Amb aquest comptador de persones podrem saber quantes i quina tipologia de gent tenim com a usuari del mercat i, cap a on hem de dirigir els esforços per tal de dinamitzar-lo.

13.- Adquisició pantalles gegants led

Les pantalles gegants que actualment es troben a les entrades del municipi estan totalment obsoletes. Es volen actualitzar per continuar informant de les activitats del municipi amb més efectivitat, així com millorar-ne l'estalvi energètic.

14.- Mobiliari nova seu

L'IPEP està pendent de traslladar les seves dependències al C. Tarongeta. Per tot això, cal fer una inversió en mobiliari que permeti que el personal treballi amb les condicions adequades i poder atendre els usuaris de manera òptima.

15.- Enllumenat de Nadal

El municipi de Palafrugell compta amb un parc d'enllumenat de Nadal obsolet.

És voluntat de l'Ajuntament de Palafrugell promoure el desenvolupament econòmic del municipi, entre altres accions la dinamització del teixit comercial de la vila. La dinamització comercial persegueix fer poble i per tant es considera d'interès públic i d'interès estratègic en les polítiques municipals de promoció econòmica.

L'Ajuntament de Palafrugell cada any, guarneix els principals eixos comercials de Palafrugell amb enllumenat de Nadal per crear ambient durant les festes de Nadal. L'enllumenat de Nadal ajuda a dinamitzar les activitats comercials i de serveis en la campanya comercials més forta de l'any.

Des de 2011, quan es va substituir l'enllumenat de 13 carrers del centre de la vila, no s'ha fet cap renovació important, a part de la de reemplaçar ornaments fosos.

L'any 2017 es va fer una actualització a través d'un contracte menor d'arrendament, per tal que alguns carrers renovessin la seva il·luminació, ja deteriorada.

L'any 2018 es va fer un contracte de subministrament d'enllumenat de Nadal per a 4 carrers del municipi, 2 que comptaven amb enllumenat de lloguer des de feia 2 anys 2 altres carrers que estava en mal estat.

Enguany, es proposa la renovació de tot el parc d'enllumenat de Nadal al centre de la vila, prioritzant els eixos comercials, per tal d'adequar-lo als nous avenços, cada cop més eficients, com la tecnologia LED, que permet una major durabilitat, resistència, menor manteniment, reducció de consum energètic i emissions de CO2 en un 80% i a una nova estètica.

El Sr. Alfons Rius demana si, pel comerç on line, se subvenciona el transport.

La Sra. Sílvia Beleña respon que el transport va a càrrec del client, si així ho prefereix el comerç. Se subvenciona la plataforma de comerç on line.

El Sr. Àlex Moral demana si com a associació es poden adherir a la subvenció per un market place.

La Sra. Sílvia Beleña respon que com a operador sí, que cada operador hauria de demanar la subvenció, no com associació.

El Sr. Alfons Rius demana si per Oohxigen també hi haurà subvenció pel market place.

La Sra. Sílvia Beleña explica que la subvenció serà per a qualsevol tipus d'empresa que ofereixi la venda on line.

El Sr. Marc Piferrer demana si tenim els imports de cada una d'aquestes accions.

La Sra. Sílvia Beleña li comenta que estan pendents de decidir els imports i que hi estan treballant.

La Sra. Margarida Matas demana si les ajudes només serà per a comerços físics que tinguin botiga on line. És a dir que no es podran beneficiar les empreses que només tinguin venda on line, sense botiga física.

La Sra. Sílvia Beleña li comenta que sí, un requisit és tenir botiga física.

La Sra. Margarida Matas comenta que algunes de les ajudes s'han plantejat per pal·liar els efectes de la COVID. Sembla ser que serà un estiu bo, les empreses ja

s'estan refent, estem a l'estiu de l'any 2022 i demana si te algun sentit seguir donant ajudes sota el paraigües de la COVID.

La Sra. Sílvia Beleña explica que, de totes les ajudes, la única que està directament relacionada amb la COVID és la del taxi, que en el seu moment no es van poder acollir a cap de les ajudes publicades i van quedar fora.

La Sra. Margarida Matas demana si als establiments que se'ls ajuda també entrarà el canvi de lloc, que no passi que hi ha empreses que tanquen d'un lloc per marxar a un altre. I que no facin el "tot s'hi val", és a dir evitar que la gent obri i tanqui i s'aprofiti dels diners públics.

La Sra. Sílvia Beleña li explica que s'estan perfilant les bases i es marcaran quins son aquests carrers per evitar també que la gent canviï de lloc i deixi locals tancats. Però la idea és per empreses que estan a un primer pis passin a planta baixa. També es controla que han de tenir un mínim de temps obert el negoci, que tinguin un pla d'empresa.

El Sr. David Sánchez demana si les ajudes es poden acumular.

La Sra. Sílvia Beleña li comenta que sí però que encara no està definit. El que sí que serà segur que serà amb un import màxim, sumant totes els ajudes que se sol·licitin.

El Sr. Alfons Rius demana si les fundes de les tanques que hi ha previst fer, si es poden fer genèriques, per exemple, per aprofitar-les per altres esdeveniments com les festes de primavera. També demana qui hi anirà a l'actual seu de l'IPEP quan marxen.

La Sra. Sílvia Beleña comenta que farem dues fundes, una específica de flors i violes i la resta genèrica per altres esdeveniments. També explica que ella no sap qui anirà a Can Rosés un cop es traslladi l'IPEP.

El Sr. Joan Farré demana si el cens d'empreses també s'aprofitarà per saber temes laborals com, per exemple, quantes persones hi ha lligades a cada comerç.

La Sra. Sílvia Beleña li explica que moltes de les dades no es poden tractar ni publicar. Hem de veure de les empreses contactades quines són les dades de les que podem disposar.

El Sr. Joan Farré vol felicitar pel mural que l'Anna Grimal ha fet a l'edifici del mercat del peix.

El Sr. Joan Vigas li explica que segons l'edifici haurà d'anar a una àrea o una altra.

6. Conveni de col·laboració entre l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell i Sarfa SL per a la millora i ampliació de les connexions del servei de transport regular amb els nuclis de Calella, Llafranc i Tamariu (itineraris 6 i 7). Aprovació.

Relació de fets

Vist el "Conveni de col·laboració entre l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell i Sarfa SL per a la millora i l'ampliació de les connexions del servei de transport regular amb els nuclis de Calella, Llafranc i Tamariu (itinerari 6 i 7)", el qual consta a l'expedient 32/2022.

Vist que l'objecte del conveni de col·laboració és la regulació de la millora i ampliació de les connexions del servei de transport regular amb els nuclis de Calella, Llafranc i Tamariu entre l'Ipep i Sarfa SL.

Vista la Memòria justificativa del conveni de col·laboració, emesa pel/per la Cap de l'Àrea de l'Ipep, de data 13/05/2022.

Vist que el conveni de col·laboració preveu una despesa municipal de màxim 6.000 euros, els quals s'imputaran amb càrrec a l'aplicació pressupostària núm.32.4300.48903 del vigent Pressupost de l'Ipep.

Vist que, mitjançant Resolució d'alcaldia núm. 1343/2019, de data 28 de juny de 2019, es va delegar a la Junta de Govern Local l'aprovació de tot tipus de convenis de col·laboració amb entitats públiques i privades i amb particulars, tant si tenen contingut econòmic com si no.

Fonaments de dret

Ateses les determinacions de la Llei estatal 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic (LRJSP); la Llei 26/2010, del 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya (LRJPAPC); el Decret legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya (TRLMLC); el Decret 179/1995, de 13 de juny, pel qual s'aprova el Reglament d'obres, activitats i serveis dels ens locals (ROAS); la Llei estatal 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local (LRBRL); el Reial decret 2568/1986, de 28 de novembre, pel qual s'aprova el Reglament d'organització, funcionament i règim jurídic de les entitats locals (ROF); Reial decret 128/2018, de 16 de març, pel qual es regula el règim jurídic dels funcionaris d'administració local amb habilitació de caràcter nacional; el Reial decret legislatiu 2/2004, de 5 de març, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei reguladora de les Hisendes Locals (TRLHL); la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern; la resta de l'ordenament jurídic administratiu i públic; i resta de legislació concordant.

Acords

Primer.-Aprovar el "Conveni de col·laboració entre l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell i Sarfa SL per a la millora i ampliació de les connexions del servei de transport regular amb els nuclis de Calella, Llafranc i Tamariu (itineraris 6 i 7)", amb vigència del 15 de juny fins al 15 d'octubre.

Segon.-Autoritzar i disposar la despesa derivada del conveni de col·laboració per un import de 6.000 euros, amb càrrec a l'aplicació pressupostària núm. 32.4300.48903 del vigent Pressupost de l'Ipep.

Tercer.-Facultar el senyor alcalde per a la formalització del conveni de col·laboració.

Quart.-Notificar aquest acord a la intervenció municipal.

Cinquè.-Publicar la informació d'aquest conveni de col·laboració en el Portal de Transparència de l'Ajuntament i remetre'l al Registre de convenis de col·laboració i cooperació de la Generalitat.

S'acorda per majoria absoluta (per unanimitat dels presents)

7. Adjudicació del contracte mixt de subministraments i serveis per la sonorització, il·luminació i visualització per la cantada d'havaneres de Calella de Palafrugell 2022. Aprovació

Relació de fets

I. En data 5 de maig de 2022, la Junta de Govern de l'Institut de Promoció Econòmica i Desenvolupament Local de Palafrugell, en sessió extraordinària, va aprovar l'expedient número 7/2022, del contracte mixt de subministraments i serveis per la sonorització, il·luminació i visualització per la cantada d'havaneres 2022, juntament amb els plecs de clàusules administratives particulars i de prescripcions tècniques, amb un multicriteri d'adjudicació i un preu de licitació de 59.165,55€ (preu base de 48.897,15€ més 10.268,40€ del 21% d'IVA), a licitar per mitjà de procediment obert simplificat abreujat.

II. La licitació es va iniciar amb la publicació del corresponent anunci al perfil del contractant en data 9 de maig de 2022, presentant-se únicament l'empresa BTM SOUND SL amb NIF B17571175

III. En data 26 de maig de 2022, la unitat tècnica d'auxili es va reunir per realitzar l'obertura del sobre únic, que conté la documentació administrativa i a l'oferta econòmica i altres criteris avaluable automàticament.

Aplicades les credencials per part dels membres custodis, es va procedir a descarregar la documentació presentada per BTM SOUND SL, corresponent al DEUC i la declaració de responsable, comprovant que estiguessin degudament omplerts i signats, i donant lectura de l'oferta econòmica i tècnica, tal com a continuació es detalla:

a.Oferta econòmica.

Preu base 44.985,38 euros

IVA: 9.446,93 euros

Preu final: 54.432,31 euros

b.Oferta tècnica.

b.1. Projectors amb tecnologia LED. Ofereix el 90% de projectors aportats per l'empresa són de tecnologia LED i almenys 6 unitats d'aquests son projectors Robotitzats LED amb sistema "Profile".

b.2. Sistema de microfonia. Ofereix un sistema de microfonia sense fils amb recàrrega de bateries. (Sense piles d'un sol ús)

b.3. Certificats. L'empresa disposa del certificat ISO 9001.

b.4. Pantalla exterior de LED. Ofereix muntar una pantalla exterior de LED enloc de un sistema de videoprojecció, amb unes dimensions totals equivalents a les descrites per la pantalla de la platja del Canadell al punt nº11 del Plec de Prescripcions tècniques Particulars.

b.5. Sistema de distribució de senyal d'àudio i vídeo. Ofereix un sistema de distribució de senyal d'àudio i vídeo entre el centre de control, i l'escenari, pantalla de platja de Canadell i zona de barques que sigui de tipus DIGITAL, amb sistema de transició de

senyals a d'àudio i vídeo per cable estructurat tipus FTP. Aquest senyal també és redundant (doble cable FTP per cada tipus de senyal).

b.6. Temps de resposta per incidències. Es compromet a millorar el temps resposta per a incidències i/o averies de caràcter urgent, inferior al temps fixat en l'apartat I del Plec de Condicions tècniques Particulars (PPT) que és d'un màxim de tres hores, amb un temps màxim de 30 minuts.

IV. Realitzada la valoració de la proposta presentada d'acord amb els criteris establerts a l'apartat H del quadre de característiques del PCAP, i classificada l'empresa de conformitat amb l'article 159.6.f) de la LCSP, el resultat va ser el següent:

Ordre	Empresa	Puntuació
1	BTM SOUND SL	97,50

A la vista de l'oferta presentada i la puntuació atorgada, atès que el licitador que ha presentat la millor oferta no es troba en presumpció de baixa anormal, els membres assistents acordaren requerir a l'empresa BTM SOUND SL, amb NIF B17571175, per tal de que aportés còpia de l'assegurança de responsabilitat civil vigent, amb la cobertura mínima que consta a la clàusula G1 del PCAP.

V. En data 27 d'abril de 2022, amb RE.E/000220-2022, l'empresa BTM SOUND SL, va presentar la documentació requerida, no havent de formalitzar garantia definitiva per ser un procediment simplificat abreujat.

VI. En data 1 de juny de 2022, la unitat tècnica d'auxili es va reunir novament per comprovar la documentació presentada i, un cop revisada, va acordar donar per complert el requeriment, proposant l'adjudicació del contacte a favor de l'empresa BTM SOUND SL, amb NIF B17571175.

VII. Totes les actes i informes de motivació corresponents han estat publicades al perfil del contractant de la corporació local.

Fonaments de dret

Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contracte del sector públic, per la que es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (en endavant LCSP). Article 131 pel que fa al procediment d'adjudicació i articles 145 i 150 pel que fa als criteris de valoració de les ofertes, la seva classificació i l'adjudicació dels contractes.

Decret Llei 3/2016, de 31 de maig, de mesures urgents en matèria de contractació pública.

Reial decret 817/2009, de 8 de maig, pel qual es desenvolupa parcialment la Llei 30/2007, de 30 d'octubre, de contractes del sector públic.

Reglament general de la Llei de contractes de les administracions públiques aprovat pel Reial decret 1098/2001, de 12 d'octubre, en tot allò no modificat ni derogat per les disposicions esmentades anteriorment.

El Plec de clàusules administratives particulars regulador de la contractació.

En base a l'oferta presentada i a la motivació que consta a les actes de la unitat tècnica auxiliar publicades al perfil del contractant de l'IPEP, la Junta de Govern de l'Institut de Promoció Econòmica i Desenvolupament Local, adopta els següents:

Acords

Primer. Ratificar la valoració proposada per la unitat tècnica d'auxili i la puntuació global atorgada, d'acord amb el criteris per a l'adjudicació del contracte establerts en el plec de clàusules administratives particulars, classificada d'acord amb l'article 159.6 de la LCSP.

Ordre	Empresa	Puntuació
1	BTM SOUND SL	97,50

Segon. Adjudicar a favor de l'empresa BMT SOUND SL, amb NIF B17571175, el contracte mixt de subministraments i serveis per la sonorització, il·luminació i visualització per la cantada d'havaneres 2022, que s'executarà d'acord amb el Plec de clàusules administratives particulars (PACP), les Prescripcions Tècniques i l'oferta econòmica i tècnica presentada, documents contractuals que regeixen el contracte i que accepta plenament, amb un preu total del contracte de 54.432,31€ (preu base de 44.985,38€ més 9.446,93€ del 21% d'IVA), amb el compromís d'aportar el següent material i amb les condicions que es detallen a continuació:

- Subministrar el 90% de projectors aportats per l'empresa, amb tecnologia LED, i almenys 6 unitats d'aquests seran projectors Robotitzats LED amb sistema "Profile".
- Subministrar un sistema de microfonia sense fils amb recàrrega de bateries. (Sense piles d'un sol ús)
- Subministrar una pantalla exterior de LED amb unes dimensions totals equivalents a les descrites per la pantalla de la platja del Canadell al punt nº11 del Plec de Prescripcions tècniques Particulars.
- Posar a disposició un sistema de distribució de senyal d'àudio i vídeo entre el centre de control, i l'escenari, pantalla de platja de Canadell i zona de barques que sigui de tipus DIGITAL, amb sistema de transició de senyals a d'àudio i vídeo per cable estructurat tipus FTP. Aquest senyal també serà redundant (doble cable FTP per cada tipus de senyal).
- Millorar el temps resposta per a incidències i/o averies de caràcter urgent, fixant-lo en un termini màxim de 30 minuts.

Tercer. Aplicar a la partida pressupostària 32 4320 22109 de l'exercici 2022 denominada Infraestructura Cantada d'Havaneres la despesa.

Quart. Fixar en 6.747,81€, 21% d'IVA no inclòs, l'import màxim limitatiu, per les modificacions previstes del contracte durant la seva vigència. Les possibles modificacions del contracte estaran subjectes, com a requisit previ, a l'habilitació de la consignació pressupostària corresponent.

L'Ajuntament podrà assolir la consignació pressupostària fins aquest import màxim limitatiu, però en cap cas s'entén com a modificació l'excés d'amidaments d'unitats previstes en el projecte fins a un màxim del 10% de l'import d'adjudicació del contracte, ni tampoc la substitució d'unitats previstes per unes no previstes sempre

que no sigui superior a un 3% del preu d'adjudicació i aquesta incorporació no comporti cap augment del preu d'adjudicació.

Cinquè. Formalitzar l'adjudicació del contracte mitjançant la signatura d'acceptació del present acord, per part del senyor Xavier Morell Rovira amb DNI 40319608X, en nom i representació de l'empresa BTM SOUND SL amb NIF B17571175.

Sisè. Publicar el present acord d'adjudicació en el Perfil de contractant, als efectes previstos a l'article 154 de la LCSP.

Sisè. Obrir l'expedient núm. 4/2022 anomenat Execució de la sonorització, il·luminació i visualització per la cantada d'havaneres 2022 per la tramitació del contracte de subministrament vinculat.

S'acorda per majoria absoluta (per unanimitat dels presents)

8. Precs i preguntes

El Sr. Àlex Moral comenta que hi ha problemes amb les pilones de la llum, que no hi ha manteniment i que estan totes destrossades. També comenta que la recollida de paper a l'estiu, arriben a les 11h del matí, hauria de ser abans cap a les 9.30 o 10h. A les 11h està tot el mercat ple i els camions estan al mig. També comenta que al C. Pi i Margall caldria passar la màquina que neteja un cop per setmana perquè està molt brut.

La Sra. Sílvia Beleña diu que sí que hi ha manteniment de les pilones però no sap què passa que no acaben de funcionar. Comenta que passa nota a l'àrea corresponent per cada tema.

El Sr. Àlex Moral comenta que per la campanya "el mercat a casa" caldria que no multin als vehicles que fan aquest servei quan passen pels carrers amb control de càmera.

La Sra. Sílvia Beleña explica que han de sol·licitar-ho a través de la pàgina web. És un tràmit molt senzill on s'especifica el vehicle i els carrers i es dona permís per accedir a aquells carrers que hi ha càmera.

El Sr. Joan Farré demana que l'estació d'autobusos, de qui és la competència. Perquè el manteniment és molt dolent. Per exemple els lavabos, etc. També millorar la informació de venda de bitllets, en diferents idiomes, on line, etc. Per altra banda felicita als conductors per la feina que fan.

El Sr. Gustavo Tàpies explica que és una concessionària.

S'aixeca la sessió quan són les 20.05h.

SESSIÓ ORDINÀRIA DE LA JUNTA DE GOVERN DE L'INSTITUT DE PROMOCIÓ ECONÒMICA I DESENVOLUPAMENT LOCAL DE PALAFRUGELL DEL DIMARTS 13 DE SETEMBRE DE 2022

ASSISTENTS:

Vocals:

Sr. Joan Vigas

Sr. Marc Piferrer

Sr. Joan Farré

Sr. Enric Gimeno

Sr. Enric Cruz

Sr. Xavier Gómez

Sr. Francesc Montero

Sr. David Font

Sr. Margarida Matas

Cap de promoció econòmica:

Sra. Sílvia Beleña Luís

Secretària:

Sra. Sílvia Monar Aynier

Interventor:

Sr. Gustau Tapias Solà

A la sala d'actes del teatre municipal de Palafrugell, el dia 13 de setembre de 2022 quan són les dinou hores de la tarda, en primera convocatòria, es reuneix la Junta de Govern de l'Institut de Promoció Econòmica amb l'assistència dels qui es relacionen al començament de l'acta.

El Sr. Josep Piferrer, el Sr. Josep Salvatella, el Sr. Alfons Rius i Sr. Àlex Moral excusen la seva assistència.

1. Lectura de l'acta del mes de juny. Aprovació.

S'acorda per majoria absoluta (per unanimitat dels presents)

2. Tramitació de l'expedient crèdit extraordinari a càrrec de romanent de tresoreria en execució del Pla Econòmic de mesures extraordinàries a implementar per pal·liar efectes de la crisi econòmica. Informe.

Informe de l'àrea de Promoció Econòmica per tramitar expedient crèdit extraordinari a càrrec de romanent de tresoreria en execució del Pla Econòmic de mesures extraordinàries a implementar per pal·liar efectes de la crisi econòmica.

Detall de la incorporació dels crèdits extraordinaris:

1.- Tòtems polígon

Seguint amb les actuacions destinades als polígons es vol dotar d'una senyalització en format tòtem identificatiu, a l'entrada de cada un dels polígons.

2.- Adquisició de les lletres de Flors i Violes en gran format

Amb l'adquisició d'aquestes lletres es podrà dotar al Flors i Violes d'un recurs molt efectiu a l'hora d'atraure visitants perquè es podrà utilitzar en format fotocall.

3.- Comptador de persones mercat i plaça Nova

El mercat de Palafrugell, entès com un dels motors econòmics del municipi, necessita tenir dades objectives per tal d'establir estratègies a l'hora de definir quines actuacions s'hi ha de desenvolupar. Amb aquest comptador de persones podrem saber quantes i quina tipologia de gent tenim com a usuari del mercat i, cap a on hem de dirigir els esforços per tal de dinamitzar-lo.

4.- Embelliment carrers comercials

Tal com indica el pla d'accions comercial cal un embelliment de la zona centre pel que fa als carrers comercials. Un cop vist l'èxit dels carrers que han posat decoració, especialment, amb flors pel Flors i Violes, es vol fer una inversió amb testos florits per als comerços de la zona centre.

5.- Mobiliari nova seu

L'IPEP està pendent de traslladar les seves dependències al C. Tarongeta. Per tot això, cal fer una inversió en mobiliari que permeti que el personal treballi amb les condicions adequades i poder atendre els usuaris de manera òptima.

6.- Adquisició nova torreta de llum per al mercat municipal

S'ha d'instal·lar una nova torreta de llum al c. Pi i Margall, substituint-ne una de malmesa que dona servei als paradistes del mercat diari municipal.

7.- Jornada d'empreses i reconeixements

Anualment l'IPEP organitza les jornades d'empreses, que enguany van tenir lloc conjuntament amb les jornades d'Oportunitats Laborals durant el mes de març. Tot i això, des de fa uns anys que es volen organitzar unes jornades per tal d'atraure tant a un gran nombre d'empreses (grans i petites), com a públic en general. Per això, es vol impulsar, durant el mes de novembre, una jornada on el protagonista principal sigui un gran ponent que faci una sessió magistral de caràcter motivacional, seguit d'uns reconeixements a empreses d'èxit que siguin de persones emprenedores, dones i de trajectòria consolidada. Es vol acabar la configuració d'aquesta jornada amb algun taller formatiu que sigui d'especial interès per a les nostres empreses.

8.- Enllumenat de Nadal

El municipi de Palafrugell compta amb un parc d'enllumenat de Nadal obsolet.

És voluntat de l'Ajuntament de Palafrugell promoure el desenvolupament econòmic del municipi, entre altres accions la dinamització del teixit comercial de la vila. La dinamització comercial persegueix fer poble i per tant es considera d'interès públic i d'interès estratègic en les polítiques municipals de promoció econòmica.

L'Ajuntament de Palafrugell cada any, guarneix els principals eixos comercials de Palafrugell amb enllumenat de Nadal per crear ambient durant les festes de Nadal. L'enllumenat de Nadal ajuda a dinamitzar les activitats comercials i de serveis en la campanya comercials més forta de l'any.

Des de 2011, quan es va substituir l'enllumenat de 13 carrers del centre de la vila, no s'ha fet cap renovació important, a part de la de reemplaçar ornaments fosos.

L'any 2017 es va fer una actualització a través d'un contracte menor d'arrendament, per tal que alguns carrers renovessin la seva il·luminació, ja deteriorada.

L'any 2018 es va fer un contracte de subministrament d'enllumenat de Nadal per a 4 carrers del municipi, 2 que comptaven amb enllumenat de lloguer des de feia 2 anys 2 altres carrers que estava en mal estat.

Enguany, es proposa la renovació de tot el parc d'enllumenat de Nadal al centre de la vila, prioritzant els eixos comercials, per tal d'adequar-lo als nous avenços, cada cop més eficients, com la tecnologia LED, que permet una major durabilitat, resistència, menor manteniment, reducció de consum energètic i emissions de CO2 en un 80% i a una nova estètica.

Un cop revisat el projecte tècnic i ajustades les partides, cal una aportació addicional al crèdit extraordinari generat al passat Ple de juny, per poder fer la licitació pública per al subministrament del nou enllumenat en règim de compra.

INCORPORACIÓ CRÈDITS EXTRAORDINARIS AGOST

Despesa	Import	Despesa de capital	Despesa corrent
Tòtems polígon	15.000,00 €	15.000,00 €	
Lletres Flors i Violes	10.500,00 €	10.500,00 €	
Comptador de persones mercat i plaça Nova	19.000,00 €	19.000,00 €	
Embelliment carrers comercials	10.000,00 €	10.000,00 €	
Mobiliari nova seu	23.150,00 €	23.150,00 €	
Torrellum mercat	8.000,00 €	8.000,00 €	
Jornada d'empreses i reconeixements	9.000,00 €		9.000,00 €
Enllumenat addicional	12.000,00 €	12.000,00 €	
TOTAL	106.650,00 €	97.650,00 €	9.000,00 €
	100%	91,56%	8,44%

La Sra. Sílvia Beleña explica com està el procés de fer el trasllat a la nova seu que fins que no estigui operativa la partida pel mobiliari no es podrà fer l'encàrrec, tot i que un cop es faci tardarà unes 3 setmanes.

El Sr. Xavier Gómez demana què es farà amb el mobiliari de la seu antiga.

La Sra. Sílvia Beleña li respon que un cop s'hagi descartat el què no vagi a la seu nova, el que quedi serà per qui vingui a ocupar l'edifici.

El Sr. Francesc Montero demana a quin públic va dirigida la sessió magistral de la Jornada d'empreses i reconeixements.

La Sra. Sílvia Monar respon que va dirigit principalment al sector comercial i empreses en general però el perfil del ponent és per a tot tipus de públic i s'espera que vingui gent emprenedora i públic en general.

El Sr. Marc Piferrer manifesta que hi ha diversos punts que no lliguen amb les mesures extraordinàries a implementar per pal·liar efectes de la crisi econòmica

La Sra. Beleña respon que per exemple si es refereix al del mobiliari de la nova seu, sí que hi té cabuda ja que es podrà dotar dels espais amb taules i cadires per fer formacions per a la gent que busca feina o persones emprenedores.

3. Candidatura de Calella de Palafrugell al segell Barris i Viles Marineres de l'Agència Catalana de Turisme. Informe

L'Agència Catalana de Turisme disposa de diverses marques i segells als quals es poden adherir els seus afiliats per beneficiar-se d'avantatges i oportunitats orientades a donar una major visibilitat i rendibilitat del seu negoci o destinació.

La marca Barris i Viles Marineres s'adreça a les poblacions litorals que conserven viva la cultura lligada al mar. Formar-ne part permet gaudir de les promocions, publicitat i difusió que es fa dels seus afiliats dins el pla d'actuacions propi de la marca.

Calella de Palafrugell compleix amb els criteris establerts per l'ACT per adquirir el segell d'aquesta marca, pel seu patrimoni, història lligada al món mariner, paisatge i esdeveniments com la cantada d'havaneres.

Calella de Palafrugell ja compta amb el segell de Poble amb encant i, des de l'Agència Catalana de Turisme, se'ns ha suggerit optar a aquest segon segell que, per la mateixa quota d'afiliació anual (400 €), ens permetrà disposar de més canals de comunicació de la destinació.

Per obtenir el segell, a més de presentar un dossier en el qual es justifiquin els criteris que es compleixen per obtenir-lo, cal la validació d'un Comitè d'Experts, una visita de certificació i l'aprovació de la candidatura pel Ple.

Es demana aprovar per Ple la proposta de candidatura de Calella de Palafrugell per obtenir el segell de Barris i Viles Marineres atorgat per l'Agència Catalana de Turisme.

La Sra. Margarida Matas demana quin nucli serà el que formarà part

La Sra. Beleña respon que Calella, ja que la intenció és que fos Llafranc però els responsables del segell van dir que no compliria amb tots els requeriments i Calella tindria més opcions.

El Sr. Joan Farré demana quants pobles hi ha amb aquest segell.

La Sra. Beleña respon que ara mateix no té aquesta dada però que en d'altres segells com el de Pobles amb Encant, on Calella també en forma part, hi ha municipis propers i d'altres indrets de Catalunya.

4. Convocatòria de subvencions del Consorci de Comerç, Artesania i Moda (CCAM), programa 5, de suport als municipis en l'àmbit del comerç, anualitat 2022. Informe.

El 16 de juny de 2022 es va obrir la convocatòria de subvencions 2022 que atorga el CCAM, per a les entitats de l'àmbit del comerç i dels serveis, l'artesanía i la moda. El termini de sol·licitud finalitzava el 13 de juliol de 2022.

Els ens locals de Catalunya podien presentar sol·licitud al programa 5 de suport als municipis en l'àmbit del comerç amb els següents requisits:

Inversió mínima 3.000 euros:

- Àmbit 1: L'ens sol·licitant haurà de presentar una memòria justificativa de la necessitat de l'actuació.

- Àmbit 2: L'ens sol·licitant haurà de presentar el projecte realitzat i una memòria detallada de les actuacions a implementar, així com el pressupost corresponent.

Accions subvencionables:

- Àmbit 1: definició del projecte de suport als municipis per la recuperació dels locals comercials buits:
 - Pla estratègic. Diagnòs comercial del municipi.
 - Definició de l'estratègia per a l'obertura de locals en la zona definida.
- Àmbit 2: implementació del projecte de suport als municipis per a la recuperació dels locals comercials buits.
 - seguiment del projecte i implementació.

Quantia de la subvenció:

- Àmbit 1: Fins al 50% de la despesa subvencionable, amb un màxim de 7.000 €.
- Àmbit 2: Fins al 50% de la despesa subvencionable, amb un màxim de 10.000 €.

Despeses subvencionables:

- Àmbit 1: Despeses externes relacionades amb la diagnòs comercial i/o la definició de l'estratègia.
- Àmbit 2: Despeses externes realitzades per la implementació de les actuacions definides en el pla corresponent. Despeses de difusió i publicitat.

L'IPEP ha presentat la sol·licitud per a l'àmbit 1, de definició del projecte de suport als municipis per la recuperació dels locals comercials buits, concretament per al Cens de l'activitat comercial urbana a Palafrugell, que s'ha de desenvolupar durant el darrer trimestre de 2022.

5. Subvencions Next Generation. Palafrugell, estratègia de posicionament com nucli clau de proveïment comercial de la Costa Brava Centre. Informe

L'ajuntament de Palafrugell, a través de l'IPEP, ha presentat sol·licitud de subvenció següent: *Orden ICT/567/2022, de 15 de junio, por la que se modifica la Orden ICT/951/2021, de 10 de septiembre, por la que se establecen las bases reguladoras de las líneas de ayudas para el fortalecimiento de la actividad comercial en zonas turísticas y se procede a su convocatoria en el año 2021, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.* (Next Generation)

Títol del projecte: **Palafrugell, estratègia de posicionament com nucli clau de proveïment comercial de la Costa Brava Centre**

S'han presentat un total de 12 actuacions:

Inversions a la via pública

Actuació 1. **Remodelació de la Plaça Priorat Sta. Anna**, situada en el centre comercial i històric de Palafrugell, remodelant els usos i implantant nous serveis, paviments, vegetació i mobiliari urbà, per a tenir un espai més digne, agradable i segur tant per a la ciutadania com per als consumidors i visitants. El nou espai, amb plataforma única per a potenciar la conversió en zona de vianants, ha de millorar la qualitat de l'experiència de compra i que comporti conseqüentment un major consum i rendiment dels comerços locals.

Actuació 2. **Substitució de lluminàries** per a la reducció de costos de manteniment de l'enllumenat públic, de despesa energètica i millora de la qualitat lumínica. Amb

aquesta actuació es pretén millorar l'enllumenat públic actual, no sols pel cost sinó perquè és totalment deficient, eliminant les zones de penombra perquè la zona

comercial sigui més segura i correctament il·luminada, no sols per als visitants sinó també per als propis comerciants quan cau la tarda.

Actuació 3. **Millora del mobiliari urbà** de la zona centre. Ornamentació, embelliment i enjardinament i instal·lació de papereres de recollida selectiva de residus. Amb aquesta actuació es pretén embellir la zona centro, zona que aglutina el 65% del comerç de la localitat. Aquesta zona, compta amb la plaça central (que disposa també de terrasses de bars i restaurants) i els carrers confrontants són carrers antics que formen un entramat estret. Algunes d'elles ja per als vianants on se situen els comerços. Amb l'actuació es pretén fer més agradable el passeig dels ciutadans i visitants per la zona, com a reclam turístic i comercial.

Actuació 4. **Adequació de la finca l'Energia** per a habilitar-la com a zona d'aparcament. Zona de molt de trànsit de persones i vehicles durant el mercat setmanal de Domingo. Aquesta actuació permetrà diluir el volum que es genera en uns certs moments puntuals durant el mercat setmanal

Actuació 5. **Aparcament del carrer Marçal de la Trinxeria**. Dotació de places d'aparcament situades al costat del carrer Torres i Jonama, porta d'entrada de la zona centro comercial.

Digitalització del sector comercial

Actuació 6. **Instal·lació de panells informatius** i digitals a les entrades de la zona turística i comercial de Palafrugell, substituint les actuals que han quedat totalment antiquades. Amb aquesta actuació es pretén oferir nous canals de comunicació del comerç local, així com oferir a l'usuari i visitant, en diferents idiomes, la informació actualitzada de tots els recursos turístics i comercials de la població de manera dinàmica.

Actuació 7. **Publicitat en canals i suports digitals**. L'Ajuntament de Palafrugell, a través de l'àrea de comunicació fa publicitat en diferents canals i suports digitals per a atreure als turistes a venir a la zona comercial.

Actuació 8. **Instal·lació de programari intel·ligent** en els edificis del mercat de la carn i del peix i el seu entorn pròxim.

Sostenibilitat i economia circular

Actuació 9. **Instal·lació de camp fotovoltaic** per a autoconsum en la coberta de l'edifici del mercat de proveïments municipal. Amb aquesta actuació es pretén reduir el consum elèctric del mercat municipal, així com les emissions de tones de CO2 emeses a l'atmosfera.

Actuació 10. **Desenvolupament d'una aplicació per a mòbil** per a poder millorar la prestació de serveis de gestió de residus municipals als comerços, i fomentar les millors pràctiques de reciclatge i recuperació de materials en el sector.

Actuació 11. **Instal·lació d'un tancat de contenidors** per a la recollida selectiva de residus per al sector comercial, amb tecnologia Smart de control d'accés mitjançant targetes RFID o PIN i vídeo cameras per a la supervisió de les aportacions.

Formació

Actuació 12. **Tallers dinàmics d'idiomes** (anglès i francès) per al personal dels comerços. 8 sessions en total, 4 tallers formatius en anglès i 4 en francès.

Resum imports sol·licitats

IMPORTE TOTAL	1.354.693,99 €	234.945,57 €	1.119.748,42 €
COFINANCIACIÓN AUTONÓMICA (80%)	1.083.755,19 €	187.956,46 €	895.798,74 €
COFINANCIACIÓN DEL BENEFICIARIO (20%)	270.938,80 €	46.989,11 €	223.949,68 €

El Sr Joan Farré demana què entenem per carrers comercials.

La Sra. Beleña indica que en aquest cas són els carrers de més al centre al voltant del mercat però va en funció de cada projecte que hi entren uns carrers o uns altres.

6. Adhesió a la primera pròrroga del contracte 2019.03-D1 de l'acord marc de subministrament d'energia elèctrica, lots 1 i 2 baixa tensió i lot 3 alta tensió, amb destinació a les entitats locals de Catalunya (exp. 2019.03). Ratificació.

Vista la resolució de la presidència, de data 27 de juny de 2022, on s'aprova:

Primer.- Disposar l'adhesió de l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell, amb NIF P1700054H a la primera pròrroga del contracte 2019.03-D1 de l'Acord marc de subministrament d'energia elèctrica amb destinació a les entitats locals de Catalunya (Exp. 2019.03), per una durada de dotze mesos, a partir de l'1 de juliol de 2022, període que es podrà prorrogar per dos períodes més de 12 mesos addicionals com a màxim, essent el seu límit, vigència inicial i pròrrogues, de quatre anys, sempre i quan sigui vigent la selecció de l'Acord marc.

Segon.- Aprovar la contractació del subministrament d'energia elèctrica dels punts de subministrament (CUPS) de titularitat de l'Institut de promoció Econòmica de Palafrugell, ordenats per lot, que s'inclouen al contracte.

LOT 1. CUPS del Lot 1 Baixa tensió de menys de 15 kW adjudicat a ENDESA ENERGÍA SAU

Núm.	CUPS	TARIFA	Ubicació (opcional)
1	ES0031406250079001KZ0F	2.0TD	La Perica
2	ES0031406248051001YQ0F	2.0TD	Les Voltes, 6
3	ES0031408349236001ZY0F	2.0TD	PASSEIG CIPSELA - OF. TURISME
4	ES0031406256258001XH0F	2.0TD	C/ GENERALITAT, 1

LOT 2. CUPS del Lot 2 Baixa tensió de mes de 15 kW adjudicat a ENDESA ENERGIA SAU

Núm.	CUPS	TARIFA	Ubicació (opcional)
1	ES0031406267414001FY0F	3.0TD	D'EN VELA, 1
2	ES0031408486812001SB0F	3.0TD	AVGDA GENERALITAT, 33

S'envia com a documentació annexa la relació de CUPS (documents Excel) que inclou totes les CUPS anteriorment relacionades a efectes d'evitar errades de transcripció.

Així mateix, s'envia com a documentació annexa el formulari de dades (document Word) que inclou les dades del titular, les dades de contacte del receptor de les factures elèctriques i les dades de pagament.

Les condicions econòmiques especificades per lots i tarifes són en tot moment les publicades a la pàgina web de l'ACM que deriven de les actualitzacions previstes en els plecs dels preus resultants de les subhastes realitzades el 24 de novembre de 2020.

Els preus del contracte seran actualitzats, d'acord amb el què preveu la clàusula 24 del Plec de clàusules administratives particulars del procediment derivat (Exp.2019.03 D1).

Els preus del terme de potència, d'acord amb el que estableixen els plecs, són fixats per la regulació vigent.

Tercer.- Aplicar la despesa anual derivada d'aquesta contractació, amb càrrec a l'aplicacions 32.4300.22100 de l'exercici 2022 pressupostàries que es detallen a continuació i les que corresponguin en futurs exercicis:

D'acord amb l'article 174.1 del Reial Decret legislatiu 2/2004, de 5 de març, pel que s'aprova el Text refós de la Llei reguladora de les hisendes locals, l'autorització o realització de les despeses de caràcter plurianual, es subordinarà al crèdit que per a cada exercici autoritzin els respectius pressupostos. Pel que cal condicionar la despesa a l'existència de crèdit adequat i suficient en el pressupost per a les anualitats que correspongui.

Quart.- Designar com interlocutor tècnic per l'execució d'aquesta adhesió a l'enginyer adscrit a l'àrea de Medi Ambient.

Cinquè.- Facultar al president perquè en representació de l'institut de Promoció Econòmica de Palafrugell procedeixi a la signatura dels documents públics i privats que siguin necessaris per a l'execució d'aquest acord

Sisè.- Notificar aquest acord a ENDESA ENERGIA SAU i Consorci Català pel desenvolupament Local (CCDL), l'Acord marc de subministrament d'energia elèctrica, tot donant-li els efectes de publicitat que siguin preceptius.

Setè.- Notificar l'adopció d'aquest acord a l'ACM (preferentment a través d'EACAT amb còpia al correu centraldecompres@acm.cat), així com a la resta d'interessats que s'escaigui, i donant-li els efectes de publicitat que siguin preceptius.

Vuitè.- Ratificar aquest acord en la propera Junta de l'IPEP.

Novè.- Publicar el present acord d'adjudicació en el Perfil de contractant i l'anunci de la formalització dels documents contractuals, als efectes previstos a l'article 154 de la LCSP.

Acords:

Primer.- Ratificar la resolució de la presidència de 27 de juny de 2022 on s'aprova l'adhesió a la primera pròrroga del contracte 2019.03-D1 de l'acord marc de subministrament d'energia elèctrica, lots 1 i 2 baixa tensió i lot 3 alta tensió, amb destinació a les entitats locals de Catalunya (exp. 2019.03).

El Sr. Xavier Gómez comenta si s'ha mirat la compra d'energia per part de l'ajuntament.

El Sr. Joan Vigas li respon que s'ha mirat però que hi ha inconvenients.

El Sr. Marc Heras comenta que s'està mirant encara ara perquè la necessitat d'energia és molt alta.

S'acorda per majoria absoluta (per unanimitat dels presents)

7. Acord entre la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals SA i l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell per la transmissió de la celebració de la Cantada d'Havaneres de Calella de Palafrugell. Ratificació.

Vista la resolució de la presidència, de data 29 de juny de 2022, on s'aprova l'acord entre la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals SA i l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell per establir els termes de col·laboració entra la CCMA, SA i l'IPEP perquè es pugués dur a terme la transmissió de la celebració de la Cantada d'Havaneres de Calella de Palafrugell del dissabte 2 de juliol a les 22:15 hores, que suposa una autorització de despeses per import de 8.503,12 € a càrrec de l'aplicació 32.4320.22608 Altres despeses cantada d'havaneres

Acords:

Primer.- Ratificar la resolució de la presidència que aprova l'acord entre la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals SA i l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell per establir els termes de col·laboració entra la CCMA, SA i l'IPEP perquè es pugués dur a terme la transmissió de la celebració de la Cantada d'Havaneres de Calella de Palafrugell del dissabte 2 de juliol a les 22:15 hores, i l'autorització de despeses per import de 8.503,12 € a càrrec de l'aplicació 32.4320.22608 Altres despeses cantada d'havaneres

La Sra. Sílvia Beleña comenta que la Cantada d'enguany ha estat un dels programes de TV3 amb més audiència de l'estiu.

El Sr. Joan Vigas comenta que és molt important que TV3 continuï retransmetent la Cantada i que cada vegada costa més trobar allotjament per a l'equip de la televisió per aquella setmana de la Cantada que fa que s'hagi d'allotjar-los a pobles dels voltants.

S'acorda per majoria absoluta (per unanimitat dels presents)

8. Acord contracte de patrocini Caixa Bank i l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell per la Cantada d'Havaneres de Calella de Palafrugell. Ratificació.

Vista la resolució de la presidència, de data 29 de juny de 2022, on s'aprova el contracte de patrocini entre Caixabank i l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell per establir els termes de col·laboració i patrocini per a la 55a edició de la cantada d'havaneres de Calella de Palafrugell que es va celebrar dissabte 2 de juliol de 2022 a les 22.15 h.

Acords:

Primer.- Ratificar la resolució de la presidència, de data 29 de juny de 2022, on s'aprova el contracte de patrocini entre Caixabank i l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell per establir els termes de col·laboració i patrocini de la 55a edició de cantada d'havaneres de Calella de Palafrugell.

La Sra. Beleña explica que enguany l'aportació de la Caixa és a través de Caixabank i no de la Fundació, ja que la Cantada no entra dins els criteris de la Fundació. Per altra banda, comenta que l'aportació també ha baixat enguany de 36.000 a 25.000 € i que de cares a l'any vinent s'haurà de buscar altres patrocinis.

La Sra. Margarida Matas comenta si es pot intentar que mantinguin l'aportació.

El Sr. Joan Vigas comenta que la Caixa ja saben que es buscaran altres opcions per l'any vinent. Que ara ja s'hauria de treballar per trobar un patrocinador nou per la Cantada. La retransmissió de TV3 va anar molt bé perquè enguany els tècnics van proposar canvis per anar tot més rodat i així va ser, a més no perd audiència.

S'acorda per majoria absoluta (per unanimitat dels presents)

9. Adhesió al servei CREIXbot de la Diputació de Girona. Aprovació.

La Diputació de Girona posa en funcionament el servei CREIXbot, que és un assistent virtual que ajuda a aclarir les qüestions que es poden plantejar les persones emprenedores, i cedeix el seu ús a les entitats interessades.

Mitjançant aquest servei, l'Institut de Promoció Econòmica i més concretament el servei d'empresa i empenedoria es pot beneficiar de:

- La implantació de l'assistent virtual CREIXbot a la pàgina web de l'entitat.
- Formació bàsica i suport en la utilització de l'assistent virtual.
- Accés al recull de 92 preguntes i respostes ja configurades.
- Possibilitat d'afegir preguntes i respostes específiques relacionades amb el programa d'empenedoria propi de l'entitat.
- Facilitació d'un canal de consulta que els usuaris poden emprar demanant assistència quan no puguin resoldre els seus dubtes mitjançant les preguntes programades.

- Accés a l'administrador de l'eina per tal de poder fer un seguiment de les persones usuàries del servei.

Ja que l'objecte del servei és posar a l'abast dels ajuntaments, els consells comarcals i les entitats delegades de promoció econòmica una eina virtual que ha estat pensada per resoldre les qüestions de les persones emprenedores.

Atès que aquest servei té impacte principalment sobre l'objectiu de desenvolupament sostenible de l'Agenda 2030: Objectiu 8. Promoure el creixement econòmic sostingut, inclusiu i sostenible, l'ocupació plena i productiva i el treball digne per a tothom.

Es proposa a la Junta de govern de l'Institut de Promoció Econòmica l'adopció dels següents **Acords**:

Primer.- Aprovar la sol·licitud d'adhesió al servei CREIXbot propietat de la Diputació de Girona.

S'acorda per majoria absoluta (per unanimitat dels presents)

La Sra. Beleña comenta que s'ha retirat un punt de l'ordre del dia, concretament el conveni entre el COAC i l'ajuntament de Palafrugell per la celebració del Re_Palafrugell i torna a explicar en què consisteix el projecte que ja s'havia informat en una junta anterior.

El Sr. Joan Farré demana si el Re_Arquitectura es farà a l'auditori de cap Roig i si es cobra per part de la Caixa.

El Sr. Joan Vigas li respon que no.

10. Projecte de pressupost de l'Institut de Promoció Econòmica 2023. Aprovació.

Vist que la junta de govern de l'IPEP ha d'elevat al ple el projecte de pressupost de l'Institut de Promoció Econòmica, es proposa el següent informe del projecte de pressupost per a l'any 2023.

Consideracions generals:

Principals novetats del pressupost de l'IPEP:

Ingressos:

L'aportació de l'Ajuntament a l'IPEP es fixa per aquest 2023 en **266.645 €** la mateixa aportació que el 2022.

Les partides d'ingressos en molts casos es mantenen igual que al 2022 excepte les partides d'ingressos següents:

- Mercat de les havaneres: amb la licitació d'aquest mercat, no s'han ocupat totes les parades previstes per aquest mercat, la qual cosa ha suposat una disminució dels ingressos per aquest concepte.
- Ingressos publicitat material turístic: es canvia el nom de la partida i desapareix la partida de preus públics cales i camins de ronda ja que la reformulació de

l'edició de material turístic suposarà un fusió de materials editats i comportarà una disminució de la despesa en l'edició de material però també dels ingressos obtinguts.

- Venda articles oficina de turisme: els darrers anys aquesta partida estava pressupostada en 400€, però els ingressos reals dels darrers anys han estat superiors als 1.000€ (excepte l'any 2020 per la pandèmia), pressupostats per aquest any.
- Participació Impost Estades Turístiques: es pressuposta en 120.000€, 15.000€ més que l'any anterior. Els darrers anys (exceptuant l'any 2021 que degut a la pandèmia les ingressos provinents de l'impost d'estades turístiques van disminuir considerablement), els ingressos obtinguts per aquest impost han estat per sobre dels 130.000€, per la qual cosa es pot considerar com a consolidats els 120.000€ pressupostats per aquest 2023.
- Generalitat subvenció cultura popular: es pressuposten 15.000€ enlloc dels 9.000€ dels anys anteriors ja que ens els darrers anys, aquesta subvenció ha estat superior als 15.000€ (excepte el 2020 a causa de l'anul·lació de la Cantada per la pandèmia).
- Diputació de Girona Xarxa Serveis Locals Promoció Econòmica: es pressuposten 5.000€ enlloc dels 3.700€ dels anys anteriors ja que ens els darrers anys, aquesta subvenció ha estat de 5.000€
- Subvenció Diputació Xarxa Mercats Sedentaris: es pressuposten 4.000€ enlloc dels 2.500€ dels anys anteriors ja que ens els darrers anys, aquesta subvenció ha estat de 4.000€.
- Aportació Cantada Havaneres "La Caixa": es redueix l'import a 25.000€ en comptes dels 36.000€ d'anys anteriors ja que La Caixa ha reduït la seva aportació aquest 2022.
- Subvencions i patrocini Flors i Violes: aquesta partida manté els 7.000€ pressupostats però passa a ser una partida anomenada subvencions i patrocini

Econòmica	Descripció	2023
	TOTAL	495.121,00
34000	ENTRADES HAVANERES	36.000,00
34002	INGRESSOS FIRA DE NADAL.-PISTA DE GEL IVA 21%	
34003	MERCAT DE LES HAVANERES (IVA 10%)	2.000,00
34006	INGRESSOS PUBLICITAT PISTA DE GEL (21%)	
34008	INGRESSOS PREU PUBLIC STANDS (10%)	
34010	TURÍSTIC(21%)	5.000,00
34012	PREUS PUBLICS CALES I CAMINS DE RONDA	0,00
34400	INGRESSOS FORNS FOOD TRUCKS	
34401	VENDA P.PUBLIC PAQUETS GAROINADA VAIXELL	700,00
34402	P.PUBLIC OBSEQUI GAROINADA	400,00
36000	VENDA D'ARTICLES OFICINA TURISME	1.000,00
39901	INGRESSOS NIU I GAROINADA	4.000,00
40001	APORTACIO AJUNTAMENT	266.645,00
45000	PARTICIPACIÓ IMPOST ESTADES TURÍSTIQUES	120.000,00
45506	GENERALITAT.-SUBVENCIO CULTURA POPULAR	15.000,00

46001	DIPUTACIÓ DE GIRONA.- XARXA SERVEIS LOCALS PROMOCIO ECONOMIC	5.000,00
46003	SUBVENCIONS DIPUTACIO.-XARXA MERCATS SEDENTARIS	4.000,00
47000	APORTACIO CANTADA HAVANERES "LA CAIXA"	25.000,00
47001	PATROCINIS CAMPANYES NIU I GAROINADA	2.176,00
47002	PATROCINIS VARIS	1.200,00
47005	SUBVENCIONS i PATROCINIS FLORS I VIOLES	7.000,00

Despeses:

Pel que fa a les despeses, les principals novetats a les partides són les següents:

- Promoció i difusió: ha disminuït en 10.721€ ja que s'ajusta a la despesa real de 2022 i a més té en compte l'aportació a l'associació Windy Hoppers que té partida pròpia.
- Energia elèctrica: l'augment del preu de la llum ha fet que s'hagi de dotar aquesta partida amb més pressupost.
- Comunicacions: ha disminuït en 500€ ja que hi ha previst menys despesa d'aquesta partida.
- Comunicacions corporatives internet: ha disminuït en 2.000€ ja que s'ha previst menys despesa.
- Neteja: les noves dependències requeriran d'un augment d'aquesta partida.
- Aportació Julivia: els darrers anys aquesta partida no ha exhaurit l'assignació, per tant s'ajusta l'import a la despesa real.
- Despeses pel foment del comerç i mercat: s'ha disminuït en 5.000€ ja que es preveu menys despesa d'aquesta partida.
- Infraestructura Cantada d'havaneres Calella: s'incrementa en 22.000€ ja que les licitacions de grades, so i llum, han suposat un increment de preu d'aquests subministraments.
- Assegurança Cantada d'havaneres: s'incrementa en 700€ perquè la pòlissa d'aquest any ha augmentat.
- Altres despeses Cantada d'havaneres: disminueix en 2.000€ i s'ajusta a la despesa real d'aquest 2022.
- Edició de material Cantada: augmenta 2.921€ ja que s'ajusta millor a la despesa real.

Orgàni ca	Progra mes	Econòmic a	Descripció	2023
			TOTAL	495.121,00
32	4300	21300	REPARACIONS, MANTENIMENT I CONSERVACIO	2.500,00
32	4300	22000	DESPESES D'OFICINA	3.000,00
32	4300	22001	PROMOCIO I DIFUSIO	35.000,00
32	4300	22100	ENERGIA ELECTRICA	20.600,00
32	4300	22200	COMUNICACIONS	500,00
32	4300	22203	COMUNICACIONS CORPORATIVES INERNET	3.000,00
32	4300	22601	DESPESES CONVENI PALAFRUGELL+	
32	4300	22602	ALTRES DESPESES DE FOMENT DE TURISME	37.000,00
32	4300	22610	DESPESES ACTIVITATS FLORS I VIOLES	74.000,00
32	4300	22700	NETEJA	25.600,00

32	4300	23020	DESPESES DIETES PERSONAL	3.500,00
32	4300	46500	TRANSFERÈNCIA AL CONSELL COMARCAL	10.900,00
32	4300	48901	APORTACIO CLUB VELA CALELLA	1.800,00
32	4300	48902	APORTACIO RADIKAL SWIM	2.800,00
32	4300	48903	APORTACIO JULIVIA	6.000,00
32	4310	22601	DESPESES PER FOMENT DEL COMERÇ I MERCAT	20.000,00
32	4310	22608	DESPESES FIRA NADAL	35.000,00
32	4310	22609	DESPESES FIRA DE VINS	9.000,00
32	4310	22702	FOMENT DE LA FORMACIO I OCUPACIO	9.000,00
32	4310	22707	DESPESES PROJECTE GENERACÓ ECONÒMICA	9.000,00
32	4310	48902	APORTACIO ASSOCIACIO OOHXIGEN	17.000,00
32	4320	22108	DESPESES CANTADA D'HAVANERES DE TAMARIU	4.500,00
32	4320	22109	INFRAESTRUCTURA CANTADA D'HAVANERES CALELLA	127.000,00
32	4320	22400	ASSEGURANCES CANTADA D'HAVANERES	3.000,00
32	4320	22602	DESPESES CAMPANYA CANT DE TAVERNA	
32	4320	22608	ALTRES DESPESES CANTADA HAVANERES	16.000,00
32	4320	22609	EDICIO MATERIAL CANTADA D'HAVANERES	6.921,00
32	4320	23300	GRUPS I SGAE CANTADA HAVANERES CALELLA	11.000,00
32	4320	48904	APORTACIÓ WINDY HOPPERS - ASSOC. LINDY HOP EMPORDÀ	1.500,00

Acords:

Primer: Aprovar l'informe de projecte de pressupost de l'Institut de Promoció Econòmica per al 2023.

Segon: Elevar al ple de pressupost de l'Institut de Promoció Econòmica per al 2023 per a la seva aprovació definitiva.

El Sr. Interventor comenta que es pot justificar l'increment dels ingressos per l'impost d'estades turístiques ja que és un ingrés consolidat.

El Sr. Joan Farré demana quin import retorna la Generalitat per l'Impost d'estades turístiques.

La Sra. Beleña li comenta que és el 50%

El Sr. Marc Piferrer comenta que els privats no solen declarar les estades, com ho fan les empreses.

La Sra. Margarida Matas demana quan puja l'energia elèctrica.

El Sr. Interventor respon que en el global de tot l'ajuntament, pel pressupost de 2023 s'haurà de pujar un 100%

El Sr. Enric Gimeno aporta les dades dels resultats del Julivia de juliol i agost, de moment hi ha hagut 2.375 viatgers i s'han recaptat 13.747 €, respecte l'any passat hi ha menys viatgers però més recaptació i encara falta el mes de setembre.

El Sr. Enric Cruz manifesta que el sistema de venda de tiquets del Julivia és molt complicat, ja que s'ha d'explicar molt el funcionament. S'hauria de mirar com fer-ho per facilitar la venda anticipada del bitllet ja que la gent acaba comprant directament al bus.

El Sr. Enric Gimeno diu que les vendes al bus han estat uns 2000 tiquets, en canvi via web només 300.

El Sr. Francesc Montero comenta que també és una qüestió d'hàbits en general ja que per la Biennal també els passa el mateix.

El Sr. Joan Farré demana si polígons hi és dins aquest pressupost.

La Sra. Beleña respon que les actuacions de polígons estan incloses dins la partida de projecte de generació econòmica.

S'acorda per majoria absoluta (per unanimitat dels presents)

11. Preu públic RE Arquitectura. Aprovació.

Atès que l'IPEP organitza les jornades RE_Palafrugell els dies 21, 22 i 23 d'octubre de 2022 amb l'objectiu de crear un espai de reflexió a través d'activitats d'oci i també en l'àmbit professional, des d'on es posi en valor un territori compromès amb el nou paradigma socioeconòmic. Aquest esdeveniment recull dues vessants, una adreçada a professionals (RE_Arquitectura) i una altra al públic en general (RE_VIU).

Atès que la jornada adreçada a professionals té un aforament limitat a 140 persones i unes despeses relacionades directament amb les ponències, es proposa el cobrament d'una inscripció a la jornada RE_Arquitectura.

Els preus proposats són els següents:

Inscripció a la jornada RE_Arquitectura	Preu públic
Inscripció	30€

IVA exempt

VALORACIÓ ECONÒMICA.

A partir de les previsions pressupostàries contemplades en el pressupost 2022 de l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell s'obté la previsió de les despeses i ingressos derivats de la jornada RE_Arquitectura. Aquest càlcul es realitza amb la imputació a l'activitat dels ingressos directes més una part de l'aportació que realitza l'Ajuntament a la globalitat d'activitats de l'IPEP.

Despeses RE_Arquitectura	Previsions inicials
Ponències	1.750,00€
Dietes ponents	600,00€
Assistència tècnica auditori	2.000,00€
Total despeses	4.350,00€

Ingressos RE_Arquitectura	Previsions inicials
Inscripcions	4.200,00€
Total ingressos	4.200,00€

Cal observar que la recaptació prevista pels preus públics de les inscripcions al RE_Arquitectura no cobreixen el cost dels serveis prestats. Per tant el dèficit de l'activitat, serà assumit des de la consignació pressupostària prevista a la següent aplicació del pressupost: 32430022602 Altres despeses Foment del Turisme. Aquesta possibilitat està contemplada en el Text refós de la Llei reguladora de les hisendes locals, i es justifica per raons de caràcter cultural i social com és el foment de l'activitat turística.

ACORD.

Primer. Aprovar el preu públic de 30€ per a les inscripcions a la jornada RE_Arquitectura.

Segon. Ratificar aquest acord al proper Ple previst el dia 27 de setembre de 2022.

El Sr. Interventor demana que consti que la COAC faci la gestió de les liquidacions

S'acorda per majoria absoluta (per unanimitat dels presents)

12. Precs i preguntes

El Sr. Joan Vigas sobre el RE_Palafrugell comenta que aquesta edició és per veure com va. Com a promoció econòmica hem d'intentar allargar la temporada. Pot ser que sigui un acte petit però s'ha d'arriscar.

El Sr. Francesc Montero comenta que ha costat definir les activitats.

El Sr. Xavier Gómez comenta si cal sortir a TV3.

El Sr. Marc Piferrer comenta que hi ha molta saturació del turisme, s'ha de tenir en compte.

El Sr. Joan Vigas comenta que la gent no paga 40 € per escoltar la Cantada, ve per ser a Calella. El dia que TV3 digui que no fa la retransmissió es perdrà l'exclusivitat.

La Sra. Beleña explica que hi ha molta gent que compra entrades per fer regals exclusius i que les pantalles gegants de les platges també serveixen per qui no vol pagar el preu de l'entrada i hi venen moltes famílies i gent més jove que després fan despesa al territori

El Sr. Joan Vigas explica un cas d'una agència que porta gent a Calella però que gasta recursos i no deixa diners al territori.

El Sr. Marc Heras explica el tema de les subvencions de les bicis elèctriques doncs hi ha una línia específica per a comerciants que vulguin comprar bicis cargo bikes per tal que puguin fer el delivery als seus clients.

El sr. David Font comenta de ho exposarà a la Junta d'Ooxhigen quan es reuneixin.

S'aixeca la sessió quan són les 20.15h

SESSIÓ ORDINÀRIA DE LA JUNTA DE GOVERN DE L'INSTITUT DE PROMOCIÓ ECONÒMICA I DESENVOLUPAMENT LOCAL DE PALAFRUGELL DEL DIMARTS 11 D'OCTUBRE DE 2022

ASSISTENTS:

Vocals:

Sr. Josep Piferrer
Sra. Margarita Mauri
Sr. Alfons Rius
Sr. Enric Cruz
Sr. Àlex Moral
Sr. Francesc Montero
Sr. David Font

Regidor adjunt a l'IPEP (convidat)

Sr. Josep Salvatella

Cap de promoció econòmica:

Sra. Sílvia Beleña Luís

Secretària:

Sra. Eva Torres Nieto

Interventor:

Sr. Gustau Tapias Solà

A la sala d'actes del teatre municipal de Palafrugell, el dia 11 d'octubre de 2022 quan són les dinou hores de la tarda, en primera convocatòria, es reuneix la Junta de Govern de l'Institut de Promoció Econòmica amb l'assistència dels qui es relacionen al començament de l'acta.

El Sr. Joan Vigas, el Sr. Enric Gimeno, el Sr. Xavier Nicolazzi, el Sr. Xavier Gómez i el Sr. Josep Ramón Sepúlveda excusen la seva assistència.

1. Lectura de l'acta del mes de juny. Aprovació.

El Sr. Enric Cruz fa una esmena al punt 10 de l'acta de la sessió anterior. El comentari que va fer referent a la venda anticipada al Julivia era perquè creu que els clients que demanen informació del Julivia a la recepció dels establiments turístics si no poden comprar el tiquet anticipadament allà no els és tant còmode i possiblement hi hagi gent que després no utilitzi el servei. A l'acta anterior parlava de la pèrdua de la venda i

semblava que es referia a la comissió per l'establiment i en cap moment volia referir-se a això.

S'acorda per majoria absoluta (per unanimitat dels presents)

2. Visites a les oficines de turisme del municipi estiu 2022. Informe.

Aquest any, durant els mesos de juny, juliol i agost, on trobem que hi ha més afluència de turistes, les quatre oficines de turisme del municipi de Palafrugell han rebut un total de **23.686 visitants** i han atès **10.643 consultes** entre presencials i telefòniques.

Respecte als dos anys anteriors, en termes generals, hi ha hagut un creixement del nombre de visites. Però encara no hem arribat a les xifres d'abans de la pandèmia.

Nombre de visites, en el mateix període, d'anys anteriors:

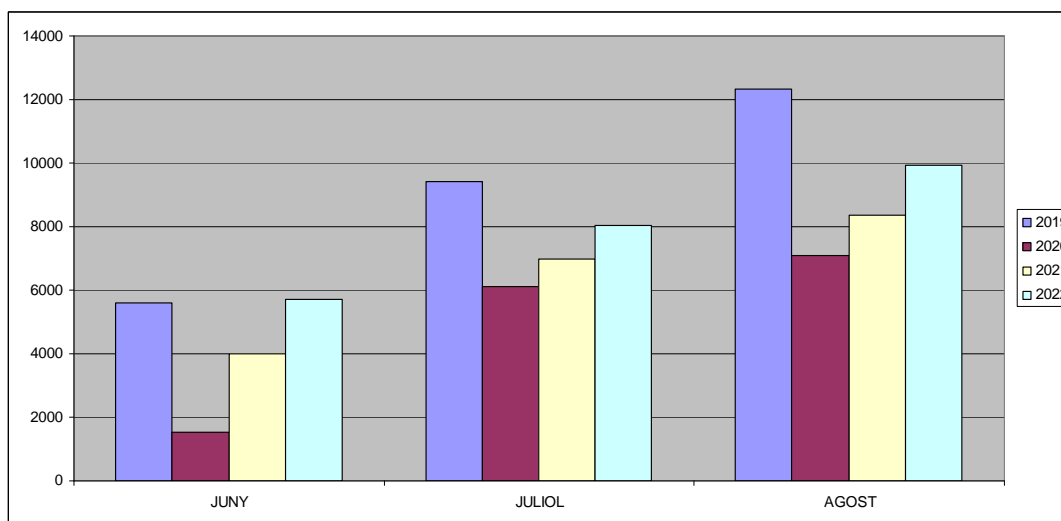
2022: 23.686 visitants, 10.643 consultes

2021: 19.345 visitants, 8.949 consultes

2020: 14.702 visitants, 7.271 consultes

2019: 27.357 visitants, 12.709 consultes

Gràfica comparativa dels darrers quatre anys, per veure la diferència d'abans de la pandèmia i l'actualitat:



El turisme nacional continua essent, el principal usuari, distingint Catalunya, País Basc i Madrid, com a emissors d'aquest turisme.

Per altra banda, del turisme estranger, els francesos continuen destacant com a principals visitants en el nostre territori. Dels turistes originaris del Regne Unit, s'ha vist incrementat el nombre de visites. De la mateixa manera, que els visitants procedents d'Amèrica i Àsia, com els Estats Units i la Xina, també s'ha vist augmentat el volum de visites respecte als dos anys anteriors.

El total de visites d'aquesta temporada, segons cada oficina:

Oficina de turisme de Palafrugell:

Espanyols	54,64%	954
Francesos	29,21%	510
Holandesos	3,15%	55
Anglesos	2,98%	52
Alemanys	2,75%	48
Belgues	2,41%	42

Oficina de turisme de Calella Palafrugell:

Espanyols	55,75%	2.621
Francesos	27,99%	1.316
Anglesos	5,7%	268
Holandesos	2,19%	103
Alemanys	1,34%	63
Belgues	0,87%	41

Oficina de turisme de Llafranc:

Espanyols	54,79%	1.425
Francesos	18,45%	480
Anglesos	12,57%	327
Holandesos	3,84%	100
Alemanys	1,92%	50
Belgues	0,81%	21

Oficina de turisme de Tamariu:

Espanyols	50,91%	812
Francesos	23,13%	369
Anglesos	12,41%	198
Belgues	3,32%	53
Alemanys	2,32%	37

Holandesos	1,07%	17
-------------------	-------	----

El **total** de visites d'aquesta temporada es resumeix en:

Espanyols	54,60%	5.812
Francesos	25,13%	2.675
Anglesos	7,93%	845
Holandesos	2,58%	275
Alemanys	1,86%	198
Belgues	1,47%	157

Les consultes específiques més freqüents fan referència a:

- Informació sobre el municipi amb la sol·licitud de **mapes o planells de la zona**.
- **Agenda d'activitats** que es poden realitzar als diferents nuclis de població i d'altres poblacions.
- **Rutes a peu o amb bicicleta**. El visitant mostra un gran interès per informar-se sobre la possibilitat de fer rutes a peu o amb bicicleta i sobre temes referents a les **platges**.
- **L'allotjament, la restauració, els mercats i els mitjans de transport** suposen la resta de principals consultes que el visitant adreça a les diferents oficines de turisme.

Palafrugell disposa de quatre oficines de turisme, una de les quals, l'Oficina de Turisme de Palafrugell, està oberta tot l'any. La resta (Calella, Llafranc i Tamariu) donen servei al visitant durant la temporada turística entre els mesos de març i octubre, segons la seva ubicació.

El turista que visita l'Oficina de Turisme de Palafrugell, demana informació més extensa i personalitzada, a diferència dels turistes de les platges, que és una informació més concreta del nucli de platja d'on estan.

L'oficina amb més concurrència de públic durant els mesos de juny, juliol i agost ha estat la de Calella, amb un total d'11.641 visitants i 4.701 consultes.

El Sr. Francesc Montero demana si tenim les dades dels períodes de màxima afluència per quinzenes.

La Sr. Sílvia Beleña li comenta que sí, que ja li farem arribar.

El Sr. Josep Piferrer comenta que les oficines de turisme s'hauran de transformar a mig termini pel canvi d'hàbits dels visitants i turistes. Continuaran com a oficines de turisme i també faran com d'oficina de l'Ajuntament a Calella, Llafranc i Tamariu.

Actualment ja es fan algunes d'aquestes tasques per exemple per alguna emergència o contacte amb la policia local. Fins i tot amb el temps per evitar desplaçaments per a petites denúncies i que es puguin recollir allà mateix.

3. Jornades Es Niu 2022. Informe.

La campanya s'allarga fins al pont de desembre, amb la participació de 8 restaurants del municipi.

Del 14 d'octubre a l'11 de desembre, 8 restaurants de Palafrugell ofereixen aquest plat emblemàtic de la cuina local: ES NIU.

La campanya s'allarga fins al pont de desembre per petició expressa dels restaurants participants.

En aquesta 25 edició els establiment participants són: els restaurants L'Arc, La Xicra, Pa i Raïm, Xadó i Xup Xup de Palafrugell; els restaurants Hotel Casamar i Hostal Sa Teula a Llafranc; i finalment el Restaurant Es Portió (Hotel Hostalillo), de Tamariu. El menú que ofereixen consta d'un vermut amb tres tapetes com a entrant, Es Niu, postres de recuit, vi, aigua i cafè, a partir de 40 euros, segons l'establiment.

Tothom que degusti el menú obtindrà un tiquet per visitar les exposicions de la Fundació Josep Pla, del Museu del Suro, així com el Dipòsit Modernista de Can Mario. En aquesta edició s'hi suma a la proposta la Fundació Vila Casas. El tiquet serà vàlid fins el 31 de gener de l'any vinent.

Novament es manté l'aposta per fer que Es Niu arribi a totes les cases de Palafrugell i rodalies que vulguin recuperar, o simplement provar, el sabor d'un dels nostres plats més tradicionals. Amb aquest objectiu, els restaurants que participen de la campanya enguany també ofereixen la possibilitat que la gent s'endugui a casa racions preparades d'aquest plat exquisit.

El Sr. Josep Salvatella troba que està molt bé que s'hagi ampliat les dates de la campanya, que dues setmanes queden una mica justes.

La Sra. Sílvia Beleña comenta que sí, que creu que és molt positiu, i sobretot perquè la petició l'han fet els propis restauradors perquè la campanya els hi va bé.

4. Borsa de treball on line i punt de feina. Informe.

La posada en marxa de forma gradual de la borsa de treball online, té l'objectiu principal d'adaptar-nos als nous temps i facilitar la gestió i la relació amb les empreses i la ciutadania.

A partir d'ara conviuen els dos sistemes, el presencial i l'online amb la intenció de mantenir la proximitat del servei i adaptació a les diferents casuístiques. Bàsicament, està comportant un gran canvi en la forma de tractar les dades i gestió de la informació que requereix d'un treball constant i gradual d'adaptació i d'un acompanyament a l'empresa i al ciutadà.

La borsa de treball online facilita:

1. El registre des de qualsevol lloc i a qualsevol hora.

2. L'accés a tothom que vulgui cercar treballadors de Palafrugell i entorn pròxim i venir a treballar a Palafrugell.
3. La interacció amb el servei, l'assessorament online i/o orientació laboral presencial.
4. La consulta de CV's de persones en recerca de feina i d'ofertes de feina que gestiona el servei.
5. L'autonomia en la recerca: actualització de dades, atorga autonomia al ciutadà i a l'empresa en l'ús del servei.

Per contra es genera més tràfic de dades per gestionar que impliquen més disponibilitat per tractar-les però es guanya en qualitat de servei.

Pel que fa al punt de feina, s'ha optimitzat el servei setmanal pel què fa a l'atenció a les persones. S'ha aconseguit tecnificar l'espai d'assessorament (conveni CCBE i destinació de recursos tècnics del Servei), que funciona durant dos dies a la setmana, amb l'objectiu d'oferir un espai presencial i pròxim pensat per facilitar la constància de la recerca de feina a través del seu suport tècnic puntual, l'assessorament, la informació i dinamització adequada tot promovent l'adquisició de competències digitals i l'autonomia per la consulta de l'oferta ocupacional, formativa i facilitar la incorporació al món laboral. La dinàmica i la qualitat del servei han millorat notablement.

Manca la millora d'infraestructura que esperem solucionar amb el canvi de seu: sala fixa, amb connexions i material informàtic.

5. Convocatòria de subvencions per a activitats econòmiques amb despeses de base tecnològica. Informe.

L'any 2020, entre tots els partits polítics representants al consistori de Palafrugell, es va redactar un paquet de mesures econòmiques i socials per tal de minimitzar l'impacte derivat de la crisi per la Covid.

Entre totes les mesures establertes, l'ajuntament de Palafrugell, a través de l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell, entre 2020 i 2021 va aprovar 3 convocatòries de subvencions per a les activitats econòmiques que havien patit més les conseqüències d'aquesta crisi. En total hi va haver més de 500 sol·licituds.

Vist que, en la mateixa línia dels Fons Europeus Next Generation 2021-2023, de modernització de l'economia, recuperació del creixement econòmic i la creació de llocs de treball per a la reconstrucció econòmica, l'Institut de Promoció Econòmica aposta per ajudar a les empreses de Palafrugell per tal que s'adaptin a les noves transformacions de l'economia, a que tots els sectors s'acabin de reactivar i, en el desenvolupament local en general.

Es proposa a la Junta de Govern Local que aprovi una nova convocatòria de subvencions destinades a transformar els negocis adaptant-los mitjançant l'accés a la tecnologia.

Objecte de la subvenció

Ajudar a les empreses de Palafrugell que s'adaptin a les noves transformacions de l'economia, que tots els sectors s'acabin de reactivar de la crisi per la pandèmia Covid19 i, en el desenvolupament local en general. Per això es vol subvencionar tant

als comerços com a les activitats econòmiques en general, amb despeses corrents de base tecnològica. (Veure Annex 1)

Persones beneficiàries

Els professionals autònoms que estiguin donats d'alta en el règim especial dels treballadors per compte propi o autònoms (RETA), les empreses individuals, associades o agrupades, donades d'alta en el cens de l'impost d'activitats econòmiques i que compleixin els següents requisits:

Amb caràcter general:

- Que hagin realitzat la despesa dins del període comprès entre l'1 de gener i el 30 de novembre de 2022
- Que les persones titulars de l'activitat econòmica tinguin la seu social i/o l'establiment sobre el que recauen les accions, dins del municipi de Palafrugell
- Que hagin realitzat una despesa mínima de 300 €
- Que l'activitat estigui en funcionament amb la mateixa persona titular, com a mínim fins a un any en posterioritat a l'atorgament de la subvenció.
- Serà requisit necessari per obtenir la subvenció que l'activitat econòmica hagi obtingut la corresponent llicència d'activitats de l'ajuntament o hagi presentat la comunicació o declaració responsable i no tingui requeriments pendents de compliment. En cas que s'hagi produït canvis de titularitat de l'activitat serà necessari que a la data límit de presentació de les ofertes s'hagin fet el canvis de nom a efectes de la llicència municipal a favor del sol·licitant de la subvenció.
- L'IVA no és subvencionable.

Quantia de les subvencions

Les subvencions s'atorguen en règim de concurrència no competitiva d'acord amb l'establert a l'article 4t de les bases generals reguladores de la concessió i justificació de subvencions per a 2022, les quals es van aprovar definitivament en la sessió ordinària del Ple de 30 de novembre de 2021.

L'import de la subvenció serà com a màxim el 60% del cost justificat com a despesa pel sol·licitant i en cap cas podrà excedir de 500 euros per beneficiari. En cas d'obtenir subvencions d'altres administracions no podrà superar el cost total de l'activitat.

En cas que les sol·licituds de subvencions que compleixin els requisits superin l'import total previst a la convocatòria, es reduirà proporcionalment totes les subvencions a atorgar.

Aplicació pressupostària

La despesa originada per aquestes subvencions es fa amb càrrec a les aplicacions pressupostàries amb número de partida 32,4310,47900 "Subvencions per a comerços i activitats econòmiques per la crisi sanitària", fins a 10.000€. que correspon a l'import previst de la convocatòria.

Despeses subvencionables

Amb caràcter general es consideraran despeses subvencionables aquelles que responguin inequívocament a la naturalesa de l'activitat subvencionada (annex 1) i es realitzin al llarg del període subvencionable que amb caràcter general és entre l'1 de gener de 2022 i el 30 de novembre de 2022. A aquests efectes, s'entendrà que la despesa s'ha realitzat quan s'ha dut a terme l'activitat subvencionada que origina la despesa i aquesta hagi estat efectivament pagada pel beneficiari amb anterioritat a la presentació de la sol·licitud de pagament.

Termini de presentació de sol·licituds

Amb caràcter general el termini de presentació de sol·licituds és fins al 30 de novembre de 2022.

Procediment de sol·licitud i documentació

Les sol·licituds s'han de presentar telemàticament si es tracta de persones jurídiques, en el cas de persones físiques la presentació es pot fer presencialment a l'OAC. Totes les sol·licituds hauran d'anar acompanyades de la documentació que preveuen aquestes bases i s'han de presentar en el model normalitzat que es troba a la seu electrònica de l'ajuntament de Palafrugell (<https://seu.palafrugell.cat/tramits>) i al web de l'Institut de Promoció Econòmica.

La documentació que s'ha d'adjuntar a la sol·licitud:

- a) Sol·licitud de subvenció (model normalitzat), omplint l'apartat d'alta de creditor i degudament omplert i signat
- b) Compte justificatiu de la subvenció, certificant de manera descriptiva les actuacions per a les que se sol·licita la subvenció, amb el pressupost detallat de les despeses de l'activitat o projecte proposat i del seu finançament, d'acord amb els models establerts per l'ajuntament. (model normalitzat)
- c) Còpia de les factures destinades al projecte subvencionable. No s'acceptaran altres documents que no tinguin format de factura (tiquets, rebuts, etc...).
- d) Comprovant bancari conforme s'ha efectuat el pagament als proveïdors de les accions dins del període subvencionable. En cas de pagaments en efectiu, s'haurà d'aportar un certificat signat i segellat per l'empresa proveïdora o del titular autònom.

A aquests efectes es determina que la presentació de la sol·licitud de subvenció comporta l'autorització de les persones o entitats sol·licitants a favor de l'ajuntament per obtenir:

- Certificat positiu expedit per l'Agència Tributària d'estar al corrent de les obligacions tributàries.
- Certificat positiu expedit per la Tresoreria de la Seguretat Social d'estar al corrent de les seves obligacions.
- Certificat acreditatiu que l'entitat està al corrent del pagament de les obligacions tributàries amb l'ajuntament de Palafrugell.

Si la sol·licitud no compleix els requisits establerts en aquestes bases, l'Institut de Promoció Econòmica requerirà l'interessat perquè ho esmeni en el termini màxim i improrrogable de 10 dies. En cas de no aportar la documentació requerida es considerarà que el sol·licitant ha desistit de la seva sol·licitud.

Termini màxim de justificació

La justificació de les accions subvencionables s'ha de presentar juntament amb la sol·licitud amb una data màxima de 30 de novembre de 2022.

ANNEX 1. Despeses subvencionables

El concepte de les factures presentades per justificar la despesa ha de ser d'algun dels elements que es detallen a continuació. La data de les factures ha de ser entre el dia 1 de gener i el 30 de novembre de 2022.

La despesa ha d'estar pagada a 30 de novembre de 2022 i s'ha de presentar el model normalitzat de compte justificatiu i caldrà adjuntar el justificant de pagament.

Lloc web i presència a Internet

Les despeses relacionades amb disseny i redisseny de la pàgina web, dominis, hosting, web responsive, accessibilitat, plataforma d'autogestió de continguts, posicionament bàsic, optimització de la presència en cercadors.

Comerç electrònic

Creació de la botiga amb línia o e-commerce, alta del catàleg de productes, formació específica per a l'empresa.

Gestió de xarxes socials

Definició i implementació d'una estratègia de xarxes socials, monitoratge de xarxes socials, anàlisi dels diferents canals socials per a poder optimitzar el rendiment, gestió d'una xarxa social, publicació de posts setmanals, formació específica per a l'empresa

Gestió de clients

Hores per a la definició de les particularitats dels processos de comercialització, així com per a la càrrega de dades, implantació i desplegament de la solució de digitalització, formació específica per a l'empresa

*Business *Intelligence i Analítica

Hores per a la definició de les particularitats dels processos de comercialització, així com per a la càrrega de dades, integració de dades amb altres bases de dades, emmagatzematge de dades, creació de panells de dades estructurades i visuals, exportació de dades, formació específica per a l'empresa

Gestió de processos

Hores per a la definició de les particularitats dels processos de comercialització, així com per a la càrrega de dades, digitalització i/o automatització de processos i fluxos de treball, integració amb diverses plataformes, actualitzables i escalables, formació específica per a l'empresa

Factura electrònica

Hores per a la definició de les particularitats, modificació i configuració de la factura electrònica de venda

Serveis i eines d'oficina virtual

Col·laboració en equips de treball, emmagatzemar i compartir arxius, compatibilitat amb dispositius mòbils, despesa mensual de manteniment de software

Ciberseguretat

Eines que analitzin el dispositius, que detectin i evitin el *malware espia, correu i navegació segura, anàlisi i detecció d'amenaques, monitoratge de la xarxa, configuració inicial i actualitzacions de seguretat, formació específica per a l'empresa.

6. Conveni entre la Delegació de Girona del Col·legi d'Arquitectes de Catalunya i l'IPEP per a la Jornada RE Arquitectura. Aprovació.

Relació de fets

Vist el "Conveni de col·laboració entre l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell i la demarcació de Girona del Col·legi d'Arquitectes de Catalunya per a la Jornada RE_Arquitectura inclosa en l'esdeveniment RE_Palafrugell, el qual consta a l'expedient 55/2022.

Vist que l'objecte del conveni de col·laboració és l'organització de la Jornada RE_Arquitectura del dia 21 d'octubre i que s'inclou dins de l'esdeveniment "RE_Palafrugell" que s'organitza a Palafrugell el cap de setmana del 21, 22 i 23 d'octubre de 2022.

Vist que les despeses derivades de l'organització de la jornada tenen una previsió de 3.000€ i seran imputades a l'aplicació 32430022602 Altres despeses de Foment del Turisme del Pressupost de l'IPEP.

Vista la Memòria justificativa del conveni de col·laboració, emesa per la cap de l'àrea de l'Ipep, de data 05/10/2022.

Vist que, mitjançant Resolució d'alcaldia núm. 1343/2019, de data 28 de juny de 2019, es va delegar a la Junta de Govern Local l'aprovació de tot tipus de convenis de col·laboració amb entitats públiques i privades i amb particulars, tant si tenen contingut econòmic com si no.

Fonaments de dret

Ateses les determinacions de la Llei estatal 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic (LRJSP); la Llei 26/2010, del 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya (LRJPAPC); el Decret legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya (TRLMLC); el Decret 179/1995, de 13 de juny, pel qual s'aprova el Reglament d'obres, activitats i serveis dels ens locals (ROAS); la Llei estatal 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local (LRBRL); el Reial decret 2568/1986, de 28 de novembre, pel qual s'aprova el Reglament d'organització, funcionament i règim jurídic de les entitats locals (ROF); Reial decret 128/2018, de 16 de març, pel qual es regula el règim jurídic dels funcionaris d'administració local amb habilitació de caràcter nacional; el Reial decret legislatiu 2/2004, de 5 de març, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei reguladora de les Hisendes Locals (TRLHL); la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern; la resta de l'ordenament jurídic administratiu i públic; i resta de legislació concordant.

Acords

Primer.-Aprovar el “Conveni de col·laboració entre l’Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell i la demarcació de Girona del Col·legi d’Arquitectes de Catalunya per a la Jornada RE_Arquitectura inclosa en l’esdeveniment RE_Palafrugell”.

Segon.- Autoritzar la despesa de 3.000€ a càrrec de la partida 32430022602 Altres despeses de Foment del Turisme del Pressupost de l’IPEP.

Tercer.- Notificar aquest acord la demarcació de Girona Col·legi d’Arquitectes de Catalunya i comunicar-lo a la intervenció municipal.

Quart.- Facultar el senyor alcalde per a la formalització del conveni de col·laboració.

Cinquè.- Publicar la informació d’aquest conveni de col·laboració en el Portal de Transparència de l’Ajuntament i remetre’l al Registre de convenis de col·laboració i cooperació de la Generalitat.

S’acorda per majoria absoluta (per unanimitat dels presents)

7. Atorgament subvenció de concessió directa a l’associació Windy Hoppers mitjançant conveni de col·laboració 2022. Ratificació

Atès l’informe emès per la cap d’àrea de l’IPEP el 14 de juliol de 2022 on es valora favorablement la celebració del festival Swim Out Costa Brava a Palafrugell de l’1 al 4 de setembre de 2022.

Atesa la resolució de la presidència de 27 de setembre de 2022 on s’aprova l’atorgament de la subvenció de concessió directa a l’associació Windy Hoppers – Lindy Hop Empordà mitjançant conveni de col·laboració per l’any 2022 de 1.500 € a càrrec de l’aplicació 32.4320.48904.

Atès que s’ha advertit per part de la intervenció municipal que en la tramitació de la resolució de presidència no es va requerir l’informe de fiscalització prèvia.

Considerant el contingut de l’expedient i l’informe preceptiu d’intervenció emès de conformitat amb el que estableix l’article 28 del RD 424/2017 en data 14 de març del present en el que es conclou:

“No es detecten més infraccions de l’ordenament jurídic que la pròpia omissió del tràmit preceptiu de funció interventora.

En conseqüència, en detectar-se, únicament, l’omissió de la preceptiva funció interventora, es considera procedent:

- *Convalidar l’omissió de la funció interventora.*
- *Continuar amb el procediment i amb la resta d’actuacions que, si s’escau, procedeixin, per tal que, si correspon, es pugui aprovar el reconeixement de les obligacions corresponents per part de l’òrgan competent, les quals estaran, en qualsevol cas, subjectes a intervenció prèvia.”*

Acords:

Primer.- Convalidar l'omissió de fiscalització prèvia advertida en l'aprovació del decret de presidència de data 27 de setembre de 2022 d'acord amb l'informe emès per la intervenció municipal en data 10 d'octubre de 2022

Segon.- Ratificar la resolució de la presidència de data 27 de setembre de 2022 que aprova l'atorgament de la subvenció de concessió directa a l'associació Windy Hoppers – Lindy Hop Empordà de 1.500 € a càrrec de l'aplicació 32.4320.48904 per a la celebració del festival Swim Out costa Brava.

S'acorda per majoria absoluta (per unanimitat dels presents)

8. Aprovació del conveni de col·laboració entre l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell i el Consell Comarcal del Baix Empordà per implementar el "Programa Orienta". Ratificació

Aprovació del conveni de col·laboració entre l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell i el Consell Comarcal del Baix Empordà per implementar el "Programa Orienta". **Ratificació.**

Atès l'informe emès per la cap d'àrea de l'IPEP el 27 de setembre de 2022 on es valora favorablement la subscripció del conveni de col·laboració a fi de desenvolupar el programa Orienta a Palafrugell.

Atesa la resolució de la presidència de 27 de setembre de 2022.

Acords:

Primer.- Ratificar la resolució de la presidència que aprova a subscripció al conveni de col·laboració entre l'IPEP i en Consell Comarcal del Baix Empordà amb una temporalitat des de la signatura per ambdues parts fins a l'1 d'octubre del 2023.

S'acorda per majoria absoluta (per unanimitat dels presents)

9. Precs i preguntes

El Sr. Àlex Moral demana quan es cobraran les subvencions de les activitats econòmiques.

El Sr. Gustavo Tàpias li comenta que abans de final d'any.

El Sr. Francesc Montero demana quines accions de comunicació s'han fet del Re_Palafrugell.

La Sílvia Beleña explica que a part de la roda de premsa que es farà divendres, s'han fet falques de ràdio, publicitat de pagament a xarxes socials, i la publicitat habitual a totes les xarxes socials. Es pot trobar tota la informació a les xarxes socials i al web del Re_Palafrugell.

El Sr. Josep Piferrer comenta que a Palafrugell durant tot el mes d'octubre entre la Radical, el festival del jazz, el Re_Palafrugell i el pont de l'1 de novembre ha ajudat a que els establiments turístics puguin allargar la temporada.

El Sr. Alfons Rius demana que per què no organitza l'IPEP una castanyada o una festa de Halloween.

El Sr. David Font comenta que el sector comercial no ho veu com una oportunitat perquè els darrers anys han augmentat els adolescents que tiren ous als aparadors i no és una festa que porti gent a les botigues.

El Sr. Josep Salvatella comenta que l'Ajuntament organitza activitats durant tot l'any i pràcticament sempre hi ha una activitat o altra.

El Sr. David Font comenta que respecte a la xerrada d'en Víctor Küppers hi ha empresaris que s'han quedat fora, sense plaça, perquè va arribar abans la informació als ciutadans que als empresaris. Potser tenir en compte, abans de publicar-ho, unes places pels empresaris de Palafrugell.

S'aixeca la sessió quan són les 19.50h

**SESSIÓ ORDINÀRIA DE LA JUNTA DE GOVERN DE L'INSTITUT DE PROMOCIÓ
ECONÒMICA I DESENVOLUPAMENT LOCAL DE PALAFRUGELL DEL DIMARTS 8
DE NOVEMBRE DE 2022**

ASSISTENTS:

President:

Sr. Joan Vigas Bonany

Vocals:

Sr. Alfons Rius Ribalta

Sr. Marc Piferrer Corredor

Sr. Marc Heras Bofill

Sra. Margarida Matas Jordi

Sr. Àlex Moral Perez

Sr. Francesc Montero Aulet

Sr. David Font Rosell

Sr. Enric Gimeno Aragonés

Cap de promoció econòmica:

Sra. Sílvia Beleña Luís

Secretària:

Sra. Sílvia Monar Aynier

Interventor:

Sr. Gustau Tapias Solà

A la sala d'actes del teatre municipal de Palafrugell, el dia 8 de novembre de 2022 quan són les dinou hores de la tarda, en primera convocatòria, es reuneix la Junta de Govern de l'Institut de Promoció Econòmica amb l'assistència dels qui es relacionen al començament de l'acta.

El Sr. Joan Farré Riera, el Sr. Josep Salvatella Mallart, el Sr. Enric Cruz Plaja, el Sr. Xavier Gómez Meier, el Sr. Josep Ramón Sepúlveda excusen la seva assistència.

1. Lectura de les actes anteriors. Aprovació.

La Sra Sílvia Beleña comenta que hi ha dues actes per aprovar, la de setembre i la d'octubre, ja que s'ha modificat l'esmena que va fer el Sr. Enric Cruz de l'acta de la junta de setembre

El Sr. David Font fa un petit aclariment en relació al comentari que va fer a la passada junta d'octubre sobre la xerrada de Victor Koppers, doncs volia que quedés clar que primer s'hauria d'haver informat a la junta d'Ooxh!gen abans de difondre-ho al públic en general.

S'acorda per majoria absoluta (per unanimitat dels presents)

2. Balanç RE Palafrugell. Informe.

MEMÒRIA RE_PALAFRUGELL

El RE_Palafrugell neix a iniciativa de l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell amb l'objectiu de crear un espai de reflexió a través d'activitats d'oci i també en l'àmbit professional, des d'on es posi en valor un territori cada cop més compromès amb la seva realitat.

Es comença a plantejar el projecte la tardor del 2021, que comença a agafar forma a inicis del 2022.

Es planteja un esdeveniment amb dues parts: una enfocada a professionals d'algun àmbit i l'altra dirigida al públic en general. I es considera que la temàtica ha d'estar relacionada amb la sostenibilitat, que avui està a l'ordre del dia i ja no hauria de ser una opció, sinó una obligació.

Després de reunions internes, i per aprofitar i donar visibilitat al nou auditori de Cap Roig, ubicat sota el castell dels jardins i pel qual s'han utilitzat tècniques sostenibles, es decideix fer la jornada professional sobre el món de l'Arquitectura.

Així, el cap de setmana del 21 al 23 d'octubre Palafrugell celebra el **RE_Palafrugell**, un nou esdeveniment amb una doble vessant: una professional (RE_Arquitectura) i una pel públic general (RE_Viu).

1) RE_ARQUITECTURA:

Amb la implicació de la demarcació de Girona del Col·legi Oficial d'Arquitectes de Catalunya, es crea un programa amb 10 ponències estructurades en 4 blocs: RE_Materials, RE_Estructura, RE_Construcció i RE_Naturalització. Amb un breu debat després de cada bloc i un debat creuat final que va concloure la jornada.

Acabada la jornada, Can Mascort eco hotel de Palafrugell ofería una visita guiada al seu espai, que ha tingut en compte molts criteris de sostenibilitat en la seva recent reforma, a la qual van assistir una desena de persones.

Pel desenvolupament de la jornada, es va comptar amb la col·laboració i suport d'estudiants del cicle formatiu de Gestió d'allotjaments turístics de l'INS Baix Empordà, que van assistir amb indicacions als participants a la jornada.

Participació:

S'hi van inscriure més de 60 professionals del món de l'arquitectura. Entre ponents, personal d'organització del COAC, de l'Ipep, i càrrecs polítics de l'Ajuntament, en total hi van assistir un centenar de persones.

Balanç:

El balanç dels professionals assistents a la jornada ha estat molt positiu, destacant l'interès de les ponències, agraint l'organització d'una jornada sobre aquesta temàtica al nostre territori, i demanant que es pugui repetir any rere any.

Pel que fa a la valoració per part de l'IPEP, tot i que pocs dies abans del RE_Arquitectura patíem perquè el nombre d'inscrits era inferior del que s'esperava, a últim moment es va inscriure més gent i finalment l'auditori feia goig. Les ponències en general van ser d'alt nivell i gran interès, tot es va desenvolupar amb normalitat i la satisfacció dels assistents va ser molt ben rebuda.

La col·laboració del COAC en aquesta jornada és inestimable i plantegen repetir la jornada enfocant la temàtica en algun camp relacionat amb l'arquitectura. Properament es mantindrà una reunió amb els co-organitzadors per tornar a fer balanç de l'activitat i plantejar propostes per a la propera edició.

La Sra Sílvia Beleña vol agrair expressament la col·laboració del COAC

2) RE_VIU:

A inicis d'any es va plantejar la proposta d'esdeveniment a l'ATP (Associació Turística de Palafrugell), per valorar-ne el seu interès i la idoneïtat de les dates proposades, per allargar la temporada turística oferint activitats al municipi entre els ponts del 12 d'octubre i el de l'1 de novembre, moment en que la majoria d'empreses d'allotjament tanquen portes per falta d'ocupació.

Se'ls proposa participar al RE_Palafrugell de tres possibles maneres:

- Oferint un descompte del 20% durant les nits d'aquell cap de setmana
- Oferint una activitat inèdita
- Oferint algun espai de la seva empresa perquè altri hi desenvolupi una activitat

Paral·lelament, s'explica el projecte i es proposa participar-hi a empreses, autònoms i artistes locals oferint alguna activitat que fomenti la consciència de la salut, de la importància de l'entorn, de consum responsable, etc.

Després de mesos de treball, s'arriba a un total de 45 activitats, proposades de manera individual o conjunta per part de 45 empreses, autònoms o artistes locals o de proximitat.

Gairebé la meitat de les propostes s'han creat en col·laboració de més d'una empresa, que s'han unit per oferir noves activitats. Per exemple: sessió de ioga + taller de cosmètica natural + brunch en un allotjament del municipi, o curs de cuina d'aprofitament a la cuina d'un allotjament, etc.

Per tant, s'aconsegueix l'objectiu de crear nous productes i de fer sinèrgies entre les empreses locals.

Per a cada activitat proposada, per entrar-la a la pàgina web es demana la següent informació:

- Títol i descripció
- Dia i hora
- Durada
- Lloc
- Mínim i màxim de participants permesos
- Preu
- Contacte per a reserves

Algunes de les iniciatives decideixen que la seva activitat sigui gratuïta, però la majoria tenen un preu que decideix l'empresa impulsora de la mateixa.

D'altra banda, per donar visibilitat a l'esdeveniment i crear un punt informatiu per explicar-lo, des de l'IPEP es decideix oferir un taller familiar durant tot el dissabte per tal que nens i nenes puguin crear una ciutat del futur sostenible, amb materials reciclats, i aprofitar per fer difusió de la resta d'activitats programades.

Participació:

A nivell de participació a les activitats del RE-Viu, trobem molts escenaris diferent.

D'una banda, d'entre les activitats proposades, finalment n'hi ha haver 18 que no es van fer. Principalment per manca d'inscrits, tot i que en algun altre cas el motiu va ser la indisposició de la persona que havia de fer l'activitat.

Pel que fa a les activitats que es van dur a terme, algunes van omplir l'aforament màxim que tenien i d'altres no.

En general, les activitats que van aglutinar més gent van ser les familiars:

- Festa del Pedal – Gran Fondo: 178
- Espectacle de màgia organitzat - la Xarxa: 420
- Taller ciutat sostenible – Col·lectiu Drap'art - IPEP: 120

Es tracta d'activitats de caire popular, de les quals l'entitat organitzadora n'ha fet molta difusió i no tenia cap cost per a les famílies o un cost baix, principals motius als quals associem l'èxit de participació..

Les altres activitats han comptat entre 10 i 20 persones.

Pel públic adult, destaca la xerrada gratuïta sobre alimentació i estil de vida, va ser la més exitosa amb uns 70 participants.

En total, poc més de 1.000 persones han participat en alguna de les activitats del RE_Viu.

Balanç:

Des de l'IPEP, es valora molt positivament la participació per part de l'empresariat, ja que tot i ser un nou esdeveniment 45 empreses van accedir a participar-hi oferint alguna activitat.

Just després de l'esdeveniment, es va fer arribar un formulari electrònic de valoració a les empreses que van oferir activitats per indicar el nombre de inscrits, les vies de comunicació utilitzades i el nivell de satisfacció amb l'esdeveniment.

Les respostes han estat molt diverses, en funció de l'èxit o no de les activitats.

Després de rebre el feedback de les empreses i de la rebuda de les activitats, s'extreuen les següents conclusions:

- Massa activitats. El que inicialment es considerava positiu, tenir un gran nombre d'activitats per complaure tots els gustos, perfils i disponibilitats, finalment pot haver estat un handicap en aquesta primera edició en la qual no s'ha comptat amb suficient massa de gent per poder-les omplir totes.
- Coincidència en horaris: tot i que era inevitable pel gran volum d'activitats concentrades en només dos dies, s'hauria d'intentar que no se solapin tantes activitats i, en cas que se solapin, que siguin d'índole diferent per tal que no s'hagi de triar entre una o altra.
- Falta de comunicació per part de l'organitzador privat d'algunes activitats. S'ha detectat que, les que no han fet cap o molt poca difusió de les activitats que organitzaven són les que han comptat amb menys participació.
- Activitats similars: algunes activitats eren similars, com en el cas de ioga + menjar o ioga + cosmètica natural. També hi havia algun taller infantil de caire artístic que era similar al que oferíem des de l'IPEP de manera gratuïta durant tot el dissabte des de la Plaça Priorat Santa Anna. Caldria revisar aquest aspecte de cares a futures edicions.
- Preu: les activitats amb un preu superior a 20 € són les que menys han sortit. Caldria revisar i potser adaptar l'activitat perquè tingui un preu inferior.

3) ON DORMIR:

Un total de 15 empreses d'allotjament demanen participar al RE_Palafrugell oferint el 20% de descompte als clients que s'hi allotgin aquell cap de setmana i destacant iniciatives sostenibles que tenen en compte als seus establiments. Cadascun disposa d'una fitxa al web del RE_ i se'n fa difusió a les xarxes i a flyers que es reparteixen des dels diferents punts d'informació del municipi des d'1 mes abans de l'esdeveniment.

Tot i que no es detecta cap reserva directa amb el codi que aplica el descompte (RE_Palafrugell22), la proposta és una acció més per donar visibilitat a les empreses

que hi participen i per atraure públic que vingui a passar el cap de setmana de cares a properes edicions en què el RE_ comenci a ser més conegut.

4) ON MENJAR:

Es destaquen 10 restaurants que, durant aquell cap de setmana, ofereixen menús formats per productes de temporada i proximitat i destacant plats provinents de receptes tradicionals, com es Niu. S'ofereix una plantilla del RE_ a la qual presentar la seva minuta aquells dies i se'n fa difusió a través de la web i xarxes socials.

D'aquests 10 restaurants, 6 participen a la campanya gastronòmica Es Niu, també impulsada des de l'IPEP, i els altres 4 ofereixen menús especials de temporada en aquesta època, per tant aquesta acció només els ha implicat utilitzar la plantilla de la minuta del RE_Palafrugell durant aquell cap de setmana.

A canvi, els hem donat visibilitat des de la pàgina web.

5) ON COMPRAR:

Una desena de comerços locals ha participat a la campanya tot destacant productes i/o marques del seu establiment, que tenen una vessant sostenible.

S'han repartit una trentena de cartells "Producte RE" per tal de donar visibilitat a aquells productes destacats.

Alguns comerços a més, durant el cap de setmana RE, han ofert descomptes especials a les marques destacades i han fet també prova de producte.

DIFUSIÓ:

S'han fet moltes accions de difusió i comunicació tant del RE_Arquitectura, del RE_Viu com del RE_Palafrugell en general. Algunes de pagament, altres per conveni amb l'Ajuntament i altres de manera orgànica. A continuació se'n fa un resum:

- **Punt d'informació**

Dissabte 22 d'octubre, de 10 a 13.30 h i de 16.30 a 20 h es va instal·lar un punt d'informació a la Plaça priorat Santa Anna, des del qual s'informava als passants que és el RE_Palafrugell i es repartir el programa imprès d'activitats dins el RE_Viu.

- **Pàgina web**

El mes de juny es va crear la pàgina web re.palafrugell.cat, on s'hi volca tota la informació relacionada amb l'esdeveniment, activada des del mes d'agost.

Visites: s'han rebut més de 3.000 visites, amb una estada mitja de 2 minuts i mig cada usuari.

El dia en què es van rebre més visites a la web va ser el 19 d'octubre, 2 dies abans de l'inici del RE_Palafrugell.

El 95 % de les visites al web s'ha fet des de territori espanyol.

De les visites rebudes, més de la meitat han accedit a la web de manera directa. La resta hi ha arribat des de xarxes socials, via altres webs o des del motor de recerca a parts iguals.

A continuació s'exposen les pàgines més visitades dins la web:

Visualitzacions per

Títol de la pàgina i classe de la pantalla

TÍTOL DE LA PÀGINA I CLASSE ...	VISUALITZACIONS
Activitats Re_Palafrugell	4,3m
Re_Palafrugell 21... 23 d'octubre 2022	3,3m
RE_Arquitectura Re_Palafrugell	1,9m
On dormir Re_Palafrugell	520
On menjar Re_Palafrugell	487
Xerrada: Alimentaci...z Re_Palafrugell	422
On comprar Re_Palafrugell	359

- Xarxes socials pròpies

Es va crear un perfil a instagram i un a facebook, que es van posar en funcionament a mitjans d'agost.

En els 3 mesos i poc passats des de la posada en marxa d'aquests canals i la fi de l'esdeveniment, s'han adquirit 650 seguidors a instagram i fet 61 publicacions

Durant el mes d'octubre s'han activat anuncis de pagament en aquests canals per arribar a nous usuaris i portar més trànsit al perfil.

- Xarxes socials relacionades

Publicacions a Instagram dels perfils:

@VisitaPalafrugell: 72 stories amb una mitjana de 460 visualitzacions per story i una publicació (sorteig) compartida

@IPEPPalafrugell: 2 publicacions amb 1.879 impressons i 73 likes, 58 stories amb una mitjana de 330 visualitzacions per story

- **Mailing**

Enviament amb difusió de: l'esdeveniment, del descompte dels allotjaments i de la realització del sorteig als 54 subscriptors del Mailchimp.

Enviament el 20 de setembre, de l'especial newsletter "RE_Palafrugell" als subscriptors de turisme català, amb un total de 5.011 adreces de correu electrònic.

- **Sorteig**

Del 4 al 10 d'octubre es va dur a terme un sorteig des del perfil d'instagram del RE_Palafrugell per aconseguir una nit d'allotjament + esmorzar i una activitat per a dues persones.

Per aquest sorteig es va fer una campanya de pagament gràcies a la qual es van obtenir les següents xifres:

- Abast a 83.976 persones
- 1.391 comentaris
- 403 "m'agrada"
- 238 nous seguidors

- **Cartells i flyers**

S'han imprès i repartit 200 cartells i 1.000 flyers format A5 que s'han distribuït als principals punts físics de difusió del municipi i els flyers des dels punts d'informació i el TMP, fent un reforç especial els dies del Festival de jazz Costa Brava amb l'exposició d'un roll-up de l'esdeveniment al costat de la guixeta.

També es van imprimir 600 programes del RE_Viu en format díptic que es van distribuir des dels punt d'informació del municipi, al RE_Arquitectura i el mateix cap de setmana del RE_ al punt informatiu ubicat dissabte a la Plaça Priorat Santa Anna-

- **Mupis, 2x1 i pantalles lluminoses**

2 mupis: Pl. Europa i Av. Generalitat

2x1: inici autovia i casal entrada a peu del poble

- **Presentació:**

El 14 d'octubre es va fer la presentació a mitjans del RE_Palafrugell des dels jardins de Cap Roig. L'alcalde, la cap de promoció econòmica i el president de comarques gironines del COAC van explicar les diferents vessants de l'esdeveniment.

Hi van assistir 6 mitjans i l'acte es va transmetre per televisió Costa Brava.

- **Anuncis d'1 pàgina paper:**

- Can Bech
- Revista de Palafrugell
- El Nou
- Diari de Girona
- Diari el punt

- **Anuncis onlie format banner:**

- Banners al diari Ara online:

Del 12 al 10 d'octubre.

Resultats: 102.015 impressions del servidor d'anuncis. Clics del servidor: 41

- Banners al web Surt de casa:

Del 6 al 20 d'octubre.

A l'espera dels resultats.

- **Difusió des del COAC:**

DATA	CANAL	AUDIÈNCIA
03/08/2022	Web www.arquitectes.cat	
	Mailing	1225 adreces correu electrònic
	Twitter COAC Girona	3886 seguidors
12/09/2022	Web www.arquitectes.cat	
	Mailing	1225 adreces correu electrònic
	Twitter COAC Girona	3886 seguidors
14/09/2022	Nota de premsa presentació programació tardor 2022	200 adreces de correu electrònic de mitjans

17/09/2022	Anunci publicitari al Punt Avui i al Diari de Girona	
20/09/2022	Anunci publicitari a l'Hora Nova i Empordà	
22/09/2022	Anunci publicitari a La Comarca d'Olot	
19/09/2022	Butlletí de Cultura del COAC Girona	1225 adreces correu electrònic
26/09/2022	Butlletí de Suport Professional del COAC	Més de 10000 adreces de correu electrònic
03/10/2022	Butlletí de Cultura del COAC Girona	1225 adreces correu electrònic
	Bàner (linkhome) a www.arquitectes.cat/Girona	
	Notícia al web www.arquitectes.cat a la secció Suport Professional	
	XXSS COAC Girona i COAC	
	Butlletí Agenda d'Arquitectura	Més de 10000 adreces de correu electrònic
10/10/2022	Butlletí de Suport Professional del COAC	Més de 10000 adreces de correu electrònic
13/10/2022	Mailing	
14/10/2022	Roda de premsa	
17/10/2022	Nota de premsa	200 adreces de correu electrònic de mitjans
	WhatsApp amb les activitats setmanals	180 telèfons

VALORACIÓ FINAL

Per ser una primera edició, podem considerar que el RE_Palafrugell ha estat un èxit. Tot i que la participació a algunes activitats no ha estat l'esperada, en moltes altres i en el RE_Arquitectura s'han assolit les expectatives.

D'altra banda, en general s'ha entès el missatge i es considera positiu posar en alça aquest tipus d'iniciatives que tinguin en compte el medi, a un mateix, les produccions locals, etc.

La idea és de fer una segona edició l'any vinent el mateix cap de setmana, que el 2023 seria del 20 al 22 d'octubre.

Pel que fa a la jornada professional, no es descarta que la temàtica pugui tornar a estar relacionada amb l'arquitectura. Això permetria probablement comptar amb els assistents a la primera edició, que segur en portarien de nous. I tornar a comptar amb el COAC com a partner organitzador és un altre gran punt a favor en aquest sentit.

Pel que fa a les jornades farcides d'activitats dirigides al gran públic, s'intentarà que no es repeteixi la tipologia, que no se solapin les que siguin similars, i que el gruix sigui inferior i més ben repartit per tal d'incentivar que hi hagi més participació a totes.

RESUM EN XIFRES

- RE_Arquitectura:

11 ponents

3 debats

100 assistents

- RE_VIU:

45 activitats repartides 54 propostes (algunes es repetien)

Més de 1.000 participants

El Sr. Marc Piferrer demana si s'ha pogut discriminar per lloc de procedència. La Sra. Sílvia Beleña diu que no ho tenim ja que són les inscripcions que ha tingut cada empresa. De la xerrada d'en Carlos Pérez si que tenim la inscripció i podem fer la consulta.

El Sr. Alfons Rius demana si hi va aparèixer la temàtica del suro.

La Sra. Sílvia Beleña comenta que sí, doncs una de les ponències en el RE_arquitectura era específica de la temàtica del suro i va ser l'ipep que va demanar que es possessin en contacte amb l'Institut Català del Suro. Realment van ser unes conferències molt interessants

El Sr. Marc Heras comenta que ell hi va assistir i hi havia una de les xerrades on explicava totes les aplicacions del suro amb l'arquitectura.

El Sr. Joan Vigas diu que el suro va ser present a moltes de les ponències.

El Sr. Francesc Montero comenta que costava molt a la gent entendre la vinculació i el perquè es fa aquesta jornada. També ho complicava el fet que hi haguessin 3 noms, RE_arquitectura, RE_viu etc.. Seria més senzill per tots que el RE_Palafrugell fos l'explicació comuna, perquè la gent no va entendre el missatge sobre que allò formava part d'un festival i el missatge concret que aquest buscava. I endavant amb l'activitat perquè estem completament d'acord amb el tema.

La Sra. Sílvia Beleña manifesta que a on es va poder contextualitzar més el missatge va ser al RE_arquitectura, en canvi en les activitats del RE_viu que duraven una estona potser no ha arribat tant el missatge i s'ha de treballar amb això.

El Sr. Francesc Montero diu que com a suggeriment seria bo explorar quins valors té Palafrugell per poder incidir i explotar cap aquí, com amb el món del suro per exemple. Treballar en relació amb això i que s'associï a la marca. I gràcies per l'esforç

El Sr. Joan Vigas comenta que en el cas del RE es va decidir tirar endavant una mica amb l'incertesa que el missatge quedés clar a tothom i ara s'ha de treballar-ho de cares a l'any vinent. Hi ha molta feina de contingut i missatge.

El Sr. Francesc Montero també comenta que el RE_viu va quedar massa obert i que també havien de competir activitats gratuïtes amb altres de pagament.

El Sr. Joan Vigas també diu que el missatge de cares en fora és el que més s'ha de treballar i que s'ha de continuar per l'any vinent, ara que ja s'han après coses.

3. Balanç Julivia 2022. Informe.

Del 15 de juliol al 25 de setembre, per 9è any consecutiu el Julivia bus ha recorregut els carrers i els principals punts d'interès turístic del nostre municipi (total 71 dies; 2 dies menys que les temporades anteriors).

El recorregut, les parades i els horaris són els mateixos des de 2016, l'únic que ha canviat són les dates del servei, que es decideixen en funció de la data de celebració de la Cantada d'havaneres de Calella de Palafrugell.

A petició de l'empresa Sarfa Moventis, explotadora del servei, enguany s'han aplicat tres canvis importants:

- Canvi de preu dels tiquets
 - o Adult 1 dia 5 € → 6,5 €
 - o Nen 1 dia 2,5 € → 3 €
- Eliminació dels abonaments de 3 dies
- Només vendes online

Un total de **4.035 passatgers** han fet ús del Julivia bus enguany, xifra molt similar a la de l'any passat.

Pel que fa a la **recaptació econòmica** generada per la venda de tiquets ha estat de 21.748,64 € sense IVA, xifra bastant superior a l'any anterior que s'explica per la pujada de preu del tiquet.

Com que el punt d'equilibri (despesa del servei pel quilometratge, assegurança, conductors...) segons conveni era de 30.464,76 € i el diferencial es reparteix entre Sarfa i l'IPEP, l'import a assumir enguany és de 4.358,06 € (1.000 € menys que l'any passat).

A continuació s'exposen les xifres dels 5 darrers anys per comparar-les, tenint en compte que el 2020 es va haver d'aturar el servei una setmana abans per evitar pèrdues majors degut a la poca afluència a partir de l'1 de setembre a causa de la pandèmia.

	2022	2021	2020	2019	2018
Usuaris	4.035	4.024	2.649	5.991	5.498
Punt equilibri	30.464,76€	27.424,36€	24.478,88€	26.417,68€	31.929,10€
Total recaptació	21.748,64€	16.741,45€	10.647,09€	23.863,86€	22.332,00€
Pèrdua a assumir Sarfa	4.358,06€	5.341,45€	9.831,79€	1.276,91€	2.097,10 €
Pèrdua a assumir IPEP	4.358,06	5.367,95€	4.000€	1.276,91€	7.500 €*

*encara s'estava pagant l'adquisició del vehicle.

Per orde descendent, els punts de venda de tiquets del Julivia han estat:

- A bord del bus: 3.124
- Punt d'informació de Llafranc: 445
- Punt d'informació de Tamariu: 313
- Punt d'informació de Calella: 82
- Web sarfa: 56
- Oficina de turisme Pineda Gèlia: 15

El fet d'eliminar la venda en paper ha estat un inconvenient a l'hora d'incrementar el nombre de vendes des dels diferents de venda. D'una banda, si un usuari el comprava directament al web de Sarfa, se li aplicava una comissió de 0,45 €, que és un import massa elevat en comparació al preu del tiquet.

D'altra banda, des de les oficines de turisme s'havia de fer la venda també mitjançant el portal web de Sarfa. El procés ha estat feixuc i lent i l'usuari ha hagut de triar la data en què utilitzarà el servei. Això ha provocat que molta gent optés per comprar el tiquet directament al bus el dia que el volgués fer servir, per estalviar temps i perquè en el moment de la possible compra encara no sabien quin dia el voldrien utilitzar.

Tot això ha provocat un augment molt significatiu en el nombre de vendes a bord del bus, cosa que alenteix el servei del mateix.

El Sr. Enric Gimeno aclareix que en comptes de 71 dies són 73 dies. També diu que s'ha encarit molt el tema del combustible però tal com ve dient en les últimes juntes, és necessari l'increment del 45% d'usuaris per tal d'arribar al punt d'equilibri i no acumular pèrdues any rere any.

La Sra Beleña aclara que gran part d'aquesta falta d'increment de visitants és degut a la venda online del bitllet, que aquí és on s'ha perdut als viatgers que abans anaven a l'oficina de turisme i el podien comprar físicament. Ara amb aquest sistema, com que havien de decidir per quin dia agafar el tiquet, moltes vegades es feia enrere o deia que ja l'agafaria directament al bus quan decidís anar-hi.

El Sr Francesc Montero demana si l'increment del bus recull la falta de vendes des de l'oficina de turisme.

El Sr. Enric Gimeno explica que l'increment del bus aquest 2022 ha estat de 3124 usuaris i el 2021 de 2532. Sí, el bus ha crescut però baixant tant les vendes des de l'oficina de turisme, és la conseqüència d'aquesta venda online.

El Sr. Francesc Montero diu que la venda online és el futur i que al final les oficines de turisme hauran d'aconseguir convèncer a la gent que compri el tiquet online quan decideixi anar amb el Julivia.

La Sra Sílvia Beleña aclareix que si la persona comprava directament el bitllet online tenia una comissió de 50 cèntims, en canvi si el compres des de l'oficina de turisme no.

El Sr. Joan Vigas diu que hem de seure a parlar-ho per de cares a l'any vinent

El Sr. Alfons Rius demana si sempre ha de començar el 15 de juliol, si no podria ser més aviat, tenint en compte també que hi ha hagut un increment de visitants.

El Sr. Joan Vigas comenta que si ho demanes a la Sarfa et diran que la temporada bona és de l'1 al 20 d'agost. I que ens demanen per allargar per darrera.

El Sr. Enric Gimeno comenta que les vendes des de l'oficina de turisme han estat molt estables pel que fa als mesos de funcionament. El setembre ha estat molt bo aquest any perquè hi ha 10 dies més que el juliol i el temps ha acompanyat.

4. Subvencions projecte Locals amb Vida. Informe

L'ajuntament de Palafrugell, a través de l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell, atorga subvencions per a fomentar la implantació d'activitats econòmiques en locals situats a peu de carrer.

S'ha reformulat el projecte **Locals amb Vida**, convertint-lo en dues convocatòries de subvencions.

Convocatòria de subvencions per a activitats econòmiques (despesa corrent).

La línia 1 és per a persones propietàries de locals comercials situats en planta baixa (segons els carrers de l'annex 1 de les bases) que vulguin mostrar el seu aparador amb el vinil de la campanya Locals amb Vida, amb l'objectiu de llogar el local.

Aquest vinil serà retolat amb la imatge de la campanya i es col·locarà per part de l'ajuntament, que donarà amb espècie aquesta subvenció.

La línia 2 va destinada a empreses que hagin obert a partir de l'1 de gener de 2022 i que fins a 30 de novembre puguin acreditar pèrdues de l'exercici de l'activitat entre l'1 d'octubre de 2021 i el 30 de setembre de 2022.

L'import de la subvenció serà com a màxim el 50% de les pèrdues que acrediti el sol·licitant fins a un topall de 700€ per beneficiari.

El termini de presentació de sol·licituds s'acaba el **30 de novembre de 2022**

Convocatòria de subvencions per a activitats econòmiques (despesa d'inversió)

Va destinada a propietaris de locals comercials situats en planta baixa o a persones que tinguin llogat un local i que vulguin fer obres de reforma i/o comprar estoc o maquinària per adequar-lo abans de l'obertura d'una activitat econòmica.

Se subvencionen les despeses d'obres autoritzades amb règim de llicència o comunicació (amb data d'1 de juny de 2022 a 30 de juny de 2023) compra d'estoc i/o compra de maquinària per a l'inici de l'activitat (en aquest cas s'haurà de tenir la llicència d'activitats).

L'import de la subvenció serà com a màxim el 50% del cost justificat fins a un màxim de 5.000€

El termini de presentació de sol·licituds s'acaba el 31 d'octubre de 2023

El Sr. Marc Piferrer demana quin és l'import total de la partida per les subvencions d'inversió i les altres també

El Sr. Interventor confirma que són 40.000 per la d'inversió i 10.000 per la de despesa corrent.

La Sra. Margarida Matas demana quin sentit té la subvenció de pèrdues

La Sra. Sílvia Monar explica que per la gent que ha omplert un local buit i ha fet la inversió a principis d'estiu, i que no entraria a la d'inversió, si té pèrdues pugui tenir aquesta subvenció també.

La Sra Margarida Matas també comenta que pensa que aquest tipus de subvencions són un greuge comparatiu amb les que no estan incloses dins el llistat de carrers.

La Sra. Sílvia Monar aclareix que el llistat de carrers és molt ampli i que les úniques que són amb el llistat de carrers són les de la línia 1 de despeses corrents que és per posar el vinil als aparadors.

El Sr. Interventor aclareix també que la resta són obertes a tot el municipi.

El Sr. Alfons Rius demana si els bars restaurants també hi entrarien.

La Sra. Sílvia Beleña diu que sí, que són locals buits que es converteixen en qualsevol activitat econòmica.

Quan són les 19.45h la Sra. Margarida Matas abandona la sessió

5. Nadal a Palafrugell. Informe.

Enguany, i després de 2 anys de pandèmia en què hem hagut d'anar adaptant les activitats de la campanya de Nadal a les restriccions del moment, organitzem una nova edició del Nadal a Palafrugell amb normalitat.

Des de l'IPEP, i tenint en compte les demandes del sector comercial, que durant la campanya de Nadal facturen pràcticament un terç del que representa l'any, s'ha apostat per fer venir un esdeveniment que sigui capaç de captar públic més enllà del local.

Es tracta de La Fàbrica de Joguines dels treballadors reials de Palafrugell

"La fàbrica de Joguines" és una creació de la companyia La Industrial Teatrera, entitat amb seu a l'Hospitalet de Llobregat.

Aquest espectacle familiar es va iniciar durant la pandèmia a la ciutat de Badalona, per tal de celebrar les festes de Nadal de manera que es complissin amb tots els protocols d'actuació marcats per les autoritats en aquell moment. D'aquí va néixer un dels esdeveniments amb més atractiu de la província de Barcelona, que posteriorment també es va organitzar a la ciutat de l'Hospitalet de Llobregat, donat l'èxit que havia tingut a Badalona.

En el cas de Palafrugell, s'ha personalitzat una proposta, adaptant-la en format, temps i pressupost per desenvolupar el projecte a la nau de La Bòbila.

Es tracta d'un espectacle teatralitzat, de 15-20 minuts, que se succeeix en 3 espais diferents, on l'espectador descobrirà l'interior de la fàbrica de joguines.

Un espectacle tendre i divertit sobre el viatge d'una carta fins a convertir-se en un regal.

A la Fàbrica de Joguines, els nens i nenes, pares i mares, avis i àvies, donen les cartes a l'oficina de correus de SS.MM. els Reis Mags i reben un certificat conforme

l'han entregat, de la mà dels ajudants reials, que en el cas de Palafrugell se'ls ha batejat amb el nom de Surets, en homenatge a la tradició surera del nostre municipi.

En aquest espai també reben un missatge dels reis mags en format de vídeotrucada.

Un cop entregada la carta, veuen el recorregut que fa aquesta fins arribar a l'empaquetadora. Aquí els surets obren cada carta, una a una, i empaqueten els regals.

Seguint el recorregut arriben fins al magatzem on s'amunteguen tots els regals per ser repartits la nit de reis i la mainada ha de trobar un dels centenars de paquets, amb el seu nom.

Personatges:

Els surets com a centre de l'acció.

Els surets son uns personatges trapelles, despistats, sapastres, nerviosos perquè arriba la seva nit més esperada... i amb un cor que no els hi cap al pit! Els surets, ajudants del Reis Mags, amb les seves accions àgils i divertides, són els encarregats de fer funcionar la Fàbrica de Juguines. Es reconeixeran pel seu vestuari especial i complements de suro que porten a la cara, com un nas o unes ulleres de suro.

Dates: 28, 29, 30 de desembre de 2022 i 3 i 4 de gener de 2023.

Hora: de 17 a 21 h (caldrà reserva prèvia, a determinar encara el sistema).

Preu: s'està valorant posar un preu simbòlic, 2-3 € per persona, a partir de 3 anys, per tal d'evitar aquest 30% d'absentisme que es detecta a les activitats gratuïtes amb prèvia reserva.

Lloc: La Bòbila.

Tanmateix, la campanya de Nadal també té altres propostes que s'estan treballant des de l'IPEP, amb col·laboració amb d'altres àrees i entitats, més enllà d'aquesta gran novetat:

- **Enllumenat de Nadal:** s'està treballant en una licitació per a la compra de tot l'enllumenat del centre comercial de la vila i accessos al municipi de cares al 2023. Mentrestant, es reforça amb lloguer d'enllumenat els carrers de Cavallers, dels Valls, Pi i Margall (zona mercat diari), Sant Sebastià, Barris i Buixó i la nova Plaça de Priorat Santa Anna.
- **Elements decoratius 3D:** s'instal·laran, ja de propietat de l'Ajuntament, 2 figures 3D i l'arbre de Nadal de 6 metres de Plaça Nova.
- **Fil musical:** es tornarà a instal·lar al centre de la vila el fil musical, durant els horaris comercials, amb un repertori ampli de cançons, per tal d'incentivar i animar l'ambient durant les compres de Nadal.
- **Campanya comercial d'Oohx!gen:** Per quart any, Oohx!gen Palafrugell Comerç i Negoci centra la seva campanya en la ruleta de premis, però amb una novetat principal: hi haurà dos suports de joc, la coneguda ruleta i una diana, amb l'objectiu d'abarcàr més tirades i repartir més premis, tot incorporant l'habilitat i no tant la sort.

A més de la Ruleta, Oohx!gen també organitzarà un mercat d'artesanía de Nadal, els dies 17, 18, 22, 23 i 24 de desembre al centre de la vila, que es complementarà amb tot d'activitats al carrer per a famílies; una gimcana infantil i el sorteig final de campanya.

El Sr. Àlex Moral demana si la gent que va al comerç de Palafrugell tindrà algun tipus de prioritat a l'hora d'anar a veure l'espectacle?

La Sra. Sílvia Beleña diu que en principi està pensat perquè la gent s'inscriu online però es pot parlar ja que encara s'està acabant d'estudiar el sistema de reserves.

El Sr. David Font demana si només és inscripció online

La Sra. Sílvia Beleña diu que tenint en compte que cada torn són 150 persones i que potser no s'ompliran es podrà anar allà directament o comprar allà per un altre dia.

El Sr. Àlex Moral comenta que la ruleta d'Oohx!gen es podria situar allà.

El Sr. David Font explica que la ruleta anirà fixe a la Plaça Ermengarda.

El Sr. Enric Gimeno deixa la sessió quan són les 19.53h

El Sr. Marc Piferrer demana si es fa licitació pels llums de Nadal o s'ha comprat i encara ha d'arribar.

La Sra Sílvia Beleña aclareix que la licitació que s'està preparant ara és per la compra de l'enllumenat de l'any vinent. Ja l'empresa adjudicatària ha de tenir-ho encarregat el juny per fabricar-ho per nadal. Aclareix també que aquest any encara s'ha llogat la part de la zona centre comercial.

El Sr. Alfons Rius comenta que es van pagant lloguers mentre la despesa per la compra ja es va aprovar per Ple.

El Sr. Joan Vigas explica que no es va fer la compra perquè la licitació s'havia de fer abans del juny perquè, tal com s'ha comentat, l'empresa adjudicatària ha de tenir-ho per a la fabricació.

El Sr. Interventor aclareix que el que es va aprovar al juny va ser la modificació del pressupost, però entre que el pressupost es modifica, hi ha l'exposició pública, s'han de redactar els plecs i aprovar-los, etc... no donava temps.

El Sr. David Font explica que des d'Oohx!gen estaven valorant si canviar el format de la ruleta o no i han apostat per continuar amb ruleta i diana. Hi haurà més de 3000 euros amb descomptes directes. També es farà un mercat de Nadal al carrer, amb activitats com el Cagatió i 2 tallers per a mainada.

La Sra. Sílvia Beleña comenta que amb les activitats programades des d'Oohx!gen i les de l'ipep ja s'omple gairebé totes les vacances de Nadal.

El Sr. David Font aprofita per anunciar que si des de l'ipep es vol, Oohx!gen pot reservar un espai en el seu programa per fer difusió de la Fàbrica de Joguines.

El Sr. Joan Vigas comenta que cal parlar el tema de la col·laboració amb els comerciants pel tema de la Fàbrica de Joguines.

6. Fira de vins i caves de Catalunya. Informe.

Del 8 al 10 de desembre, se celebrarà a l'espai de La Bòbila de Palafrugell, la 41a edició de la Fira dels Vins i Caves de Catalunya a la Costa Brava, organitzada per la Unió d'Empresaris d'Hostaleria i Turisme de la Costa Brava Centre amb la col·laboració de l'Ajuntament de Palafrugell i l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell.

Durant aquests tres dies l'espai de la Bòbila de Palafrugell es convertirà en la capital dels vins i escumosos de Catalunya.

Com a novetat, després d'una reinvençió completa del format, l'horari serà de migdia i de vespre i es realitzaran tallers per a totes les edats i activitats de tast dirigides, per tal de promocionar i fer conèixer els productes del nostre territori.

L'objectiu principal és el de donar a conèixer la riquesa vinícola de Catalunya amb la presència de totes les DO catalanes, tant al públic local com els visitants que passin el pont de desembre a la Costa Brava. També dinamitzar el territori a nivell turístic i econòmic fora de la temporada més habitual

I per acompanyar la copa de vi i/o escumós els visitants a la fira podran comptar amb diferents opcions gastronòmiques. Per una banda, al migdia de 12 a 15h hi haurà l'hora del vermut, on es podrà adquirir una taula amb una selecció de formatges catalans, entre d'altres. Per l'altra, de 20 a 23h, a més de la selecció de formatges, hi haurà "l'espai Cuina de l'Empordanet" on cada dia s'oferiran diferents tastos gastronòmics amb productes de proximitat, cuinats pels restaurants del col·lectiu de la Cuina de l'Empordanet.

El Sr. Alfons Rius comenta que es tingui en compte a l'escola d'hostaleria.

La Sra. Beleña explica que és la Unió d'hostaleria qui ho porta i que per les coses de l'IPEP ja es compta sempre amb l'escola d'hostaleria.

El Sr. Vigas explica també que es va apostar amb la Unió d'hostaleria perquè van proposar canvis tal com se'ls hi havia dit.

El Sr. Marc Heras demana el motiu perquè la fira no arriba fins el dia 11 que és diumenge.

La Sra. Sílvia Beleña comenta que per la logística i que dura 3 dies, però que ja es mirarà que no sigui que el local ja estigués ocupat per alguna cosa.

7. Pròrroga conveni d'encàrrec de gestió de l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell al consell Comarcal del Baix Empordà, per continuar el servei del punt de feina per millorar l'ocupació i la dinamització econòmica a Palafrugell per al 2023. Aprovació.

Vist el "Conveni", el qual consta a l'expedient referenciat.

Vist que l'objecte del conveni de col·laboració es donar continuïtat al servei de Club de la Feina per millorar l'ocupació i la dinamització econòmica a Palafrugell.

Vista la Memòria justificativa de la pròrroga del conveni, emesa per la cap de l'Àrea de l'Institut e Promoció Econòmica, de data 2 de novembre del present.

Vist que el conveni de col·laboració preveu una despesa municipal de 12.000,00 €, els quals s'imputaran amb càrrec a l'aplicació pressupostària núm. 32.4310.22702 de Foment de la Formació i l'Ocupació i Empresa del vigent Pressupost de l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell.

Vist que el Ple de l'Ajuntament en data 29 de juliol del 2009, va atorgar a l'IPEP plena

autonomia, capacitat d'obrar i el va facultar per celebrar convenis amb persones públiques o privades.

Fonaments de dret

Ateses les determinacions de la Llei estatal 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic (LRJSP); la Llei 26/2010, del 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya (LRJPAPC); el Decret legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya (TRLMLC); el Decret 179/1995, de 13 de juny, pel qual s'aprova el Reglament d'obres, activitats i serveis dels ens locals (ROAS); la Llei estatal 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local (LRBRL); el Reial decret 2568/1986, de 28 de novembre, pel qual s'aprova el Reglament d'organització, funcionament i règim jurídic de les entitats locals (ROF); Reial decret 128/2018, de 16 de març, pel qual es regula el règim jurídic dels funcionaris d'administració local amb habilitació de caràcter nacional; el Reial decret legislatiu 2/2004, de 5 de març, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei reguladora de les Hisendes Locals (TRLHL); la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern; la resta de l'ordenament jurídic administratiu i públic; i resta de legislació concordant.

Acords

Primer.- Aprovar la "Pròrroga del Conveni de col·laboració entre l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell i el Consell Comarcal del Baix Empordà per l'encàrrec de gestió a fi de continuar el servei del Club de Feina per millorar l'ocupació i la dinamització econòmica a Palafrugell per al 2023", amb vigència, sens perjudici de les seves pròrrogues, de l'1 de gener al 31 de desembre del 2023.

Segon.- Autoritzar i disposar la despesa derivada del conveni de col·laboració per un import de 12.000,00 €, amb càrrec a l'aplicació pressupostària núm. 32.4310.22702 de Foment de la Formació i l'Ocupació del Pressupost del 2023 de l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell.

Tercer.- Per tractar-se d'una despesa anticipada, l'autorització i disposició de la mateixa quedarà condicionada a l'existència de crèdit suficient i adequat per a l'exercici 2023, d'acord amb l'art. 174 del RD 2/2004, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei reguladora d'hisendes locals.

Quart.- Notificar aquest acord al Consell Comarcal del Baix Empordà.

Cinquè.- Publicar la informació d'aquesta pròrroga del conveni de col·laboració en el Portal de Transparència de l'Ajuntament i remetre'l al Registre de convenis de col·laboració i cooperació de la Generalitat.

S'acorda per majoria absoluta (per unanimitat dels presents)

S'incorpora un punt fora de l'ordre del dia que és el següent:

8. Contractació de l'espectacle “La fàbrica de joguines dels treballadors reials de Palafrugell”. Aprovació

Relació de fets

En l'expedient de contractació número 31/2022 hi consten, de conformitat amb l'article 116 i de la disposició addicional tercera de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector Públic, per la qual es van transposar a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (en endavant LCSP), els següents documents:

- Informe tècnic de l'àrea de l'IPEP
- Plec de prescripcions tècniques .
- Plec de clàusules administratives particulars.
- Informe del secretari
- Informe de l'interventor

Fonaments de dret

Aprovació de l'expedient. De conformitat amb l'article 117 de la LCSP.

Òrgan competent. L'òrgan competent per a la contractació és la junta de govern de l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell de conformitat amb l'article 8 dels Estatuts de l'IPEP.

Naturalesa jurídica. Aquest contracte té la consideració de contracte privat, de conformitat amb l'article 25.1.1er de la LCSP, atès que constitueix l'objecte del contracte la realització d'un espectacle artístic.

Procediment. L'expedient es tramita de forma ordinària i el procediment d'adjudicació escollit és el procediment negociat sense publicitat, de conformitat amb el previst a l'article 168 a) 2on de la LCPS en relació amb l'article 170 de la mateixa Llei.

Atès que s'ha emès informe jurídic i informe de la intervenció en relació al plec de clàusules administratives particulars, i que existeix crèdit pressupostari suficient per iniciar el procediment de licitació, es proposa a la Junta de govern, l'adopció dels acords següents:

Acords:

Primer. Aprovar l'expedient 31/2022 per la licitació de contractació de l'espectacle “La fàbrica de joguines dels treballadors reials de Palafrugell”, amb un pressupost base de licitació de 34.000€ euros, inclòs el 21% d'IVA, mitjançant procediment negociat sense publicitat.

Segon. Autoritzar la despesa a l'aplicació pressupostària anomenada 32 4310 22608 – denominada “Despeses Fira Nadal” del pressupost de l'IPEP de l'exercici 2022.

Tercer. Aprovar el plec de clàusules administratives particulars i plec de prescripcions tècniques que han de regir la contractació.

Quart. Simultàniament, convocar licitació al perfil del contractant convidant a l'empresa Compañía de Espectáculos La Industrial Teatrera, S.L., amb CIF B85572071 i correu electrònic info@industrialteatrera.com a negociar les condicions i presentar oferta

Cinquè. Autoritzar a la cap de l'àrea de promoció econòmica de l'Ajuntament de Palafrugell a realitzar la negociació amb l'empresa convidada través del perfil del contractant, i donar-ne compte del resultat una vegada hagi finalitzat.

S'acorda per majoria absoluta (per unanimitat dels presents).

9. Precs i preguntes

El Sr. Alfons Rius demana si ja estem instal·lats a la nova seu.

La Sra. Sílvia Beleña, diu que han obert aquest dilluns i que la propera junta ja es farà allà.

El Sr. David Font vol fer arribar que des la junta d'Ooxh!gen s'ha dit en unanimitat, que el tema de les subvencions de la bicicleta s'hauria d'haver plantejat d'una altra manera per tal d'afavorir la compra en el comerç local.

El Sr. Marc Heras explica que ja s'havia parlat i que no era tan senzill i no es podia fer discriminant per territori, sense dedicar-hi molt més temps, i que no s'hi arribava per dates.

El Sr. Interventor comenta que es podria fer però d'una manera més sofisticada, en forma de puntuació i això ja requeria molt més temps

S'aixeca la sessió quan són les 20.10h

**SESSIÓ ORDINÀRIA DE LA JUNTA DE GOVERN DE L'INSTITUT DE PROMOCIÓ
ECONÒMICA I DESENVOLUPAMENT LOCAL DE PALAFRUGELL DEL DIMECRES
14 DE DESEMBRE DE 2022**

ASSISTENTS:

President:

Sr. Joan Vigas Bonany

Vocals:

Sr. Marc Heras Bofill

Sr. Marc Piferrer Corredor

Sr. Joan Farré Riera

Sr. Alfons Rius Ribalta

Sr. David Font Rosell

Sr. Enric Gimeno Aragonés

Sr. Enric Cruz Plaja

Regidor convidat:

Sr. Josep Salvatella

Cap de promoció econòmica:

Sra. Sílvia Beleña Luís

Secretària:

Sra. Sílvia Monar Aynier

Interventor:

Sr. Gustau Tapias Solà

A la sala de reunions de l'IPEP, el dia 14 de desembre de 2022, quan són les dinou hores de la tarda, en primera convocatòria, es reuneix la Junta de Govern de l'Institut de Promoció Econòmica amb l'assistència dels qui es relacionen al començament de l'acta.

El Sr. Xavier Nicolazzi i el Sr. Francesc Montero excusen la seva assistència.

1. Lectura de les actes anteriors. Aprovació.

S'acorda per majoria absoluta (per unanimitat dels presents)

2. Balanç any 2022 del mercat de treball a Palafrugell. Memòria del SOMI. Informe.

La senyora Carme Ramírez fa la presentació de la memòria del SOMI. Veure annex 1

3. Cens de l'activitat comercial urbana. Informe.

Es decideix deixar per la proper junta, la del mes de gener, aquest punt de l'ordre del dia.

4. Conveni d'adhesió a la Garoinada CBVH 2023. Aprovació.

Vist que l'Institut de Promoció Econòmica i Desenvolupament Local (d'ara endavant IPEP) és un organisme autònom de caràcter administratiu creat per l'Ajuntament de Palafrugell, amb la finalitat promoure l'activitat turística i cultural del municipi, d'acord amb allò que preveu l'article 25, lletra h) i m) de la Lle 7/1985 de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local i els articles 27.3, 66. b) i 68 de la Llei 13/2002 de 21 de juny de Turisme de Catalunya.

Atès que l'Institut de Promoció Econòmica i Desenvolupament Local (IPEP) organitza anualment, des de l'any 1992, un acte d'interès general amb la finalitat de desestacionalitzar el turisme a Palafrugell, sota el nom "La Garoinada", que capta visitants fora de la temporada estival, on es coordinen diferents activitats entre els hotels i restaurants del municipi, que té coma eix vertebrador la garoina

Atès que, d'acord amb l'article 5 dels seus Estatuts, l'Institut de Promoció Econòmica i Desenvolupament Local (IPEP) té per objecte les següents finalitats: la promoció d'activitats econòmiques en l'àmbit de l'empresa, el territori i les persones; i tot el referent al desenvolupament local, i que es concreta: promoció turística, comerç, indústria, promoció d'infraestructures i activitats diverses, promoció d'activitats del sector primari; i formació i ocupació de les persones en relació al mercat de treball.

Atès que és la societat cooperativa Costa Brava Verd Hotels, SCCL (d'ara endavant CBVH) d'hotels familiars d'1 a 5 estrelles, propietat dels mateixos socis de l'entitat, disposa d'un portal web dedicat a la promoció i a la comercialització de les places dels establiments socis de l'entitat, alguns d'aquests situats al terme municipal de Palafrugell, a la comarca del "Baix Empordà" província de Girona.

Atès que els establiments d'allotjament de Palafrugell que no estiguin associats a CBVH poden adherir-se també a la campanya de "La Garoinada", organitzada per l'IPEP.

Atès que és voluntat de CBVH donar suport i adherir-se a la campanya de "La Garoinada", organitzada per l'IPEP

En conseqüència, es proposa a la Junta de Govern de l'adopció dels següents:

Acords

Primera. Aprovar el conveni té per objecte definir i establir els termes i condicions per l'adhesió a la campanya "La Garoinada" (del 20 de gener al 31 de març de

2023), de Costa Brava Verd Hotels, SCCL, per tal de potenciar i donar suport a l'assoliment dels objectius i finalitats de l'IPEP.

Segona. Fer efectiu el compromís d'adhesió indicat en el conveni:

- a) Inserir un enllaç bidireccional entre el portal de reserves ubicat a la web <https://www.costabravaverdhotels.com/> amb la pagina institucional de l'IPEP <http://visitpalafrugell.cat/gastronomia/>.
- b) Comercialitzar a través del seu portal de reserves, els paquets turístics dissenyats especialment per l'IPEP per la campanya "La Garoinada" de l'any 2023, del 20 de gener al 31 de març de 2023.
- c) Abonar per cada reserva de paquet formalitzada, l'import corresponent als preus públics aprovats per la Junta de Govern del 14 de desembre de 2022 de l'IPEP, per la campanya 2023, en concepte de gestió del paquet:

Cap de setmana prèmium en Hotel El Far: 9 € (iva inclòs)

Cap de setmana prèmium en la resta d'hotels: 8 € (iva inclòs)

Cap de setmana: 5€ (iva inclòs)

Entre setmana: 0€

Tercera. Facultar el President perquè, en representació de l'IPEP, procedeixi a la signatura dels documents que siguin necessaris per a l'execució d'aquest conveni.

S'acorda per majoria absoluta (per unanimitat dels presents)

5. Contractació espectacle "La Fàbrica de Juguines dels treballadors reials de Palafrugell". Aprovació

Antecedents

1. En data 8 de novembre de 2022, la Junta de Govern Local va aprovar l'expedient número 31/2022, per la contractació de l'espectacle la fàbrica de juguines dels treballadors reials de Palafrugell, mitjançant procediment negociat sense publicitat, amb la Compañía de espectáculos la Industrial La Teatrera SL, atès que es tracte d'un contracte de serveis que té per objecte serveis artístics que únicament pot ser executat per aquesta empresa, de conformitat amb el previst a l'article 168 a) 2on de la LCSP en relació amb l'article 170 de la mateixa llei, per un preu base de licitació de 34.000€ IVA inclòs, corresponent a un preu base de 28.099,17€ més 5.900,83€ en concepte d'IVA al tipus del 21%.

2. En data 14 de novembre de 2022 es convida a l'empresa Compañía de espectáculos la Industrial La Teatrera SL, amb NIF B85572071, a través del perfil del contractant a presentar oferta i iniciar el procediment de negociació en base als criteris de negociació detallats a la lletra H del quadre de característiques del plec de clàusules administratives particulars.

3. En data 17 de novembre de 2022, amb registre d'entrada 000423-2022, l'empresa Compañía de Espectáculos La Industrial Teatrera SL, va presentar la corresponent declaració responsable, correctament omplerta i signada i la proposta d'oferta econòmica per a la realització de l'espectacle, oferint un preu de 30.000€ IVA inclòs, corresponent a un preu base de 24.793,39€ més 5.206,61€ en concepte d'IVA al tipus del 21%.

4. En data 23 de novembre de la cap de l'àrea de Promoció Econòmica va emetre informe en el que accepta l'oferta i proposa acordar adjudicar el contracte per un preu de 30.000€, IVA inclòs.

5. En data en data 2 de desembre de 2022 es va adjudicar el contracte per Resolució de Presidència si bé l'òrgan competent és la Junta de Govern de l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell i sense fiscalització prèvia de la resolució, aquest fet va suposar la incoació d'expedient d'omissió de fiscalització per part de la intervenció municipal. Detectat l'error, en data 14 de desembre de 2022 s'ha dictat una nova Resolució de Presidència que ha revocat la dictada en data 2 de desembre de 2022. En data 14 de desembre de 2022 s'ha emès informe per part de la intervenció municipal informant favorablement la convalidació de l'omissió de la funció fiscalitzadora i la continuïtat de l'expedient.

Fonaments de dret

1. Negoci jurídic. El contracte té la consideració de contracte privat, d'acord amb l'article 25.1.a) 1º, de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (LCSP), en tractant-se d'un contracte de serveis que té per objecte serveis artístics inclòs en els codis CPV compresos del 92000000-1 a 92700000-8) i no expressament exceptuat.

2. Procediment d'adjudicació. L'adjudicació s'ha realitzat a través del procediment negociat sense publicitat per motius artístics, en tractar-se de representacions artístiques úniques no integrants del Patrimoni històric Espanyol, de conformitat amb el previst a l'article 168 a) 2. i següents de la LCSP.

3. Criteris d'adjudicació. Apartat H del quadre de característiques del PCAP, el qual disposa que una vegada finalitzada la negociació el licitador presentarà la seva oferta definitiva i l'adjudicació del contracte s'efectuarà a la millor proposta de baixa.

4. Garantia. D'acord amb l'article 107 de la LCSP, no s'exigeix garantia, tal com fixa la clàusula número K, del quadre de característiques del PCAP en tractar-se d'un contracte artístic (art. 25.1.a.1r).

Preu. De conformitat amb l'article 102.7 de la LCSP i article 90.1 de la Llei 37/1992, de 28 de desembre de 1992 i article 23.3 del Reial Decret Llei 20/2012, de 13 de juliol de 2012.

El Plec de clàusules administratives particulars regulador de la contractació.

De conformitat amb l'article 12 h) dels Estatuts de l'IPEP, vista la necessitat d'atorgar celeritat a l'expedient, atès l'execució s'ha d'iniciar abans del 28 de desembre de 2022, per analògica amb les atribucions conferides als alcaldes presidents de les entitats locals per la disposició addicional segona (apartat 1) de LCSP.

En base als antecedents exposats i fonaments de dret

Resolc

Primer. Donar continuïtat a la tramitació de l'adjudicació del contracte per haver-se convalidat l'omissió de la funció interventora d'acord amb l'informe emès per la intervenció municipal en data 14 de desembre de 2022.

Segon. Adjudicar a favor de l'empresa Compañía de espectáculos la Industrial La Teatrera SL, NIF B85572071, el contracte privat per la realització de l'espectacle "la fàbrica de joguines dels treballadors reials de Palafrugell", per un preu de 30.000,00€, IVA inclòs corresponent a un preu base de 24.793,39€ més 5.206,61€ en concepte d'IVA al tipus del 21%, amb càrrec a l'aplicació pressupostària 32 4310 22608, denominada "Despeses Fira Nadal" del pressupost de l'IPEP de l'exercici 2022, subjecte al plec de clàusules administratives particulars i de prescripcions tècniques.

Tercer. Publicar el present acord d'adjudicació amb el seu corresponent annex en el Perfil de contractant i l'anunci de la formalització dels documents contractuals al Perfil de contractant, als efectes previstos en els articles 154.1 i 2 de la LCSP.

Quart. Obrir l'expedient núm. 4/2022 anomenat Execució del contracte privat per la representació de la Fàbrica de joguines.

Cinquè. Notificar a l'empresa interessada el present acord.

Sisè. Facultar al President perquè en representació de la Corporació procedeixi a la signatura dels documents públics i privats que siguin necessaris per a l'execució d'aquest acord.

Setè. Donar compte d'aquest acord en la propera sessió de la junta de govern que se celebri als efectes de la seva ratificació, tal com disposa l'article 12 h) dels Estatuts de l'IPEP.

S'acorda per majoria absoluta (per unanimitat dels presents)

6. Preu públics. Aprovació

Vist l'article 47.1 del Reial Decret Legislatiu 2/2004 pel qual s'aprova el text refós de la Llei Reguladora de les Hisendes Locals :

"L'establiment o modificació dels preus públics correspondrà al Ple de la Corporació , sense perjudici de les seves facultats de delegació en la Comissió de Govern, d'acord amb l'article 23.2.b de la Llei 7/1985, de 2 d'abril"

Vist l'acord del Ple de l'Ajuntament de data 28 d'octubre de 1999 el qual va delegar les facultats de modificació dels preus públics a la Junta de Govern.

Vist l'informe número 121 emès en data 7 de desembre de 2022 per l'IPEP referent a l'establiment de preus públics de l'entrada a l'espectacle "La Fàbrica de Joguines" on es justifica la seva oportunitat i la valoració econòmica prevista dels ingressos i despeses derivades de l'activitat.

Es proposa a la Junta de Govern de l'IPEP:

Primer. Aprovar el següent preu públic que serà vigent fins a la seva modificació expressa.

Entrades La Fàbrica de Joguines	Preu públic
Entrada individual	3€

IVA exempt. Menors de 2 anys gratuït

Segon. Ratificar aquest acord al Ple del mes de desembre.

S'acorda per majoria absoluta (per unanimitat dels presents)

7. Precs i preguntes

El Sr. Enric Gimeno vol felicitar, primer a la Carme, per una explicació tant ben feta i ben resumida i, en general, a l'equip del SOMI de l'IPEP per fer tant bona feina.

El Sr. Joan Farré demana si tenim el perfil de l'aturat.

La Sra. Carme Ramírez li comenta que era una de les diapositives que ha passat, que són dades genèriques, però vindria a ser principalment dones, majors de 45 i del sector serveis.

El Sr. Alfons Rius comenta que caldria fer una reunió per millorar temes de certs cursos que, per exemple, no tenen matrícules i, en canvi, a l'IPEP funcionen.

La Sra. Sílvia Beleña comenta que són cursos molt diferents, de menys hores, amb més flexibilitat horària, etc.

La Sra. Carme Ramírez comenta que la majoria de gent que assisteix a aquests cursos és perquè està exclosa del sistema educatiu. La primera opció sempre és tornar al sistema educatiu. També comenta que un dels problemes és que els departaments d'educació i de treball van per separat. Comenta també que tenen pendent una reunió a tres bandes per tal de tractar aquests temes.

El Sr. Marc Heras comenta, referent al cens d'activitat econòmica, que a l'Ajuntament tenim el SIG, que s'ha fet una foto fixe en un moment determinat però que amb les eines que tenim la podem mantenir al dia. Tenim les eines perquè aquesta foto fixe sigui viva, i que cal treballar-hi conjuntament.

El Sr. Joan Farré comenta si el cens és de comerços a planta baixa o també de primer pis.

La Sra. Sílvia Beleña li comenta que no, només a peu de carrer principalment per delimitar l'estudi.

El Sr. Joan Farré demana si hi ha subvencions per internacionalització d'empreses.

La Sra. Sílvia Beleña comenta que això és competència de la Generalitat i es fa a través d'Acció. Des d'emprenedoria assessorem com accedir a aquestes subvencions i altres opcions.

El Sr. Joan Vigas comenta que a emprenedoria pot venir una empresa de nova creació com una que vol obrir-se al mercat exterior.

El Sr. Marc Heras comenta que aquesta feina es fa des de les oficines d'exterior de la Generalitat.

S'aixeca la sessió quan són les 20.10h