

**SESSIÓ ORDINÀRIA DE LA JUNTA DE GOVERN DE L'INSTITUT DE PROMOCIÓ
ECONÒMICA I DESENVOLUPAMENT LOCAL DE PALAFRUGELL DEL DIMARTS
12 DE GENER DE 2021**

ASSISTENTS:

Vocals:

Sr. Joan Vigas
Sr. David Font
Sr. Marc Piferrer
Sr. Xavier Gómez
Sra. Anna Aguiló
Sra. Margarida Matas
Sr. Enric Gimeno
Sr. Marià Júdez
Sr. Josep Salvatella
Sr. Jordi Rubau

Gerenta:

Sra. Sílvia Beleña Luís

Secretària:

Sra. Eva Torres Nieto

Interventor:

Sr. Gustau Tàpias Solà

Reunió virtual a través de la plataforma Zoom, el dia 12 de gener de 2021 quan són les dinou hores de la tarda, en primera convocatòria, es reuneix la Junta de Govern de l'Institut de Promoció Econòmica amb l'assistència dels qui es relacionen al començament de l'acta.

El Sr. Josep Piferrer, el Sr. Josep Ramón Sepúlveda i el Sr. Alfons Rius excusen la seva assistència.

1. Lectura de l'acta anterior. Aprovació.

S'acorda per majoria absoluta (per unanimitat dels presents).

2. Concessió de la Generalitat d'un certificat de Professionalitat (FOAP) en l'especialitat de socorrisme (290h de formació) per a l'any 2021. Informe

La formació és una de les eines més importants en l'actual context per millorar l'ocupabilitat de les persones, facilitar un canvi professional i preparar-se per accedir a ocupacions amb futur en el món laboral.

Els Certificats de professionalitat són programes formatius teòric-pràctics de llarga durada que tenen com a finalitat millorar la qualificació professional i/o la capacitat d'inserció laboral

mitjançant la consecució i el perfeccionament de les competències professionals de les persones treballadores.

El certificat de professionalitat és un document oficial que acredita que es tenen els coneixements i habilitats per desenvolupar una activitat laboral concreta, de forma correcta i d'acord amb les exigències del mercat.

Estan vinculats a la convocatòria de subvencions per a la realització d'accions de formació d'oferta en àrees prioritàries adreçades principalment a persones treballadores desocupades que promou el Servei Públic d'Ocupació de Catalunya. Els cursos resten condicionats a l'atorgament de la subvenció i estan finançats pel Servei d'Ocupació de Catalunya i el Fons Social Europeu.

Al Juny 2019 el SOMI va iniciar el contacte amb empresa SH Conceptformació i Sportgest per fer proposta de formació en socorrisme a Palafrugell d'acord amb la necessitat detectada en les taules de treball dels tècnics d'ocupació i desenvolupament local de la comarca. Ha estat un procés llarg i costós per la burocràcia interna i l'exigida per la Generalitat al ser una formació totalment subvencionada i per adaptar el format a les necessitats de Palafrugell segons espais disponibles i àrees implicades (secretaria, Esports, Joventut i inicialment, serveis ja que part de la pràctica es volia fer a la platja de Llafranc). Al juny es va presentar una proposta de formació a la Reunió operativa d'àmbit de l'Ajuntament, al febrer 2020 es va signar un conveni de col·laboració amb SH Concept Formació per a la cessió d'espais municipals, mitjançant autorització d'ús privatiu, amb l'objectiu d'oferir formació ocupacional en l'àmbit del socorrisme, formació acreditada pel Departament de Treball i el Servei d'Ocupació de Catalunya. Al setembre 2020 vam rebre la visita de la Generalitat a Can Genís i la Piscina Municipal per inspeccionar i certificar les aules i espais per fer el curs. Al Novembre 2020 va arribar la resolució positiva Generalitat homologació aules per fer la formació. Consecutivament, es va presentar la proposta formativa a la convocatòria de subvencions de la Generalitat que quedava oberta per a aquestes dates, la de FOAP (Formació d'Oferta per Àrees Prioritàries). I a data, 30/12/20 ha arribat la Resolució positiva Generalitat concessió de 2 cursos de 380h amb un mínim de 15 alumnes cadascun en l'especialitat de Socorrisme a Palafrugell. *Import total subvencionat* i amb impacte a Palafrugell de *58.704€* (el material i les hores de docència i de gestió administrativa és el que fa pujar el cost).

En breu iniciarem els tràmits per poder realitzar el curs al llarg del 2021.

3. Resolució Programa subvencionats “Joves titulats en practiques” . Informe.

Com avançàvem en l'anterior Junta Ipep, al mes de novembre vam sol·licitar aquesta subvenció per un import de 33.000€ corresponents a la contractació en pràctiques de tres persones joves amb estudis universitaris al nostre ajuntament.

Finalment, la Generalitat ha resolt aquest mes de desembre concedint-nos només un lloc de treball durant 6 mesos a jornada complerta per import d'11.000€. Aquesta persona jove es va incorporar el 18 de desembre com a Tècnica d'intervenció social a l'Àrea de Benestar i Famílies per a l'execució d'un projecte que té com a finalitat minimitzar entre la població de risc l'impacte de la COVID.

4. Inici i liquidació del programa “Singulars 2020-21” adreçats a persones joves en atur. Informe

Signatura del conveni amb el CCBE-IPEP a l'octubre 2020 (s'ha retrassat la convocatòria 2020) amb vigència fins al 31 de juliol de 2021. Aportació de 4.000€ de l'IPEP amb pressupost 2020. Objectiu: incidir en el futur professional del joves que ni estudien ni treballen perquè puguin incorporar-se al mercat de treball o retornin al sistema educatiu. Abast del projecte a 30 joves de la comarca de 16 a 29 anys i 8 places reservades per a joves de Palafrugell.

Formació professionalitzadora de 200h en atenció al client amb especialitats a mida (idiomes, auxiliar mosso, reposició i logística, administració, cambrer, cocteleria, pastisseria, peixateria, carnisseria, fruiteria, fleca...). 2 mòduls de 150h + 50h + orientació laboral + suport a la inserció durant tot el programa. També inclou pràctiques no laborals a l'empresa, voluntariat... Al novembre 2020 s'ha iniciat la formació fins al febrer 2021. Palafrugell acull un grup de 15 joves a Can Genís.

5. Balanç de la incidència del Programa 30 PLUS a Palafrugell. Informe

Conveni amb el CCBE-IPEP. Aportació IPEP de 2.000€ amb pressupost 2020 . Durada del programa de juliol 2019 a desembre 2020. El programa és d'àmbit comarcal amb 40 persones participants en total i permet ajuts a les empreses que subscriuguin contractes de treball a aquestes. Objectiu: inserció de persones +30 en atur. Formació professionalitzadora especialitzada + contracte mínim de 6 mesos + subvenció a empreses per cobrir despeses salarials de cada contracte de 6 a 9 mesos (1.050€/mes).

Resultats:

A Palafrugell el projecte s'ha centrat en l'atenció al client

11 persones de Palafrugell formades i 11 contractes de treball a persones d Palafrugell, la majoria de 9 mesos.

5 empreses de Palafrugell s'han beneficiat de la subvenció. Aquestes han formalitzat 8 contractes de treball a diferents persones.

Vegeu el detall:

EMPRESSES PALAFRUGELL	Persones contractades	CONTRACTACIÓ
TRES POLLETS Mercat de Palafrugell	1	Durada del contracte: 9 mesos
Geminus Suro S.L Palafrugell	1	ERTO (de març a maig)
ARNALL Botiga de Palafrugell	4	Durada del contracte: 9 mesos
Hotel Terramar Llafranc, S.A Llafranc	1	No es possible la contractació per motiu del Covid.
PEIXOS MIELGO Mercat de Palafrugell i botiga de Calella	2	Durada del contracte: 9 mesos

Algunes de les persones segueixen treballant a l'empresa després del període subvencionat.

6. Adjudicació de la subvenció retenció de talent 2020-2020 de la XSLPE de la Diputació de Girona. Informe

A la Junta de Govern de la Diputació de Girona, en sessió del 22 de desembre de 2020, s'aprova la convocatòria i concessió de subvencions de retenció talent i consolidació personal tècnic àmbit de la promoció i el desenvolupament econòmic local d'entitats adherides a la XSLPE.

El mes passat, des de l'IPEP es va presentar un pla de treball a 3 anys vista per desenvolupar per un A2 des de l'àrea i tota la documentació necessària per optar a la subvenció. S'han obtingut 90 punts per la proposta (sent el segon Ajuntament a rebre la més alta puntuació) i es concedeixen els següents imports:

Pressupost concedit 2020:	30.000 €
Pressupost concedit 2021:	20.000 €
Pressupost concedit 2022:	10.000 €
TOTAL	60.000 €

La sol·licitud de la subvenció es va aprovar per resolució de presidència de l'Ajuntament, en règim de concurrència competitiva, per finançar la consolidació d'una plaça de tècnic/a A2 adscrit/a a l'àrea de Promoció econòmica.

Des de l'IPEP caldrà justificar el pla de treball presentat a la finalització de cada any, així com la documentació que se sol·liciti per rebre els imports atorgats.

7. Adquisició del pessebre ambientat a Calella de Palafrugell realitzat per l'Associació Amics del Pessebre de Badalona. Informe

Es detecta per xarxes socials l'exposició d'un pessebre ambientat a Calella de Palafrugell a la Plaça de la Vila de Badalona.

Vista la qualitat i el detall del diorama realitzat, des de l'IPEP ens posem en contacte amb l'Associació per demanar la cessió del pessebre pel Nadal vinent per poder-lo tenir exposat al nostre municipi.

Des de l'Associació acorden oferir-nos el diorama a partir del 7 de gener 2021, data en què acaba l'exposició, sense cap cost econòmic, només amb al condició que es vagi a buscar al mateix dia 7 i que posteriorment s'exposi en algun lloc de Palafrugell.

Es realitzen les gestions perquè així sigui i es buscarà el lloc idoni per exposar aquest diorama, que ocupa un espai de 4x4 metres.

La Sra. Anna Aguiló comenta que a Palafrugell hi viu el Sr. Lluís Brias, que és pessebrista i és la persona que els hi fa el pessebre cada any a la Fundació Josep Pla. Explica que el sr. Brias és especialista en fer reproduccions d'edificis històrics i llocs emblemàtics i que en té un a Calella i amb dimensions importants.

El Sr. Joan Vigas comenta que és molt bona l'aportació. També explica que no hi ha hagut cost d'adquisició del pessebre, excepte el cost del transport.

La Sra. Sílvia Beleña també agraeix l'aportació.

El Sr. Xavier Gómez també comenta que pot ajudar en alguna cosa, si cal.

La Sra. Sílvia Beleña li agraeix l'ofertament.

8. Exposició itinerant “El llegat indià”. Informe

Des de la Xarxa de municipis Indians, de la qual en formem part, estan fent una exposició itinerant que s'anomena “El llegat indià” i ens van oferir la possibilitat d'acollir-la.

L'exposició es farà al TMP del 19 de febrer al 21 de març.

La inauguració de l'exposició es va realitzar el passat 18 de desembre a les 13 h a la sala de plens de l'ajuntament de Sant Pere de Ribes i es va poder seguir via streaming pel canal de Youtube de la Xarxa de municipis indians.

D'altra banda, per poder acompanyar l'exposició, ens han ofert una conferència el mateix dia de la inauguració o un altre al llarg de la seva durada. La Xarxa assumeix el cost d'una conferència, si en volguéssim alguna altra hauríem d'assumir el seu cost. Entre totes les proposades es va decidir realitzar “El llegat indià, el gran desconegut” però des de l'organització ens han proposat “La dona indiana”, ja que de dones indies no n'hi ha hagut moltes, però un referent de dona indiana és l'Irene Rocas de Llofriu. Finalment, hem optat per aquesta conferència proposada des de la Xarxa.

Esperem que les restriccions amb la situació sanitària de COVID-19 permetin fer aquesta exposició.

9. Precs i preguntes

La Sra. Anna Aguiló demana si s'ha enviat quines són les taules de treball i qui hi participa.

La Sra. Sílvia Beleña comenta que, si no recorda malament, que va passar per alguna junta però que li podem fer arribar. Hi havia el calendari i els membres. També explica que la part de grups de treball ja s'ha acabat i ara s'està fent la feina interna de plasmar totes les aportacions que han sorgit de les taules de treball i línies estratègiques. La idea és incorpora-ho al pla d'actuacions 2020. Al mes de febrer tornarà a convocar a tots els membres de les taules de treball per veure com s'han traduït les seves aportacions al pla de treball.

El Sr. Joan Vigas comenta que donada la situació que ens trobem s'està treballant per fer unes subvencions similars a les que ja s'han fet al mes de maig i octubre. S'intentaran consensuar, tal i com s'han fet les dues vegades anteriors, amb la participació de tots els partits polítics.

La Sra. Sílvia Beleña comenta que la Garinada comença el dia 15 i que està prevista una reunió amb els restauradors. Tot i que la situació és molt complicada, la voluntat és tirar-la endavant. La reunió és per consensuar amb els restauradors com procedir amb les dificultats que es troben d'entrada degut a la pandèmia.

El Sr. Joan Vigas comenta que enguany hem de ser el màxim de col·laboracionistes amb els restaurants, tot i que hi ha unes condicions de participació, enguany serà el màxim d'oberta perquè tothom pugui participar.

El Sr. Marc Piferrer demana si se sap alguna cosa del festival Cap Roig i si han comunicat alguna cosa al respecte.

La Sra. Sílvia Beleña diu que no sabem res i que, actualment, hi ha programats alguns concerts que s'han aplaçat del 2020 al 2021, per tant sembla ser que la voluntat és fer alguna cosa.

El Sr. Joan Vigas diu que no té cap notícia i que l'any passat es va rebre molt tard que s'anul·lava el festival. També cal tenir en compte que la situació és diferent a l'any passat i que actualment molts esdeveniments a l'aire lliure.

La Sra. Anna Aguiló explica que els hi han aprovat la programació que fan de la ruta Josep Pla a Cap Roig. L'argument bàsic és que és a l'aire lliure i és probable que alguns espectacles compromesos de l'any passat, i que no es van poder fer, es tornin a programar.

El Sr. Jordi Rubau comenta que sap que és molt complicat, per part dels organitzadors, poder fer un espectacle amb condicions. Actualment ja és possible fer coses a l'interior i més encara si és a l'exterior i a l'estiu. Hi ha moltes maneres de poder-ho fer. Vol animar a l'Ajuntament com als programadors que organitzen festivals, que facin un pas endavant. Els artistes estan passant molt mal moment i que segur que molts estan disposat a abaixar catxets i anima, sobretot a nivell local, a que segueixin endavant amb els espectacles.

La Sra. Sílvia Beleña explica que pel flors i violes es va demostrar que es poden fer coses, que és molt més complicat però no impossible. Actualment ja s'està treballant en el flors i violes 2021 i tot el que sigui possible es tirarà endavant.

La Sra. Anna Aguiló demana si s'està treballant en el mateix format que l'any passat.

La Sra. Sílvia Beleña comenta que s'està treballant en diferents escenaris segons en les condicions que es puguin fer espectacles.

S'aixeca la sessió quan són les 19.40 h.

SESSIÓ ORDINÀRIA DE LA JUNTA DE GOVERN DE L'INSTITUT DE PROMOCIÓ ECONÒMICA I DESENVOLUPAMENT LOCAL DE PALAFRUGELL DEL DIMARTS 9 DE FEBRER DE 2021

ASSISTENTS:

Vocals:

Sr. Joan Vigas
Sr. David Font
Sra. Anna Aguiló
Sr. Marc Piferrer
Sr. Enric Gimeno
Sr. Joan Farré
Sr. Marià Júdez
Sr. Xavier Gómez
Sr. Alfons Rius
Sr. Josep Salvatella

Gerenta:

Sra. Sílvia Beleña Luís

Secretària:

Sra. Eva Torres Nieto

Interventor:

Sr. Gustau Tàpias Solà

Reunió virtual a través de la plataforma Zoom, el dia 9 de febrer de 2021 quan són les dinou hores de la tarda, en primera convocatòria, es reuneix la Junta de Govern de l'Institut de Promoció Econòmica amb l'assistència dels qui es relacionen al començament de l'acta.

El Sr. Josep Piferrer, el Sr. Josep Ramón Sepúlveda i el Sr. Jaume Palahí excusen la seva assistència.

1. Lectura de l'acta anterior. Aprovació.

S'acorda per majoria absoluta (per unanimitat dels presents).

2. Atorgament de les subvencions activitats econòmiques locals 2020. Informe.

Relació de fets

En data 16 de juliol de 2002 es va aprovar la convocatòria de subvencions per activitats econòmiques locals per tal de realitzar inversions de millora de la imatge exterior de les activitats econòmiques, reforma dels establiments comercials i/o activitats econòmiques, foment de l'emprenedoria, millora de l'estalvi energètic, foment de la innovació i la competitivitat, cessió de negoci, fibra òptica empreses polígons d'activitat econòmica de Palafrugell, inversions en el marc de la Covid-19 , d'acord amb les bases aprovades a tal efecte.

El pressupost de l'Ajuntament de Palafrugell disposa de l'aplicació pressupostària amb número de partida 32.4300.77001 "Subvencions activitats econòmiques".

Transcorregut el termini de presentació de sol·licituds, s'han presentat un total de 36 empreses. La mesa de valoració es va reunir i va procedir a la valoració de les sol·licituds d'acord amb els criteris aprovats en la convocatòria. Resta pendent fer l'aprovació per la JGL.

Conclusions

De la mesa de valoració una vegada feta la revisió de tota la documentació se n'extreu que les sol·licituds presentades compleixen els requisits establerts a la convocatòria amb els següent resultat:

Nom fiscal	NIF	Import €
ADEE ENTERTAINMENT S.C.	J55333058	1.190,71
AILLAMENTS GENERALS GIRONINS SA	A17429358	1.232,86
ALEXANDRE ARZA FONQUERNA	2987	2.000,00
ANA SERRANO JOFRA	2254	122,74
ANDRES PEÑALVER MANZANO	5621	2.000,00
ANA IRUELA RAMOS	1871	1.123,50
BON TAP SL	B17139130	300,00
BRUGUE MARCO SL	B55271530	2.000,00
CARLESER SL	B17594706	1.036,11
ES DOFI TAMARIU SL	B55190037	2.000,00
FRAGANCIES DE L'EMPORDÀ SCP	J55196554	2.000,00
FERRETERIA-BRICOLATGE I PINTURES M. ESPADA SL	B17534918	2.000,00
GEORGINA DEL AGUILA FONT	3851	2.000,00
HOTEL LA TORRE DE CALELLA SL	B55261317	2.000,00
HOTEL LLEVANT SOCIEDAD LIMITADA	B17386699	2.000,00
HOTEL SANT ROC	A08094450	2.000,00
HOTMED 34 SL	B55260343	2.000,00
ISSO VISION SOCIEDAD LIMITADA	B02393122	2.000,00
M3C INDUSTRIAL AUTOMATION & VISION SL	B55219406	1.320,90
MARC RIBAS TEIXIDOR	2664	187,20
MARIA CARMEN PEREZ DIAZ	2270	787,10

MECA CENTRE S.L.	B17330127	2.000,00
PEIXOS MIELGO SC	J55090591	2.000,00
SPORT 77, S.L.	B17480765	2.000,00
TAPONES Y ESPECIALIDADES DEL CORCHO, SA	A17004805	300,00
TERRAMAR LLAFRANC	A17020256	356,83
VINS I LICORS GRAU SA	A17127630	2.000,00

TOTAL

39.957,95

Excepte les següents:

Nom fiscal	NIF	Motiu
CLUB VELA CALELLA	G17096298	Nom fiscal no consta Alta expedient activitats
CENTRE DE JARDINERIA PALAFRUGELL	B17358771	Nom fiscal no consta Alta expedient activitats
IMOTECH EDUCATIONAL SERVICES AND SOLUTIONS	B17709742	Nom fiscal no consta Alta expedient activitats
CONSTRUCCIONS CARRILLO SC	J55221741	Nom fiscal no consta Alta expedient activitats
ASSEGUANCES LAIA I JOAN ROMAN S.L.	B55217384	Requeriments pendents
FIEGO I FILLS, PORT PELEGRI SL	B55191605	Nom fiscal no consta Alta expedient activitats
RAUL CRUZ GARCIA	2637	Nom fiscal no consta Alta expedient activitats
ANTONI MENDIETA FITER	2080	No compleix requisits capítol sol·licitat
HELADERIAS Y PASTELERIAS DEL AMPURDAN, SA	A17055682	No compleix requisits capítols sol·licitats

3. Conveni de col·laboració entre l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell, l'Àrea de Cultura de l'Ajuntament de Palafrugell, el Museu del Suro, la Fundació Josep Pla, la Fundació Privada Vila Casas – Museu Can Mario i la Fundació Bancària "La Caixa". Aprovació.

Relació de fets

En data 21 de gener de 2021 l'IPEP Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell ha emès una memòria justificativa per a la subscripció d'un conveni de col·laboració entre aquest òrgan administratiu, l'Àrea de Cultura de l'Ajuntament de Palafrugell, el Museu del Suro, la Fundació Josep Pla, la Fundació Privada Vila Casas – Museu Can Mario i

la Fundació Bancària La Caixa per a l'exercici 2021. El conveni té per objecte el producte cultural Palafrugell+.

En la memòria es justifica la necessitat i oportunitat, el seu impacte econòmic, el caràcter no contractual de l'activitat en qüestió, així com el compliment dels requisits que preveu la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

Fonaments de dret

Atès el que estableix l'article 47 i següents de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic regulen el règim jurídic dels convenis de col·laboració, entenent com a tals els que no tenen la consideració de finalització convencional d'un procediment administratiu.

Acords

Primer.- Aprovar el conveni col·laboració entre l'IPEP, l'Àrea de Cultura de l'Ajuntament de Palafrugell, el Museu del Suro, la Fundació Josep Pla, la Fundació Privada Vila Casas – Museu Can Mario i la Fundació Bancària La Caixa, per al projecte Palafrugell+ 2021.

La durada d'aquest conveni és fins al 31 de desembre de 2021, quedant prorrogat per anys successius, si, amb dos mesos d'antelació al seu venciment, no és denunciat per cap de les parts.

Segon.- Facultar el senyor alcalde per a la signatura de tots els documents que calguin per a l'execució d'aquest acord.

S'acorda per majoria absoluta (per unanimitat dels presents).

4. Pla d'actuacions 2021. Aprovació.

Veure document adjunt.

El Sr. Xavier Gómez comenta, sobre el punt de la nova regulació d'habitatges d'ús turístic al municipi, que li preocupa. Li agradaria saber què hi ha darrera de "volar regular aquest sector" perquè ja està molt regulat. Explica que van tenir una reunió amb l'IPEP per donar el punt de vista de les agències de lloguer d'apartaments turístics sobre aquesta regulació. Creu que no s'han fet bé les coses perquè es va fer una moratòria que no ha servit per res i que s'ha anat regulant en pitjor amb un afany recaptatori i *contentant* al sector hotelier. Demana en quines directius es vol regular aquests sector.

La Sra. Sílvia Beleña li contesta que el que s'està fent ara és mirar què s'està fent, quins models hi ha per valorar el que s'ajusta més a nosaltres. No es pretén copiar cap model, es mirarà que s'està fent, quines possibilitats tenim i decidir què fer a Palafrugell.

El Sr. Marc Piferrer comenta que la regulació ja ve donada per la Generalitat, que l'Ajuntament pot fer alguna cosa més recaptatòria però que poca cosa més pot fer.

La Sra. Sílvia Beleña comenta que es pot fer un seguiment més acurat per tenir més garanties que la gent que es dona d'alta ho fa com toca, ingressa l'IEETT.

El Sr. Marc Piferrer demana com ho pretén fer l'Ajuntament si no ho fa ni la Generalitat.

La Sra. Sílvia Beleña li contesta que alguna cosa sí que es pot fer, conscienciar i intentar rastrejar.

El Sr. Joan Vigas comenta que en aquests moments, per exemple, es podria obligar a tots els habitatges d'ús turístic que tinguessin un distintiu a la porta, que estigui donat d'alta i tingui un telèfon de contacte, etc. Seria intentar posar ordre, tot i que se'n va de l'àmbit local. Ara mateix no hi ha ni un telèfon de contacte d'un pis que tenen un ús turístic fraudulent.

El Sr. Marc Piferrer explica que l'Ajuntament sí que té el telèfon de la persona que gestiona l'habitatge d'ús turístic. El que s'ha de fer és buscar l'intrusisme. Perquè donar més feina als legals va en contra.

La Sra. Sílvia Beleña explica que el que s'ha fet fins ara ha estat fer campanyes per buscar tots els habitatges il·legals perquè es donin d'alta.

El Sr. Marc Piferrer demana quants d'aquests s'han denunciat a la Generalitat.

La Sra. Sílvia Beleña respon que no li sap donar la xifra exacta però que es van denunciar a molts habitatges a través de la plataforma Airbnb i es va aconseguir que els que no tenien els permisos els fessin fora de la plataforma. Que ja som conscients que n'hi ha que no estan a Airbnb i estan a altres pàgines web però alguna cosa s'ha aconseguit. També controlar els que tenen una llicència i aprofiten per llogar altres habitatges.

El Sr. Marc Piferrer comenta que els que ja estan legalitzats no cal posar més burocràcia pels que ja estan legalitzats i que es denunciï als que no estan legalitzats.

La Sílvia Beleña diu que sí, que ja s'ha fet i que sap que és una feina complicada però que alguna cosa es pot fer.

El Sr. Joan Vigas comenta que està d'acord amb el Sr. Piferrer i que qualsevol cosa que es faci s'ha de fer amb la opinió del que estan cada dia en aquest tipus de negoci. Comenta també que creu que els Ajuntaments poden delimitar a quines zones es pot posar un habitatge d'ús turístic.

El Sr. Marc Piferrer explica que això ho regula el POUM i que a Palafrugell no tenim determinades quines són les zones turístiques.

El Sr. Xavier Gómez que fos consensuat amb el sector i que no només s'ha de controlar als il·legals, també aquells que estan donats d'alta i no compleixen la normativa, no paguen l'IEETT, no informen als mossos de qui s'allotja i no tenen un telèfon 24 hores per les emergències. També s'està notant que cada cop hi ha més zones d'apartament turístic a Palafrugell i això pot fer una pujada de preu i una necessitat de vivenda habitual que, fins ara, no hi havia problemes perquè els han destinant a habitatges d'ús turístic.

Els Sr. Gómez també comenta que el problema d'algunes vivendes ocupades podria ser per la manca de vivenda de protecció oficial. Desconeix quantes vivendes ha fet l'Ajuntament però creu que és molt necessari. També ofereix al sector que representa per col·laborar.

Tant la Sra. Sílvia Beleña com el Sr. Joan Vigas comenten que serà un tema que treballaran conjuntament i que comptaran amb ells.

S'acorda per majoria absoluta (per unanimitat dels presents).

5. Preus Públics. Aprovació

Vist l'article 47.1 del Reial Decret Legislatiu 2/2004 pel qual s'aprova el text refós de la Llei Reguladora de les Hisendes Locals :

“L'establiment o modificació dels preus públics correspondrà al Ple de la Corporació , sense perjudici de les seves facultats de delegació en la Comissió de Govern, d'acord amb l'article 23.2.b de la Llei 7/1985, de 2 d'abril”

Vist l'acord del Ple de l'Ajuntament de data 28 d'octubre de 1999 el qual va delegar les facultats de modificació dels preus públics a la Junta de Govern.

Vist l'informe número 13 emès en data 9 de febrer de 2021 per l'IPEP referent a l'establiment o modificació de preus públics pels tiquets individuals per vendre als equipaments culturals i els talonaris de 25 tiquets del Palafrugell+ per vendre als establiments d'allotjament on es justifica la seva oportunitat i la valoració econòmica prevista dels ingressos i despeses derivades de l'activitat.

Es proposa a la Junta de Govern de l'IPEP:

Primer.- Aprovar la modificació /establiment dels següents preus públics que seran vigents fins a la seva modificació expressa:

Activitat	Preu públic (iva inclòs)
Tiquet individual	10 €
Talonari 25 tiquets Palafrugell+	200 €

- tipus iva aplicat 21 %

S'acorda per majoria absoluta (per unanimitat dels presents).

6. Precs i preguntes

El Sr. Alfons Rius comenta que ja va fer arribar al Sr. Joan Vigas i Sr. Marc Heras que ha estudiat dues propostes de dos municipis pel tema del comerç on line. Ha tingut dues reunions amb ells per conèixer els projecte. Ells ja ho estan portant a terme i ens poden fer arribar els convenis que han fet entre l'Ajuntament i l'associació de comerciants. S'ofereix per posar a l'IPEP en contacte amb els regidors dels Ajuntaments que va parlar, per si fos interessant.

La Sra. Sílvia Beleña explica que tenim dues actuacions previstes. Una és la finalització del marketplace de comerç local i també la de mercat. Aquesta plataforma que estan treballant des del mercat.

El Sr. Alfons Rius demana si la cambra de comerç de Palamós i el que fa referència al port de Palamós si podrien recolzar les línies del pla d'actuacions i donar suport.

La Sra. Silvia Beleña comenta que des del SOMI es treballa conjuntament amb la cambra de comerç com ara per temes de formació.

El Sr. Enric Gimeno, com a representant de la cambra de comerç, aprofita per dir que ells es van adherir a la UPIC (unió de polígons industrials de Catalunya) que fan tasques d'oficina tècnica per a Ajuntament, Consells Comarcals o ens que no tenen aquesta figura formada en temes de polígons industrials. Tenen interlocució amb la majoria de grans empreses que costa parlar com ara companyies telefòniques. Passarà el contacte de la directora de la UPIC a l'IPEP. També comenta que qualsevol necessitat ho comentem i que podem treballar plegats els projectes que necessitem.

La Sra. Sílvia Beleña li agraeix i es posaran en contacte amb la UPIC.

El Sr. Alfons Rius comenta que des de l'IPEP està bé que ens preocupen del tema industrial i que potser des de la Cambra de Comerç ens poden donar un recolzament.

El Sr. Alfons Rius comenta que estaria bé fer una col·laboració amb l'IES Baix Empordà per tal de fer-los participants de l'espai gastronòmic de l'oficina de turisme.

La Sra. Sílvia Beleña que és un espai amb moltes possibilitat i que pot donar molt més de sí. Actualment alguns alumnes de l'IES l'estan utilitzant per fer classe i hem col·laborat amb moltes altres ocasions. Comenta que qualsevol proposta que tingui la pot fer arribar perquè serà ben rebuda.

El Sr. Alfons Rius comenta també que un tema que està pendent i que l'Ajuntament sembla que no vol posar fil a l'agulla o no vol posar solució, tot i que el Sr. Joan Vigas sembla que vol donar un cop de mà, és l'hotel escola turisme ja que no es tira endavant. Potser aquest espai que hi ha al costat de l'oficina de turisme, que actualment està utilitzant TRESA, es podria fer un restaurant de l'escola d'hostaleria i fer les pràctiques. Demana que vol que estigui al pla d'actuació perquè fa dos anys que ho demana i, tot i que és conscient que educació és qui ha de liderar aquest projecte, creu que també afecta a promoció econòmica. Creu que des de l'IPEP s'hauria de tirar endavant perquè, si no es fa, es podria perdre aquest cicle. També considera que caldria treballar un model de poble, com fan a altres municipis, integrant la indústria al poble.

El Sr. Joan Vigas li comenta que tot el que arriba per dinamitzar l'espai gastronòmic es valora i, generalment, s'accepta. Per tant l'IPEP està obert a noves propostes. Pel que fa a l'espai al costat de l'oficina hi ha un projecte per recuperar-lo i ha de quedar lliure per fer un espai per la promoció. Amb aquest canvi s'ubicaria a TRESA a un altre espai.

Referent al tema de la cambra de comerç, el Sr. Joan Vigas, comenta que amb la Cambra de Comerç s'estava treballant amb el tema creuers per poder donar la opció de visitar Palafrugell a tots els creuers que paren a Palamós, però aquest tema ha quedat aturat i s'espera tornar a treballar tant bon punt s'activin de nou els creuers. També explica que creu que la col·laboració amb la Cambra de Comerç i el port de Palamós és molt necessària.

El Sr. Enric Gimeno explica que aquest any ha estat un any molt poc habitual i que no es poden fer gaires plans, tot i així ells ja han fet gestions amb el Patronat de Turisme Costa Brava però estan esperant a que es reactivi l'activitat turística. Des de la cambra faran tot el que estigui a les seves mans i explica que des del Patronat també s'està treballant per potencial l'activitat turística als ports de Palamós i Roses.

El Sr. Xavier Gómez vol comentar sobre l'oficina de turisme que la temàtica del centre d'interpretació de Palafrugell és la gastronòmica, i n'hi ha alguns més arreu de Catalunya amb altre temàtiques. Que malauradament el restaurant que hi havia al costat de l'oficina de turisme no va funcionar. Per tant creu que és una bona oportunitat per tirar endavant la proposta que fa el senyor Alfons Rius. També comenta que davant de l'oficina de turisme, arribant des de Mont-ras, hi ha quatre arbres que estan tapant l'edifici així com el cartell de la "i" d'oficina de turisme. També vol felicitar a tothom que estigui al projecte de botiga on line, li fa molta il·lusió que es tiri endavant. També creu que seria perfecte que es poguessin unir les dues pàgines de venda on line, de comerç i del mercat. Si tècnicament no és possible fer-ho tot des d'una mateixa pàgina proposa que estiguin enllaçades. També demana a l'IPEP que es faci una gran campanya de publicitat i que arribi allà on sigui, no només al Baix Empordà, també a tot Catalunya. També demana a totes les empreses privades locals perquè ajudin a fer difusió d'aquesta plataforma.

La Sra. Sílvia Beleña comenta que dins del pla d'actuacions de l'IPEP ja està previst el tema de comunicació i, fins i tot, subvencions perquè les empreses s'adhereixin a aquestes plataformes.

El Sr. Marc Piferrer comenta que li preocupa el pla d'ocupació de via pública que s'està fent, sobretot a Llafranc. Explica que s'han fet reunions amb els veïns de Llafranc i s'està obligant tant a bars, restaurant, com privats que tenen ocupació de via pública a tancar-ho amb pèrgoles. Creu que hi ha d'haver una certa homogeneïtat com a destí turístic però el tema d'obligar a tancar amb pèrgoles qualsevol negoci o, fins i tot a les vivendes privades, estem perdent la identitat com a platja i com a destí turístic. També està donant al privat la gran oportunitat d'ampliar el seu habitatge, de fer noves habitacions tancades amb pèrgoles o ampliar els seus menjadors amb tancaments a primera línia de mar i que actualment no ho tenen. Creu que des de l'IPEP s'hauria d'intervenir i mirar aquest nou pla d'ocupació de via pública. Està passant com les boies, diuen que la regulació ve donada per capitania marítima i quan es demana per aquest tema a capitania marítima ens trobem que no. Llavors han de fer un pas enrere i tot el que es volia fer amb les boies no es farà perquè no és una ordre de capitania. Per tant si és una ordre que ve donada de l'Ajuntament s'ha de veure la raó. Creu que s'ha de pensar molt bé el tema de tancar amb pèrgoles tot el frontal marítim de Llafranc, que una certa homogeneïtat s'ha de tenir i que la qualitat turística no es pot perdre però no es pot imaginar tots els bars, restaurants i privats tancats amb pèrgoles. Vol saber què es pensa des de l'IPEP però creu que no és gaire bona opció.

El Sr. Alfons Rius demana que si aquest tema que comenta el Sr. Piferrer també té relació amb la reducció de terrassa dels establiments de Plaça Nova i Tamariu.

El Sr. Marc Piferrer diu que sí, que ha posat l'exemple de Llafranc però que tenim diversos fronts oberts amb el tema de la ocupació de la via pública.

El Sr. Joan Vigas, explica que des de l'IPEP el que s'ha d'intervenir és amb els bars, restaurants ja siguin de Llafranc, Tamariu, Calella o Plaça Nova. Aquest estiu, com l'any passat, és un any atípic i els locals estan patint una situació molt greu. També

creu que s'ha de contemplar tot i que cal congeniar el que comenta en Marc i el cert desgavell perquè acabem amb la qualitat del turisme a Palafrugell. Palafrugell, a Plaça Nova, té autoritzades 500 cadires. A l'estiu hi ha ocasions que n'hi ha 745. Cal posar ordre amb seny. Potser s'ha de donar permís per més de les que hi ha, o no o que totes les ocupacions siguin homogènies però també creu que aquest any potser s'ha de ser més flexible. També haurà de ser amb el consens de tothom. Explica que tenim una normativa i una burocràcia amb tants processos que qualsevol tema que cal denunciar es fa llarg i que, quan vols actuar, ja ha passat l'estiu. Per tant si no s'actua amb un esperit de consens no es pot anar bé. Li comenta que a en Marc que el tema de les boies es podria discutir perquè a dins de capitania marítima hi ha com dues lectures i ara s'ha imposat la del consens. Aquest estiu està parat i no es faran els canvis previstos però ens hem de preparar pel proper estiu consensuar amb els afectats. Per ell, com a promoció econòmica, quan més negocis millor i quan millor es guanyin la vida perfecte. Però que els canvis s'han de fer en un marc legal i que tothom l'ha de complir. També comenta que amb el tema dels privats no s'hi pot posar perquè és un tema de territori i que les coses entrades amb calçador no funciona i que s'ha d'intentar

El Sr. Alfons Rius diu que tampoc es pot anar d'un extrem a l'altre perquè alguns acabaran tancant perquè se'ls hi posa molt difícil.

Els Sr. Vigas li diu que consensem la normativa, que capitania marítima té una certa incidència en alguns llocs i que es compromet a parlar-ne i que intentarà defensar com a promoció econòmica les terrasses però hi ha coses que no entren en la seva competència.

El Sr. Joan Farré diu que la proposta que fa l'Ajuntament a la Plaça Promontori de Llafranc els hi treu la meitat de l'espai i després passen de 50 metres a 35.

El Sr. Vigas diu que com a polítics el primer que s'ha de definir és què es vol. Si s'està d'acord que el 80% de la plaça sigui d'activitat econòmica llavors s'haurà de decidir com es posa. No sap si actualment és el 80, 70 o 60% però que és una plaça que està molt ocupada i que en el moment que es faci la normativa, amb consens de la gent i sense perdre la essència, s'haurà de fer complir. També s'ha de parlar en general, no cas per cas. També existeix la gent que no estan d'acord amb la ocupació tant elevada de la plaça per exemple. Tot té un gris entre el blanc i el negre. Buscar el màxim d'activitat econòmica respectant l'entorn. Només respectant l'entorn seguirem sent una destinació premium.

La Sra. Anna Aguiló comenta que, per al·lusions, que li afecta tant Palafrugell com Llafranc. En el cas de Llafranc és un poble i té una identitat. En el moment de fer la remodelació del passeig es va reivindicar "un poble". Quan es promocionen els pobles de la Costa Brava, per exemple, amb la paraula "mediterràniament" és perquè la paraula ho diu tot. Després resulta que el primer que ens carreguem és la plaça, l'àgora, el fòrum, és el lloc més important d'un poble de la mediterrània i resulta que el primer que fem és vendre l'espai a places i a parcel·les. Creu que és entendre molt malament quina és la identitat d'aquests pobles petits de la costa quan només els pensem com un lloc d'explotació econòmica i turística temporal perquè, a més, resulta que la macroexplotació d'aquests espais dura un mes i mig. A part d'entendre que la placeta de Llafranc és un lloc d'explotació turística també s'ha de pensar que és un lloc que té un història i una tradició i que actualment no se li veu enlloc. La gent que ve tot l'any o que tenen segona residència perquè són estiuejants de fa generacions, ho recorda i ho troba a faltar. Ens hem de preguntar si hem de viure de l'explotació pura i dura o hem de pensar que tenim un lloc que volem que sigui prèmium i que respon

mínimament a aquesta idea a la vida viscuda mediterràniament. Si això ho perdem de vista ens ho carreguem tot, la cultura la història i la identitat. Diu que potser no és el lloc però com que ha sortit el tema ho comenta.

El Sr. Joan Vigas diu que el que està clar és que s'ha de buscar aquest consens i que s'ha de vetllar al màxim per la promoció econòmica però dins d'una normativa, consens, imatge, etc. Intentant mantenir aquesta essència mediterrània que tenen les voltes, Tamariu, etc. Per exemple també trobem gent que no vol la cantada d'havaneres i consideren que durant un temps han gaudit de l'espai i que hi ha deu dies l'any que no ho poden fer.

El Sr. Joan Farré té dues propostes. Ja que es fa la proposta de Palafrugell viure i teletreballar també proposar afegir un programa per a gent gran que es vol jubilar. També veient que hi ha moltes entitats, associacions, grups que no tenen llocs on trobar-se, proposa fer un conveni públic-privat perquè, tots els tancaments de locals, puguin ser la seu d'aquestes entitats. Seria com un hotel d'entitats.

El Sr. Joan Vigas diu que s'està treballant i que segurament, dels grups de treball que s'estan fent segur que sortiran propostes per intentar revitalitzar aquest espai. A finals de març hi haurà la presentació pública de les conclusions.

El Sr. Alfons Rius comenta que l'espai del mercantil seria un bon lloc per fer hotel d'entitats.

S'aixeca la sessió quan són les 20.50 h.

SESSIÓ EXTRAORDINÀRIA DE LA JUNTA DE GOVERN DE L'INSTITUT DE PROMOCIÓ ECONÒMICA I DESENVOLUPAMENT LOCAL DE PALAFRUGELL DEL DIJOUS 25 DE MARÇ DE 2021

ASSISTENTS:

Vocals:

Sr. Josep Piferrer
Sr. Joan Vigas
Sra. Anna Aguiló
Sr. Marc Piferrer
Sr. Enric Gimeno
Sr. Joan Farré
Sr. Alfons Rius
Sr. Àlex Moral
Sr. Josep Salvatella

Gerenta:

Sra. Sílvia Beleña Luís

Secretària:

Sra. Eva Torres Nieto

Interventor:

Sr. Gustau Tàpias Solà

Responsable de l'estudi:

Sr. Narcís Ferrer Ferrer

Reunió extraordinària virtual a través de la plataforma Zoom, el dia 25 de març de 2021 quan són les divuit trenta hores de la tarda, en primera convocatòria, es reuneix la Junta de Govern de l'Institut de Promoció Econòmica amb l'assistència dels qui es relacionen al començament de l'acta.

El Sr. David Font i el Sr. Xavier Nicolazzi excusen la seva assistència.

1. Modificació pressupostària IPEP per suplement de crèdit a càrrec del romanent de tresoreria. **Informe**

Vista la memòria de la Regidoria d'hisenda en la que es proposa una modificació pressupostària consistent en suplement de crèdit mitjançant el romanent líquid de tresoreria.

Vist l'informe d'Intervenció de data 19 de març de 2021.

S'informa a la Junta de Govern de l'IPEP de la proposta d'aprovació inicial al proper Ple de l'Ajuntament de Palafrugell de l'expedient de modificació pressupostària, consistent en suplement de crèdit mitjançant el romanent de tresoreria, que s'indica a continuació:

- **Suplement de crèdit**

Org.	Pro.	Eco.	Descripció	Crèdit consignat	Suplement	Crèdit def.
32	4310	48902	Aportació Oohxigen	12.000,00€	5.000,00€	17.000,00€
			Total		5.000,00€	

- **Fons de finançament**

Concepte	Denominació	Import
870.01	Romanent de tresoreria per a despeses generals	5.000,00€
	Total	5.000,00€

2. Presentació del document "Anàlisi de l'organització, pla d'accions i estratègies de l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell post Covid-19". **Informe**

El Sr. Narcís Ferrer, responsable d'elaborar el document, explica el document. Veure annex per consultar el document.

3. **Precs i preguntes**

El Sr. Marc Piferrer comenta que l'objecte de l'estudi, i llegeix literalment, era la creació d'un grup de treball per afrontar un debat sobre el nostre model de econòmic després de la covid, els seus camps de treball serà un model econòmic de Palafrugell, un estudi de la situació actual i proposar les modificacions necessàries així com un pla econòmic a llarg termini.

El Sr. Narcís Ferrer explica que l'encàrrec era buscar la màxima eficàcia i eficiència de les mesures preses. S'entén que ja hi ha una part important d'estratègia ja dissenyada i el que calia era parlar amb els agents econòmics que se'ls hi va proposar participar per demanar la necessitat de redissenyar, aportar i/o mantenir el que ja estava planificat a nivell estratègic així com prioritzar accions. La pandèmia ha canviat de sobte la realitat de la situació econòmica i es va considerar fer, per una banda, una col·laboració a curt termini perquè el pla d'actuacions 2021 ja incorporés coses que s'han tractat als grups de treball i que necessitaven rectificacions i, per l'altra, dissenyar propostes de caràcter estratègic resultants de les opinions de la gent que formava part dels grups de treball perquè es puguin aplicar a mig i llarg termini. Un pla estratègic, com s'entén normalment, ni té el pressupost destinat ni la velocitat de resposta que s'ha tingut amb el document presentant en 4 mesos.

El Sr. Marc Piferrer entén que el pla d'actuacions és el document que redacta cada any l'IPEP i el pla estratègic es buscava un document de com volem Palafrugell en els propers 10, 15 anys i quin model econòmic es proposarà per Palafrugell a llarg termini. El document presentant és tot a curt termini i no hi ha un anàlisi de com veiem Palafrugell avui en dia ni el model que volem seguir.

El Sr. Narcís Ferrer que el document proposa accions a llarg termini i les propostes venen com a resultat dels grups de treball amb el sector privat i el document ha fet el que diu el primer paràgraf de l'objecte de treball.

A les 19.30h. el Sr. Josep Salvatella abandona la reunió i vol deixar constància de la bona feina d'en Narcís i l'equip de persones que han col·laborat amb ell en l'elaboració d'aquest informe i vol donar l'enhorabona.

A les 19.45h. el Sr. Alfons Rius abandona la reunió i comenta que hi ha molta feina a fer amb totes les propostes i que cal canalitzar tot i treballar plegats.

El Sr. Josep Piferrer vol felicitar a l'IPEP, a en Narcís, a en Joan i a tota la gent que ha participat en l'elaboració del document. Comenta que no és un pla estratègic, és una fotografia de la situació en un cas d'emergència i quin era el camí que hem de fer. D'aquí ha de sortir un treball molt més extens. Com a primer document de treball li ha semblat excel·lent. Des de l'administració tenim tendència a blindar-nos i en el moment que hi ha crítiques és a protegir-nos i no escoltar. En aquest document, amb tota llibertat, s'ha posat sobre la taula quina és la visió i cap a on hem de canviar les polítiques de l'IPEP i de l'Ajuntament per millorar. És un punt de partida per poder fer la reflexió. Portem 40 anys de promoció turística bastant excel·lent però ara toca aturar-nos, reflexionar i treballar d'una altra manera. Sense entrar en detall perquè encara no està tot el document, creu que tenim un document per començar a treballar i sortir amb les primeres mesures i intentar que d'aquí 5 ó 6 anys poder dir que a causa de la pandèmia va servir per fer una aturada i canviar polítiques, de la mateixa manera que es va canviar quan es va crear l'IPEP. Hi ha un abans i un després a l'Ajuntament a partir de la creació de l'IPEP també hi haurà un abans i després d'aquest document.

El Sr. Joan Vigas explica que quan va entrar a l'IPEP el primer que va fer és llegir els dos plans estratègics que hi ha. Pla d'acció comercial i pla estratègic de turisme. El pressupost destinat a fer aquests plans estratègics i el temps per fer-los no va ser el mateix que el que s'ha destinat per fer el document que avui es presenta. Per fer un pla estratègic cal estar preparats pel temps que requereix per elaboració i destinar una partida econòmica més important de la que s'ha destinat ara. Al mes de maig, al document que es va aprovar per tots els partits i és d'on va sortir aquest encàrrec, es recull l'acord de mesures en l'àmbit econòmic i social de l'Ajuntament de Palafrugell per pal·liar els efectes de la covid-19. El punt 5.5 parla de les mesures organitzatives, i llegeix literalment "la creació d'un grup de treball per afrontar un debat sobre el nostre model econòmic després de la covid. Els seus camps de treball seran el model econòmic de Palafrugell fent un estudi de la situació actual i proposant les modificacions necessàries. També tindran un especial interès en el foment de la feina. Com a la resta d'àrees farà una atenció ciutadana per assessorar sobretot a les ajudes de les diferents administracions.

De les coses que ha explicat en Narcís, es podrien temporalitzar més, però n'hi ha una que s'ha parlat, que l'IPEP hauria de tenir un àmbit, no vol dir de quina manera però la promoció econòmica ha de tenir un paper molt més important dins de l'administració pública i segur que la majoria estem d'acord.. La finestreta única per exemple, com es pot parlar d'un pla estratègic, quan estem marejant a la gent per presentar qualsevol document. No tenim tampoc cap dada sobre perruqueries, per exemple, i no sabem número de negocis, empreses, comerços, etc. Primer hem de passar moltes coses que donem per fetes i que no tenim ni disposem per consultar. Hem de donar la formació adequada perquè el comerciant pugui fer venda on line. Podem ser molt ambiciosos però no ens podem saltar passos del mig molt importants. Felicita a l'IPEP i a en Narcís pel document i creu que hem de ser molt més ambiciosos. El repte és fer entendre que l'activitat econòmica és molt important i que s'ha de fer fàcil l'activitat econòmica i la inversió en el poble.

El Sr. Marc Piferrer referent al document que ha fet en Narcís i l'IPEP reflexa mancances d'activitats i propostes que s'han de fer al municipi. Tal i com ha llegit el Sr.

Vigas, es proposava una visió més estratègica, i no hem vist la situació actual ni quines són les propostes. Quines competències tenim d'altres municipis, destinacions turístiques, d'altres empreses, com treballen a altres llocs. Són propostes, moltes, a curt termini i quan comentes que aquest document podrà servir d'aquí a 5 o 6 anys discrepo. És molt més a curt termini. Si és un document per treballar propostes d'actuacions perfecte però no podem dir que és un pla estratègic.

El Sr. Vigas comenta que en cap moment ha dit que fos un pla estratègic. Tant la Sílvia com en Narcís podran dir el temps i els recursos que es van destinar per fer els dos plans estratègics que s'han fet a l'IPEP tant de comerç com el de turisme. Enlloc als acords no diu pla estratègic, es pot discutir si no hi ha la situació actual, però no es va acordar en cap moment fer un pla estratègic. El problema del model econòmic és que no tenim cap dada, la realitat és que si algú vol informació de la realitat actual no la tenim. No tenim dades, ja fa molt que no es tenen dades.

El Sr. Marc Piferrer diu que el punt 5, coses que apuntava en Narcís que passen del rang de gestió de l'IPEP, són les que van encaminades a un model estratègic de poble, la resta són accions puntuals.

El Sr. Narcís Ferrer li contesta que sí però que hi ha accions puntuals que no són a curt termini. Implementar una APEU, per exemple, requereix un trajecte llarguíssim, la finestreta única no ho fas en 6 mesos.

El Sr. Marc Piferrer diu que no són accions econòmiques estratègiques de municipi. Són coses que s'han de fer però no són estratègiques.

El Sr. Narcís Ferrer li respon que potser no entenen que vol dir el mateix com estratègiques. Les idees d'àmbit superior a l'IPEP era perquè eren coses que sortien habitualment als grups de treball que es van realitzar. S'ha donat molta importància a analitzar la realitat i projectar el futur en base al que es deien en aquests grups. Un cop escoltats s'ha treballat per donar resposta a aquetes reclamacions de la gent que participava. Algunes són estratègiques perquè no són executables ni a un, ni a dos anys vista. Dintre del que ell creu que és l'àmbit competencial de l'àrea de promoció econòmica.

El Sr. Joan Vigas demana quan de temps es va estar per fer el pla estratègic de turisme i de comerç. Que segurament hem de fer un pla estratègic.

La Sra. Sílvia Beleña contesta que un any i mig per fer tant el de turisme com el de comerç. També diu que en cap moment s'ha dit que sigui un pla estratègic però que sí que han sortit propostes estratègiques i que es poden desenvolupar altres accions que seran clau en el futur.

La Sra. Anna Aguiló felicita a en Narcís, a l'equip de l'IPEP i a la gent que hi ha col·laborat perquè creu que és un document de treball, no un pla estratègic, que obre moltes portes que s'haurà d'anar aprofundint. Que cada una pot ser una línia de treball molt intensa. Està molt d'acord en trencar la cotilla amb l'administració i poder treballar amb una connexió més íntima i ràpida, sobretot amb els ciutadans i teixit econòmic. Hi troba a faltar l'oferta cultural del municipi. Diu que no se'ls esmenta enlloc, només de passada i al final del document. Malgrat els anys que fa que ho expliquen no ha quallat la idea que la oferta cultural del municipi és un actiu econòmic i diu que aixeca la bandereta vermella perquè serveixi de recordatori una vegada més, i no és la primera vegada que ho comenta. El municipi té una oferta cultural de proximitat en l'àmbit de la literatura, àmbit industrial, artístic i que aquesta idea de la

cultura de proximitat, tant pel que fa a la creació com al consum cultural de proximitat, casa perfectament amb les propostes que s'estan fent en aquest document de sostenibilitat i el que significa viure en un entorn sostenible amb l'objectiu final de la creació de benestar. Com que és un document de treball i encara hi som a temps creu que és una mancança important.

Pel que fa a les actuacions concretes que s'han esmentant i que a la llarga poden ser estratègiques vol explicar la seva experiència en el projecte del futur auditori de Cap Roig. Coneix de dins el funcionament de l'organització de Cap Roig perquè des de la fundació els hi fan una part de l'oferta cultural que programen i promouen. Creu que és molt important que des d'aquí es pogués fer una secretaria d'organització i gestió de l'auditori o, fins i tot, de tota l'activitat que es fa al Cap Roig. Es troben impediments perquè hi ha una empresa externa que gestiona les activitats i no tenen ni idea de com són les activitats per les quals fa reserva, per exemple, no saben diferenciar entre una ruta literària o un recital de poesia. Això dona molt mala imatge i sembla que hi ha un desgavell. De cares als usuaris es trobem que hi ha un problema molt greu de funcionament. La comunicació, la porta una altra empresa externa que cobra per tres tuits al mes per posar un exemple. Si això es pogués fer d'una manera seriosa i competent evidentment és un recurs molt important que tindrà el municipi i tot el que significa l'entorn del jardí. Hi ha altres coses de tot el document que li han interessat i que troba que són línies de treball molt importants. Pensa que si l'Ajuntament s'implica a fons en tenir molt en compte tot els que suposa aquest document la perspectiva que tenim és un futur força millor.

El Sr. Joan Vigas comenta que el dia 13 d'abril té una reunió per parlar del tema de l'auditori de Cap Roig i que la idea és aquesta que ha dit la Sra. Aguiló i que ja és el que proposa en Narcís al document. En quant a la cultura no queda reflectit explícitament al document però, implícitament, quan es parla del model turístic també s'entén que l'oferta cultural està inclosa. Gràcies a aquest tipus de model la crisi de la covid no ens va afectar tant l'estiu passat.

El Sr. Narcís Ferrer diu que hi ha un projecte estratègic que té molts anys per recórrer i que vincula turisme i cultura que és el Palafrugell+.

La Sra. Anna Aguiló diu que hi està d'acord.

El Sr. Joan Farré agraeix a l'IPEP els dos documents. Primer la memòria i creu que es fa molta feina i cal reconèixer la feina que es fa des de l'IPEP, i també pel document, no entrarà si és un pla estratègic, que creu que no, però que déu ni do la feina que s'ha fet en 4 mesos. Actualment ens trobem en un moment social i econòmic en el que s'han de replantejar com serà el futur que ja estem visquent. També que estem en un lloc privilegiat, que és com una mina d'or, que l'hem de saber cuidar, tractar, sostenir i fer les coses ben fetes. Explica una experiència concreta. Ha conegut una parella d'americans i volen venir a viure a Palafrugell. Els hi ha demanat perquè volen viure a Palafrugell i li han contestat que és un lloc privilegiat, ciutat mitjana, amb serveis, platges i natura. Diu que ens hem de sentir orgullosos del municipi on vivim i hem de ser curiosos. Del document troba a faltar el sector de la construcció, rehabilitació i obra nova. Tenint en compte les noves tecnologies, comunicació i energies renovables, creu que hi ha solars i immobles abandonats i que ens desdiuen com a ciutat. Proposa la recuperació d'espais perquè, per exemple, el c. Estret està una mica abandonat. Alguna cosa s'hauria de fer per en aquests espais i carrers ha de ser recuperat en benefici a la qualitat urbana. També hi ha moltes empreses importants, arquitectes, oficines de venda de solars, etc, creu que s'ha de desglossar tot aquests sector i creu que serà cabdal a partir d'ara i els propers anys. També creu que manca el turisme

esportiu. Aquí tenim instal·lacions molt bones però faltaria una instal·lació hotelera per donar servei a aquest turisme esportiu i altres.

Vol proposar un festival d'hivern de la Costa Brava perquè des de desembre fins al març creu que està abandonada. Beneficiària a tots els sectors, amb activitats culturals, esportives, marítimes i musicals.

També proposa el mercat de segona mà a la zona industrial, allà podria ser una ubicació i no troba que sigui una competència pel mercat setmanal.

Creu que l'IPEP també ha de tenir una oficina de programa, projectes i idees per adaptar-los a Palafrugell. També l'IPEP ha de tenir un gran centre tecnològic i vivers d'empreses amb serveis comuns per les empreses.

L'ajuntament està per ajudar i els funcionaris per solucionar temes per tant creu que aquesta oficina que proposa podria donar servei als emprenedors i empreses ja que l'Ajuntament, per exemple urbanisme, triga molt a donar resposta.

Per últim, cal fer un inventari de les empreses que tenim, les demandes de les empreses per poder treballar.

També comenta que caldria tenir una oficina de think tank a l'IPEP *per tal* d'elaborar projectes, pensi, reactivi i faci un seguiment de projectes que es fan a altres llocs.

El Sr. Josep Piferrer contesta que creu que les coses ja s'han fet bé, que potser ara s'han de fer diferent i vol fer una valoració positiva en la feina que s'ha fet de promoció econòmica dels darrers 20 anys i reconeguda fora d'aquí. Perquè les coses s'hagin fet ben fetes no vol dir que no s'hagin de canviar.

El Sr. Enric Gimeno comenta que ha estat un plaer seguir la reunió i felicita pel document tant ben fet i treballat. Es posa a disposició del que es necessiti des de l'IPEP i està encantat de participar.

La Sra. Sílvia Beleña explica que segueixen treballant perquè s'han de tancar alguns aspectes per donar forma definitiva aquest document per poder treballar en elles. Comenta que qualsevol aportació o dubtes l'IPEP està a la disposició de tots i totes.

S'aixeca la sessió quan són les 20.15h.

SESSIÓ ORDINÀRIA DE LA JUNTA DE GOVERN DE L'INSTITUT DE PROMOCIÓ ECONÒMICA I DESENVOLUPAMENT LOCAL DE PALAFRUGELL DEL DIMARTS 9 DE MARÇ DE 2021

ASSISTENTS:

Vocals:

Sr. Joan Vigas
Sr. David Font
Sra. Anna Aguiló
Sr. Marc Piferrer
Sr. Enric Gimeno
Sr. Joan Farré
Sr. Xavier Nicolazzi
Sr. Alfons Rius
Sr. Jordi Rubau
Sr. Àlex Moral
Sr. Josep Salvatella

Gerenta:

Sra. Sílvia Beleña Luís

Secretària:

Sra. Eva Torres Nieto

Interventor:

Sr. Gustau Tàpias Solà

Reunió virtual a través de la plataforma Zoom, el dia 9 de març de 2021 quan són les dinou hores de la tarda, en primera convocatòria, es reuneix la Junta de Govern de l'Institut de Promoció Econòmica amb l'assistència dels qui es relacionen al començament de l'acta.

El Sr. Josep Piferrer i el Sr. Josep Ramón Sepúlveda excusen la seva assistència.

1. Lectura de l'acta anterior. Aprovació.

S'acorda per majoria absoluta (per unanimitat dels presents).

2. Memòria 2020. Informe.

Veure Annex "Memòria 2020"

3. Formació primavera 2020. Informe.

Formació per la cerca de feina

- **Fes destacar el teu currículum (3h)**

Formació per la millorar del CV, donant-li un format actual amb el programa Canva i alhora saber quina informació cal destacar de cara a l'empresa.

Data: del 9 d'abril

Horari: 9.30 a 12.30h

Format: online

- **Augmenta les possibilitats de trobar feina, aprèn a fer servir Internet (16h)**

Formació amb suport individualitzat per tal que els alumnes siguin capaços d'emprar les TIC per buscar feina, mitjançant els portals de recerca i alhora finalitzar el curs amb un CV que puguin presentar físicament o digitalment a les ofertes de treball.

Data: del 6 al 16 d'abril

Horari: 9.30 a 12.30h

Format: presencial

- **Networking (Ben fet!)**

Com fer aflorar oportunitats laborals a través dels nostres contactes (3h)

Curs virtual amb un enfoc molt pràctic, participatiu i didàctic. Es basarà en la competència del Networking i com cultivar la xarxa de contactes: què és i que no és, teories que ho fonamenten, variables a treballar, diferència entre contactes i connexions. I es donarà una pinzellada introductòria al LinkedIn.

Data: 7 d'abril

Horari: 9.30 a 12.30h

Format: online

- **Coaching per facilitar la cerca de feina a majors de 45 anys (8h)**

Coaching per a majors de 45 enfocat a la cerca de feina. Activitat per treballar les habilitats que els ajudin a poder donar una resposta coherent i positiva a la situació de recerca de feina i potenciar les seves capacitats.

Data: del 3 al 6 de maig

Horari: 9.15 a 11.15h

Format: presencial

Formació per a diferents sectors: empresa, comerç, hostaleria...

- **Subvenció contractació majors de 45 anys (1,5h)**

Sessió online per empreses per explicar com funciona la subvenció per a la contractació de majors de 45 anys que té com objectiu impulsar la contractació d'aquest col·lectiu. Es subvencionen contractes de treball per una durada mínima de 6 mesos i una durada màxima de 12 i la jornada laboral a subvencionar està entre el 50% i el 100%.

Data: dilluns 15 de març

Horari: 9.30 h

Format: online

- **Gestió emocional (4h)**

La Joana Frigolé és psicòloga, coach i conferenciant. Autora del llibre "Posa llum a la teva vida. Genera emocions i converses constructives", ens oferirà dues sessions de dues hores amb l'objectiu de despertar un lideratge conscient entre el públic, potenciar el poder d'influència innat en cadascú de nosaltres i generar estats d'ànim capaços de construir un futur pròsper i enriquidor.

Ens ajudarà a descobrir les nostres fortaleses i crear les nostres pròpies respostes a través del coaching.

En aquest context de pandèmia que vivim, ens permetrà experimentar habilitats per ajudar a transformar creences, emocions i patrons relacionals que ja no ens resulten efectius. Ens ajudarà a crear entorns de confiança, optimisme i compromís, a aprendre a mirar-se a un mateix, a experimentar i transformar cada emoció i a viure el benestar emocional i el sentiment de plenitud.

Data: dimarts 16 i 23 de març

Horari: 14.30 a 16.30 h

Format: online

- **Vols emprendre? (4h)**

Si tens una idea de negoci, no pots deixar perdre aquesta formació!

Aprèn a establir un model de negoci basat en un conjunt de pràctiques pensades per ajudar-te a incrementar les probabilitats de crear una empresa d'èxit.

Càpsula-taller on podràs preguntar tot allò que necessites per engegar un projecte.

Data: dijous 25 de març

Horari: de 9.00 a 13.00 h

Format: presencial

- **Personal shopper (10h)**

Formació dirigida a adquirir els coneixements necessaris per poder analitzar les tendències de moda i treballar el coneixement dels teixits i les peces de roba més habituals.

Donar informació bàsica per crear estilismes i assessorar, mostrar rutes de botigues, coneixement dels cossos i siluetes, l'estil personal del client, la importància del color i també aprendre a gestionar pressupostos.

Data: 6, 8, 13, 14 i 15 d'abril

Horari: 14.30 a 16.30 h

Format: presencial

- **Manipulació d'aliments (10h)**

Adquirir els coneixements bàsics establerts a la manipulació d'aliments i aplicar-los a l'entorn laboral.

Els principals objectius són conèixer els tipus d'aliments i la contaminació a què són susceptibles. Aprendre pautes d'higiene i manipulació i manteniment de locals per evitar contaminacions. I finalment, conèixer la normativa en matèria d'alimentació i els problemes relacionats amb l'alimentació no derivats de contaminacions com al·lèrgies i intoleràncies.

Data: 12, 14 i 16 d'abril

Horari: de 9.30 a 12.30 h

Format: presencial

- **Canva- Crea els teus propis dissenys (4h)**

Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell

C. Major, 1 – Can Rosés

17200 Palafrugell – Girona

Tels. 972 61 18 20 -972 61 18 45

www.ipep.cat - E-mail: ipep@palafrugell.cat

Aprendre a fer ús d'aquest aplicatiu per a poder crear els propis dissenys i publicitats per a fer difusió i posts a les xarxes socials.

Data: 04 i 06 de maig

Horari: de 14.30 a 16.30 h

Format: online

- **Eines Google (30h)**

Aprendre a utilitzar les principals eines google per a treure millor rendiment al lloc de treball: google gmail, google calendar, google drive, google docs, fulls de càlculs, formularis, presentacions, google +, grups, vídeos, etc.

Data: els dimarts i dijous del 13 d'abril fins al 13 de maig

Horari: de 9.30 a 12.30 h

Format: presencial

- **Eines per la innovació (30h)**

Donar eines per a sistematitzar el procés d'innovació en producte i/o procés com a factor de competitivitat a les empreses del s.XXI.

Capacitar als professionals per entendre el mercat i crear propostes de valor adaptades al nou consumidor. I donar a conèixer eines creatives per al finançament de la innovació.

Data: els dilluns i dimecres del 12 d'abril fins al 12 de maig

Horari: de 9.30 a 12.30 h

Format: online

4. Jornada d'oportunitats laborals 2021. Informe

La 5a edició de la Jornada d'Oportunitats Laborals, organitzada per l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell, tindrà lloc els dies 11 i 12 de maig amb l'objectiu de posar en contacte empresaris amb necessitat de personal i persones en recerca de feina perquè puguin establir breus entrevistes de treball.

Degut a la situació de pandèmia actual es modifica el format dels darrers anys i, enlloc de fer-ho en format presencial, està previst que les entrevistes es facin per telèfon o altres mitjans telemàtics.

Dilluns 10 de maig a les 10 h es farà un breu acte de benvinguda online a les empreses participants per part del regidor de promoció econòmica, el Sr. Joan Vigas, i una explicació sobre el funcionament i desenvolupament de les jornades.

Les empreses que tinguin previst necessitar personal es podran inscriure del 6 al 14 d'abril per la web de l'IPEP.

Els candidats podran consultar les ofertes de treball disponibles a partir del 21 d'abril i tindran temps per inscriure-s'hi fins al 28 d'abril (màxim 8 ofertes per persona).

A partir d'aquí, des de l'IPEP es farà la revisió dels CV per comprovar que les persones candidates compleixin amb els requisits marcats per l'empresa i, en cas que sí, es distribuïran entre les ofertes vacants.

Dilluns 10 de maig cada empresa rebrà els currículums de les persones que han d'entrevistar durant els dies 11 o 12 dins l'horari de 9 a 13h i de 16 a 19h, en funció de la franja assignada.

En el moment d'acceptar participar a la Jornada d'Oportunitats Laborals 2021, i una vegada publicades les ofertes, l'empresa es compromet a finalitzar tot el procés i a realitzar les trucades dins els dies i les franges marcades des de l'IPEP.

L'empresa es compromet a trucar a totes les persones candidates assignades, mínim 2 cops dins la franja horària assignada si no contesten a la primera.

Cada empresa inscrita tindrà una persona tècnica de referència de l'IPEP a qui poder consultar dubtes o comentar incidències per tal d'agilitzar la jornada.

L'essència de la Jornada d'Oportunitats Laborals es manté ja que, en un màxim de dos dies, les empreses podran entrevistar a les persones candidates per als seus llocs de treball disponibles i els candidats podran ser entrevistats fins a 8 vegades per a diferents ofertes de feina.

JOL 2020 en xifres:

- 43 empreses inscrites (42 presentades)
- **99 ofertes i 452 vacants, representant un 42,14 % més de vacants que el 2019**
- 277 candidats inscrits. 29 anul·len abans de la jornada i 27 no es presenten.
- Finalment **221 persones van fer les entrevistes, mentre que al 2019 van ser 157.**

5. Calendari mercat 2021. Informe.

El dia 17 de febrer d'enguany es va realitzar una reunió, entre representants de l'IPEP i els operadors del mercat diari, on es va acordar el següent calendari per al mercat diari, que posteriorment, en data 25 de febrer, es va aprovar per la Junta de Govern Local de l'Ajuntament

Calendari mercat diari any 2021:

El mercat obre de dimarts a diumenge, excepte del 26 de juliol al 29 d'agost, que romandrà obert durant tota la setmana (de dilluns a diumenge).

El mercat romandrà obert també els dies festius següents :

2 abril	divendres	Setmana Santa
1 maig	dissabte	Festa del treball
20 juliol	dimarts	Festa local
15 agost	diumenge	L'Assumpció
11 setembre	dissabte	Diada

El mercat romandrà tancat els dies següents:

5 abril	dilluns	Setmana Santa
24 maig	dilluns	Festa local
24 juny	dijous	St. Joan
12 octubre	dimarts	Pilar
1 novembre	dilluns	Tots sants
6 desembre	dilluns	Constitució
8 desembre	dimecres	Immaculada

25 desembre	dissabte	Nadal
26 desembre	diumenge	Sant Esteve
1 gener 2022	dissabte	Any Nou
6 gener 2022	dijous	Reis

6. Contractació d'un enginyer per preparar la licitació per a la Cantada d'havaneres de Calella de Palafrugell. Informe.

L'any 2020 va finalitzar el contracte pel subministrament, en règim d'arrendament temporal, d'un sistema modular de graderies per a la cantada d'havaneres i el contracte de serveis de sonorització, il·luminació i visualització dels actes de la cantada d'havaneres.

El pla d'actuacions de l'IPEP 2021 preveu, entre d'altres i sempre que la situació sanitària ho permeti, la celebració de la cantada d'havaneres de Calella de Palafrugell el primer dissabte de juliol.

Per aquest motiu es procedeix, previ a l'inici de la licitació d'aquestes serveis, a l'encàrrec al col·legi d'enginyers de Girona de la redacció del plec de condicions tècniques, actualitzar el pressupost de licitació, així com adequar els criteris d'adjudicació per realitzar la licitació d'un sistema modular de graderia, dels serveis de sonorització, il·luminació i visualització de la cantada d'havaneres. Així mateix també s'afegeix un nou objecte del contracte, el lloguer dels serveis d'energia i també s'encarrega la redacció del plec de condicions tècniques d'aquest.

El cost total d'aquest servei per part del col·legi d'enginyers de Girona és de 3.800 € + IVA.

El Sr. Jordi Rubau creu que és una molt bona notícia que es pugui fer la cantada d'havaneres. En cas que no es pugui fer l'espectacle com sempre fer una cantada més tradicional però cal fer alguna cosa per animar l'ambient i donar el tret de sortida de l'estiu a nivell cultural. Diu que també és conscient que ha de ser molt difícil gestionar tota la gent que arriba de fora.

La Sra. Sílvia Beleña comenta que la intenció és fer la cantada habitual, sempre que la situació sanitària ho permeti i que estan en converses amb TV3.

El Sr. Joan Vigas afegeix que les converses van en la direcció de fer la cantada i que l'esforç està en continuar amb els patrocinadors habituals perquè tothom es lamenta de la pandèmia.

El Sr. Jordi Rubau comenta que el share a la televisió és brutal i val molt la pena que Palafrugell aposti per la cultura.

7. Precs i preguntes

La Sra. Anna Aguiló pregunta si hi ha alguna novetat del flors i violes a part de la carta que ha rebut.

La Sra. Sílvia Beleña explica que serà un flors i violes més obert, amb decoracions a l'aire lliure i concerts a l'exterior. Enguany no hi haurà espais tancats. La carta s'ha enviat a tots els espais que han participat edicions anteriors per saber quines intencions tenen i valorar una per una les propostes per si es poden incloure al

programa. El que és segur és que l'estat d'alarma serà fins el dia 9 de maig i per tant no hi haurà concerts nocturns perquè hi haurà toc de queda.

El Sr. Jordi Rubau comenta que si es vol fer a l'exterior ells tenen un handicap perquè tenen molts metres de carrer. Ells poden oferir hores i dedicació però troba que l'aportació de l'Ajuntament per la decoració és molt justa. Els 600 € es queden justos per comprar tot el material que necessiten.

La Sra. Sílvia Beleña explica el funcionament de les ajudes, s'han repartit segons les dimensions del carrer i en el cas del mercat és el tipus d'ajuda més alta de les que es donaran i donar més import pot suposar un greuge comparatiu cap a altres carrers. També comenta que el que aporta l'Ajuntament és un incentiu i que potser no es pot finançar tota la inversió de fer un carrer. El que és segur és que es podrà oferir la brigada per col·locar tota la decoració, que això suposa un cost molt important. A altres carrers els comerciants també hi posen una petita part per finançar la decoració.

El Sr. Àlex Moral comenta que sobretot cal mirar el dia que venen a muntar.

La Sra. Sílvia Beleña comenta que es tindrà en compte la petició però que cal tenir present que s'han de muntar molts carrers.

També afegeix que al mes d'abril explicaran com estan anant els grups de treball i que ara ja s'estan fent les diferents sessions per explicar les conclusions.

El Sr. Jordi Rubau comenta un aspecte referent al Pla d'acció comercial. Creu que hi ha una sèrie de conclusions que no s'han portat a terme. El govern va canviant i que, tot i haver un compromís real, algunes accions no s'han fet. Els comerços pateixen les conseqüències i gaudeixen els beneficis però creu que algunes de les conclusions s'han de dur a terme encara. També explica que és conscient de l'esforç extraordinari per ajudar al comerç i empresa de Palafrugell per part de l'Ajuntament.

La Sra. Sílvia Beleña comenta que ja s'ha fet més del 25% del pla i que el document que s'està preparant amb les conclusions dels grups de treball també inclou la part que falta i, fins i tot, algunes que s'han de revisar.

El Sr. Marc Piferrer demana si es podrà utilitzar l'aparcament del Caprabo.

El Sr. Joan Vigas explica que no es podrà utilitzar perquè es vol lligar l'aparcament a l'explotació de l'espai comercial. El que sí que estarà disponible és l'aparcament de C. Garriga a l'energia i Torretes amb unes 75 places aproximadament. També afegeix, referent al comentari del Sr. Rubau, creu que no ens hem de limitar a si s'ha complert el 75 % del pla d'acció. Creu que les coses van tant ràpides que hem d'estar pendents dels canvis i sobretot després de la pandèmia.

El Sr. Jordi Rubau agraeix les explicacions del Sr. Vigas i també vol felicitar a Oohxigen pel conveni amb Dornier per oferir clients als seus clients i anima a continuar lluitant perquè hi hagi facilitats per aparcar al centre. També explica que tenen gairebé a punt el marketplace per oferir els productes del mercat a tot el mercat. Afegeix que el comerç s'ha de professionalitzar perquè tenim un món molt incert i en constant transformació.

El Sr. Joan Vigas comenta que hi ha poblacions del voltant que veuen que anar junts és la única manera de tirar endavant. Posa l'exemple de "Village" que s'han agrupat diversos municipis i, de moment, a Palafrugell no ho han proposat perquè veuen que està força professionalitzat.

El Sr. David Font comenta que referent a tot el que s'està parlant està d'acord que el comerç s'ha de professionalitzar i creu que el que s'ha fet des d'Oohxigen durant la pandèmia ha estat brutal, fins i tot ells mateixos estan sorpresos. S'ha de reconèixer la feina de la Vero, recolzada per la Junta però el mèrit és seu. El tema de l'aparcament a

Dornir troba que és molt bona acció. També vol donar les gràcies al suport de l'Ajuntament perquè Oohxigen està on està gràcies també al seu suport.

El Sr. Xavier Nicolazzi demana si està previst fer alguna cosa del flors i violes a les platges.

La Sra. Sílvia Beleña li comenta que de moment no, i esperem que almenys es pugui fer a Palafrugell segons la situació sanitària. La idea és concentrar-ho tot a Palafrugell.

El Sr. Alfons Rius demana si ens van oferir participar al "Village".

El Sr. Joan Vigas explica que no, ni com a regidor ni com a IPEP. S'ha trucat a diferents Ajuntaments i la majoria responen que falta consciència d'associacionisme. De moment creu que és una carta d'intencions i que si els hi va bé a Palafrugell també anirà bé. Igual que al revés.

El Sr. Xavier Nicolazzi comenta que a nivell turístic tampoc s'ha consultat ni s'ha convidat, ni tant sols a municipis com Platja d'Aro.

El Sr. David Font comenta que tenen una reunió amb ells el proper dimecres.

El Sr. Àlex Moral comenta que ell ha fet mercat per tot Girona i ha vist que molts no han evolucionat i troba que no han fet el pas valent per avançar i no fer el mateix que feien els teus pares i innovar i creu que Palafrugell s'està intentant fer.

El Sr. Joan Rubau demana que des de l'IPEP es doni recolzament al mercat del peix perquè pugui oferir producte elaborat perquè ha de fer una evolució important i des de l'IPEP s'ha de donar cobertura i reglamentació perquè hi ha gent que ho vol fer.

El Sr. Alfons Rius demana si aquest tema no es fa per tema permisos.

La Sra. Sílvia Beleña li explica que sí, que falta adaptar el reglament i les instal·lacions perquè es pugui fer aquesta activitat. Des de l'IPEP s'està treballant.

S'aixeca la sessió quan són les 20.20 h.

SESSIÓ ORDINÀRIA DE LA JUNTA DE GOVERN DE L'INSTITUT DE PROMOCIÓ ECONÒMICA I DESENVOLUPAMENT LOCAL DE PALAFRUGELL DEL DIMARTS 13 D'ABRIL DE 2021

ASSISTENTS:

Vocals:

Sr. Joan Vigas
Sr. Marc Piferrer
Sra. Margarida Matas
Sr. Joan Farré
Sr. Alfons Rius
Sr. Jaume Palahí

Gerenta:

Sra. Sílvia Beleña Luís

Secretària:

Sra. Eva Torres Nieto

Interventor:

Sr. Gustau Tàpias Solà

Reunió virtual a través de la plataforma Zoom, el dia 13 d'abril de 2021 quan són les dinou hores de la tarda, en primera convocatòria, es reuneix la Junta de Govern de l'Institut de Promoció Econòmica amb l'assistència dels qui es relacionen al començament de l'acta.

El Sr. Josep Piferrer, la Sra. Anna Aguiló, el Sr. David Font, el Sr. Josep Salvatella i el Sr. Josep Ramón Sepúlveda excusen la seva assistència.

1. Lectura de l'acta de la junta mes de març. Aprovació.

S'acorda per majoria absoluta (per unanimitat dels presents).

2. Lectura de l'acta de la junta extraordinària del mes de març. Aprovació.

El Sr. Joan Farré vol fer una esmena. A l'anterior junta va comentar la creació a l'IPEP d'una oficina *think tank per tal* d'elaborar projectes, pensi, reactivi i faci un seguiment del que està passant al món.

Un cop fetes aquestes esmenes s'acorda per majoria absoluta (per unanimitat dels presents).

3. Balanç Garoinada 2021. Informe.

El balanç final de la Garoinada 2021 és que ha estat una campanya gastronòmica de referència en quan a experiències i gastronomia. Enguany no es pot comparar amb altres edicions per la situació sanitària existent i les restriccions que han estat patint el servei de l'hostaleria i la restauració, així com de mobilitat.

La campanya començava el 15 de gener i fins al 28 de març (diumenge de Rams).

Tot apuntava a que seria una campanya difícil i que no compliríem amb les expectatives dels darrers anys, per totes les restriccions que tenien els establiments de restauració i allotjament, com pel tancament de mobilitat a nivell municipal, comarcal i els darrers 15 dies autonòmic.

Tot i la incertesa i la poca expectativa, es va decidir en consens amb els diferents restaurants participants continuar endavant amb la campanya. L'objectiu era captar el públic local i donar a conèixer aquest producte gastronòmic, així com oferir un pol d'atracció als visitants de la comarca un cop obrissin el confinament municipal.

Els mesos de gener i febrer els allotjaments van estar tancats, ja que la mobilitat era només municipal, però al mes de març amb l'obertura de l'allotjament, de tots els restaurants i la flexibilitat en la mobilitat, la garoinada va crear molt d'interès tant a la gent que ja la coneixia com a nou públic de proximitat que complementava la seva estada amb l'experiència gastronòmica.

Finalment, cap al 15 de març amb l'obertura de la mobilitat a nivell català, semblava que la campanya tornava a arrancar amb certa normalitat i amb bones expectatives.

La comunicació i promoció es va anar fent de forma progressiva, primerament local i ampliant el radi segons ampliaven mobilitat (ràdio Palafrugell, TV Costa Brava, Ràdio Capital, Diari de Girona, El Punt...).

Es va descartar fer les campanyes de sorteig amb RAC1, FlaixBlack i amb la Ràdio France Blue.

A nivell digital, les campanyes de publicitat es van fer seguint el mateix criteri, primer municipal i comarcal i finalment es va fer una promoció de pagament amb una inversió per canal de 50€ a nivell català (facebook i instagram).

Segons la graella, comparativa i de menús i racions dels darrers 3 anys, cal tenir en compte que el 2020 vam patir el problema del temporal Glòria i després de la Covid-19 i aquest any 2021, totes les restriccions a nivell hostaleria, turisme i mobilitat, però tot i així, la campanya és potent i atractiva per l'usuari.

	ANY 2019	ANY 2020	ANY 2021
RACIONS	1.980,5	1.300,5	809
MENÚS	6.435,0	3.020,0	1.407

Pel que fa als paquets de cap de setmana no es pot comparar, perquè fins a l'ampliació de la mobilitat, ben bé 13 dies abans de la finalització de la campanya, no s'han venut paquets de nits d'hotel. I l'any passat per les mateixes dates hi havia confinament total.

En aquests 13 dies s'han realitzat un total de:

- 3 paquets de Premium,
- 12 paquets de cap de setmana,
- 7 paquets garoinada + vaixell (tots ells per a 2 persones)

Pel que fa a la participació d'establiments, aquest any hi ha hagut un total d'11 restaurants participants i 6 allotjaments. 1 baixa (Rest. Llevant, doncs tancava fins a Setmana Santa i un de nou, Les Voltes by Es Portal a Calella)

Els restaurants participants: L'Arc, La Xicra, Xadó, El Balcó de Calella, Les Voltes de Calella by Es Portal, Restaurant El Càntir, Bellacosta, El Far, La Llagosta, Llafranc, Terrassa Terramar. Pel que fa al paquet, els allotjaments que hi ha participat han estat Sant Roc, Alga, Llafranc i El Far (que ja estan dins de la campanya com a restaurants), Casa Peya i Can Liret.

Els restaurants han ofert, a part de l'entrant de garoines, l'opció de triar entre 2 segons plats: *Catxoflino* o bé un plat alternatiu diferent en cada restaurant, postres de cítrics i el vi dels Cellers Espelt. El preu del menú està entre els 40€ i 45€, depenent de l'establiment. Novament Vins i Licors Grau va ser patrocinador oficial de la campanya.

Xifres:

2021 Paquets totals venuts: 22 paquets

3	Cap de setmana PREMIUM + sortida en vaixell
12	Cap de setmana
7	Menú Garoinada + sortida en vaixell

2020 Paquets totals venuts: 187 paquets

33	Cap de setmana PREMIUM + sortida en vaixell
2	Cap de setmana PREMIUM + ruta de senderisme
109	Cap de setmana
10	Entre setmana
28	Menú Garoinada + sortida en vaixell
5	Menú Garoinada + ruta de senderisme

2020 Paquets total CANCEL-LATS: 80 paquets

28	Cap de setmana PREMIUM + sortida en vaixell,
36	Cap de setmana,
4	Entre setmana,
12	Menú Garoinada + sortida en vaixell

2019 paquets totals venuts: 392 paquets

254	cap de setmana sense vaixell
107	cap de setmana amb vaixell
31	menú + vaixell

2018 paquets totals venuts: 268 paquets

182	cap de setmana sense vaixell
52	cap de setmana amb vaixell
34	menú + vaixell

Menús + racions garoines

Any 2021 (11 restaurants) 2.216 menús + racions. Mitjana de 201,0 per restaurant

Any 2020 (13 restaurants) 3.916,50 menús + racions. Mitjana de 301,2 per restaurant

Any 2019 (10 restaurants) 8.325,50 menús + racions. Mitjana de 832,5 per restaurant

Any 2018 (9 restaurants) 5.485,5 menús + racions. Mitjana de 609,5 per restaurant (falten dades de la Xicra i Centre Fraternal)

Accions de promoció

Presentació

El dijous 14 de gener es va celebrar la presentació a l'Hotel Alga de Calella de Palafrugell, una presentació que va consistir en una roda de premsa adaptada a les mesures de seguretat (a l'aire lliure, amb distància, mascareta i sense cap aperitiu, ni convidats a excepció de la premsa).

Als assistents se'ls va lliurar un dossier amb tot el material editat i una nota de premsa. També es va fer arribar aquest dossier a qui no va poder assistir i ho va sol·licitar.

Recull de premsa

ENTREVISTES

- Entrevista a ràdio Capital. Restaurant La Xicra
- Entrevistes a ràdio Palafrugell. IPEP
- Roda de premsa a Hotel Alga. 15 de gener de 2021 (12.00 h)
- Programa en directe a connecti.cat (Televisió Costa Brava) al Restaurant Xadó. 15 de gener 2021 (19.00 h)

XARXES SOCIALS

- Ajuntament de Palafrugell
- Junts per Palafrugell
- Ràdio Palafrugell
- Hotel Alga i Rest. El Càntir
- AVAC
- VisitPalafrugell i IPEP
- Som Gastronomia
- Establiments participants
- Costa Brava Pirineu

RECULL DE NOTÍCIES

- Festa Catalunya:
 - <https://www.festacatalunya.cat/articles-mostra-1558-cat-la-garoinada-de-palafrugell.htm>
- Televisió Costa Brava:
 - <https://www.tvcostabrava.com/maria-pages-/cultura/gastronomia/palafrugell-retira-el-cartell-de-la-garoinada-2021-i-en-consensuara-un-de-nou>
- IPEP:
 - <https://ipep.cat/ca/noticies/garoinada-2021>
- Revista de Palafrugell:
 - <https://revistabaixemporda.cat/palafrugell-impulsa-la-garoinada-en-el-seu-30-aniversari/>
- Diari de Girona:
 - <https://www.diaridegirona.cat/baix-emporda/2021/01/16/garoinada-palafrugell-se-celebrara-malgrat/1083478.html>
 - <https://www.diaridegirona.cat/baix-emporda/2021/01/15/onze-restaurant-palafrugell-tiren-endavant/1083423.html>
- Va de gust:
 - <https://vadegust.cat/actualitat/garoinada-a-palafrugell-tot-i-les-restriccions-del-govern-9874/>
- Ràdio Capital

- <https://www.radiocapital.cat/palafrugell-mante-finalment-el-polemic-cartell-de-la-garoinada/>
- <https://www.radiocapital.cat/la-garoinada-de-palafrugell-cebra-el-seu-30e-aniversari/>
- CCMA (Corporació Catalana de Mitjans de Audiovisuals – TV3)
 - <https://www.ccma.cat/324/onze-restaurants-de-palafrugell-tiren-endavant-la-30a-edicio-de-la-garoinada-malgrat-les-restriccions-del-govern/noticia/3071601/>
- Ràdio Palafrugell
 - <https://radiopalafrugell.cat/la-garoinada-aposta-per-un-cartell-trencador-amb-la-denominacio-de-les-garoines-com-element-diferenciador/>
- El Punt
 - <http://www.elpuntavui.cat/societat/article/5-societat/1894121-cartell-polemic-de-la-garoinada-a-palafrugell.html>
- Conecticat
 - <https://votv.alacarta.cat/connecticat/tall/en-marxa-la-30a-edicio-de-la-garoinada-de-palafrugell-adaptada-a-la-pandemia>
- Festes.Cat
 - <http://www.festes.org/articles.php?id=1321>
- Fem Turisme
 - <https://www.femturisme.cat/ca/rutes/ruta-de-la-garoinada>
- Gastroteca
 - <https://www.gastroteca.cat/agenda/la-garoinada/>
- El Gerió digital
 - <https://www.gerio.cat/noticia/1344599/palafrugell-desafia-la-pandemia-i-impulsa-la-garoinada-en-el-seu-30e-aniversari>
- Telenotícies comarques a TV3:
 - <https://www.ccma.cat/tv3/alacarta/telenoticies-comarques/palafrugell-mante-la-garoinada-malgrat-la-pandemia/video/6081455/>
- Revista GiDona (febrer)
 - <https://www.gidona.cat/n157-febrer-2021/>
- Revista El Nou (febrer)
 - https://issuu.com/elnou-laquiadelbaixemporda/docs/410_febrer
- Festa Catalunya (Banner a la portada, de pagament).
 - <https://www.festacatalunya.cat/>
- Festa Catalunya (activitats recomanades)
 - <https://www.festacatalunya.cat/articles-mostra-1558-cat-la-garoinada-de-palafrugell.htm>

PREMSA IMPRESA

- Diari de Girona (el cartell a un quart de pàgina) – 20 de febrer de 2021
- El punt (el cartell a 1 pàgina) – diumenge 21 febrer 2021

MAILING:

Hem tramès informació a través de Newslee a 7.764 contactes el 18 de desembre i el 10 de febrer.

ALTRES SUPORTS:

- Plafons entrades del municipi
- Pantalles electròniques
- MUPIS

XARXES SOCIALS

www.lagaroinada.cat: informació detallada de la campanya, amb enllaços directes a les reserves dels paquets, per tal de facilitar a l'usuari la reserva.

Seguiment de la campanya a Facebook, Instagram i Twitter.

PUBLICACIONS A XXSS:

FACEBOOK Turisme.Palafrugell

Publicacions total	17
Promocions (valoració a part)	1
Vídeos	2
Compartir total	416
Clics a enllaç	3.356
REACCIÓ PUBLICACIONS	4.900
ABAST PUBLICACIONS	59.923

TWITTER @ipeppalafrugell

Publicacions total	19
Clics a enllaç	65
REACCIÓ TOTAL PUBLICACIONS	11.709
ABAST TOTAL PUBLICACIONS	11.333

INSTAGRAM #TurismePalafrugell

Publicacions total	6
Likes total	2.571
Promocions (valoració a part)	1
Clics a enllaç	156
ABAST PUBLICACIONS	71.746
IMPRESSIONS PUBLICACIONS	83.563
ABAST TOTAL HISTORY (4)	11.646

PROMOCIÓ FACEBOOK

Facebook:

Promoció 10 dies – 30 €	Del 17 al 27 de març
Abast promoció:	20.401
Clics a l'enllaç (www.garoinada.cat):	1.610
Reaccions :	2.201
Compartits:	1.610
Dades demogràfiques:	De 55 a +65 anys (46% dones i 54% homes)

PROMOCIÓ INSTAGRAM

Instagram:

Promoció 10 dies – 30 €	Del 17 al 27 de març
Abast promoció:	29.795
Clics a enllaç (garoinada.cat):	484

Reaccions totals:	39.544
M'agrada:	428
Dades demogràfiques:	De 55 a +65 anys (73% dones i 27% homes)

ABAST PROMOCIONS PAGAMENT

Data promoció activa: del 17 al 27 de març

Abast: 50.196 usuaris

Impressions: 41.745 Usuaris

Despesa total: 60,00€

Aquestes dades recollides són de les xarxes socials de turisme @VisitPalafrugell, però cal destacar que es fa ressó a les xxss de l'IPE: @IpepPalafrugell

EDICIÓ DE MATERIAL

Pel que fa al material promocional, i continuant amb la línia de la visió artística de la garoina encetada l'any 2004, el cartell ha estat a càrrec de l'Enric Farrés, conegut per la seva intervenció a la paret de la Fundació Pla, en motiu del Flors i Violes.

Enguany s'aposta per un cartell trencador, amb la denominació de les garoines com element diferenciador. L'artista Enric Farrés Duran, posa com a protagonista un ericó de bosc, que serveix com a metàfora sobre les denominacions que reben les garoines als diferents municipis del territori català. I reivindica el nom de "Garoina", que s'ha acabat convertint en un referent arreu del país malgrat només s'esmenta així en una petita zona de l'Empordà.

Després d'una forta polèmica, l'organització és va reunir amb els participants i per majoria, van decidir continuar endavant amb el cartell proposat.

Impressions

Enguany és va decidir reduir el nombre d'impressions veient les restriccions.

Cartell: 300 unitats

Díptics: 2.000 unitats. Amb la informació dels paquets i dels restaurants.

Receptaris: 750 unitats.

Postals idiomes: 800 en francès i anglès.

Talonaris pel sorteig: se n'han fet 5.000 butlletes.

El Sr. Joan Farré demana si el cartell va suposar un increment de menús o va desacreditar la campanya.

La Sra. Sílvia Beleña contesta que el cartell, previ a la campanya, va donar notorietat perquè ens van etiquetar a xarxes socials i va fer que se'n parlés i entressin a veure els perfils de la Garoinada a xarxes socials. És difícil de valorar perquè encara que, segurament, va arribar a gent que normalment no arriba al tenir el confinament comarcal no van tenir l'oportunitat de venir.

4. Balanç Campanya Teletreball. Informe.

La campanya de comunicació “Teletreballar, així sí” impulsada per l’Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell, es va iniciar el 5 de març i amb una durada de tres setmanes, va acabar el 26 de març de 2021.

La campanya neix a partir dels canvis en la forma de treballar degut a la pandèmia i la prioritat de moltes empreses de fomentar el teletreball. Així doncs, es detecta l’oportunitat d’atracció d’un segment de mercat molt concret: de perfil adult, sense fills dependents i amb un poder adquisitiu mitjà alt, que poden permetre’s traslladar-se al nostre municipi per treballar a distància.

L’objectiu de la campanya és aprofitar aquest canvi social i laboral, per dinamitzar el sector serveis, comercial i cultural de nostre municipi, oferint a aquest segment de mercat una destinació ideal, amb les màximes facilitats i comoditats tant per fer teletreball, com per gaudir quan s’acaba la jornada laboral, donant d’aquesta manera un impuls a l’economia municipal.

La campanya va constar de la creació d’un apartat dins de la nova secció “Propostes”, al web [visitpalafrugell](http://visitpalafrugell.com) amb una ampla informació relacionada amb les instal·lacions, facilitats i destí, juntament amb una promoció digital a les xarxes socials d’instagram i facebook del VisitPalafrugell.

La comunicació de la campanya s’ha fet per dues vies:

1) **Via anuncis de pagament** a facebook i instagram destinats a públic de proximitat (català, regions concretes d’Espanya), amb una inversió total de 500€ que han permès arribar a les següents xifres totals:

- **4.267 clics** totals als anuncis
- **2.667 clics a l’enllaç**
- Un abast total dels anuncis de 62.752 persones
- 283.188 impressions
- La freqüència d’impressió dels anuncis és de 4 – 5 vegades (a la gent que li ha arribat l’anunci, l’ha vist una mitja de 4 o 5 vegades)

2) **Via un únic post orgànic** al facebook i Instagram amb el qual s’han obtingut les següents xifres:

- **Facebook:** total resultats d’abast de 2.484 persones, 1.1761 impressions, 141 clics a publicació, 99 clics a enllaç web.
- **Instagram:** abast de 11.084 usuaris, 12.429 impressions, 131 clics a enllaç, 273 visites al perfil.
- **Stories Instagram:** 4 stories únics, amb un resultat total de abast a 3.272 persones, 3.995 impressions i 52 clics a enllaç

El perfil demogràfic ha estat de persones entre 34 i 54 anys (42% homes i 58% dones) Ha estat una campanya molt curta, només tres setmanes i que l’objectiu era captar un segment de mercat que pugui valorar l’opció de canviar de residència mentre fa teletreball, amb totes les comoditats i infraestructures necessàries.

Cal destacar que la publicació orgànica a Facebook també s’ha fet en diferents idiomes amb l’objectiu de donar a conèixer als territoris veïns, que al nostre municipi es pot teletreballar amb totes les comoditats no només ara, sinó també en un futur.

Les dades de les publicacions en idiomes han estat les següents:

- o **CAT:** abast de 1.518 persones, 1.761 impressions, 109 clics a la publicació i 80 clics a l’enllaç.
- o **ESP:** abast de 690 persones, 9 clics a publicació, 7 clics a enllaç
- o **FR:** abast de 194 persones, 16 clics a publicació, 9 clics a enllaç

- **GB:** abast de 82 persones, 7 clics a publicació, 3 clics a enllaç

El Sr. Marc Piferrer demana si hem pogut valorar si hem tingut demandes per venir a teletreballar i si monitoritzarem si està venint gent.

La Sra. Sílvia Beleña comenta que hem fet trucades i correus als establiments que ho ofereixen i alguns sí que han tingut consultes referent a aquest tema, informant-se i demanant tarifes per teletreballar als seus establiments. No ens consta cap més dada perquè just quan va començar al campanya va haver-hi el confinament comarcal i ja no permetia sortir de Bcn. La campanya s'ha fet durant tres setmanes però el resultat creiem que es veurà al llarg del següents mesos i doni fruits en un futur no llunyà. Referent a la monitorització de la campanya sí que es farà un seguiment.

El Sr. Alfons Rius comenta que ja va plantejar al regidor de noves tecnologies que cal millor el tema del wifi als nuclis costaners. S'ha detectat que alguns teletreballadors utilitzen les dades del mòbil compartint dades per poder tenir internet ja que el wifi no arriba. Que cal tenir-ho en compte perquè s'estan bloquejant la xarxa.

La Sra. Sílvia Beleña comenta que si estem promocionant Palafrugell en aquest sentit que s'ha de donar tota la infraestructura necessària perquè puguin dur a terme la seva tasca.

El Sr. Joan Vigas sap que el Sr. Marc Heras està treballant per desplegar la fibra a certs llocs. Diverses companyies han demanat col·locat antenes a Llafranc i donar també cobertura a Calella i creu que serà abans de l'estiu.

El Sr. Jaume Palahí diu que el problema de col·lapse passarà igualment en moments de màxima afluència. El que se solucionarà serà la gent que tingui ombres.

La Sra. Sílvia Beleña comenta que s'informarà a l'àrea corresponent i que des de l'IPEP estaran a sobre.

5. Flors i Violes 2021. Informe.

Els dies 30 d'abril, 1 i 2 de maig, Palafrugell tornarà a acollir el festival Flors i Violes. Una edició diferent a causa de la pandèmia i totalment adaptada a la situació actual però que permetrà gaudir de les decoracions i espectacles amb seguretat.

Enguany es presentarà un recorregut a través d'espais i carrers a l'exterior. Espais emblemàtics com Plaça Nova, el pati de la Biblioteca o la Plaça de l'Església, així com altres carrers del centre, estaran decorats per l'ocasió.

Altres espais habituals com la Plaça de Can Mario, els Forns o la Plaça d'Ermengarda seran els encarregats d'albergar els concerts i espectacles. Tots els espais seran amb aforament limitat i control d'accés, tal i com preveuen les mesures i restriccions aprovades pel Procicat.

Tots els concerts i espectacles són gratuïts i es podrà reservar seient a partir del dia 19 d'abril al web www.florsivioles.cat.

Programa:

Divendres 30 d'abril.

19.30 h. Judit Neddermann. Plaça de Can Mario

Dissabte 1 de maig

12 h. Yldor Llach. Espectacle familiar. Plaça d'Ermengarda

17 h. Mr. Stromboli. Espectacle familiar. Plaça d'Ermengarda

19.30 h. Ramon Mirabet. Plaça de Can Mario

Diumenge 2 de maig

11 h. Escola de música l'energia conservatori. Pati de la Biblioteca

12 h. El Pot Petit. Plaça de Can Mario

18 h. Orquestra Di-versiones. Plaça de Can Mario

Aquest any, per primera vegada i conjuntament amb l'àrea de cultura, s'organitza el 1r concurs "Palafrugell canta", un concurs per donar a conèixer el talent musical de joves del municipi. Entre tots els participants, els 5 finalistes tindran l'oportunitat de tocar a l'escenari ubicat a Els Fors durant el cap de setmana del festival Flors i Violes ajudant-los així a promoure i difondre la seva música. El premi pel guanyador serà l'enregistrament d'un EP.

Altres activitats com el ja habitual menú especial Flors i Violes, que ofereixen diversos restaurants del municipi, així com el concurs d'aparadors organitzat per Oohxigen, acabaran de complementar el cap de setmana de l'1 de maig per tal de donar la benvinguda a la primavera.

El Sr. Alfons Rius demana quins són els premis del concurs d'aparadors.

La Sra. Eva Torres li comenta les tres tipologies de premis. El primer premi, l'ofereix l'IPEP i es tracta d'una campanya de comunicació a triar pel premiat entre premsa escrita, ràdio o xarxes socials. Els altres dos premis els ofereix Oohxigen i són, el segon premi 4 tiquets per un Scaperrom i el tercer premi un massatge a un centre associat a Oohxigen.

6. Convocatòria de subvencions per a activitats econòmiques – tercera onada Covid19- 2021. Informe.

A la passada Junta de Govern Local de 8 d'abril es va aprovar la convocatòria de subvencions per activitats econòmiques que han patit la tercera onada de restriccions per la Covid-19. A continuació s'adjunta el contingut principal de l'acord per tal de poder veure com serà la convocatòria un cop s'hagi publicat al Butlletí Oficial de la Província:

Relació de fets

La crisi sanitària derivada de la COVID-19, mai viscuda anteriorment per les generacions actuals, ha derivat en una greu crisi social i econòmica amb importantíssimes conseqüències tant a famílies (sobretot les més vulnerables) com a milers d'empreses, autònoms i treballadors. Malauradament, l'expansió i repercussió

d'aquesta pandèmia ningú la va poder preveure amb anterioritat, fet que ha agreujat la situació.

Palafrugell ha estat un dels municipis catalans on el coronavirus ha colpejat durament a nivell sanitari. Ara el nostre municipi té davant seu les afectacions econòmiques que se'n deriven, com per exemple: la davallada prevista de turisme, que és un motor econòmic important al municipi, així com la preocupació davant la pèrdua de petites i mitjanes empreses i d'autònoms que no podran reobrir l'activitat o la creixent precarització laboral en molts sectors econòmics que afecta moltes famílies.

Atès que la principal preocupació del municipalisme són les persones, l'Ajuntament de Palafrugell, amb l'objectiu clar d'ajudar els palafrugellencs i les palafrugellenques, va aprovar, en el Ple del 23 de febrer de 2021, un nou paquet de mesures econòmiques per tal de minimitzar l'impacte econòmic derivat de l'actual situació d'emergència. És a partir d'aquest paquet de mesures, que es proposa la següent convocatòria de subvencions per a activitats econòmiques afectades per aquesta crisi.

Fonaments de dret

Atès que són d'aplicació les següents normes:

- Llei 38/2003 , de 17 de novembre , General de Subvencions , d'ara endavant LGS.
- Reial Decret 887/2006 , de 21 de juliol , pel qual s'aprova el Reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre , General de Subvencions, d'ara endavant Reglament de la LGS . (La disposició final segona de la LGS i la disposició final primera d'aquest Reglament s'estableixen les normes de caràcter bàsic i no bàsic) .
- Bases generals reguladores de la concessió i justificació de subvencions per a 2021, les quals es van aprovar definitivament en la sessió ordinària del Ple de 22 de desembre de 2020.

Acords

Primer.- Aprovar la convocatòria de subvencions per a activitats econòmiques de Palafrugell que no han hagut de tancar però han tingut restriccions d'obertura i pèrdues per la crisi de la Covid-19, per l'any 2021, condicionada a la prèvia inclusió de la present línia de subvencions en el Pla estratègic de subvencions 2021.

Segon.- Aprovar les condicions particulars que regiran aquesta convocatòria, de conformitat amb l'article 4 de les bases generals de l'ajuntament de Palafrugell reguladores de la concessió i justificació de subvencions municipals:

a) Objecte de la subvenció

En l'actual situació es fa del tot necessari disposar d'instruments per donar ajuda a aquests col·lectius que s'han vist afectats de ple per la crisi que ha generat la Covid-19.

L'objectiu és impulsar l'activitat econòmica en el nostre municipi, atorgant liquiditat a aquests col·lectius, per a contribuir a facilitar el compliment de les seves obligacions

empresarials, el manteniment de l'activitat i amortir la reducció dràstica d'ingressos que han patit.

La concessió de les subvencions es tramita en règim de concurrència no competitiva. S'atorgaran els imports que corresponguin a les sol·licituds, sempre i quan es compleixin els requisits establerts en aquesta convocatòria i d'acord amb la disponibilitat pressupostària. En cas que les peticions superin el límit establert a la subvenció es reduirien proporcionalment els ajuts a atorgar.

b) Destinataris

Línia 1. Les activitats econòmiques amb establiment físic obert al públic que hagin patit les restriccions d'obertura, segons la Resolució SLT/1/2021, de 4 de gener, per la qual es prorroguen i es modifiquen les mesures en matèria de salut pública per a la contenció del brot epidèmic de la pandèmia de COVID-19 al territori de Catalunya. Concretament les següents activitats:

- Activitats d'hostaleria i restauració
- Empreses de serveis i comerç minorista
- Gimnasos
- Activitats docents, activitats de lleure infantil i juvenil i activitats d'intervenció socioeducativa

S'exclouen les activitats de caràcter essencial establertes a l'annex 2 del Decret Llei 27/2020, de 13 de juliol, de modificació de la Llei 18/2009, de 22 d'octubre, de salut pública.

Línia 2. Les activitats de caràcter essencial establertes a l'annex 2 del Decret Llei 27/2020, de 13 de juliol, de modificació de la Llei 18/2009, de 22 d'octubre, de salut pública i la resta d'activitats econòmiques, excloses de la línia 1, que hagin sofert una pèrdua econòmica entre des de l'1 de gener i el 31 de març de 2021.

Tanmateix les dues línies hauran de complir els **REQUISITS** següents:

- Es comprovarà que **el nom del sol·licitant sigui el titular de l'activitat econòmica** i hagi obtingut la corresponent llicència d'activitats de l'Ajuntament, hagi presentat la comunicació o declaració responsable o estigui **en tràmit de comunicació de transmissió d'activitat**.
- Els beneficiaris **no poden estar afectats** per cap de les prohibicions contingudes a l'**article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions**, ni ser deutors en cap concepte de la hisenda municipal.
- Que l'activitat tingui més d'un any d'antiguitat. (des d'1 gener 2020)
- L'activitat haurà d'haver estat **d'alta** a la matrícula fiscal de l'**IAE durant tot el primer trimestre sencer de l'any 2021**.
- El compliment dels requisits s'ha d'acreditar mitjançant el model normalitzat de declaració responsable que s'inclou al document de sol·licitud i en el compte justificatiu i la presentació de la documentació acreditativa quan així es sol·liciti.

c) Quantia de les subvencions

Línia 1. La quantia de la subvenció serà l'import de la pèrdua econòmica del període entre l'1 de gener i el 31 de març de 2021, fins a un màxim de 700 euros per petició. L'import total previst per la línia és de 100.000 €

Línia 2. La quantia de la subvenció serà l'import de la pèrdua econòmica del període entre l'1 de gener i el 31 de març de 2021, fins a un màxim de 300 euros per petició. L'import total previst per la línia és de 100.000 €

En cas que les subvencions a atorgar per qualsevol de les dues línies sigui superior al total previst es podrà tramitar la seva aprovació sempre que l'altra línia tingui un sobrant per subvencions a atorgar d'import igual o superior.

En cas que les subvencions a atorgar superin el límit global de les dues línies es reduirien proporcionalment els ajuts a atorgar.

d) Aplicació pressupostària

La despesa originada per aquestes subvencions es fa amb càrrec a la següent aplicació pressupostària 32 4310 47900 del Pressupost de despeses d'enguany.

e) Despeses subvencionables

Línies 1 i 2. En el compte justificatiu s'inclourà una declaració responsable del titular dels d'ingressos i despeses pròpies de l'activitat pel període d'1 de gener a 31 de març de 2021. En concret es podran tenir en compte despeses salarials, proveïdors, arrendaments, assegurances, etc.

S'atorgarà una única ajuda per establiment sol·licitant, amb independència de que estigui donat d'alta en més d'un epígraf.

g) Termini de presentació de sol·licituds

El termini de presentació de sol·licituds serà el 21 de maig de 2021.

h) Documents que cal acompanyar a la sol·licitud

Les sol·licituds es presentaran, mitjançant el models normalitzats disponibles a la web de l'Ajuntament, en el registre d'entrada de l'Ajuntament o per qualsevol dels mitjans assenyalats en l'article 16 de la Llei 39/2015, del procediment administratiu comú.

A més dels documents establerts a l'article 6 de les bases generals de l'ajuntament de Palafrugell, caldrà presentar els següents:

- Sol·licitud on hi consta una declaració jurada
- Fitxa d'alta de creditor, en el cas de primera petició, o en cas de modificació de dades
- Compte justificatiu d'acord amb el model normalitzat. En el compte justificatiu s'inclourà una declaració responsable del titular dels d'ingressos i despeses pròpies de l'activitat pel període d'1 de gener a 31 de març de 2021. En concret es podran tenir en compte despeses salarials, proveïdors, arrendaments, assegurances, etc.

La presentació de les sol·licituds comporta la plena acceptació de les bases generals i aquesta convocatòria. Així mateix, la presentació de la sol·licitud porta implícita

l'autorització a l'Ajuntament per a l'obtenció de certificats d'estar al corrent de les obligacions fiscals i tributàries directament de l'ajuntament i de l'Administració tributària previ a l'atorgament i al pagament de la subvenció, llevat de manifestació expressa de la persona sol·licitant.

Quan s'observin defectes o omissions en les sol·licituds o es consideri necessari ampliar la informació, s'emplaçarà al sol·licitant, perquè, en el termini màxim de 10 dies, esmeni les mancances o aporti els documents, advertint-lo que, si no ho fa així, es tindrà per desistit de la seva sol·licitud.

i) Termini màxim de justificació

Tota la documentació justificativa s'ha d'entregar conjuntament amb la sol·licitud.

La justificació s'acomplirà amb la presentació d'un compte justificatiu, d'acord amb el model normalitzat disponible a la web de l'Ajuntament, que inclourà una declaració responsable del titular dels d'ingressos i despeses pròpies de l'activitat pel període d'1 de gener a 31 de març de 2021. En concret es podran tenir en compte despeses salarials, proveïdors, arrendaments, assegurances, etc.

Un cop atorgada la subvenció, i realitzades les comprovacions pertinents sobre la documentació justificativa regulada en aquestes bases, es tramitarà el pagament del 100% de la subvenció atorgada als beneficiaris.

L'ajuntament té la potestat per poder fer una auditoria i demanar els justificants i comprovar les dades que consten en la declaració responsable del compte justificatiu en qualsevol moment.

j) Òrgan instructor

Als efectes del que disposa l'article 48.3 de la Llei 26/2010, del 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les Administracions Públiques de Catalunya, es designa com a òrgan instructor a l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell (IPEP).

k) Termini de resolució i notificació

El termini màxim per resoldre i notificar el resultat de la convocatòria és de 1 mes des de la fi del termini de presentació d'instàncies.

El Sr. Alfons Rius comenta si es farà difusió d'aquestes convocatòries a través de xarxes socials i que també sigui fàcil d'accedir perquè a les enquestes que van fer als comerços van veure que per alguns comerços era un procés difícil de fer.

La Sra. Sílvia Beleña comenta que sí, a través de tots els canals de comunicació de l'IPEP, xarxes socials, base de dades, webs, etc es farà la màxima difusió i si algú té problemes o dubtes sempre pot trucar o enviar un correu a l'IPEP que els ajudarem en tot el necessari.

7. Campanya "Empreses responsables en temps de Pandèmia". Informe.

L'Ipep participa activament a través del SOMI en el Pla Estratègic comarcal de millora de la qualitat de l'Ocupació. El Consell Comarcal del Baix Empordà conjuntament amb tots els Ajuntaments de la Comarca han volgut donar homenatge a aquells empresaris que s'han destacat per la seva capacitat d'adaptació i innovació davant de les

dificultats sorgides amb iniciatives que han buscat minimitzar els efectes negatius entre els seus treballadors i el medi ambient.

Durant aquest primer trimestre de l'any s'ha treballat conjuntament pel llançament d'una campanya de comunicació per a detectar empreses socialment responsables a la comarca.

A la campanya s'han presentat una vintena d'empreses de tota la comarca i un tribunal decidirà quines de les experiències presentades en temps de pandèmia seran reconegudes com a empreses socialment responsables en una acte de reconeixement que tindrà lloc el dia **19 de març** al teatre municipal de Palafrugell, presidit pel Conceller de promoció econòmica del Consell Comarcal, Xavier Dilmé, el nostre alcalde i tinent d'alcalde, president i regidor de l'Ipep respectivament i on hi assistiran alcaldes de tota la comarca i les empreses que opten al reconeixement.

Hi participen i han estat galardonades 2 empreses de Palafrugell: **Restaurant Pa i Raim i Peixos Mielgo**. Els reconeixements a les nostres empreses han estat entregats pel nostre Tinent d'Alcalde i Regidor Joan Vigas.

Estem molt orgullosos de comptar amb empresaris responsables, compromesos amb el seu territori que contribueixen al desenvolupament de la riquesa i la cohesió social de la Comarca.

8. Aprovació del “Conveni de col·laboració entre el Consell Comarcal del Baix Empordà i l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell en el marc del Programa “30 Plus” 2021”- Aprovació.

Vist l'informe de la gerent de l'Institut de Promoció Econòmica, Sílvia Beleña, referent a motius, conveniència i oportunitat de la signatura del Conveni entre el Consell Comarcal del Baix Empordà i l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell.

Atès que l'objectiu del programa 30 plus és la inserció laboral de 38 persones majors de 30 anys i el conveni permetrà la participació com a beneficiaris de **8 persones o empreses de Palafrugell**.

Atès que el Consell Comarcal del Baix Empordà està d'acord en desenvolupar en el municipi de Palafrugell accions compreses dins del programa 30 plus, previ acord, en espais públics del municipi.

Atès que l'aportació per la signatura del conveni és de 4.000,00€ de la partida 32,4310,22702 “Foment de la formació, l'ocupació i l'empresa”. El pagament de l'aportació es realitzarà en el termini de 20 dies des de que es presenti la liquidació una vegada efectuades la major part de les actuacions del programa.

Vist el text íntegre del Conveni que es transcriu a continuació:

CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE EL CONSELL COMARCAL DEL BAIX EMPORDÀ I L'INSTITUT DE PROMOCIÓ ECONÒMICA DE PALAFRUGELL EN EL MARC DEL PROGRAMA “30 PLUS” 2021

Palafrugell, març de 2021
REUNITS

D'una part, el Sr. Joan Manel Loureiro Vall, en qualitat de president del Consell Comarcal del Baix Empordà, amb domicili al carrer dels Tarongers, 12 de la Bisbal d'Empordà.

D'una altra part, el Sr. Josep Piferrer Puig, en qualitat de president de l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell, amb domicili al Carrer Major, 1 de Palafrugell.

Actuen en l'exercici de les competències que respectivament tenen atribuïdes, per una part pel Decret Legislatiu 4/2003, de 4 de novembre, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei de l'organització comarcal de Catalunya i per l'altra part, per la Llei 7/1985, de 2 d'abril reguladora de les bases de règim local i el Decret legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya.

Les parts es reconeixen mútuament en la qualitat en què cadascuna intervé i també la capacitat legal suficient per a l'atorgament d'aquest conveni i a aquest efecte,

EXPOSEN

Primer.- Que el Consell Comarcal del Baix Empordà és l'entitat promotora del programa "30 Plus" al Baix Empordà, resolt favorablement el dia 21 d'octubre de 2020 per part del Servei d'Ocupació de Catalunya (Exp. SOC046/20/000039). L'objectiu d'aquest programa d'àmbit comarcal és la inserció laboral de 38 persones de 30 o més anys, en situació d'atur i preferentment amb baix nivell formatiu, del 22 d'octubre de 2020 fins el 21 de gener de 2022.

Segon.- Que l'Ajuntament de Palafrugell té delegades les competències de desenvolupament local de les persones, les empreses i el territori a l'Institut de Promoció Econòmica, organisme autònom dependent de l'Ajuntament.

Tercer.- Que l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell disposa d'un Servei d'Ocupació Municipal (SOMI) i té una àmplia trajectòria i experiència en Polítiques Actives d'Ocupació (PAO). Des de la seva constitució al 2005 gestiona diferents tipologies de serveis, programes i accions, tant pel que fa a l'estructura, desenvolupament i objectius (programes de treball i formació, Servei de Creació i Consolidació d'Empreses, promoció de la inserció laboral i la formació...), com als col·lectius beneficiaris a qui van adreçades (joves, persones aturades de llarga durada, amb risc d'exclusió social, persones perceptores de la RG, majors de 45 anys, persones emprenedores, treballadores i empresariat...).

Quart.- Que l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell, durant els últims 14 anys, ha fet una aposta ferma per treballar amb i les persones i les empreses, amb l'objectiu de millorar la competitivitat del municipi i la qualitat de vida de les persones mitjançant la capacitat professional, l'assessorament, orientació i acompanyament a la inserció al mercat de treball, incentivant alhora, la promoció de l'activitat econòmica per la creació d'ocupació al territori tot fomentant un treball en xarxa i coordinat amb altres administracions i agents del territori per l'aprofitament de recursos professionals, la unió d'esforços i la promoció de la cohesió social.

Cinquè.- Que el programa "30 Plus" contempla la contractació i la inserció laboral en empreses mitjançant ajuts a les empreses que subscriuguin contractes de treball amb les persones participants. El Consell Comarcal del Baix Empordà gestionarà

l'experiència professional en entitats públiques i privades de la comarca de les persones participants pertanyents al municipi de Palafrugell en coordinació amb el SOMI de Palafrugell.

Sisè.- Que l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell està interessat en què el projecte "30 Plus" es desenvolupi al municipi de Palafrugell.

Setè.- Que el Consell Comarcal del Baix Empordà està d'acord a desenvolupar al municipi de Palafrugell accions del programa "30 Plus", integrat per 8 persones participants o empreses, desenvolupant tasques, prèviament acordades amb l'entitat local i la direcció del programa "30 Plus", en espais públics del municipi.

En conseqüència, d'acord amb els antecedents exposats, acorden formalitzar aquest conveni de col·laboració amb subjecció a les següents:

CLÀUSULES

Primera.- El Consell Comarcal del Baix Empordà desenvoluparà el programa 30 Plus al municipi de Palafrugell, amb el suport del Servei d'Ocupació Municipal de l'IPEP (SOMI), que facilitarà un espai per la interlocució amb l'empresa i les persones incorporades al programa. En tot el material de difusió i mitjans emprats cal fer constar el logo de l'Ajuntament de Palafrugell i de l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell amb l'objectiu de fer constar la participació de l'entitat en el programa.

Segona.- L'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell, prèvia presentació de liquidació del Consell Comarcal del Baix Empordà, aportarà per a l'any 2021, la quantitat de 4.000,00€ procedents de la partida 32,4310,22702 Foment Formació Ocupació i Empresa, per assumir els costos no finançats pel Servei d'Ocupació de Catalunya del programa "30 Plus", integrat per 8 persones participants o empreses". El pagament de l'aportació es realitzarà en el termini de 20 dies des de que es presenti la liquidació, una vegada efectuades la major part de les actuacions del programa i abans de la finalització del 2021.

Qualsevol despesa imputable al desenvolupament de les accions que no correspongui a aquests conceptes serà pressupostada i el seu pagament es decidirà amb acord entre ambdues parts.

Tercera.- El Consell Comarcal del Baix Empordà aportarà tot el material de la formació especialitzada del programa "30 Plus" per tal de poder-la dur a terme amb garanties, d'acord amb la disponibilitat de l'Ajuntament de Palafrugell i de l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell.

Quarta.- El Consell Comarcal del Baix Empordà és el responsable de la vigilància i manteniment de les condicions de seguretat i salut laboral al llarg de l'execució de les tasques formatives que es desenvolupin.

Cinquena.- L'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell cedirà un espai idoni per utilitzar-lo com a aula, per tal de poder impartir amb tota normalitat les accions previstes, si escau. El Consell Comarcal del Baix Empordà es compromet a respectar el correcte funcionament de les instal·lacions cedides i a no interrompre altres formacions que es desenvolupin al centre. Caldrà presentar una planificació detallada de les hores de formació per activitat formativa.

L'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell es compromet també a proporcionar a l'alumnat l'accés a una aula d'informàtica o espai equipat amb ordinadors i connexió a Internet, per tal de poder realitzar sessions d'informàtica, si escau, sempre i quan s'acordi prèviament la disponibilitat amb el personal tècnic referent de promoció econòmica de Palafrugell i es faci la reserva seguint els procediments establerts d'instància per sol·licitud d'espais i informe favorable Ipep.

Sisena.- L'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell atorgarà o gestionarà en el seu cas, les autoritzacions, permisos o llicències necessaris per al desenvolupament de les activitats previstes en aquest conveni.

A més, facilitarà la difusió al municipi perquè el recurs arribi tant a aquelles persones demandants d'ocupació que estiguin interessades en participar en programa com a les empreses.

Setena.- Es constituirà una comissió tècnica de seguiment formada pel personal tècnic de l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell i per personal tècnic de Promoció Econòmica del Consell Comarcal del Baix Empordà. Aquesta comissió es reunirà com a mínim tres vegades, amb la finalitat de fer un seguiment de les actuacions desenvolupades i valoració de les mateixes. De la mateixa manera, per garantir la coordinació i el bon seguiment del projecte, el Consell Comarcal del Baix Empordà es compromet a emetre a l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell una memòria final del programa, on hi consti: descripció programa, programació i detall de les accions, participants, resultats en general i específics per participants de Palafrugell (persones i empreses), especificant l'impacte i avaluació del programa a Palafrugell, material utilitzat, cost econòmic del recurs a Palafrugell i fotografies. Així mateix, s'informarà a les persones participants del projecte del respectiu Servei d'Ocupació Municipal, amb l'objectiu de continuar promocionant la seva inserció laboral una vegada finalitzat el programa.

Vuitena.- Aquest conveni entrarà en vigència a partir de la data de la seva signatura i fins al 31 de desembre de 2021

Novena.- El present conveni podrà ser resolt, a més de per compliment de la seva vigència, per qualsevol de les parts signants, en els següents supòsits:

- Per incompliment de qualsevol de les parts d'alguna de les obligacions establertes en aquest conveni.

- Per mutu acord de les parts signants del conveni.

Desena.- Aquest conveni podrà ser modificat o ampliat mitjançant addendes que incorporin noves fórmules de cooperació o col·laboració entre les parts.

Onzena.- Les qüestions litigioses que sorgeixin en la interpretació i compliment del conveni seran de coneixement i competència de l'ordre jurisdiccional contenciós administratiu.

Es proposa a la Junta de Govern de l'IPEP:

Primer.- Aprovar el "Conveni de col·laboració entre el Consell Comarcal del Baix Empordà i l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell en el marc del Programa "30 Plus 2021" .

Segon.- Autoritzar la despesa derivada d'aquest conveni per import de 4.000,00 € a càrrec de l'aplicació pressupostària 32.4310.22702 "Foment de la formació, l'ocupació i l'empresa" i el pagament de l'aportació es realitzarà en el termini de 20 dies des de que es presenti la liquidació una vegada efectuades la major part de les actuacions del programa i abans de la finalització del 2021.

Tercer.- Facultar el president perquè, en representació de l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell, procedeixi a la signatura del conveni i dels documents que siguin necessaris per a l'execució d'aquest acord.

S'acorda per majoria absoluta (per unanimitat dels presents).

9. Precs i preguntes

El Sr. Marc Piferrer comenta que té tres coses a comentar. El primer tema és amb el club de submarinisme de Tamariu. Els propietaris actuals li han comentat que des de l'Ajuntament li han dit que una part de la terrassa que ocupen actualment no podran ocupar-la més. Aquestes persones han parlat amb el propietari de l'immoble per deixar el local i no podrien fer aquest servei a un altre lloc perquè necessiten un local a prop del mar. Li preocupa perquè el submarinisme és un reclam a Tamariu i ajuda a desestacionalitzar portant gent fora de temporada, consumeixen bars, restaurants, supermercats. Ara es troben que no podran utilitzar la terrassa per vestir-se de submarinisme motivat per una queixa d'un veí amb segona residència a Tamariu. Comenta que lluitaran de la manera que sigui perquè això no passi i el submarinisme no marxi de la cala de Tamariu. Demana al Sr. Vigas quin problema hi ha amb la terrassa i si realment és això que li han explicat.

El segon tema és que al darrer ple es va canviar la normativa de l'horari de construcció en temporada alta i l'Alcalde va dir que això s'havia consensuat amb els agents econòmics i comenta que l'ATP no tenia constància d'aquest canvi d'horari. Demana amb qui s'ha consensuat aquest canvi.

El tercer tema és referent a l'aparcament de l'antic Caprabo. Que caldria treure la senyalització per no confondre.

El Sr. Joan Vigas explica, sobre el tema del submarinisme a Tamariu, que ningú vol que marxi l'activitat de submarinisme a Tamariu. El problema principal és que els usuaris es canvien a la terrassa i tot el que comporta l'activitat de "vestuari" al mig del passeig. Explica que els hi van ensenyar que han adequat una part interior amb desaignes i fins i tot han fet un apartat amb un mini vestuari per fer aquesta activitat que normalment fan a l'exterior. Ell, tant de bo, li agradaria que fessin més sortides de submarinisme, la única cosa que es qüestiona és si aquesta activitat de vestuari / recepció s'hagi de fer al passeig. A partir d'aquí no hi ha cap més problema.

El Sr. Marc Piferrer comenta que la gent vingui del vaixell i, abans d'entrar a dins, es pugui treure el vestuari a fora i llavors entri a dins a fer la resta de coses no li sembla un problema tant greu. Està segur que si tinguessin espai suficient com a Calella o Llafranc ho farien sense cap problema però el passeig de Tamariu és com és i passa el mateix que amb les terrasses. Ara mateix tenim un centre de busseig únic que si no se li deixa canviar allà, es pot intentar reduir-lo, marxarà.

El Sr. Joan Vigas comenta que ell hi ha anat personalment, ha parlat amb la propietària, s'ho van estar mirant i van quedar que es dirien alguna cosa i que havien de trobar una solució. En cap moment li va dir que calia tancar res que, precisament, interessa per l'activitat econòmica però fent-lo amb les mínimes molèsties possibles.

El Sr. Joan Vigas, referent al tema del canvi d'horaris i calendari per fer obres, es va aprovar al Ple, actualment està a exposició pública i es poden presentar al·legacions. Comenta que es presentin al·legacions des de l'entitat que creguin que s'ha de fer. Ara mateix no sap amb qui va ser el diàleg perquè el va portat l'Alcalde directament. Està clar que ha d'haver un acord entre tots i que cal parlar-ne. Està d'acord amb ell.

El Sr. Marc Piferrer comenta que parlarà amb l'ATP i presentaran les al·legacions que creguin.

El Sr. Joan Vigas, referent al tema de la senyalització de l'aparcament del Caprabo, li diu que està totalment d'acord i que ho passarem a mobilitat, l'àrea responsable.

El Sr. Jaume Palahí comenta que ell, personalment, va trucar als propietaris del centre de submarinisme i van parlar de quin era el problema. Explica que el problema d'allà, a part de dos veïns que demanen una part d'aquella terrassa que no se'ls hi donarà el permís d'OVP, és l'aigua, estris, ploms per terra, tot el que queda quan tornen de fer la immersió. Tot i que allà ja havien posat un sistema perquè l'aigua no anés cap a l'altre costat i, tot i això, segueix passant. La proposta que va fer ell, que de moment no ha avançat i no ho han fet oficialment, és que es canviessin a aigua dolça. Diu que potser a partir del mes de maig es podria fer. La proposta és que tinguessin un carro amb rodes de goma, per evitar soroll, i un cop arriba el vaixell enlloc d'anar cap al centre de submarinisme vagin a cala aigua dolça. Llavors es canviïn allà i tornin canviats i al centre de submarinisme esbandeixin tot el material. Aquesta proposta se'ls hi ha de plantejar i ho tornarà a activar.

El Sr. Alfons Rius comenta que des de sempre han tingut molt bona relació amb l'IES Baix Empordà i tenen una preocupació que la formació dels nous graus serà formació remunerada. Demana si des de l'IPEP estarem interessats en tenir alumnes de pràctiques amb aquest canvi de pràctiques remunerades. També si hi ha empreses interessades a la borsa de treball perquè els hi ofereixin aquesta opció.

La Sra. Sílvia Beleña comenta que sí, que ho va parlar amb la Cristina Lora i que el model de pràctiques no remunerades ens ha funcionat sempre molt bé, per tant seguirem col·laborant. L'únic canvi és que s'ha de parlar amb temps per tenir aquesta despesa prevista. Hem tingut alumnes en pràctiques que, posteriorment, han treballat amb nosaltres. Referent d'oferir a la borsa de treball explica que s'acaba de constituir una taula de treball entre educació, IES Baix Empordà i IPEP i una de les accions és fer una petita campanya de comunicació perquè els alumnes i empreses coneguin les opcions de les formacions dual i donar continuïtat a les pràctiques amb un contracte laboral. Això es farà a través d'uns vídeos amb experiències reals.

El Sr. Alfons Rius comenta que el model turístic que tenim ha fet saturar en certs moments alguns llocs com ara Calella durant la Setmana Santa. Fer una reunió per tal que això no passi a l'estiu. Tractar dels temes amb les diferents àrees implicades, neteja, aforaments, policia, etc. No creu que sigui només problema de la segona residència perquè també hi ha gent que només ve a passar el dia. Li preocupa que hi haurà molt volum de gent aquest estiu.

La Sra. Sílvia Beleña li comenta que el proper dilluns tenen reunió amb l'ATP i serà un dels temes que es tractaran tant les problemàtiques que s'han trobat, com abordar la nova temporada, i quina comunicació es fa a partir d'ara.

S'aixeca la sessió quan són les 20.15 h.

**SESSIÓ EXTRAORDINÀRIA DE LA JUNTA DE GOVERN DE L'INSTITUT DE
PROMOCIÓ ECONÒMICA I DESENVOLUPAMENT LOCAL DE PALAFRUGELL
DEL DIJOUS 29 D'ABRIL DE 2021**

ASSISTENTS:

Vocals:

Sr. Joan Vigas
Sra. Anna Aguiló
Sr. Josep Salvatella
Sr. Enric Gimeno
Sr. David Font
Sr. Joan Farré
Sr. Jaume Palahí

Gerenta:

Sra. Sílvia Beleña Luís

Secretària:

Sra. Eva Torres Nieto

Interventor:

Sr. Gustau Tàpias Solà

Reunió virtual a través de la plataforma Zoom, el dia 29 d'abril de 2021 quan són les dinou hores de la tarda, en primera convocatòria, es reuneix la Junta de Govern de l'Institut de Promoció Econòmica amb l'assistència dels qui es relacionen al començament de l'acta.

El Sr. Josep Piferrer, el Sr. Xavier Gómez, Sr. Josep Ramón Sepúlveda i la Sra. Margarida Matas, excusen la seva assistència.

1. Plec de clàusules del contracte de lloguer temporal d'un sistema de graderies modulars per la Cantada d'havaneres de Calella de Palafrugell i convocatòria de la licitació. Aprovació.

Contractació del subministrament del lloguer temporal d'un sistema de graderies modulars per la cantada d'havaneres

Relació de fets

I. En l'expedient de contractació número 9/2021 hi consten, de conformitat amb l'article 116 i de la disposició addicional tercera de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector Públic, per la qual es van transposar a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (en endavant LCSP), hi consten:

- Informe tècnic de l'àrea de l'IPEP

- Plec de prescripcions tècniques .
- Plec de clàusules administratives particulars.
- Informe del secretari
- Informe de l'interventor

II. L'objecte que constitueix el contracte és de subministraments, de conformitat amb l'article 16 i següents de la LCSP.

IV. El procediment d'adjudicació escollit és el procediment obert i es tramita de forma ordinària.

Fonaments de dret

Aprovació de l'expedient. De conformitat amb l'article 117 de la LCSP.

Òrgan competent. L'òrgan competent per a la contractació és la junta de govern de l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell de conformitat amb l'article 8 dels Estatuts de l'IPEP.

Atès que s'ha emès informe jurídic i informe de la intervenció en relació al plec de clàusules administratives particulars, i que existeix crèdit pressupostari suficient per iniciar el procediment de licitació, es proposa a la Junta de govern de l'IPEP l'adopció dels acords següents:

Acords

Primer. Aprovar l'expedient 9/2021 per la licitació de contractació subministrament el lloguer temporal d'un sistema de graderies modulars per la cantada d'havaneres, amb un pressupost base de licitació de 57.000€ euros, inclòs el 21 % d'IVA, mitjançant procediment obert, amb multicriteri d'adjudicació i una durada d'un any.

Segon. Autoritzar la despesa a l'aplicació pressupostària anomenada "32 4320 22109 Infraestructura Cantada d'Havaneres" del pressupost municipal d'enguany.

Tercer. Aprovar el plec de clàusules administratives particulars i plec de prescripcions tècniques que han de regir la contractació.

Quart. Simultàniament, convocar licitació pública a través d'anuncis al perfil del contractant per tal que les empreses que compleixen les condicions de capacitat i solvència en els termes dels plecs aprovats puguin presentar oferta.

Cinquè. Facultar a la mesa de contractació per excloure les empreses que hagin presentat ofertes que no puguin ser complertes per haver inclòs valors anormals o desproporcionats, d'acord amb l'article 326.2 de la LCSP i fer el requeriment de documentació establert a l'article 149.3 de la mateixa Llei.

S'acorda per majoria absoluta (per unanimitat dels presents).

S'aixeca la sessió quan són les 19.15 h.

**SESSIÓ ORDINÀRIA DE LA JUNTA DE GOVERN DE L'INSTITUT DE PROMOCIÓ
ECONÒMICA I DESENVOLUPAMENT LOCAL DE PALAFRUGELL DEL DIMARTS
11 DE MAIG DE 2021**

ASSISTENTS:

Vocals:

Sr. Joan Vigas
Sra. Margarita Mauri
Sra. Margarida Matas
Sr. Joan Farré
Sr. Alfons Rius
Sr. Jaume Palahí
Sra. Anna Aguiló
Sr. David Font
Sr. Enric Gimeno
Sr. Xavier Nicolazzi
Sr. Àlex Moral

Gerenta:

Sra. Sílvia Beleña Luís

Secretària:

Sra. Eva Torres Nieto

Interventor:

Sr. Gustau Tàpias Solà

Reunió virtual a través de la plataforma Zoom, el dia 11 de maig de 2021 quan són les dinou hores de la tarda, en primera convocatòria, es reuneix la Junta de Govern de l'Institut de Promoció Econòmica amb l'assistència dels qui es relacionen al començament de l'acta.

El Sr. Josep Piferrer, el Sr. Josep Salvatella, el Sr. Xavier Gómez i el Sr. Josep Ramon Sepúlveda excusen la seva assistència.

1. Lectura de l'acta de la junta mes d'abril. Aprovació.

S'acorda per majoria absoluta (per unanimitat dels presents).

2. Lectura de l'acta de la junta extraordinària del mes d'abril. Aprovació.

S'acorda per majoria absoluta (per unanimitat dels presents).

3. Valoració Flors i violes 2021. Informe.

Palafrugell va tancar la 12a edició del festival Flors i Violes amb una valoració molt positiva malgrat les circumstàncies actuals. L'edició d'enguany va comptar amb una àmplia participació de la gent que va gaudir del recorregut a través d'espais i carrers a l'exterior. Només la presència de pluja en determinades hores del cap de setmana van fer que l'afluència de gent no fos més multitudinària.

Espais emblemàtics com plaça Nova, el pati de la Biblioteca o la plaça de l'església, així com altres carrers del centre, es van decorar per a l'ocasió. Tots els espais tenien aforament limitat i control d'accés, tal i com preveuen les mesures i restriccions aprovades pel Procicat.

Pel que fa a les actuacions musicals, totes van omplir el seu aforament. Els espais previstos prèviament es van haver de traslladar a un espai interior, degut a les previsions meteorològiques pel cap de setmana, així doncs les activitats previstes per la plaça de Can Mario es van traslladar a la pista annexa del pavelló, els dos espectacles familiars de la plaça de l'Ermengarda i el concert de la Biblioteca a la Bòbila i el concurs de joves talents que s'havia de realitzar a els Forns finalment va tenir lloc a Els Ametllers.

Els espais eren tancats, amb control d'entrada i aforament limitat de: 450 persones en el cas del pavelló, 120 persones en el cas de la Bòbila i Els Ametllers, tots ells amb les distàncies i mesures de seguretat recomanades i sense servei de bar, perquè no es podia oferir passades les 17h de la tarda.

En el moment d'activar la reserva d'entrades on-line, tots els espectacles i concerts es van exhaurir en qüestió de minuts, fet que va causar força polèmica i des de l'organització es va decidir doblar dues de les activitats més sol·licitades (El Pot Petit i Orquestra Di-Versiones), que igualment un cop activades al sistema de reserves, es van exhaurir en poc minuts.

Cal destacar que la gent que va venir al recinte sense entrada, va poder accedir igualment al recinte, passats 15 min de l'inici del espectacle i ningú es va quedar al carrer.

L'entrada va ser esglaonada i es va poder dur a terme amb normalitat el protocol de seguretat i de registre, sense cues ni cap aglomeració (rentat de mans i registre mostrant in situ el DNI de cada assistent). Es va reforçar la seguretat i control del recinte amb 2 controladors d'accés i 4 auxiliars de seguretat.

Cal fer esment del respecte i bona disposició, per part dels assistents, a totes les mesures de seguretat establertes.

“Palafrugell Canta”

Des de l'organització, juntament amb l'àrea de Cultura es va celebrar el 1er concurs de talent musical per a joves del municipi menors de 30 anys.

Dels 6 participants, Mireia Costas, de 16 anys, es va convertir en la guanyadora de la primera edició del concurs “Palafrugell Canta”. Dins la programació de Flors i Violes va realitzar el seu primer concert acompanyada de la seva guitarra i un piano. Durant l'actuació va interpretar diferents versions d'artistes com Ed Sheeran o Katy Perry, però també va aprofitar per presentar un tema propi.

Paula Sánchez es va endur el segon premi. Els premis del concurs es van anunciar l'últim dia de Flors i Violes, durant el concert de l'Orquestra Di-Versiones al Pavelló Municipal d'Esports. Aquest acte va servir com a excel·lent cloenda d'un cap de setmana ple de música, flors i creativitat al municipi de Palafrugell.

Menú Flors i Violes

Un total de 8 restaurants van oferir el menú Flors i Violes, durant el cap de setmana del festival. La valoració és molt positiva, malgrat les condicions meteorològiques i es van realitzar prop de 150 menús.

El Sr. Alfons Rius demana com es pot fer perquè les persones que no tenen entrada, en cas d'anul·lació, puguin assistir al concert. Creu que hi hauria d'haver una llista d'espera. En el seu cas li va passar això, no va poder assistir perquè no tenia entrades.

La Sra. Sílvia Beleña li explica que les anul·lacions que s'anaven rebent es tornaven a activar al web i es podien reservar. El dia del concert es va fer una cua de gent que no disposava d'entrada. Finalment, un cop acomodats a tothom que tenia entrada van poder entrar totes les persones que esperaven sense entrada acreditats amb les dades per complir amb la normativa COVID.

El Sr. Àlex Moral, en nom de tota la junta del mercat, felicita a l'equip de muntatge del flors i violes. Per altra banda explica que va entrar una furgoneta i es va emportar part de la decoració aèria del C. Pi i Margall. Comenta que destinen moltes hores a fer el material i que creu que s'hauria de tallar el carrer mentre està decorat. Demanen que el proper any es talli el carrer.

La Sra. Sílvia Beleña li comenta que prenem nota i es tindrà en compte per a futures ocasions.

El Sr. Àlex Moral també demana que s'hauria de recomanar que la gent que decori utilitzi roba perquè funciona molt bé. També demana si es pot destinar més pressupost perquè creu que és una festa que es beneficia al comerciant.

La Sra. Sílvia Beleña li comenta que prenem nota i que tot dependrà del pressupost disponible el proper any.

El Sr. Jaume Palahí diu que un dia de mercat una furgoneta del mateix mercat es va enganxar amb la decoració. Creu que el millor és que es tanqui el carrer.

La Sra. Sílvia Beleña felicita a Oohxigen pel concurs d'aparadors.

4. Campanya Sopars cantats Pere Bahí. Informe.

Els vespres de divendres i dissabte, del 22 de maig al 12 de juny (4 caps de setmana), se celebrarà la campanya gastronòmica "Sopars Cantats Pere Bahí".

4 establiments oferiran uns menús tancats, d'entre 35 i 45 euros, que aniran acompanyats d'un concert amb un grup de cant de taverna.

El menú consisteix en un aperitiu, un entrant, un catxoflino, postres de música, aigua, vi, cafè i cremat.

En total es duran a terme 5 concerts, on s'ha prioritzat els grups de cant de taverna del municipi.

Els restaurants participants a la campanya rebran un incentiu de 125 € + IVA per concert programat, fins a un màxim de dos concerts per establiment.

Per tal de promoure l'esdeveniment, s'editarà un cartell i un díptic amb els restaurants i concerts programats, així com es durà a terme una campanya de comunicació a ràdio, premsa, internet, plafons del municipi i promoció a xarxes socials pròpies.

Calendari establiments i concerts

RESTAURANT	DATES i GRUP
El Balcó de Calella - Hotel Sant Roc Pl. de l'Atlàntic, 2 Calella - Tel. 972 61 42 50 www.santroc.com Preu: 39 €	29 de maig de 2021 ELS CREMATS
El Càntir Restaurant – Hotel Alga Avda. Joan Pericot i Garcia, 55 Calella – Tel. 972 617 080 www.algahotel.com Preu: 45 €	22 de maig de 2021 ARJAU 5 de juny de 2021 NEUS MAR
Hostal La Llagosta C. de Francesc de Blanes, 24 Llafranc – Tel. 972 30 01 15 www.hostallallagosta.com Preu: 45 €	11 de juny de 2021 ELS CREMATS
Restaurant Terrassa Terramar Ps. de Cípsela, 1 Llafranc – Tel. 650 12 88 93 i 972 30 02 00 www.hterramar.com Preu: 35 €	12 de juny de 2021 PORT-BO

OBSERVACIÓ:

La disminució considerable de participants ha estat en motiu de les restriccions imposades per Procicat en l'aforament de comensals en els restaurants. Fet que limita molt als locals que no disposen de terrassa o bé són petits.

Tot i així, amb la participació de 4 establiments i 5 concerts creiem que val la pena mantenir la campanya per fomentar el cant de taverna tradicional, la gastronomia i alhora donar un valor afegit als visitants del municipi.

5. Campanya Estima el teu Mercat. Informe

"Estima el teu mercat" és una campanya internacional impulsada per la Xarxa de Mercats Sedentaris de Girona, amb el suport i la participació de la Diputació de Girona i alguns mercats d'arreu de Catalunya. Es tracta d'una campanya que té en compte els

Objectius del Desenvolupament Sostenible. Aquest any, doncs, es vol remarcar la compra responsable i sostenible als mercats.

Aquesta campanya tindrà lloc del 17 al 30 de maig. El mercat de Palafrugell col·laborarà en els tres nivells de la campanya indicats per l'organització.

Per començar, totes les parades disposaran d'etiquetes perquè les col·loquin a cada producte que vulguin recomanar/promocionar. A més, cada paradista tindrà una xapa amb el missatge d'"et recomano amb el cor" perquè el client identifiqui a qui pot adreçar-se per saber més sobre aquell producte. Per altra banda, per cada compra dels productes amb l'etiqueta, es lliurarà al client una butlleta que haurà d'omplir i dipositar-la a la bústia que es posarà al mercat. D'aquesta manera, a final de cada setmana, es farà un sorteig d'un cistell amb productes de proximitat del mercat. Per últim, el mercat de Palafrugell disposarà d'un dinamitzador per a les xarxes socials, que se'n cuidarà de seleccionar cada dia diferents productes i recomanar-los (serà la mateixa persona que gestiona les xxss del mercat). D'aquesta manera es vol motivar als operadors, seguidors i compradors, que interactuïn al màxim durant aquestes dues setmanes a través de les xarxes socials.

Molt important també, que des de la Diputació de Girona es faran càrrec que aquesta campanya arribi a tothom a través dels mitjans de comunicació. Tenen previst el següent:

- Del 10 al 14 de maig, a través de les xxss, compartiran consells/recomanacions de salut i alimentació enviats pels diferents mercats que participen en la campanya.
- I a partir del dia 18, penjaran cada dia un vídeo ensenyant els productes recomanats (amb les etiquetes) de cada mercat. Al mercat de Palafrugell li toca el dia 20 de maig.

Més informació:

1. Tots els operadors estan al cas de la campanya i excepte un, tots volen participar-hi i col·laborar en el cistell que se sortejarà.
2. També faran el màxim de difusió possible a través de les xarxes socials per captar l'atenció al màxim de persones possibles.
3. De moment, han arribat les etiquetes per als productes. La resta de material encara ha d'arribar. Ens ho proporcionen tot des de la Diputació.

6. Cap de setmana de les havaneres i 54^a edició de la cantada d'havaneres. Informe

La Cantada d'havaneres d'aquest any tindrà lloc el dissabte 3 de juliol.

El plantejament d'aquest any és fer la Cantada amb totes les mesures oportunes per fer-la un esdeveniment segur. Les mesures que prendrem inicialment són:

- Activitats només al recinte de Port Bo. Aforament reduït (50% o 65%, en funció del què disposi el PROCICAT properament) i les mesures de control d'accés pertinents. El plantejament de l'auditori és el mateix que en d'altres edicions, és a dir, es muntarà la mateixa grada i escenari però es deixaran seients lliures entre els grups segons l'aforament permès.
- No es posaran pantalles a les platges ni a plaça nova per evitar l'acumulació massiva de gent.
- No tindrà lloc el mercat d'artesans.
- Control d'aforament a les platges.
- Control d'accés d'embarcacions.

- Altres mesures que anirem valorant més endavant.

La direcció artística, torna a anar a càrrec d'en Francesc Sànchez Carcassés que ha volgut mantenir el programa de l'any passat amb els grups previstos: Port-Bo i Cobla els Montgrins, Els Cremats, Peix Fregit i Ultramar.

El patrocini principal de La Caixa està confirmat així com la retransmissió en directe de la Cantada per TV3.

El concert del diumenge dia 4 de juliol serà, com en els darrers anys, un dels espectacles que s'emmarca dins del Festival Ítaca. Actuaran Stay Homas a les 22.30 i a les 18.30h. Pel primer concert previst a les 22.30h es van vendre totes les entrades en pocs dies i per aquest motiu es va obrir un segon passi a les 18.30.

El Sr. Xavier Nicolazzi demana si hi haurà post-cantada.

La Sra. Sílvia Beleña comenta que, de moment, es manté l'horari d'inici de la cantada perquè s'espera que no hi hagi toc de queda i que, si canvia la normativa referent a l'horari d'obertura de bars i restaurants, es podrà fer la post-cantada o no.

7. Precs i preguntes

El Sr. Alfons Rius demana demana que s'informi de Festes de Primavera.

La Sra. Sílvia Beleña li diu que és un acte que no organitza l'IPEP que s'organitza des de l'àrea de cultura i que ara mateix no té la programació a mà. Des de l'IPEP s'ha cedit espai per fer promoció.

El Sr. David Font explica que Oohxigen participa amb la decoració d'aparadors amb disfresses dels carrossaires. També organitza un mercat de primavera. També vol comentar dos temes més. El primer és saber com està el conveni amb Oohxigen, ja que depenen molt econòmicament d'aquest conveni.

La Sra. Eva Torres explica que el conveni s'aprovarà al mes de juny i es proposarà signatura aviat per poder fer la transferència del 90 % de l'import del conveni.

El Sr. Guastavo Tàpias comenta que s'intentarà fer la transferència la mes de juny.

El Sr. David Font vol comentar un segon tema. Referent al market que es farà el cap de setmana de St. Joan i que els hi ha sobtat que Oohxigen no estigués informant. Ells es van assabentar per les xarxes i creuen que fer activitats perquè vingui gent els hi sembla perfecte però és en horari comercial i no troben bé que no s'hagi comptat amb els comerciants, com a mínim, informar. Han vist que es fa de 18 a 24h i creu que fins i tot hagués estat interessant oferir-ho als socis que els interessi participar. Saben que és una acció privada però no estan d'acord perquè segurament molta gent podria estar al poble i segurament marxarà cap al market. Almenys es podria haver fet a partir de les 20h. A la Junta d'Oohxigen els hi sap greu perquè no se'ls ha informat.

La Sra. Sílvia Beleña explica com va anar aquesta petició. Des de l'IPEP fa més d'un any que demanen venir i organitzar-ho conjuntament amb l'IPEP ja els hi vam dir que no hi podríem participar. L'empresa va entrar una instància per fer-ho pel seu compte, es va fer informa de qualitat urbana, policia local i IPEP i tots van ser favorables. Sí que s'hauria d'haver informat a Oohxigen. Explica que com que el cap de setmana de

St Joan hi ha molta afluència turística i està pensat cap al vespre es va creure que era un bon reclam per aquell cap de setmana perquè hi havia tota una sèrie d'activitats complementàries i podia ser un recurs d'oci més.

El Sr. David Font explica que com a idea per promoure activitats d'aquest estil no els hi sembla bé però que la consulta amb l'associació ha de ser vital per treballar conjuntament i, com a mínim, lligar l'horari per no trepitjar el comerç local aquell cap de setmana. Començant a les 20.30h creu que canvia molt la cosa. Creu que s'hauria de parlar amb ells per intentar canviar l'horari i, com a proposta, creu que els comerços haurien de tenir la opció de posar-s'hi, així hi haurà gent de casa.

El Sr. Alfons Rius demana com està el market on line.

El Sr. David Font explica que ara mateix tenen el tema bastant aturat. El projecte estava molt avançat al mes de gener però a partir de març i abril s'ha aturat.

La Sra. Sílvia Beleña explica que és una plataforma d'una empresa privada que ho treballa directament amb els comerciants, esbrinarem en quin punt estan per explicar-ho.

El Sr. Joan Farré vol fer la proposta. Veient les fotos de l'Enric Bruguera del llibre "Palafrugell desaparegut" li ha cridat l'atenció que es feien uns esports tradicionals que hi participava la mainada i la gent com ara mini karts, carrera de sacs. Creu que seria una bona proposta incorporant a la regidoria d'esports i veient el calendari de festes que es fa al llarg de tot l'any, es podria recuperar aquests esports tradicionals i incorporant els actuals com carreres de patinets. Proposa un recorregut pel centre, zona muralla, els dies feiners per les escoles i instituts pot ser un tema interessant. I, per exemple, incorporar-ho a les festes de primavera.

El Sr. Àlex Moral vol proposar també integrar a les escoles al flors i violes. Per exemple, proporcionar material als alumnes perquè decorin el mercat o una part del poble.

La Sra. Sílvia Beleña explica que amb edicions normals moltes escoles ja participen decorant la seva pròpia escola, però es pot oferir que col·laborin decorant altres espais.

El Sr. Xavier Nicolazzi explica que a Girona temps de flors es cedeix un espai perquè els escolars el decorin. Troba que és molt bona opció perquè involucres a la mainada i comencen a formar part de les festes del poble.

El Sr. Alfons Rius comenta que amb altres entitats es podria fer.

La Sra. Sílvia Beleña explica que ja ho fem, per exemple, amb el PTT de jardineria. Qualsevol associació o entitat que vulgui participar al flors i violes ho pot fer.

El Sr. Àlex Moral comenta que també es podrien fer premis per les decoracions.

El Sr. Joan Vigas explica que s'han fet temes participatius amb les escoles també amb l'associació del càncer per exemple. El fet d'involucrar a la mainada i fer decoracions de les mainada fa que les famílies surtin a veure les seves creacions. Creu que és una bona idea integrar-los a la festa.

El Sr. Joan Farré demana si el document de reactivació està ja finalitzat.

La Sra. Sílvia Beleña li diu que en breu es convocarà per explicar-ho.

El Sr. Alfons Rius demana que la proposta que va fer el Sr. Joan Farré de mercat de segona mà com està.

La Sra. Sílvia Beleña li diu que està a l'espera perquè tenim peticions i converses amb interessats en espais privats però si no tenen els permisos per fer aquesta activitat no es pot fer. Si ho promou l'Ajuntament s'ha de fer un concurs.

El Sr. Joan Vigas explica que l'Ajuntament rep moltes propostes d'organització de mercats d'artesanía, d'altres tipus de mercats també. Palafrugell, i a l'estiu sobretot, hi ha interès de fer coses a Palafrugell. S'han refusat moltes coses, sobretot les que hi ha una periodicitat. Quan t'ho presenten en paper és molt maco, articles d'artesanía, etc, però la realitat, a vegades no es així. Per això s'ha d'anar molt en compte amb els mercats d'artesanía. Està d'acord amb el que ha dit en David, i creu que s'hauria d'haver comentat a l'associació però potser serveix per veure que el proper any es pot fer amb gent del poble.

El Sr. David Font diu que ja s'ha plantejat però que és difícil per fer-ho des d'Oohxigen però que és una opció.

El Sr. Joan Vigas diu que segurament s'hauria d'haver perfeccionar l'horari però dels errors s'ha d'aprendre i que servirà per veure com funciona i si es pot fer des de l'associació el proper any. La petició que es va fer era per fer-ho tot l'estiu i només s'ha permès fer-ho en un moment puntual per veure com funciona.

El Sr. Alfons Rius que potser es pot fer un mercat d'artesanía a les platges.

La Sra. Sílvia Beleña explica que tenim un petit col·lectiu d'artesans a les platges i que s'ha de fer per concurs.

El Sr. Xavier Nicolazzi demana el nom de qui organitza.

La Sra. Sílvia Beleña li comenta que el nom comercial és La industrial i són els mateixos que ho fan a Sagaró.

S'aixeca la sessió quan són les 20.15 h.

SESSIÓ ORDINÀRIA DE LA JUNTA DE GOVERN DE L'INSTITUT DE PROMOCIÓ ECONÒMICA I DESENVOLUPAMENT LOCAL DE PALAFRUGELL DEL DIMARTS 08 DE JUNY DE 2021

ASSISTENTS:

Vocals:

Sr. Joan Vigas
Sra. Marc Piferrer
Sra. Margarida Matas
Sr. Joan Farré
Sr. Alfons Rius
Sr. Jaume Palahí
Sra. Anna Aguiló
Sr. David Font
Sr. Enric Gimeno
Sr. Xavier Nicolazzi

Cap de promoció econòmica:

Sra. Sílvia Beleña Luís

Secretària:

Sra. Eva Torres Nieto

Interventor:

Sr. Gustau Tàpias Solà

Reunió virtual a través de la plataforma Zoom, el dia 08 de juny de 2021 quan són les dinou hores de la tarda, en primera convocatòria, es reuneix la Junta de Govern de l'Institut de Promoció Econòmica amb l'assistència dels qui es relacionen al començament de l'acta.

El Sr. Josep Piferrer, el Sr. Marià Júdez i el Sr. Josep Salvatella excusen la seva assistència.

1. Lectura de l'acta de la junta mes de maig. **Aprovació.**

S'acorda per majoria absoluta (per unanimitat dels presents).

2. Valoració Jornada d'Oportunitats Laborals 2021. Informe.

La Jornada d'Oportunitats Laborals ofereix un espai d'intermediació amb l'objectiu de posar en contacte les empreses que busquen personal amb les persones que busquen feina, o volen millorar-la.

A diferència d'altres anys i degut a la situació d'excepcionalitat que estem vivint aquest any s'ha realitzat de manera telemàtica, els dies 11 i 12 de juny, ja que era inviable aglutinar tan volum de gent en un únic espai.

EMPRESSES

El període d'inscripció de les empreses va ser del 06 al 14 d'abril de 2021.

Hi va haver un total de **25 empreses** inscrites amb un total de **49 llocs de treball** diferents, per cobrir un total de **93 vacants**.

El dia previ a la jornada, dilluns 10 de maig, es va convocar telemàticament a totes les empreses participants per explicar-los el funcionament de la jornada i el seguiment que es faria per part de l'IPEP. On hi van assistir un total de 12 empreses. Les que no es van connectar se les va trucar per explicar funcionament un cop acabada la presentació telemàtica. Després el mateix dilluns 10 es va enviar un correu electrònic a cada empresa participant amb el recull de les persones candidates per a cadascuna de les ofertes i els CV's corresponents.

Les empreses tenien el compromís de trucar a totes les persones inscrites a cada oferta en un determinat període horari (d'unes 3 hores) i en el cas de no localitzar a la persona interessada fer un mínim de dues trucades en horaris diferents.

Des de l'IPEP s'ha estat disponible per a possibles consultes i dubtes en tot l'horari en què es va desenvolupar la jornada, dimarts 11 de 10 a 14h i de 16 a 19h i dimecres de 10 a 14h.

Una vegada finalitzada la jornada, el dijous i divendres de la mateixa setmana, es van fer trucades de seguiment per tal de conèixer les primeres impressions i les opinions i problemàtiques de les empreses. Així mateix es va enviar un qüestionari de valoració. En la majoria dels casos el funcionament ha estat el correcte, tot i així segons el retorn que han fet, alguna de les empreses hem detectat que algunes no es van cenyir a l'horari ni al procediment establert.

També hi ha el compromís que passat un mes de la jornada es farà una nova ronda de trucades per tal de conèixer de primera mà possible contractacions.

Les empreses participants són dels sectors:

- Hostaleria: 12 empreses
- Serveis: 11 empreses (neteja, comerç, educació, socorrisme, etc)
- Construcció: 1 empresa
- Indústria: 1 empresa

CANDIDATS

Tancat el període d'inscripció per les empreses, es van organitzar les ofertes de vacants per llocs de treball i es van publicar a la web de l'IPEP juntament amb el protocol de funcionament per tal que les persones interessades es poguessin començar a inscriure, amb un màxim de 8 ofertes de feina per persona.

Seguidament es va iniciar el procés de fer-ne difusió.

La data d'inscripcions va ser del dilluns 26 d'abril fins el diumenge 02 de maig.

Hi ha hagut 181 candidats.

Totes les persones inscrites, la setmana abans de la jornada, van rebre la informació de quines eren les ofertes a les que havien estat admesos i que estiguessin pendents del telèfon durant la jornada.

DIFUSIÓ

Entrevista a ràdio Palafrugell.

Falques a ràdio Capital.

Notícia a ràdio Capital .

Xarxes pròpies: Facebook, twitter i instagram.

Xarxes diputació de Girona

Pàgina web ipep: informació en portada.

Web Formació en xarxa de la diputació de Girona

Mailing BBDD empenedoria

SMS als usuaris de la borsa de treball.

Nota de premsa enviada des de l'Institut de comunicació de l'Ajuntament de Palafrugell.

Enviament a les empreses a través de les nostres bases de dades.

Enviament en busca de candidats a les borses de treball i entitats de recerca de feina de l'entorn, així com centres de formació especialitzats.

Distribució de cartells i flyers a Palafrugell.

MATERIAL IMPRÈS

50 cartells de la Jornada d'oportunitats Laborals i 150 flyers.

CONCLUSIONS

Donada la situació de pandèmia i les restriccions existents, un cop arribats al mes de març (mes en que s'han realitzat totes les edicions anteriors de la JOL amb l'objectiu d'afavorir la contractació per Setmana Santa), es va decidir aplaçar la JOL al mes de maig abans de l'inici de la temporada d'estiu. Aquest fet ha provocat que ens solapem amb les convocatòries d'altres ajuntaments i això pot haver influït en el descens d'ofertes juntament amb el fet que moltes empreses encara estaven a l'expectativa de la normativa i restriccions tan canviants. Empreses amb ERTO que no podien fer cap tipus de contractació sense abans haver incorporat el personal propi pel que moltes empreses van preferir esperar a veure com evolucionava la situació, abans de decidir-se a fer noves contractacions.

El fet de fer una jornada no presencial, veiem que afecta al seguiment de l'execució donant-se situacions singulars com que en alguns casos on l'empresa disposava de molts candidats per una única oferta i van fer una preselecció trucant només a aquelles persones que van considerar més adequades en funció del seu CV. O altres empreses que al tenir molta feina en aquell horari van optar per trucar en altre moment. Tot i no ser la majoria de casos això va provocar les queixes d'alguns candidats que van informar que les empreses no havien contactat amb ells/es.

Donades les incidències vinculades al nou format, la valoració no ha estat del tot positiva, pel que es creu convenient tornar en les properes edicions a realitzar-lo presencialment.

3. Conveni regulador per l'atorgament d'una subvenció a Clipper's Live SL per l'Ajuntament de Palafrugell i l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell

per a la celebració del festival Cap Roig de Calella de Palafrugell de l'any 2021. Informe.

Vistes les instàncies amb registre d'entrada núm. TAOENT/2021010585 i TAOENT/2021010876 presentades per la senyora Carol Freijo Pérez, en representació de l'empresa Clipper's Live SL sol·licitant una subvenció a l'Ajuntament de Palafrugell per al Festival de Cap Roig 2021.

Atès que el Festival de Cap Roig es constitueix com un dels esdeveniments turístics i culturals més representatius que se celebren a Calella de Palafrugell durant l'estiu, i atesa la qualitat del seu programa i l'ampli ressò nacional que representa, l'Ajuntament de Palafrugell i de l'Institut de Promoció Econòmica i Desenvolupament Local (IPEP) col·laboraran en la seva organització als efectes de promocionar la imatge de Calella de Palafrugell i de tot el municipi de Palafrugell, i, alhora, ajudar a posicionar el festival com la millor proposta cultural de l'estiu al país.

Atès que Clipper's Live, SL organitza el Festival de Cap Roig i, per a aquest estiu de 2021, té previst els següents 23 concerts als Jardins de Cap Roig de Calella de Palafrugell:

23 de juliol: Pablo López
24 de juliol: Rapahel
25 de juliol: Els amics de les arts
30 de juliol: Manel
31 de juliol: Juan Diego Flórez
2 d'agost: Antonio Orozco
3 d'agost: Passenger
4 d'agost: Estopa
5 d'agost: Ara Malikian
6 d'agost: José Luís Perales
7 d'agost: Taburete
8 d'agost: Aitana
9 d'agost: El Pot Petit
10 d'agost: Blaumut
11 d'agost: Love of Lesbian
12 d'agost: David Bisbal
15 d'agost: Mag Lari
16 d'agost: Morat
17 d'agost: Sílvia Pérez Cruz
18 d'agost: Sopa de Cabra
19 d'agost: Antonio José
20 d'agost: Hombres G
21 d'agost: Sara Baras

Atès que ambdues institucions tenen la voluntat de cooperar i donar suport a entitats, associacions, persones físiques o jurídiques que facin tasques de promoció del municipi, com és el cas de Clipper's Live, SL amb l'organització del Festival de Cap Roig.

Atès que l'article 86 de la Llei estatal 39/2015, del procediment administratiu comú, regula la possibilitat que les administracions públiques, amb l'objectiu de satisfer l'interès públic que tenen encomanat, estableixin convenis amb persones tant de dret

públic com privat, sempre i quan aquests no siguin contraris a l'ordenament jurídic ni versin sobre matèries no susceptibles de transacció.

Atès que la disposició addicional cinquena de la Llei 26/2010, del 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya, determina que "Els convenis que les administracions públiques de Catalunya subscriuen amb les persones físiques o jurídiques subjectes al dret privat es regeixen per la legislació específica i, si no n'hi ha, per les disposicions del capítol II del títol IX en els aspectes en què sigui aplicable".

Atès que l'article 25.1 de la Llei estatal 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local (LRBRL), atribueix al municipi la competència per a promoure tota mena d'activitats que contribueixin a satisfer les necessitats i aspiracions de la comunitat veïnal. En el mateix sentit s'expressa l'article 66.1 del Decret legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya (TRLMLC).

Atès que l'Ajuntament de Palafrugell és l'Administració competent per exercir les competències en matèria de seguretat ciutadana; trànsit, estacionament de vehicles i mobilitat; així com en informació i promoció de l'activitat turística d'interès i àmbit local, a més de la promoció de la cultura, d'acord amb l'article 25.2, apartats f), g), h) i m), de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local (LRBRL).

Atès que l'Institut de Promoció Econòmica i Desenvolupament Local (IPEP) és un organisme autònom de caràcter administratiu, creat per l'Ajuntament de Palafrugell, amb la finalitat de promoure activitats econòmiques i turístiques del municipi, d'acord amb allò que preveuen els apartats h) i m) de l'article 25.2 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local (LRBRL); els articles 27.3, 66.b) i 68 de la Llei 13/2002, de 21 de juny, de turisme de Catalunya (LTC); l'article 5.a) dels seus Estatuts.

Atès que l'article 240.1 del Decret legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya (TRLMLC) i l'article 122.1 del Decret 179/1995, de 13 de juny, pel qual s'aprova el Reglament d'obres, activitats i serveis dels ens locals (ROAS), estableixen la facultat dels ens locals d'aprovar subvencions i ajuts de contingut econòmic a favor d'entitats privades que fan activitats que complementen o supleixen les competències locals, o bé que són d'interès local.

Atès que l'article 2.1 de la Llei estatal 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions (LGS) estableix que els requisits d'una subvenció són:

- a) Que el lliurament es realitzi sense contraprestació directa dels beneficiaris.
- b) Que el lliurament estigui subjecte al compliment d'un determinat objectiu, l'execució d'un projecte, la realització d'una activitat, l'adopció d'un comportament singular, ja realitzats o per desenvolupar, o la concurrència d'una situació, on el beneficiari ha de complir les obligacions materials i formals que s'haguessin establert.
- c) Que el projecte, l'acció, conducta o situació finançada tingui per objecte el foment d'una activitat d'utilitat pública o interès social o de promoció d'una finalitat pública

En aquest sentit, la celebració del Festival de Cap Roig és una iniciativa de Clipper's Live SL i es tracta d'una activitat d'utilitat pública i interès social que complementa les

competències de l'Ajuntament i de l'IPEP, motiu pel qual pot ser objecte de subvenció, en aquest cas, en espècie.

Atès que, d'acord amb l'article 3 de la Llei estatal 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions (LGS) i l'article 2.1 del Reial decret 887/2006, 21 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament d'aquesta Llei (RLGS), les subvencions atorgades per les entitats que integren l'Administració local s'ajustaran a les prescripcions d'ambdues normes.

Atès que la Llei estatal 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions (LGS) determina, a l'article 28 que els convenis seran l'instrument habitual per canalitzar subvencions directes.

Atès que l'article 65 del Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions (RLGS) determina que el procediment de concessió de subvencions directes pot concloure amb un conveni, el qual ha de contenir tot un seguit d'extrems que es recolliran en aquest conveni regulador.

Atès que l'article 48.7 de la Llei estatal 40/2015, d'octubre, de règim jurídic del sector públic, preveu que "Quan el conveni instrumenti una subvenció ha de complir el que preveu la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions i en la normativa autonòmica de desplegament que, si escau, resulti aplicable", mentre que l'article 109.3 de la Llei 26/2010, del 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya, determina que "Els convenis que comporten l'atorgament d'una subvenció per part de les administracions públiques s'han d'ajustar a les normes que regulen l'atorgament, sens perjudici de l'aplicació supletòria del que estableix aquesta llei".

Atès que la Llei estatal 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions (LGS) determina, en la seva disposició addicional cinquena (ajuts en espècie), que s'aplicarà aquesta llei, en els termes que es determinin reglamentàriament, quan l'ajut consisteixi en l'entrega de serveis, com seria aquest cas, amb l'aportació de serveis per part de l'Ajuntament i l'IPEP per a la celebració del Festival de Cap Roig de 2021.

Atès que, en aquest sentit, l'article 3 del Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions (RLGS) preveu que els lliuraments de serveis tindran la consideració d'ajuts en espècie i queden subjectes a la LGS i al propi Reglament, amb les peculiaritats que comporta l'especial naturalesa del seu objecte.

En conseqüència, es proposa a la Junta de Govern de l'IPEP l'adopció dels següents:

Acords

Informar favorablement la proposta de conveni i proposar a la Junta de Govern Local de l'Ajuntament de Palafrugell per tal que aprovi els següents acords:

Primer.- Aprovar el conveni de col·laboració entre l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell, l'Ajuntament de Palafrugell i Clipper's Live SL per a la celebració del festival Cap Roig de Calella de Palafrugell de l'any 2021

Segon.- Autoritzar les corresponents despeses generades per la subvenció en espècie a atorgar amb càrrec a les següents aplicacions pressupostàries:

- Aplicació pressupostària núm. 71.3380.22719 “Despeses de muntatge de festes populars”: 3.038,755 €.
- Aplicació pressupostària núm. 81.1320.12100 “Retribucions complementàries funcionaris policia local”: 4.560,36 €.
- Aplicació pressupostària núm. 32.4300.12100 “Retribucions complementàries funcionaris IPEP” i 32.4300.13300 “Altres retribucions personal laboral IPEP “ 15.155,13 €.

Tercer.- Facultar el President perquè, en representació de l'IPEP, procedeixi a la signatura dels documents que siguin necessaris per a l'execució d'aquest acord.

4. Conveni amb la Fundació Bancària La Caixa per a la 54a Cantada d'havaneres de Calella de Palafrugell. Aprovació.

Vista la proposta de conveni de col·laboració entre l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell i la Fundació Bancària La Caixa per a la 54a Cantada d'havaneres de Calella de Palafrugell.

Que l'IPEP, organisme autònom administratiu de l'Ajuntament de Palafrugell, té com a objectius fundacionals la promoció d'activitats econòmiques en l'àmbit de l'empresa, el territori i les persones; i tot el referent al desenvolupament local, i que es concreta en:

- Promoció turística, Comerç i Indústria
- Formació i ocupació de les persones en el mercat laboral
- Promoció d'infraestructures i activitats diverses i d'activitats del sector primari

Atès que l'IPEP, en el marc de les seves finalitats estatutàries, té previst organitzar la 54 Cantada d'Havaneres de Calella de Palafrugell, el dissabte 3 de juliol de 2021.

Atès que la Fundació “la Caixa” contempla, entre els seus objectius, la realització d'obres benèfiques i socials, pròpies o en col·laboració amb institucions del país, atenent les diferents necessitats de la societat.

Atès que La missió de la Fundació “la Caixa” és construir una societat millor i més justa, donant més oportunitats a les persones que més ho necessiten.

Atès que la Fundació “la Caixa” desenvolupa programes socials, de foment de la recerca i el coneixement, culturals i educatius amb una vocació transformadora.

Atès que l'article 86 de la Llei estatal 39/2015, del procediment administratiu comú, regula la possibilitat que les administracions públiques, amb l'objectiu de satisfer l'interès públic que tenen encomanat, estableixin convenis amb persones tant de dret públic com privat, sempre i quan aquests no siguin contraris a l'ordenament jurídic ni versin sobre matèries no susceptibles de transacció.

Atès que la disposició addicional cinquena de la Llei 26/2010, del 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya, determina que “Els convenis que les administracions públiques de Catalunya subscriuen amb les

persones físiques o jurídiques subjectes al dret privat es regeixen per la legislació específica i, si no n'hi ha, per les disposicions del capítol II del títol IX en els aspectes en què sigui aplicable”.

Atès que per al compliment de les finalitats expressades anteriorment, la Fundació “la Caixa” es compromet a fer una aportació en favor de l'IPEP, de la quantitat de 36.000€ (trenta sis mil euros, impostos inclosos, si s'escau).

En conseqüència, es proposa a la Junta de Govern de l'IPEP l'adopció dels següents:

Acords

Primer.- Aprovar el conveni de col·laboració entre l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell i la Fundació Bancària La Caixa per a la 54a Cantada d'havaneres de Calella de Palafrugell.

Segon.- Facultar el President perquè, en representació de l'IPEP, procedeixi a la signatura dels documents que siguin necessaris per a l'execució d'aquest acord.

S'acorda per majoria absoluta (per unanimitat dels presents).

5. Conveni de col·laboració entre l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell i Sarfa SL per a la millora i l'ampliació de les connexions del servei de transport regular amb els nuclis de Calella, Llafranc i Tamariu (itineraris 6 i 7). Aprovació.

Vista la proposta de conveni de col·laboració entre l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell i Sarfa SL per a la millora i l'ampliació de les connexions del servei de transport regular amb els nuclis de Calella, Llafranc i Tamariu (itineraris 6 i 7).

Atès que és d'interès de l'Institut de Promoció Econòmica i Desenvolupament Local (IPEP), així com de l'Ajuntament de Palafrugell, promocionar una millora en les connexions entre municipis, tant als ciutadans de Palafrugell com als visitants de les localitats que durant els mesos de màxima afluència turística es concentren en els nuclis de Calella, Llafranc i Tamariu.

Atès que aquestes millores són una gran oportunitat per a millora la mobilitat de la gent entre els nuclis costaners principalment, però també amb la vila, dinamitzant els recursos territorials turístics que es troben al llarg del recorregut, o a prop d'aquests, i que alhora permetran minimitzar el volum de vehicles privats als nuclis costaners.

Atès que l'empresa SARFA SL ha mostrat de nou el seu interès per a realitzar aquestes millores, tal i com va fer en anys anteriors que, per dotar-les de major visibilitat i augmentar la percepció de la qualitat del servei, ofereix de nou prestar algunes expedicions amb un vehicle descapotat que permeti gaudir de la bellesa paisatgística del municipi, el mateix que es va utilitzar en anys anteriors.

Atès que l'empresa SARFA SL, en relació amb la concessió que té adjudicada per a l'explotació de les línies de transport regular de viatgers dels itineraris 6 i 7 dels Serveis Territorials de Ports i Transports del Departament de Política Territorial i Obres Públiques de la Generalitat de Catalunya, ha sol·licitat la corresponent aprovació del quadre d'horaris del servei públic de transport regular de viatgers de Palafrugell,

Calella, Llafranc i Tamariu per a l'estiu de l'any 2021 en data 1 de juny de 2021 i que es compromet a obtenir-la abans de l'inici del servei.

Atès que l'article 86 de la Llei estatal 39/2015, del procediment administratiu comú, regula la possibilitat que les administracions públiques, amb l'objectiu de satisfer l'interès públic que tenen encomanat, estableixin convenis amb persones tant de dret públic com privat, sempre i quan aquests no siguin contraris a l'ordenament jurídic ni versin sobre matèries no susceptibles de transacció.

Atès que la disposició addicional cinquena de la Llei 26/2010, del 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya, determina que "Els convenis que les administracions públiques de Catalunya subscriuen amb les persones físiques o jurídiques subjectes al dret privat es regeixen per la legislació específica i, si no n'hi ha, per les disposicions del capítol II del títol IX en els aspectes en què sigui aplicable".

En conseqüència, es proposa a la Junta de Govern de l'IPEP l'adopció dels següents:

Acords

Primer.- Aprovar el conveni de col·laboració entre l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell i Sarfa SL per a la millora i l'ampliació de les connexions del servei de transport regular amb els nuclis de Calella, Llafranc i Tamariu (itineraris 6 i 7).

Segon.- Autoritzar les despeses derivades del conveni per import de màxim de 8.000 €, assumida de l'aplicació pressupostària 32.4300.48903 "Aportació Julivia.

Tercer.- Facultar el President perquè, en representació de l'IPEP, procedeixi a la signatura dels documents que siguin necessaris per a l'execució d'aquest acord.

S'acorda per majoria absoluta (per unanimitat dels presents).

6. Conveni entre l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell i l'Agrupació de Comerciants de Palafrugell (Oohxigen) per l'atorgament d'una subvenció per al desenvolupament del seu pla d'actuacions 2021. Aprovació.

Vist l'informe emès per la gerent de l'IPEP en el qual es posa en manifest que concorren les següents circumstàncies excepcionals que possibiliten la concessió directe d'una subvenció a l'Agrupació de Comerciants de Palafrugell (Oohxigen):

Que l'article 5 dels seus Estatuts, l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell afavoreix les activitats i les accions destinades a fomentar la promoció i la dinamització del comerç.

Que Oohxigen Palafrugell, Comerç i Negoci, segons el que estableix l'article 2 dels Estatuts de l'entitat, té com a objectius la promoció, l'ajut, l'assessorament i l'expansió de l'activitat comercial, en general, del terme municipal de Palafrugell, i tot allò que pugui redundar en el seu benefici, així com col·laborar amb l'administració pública per crear les condicions més idònies per a l'exercici comercial.

És d'aplicació Llei 38/2003 de 17 de novembre, general de subvencions (LGS), i el seu reglament de desenvolupament aprovat per Reial decret 887/2006, de 21 de juliol (RLGS).

És competent per a la concessió de subvencions de la junta de govern local d'acord amb la base general 7a.

En conseqüència, es proposa a la junta de govern local, l'adopció dels següents acords:

Primer.- Aprovar la concessió de subvenció al següent beneficiari per l'import que s'indica i amb el percentatge de finançament corresponent:

ENTITAT	Agrupació de Comerciants de Palafrugell (Oohxigen)
OBJECTE	Desenvolupament Pla d'actuacions 2021
SUBVENCIÓ SOL·LICITADA	17.000 €
SUBVENCIÓ CONCEDIDA	17.000 €
IMPORT A JUSTIFICAR	55.455,00 €
PERCENTATGE FINANÇAMENT	30,66%
TERMINI JUSTIFICACIÓ	15 de desembre
APLICACIÓ PRESSUPOST	32.4310.48902 "Aportació associació Oohxigen"
PERCENTATGE BESTRETA	90 %

Segon.- Els beneficiaris de les subvencions assumeixen les obligacions que estableix l'article 14 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions i, específicament:

A) Es consideren despeses subvencionables aquelles despeses que de manera indubtable responguin a la naturalesa de l'activitat subvencionada d'acord amb allò que estableixen les respectives bases reguladores de la subvenció i es realitzin en el termini establert. En cap cas el cost de l'adquisició de les despeses subvencionables pot ser superior al valor normal de mercat.

També són subvencionables les despeses indirectes i/o generals que siguin necessàries per a la realització de l'actuació. Les despeses indirectes i/o generals es poden imputar per part del beneficiari en la part que raonablement correspongui, d'acord amb principis i normes de comptabilitat general admesos, amb un màxim del 13% sobre les despeses directes justificades.

B) La justificació s'acomplirà amb la presentació d'un compte justificatiu de les despeses realitzades i ingressos obtinguts imputables a l'activitat o projecte subvencionat, d'acord amb el model normalitzat disponible a la web de l'Ajuntament i que estarà integrat per:

a) La memòria justificativa del compliment de l'activitat o projecte, signada pel beneficiari o per la persona que actua en la seva representació.

b) El detall d'altres ingressos o subvencions que hagin finançat l'activitat o projecte amb identificació de l'import i la seva procedència.

- c) La relació classificada de les despeses de l'activitat o projecte, amb les factures o documents originals que acreditin aquestes despeses.
- d) Les despeses de personal hauran d'acreditar-se amb els rebuts de nòmines confeccionats d'acord amb l'ordre de 27 de desembre de 1994 i amb els butlletins acreditatius de cotització a la Seguretat social (TC1 i TC2)
- e) Les factures que es presentin s'hauran d'ajustar als requisits establerts pel RD 1496/2003, pel qual s'aprova el reglament regulador de les obligacions de facturació.
- f) Els justificants de pagament bancari de totes les despeses superiors a 2.500€.
- g) En el cas de subvencions per imports superiors a 3.000 €, certificacions positives de trobar-se al corrent de les seves obligacions socials.

Els originals de les factures o documents acreditatius es retornaran un cop es deixi constància, mitjançant diligència, que han estat utilitzats com a justificants de la subvenció rebuda, fent-hi constar el percentatge imputat.

Tercer.- Aprovar el conveni regulador de les condicions d'atorgament de la subvenció.

Quart.- Facultar el President perquè, en representació de l'IPEP, procedeixi a la signatura dels documents que siguin necessaris per a l'execució d'aquest acord.

S'acorda per majoria absoluta (per unanimitat dels presents).

7. Conveni entre l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell i el Club Natació Radikal Swim per a l'atorgament d'una subvenció directa per a la celebració del Radikal Ocen 52 Calella – Illes Formigues – Llafranc 2021. Aprovació.

Relació de fets

Vist l'informe emès per la gerent de l'IPEP en el qual es posa en manifest que concorren les següents circumstàncies excepcionals que possibiliten la concessió directe d'una subvenció al Club Natació Radikal Swim, per organitzar la competició Radikal Ocean 52 Calella – Illes Formigues - Llafranc 2021, els dies 9 i 10 d'octubre:

Que l'article 5 dels seus Estatuts, l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell afavoreix les activitats i les accions destinades a fomentar la promoció i la dinamització turística.

Que el Club Natació Radikal Swim té com a objectius fomentar l'esport atesa la qualitat del seu programa amb nedadors nacionals i internacionals que presenta i activitats varies per a petis i grans, promocionant la imatge del municipi de Palafrugell, i, alhora, ajuda a posicionar el Radikal com proposta esportiva del mes d'octubre al poble.

És d'aplicació Llei 38/2003 de 17 de novembre, general de subvencions (LGS), i el seu reglament de desenvolupament aprovat per Reial decret 887/2006, de 21 de juliol (RLGS).

És competent per a la concessió de subvencions de la junta de govern local d'acord amb la base general 7a.

En conseqüència, es proposa a la junta de govern local, l'adopció dels següents acords:

Primer.- Aprovar la concessió de subvenció al següent beneficiari per l'import que s'indica i amb el percentatge de finançament corresponent:

ENTITAT	Club Natació Radikal Swim
OBJECTE	Desenvolupament Pla d'actuació
SUBVENCIÓ SOL·LICITADA	2.800,00€
SUBVENCIÓ CONCEDIDA	2.800,00€
IMPORT A JUSTIFICAR	57.300,00€
PERCENTATGE FINANÇAMENT	4,88%
TERMINI JUSTIFICACIÓ	31 de desembre de 2021
APLICACIÓ PRESSUPOST	32.4300.48902
PERCENTATGE BESTRETA	0,00€

S'acorda per majoria absoluta (per unanimitat dels presents).

8. Conveni entre l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell i el Consorci de les Vies Verdes de Girona per la promoció de les rutes "secrets de les vies verdes". Aprovació

Vista la proposta de conveni de col·laboració entre l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell i el Consorci de les Vies Verdes.

Que l'IPEP, organisme administratiu de l'Ajuntament de Palafrugell, té com a objectius fundacionals la promoció d'activitats econòmiques en l'àmbit de l'empresa, el territori i les persones; i tot el referent al desenvolupament local, i que es concreta en:

- Promoció turística, Comerç i Indústria
- Formació i ocupació de les persones en el mercat laboral
- Promoció d'infraestructures i activitats diverses i d'activitats del sector primari

Atès que l'IPEP, en el marc de les seves finalitats estatutàries, està interessat en participar i col·laborar en el projecte Secrets de les Vies Verdes, que té com a objectiu promoure les vies verdes com a eix d'interpretació del territori, oferint petits itineraris accessibles des de les vies verdes per donar a conèixer la importància del patrimoni natural i cultural del municipi.

Atès que El Consorci de les Vies Verdes de Girona, com a ens encarregat de la gestió i promoció de les vies verdes i la ruta Pirinexus, promou projectes que millorin la interpretació del territori, tant des de la vessant cultural com natural.

Atès que no generarà cap despesa econòmica a les parts signants.

En conseqüència, es proposa a la Junta de Govern de l'IPEP l'adopció dels següents:

Acords:

Primer.- Aprovar el conveni marc de col·laboració entre l'IPEP i el Consorci de les Vies Verdes de Girona en el projecte *Secrets de les Vies Verdes*.

Segon.- Facultar el President perquè, en representació de l'IPEP, procedeixi a la signatura dels documents que siguin necessaris per a l'execució d'aquest acord.

S'acorda per majoria absoluta (per unanimitat dels presents).

9. Contractació del subministrament, en règim d'arrendament temporal, d'un sistema modular de graderies modulares per la cantada d'havaneres. Aprovació.

Relació de fets

I. En data 29 d'abril de 2021, la Junta de Govern de l'Institut de Promoció Econòmica va aprovar l'expedient número 9/2021 de licitacions administratives, per a la contractació del subministrament, en règim d'arrendament temporal, d'un sistema modular de graderies per a la cantada d'havaneres, juntament amb els plecs de clàusules administratives particulars i de prescripcions tècniques, a licitar per mitjà de procediment obert simplificat, amb multicriteri d'adjudicació.

II. La licitació es va iniciar amb la publicació del corresponent anunci al perfil del contractant el dia 30 d'abril de 2021, presentant-se la següent empresa licitadora:

Nom del licitador	NIF
NUSSLI IBERIA, S.A	A63893895

III. En data 20 de maig de 2021, la mesa de contractació es va reunir per realitzar l'obertura del sobre A, que contenia la documentació administrativa corresponent a DEUC i declaració de responsable, així com la memòria tècnica.

Prèviament, els serveis tècnics de contractació havien comprovat la inserció de l'empresa licitadora al ROLECE, de conformitat amb l'apartat F del quadre de característiques del PCAP, en concordança amb l'article 159 4.a) de la LCSP i, amb caràcter previ, els membres de la mesa acordaren admetre a licitació a l'empresa NUSSLI IBERIA, SA.

Al procedir a descarregar la documentació del sobre A, es va comprovar que hi figuraven, correctament omplerts i signats, el DEUC i la declaració de responsable, però no es tenia accés a la memòria tècnica.

Vista la incidència, la mesa va acordar procedir a contactar amb els serveis de l'Administració Oberta de Catalunya (AOC), com a òrgan gestor responsable de la Plataforma de contractació pública, per tal de resoldre la incidència i, una vegada resolta la incidència, sotmetre l'oferta tècnica del licitador admès a informe per part dels serveis tècnics, per tal de que realitzin la valoració corresponent, d'acord amb els criteris fixats al plec de clàusules administratives particulars.

IV. El dia 31 de maig de 2021, es va reunir la mesa per donar lectura a l'informe tècnic de les memòries presentades per l'empresa licitadora, i procedir a l'obertura del sobre B que contenia les ofertes econòmiques i altres criteris d'adjudicació avaluables mitjançant xifres o percentatges

Vista la valoració de l'informe tècnic emès en data 27 de maig de 2021 per la presidenta de la mesa, com a tècnica auxiliar de promoció econòmica, valorant la memòria tècnica presentada per l'empresa licitadora, aquesta va ser ratificada pels membres de la mesa

Licitador	Puntuació memòria tècnica
NUSSLI IBERIA, S.A	43,5

Tot seguit es va procedir a l'obertura del sobre B, que contenia l'oferta econòmica i altres criteris avaluables automàticament.

Aplicades les fórmules automàtiques establertes en el PCAP relatives a cadascun dels criteris, el resultat va ser el següent:

Criteri	NUSSLI IBERIA, SA
Oferta econòmica	15 punts
Subministrament i instal·lació de 6 pals d'alumini de 3 metres d'alçada als laterals de l'amfiteatre, per il·luminació.	30 punts
Subministrament i instal·lació baranes d'alumini	30 punts
Total puntuació	75 punts

Atorgant les puntuacions globals, d'acord amb el criteris per a l'adjudicació del contracte establerts en el plec de clàusules administratives particulars, classificades les ofertes d'acord amb l'article 150 de la LCSP, el resultat va ser el següent :

Posició	Licitador	Criteris judici valor	Criteris automàtics	Total
1	NUSSLI IBERIA, SA	18 punts	75 punts	93 punts

En conseqüència, la mesa va declarar com a proposta amb la millor relació qualitat preu l'oferta presentada per l'empresa NUSSLI IBERIA, S.A amb CIF A63893895, acordant requerir-li que aporti la documentació justificativa de les dades declarades en el sobre A, així com la fitxa tècnica de la barana que asseguri la visibilitat dels espectadors asseguts i els requeriments de seguretat

V. En data 3 de juny de 2021, l'empresa NUSSLI IBERIA, SA va presentar la documentació requerida.

VI. En data 4 de juny de 2021 la mesa de contractació es va reunir novament per comprovar la documentació presentada i, un cop revisada, va acordar donar per complert el requeriment, proposant l'adjudicació del contacte a favor de l'empresa NUSSLI IBERIA, S.A amb CIF A63893895.

VII. Totes les actes i informes de motivació corresponents han estat publicats al perfil del contractant de la corporació local.

Fonaments de dret

Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contracte del sector públic, per la que es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (en endavant LCSP). Article 131 pel que fa al procediment d'adjudicació i articles 145 i 150 pel que fa als criteris de valoració de les ofertes, la seva classificació i l'adjudicació dels contractes.

Decret Llei 3/2016, de 31 de maig, de mesures urgents en matèria de contractació pública.

Reial decret 817/2009, de 8 de maig, pel qual es desenvolupa parcialment la Llei 30/2007, de 30 d'octubre, de contractes del sector públic.

Reglament general de la Llei de contractes de les administracions públiques aprovat pel Reial decret 1098/2001, de 12 d'octubre, en tot allò no modificat ni derogat per les disposicions esmentades anteriorment.

El Plec de clàusules administratives particulars regulador de la contractació.

En conseqüència, es proposa a la Junta de Govern Local l'adopció dels següents:

Acords

Primer. Ratificar la valoració proposada per la mesa de contractació i la puntuació global atorgada, d'acord amb el criteris per a l'adjudicació del contracte establerts en el plec de clàusules administratives particulars, classificades d'acord amb l'article 150 de la LCSP

Posició	Llicitador	Criteris judici valor	Criteris automàtics	Total
1	NUSSLI IBERIA, SA	18 punts	75 punts	93 punts

Segon. Adjudicar a favor de l'empresa NUSLI IBERIA, S.A amb CIF A63893895.el contracte de subministrament, en règim d'arrendament temporal, d'un sistema modular de graderies per la cantada havaneres, pel preu total de 68.266,99 euros, que correspon a un preu base de 56.419 euros, més 11.847,99€ del 21% d'IVA, i el subministrament i instal·lació de 6 pals d'alumini de 3 metres d'alçada als laterals de l'amfiteatre, per il·luminació, cada pal haurà de suportar el pes d'un focus, i el subministrament i instal·lació baranes d'alumini que assegurin la bona visibilitat de tot el públic atès els desnivells existents, amb càrrec a l'aplicació pressupostària 32.4320.22109 anomenada Infraestructura havaneres (pressupost IPEP), d'acord amb les demés condicions de l'oferta presentada i en base a la motivació que consta a les actes de la mesa de contractació publicades al perfil del contractant de l'Ajuntament.

Tercer. Publicar el present acord d'adjudicació amb el seu corresponent annex en el Perfil de contractant i l'anunci de la formalització dels documents contractuals al Perfil de contractant, als efectes previstos a l'article 154 de la LCSP.

Quart. Notificar a l'empresa interessada el present acord amb detall de la puntuació obtinguda.

Cinquè. Facultar a l'Alcalde perquè en representació de l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell procedeixi a la signatura dels documents públics i privats que siguin necessaris per a l'execució d'aquest acord.

S'acorda per majoria absoluta (per unanimitat dels presents).

10. Precs i preguntes

El Sr. Alfons Rius comenta que han detectat un problema que els hi preocupa cada any i, ara que estem a les portes de l'estiu, creu que s'ha de tractar. Aquest problema és brossa al carrer i la brutícia. Creu que, encara que correspongui a una altra regidoria, promoció econòmica hauria d'estar-hi a sobre. Demana si està passant alguna cosa amb l'empresa de neteja perquè no entén perquè tot està tant deixat, sobretot el centre de Palafrugell, i tant brut. Potser la gent no ha entès el porta a porta o s'ha de canviar la gestió. També creu que el comerç està molt perjudicat per aquest tema.

El Sr. Jaume Palahí li contesta que el problema no només és al centre és a per tot. Per ell, com a regidor, el centre és tant important com altres zones. L'Ajuntament està limitat pel contracte que hi havia. Hi ha el cas de l'escombradora, es va comparar des de l'Ajuntament però no es pot utilitzar perquè el contracte no ho preveu. També hi ha un augment de l'incivisme per part dels ciutadans com per part dels que més haurien de cuidar la neteja del poble. Ens hem trobat amb restaurants de primera línia de mar que a les 17h treuen les escombraries sabent que fins l'endemà a primera hora no es passa per allà a recollir-se.

També afegeix que s'està preparant un estudi per fer com ha de ser la nova licitació i es podrà anul·lar el contracte anterior i fer-ne un de nou. Una de les idees és posar el porta a porta a tot el municipi i ja es preveu que serà un gran canvi però s'està estudiant. La intenció és millorar el que hi ha ara i és conscient que costa molt de temps.

El Sr. Alfons Rius demana com es preveu l'estiu a les platges i si s'ha reforçat la neteja perquè sembla que els treballadors de la neteja fan la feina justa i no més.

El Sr. Joan Vigas contesta que fins i tot s'ha arribat a demanar si el contracte se li va demanar si es podria fer només Palafrugell i treure del contracte els nuclis costaners. La resposta ha estat que no perquè el contracte preveu tot el municipi, inclosos nuclis costaners. Creu que tots els assistents tenim la mateixa sensació però que el contracte és el que és.

El Sr. Marc Piferrer creu que fer el porta a porta amb els turisme i els llogaters s'ha de tenir un pla de reforç i alternatiu.

El Sr. Joan Vigas diu que no sap els detalls de com serà perquè s'està estudiant però que està d'acord amb ell.

El Sr. Marc Piferrer diu que si el porta a porta es recull un dia a una hora en concret hi ha turistes potser no els hi quadra amb la seva estada i no ho veu factible.

El Sr. Jaume Palahí han augmentat les freqüències i cada dia es passa a recollir totes les fraccions de reciclatge. També es va quedar amb alguns establiments que es passaria a una hora en concret, per tant poden deixar els seus cubells i tornar-los a guardar un cop passi. S'han trobat amb operadors que deixen els cubells tota la tarda sense recollir. A Palafrugell el reciclatge està pel 48% i cal tenir en compte que l'any 2020 ja havia d'estar per sobre del 50% i d'aquí no gaire anys ha d'estar per sobre

dels 60%. També diu que hi ha diverses idees amb el porta a porta, per exemple tenir una mini deixalleria amb personal perquè la gent que no pugui deixar la brossa ho pugui portar, això seria una solució pel turisme.

El Sr. Alfons Rius comenta que vol fer una proposta. El cap de setmana es fa la fira del tap a Cassà i vol plantejar que si es podria fer aquesta festa a Palafrugell, conjuntament amb la de Cassà. Per exemple fer un any a cada municipi.

La Sra. Sílvia Beleña comenta que fa anys ja es va fer algun tipus de col·laboració amb aquesta festa.

La Sra. Anna Aguiló explica que a Palafrugell s'havia fet la Festa de la Pela del Suro i que es va deixar de fer. Uns anys després a Cassà es va organitzar aquesta Fira. Respecte a la fira que comenta el Sr. Rius Palafrugell ha vist al programa que Palafrugell col·labora fent una exposició, cedida per Cassà, al museu del suro. També creu que un moment o altre, organitzada pel museu del suro, es podria recuperar la Festa de la Pela del suro, encara que sigui en un format diferent al que es feia. Aquesta festa no només afecta a un equipament cultural sinó que s'hi poden implicar els actius culturals i de promoció turística del municipi.

El Sr. Joan Farré diu que vol comentar tres temes. El primer és que l'any passat, parlant amb els vigilants de les platges i les persones que portaven el control d'aforament, trobaven que la prohibició de fumar a les platges estava molt bé però no hi havia on llençar les borilles. Creu que una solució podria ser a les entrades de les platges hi hagi lloc per apagar-les i llençar-les i caldria comunicar-ho. Creu que hi ha moltes borilles a terra, als bancs, etc.

El segon tema que comenta el Sr. Joan Farré, i que dirigeix al Sr. Gimeno, és si el Julivia està ben promocionat, i si la gent el coneix. Que té la impressió que hi ha molta gent que no ho sap.

La tercera pregunta del Sr. Farré va dirigida al Sr. Joan Vigas i a la Sra. Sílvia Beleña si hi ha algun programa del locals tancats per poder obrir amb activitats complementàries, comerç petits artesans, empresaris, etc.

La Sra. Beleña li comenta que des de l'IPEP es fa promoció i comunicació del Julivia a través dels canals de comunicació, xarxes socials, butlletins, oficines de turisme, recepcions d'hotels ja que ells són els que millor poden promocionar-lo. També els palafrugellencs som els principals ambaixadors. És conscient que tot esforç és poc perquè mai és prou la comunicació que es faci d'un recurs.

El Sr. Gimeno diu que farà més èmfasi en el reforç de la comunicació a través de xarxes socials i de la línia regular, posant informació als busos que fan el servei entre Barcelona i la Costa Brava. També comenta la complicació de fer el Julivia perquè suposava un risc posar-lo, i seria la opció més còmode, però va semblar que no era bo no donar el servei, la gent té moltes ganes després de tot el que ha passat. Finalment es va decidir posar el servei assumint el risc i sabent que possiblement el servei serà deficitari però s'intentarà fer el màxim de comunicació perquè arribi a tothom.

La Sra. Sílvia Beleña comenta que farà la consulta del tema dels cendrers per si hi ha previst fer alguna cosa. També comenta que dins del pla d'actuacions hi ha previst treballar en el projecte per omplir les locals buits recuperant un projecte que potser en aquell moment era massa innovador.

El Sr. Joan Farré vol agrair a la Sarfa perquè també van apostar per fer el Julivia tant l'estiu passat com aquest. Com moltes altres coses que estem fent. La incertesa que tenim durant el darrer any fa que sigui molt complicat organitzar coses i, per exemple, el personal de l'IPEP, pel flors i violes, va estar valent, brillant i tirant endavant l'esdeveniment tot i les circumstàncies. També el mateix amb el personal de cultura amb la organització de les festes de primavera. També comenta que aquest cap de setmana han participat més de 600 persones que han participat al campionat d'Espanya de veterans organitzats al Tennis Llafranc. Gràcies a la iniciativa d'un club privat tinc constància que s'ha notat als allotjaments i restaurants de la zona.

Per exemple, l'aforament de la cantada tot i poder fer un 70%, farem només el 50% i tots els esdeveniments o activitats que organitzem estan pendents de normativa i poden canviar d'un moment a l'altre. L'exemple també és Cap Roig i que, tot i les restriccions, segueix endavant i ens fa una promoció indirecta que no podríem assumir al pressupost.

S'aixeca la sessió quan són les 20.05 h.

**SESSIÓ ORDINÀRIA DE LA JUNTA DE GOVERN DE L'INSTITUT DE PROMOCIÓ
ECONÒMICA I DESENVOLUPAMENT LOCAL DE PALAFRUGELL DEL DIMARTS
14 DE SETEMBRE DE 2021**

ASSISTENTS:

Vocals:

Sr. Joan Vigas
Sra. Marc Piferrer
Sr. Joan Farré
Sr. Alfons Rius
Sra. Anna Aguiló
Sr. Francesc Montero
Sr. David Font
Sr. Enric Gimeno
Sr. Xavier Gómez
Sr. Marc Heras

Cap de promoció econòmica:

Sra. Sílvia Beleña Luís

Secretària:

Sra. Eva Torres Nieto

Interventor:

Sr. Gustau Tàpias Solà

Reunió virtual a través de la plataforma Zoom, el dia 14 de setembre de 2021 quan són les dinou hores de la tarda, en primera convocatòria, es reuneix la Junta de Govern de l'Institut de Promoció Econòmica amb l'assistència dels qui es relacionen al començament de l'acta.

El Sr. Josep Piferrer i la Sra. Margarida Matas excusen la seva assistència.

La Sra. Sílvia Beleña dona la benvinguda al Sr. Francesc Montero nou director de la Fundació Josep Pla i representant de les entitats culturals a la Junta de l'IPEP.

1. Lectura de l'acta de la junta mes de maig. Aprovació.

S'acorda per majoria absoluta (per unanimitat dels presents).

2. Cantada havaneres Calella. Informe.

Calella de Palafrugell va recuperar la tradicional Cantada d'Havaneres després que l'any passat la Covid-19 obligués a suspendre-la.

El primer dissabte del mes de juliol, concretament el dia 3 de juliol, es va celebrar a la platja del Port Bo la 54^a edició i actuaran els grups Port-Bo acompanyat de la Cobla Els Montgrins, Els Cremats, Peix Fregit i Ultramar.

En motiu de la pandèmia, aquesta 54a edició va ser excepcional i només hi va haver un aforament del 50%. No hi va haver pantalles gegants a les platges ni el mercat d'artesans, per evitar aglomeracions. Pel que fa als concerts de prop que es feien després de la Cantada a les tavernes tampoc es van poder celebrar ja que l'hora de tancament dels establiments de restauració era a les 12.30 de la nit, fet que impedia que els grups participants a la cantada hi poguessin actuar ja que la Cantada s'acabava al voltant de la mitja nit.

D'altra banda, van tenir lloc un seguit d'activitats emmarcades en la 54a Cantada d'Havaneres: divendres, 2 de juliol, a les 19h a l'Hotel Alga, una taula rodona "Carles Sentís i les havaneres de Calella de Palafrugell" i a l'endemà de la cantada, aprofitant el mateix escenari de les havaneres, un doble concert de Stay Homas, dins el festival Ítaca.

La Policia Local va dissenyar un dispositiu per minimitzar l'aglomeració de públic al centre de Calella que consistia en un control entre la plaça de Sant Pere Fins al C. Francesc Estrabau del públic assistent. Aquest dispositiu pretenia controlar l'accés a aquesta zona en el cas que l'aforament d'aquest tram es veiés superat. Finalment, en cap moment es va haver de tallar el pas en aquesta zona ja que l'afluència de gent va estar sempre dins els límits de la normalitat.

La setmana anterior a la Cantada es va informar als establiments afectats per aquest dispositiu sobre en què consistirien les mesures que es preveien prendre.

La Cantada va transcórrer amb tota normalitat així com també l'afluència de visitants a Calella.

El Sr. Enric Gimeno destaca la sensació de seguretat que es tenia a la cantada d'havaneres. Segurament es podia omplir la grada amb més persones i, en canvi, es va decidir fer el 50%. Hi havia un ambient de seguretat en un moment que tothom estava molt pendent del què passava a la cantada. Es veia que l'esdeveniment estava molt ben organitzat. El Sr. Gimeno felicita a l'organització i a la policia local per la feina feta.

La Sra. Sílvia Beleña comenta que era una prioritat el tema de la seguretat i que havíem de donar exemple, sobretot tenint en compte que la cantada era just a principis d'estiu i en dependria la temporada. La imatge que es volia donar és que Palafrugell era un lloc segur per passar les vacances i es va aconseguir. També destaca la col·laboració de les diferents àrees implicades de l'Ajuntament, sobretot de la policia local.

3. Cantada d'havaneres Tamariu. Informe.

La Cantada d'Havaneres de Tamariu va tenir lloc el 4 de setembre a les 7 de la tarda, amb un canvi d'ubicació per primera vegada en 25 anys per les restriccions del Procicat. L'edició d'enguany, davant la impossibilitat de fer la cantada a la platja, on s'hi havia realitzat totes les edicions, va permetre recuperar el concert i fer-ho amb la màxima seguretat. Així, la cantada es va celebrar a la plaça de Teresa de Calcuta (parc del C. de la Riera). Aquest emplaçament va permetre establir un perímetre a la zona del concert, assignar seients als assistents, controlar els accessos d'entrades i sortides i evitar que els passants provoquin aglomeracions a l'exterior del recinte. Les entrades, que eren gratuïtes, es podien reservar a l'oficina de turisme de Tamariu o bé per telèfon. Es van habilitar 150 localitats anticipades que es van reservar en pocs

dies. El mateix dia de la Cantada també hi va poder accedir gent de pas fins arribar a uns 300 assistents.

Els grups participants a la cantada van ser Peix Fregit, Arjau i Els Cremats.

La valoració és molt positiva ja que el lloc, tot i no ser la platja, presentava un aspecte molt acollidor i agradable.

4. Perfil Instagram Vistipalafrugell. Informe.

A data 5 d'agost de 2021, l'instagram oficial de turisme @visitapalafrugell va patir un atac informàtic.

Van accedir al compte i van canviar totes les contrasenyes i accés de seguretat, procedint immediatament a enviar un whatsapp al número de la persona que porta la comunicació a l'IPEP i que té el número de telèfon vinculat, fent xantatge demanant diners a canvi de retornar el compte o eliminar-lo.

Demanaven 300€ enviats en bitcoins. Es va intentar mantenir conversa per guanyar temps i recuperar el compte però va ser impossible.

Les gestions dutes a terme per recuperar el compte van ser:

- Contactar amb policia local i mossos d'esquadra que ens van indicar que s'havia de fer denúncia
- Contactar amb una especialista en xarxes socials (Montserrat Peñarroya) que ens va aconsellar, mantenir conversa per guanyar temps, trucar al 112 per activar la denúncia i fer denúncia a Facebook.
- Contactar amb 112 per fer denúncia a mossos
- Gestions corresponents per accedir al compte (denúncia a facebook i instagram, passes a seguir per la recuperació de compte...)
- Contacte amb l'empresa especialista que treballa per a Google "Agencia Kreatib" que es va oferir de forma altruista a ajudar-nos, per cedir les gestions de recuperació del compte.
- Durant tot el dijous fins al vespre i part del divendres al matí, gestions amb l'agencia Kreatib per intentar recuperar el compte, sense èxit.
- Denúncia presencial a Policia Local
- Divendres, 6 d'agost: obertura nou compte @visitapalafrugell
- Comunicació i difusió del nou compte a xarxes socials i whatsapp

El compte a dia 10 d'agost de 2021, s'ha perdut completament, eliminant fins i tot, la vinculació a facebook business suite.

Per altra banda, fer esment que segons l'empresa Agencia Kreatib, el fet vandàlic ha estat obra no d'una persona, sinó d'una banda organitzada que opera amb aquest tipus d'atacs informàtics a nivell internacional.

Així mateix, ells s'han trobat amb aquest casos altres vegades i en una ocasió van pagar i van tornar el compte totalment buit, en una altre ocasió van pagar i després els hi van demanar més diners, pel qual ja van decidir deixar-ho córrer i perdre el compte igualment.

Cal fer esment que ja hem patit altres atacs informàtics a twitter i facebook però s'ha pogut solucionar internament, però en aquest cas, han entrat a través d'un sistema tecnològic

potent, especialista i amb tanta velocitat que no varem tenir temps de recuperar res, ni van deixar cap porta oberta a poder recuperar el compte.

Cal destacar el gran suport que ha rebut l'IPEP per part de l'Ajuntament i diferents àrees, d'altres institucions, d'establiments, de particulars i d'entitats, que han compartit a les seves xarxes i entre els seus contactes el nou compte creat per tal de fer xarxa i aconseguir ràpidament seguidors. Destaquem el suport dels diferents partits polítics, periodistes, artistes, associacions, departaments de turisme d'altres municipis i bloggers de diferents sectors, entre d'altres.

A data 10 d'agost de 2021 (amb només 3 dies des de l'obertura del nou compte) ja comptava amb 1200 seguidors.

A data de 13 de setembre compta amb 2.490 seguidors.

El Sr. Xavier Gómez comenta que estaria bé compartir amb els negocis de Palafrugell les mesures que es poden prendre de forma preventiva per evitar aquest tipus de problemes. Proposa fer un mailing amb els passos a seguir per evitar atacs informàtics.

5. Suports instal·lats per dispositius mòbils. Informe.

S'han col·locat un total de 4 pals selfie, com anomenem nosaltres (què és un estructura de fusta i acer inoxidable), que serveix per poder-se fer una fotografia de cara (el que coneixem popularment com "selfie") amb la diferència que gràcies a aquestes bases, ens permet fer-nos la fotografia de cos sencer.

S'han col·locat en punts estratègics del nostre municipi, que són:

- **Calella de Palafrugell**, situat al mirador de la plaça Joan Granés i Noguera (al camí de ronda des del Sant Roc direcció a la platja del Golfet)
- **Llafranc**, situat a la punta d'es Blanc al camí de ronda entre Calella i Llafranc, just al costat del banc que mira cap a la badia
- **Tamariu**, el trobarem a l'embarcador, just ben bé davant de l'escultura de la l'Escorpora amb vistes a la platja gran de Tamariu
- **El Far**, situat al mirador de Joaquim Turró.

Faltarà un 5è suport que anirà col·locat a les Vies Verdes que anirà a càrrec de la Diputació.

L'objectiu és oferir un recorregut fotogràfic arran de costa en un marc ideal com a carta de presentació de tota la bellesa que podem trobar a la nostra destinació.

Al suport hi ha una xapa amb un QR que porta a la geolocalització de la resta de punts on hi ha col·locat la resta i també al web oficial de turisme: www.visitpalafrugell.cat, així mateix també convida al usuari a publicar i etiquetar les seves fotografies amb el hashtag de turisme.

El Sr. Alfons Rius creu que falta informació a cert llocs dels camins de ronda, encreuaments, etc, així com a altres recursos turístics. Creu que estaria bé fer-ho però senyalitzant d'una altra manera o afegint codis QR, per exemple, per posar informació d'horaris d'edificis, informació històrica, etc. També troba que potser no caldria invertir en els pals selfie, ja que la gent avui en dia ja es fa la foto sola, i en canvi invertir en senyalitzar in situ i afegir informació important. També comenta que caldria adaptar la informació per a persones amb dificultats visuals.

La Sra. Sílvia Beleña comenta que segur que es pot posar més informació però que,

actualment, del camí de ronda precisament, hi ha molta informació i propostes de rutes al web i a l'APP "Palafrugell al mòbil". Referent a adaptar la informació turística per a persones amb dificultat visuals està sobre la taula i està previst adaptar la informació turística.

El Sr. Alfons Rius comenta que està molt bé trobar la informació a les xarxes però que també cal pensar amb la gent més gran que no utilitzen la tecnologia i que caldria posar la informació in situ.

La Sra. Sílvia Beleña explica que hi ha molts recursos turístics que tenen ja unes plaques amb la informació més rellevant com la Fundació Josep Pla, el Museu del Suro, Sa Perola, etc.

El Sr. Xavier Gómez recentment va fer una visita a la ruïnes d'Empúries i li va agradar molt que durant el trajecte es trobava punts amb codis QR per mirar la història dels diversos punts, en 4 idiomes. També hi havia la opció amb la història explicada pels infants.

El Sr. Marc Heras comenta que les plaques que hi ha a diferents elements patrimonials del municipi van néixer d'un projecte vinculat a la Viquipèdia, que fa uns 8 anys vam tenir un viquipedista resident. Tots aquests elements patrimonials estan enllaçats a l'article corresponent de la Viquipèdia i això pot ser tant extens com cadascú vulgui aportar a aquestes referències. Per tant la informació que hi ha allà està actualitzada i és molt complerta. Tot en funció de la informació i aportacions que aportin els voluntaris. Creu que cada espai de Palafrugell té el seu escut amb la informació enllaçada, que potser faria falta fer-ne més però déu ni do la feina que es va fer en aquell moment.

El Sr. Xavier Gómez comenta que també està bé que la informació estigui en format àudio perquè així tots els membres de la família poden escoltar la informació al mateix moment.

6. Balanç de la convocatòria de subvencions per a activitats econòmiques 3a onada Covid. Informe.

Atès que la principal preocupació del municipalisme són les persones, l'Ajuntament de Palafrugell, amb l'objectiu clar d'ajudar els palafrugellencs i les palafrugellenques, va aprovar, en el Ple del 23 de febrer de 2021, un nou paquet de mesures econòmiques per tal de minimitzar l'impacte econòmic derivat de l'actual situació d'emergència. És a partir d'aquest paquet de mesures, que es proposa la següent convocatòria de subvencions per a activitats econòmiques afectades per aquesta crisi:

La Junta de Govern de 8 d'abril de 2021 va aprovar la convocatòria de subvencions per activitats econòmiques que no han hagut de tancar però han tingut restriccions d'obertura i pèrdues per la crisi de la Covid 19 per a l'any 2021. Hi havia dues línies:

Línia 1. Restaurants, bars, comerços, gimnasos i activitats docents, de lleure infantil i juvenil o d'intervenció socioeducativa, amb establiment físic, que hagin patit restriccions d'obertura (segons la Resolució SLT/1/2021, de 4 de gener, per la qual es prorroguen i es modifiquen les mesures en matèria de salut pública per a la contenció del brot epidèmic de la pandèmia de COVID-19 al territori de Catalunya).

Quantia: L'import de les pèrdues econòmiques del primer trimestre 2021, fins a un màxim de 700€.

Línia 2. La resta d'activitats econòmiques que no hagin patit restriccions d'obertura però hagin tingut pèrdues dins el primer trimestre de l'any 2021.

Quantia: L'import de les pèrdues econòmiques del primer trimestre 2021, fins a un màxim de 300€.

Termini de presentació: 21 de maig de 2021, a través de la seu electrònica de l'Ajuntament de Palafrugell

La Junta de Govern de 29 de juliol de 2021 va resoldre la concessió de les subvencions amb els següents resultats:

Aplicació disponible: 200.000 €

Línia 1.

Empreses sol·licitants línia 1: 102

Sol·licituds concedides: 92

Sol·licitud denegades: 11

Imports atorgats: fins a 700 €

Import total atorgat: 63.728,68 €

Línia 2.

Empreses sol·licitants línia 2: 78

Sol·licituds concedides: 68

Sol·licitud denegades: 10

Imports atorgats: fins a 300 €

Import total atorgat: 19.666,05 €

7. Balanç de la convocatòria dels ajuts en espèciees per a persones a l'atur o ERTO, Covid19. Informe.

Atès que la principal preocupació del municipalisme són les persones, l'Ajuntament de Palafrugell, amb l'objectiu clar d'ajudar els palafrugellencs i les palafrugellenques, va aprovar, en el Ple del 23 de febrer de 2021, un nou paquet de mesures econòmiques per tal de minimitzar l'impacte econòmic derivat de l'actual situació d'emergència. És a partir d'aquest paquet de mesures, que es proposa la següent convocatòria de subvencions per a persones afectades per aquesta crisi:

La Junta de Govern de 17 de juny de 2021 va aprovar la convocatòria de subvencions per a persones aturades i treballadors afectats per un ERTO a data 1 de gener de 2021.

Quantia: L'import és de fins a 100€.

Termini de presentació de sol·licituds: 31 de juliol de 2021, a través de la seu electrònica de l'Ajuntament de Palafrugell

La Junta de Govern de 26 d'agost de 2021 va resoldre la concessió de les subvencions amb els següents resultats:

Aplicació disponible: 100.000 €

Persones sol·licitants: 255

Sol·licituds concedides: 211

Sol·licitud desestimades: 44

Imports atorgats: fins a 100 €

Import total atorgat: 21.100 €

8. Dades del Servei d'Ocupació Municipal de Palafrugell (SOMI) estiu 2021. Informe.

El Servei d'Ocupació Municipal de Palafrugell ha gestionat 133 ofertes de treball diferents, generant 167 llocs de treball fins a finals de juliol. Han utilitzat el servei 83 empreses diferents, de les quals un 58% són del municipi, gràcies en la major part a la relació de proximitat amb les empreses que manté l'Institut de Promoció Econòmica. La resta de les empreses provenen en un 19% de la comarca i en un 23% amb seu extracomarcal i activitat a Palafrugell. De les 192 insercions registrades al mercat de treball 94 són derivades de la gestió directa del servei. Per distribució per gènere, d'aquestes insercions 100 corresponen a dones i 92 a homes, pel què està força igualat i l'edat mitjana de les persones inserides al mercat de treball és de 38 anys. S'han valorat 719 persones candidates per cobrir les necessitats de les empreses. Pel què fa a la tipologia d'ofertes gestionades aquesta és la classificació per ordre de més sol·licitades:

1. Dependents/es i venedors/ores
2. Cambrers/eres i personal de cuina
3. Personal de neteja
4. Vigilants
5. Recepció
6. Operaris de manipulats

S'observa en el que va d'any una significativa millora respecte a l'any passat tot i que, en un context marcat per la covid i la normativa subjecta a aquest, l'ocupació a Palafrugell s'ha concentrat molt en l'època estival, més encara del què és habitual, dificultant la cobertura dels llocs de treball i la recerca de persones treballadores per facilitar la mà d'obra a les empreses. La incertesa del moment i la immediatesa de les necessitats ha condicionat l'atenció de totes les demandes entrants al servei, no podent satisfer la cobertura requerida de llocs de treball en un format més distès. Tot i així, el balanç és positiu i es denota un augment de l'activitat econòmica i del mercat de treball.

9. Joves titulats en pràctiques. Informe.

El Servei d'Ocupació Municipal de l'IPEP ha sol·licitat per sisè any consecutiu el programa subvencionat de "Contractació en pràctiques de persones joves titulades beneficiàries del programa de Garantia Juvenil a Catalunya". Aquest programa està impulsat per la Unió Europea i el Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC) i forma part

d'una estratègia europea que té per objectiu facilitar l'accés als joves al mercat de treball, i d'aquesta manera, lluitar contra l'atur juvenil.

La subvenció rebuda és de 55.000€ que sumat a l'aportació de l'ajuntament i a la feina del personal tècnic que coordina, tutoritza i gestiona el projecte fa possible que any rere any Palafrugell pugui oferir aquesta oportunitat d'accés al treball a les persones joves titulades.

Aquesta convocatòria permet la contractació de 5 persones joves per desenvolupar diferents projectes dins l'ajuntament. Enguany es cerquen aquests 5 perfils professionals:

- Tècnic/a d'intervenció social.
Perfil vinculat a l'atenció a les persones: titulació en educació social, treballador/a social, psicòleg/loca.
- Tècnic/a ambiental.
Titulació en ciències ambientals o geografia i/o titulació en biologia, ciències del mar, geologia, enginyeria agrícola o forestal, amb estudis complementaris de gestió ambiental.
- Agent digital.
Perfil de cicle formatiu de grau superior com a integrador/a social o cicle formatiu de grau superior en administració i gestió.
- Tècnic/a de comunicació audiovisual.
Persones titulades en Comunicació audiovisual i multimèdia o un cicle formatiu de grau superior de realització o producció de vídeo, entre d'altres estudis relacionats a les tasques a desenvolupar.
- Tècnic/a de gestió de residus.
Persones titulades en Ambientòleg/a, Biòleg/loca, Geògraf/a o bé amb un cicle formatiu de grau superior en Seguretat i Medi Ambient.

Els requisits per poder participar al procés de selecció són els següents:

- Tenir màxim 29 anys.
- Estar inscrit a l'Oficina de Treball com a (DONO) *Demandant d'Ocupació No Ocupat*.
- Estar inscrit al Programa de Garantia Juvenil.
- Complir les condicions per contractació en pràctiques.
- I no haver participat a les convocatòries 2019 o 2020.

S'ofereix un contracte en pràctiques de 6 mesos a jornada completa a l'Ajuntament de Palafrugell amb incorporació al juliol 2021. 2 joves s'han incorporat ja aquest mes d'agost desenvolupant les tasques en l'àrea de Medi Ambient i en la de Comunicació. En concret, un tècnic ambiental que porta a terme tasques vinculades a adoptar les mesures d'adaptació enfront els canvis ambientals que estan per venir a nivell local; i un tècnic de comunicació audiovisual, que desenvolupa continguts audiovisuals referents a les diferents àrees de l'Ajuntament.

Durant aquesta primera quinzena de setembre es durà a terme un procés de selecció per a cobrir les 3 places restants per a realitzar projectes a l'àrea de qualitat urbana, Benestar social, OAC –IPEP.

10. Nou conveni per a la formació en socorrisme i homologació platja de Llafranc. Informe.

En data 28 de febrer del 2020 es va signar el "Conveni entre l'Ajuntament de Palafrugell i Sh Concept Formació SL per a la cessió d'espais municipals, mitjançant autorització d'ús privatiu, amb l'objectiu d'oferir formació ocupacional subvencionada en l'àmbit del socorrisme, formació acreditada pel Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC) per a la millora de l'ocupabilitat de les persones en recerca de feina, sobretot adreçada majoritàriament a joves.

Finalitat: formació de persones en Certificat de professionalitat de Socorrisme aquàtic, amb l'objectiu de poder cobrir la demanda de les empreses de persones formades segons legislació vigent per aquest lloc de treball.

Al novembre del 2020 es va obtenir l'homologació de la Generalitat dels espais necessaris per a impartir la formació ubicats a la piscina municipal i a l'edifici de Can Genís.

Durant aquest 2021, aquesta col·laboració ens ha permès la realització de 2 cursos de socorrisme de 380h, un de febrer a maig i l'altre d'abril a juny, amb un total de 28 persones participants. La majoria han pogut acreditar-se com a socorristes i inscriure's al ROPEC, acreditació indispensable per treballar de socorrista. Hi ha hagut una bona participació de les empreses per acollir en pràctiques i una demanda laboral important per a contractar personal. Una vegada finalitzades les pràctiques la majoria dels participants han comunicat disposar d'oferta de treball.

Hem detectat la necessitat de formació en socorrisme en entorn natural, a platges, ja que en breu s'anul·larà la moratòria legal que amb aquesta primera formació realitzada serveixi per treballar a platges.

Atesa aquesta nova necessitat d'impartir formació per a l'obtenció del Certificat de Professionalitat de socorrisme en espais aquàtics naturals a la platja de Llafranc, escau subscriure un conveni nou que ho reculli i permeti homologar la platja per poder impartir la formació pràctica.

En data 5 d'agost de 2021, s'aprova per Junta de Govern Local de l'Ajuntament el nou conveni citat anteriorment amb vigència de l'1 de setembre de 2021 a 31 de desembre de 2023, amb una opció de pròrroga des de l'1 de gener de 2024 al 31 de desembre de 2024.

La signatura d'aquest nou conveni es va dur a terme en data 9 d'agost de 2021, deixant sense efecte el conveni anterior amb vigència fins al 31 de desembre 2021.

11. Sol·licitud d'un/a agent d'ocupació i desenvolupament local (AODL) 2021-2022 pel Pla d'Acció dels Polígons d'Activitat Econòmica de Palafrugell i entorn. Informe.

Vist el resultat i les conclusions dels documents estratègics encarregats per l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell:

- *Anàlisi de l'organització, pla d'accions i estratègies de l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell Post Covid 19*, presentat el març de 2021.
- *Pla d'acció per a la captació i la dinamització econòmica dels PAES de Palafrugell i el seu territori*, presentat a l'IPEP aquest agost de 2021 per la Unió de Polígons de Catalunya (UPIC).

Vist el Pla de Treball anual AODL 2021-2022, que es crea a partir dels documents estratègics anteriorment esmentats i del pla d'accions que presenta l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell, per treballar per la ocupació i desenvolupament territorial en l'àmbit dels polígons d'activitat econòmica de Palafrugell i la Riera d'Esclanyà de Begur. (En aquest Pla de Treball s'informa que s'està en converses amb l'Ajuntament de Begur per tal de signar un conveni per col·laborar conjuntament amb la dinamització dels PAE.)

L'execució d'aquest Pla d'accions té l'abast suficient per incorporar una persona més a l'equip de la secció d'empresa de l'IPEP. La figura d'un AODL és el que més encaixa ara mateix, i aprofitant que va sortir la convocatòria s'ha decidit sol·licitar-ho.

El 29 de juny es va obrir la convocatòria per a l'any 2021 per a la concessió de subvencions destinades a la contractació de nous agents d'ocupació i desenvolupament local (SOC – Agents d'ocupació i desenvolupament local – AODL) amb termini de presentació de la sol·licitud el 15 de setembre de 2021.

Aquesta convocatòria estableix com a quantia total de la subvenció fins a un 80% del cost salarial total anual, inclosa la cotització empresarial a la Seguretat social de l'Agent d'ocupació i desenvolupament local amb un topall màxim de 36.000 € euros.

El dijous 9 de setembre, la Junta de Govern Local va aprovar el Pla de treball anual del nou AODL 2021-2022” i la sol·licitud d'un/a agent d'ocupació i desenvolupament local (AODL), mitjançant de convocatòria de subvenció 2021 del Servei d'Ocupació de Catalunya, que presenta la següent distribució de costos: cost total anual previst 40.557,47 € ; subvenció sol·licitada 36.000,00 €.

Per la qual cosa, s'informa a la junta que se sol·licitarà al SOC la figura d'un AODL per poder desenvolupar el Pla d'acció per a la captació i la dinamització econòmica dels PAES de Palafrugell i el seu territori. Aquest pla que va ser presentat per part de l'empresa que l'ha desenvolupat al mes d'agost, es presentarà a la junta de govern de l'IPEP el proper mes d'octubre.

El Sr. Joan Farré demana si té alguna cosa a veure amb el projecte que s'està fent de polígons des del Consell Comarcal. També diu que considera que és important que hi hagi subvencions pels emprenedors que vulguin fer un pas endavant. Comenta que no s'han de perdre aquestes oportunitats de treball que hi haurà sobretot en el tema de la sostenibilitat. Consiera que tot el que es faci en aquesta línia serà benvingut.

La Sra. Sílvia Beleña comenta que serà un projecte paral·lel. Des de l'IPEP formem part de la taula de polígons industrials del Consell Comarcal però aquest pla d'actuacions té prou envergadura per poder-ho liderar nosaltres treballant sempre de la mà del Consell Comarcal. Per donar un impuls per ajudar a l'associació de polígons ajudar-la a treballar autònomament i és un àmbit que queda molt per recórrer i és una oportunitat que no hem de deixar perdre. El proper mes s'explicarà el pla de treball.

12. Convocatòria extraordinària Plans de Sostenibilitat Turística en Destinacions per a ens locals finançada amb fons Next Generation EU. Informe

El 28 de juliol de 2021 es llancen convocatòries a través del Programa Extraordinari de Plans de Sostenibilitat Turística a les Destinacions, de 3 anys de durada i 1.858M € de pressupost.

Des del 3 d'agost i fins al 20 de setembre està oberta la primera convocatòria per 2021, finançada amb fons Next Generation EU.

Els ens locals de Catalunya poden presentar projectes encaminats a fomentar la transformació i modernització del sector turístic a través de la sostenibilitat i la digitalització.

L'Estratègia determina una tipologia de destinacions que corresponen als mínims d'inversió per pla:

- *Gran Destino Urbano* (Madrid i Barcelona): 10M €
- *Sol y Playa muy internacionalizado*: 5M €
- *Destino Urbano/Ciudad con identidad turística / Sol y playa mixto o residencial*: 2M €
- *Rural costero/Espacios naturales terrestres/Destinos rurales con identidad turística*: 1M€

Les actuacions subvencionables per a cadascuna d'aquestes categories giren al voltant de 4 eixos:

- 1) Actuacions en l'àmbit de la transició verda i sostenible: actuacions de reconversió urbana, esponjament d'edificacions, rehabilitació d'edificis, restauració ambiental, gestió d'espais naturals, accions d'implantació d'economia circular i actuacions d'adaptació al canvi climàtic.
- 2) Actuacions de millora d'eficiència energètica: actuacions orientades a la reducció de l'energia requerida per a proporcionar productes i serveis turístics limitant la contaminació per carboni i estimulants la transició cap a energies renovables així com actuacions de mobilitat sostenible.
- 3) Actuacions en l'àmbit de la transició digital: actuacions que faciliten la millora contínua dels processos inclosos en la cadena de valor turística mitjançant la utilització de la tecnologia.
- 4) Actuacions en l'àmbit de la competitivitat: accions de creació d'oferta, millora de producte, creació d'equipaments i millora de la gestió de la destinació.

Perquè siguin subvencionables, s'ha de tractar d'actuacions que no poden haver estat iniciades abans que s'atorgui la subvenció i han d'haver estat executades en el període de 3 anys (2022-2024).

Des de l'IPEP, i després de parlar-ho amb intervenció i el cap de l'àrea d'urbanisme, considerem que en el primer eix hi podria encaixar el projecte de desdoblament de l'Avinguda Espanya, fases 2 i 3 (descartem la fase 1 perquè s'iniciarà properament, abans que acabi l'any), que comprèn una pista ciclable al seu costat, així com el parc previst de construir on actualment hi ha l'espai firal, l'aparcament proper al recinte actual i a la zona de la Granota així com la reforma de la finca de les Arenes.

La pista ciclable, que connectarà amb els trams ja existents de via verda, és una de les actuacions proposades dins d'aquest eix 1: "Infraestructura ciclista i adequació d'itineraris no motoritzats".

I la construcció del parc paral·lel a un tram del desdoblament de l'avinguda, encaixaria amb l'actuació descrita també a l'eix 1 de "Gestió de l'ús públic en espais naturals".

Si s'atorga la subvenció al projecte presentat, les actuacions que aquest incloguin seran finançades al 100%.

El Sr. Marc Piferrer demana si li podem fer arribar una còpia dels projectes pels que s'ha demanat la subvenció i comenta que s'hauria d'haver fet una junta extraordinària per veure les propostes de projectes amb el sector privat.

El Sr. Joan Farré comenta si s'ha considerat la possibilitat de finançar trams de camí de ronda.

La Sra. Sílvia Beleña contesta que per a futures ocasions sí que es podrà tractar a la Junta però en aquesta ocasió els temps ha estat tant just que per aquest motiu no es va presentar. També comenta, contestant al Sr. Joan Farré, que a partir del gener cada primer trimestre a través del Consell Comarcal es podrà optar a altres vies de finançament per temes com el camí de ronda i actuacions més petites que les que presentem ara. Ara és un projecte molt integral i molt complex i no permetia integrar camins de ronda perquè no el projecte englobava la façana sud del municipi.

13. Adhesió al contracte 2019.03-D1 de l'acord marc de subministrament d'energia elèctrica, lots 1 i 2 baixa tensió, amb destinació a les entitats locals de Catalunya(exp. 2019.03). Ratificació

Antecedents.

1.- El Consorci Català pel desenvolupament Local (CCDL), per encàrrec de l'Associació Catalana de Municipis (ACM), va aprovar en la sessió de la seva Comissió Executiva de data 1 d'octubre de 2020, i prèvia tramitació del corresponent procediment administratiu a tal efecte de conformitat amb els plecs de clàusules administratives particulars i prescripcions tècniques aprovats per Resolució de Presidència del CCDL de data 22 de juny de 2020 i publicats al perfil de contractant de l'entitat, la selecció de l'Acord marc de subministrament d'energia elèctrica, amb destinació a les entitats locals de Catalunya (Expedient 2019.03), pels grups tarifaris:

Lot 1. Baixa tensió: fins a 15 kW (Lot BTL): - Sublot BTL1: Punts de consum amb tarifa d'accés 2.0A o la que la pugui substituir. - Sublot BTL2: Punts de consum amb tarifa d'accés 2.0DHA o la que la pugui substituir. - Sublot BTL3: Punts de consum amb tarifa d'accés 2.0DHS o la que la pugui substituir. - Sublot BTL4: Punts de consum amb tarifa d'accés 2.1A o la que la pugui substituir. - Sublot BTL5: Punts de consum amb tarifa d'accés 2.1DHA o la que la pugui substituir. - Sublot BTL6: Punts de consum amb tarifa d'accés 2.1DHS o la que la pugui substituir.

Lot 2. Baixa tensió: més de 15 kW (Lot BTH) - Sublot BTH1: Punts de consum amb tarifa d'accés 3.0A o la que la pugui substituir

Al qual es va presentar pels tres lots les següents empreses: ENDESA ENERGIA, SAU, NEXUS ENERGIA, SA, GAS NATURAL COMERCIALIZADORA, SA i IBERDROLA CLIENTES, SAU

2.- En data 6 de novembre de 2020, un cop notificat l'acord esmentat a l'apartat anterior a totes les empreses licitadores, i havent transcorregut el termini legalment establert per a la interposició de recurs especial en matèria de contractació, es va procedir a formalitzar l'Acord marc en qüestió amb les empreses seleccionades, abans relacionades.

3.- Posteriorment, en data 12 de novembre de 2020, la Presidència d'aquest Consorci va adoptar la Resolució núm. 68/2020 per la que es resolgué, entre d'altres, aprovar

l'expedient de contractació i el corresponent plec de clàusules administratives particulars del procediment amb número de referència 2019.03.D01, per a l'adjudicació dels lots 1, 2 i 3 de l'Acord marc de subministrament d'energia elèctrica amb destinació a les entitats locals de Catalunya (expedient núm. 2019.03), mitjançant el procediment de subhasta electrònica entre les empreses seleccionades en l'Acord marc del que deriva. Prèvia tramitació del corresponent procediment administratiu seleccionades i va adjudicar els lots 1, 2 i 3 de l'Acord marc a favor de l'empresa que va obtenir el millor preu en les subhastes electròniques, d'acord amb la fórmula i les taules de preus de sortida i valors del percentatge sobre el consum total anual per tarifa i període, previstos en el PCAP d'aplicació, de la que en resultà adjudicatària l'empresa ENDESA ENERGIA, SAU pel que fa als lots 1 i 2.

4.- En data 8 de gener de 2021, es van formalitzar, entre el CCDL i les empreses adjudicatàries dels lots 1 i 2, el corresponent contracte de subministrament elèctric, licitat de conformitat amb el procediment derivat referenciat a l'apartat anterior.

5.- Actualment l'Institut de promoció Econòmica de Palafrugell, es troba adherit a través de l'Ajuntament de Palafrugell, des del 20 de maig de 2014 al sistema d'adquisició centralitzada amb destinació als ens locals de Catalunya que l'ACM té constituït conjuntament amb el Consorci Català pel Desenvolupament Local.

6.- En data 2 de juliol de 2021 l'enginyer de l'ajuntament emet informe, que consta a l'expedient, prenent les factures de les despeses elèctriques i extrapolant-les amb els preus que figuren a la formalització del contracte de l'acord marc del subministrament d'energia elèctrica (2019.03-D1), s'arriba a la conclusió que l'adhesió a aquests acord resulta oportú per eficiència i economia d'escala.

7.- En l'expedient hi consten, de conformitat amb l'article 116 i de la disposició addicional tercera de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector Públic, per la qual es van transposar a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (en endavant LCSP), els següents documents:

- Informe tècnic de necessitats
- Certificat d'existència de partida pressupostària, amb crèdit, adequat i suficient
- Plec de prescripcions tècniques
- Plec de clàusules administratives particulars.

8.- En data 6 de juliol de 2021 el secretari ha emès informe jurídic en relació a l'aprovació de l'expedient de contractació.

9.- En data 7 de juliol de 2021 el President de l'IPEP, per resolució de presidència, aprova l'adhesió de l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell als lots 1 i 2 de Baixa Tensió del contracte 2019.03-D1 de l'Acord marc de subministrament d'energia elèctrica amb destinació a les entitats locals de Catalunya (Exp. 2019.03), per una durada de dotze mesos, a partir de l'1 de juliol de 2021, període que es podrà prorrogar per tres períodes més de 12 mesos cadascun així com l'aprovació de la contractació del subministrament d'energia elèctrica dels punts de subministrament (CUPS) de titularitat de l'Institut de promoció Econòmica de Palafrugell, ordenats per lot, que s'inclouen al contracte:

LOT 1. CUPS del Lot 1 Baixa tensió de menys de 15 kW adjudicat a ENDESA ENERGIA SAU.

Núm.	CUPS	TARIFA	Ubicació (opcional)
1	ES0031406250079001KZ0F	2.0A	PERICA 0, CSA CREU ROJA, TAMARIU, 17212
2	ES0031406248051001YQ0F	2.0A	VOLTES 6, 125 B, CALELLA
3	ES0031406256258001XH0F	2.0A	AV. GENERALITAT, 1
4	ES0031408349236001ZY0F	2.1A	PASSEIG CIPSELA - OF. TURISME

LOT 2. CUPS del Lot 2 Baixa tensió de mes de 15 kW adjudicat a ENDESA ENERGIA SAU.

Núm.	CUPS	TARIFA	Ubicació (opcional)
1	ES0031406267414001FY0F	3.0A	D'EN VELA, 1

Fonaments de Dret.

Disposició addicional 3a. de la LSCP, en relació a la Disposició addicional 5a de la LBRL, en la redacció donada per la LRSAL.

Articles 227 i ss. de la LCSP, en relació a la DA 5a de la LBRL respecte a la creació i règim de centrals de contractació i l'adhesió a aquestes.

Articles 219 a 222 de la LCSP en relació al règim dels Acords marc.

Article 153 de la LCSP pel que fa a la formalització dels contractes administratius mitjançant la signatura per les parts del contracte dels corresponents documents contractuals.

Plecs de clàusules administratives particulars i de prescripcions tècniques aprovats per Resolució de Presidència núm. 30/2020, de 22 de juny de 2020 i publicats al perfil de contractant de l'entitat, que regeixen l'Acord marc de subministrament d'energia elèctrica, amb destinació a les entitats locals de Catalunya (Exp. 2019.03).

Plec de clàusules administratives particulars aprovat per Resolució de la Presidència núm. 68/2020, de 12 de novembre de 2020 i publicats al perfil de contractant de l'entitat que regeixen el procediment derivat de l'Acord marc de subministrament d'energia elèctrica amb destinació a les entitats locals de Catalunya (Exp. 2019.03 D01).

Article 52 i ss. del Decret Legislatiu 2/2003, de 28 d'abril pel qual s'aprova el Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya, i resta de disposicions vigents concordants en matèria de règim local que regulen el règim de funcionament i competències de les entitats locals (...)/ o articles aplicables de Llei d'organització comarcal.

ACORDS

Primer. Ratificar la resolució de la presidències de 7 de juliol de 2021 amb l'adhesió de l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell, amb NIF P1700054H, als lots 1 i 2 Baixa Tensió del contracte 2019.03-D1 de l'Acord marc de subministrament d'energia elèctrica amb destinació a les entitats locals de Catalunya (Exp. 2019.03), per una durada de dotze mesos, a partir de l'1 de juliol de 2021, període que es podrà prorrogar per tres períodes més de 12 mesos cadascun.

Segon. Ratificar l'aprovació per resolució de presidència en data 7 de juliol de 2021 de la contractació del subministrament d'energia elèctrica dels punts de subministrament (CUPS) de titularitat de l'Institut de promoció Econòmica de Palafrugell, ordenats per lot, que s'inclouen al contracte:

LOT 1. CUPS del Lot 1 Baixa tensió de menys de 15 kW adjudicat a ENDESA ENERGIA SAU.

Núm.	CUPS	TARIFA	Ubicació (opcional)
1	ES0031406250079001KZ0F	2.0A	PERICA 0, CSA CREU ROJA, TAMARIU, 17212
2	ES0031406248051001YQ0F	2.0A	VOLTES 6, 125 B, CALELLA
3	ES0031406256258001XH0F	2.0A	AV. GENERALITAT, 1
4	ES0031408349236001ZY0F	2.1A	PASSEIG CIPSELA - OF. TURISME

LOT 2. CUPS del Lot 2 Baixa tensió de mes de 15 kW adjudicat a ENDESA ENERGIA SAU.

Núm.	CUPS	TARIFA	Ubicació (opcional)
1	ES0031406267414001FY0F	3.0A	D'EN VELA, 1

S'acorda per majoria absoluta (per unanimitat dels presents).

El Sr. Xavier Gómez demana si com a Ajuntament s'ha plantejat ser autosuficient.

El Sr. Gustau Tapias explica que cada any es van fer diferents inversions en aquest sentit, com per exemple la prevista pel museu del suro.

El Sr. Xavier Gómez demanar què es farà amb l'excedent d'energia i si s'ha estudiat ja que els concursos sempre van segons el preu i no sempre el preu és determinant per ser eficient. També comenta que s'hauria de crear, per part de l'Ajuntament, una comissió de tècnics per explorar totes les opcions que hi ha al mercat.

La Sra. Sílvia Beleña comenta que recull la petició i ho passa a l'àrea corresponent.

El Sr. Marc Heras comenta que també recull la petició.

El Sr. Gustau Tapias explica que l'acord d'avui és per tenir un cost elèctric inferior fins que arribem a ser autosuficients amb energies renovables però que actualment no tenim les condicions necessàries.

14. Precs i preguntes

El Sr. Xavier Gómez comenta fa un temps es va fer una reunió per parlar de com està el mercat de lloguer a Palafrugell. Explica que actualment encara hi ha gent que no troba pisos de lloguer per viure tot l'any al municipi. És un problema que ja va comentar anteriorment i que va augmentant, i torna a insistir, que l'Ajuntament de Palafrugell hauria de prendre mesures. Creu que regular el preu màxim no funciona i proposa que l'Ajuntament faci una comissió respecte als preus de lloguer i necessitat d'habitatge per tot l'any. També demana que l'Ajuntament es posicioni i traslladi a habitatge de la generalitat que això del preu màxim del lloguer no està funcionant.

El Sr. Gómez també creu que s'hauria de prohibir els apartaments d'ús turístic a Palafrugell. Perquè la majoria de pisos els acaben fent d'habitatge d'ús turístic. També considera que l'Ajuntament hauria de crear habitatge protegit així com modificar la normativa urbanística per la necessitat de sòl per construir apartament.

La Sra. Sílvia Beleña li comenta que ja s'està treballant pel tema de la regulació dels habitatges d'ús turístic.

El Sr. Marc Piferrer comenta la necessitat de revisar els apartaments que es lloguen il·legalment. També demana quan s'acaba el servei de platges.

La Sra. Sílvia Beleña li contesta que creu que el dia 15 de setembre.

El Sr. Marc Piferrer creu que s'hauria d'allargar el servei de socorrisme si volem allargar la temporada i coincidint amb el pont de la Mercè. Allargar-ho, per exemple, fins a finals de setembre. També creu que s'ha de millorar la neteja de Palafrugell com de les cales. També creu que li hauríem de fer arribar la felicitació al Sr. Narcís Ferrer, ja que tindrem un palafrugellenc a l'agència catalana de turisme. Enviar-li una felicitació.

El Sr. Xavier Gómez s'ofereix per ajudar sobre el tema del lloguer així com del tema energètic. També vol comentar els actes de vandalisme que hi ha hagut aquest any a Calella, brutícia, trencament de material, llums, etc. Creu que la policia va desbordada ni pot fer res però que ell s'ha trobat amb respostes com que canviï espersors per evitar que li trenquin. Per altra banda creu que l'oci nocturn hauria d'estar obert perquè tens controlat al jovent, a vegades tens soroll però és millor això que estiguin al carrer i destrossant el poble.

El Sr. Joan Vigas comenta punts tractats al llarg de la reunió i parlant de la cantada d'havaneres sabia que érem el mirall perquè era el primer acte massiu que TV3 retransmetia en directe per això vam ser el més curiosos possible.

El Sr. Joan Vigas explica que el projecte Next Generation va sortir a l'estiu perquè segurament hi haurà menys sol·licituds de les que hi hauria si sortís a la tardor o si donessin més temps per preparar els projectes.

Referent al servei de platja i la consulta del Sr. Piferrer, el Sr. Joan Vigas, està d'acord d'allargar el servei de platges fins a finals de setembre. Sobre la neteja comenta que és el cavall de batalla que es parla a cada ple i que està d'acord i creu que sempre es pot fer més.

En quan als comentaris dels habitatges d'ús turístic, el Sr. Joan Vigas, comenta que ja hi ha una empresa per fer aquest projecte i agraeix l'ajuda que ha ofert el Sr. Gómez i que està d'acord amb ell que cal solucionar-ho i necessitarem l'ajuda del sector privat perquè veuen la realitat. En quan als actes de bandalisme li sembla que algunes respostes que ha rebut el Sr. Gomez són intolerables i explica la gran quantitat de sancions que s'han fet aquest estiu. També explica que l'obertura de l'oci nocturn depèn del que digui el Procicat i no depèn de l'Ajuntament.

El Sr. Marc Piferrer comenta que des de l'ATP es pot tenir una radiografia del mercat turístic de Palafrugell es pot tenir.

El Sr. Xavier Gómez creu que l'empresa per la regulació dels habitatges d'ús turístic el que ha de fer és assessorament legal.

La Sra. Sílvia Beleña comenta que ja és això i que, en cap cas, és per desvincular-nos de la feina.

El Sr. Alfons Rius demana si se li pot donar un cop de mà fent difusió perquè es conegui que des de l'IES Baix Empordà es pot fer el "Certifica't", un certificat que totes les persones que no tenen titulació se'ls hi pot homologar el temps treballat. Des de l'IES, els professors se'ls valora la seva experiència i així convalidar assignatures dels cicles formatius.

La Sra. Sílvia Beleña li comenta que podem fer difusió a través del SOMI. Sol·licita al Sr. Alfons Rius que faci arribar la informació a l'IPEP per tal de fer-la arribar a la base de dades.

El Sr. Xavier Gómez demana si a la borsa de treball es detecten més peticions de mà d'obra i si la borsa de treball està connectada amb altres municipis.

La Sra. Sílvia Beleña comenta que els perfils que no estan a la nostra borsa de treball la fem arribar a altres borses de treball a nivell comarcal. També els perfils de difícil cobertura es fa arribar a col·legis professionals, universitats, etc.

El Sr. Xavier Gómez demana com estan les plataformes de venda on line del mercat i de les botigues de Palafrugell.

La Sra. Eva Torres explica que, referent a la plataforma de venda on line del mercat, tenen ja tots els productes llistats per parades i només els hi falta fer les fotos. Els

operadors van demanar no fer-les durant l'estiu però a partir de finals de setembre – principis d'octubre s'han de fer les fotos i posar tota la informació visible.

El Sr. David Font explica la situació de la plataforma de venda on line de comerç, que estava en fase de prova pilot, però la persona responsable del projecte va morir de COVID. El projecte ara no saben en mans de qui està perquè només era aquesta persona que portava el projecte. A través del l'Albert Gómez, que és la persona que tenia més contacte, s'està intentant contactar amb els col·laboradors que tenia per veure com rescatar aquesta informació que estava a punt de sortir a mode de prova. Ara mateix no saben què passarà i estan intentant buscar una solució.

La Sra. Sílvia Beleña comenta que és la darrera junta de govern de la Sra. Anna Aguiló i agraeix la implicació, la bona feina i la paciència.

La Sra. Anna Aguiló agraeix les paraules de la Sra. Beleña i comenta que ha estat un plaer participar i que ho ha fet amb molt de gust. Creu que la participació ha estat molt profitosa i creu que la taula de cultura - Ipep s'hauria d'intensificar més la relació. També presenta al Sr. Francesc Montero com a nou director de la fundació Josep Pla. Explica que com que ell s'acaba d'incorporar i, en breu, la Sra. Aguiló s'incorporarà al patronat de la Fundació és possible que li delegui la representació a la junta de l'IPEP. Però com que encara no està acabat de lligar queda com una hipòtesi i ja s'acabarà de parlar.

La Sra. Sílvia Beleña li comenta que no és un adéu, és un fins aviat.

S'aixeca la sessió quan són les 20.35 h.

**SESSIÓ ORDINÀRIA DE LA JUNTA DE GOVERN DE L'INSTITUT DE PROMOCIÓ
ECONÒMICA I DESENVOLUPAMENT LOCAL DE PALAFRUGELL DEL DIMECRES
13 D'OCTUBRE DE 2021**

ASSISTENTS:

Vocals:

Sr. Joan Vigas

Sra. Margarita Mauri

Sr. Josep Salvatella

Sr. Alfons Rius

Sr. Joan Farré

Sra. Anna Aguiló

Sr. Enric Gimeno

Sr. Xavier Gómez

Sr. Xavier Nicolazzi

Sra. Margarida Matas

Cap de promoció econòmica:

Sra. Sílvia Beleña Luís

Secretària:

Sra. Sílvia Monar Aynier

Interventor:

Sr. Gustau Tapias Solà

Reunió virtual a través de la plataforma Zoom, el dia 13 d'octubre de 2021 quan són les dinou hores de la tarda, en primera convocatòria, es reuneix la Junta de Govern de l'Institut de Promoció Econòmica amb l'assistència dels qui es relacionen al començament de l'acta.

El Sr. Josep Piferrer i el Sr. David Font excusen la seva assistència.

1. Lectura de l'acta de la junta mes de setembre. Aprovació.

S'acorda per majoria absoluta (per unanimitat dels presents).

2. Presentació del Pla d'acció per a la captació econòmica dels Polígons d'Activitat Econòmica de Palafrugell i el seu entorn (a càrrec de Sílvia Solanellas). Informe.

La Sra. Sílvia Beleña presenta a la Sílvia Solanellas, directora de la Unió de Polígons Industrials de Catalunya (UPIC) que ve a explicar el document encarregat per l'IPEP durant el mes d'abril i que sorgeix, com una necessitat, del document fet sobre l'anàlisi de l'organització, pla d'accions i estratègies de l'IPEP post Covid19, presentat el mes de març de 2021.

La Sra. Sílvia Solanellas comença la presentació dient que l'encàrrec que va rebre de l'IPEP no era fer un estudi d'aquells tant extensos sinó que volien un pla d'accions concretes amb l'objectiu principal de tirar endavant amb la realitat de cada un dels polígons d'activitat econòmica de Palafrugell i per proximitat el de la Riera d'Esclanyà de Begur. En definitiva es tracta d'un pla d'acció orientat a resultats.

Explica la introducció i les dades d'entorn del pla i passa a nombrar els quatre programes estratègics amb els que ha d'incidir el pla:

- Un teixit empresarial fort
- Cap a una PAE competitiu
- Cap a uns PAE ecosostenibles
- Palafrugell, hub d'activitat econòmica

Aquests programes es componen de 12 eixos de treball, 48 línies d'actuació i 120 accions amb indicació de bones pràctiques i un conjunt de recomanacions a partir de l'experiència adquirida.

Fa un breu resum explicant d'exemple el primer eix estratègic i ensenyant les línies d'actuació, les accions, quina prioritat se li dona i quins indicadors hi ha.

La Sra. Sílvia Solanellas acaba l'exposició dient que hi ha el pla a la seva disposició i que si algú vol fer alguna reflexió o aportació endavant.

La Sra. Sílvia Beleña afegeix que si algú té algun comentari o dubte que ho pot dir i comenta que demà mateix s'enviarà el pla d'accions a tots els membres de la junta perquè s'ho puguin mirar més detingudament. Explica que hem sol·licitat una subvenció aodl per poder desenvolupar el pla d'accions perquè sense una persona que coordini el pla d'accions no ho podríem tirar endavant.

La Sra. Sílvia Solanellas vol afegir i que quedi constància, aprofitant que hi ha el Sr. Enric Gimeno, representant de la Cambra de Comerç de Palamós a la Junta de Govern de l'IPEP, que la UPIC i la Cambra van començar a pensar què podien fer per la demarcació de la Cambra per impulsar els polígons com a eix estratègic i es va donar l'oportunitat de fer-ho a Palafrugell perquè conjuntament amb els de Calonge són els hubs de la demarcació.

El Sr. Gimeno pren la paraula, fa una salutació i corrobora el que la Sra. Sílvia Solanellas ha explicat, de voler un pla d'accions concret amb accions reals, ja que per exemple, moltes de les empreses no poden ni fer trucades a dins la nau i cadascú s'ho resol privadament, i el que s'ha de fer és en conjunt si volem promoure el polígon. Temes de neteja com el de Calonge que ara ja s'està solventant, tema connexions, xarxes etc.. s'haurien de poder resoldre conjuntament i té constància que passa a tot

el Baix Empordà i s'hi s'hauria de poder tenir més força per pressionar a les companyies de telecomunicacions. També comenta el tema que les empreses del mateix polígon no s'acaben de conèixer mai del tot i que per exemple potser no saben que ells a Sarfa tenen un desfibril·lador instal·lat. Estaria bé alguna trobada de tant en tant perquè les empreses fessin una interlocució i així poder tenir propostes conjuntes.

El Sr. Joan Vigas comenta si algú vol fer alguna altra pregunta o comentari a la Sra. Solanellas, també vol agrair-li el treball fet i a la resta de l'equip de l'IPEP, perquè quan ell va arribar com a regidor va trobar que hi havia el pla estratègic de comerç i el de turisme i ara per primera vegada tenim el de zona industrial. El treball està molt ben fet i més enllà de les prioritats que també anomenava el Sr. Gimeno, no ens podem quedar només amb aquestes i que tenim una eina per començar a tirar endavant amb els polígons. Comenta que si a Palafrugell s'ha sigut capaç de semiprofessionalitzar l'associació de comerciants també s'ha de poder fer amb l'associació dels PAE amb l'ajuda d'aquest pla. També demana a la Sr. Sílvia Beleña que expliqui què és un AODL per aclarir als qui no ho saben.

La Sra. Sílvia Beleña explica que és la figura d'un Agent d'Ocupació i Desenvolupament Local, que se sol·licita al Servei d'Ocupació de Catalunya i que té un pla d'accions molt concret, anual, però que es pot prorrogar fins a un màxim de 5 anys i que té una feina molt concreta i preestablerta amb el pla d'accions que s'hi ha presentat. S'haurà de fer un concurs oposició per cobrir la plaça d'aodl en el cas que es concedeixi la sol·licitud, que justament ha sortit publicat avui al BOP. Agraeix a la Sra. Sílvia Solanellas la seva presència per explicar el pla d'accions

La Sra. Sílvia Solanellas es despedeix de la reunió.

La Sra. Margarida Matas pregunta si la figura d'aodl és la que servirà per dinamitzar l'associació de polígons, ja que costa molt que la gent participi.

La Sra. Sílvia Beleña contesta que sí que quan es va veure el pla d'accions es va tenir clar que aquesta era la figura necessària per tirar-ho endavant.

La Sra. Margarida Matas comenta que en la majoria de les accions del pla es poden aplicar a qualsevol polígon però amb l'associació de polígons s'ha de fer molta feina, de definir accions, portar a terme accions que es concretin en coses reals, tema mobilitat, fibra òptica, senyalització del polígon, etc.. i amb tot això a veure si agafa impuls.

El Sr. Alfons Rius demana si el que es vol és fer un model d'indústria diferent a Palafrugell, intentant anar cap a una altra visió de la indústria.

La Sra. Sílvia Beleña contesta que el que es vol és posicionar el polígon, posar-lo com a referència i així poder captar empreses i noves inversions i revitalitzar així tota l'activitat econòmica.

El Sr. Rius també demana si l'ajuntament serà qui col·laborarà per fer totes les bases sostenibles per les empreses quan vinguin a contractar i posar-li les facilitats que necessiten per quan es vulguin implantar mesures sostenibles, i per altra banda el tema de la bicicleta, que es vol fomentar que la gent arribi en bicicleta però no es pot, i que l'ajuntament no creu actualment amb el transport sostenible.

La Sra. Sílvia Beleña, comenta que ara tenim el pla de cap a on volem anar i llavors ja es veurà com es materialitza i potser abans de construir un carril bici hem d'anar a desenvolupar les mesures més a curt termini.

El Sr. Alfons Rius diu que sí i que el pla està molt bé, però si ja hi ha un problema de base amb les connexions a tot el poble. Hi ha coses sobre com socialitza el model de polígon i poble, com s'uneix el poble i la indústria, com ho fem.

La Sra. Beleña diu que és el repte que tenim al davant, com materialitzem aquestes línies i quines accions són les més adequades, tant pel poble com pel polígon i que s'ha de treballar perquè tinguin un resultat profitós.

El Sr. Joan Vigas, comenta que el pla no es para en el passat, que s'ha fet una radiografia de les mancances i que ara s'haurà de dedicar uns majors recursos per tirar-ho endavant. Hem de valorar que ens han fet una anàlisi i hem de seguir les eines que ens donen i que amb aquest informe estem molt millor que abans, quan no el teníem, que a més està fet per una persona que treballa amb els polígons industrials d'arreu de Catalunya.

El Sr. Joan Farré pren la paraula i felicita a l'ipep pel pla d'accions i diu que és una bona perspectiva de treball però hi troba a faltar el tema de la formació. Comenta que no hi ha gent formada per dur a terme feines de cambrer i cuiners per exemple o a la construcció. La formació en tot el terreny és molt important. Comenta també que hi ha un noi de 21 anys que ha desenvolupat un videojoc i l'empresa Yoigo l'hi ha comprat part del videojoc i li ha donat part del capital perquè el desenvolupi. Tenim empreses punteres i per tant cal fer més coses amb això. Per altra banda, comenta que hi ha un preu del sòl i de les naus exorbitants i que és un problema per la gent que es vol venir a instal·lar a Palafrugell. Amb el tema de mobilitat demana si hi ha algun estudi que contempli l'acabament, per la zona Nord que afecta a Begur, d'una carretera que pugui arribar a la carretera de Tamariu, ja que el Pompeu Fabra no pot eixugar ni una zona industrial nova, ni la zona turística, ni la deixalleria, ni els estius. Evidentment s'hauria de comptar amb Begur i afectaria positivament, amb alguns aspectes negatius, però que connectaria amb Llafranc i Tamariu. Per acabar, comenta que l'ipep ha de disposar d'un gran centre tecnològic amb oficines per a emprenedors, aules de formació etc..Són idees que deixa sobre la taula. També vol felicitar al Julivia ja que ha pogut fer el trajecte aquest estiu i tothom estava molt content i comenta també que estaria bé tenir-lo tot l'any.

El Sr. Joan Vigas respon, en referència al vial, dient que és una proposta que quan ell era jove ja se'n parlava i té el dubte que actualment a nivell urbanístic estigui contemplat en el pla general vigent.

Pel que fa a la formació sí que se'n parla en diferents punts del pla d'acció, i proposa que es comenci fent un primer pas de fomentar l'associacionisme en el polígon, tal com s'ha fet amb l'associació de comerciants.

El Sr. Xavier Gómez també manifesta que el sr. Farré té raó quan diu que el sòl industrial és molt car. Si no tenim els preus de mercat o són més alts que a altres llocs la gent no vindrà aquí.

El Sr. Joan Vigas està molt d'acord amb el que diu el Sr. Gómez i a més a més amb el problema que s'ha trobat alguna empresa per allotjar als seus treballadors, o no en troben o és caríssim, però és una realitat l'especulació urbanística o el fet que no tothom posi a lloguer els pisos. De totes maneres, no és una solució a nivell d'ipep, a no ser que posi subvencions a la compra de sòl o construcció de naus, és un tema global d'ajuntament. Amb el pressupost que té l'IPEP no pot gestionar-ho. Si es volgués fer s'hauria de veure si es deixa de fer alguna altra inversió per poder fer unes ajudes importants en aquest sentit, tot i que no veu que hi hagi la voluntat de posar-hi grans quantitats com hauria de ser.

3. Jornades gastronòmiques del Niu. Informe.

La Sra Sílvia Belaña informa del punt 3 de l'ordre del dia.

La Del 8 d'octubre a l'1 de novembre de 2021, un total de 7 restaurants de Palafrugell ens tornen a oferir la possibilitat de degustar un dels plats més emblemàtics de la cuina local: **Es Niu**. En aquesta 24ena edició, els restaurants que participen a la mostra són: Restaurant L'Arc, Restaurant La Xicra i el Restaurant Pa i Raim, de Palafrugell; el Restaurant El Balcó de Calella i Les Voltes de Calella by Es Portal, de Calella; el Restaurant Hotel Casamar, de Llafranc; i el Restaurant Es Portió, de Tamariu.

Enguany, el menú de la campanya consta d'un vermut amb tres tapetes com a entrant, Es Niu, postres de fruites de tardor, vins del celler Espelt, aigua i cafè, amb un preu a partir de 38 euros, segons l'establiment.

Un any més, s'aposta per fer que Es Niu arribi a totes les cases de Palafrugell i rodalies que vulguin recuperar, o simplement provar, el sabor d'un dels nostres plats més tradicionals. Amb aquest objectiu, els restaurant que participen de la campanya enguany també ofereixen la possibilitat que la gent s'endugui a casa racions preparades d'aquest plat exquisit.

Com en edicions anteriors, amb el menú del Niu es tindrà una entrada gratuïta per visitar l'exposició temporal i l'exposició permanent de la Fundació Josep Pla i al Museu del Suro, oferint un tiquet per visitar el Dipòsit d'Aigua Modernista de Can Mario (perquè l'exposició permanent restarà tancada i la visita guiada "*Es Niu: un exemple de la cuina dels tapers*" al mateix museu, el dissabte, 23 d'octubre a les 18.00h. En ambdòs casos, amb reserva prèvia.

La Sra Beleña comenta també que a la Junta del proper mes ja es podrà fer balanç del Julivia i passa al punt 4 de l'ordre del dia

4. Precs i preguntes

La Sra. Sílvia Beleña demana si hi ha algú que tingui algun prec o pregunta.

El Sr. Alfons Rius comenta que en un ple es va parlar dels fons europeus i que ell no en sabia res i sort que va fer la pregunta i que el sr. Vigas va respondre-li que a corre cuita des de l'IPEP s'havia coordinat la sol·licitud de dos subvencions en aquest sentit.

La Sra. Sílvia Beleña explica que s'ha demanat una de sostenibilitat a nivell turístic i l'altre a nivell de comerç.

El Sr. Alfons Rius manifesta que el que volia dir és que se n'ha assabentat per la premsa i no com a regidor.

El Sr. Joan Vigas respon que l'ideal seria que l'ajuntament tingués un minigabinet de subvencions per fer front a la detecció i coordinació de totes les subvencions que afecten a l'ajuntament en general, ja que l'ipep fa moltes coses i hi ha coses que no les ha de fer. I en aquest cas, l'IPEP i gent de l'ajuntament, per tal de no perdre l'oportunitat de fer a la sol·licitud va posar-s'hi i al final es van poder sol·licitar. Però no és la manera de funcionar, caldria una estructura mínima per portar projectes com aquest.

El Sr. Alfons Rius insisteix que ell no critica la feina feta, sinó la comunicació que no s'ha fet a la resta de regidors.

El Sr. Vigas li respon que està d'acord amb ell.

El Sr. Xavier Nicolazzi demana si passarem el power point per mail

La Sra. Sílvia Beleña li respon que sí, que demà ho farem arribar a tothom.

El Sr. Joan Farré vol comentar que ell pensa que sí que hi hauria d'haver una oficina potent que portés el tema subvencions. Per altra banda, comenta que hi ha una partida a l'ajuntament de 140.000€ per fer estudis que no està esgotada i que hi ha empreses externes que pots contractar perquè facin aquesta feina. I ja per acabar s'hauria de tenir les bases de dades d'empreses i que ens hi hem de posar tots per poder prendre decisions a curt i llarg termini amb aquesta informació.

El Sr. Joan Vigas li respon que sí que és possible de contractar empreses que facin aquestes tasques.

La Sra. Sílvia Beleña comenta que dins de l'àmbit de l'IPEP si que controlem les subvencions que van sortint, però que quan ja s'escapen del nostre àmbit d'accions ja és més fàcil que se'ns passi, tot i que aquestes que s'han parlat, al final es van poder demanar també.

El Sr. Joan Vigas comenta també que la majoria del que s'ha demanat pertany a l'àrea d'urbanisme, que són temes que l'IPEP ha hagut de recollir d'altres àrees per intentar aglutinar-ho tot perquè fos un projecte global.

S'aixeca la sessió quan són les 20.25h.

**SESSIÓ ORDINÀRIA DE LA JUNTA DE GOVERN DE L'INSTITUT DE PROMOCIÓ
ECONÒMICA I DESENVOLUPAMENT LOCAL DE PALAFRUGELL DEL DIMECRES
9 DE NOVEMBRE DE 2021**

ASSISTENTS:

Vocals:

Sr. Joan Vigas

Sr. Josep Salvatella

Sr. Jaume Palahí

Sr. Marc Piferrer

Sr. David Font

Sr. Enric Gimeno

Sr. Josep Ramón Sepúlveda

Sr. Jordi Rubau

Sr. Francesc Montero

Cap de promoció econòmica:

Sra. Sílvia Beleña Luís

Secretària:

Sra. Eva Torres Nieto

Interventor:

Sr. Gustau Tapias Solà

A la sala d'actes del Teatre Municipal de Palafrugell, el dia 9 de novembre de 2021 quan són les dinou hores de la tarda, en primera convocatòria, es reuneix la Junta de Govern de l'Institut de Promoció Econòmica amb l'assistència dels qui es relacionen al començament de l'acta.

El Sr. Josep Piferrer, el Sr. Alfons Rius i la Sra. Margarida Matas, excusen la seva assistència.

1. Lectura de l'acta del mes d'octubre. Aprovació.

S'acorda per majoria absoluta (per unanimitat dels presents).

2. Balanç any 2021 del mercat de treball a Palafrugell. Breu memòria del SOMI. Informe

La Sra. Carme Ramírez, responsable del SOMI de l'IPEP explica el document presentat. Veure document adjunt per consultar-lo.

El Sr. Enric Gimeno felicita per la feina feta i per la claredat en l'explicació del document, també destaca i agraeix que les dades estan actualitzades fins gairebé la data de la reunió.

El Sr. Jordi Rubau, comenta que han participat al programa 30+, i que és un servei que funciona molt bé ja que la formació que es dona és molt útil i destinada a un perfil de persones molt concret que normalment no reben aquest tipus de formació.

3. Pressupost IPEP 2022. Informe.

Consideracions generals:

A nivell d'inversions vinculades a actuacions o immobles vinculats a l'IPEP, caldrà tenir present la nova seu de l'IPEP del carrer Tarongeta. S'haurà de destinar una partida per l'equipament de les oficines (mobiliari, centraleta telefònica, etc.) de 25.000 € a càrrec de la partida d'inversions de l'Ajuntament.

Principals novetats del pressupost de l'IPEP:

Ingressos:

L'aportació de l'Ajuntament a l'IPEP es fixa per aquest 2022 en **266.645 €** la mateixa aportació que el 2021.

D'altra banda, la partida Participació Impost Estades Turístiques, s'incrementa en 35.000€ i torna a l'import de 2020. L'any 2021, degut a la situació de pandèmia, es va preveure un descens d'aquest ingrés però vista l'evolució real que ha experimentat aquest ingrés aquest any, podem preveure que l'any 2022 serà molt similar a l'any pre pandèmia.

Les partides d'ingressos en molts casos es mantenen igual que al 2021 excepte les partides d'ingressos de fira Nadal-pista de gel que es queden a zero perquè la pista de gel se substitueix per altres actuacions que no generaran ingressos en un principi.

Pel que fa a la partida d'ingressos Forns Flors i Violes, els 2.000€ pressupostats anys anteriors, s'han derivat a la partida Patrocinis Flors i Violes.

Econòmica Descripció

	TOTAL	487.521,00
34000	ENTRADES HAVANERES	36.000,00
	INGRESSOS FIRA DE NADAL.-PISTA DE GEL IVA	
34002	21%	0
34003	MERCAT DE LES HAVANERES (IVA 10%)	3.700,00
34006	INGRESSOS PUBLICITAT PISTA DE GEL (21%)	0

34008	INGRESOS PREU PUBLIC STANDS (10%)	0
	INGRESSOS PUBLICITAT GUIA ESTABLIMENTS	
34010	(21%)	6.000,00
34012	PREUS PUBLICS CALES I CAMINS DE RONDA	3.000,00
34400	INGRESSOS FORNS FOOD TRUCKS	0
34401	VENDA P.PUBLIC PAQUETS GAROINADA VAIXELL	700,00
34402	P.PUBLIC OBSEQUI GAROINADA	400,00
36000	VENDA D'ARTICLES OFICINA TURISME	500,00
39901	INGRESSOS NIU I GAROINADA	4.000,00
40001	APORTACIO AJUNTAMENT	266.645,00
45000	PARTICIPACIÓ IMPOST ESTADES TURÍSTIQUES	105.000,00
45506	GENERALITAT.-SUBVENCIO CULTURA POPULAR DIPUTACIÓ DE GIRONA.- XARXA SERVEIS LOCALS	9.000,00
46001	PROMOCIO ECONOMIC SUBVENCIONS DIPUTACIO.-XARXA MERCATS	3.700,00
46003	SEDENTARIS	2.500,00
47000	APORTACIO CANTADA HAVANERES "LA CAIXA"	36.000,00
47001	PATROCINIS CAMPANYES NIU I GAROINADA	2.176,00
47002	PATROCINIS VARIS	1.200,00
47005	PATROCINI FLORS I VIOLES	7.000,00

Despeses:

Pel que fa a les despeses, les principals novetats són les següents:

- La partida de despeses d'oficina ha augmentat en 1.000€ ja que s'ha previst la compra de material per a la nova seu de l'IPEP.
- La partida de Promoció i difusió ha augmentat en 721€ per quadrar el pressupost, tenint en compte que és una de les partides més genèriques.
- La partida de comunicacions, ha disminuït en 735€ ja que hi ha previst menys despesa d'aquesta partida.
- La partida d'altres despeses del foment del turisme ha augmentat en 7.000€ per ajustar les despeses reals d'aquesta partida.
- La partida de despeses activitats Flors i Violes ha augmentat en 7.000€ per ajustar les despeses reals d'aquesta partida.
- La partida d'aportació Julivia, s'ha augmentat en 5.000€ ja que al conveni signat ja aquest 2021 l'aportació de l'IPEP és de 8.000€ i no de 5.000€ degut a que la baixada de vendes de tiquets comporta un dèficit del servei que s'assumeix al 50% entre Sarfa i IPEP fins a un màxim de 8.000€.
- La partida de despeses per foment del comerç i mercat, disminueix en 3.000€ que es transfereixen a la partida d'aportació associació Oohxigen ja que anys anteriors l'aportació inicial a l'associació es preveia en 12.000€ però finalment, fent una addenda al conveni, s'acabava aportant 17.000€ (5.000€ més del previst inicialment).
- La partida de despeses de Fira Nadal ha disminuït en 10.000€ degut a la desaparició del lloguer de la Pista de Gel.
- La partida de foment de la formació i ocupació, ha augmentat en 1.500€ per ajustar les despeses reals d'aquesta partida.
- La partida de projecte de generació econòmica, ha augmentat en 1.500€ per poder fer front a part de les actuacions derivades del pla d'accions de polígons.

- La partida de despeses d'infraestructura Cantada de Tamariu, es passa a dir despeses Cantada de Tamariu ja que recollirà totes les despeses de la Cantada de Tamariu (grups, edició de material, etc) i s'incrementa en 2.500€ per fer front a totes aquestes despeses.
- La partida d'assegurança Cantada d'havaneres, s'incrementa en 700€ perquè la pòlissa d'aquest any ha augmentat ja que la companyia que ens assegurava fins ara, ja no ofereix aquest tipus de cobertura i, després de demanar altres cotitzacions, la més econòmica era més elevada que la d'anys anteriors.
- La partida de altres despeses Cantada d'havaneres, s'ha incrementat en 4.864€ ja que les despeses d'allotjament de l'equip de TV3 ha crescut considerablement degut a que l'hotel on s'allotjaven fins ara i que ens feia un preu molt ajustat i especial ha tancat i els altres allotjaments consultats són bastant més cars.
- La partida d'edició de material Cantada ha disminuït en 3.800€ ja que s'ajusta millor a la despesa real.
- La partida de Grups i SGAE Cantada Havaneres Calella, ha augmentat en 600€ per ajustar-la a la despesa real.

Org.	Progr.	Econ.	Descripció	Crèdits inicials
			TOTAL	487.521
			REPARACIONS, MANTENIMENT I	
32	4300	21300	CONSERVACIO	2.500,00
32	4300	22000	DESPESES D'OFICINA	3.000,00
32	4300	22001	PROMOCIO I DIFUSIO	45.721,00
32	4300	22100	ENERGIA ELECTRICA	19.000,00
32	4300	22200	COMUNICACIONS	1.000,00
			COMUNICACIONS CORPORATIVES	
32	4300	22203	INERNET	5.000,00
32	4300	22601	DESPESES CONVENI PALAFRUGELL+	0,00
			ALTRES DESPESES DE FOMENT DE	
32	4300	22602	TURISME	37.000,00
32	4300	22610	DESPESES ACTIVITATS FLORS I VIOLES	74.000,00
32	4300	22700	NETEJA	24.500,00
32	4300	23020	DESPESES DIETES PERSONAL	3.500,00
			TRANSFERÈNCIA AL CONSELL	
32	4300	46500	COMARCAL	10.900,00
32	4300	48901	APORTACIO CLUB VELA CALELLA	1.800,00
32	4300	48902	APORTACIO RADIKAL SWIM	2.800,00
32	4300	48903	APORTACIO JULIVIA	8.000,00
			DESPESES PER FOMENT DEL COMERÇ I	
32	4310	22601	MERCAT	25.000,00
32	4310	22608	DESPESES FIRA NADAL	35.000,00
32	4310	22609	DESPESES FIRA DE VINS	9.000,00
32	4310	22702	FOMENT DE LA FORMACIO I OCUPACIO	9.000,00
			DESPESES PROJECTE GENERACÓ	
32	4310	22707	ECONÒMICA	9.000,00
32	4310	48902	APORTACIO ASSOCIACIO OOHXIGEN	17.000,00
			DESPESES CANTADA D'HAVANERES DE	
32	4320	22108	TAMARIU	4.500,00
			INFRAESTRUCTURA CANTADA	
32	4320	22109	D'HAVANERES CALELLA	105.000,00

32	4320	22400	ASSEGURANCES CANTADA D'HAVANERES	2.300,00
32	4320	22602	DESPESES CAMPANYA CANT DE TAVERNA	0,00
32	4320	22608	ALTRES DESPESES CANTADA HAVANERES	18.000,00
32	4320	22609	EDICIO MATERIAL CANTADA D'HAVANERES	4.000,00
32	4320	23300	GRUPS I SGAE CANTADA HAVANERES CALELLA	11.000,00

El Sr. Jordi Rubau demana si la partida "foment comerç i mercats" es refereix al mercat diari i si es té en compte el tasta el mercat perquè la idea és tornar-lo a fer.

La Sra. Sílvia Beleña li contesta que sí i que es presentarà a la junta el pla d'actuacions on està inclosa aquesta.

El Sr. Jordi Rubau també demana si és normal que s'hagi d'allotjar als treballadors de TV3 que treballen per la retransmissió de la cantada d'havaneres i si forma part del contracte.

La Sra. Sílvia Beleña li explica que és la única contraprestació que tenim amb TV3 per retransmetre la cantada, l'allotjament.

El Sr. Joan Vigas explica que hi ha un munt de pobles que estaran interessats en retransmetre cantades i si nosaltres decidim no pagar l'allotjament segurament no vindran. També en depenen els patrocinadors perquè l'esdeveniment retransmès per televisió en directe té molt més impacte.

El Sr. Marc Piferrer demana si la partida de l'Impost sobre les estades turístiques el pla d'actuacions especificarà com es repartiran.

La Sílvia Beleña li explica que sí.

El Sr. Francesc Montero demana perquè la partida del Palafrugell + està a 0. També demana si hi ha previst fer algun balanç de la fira de vins, ja que és la partida més alta de col·laboració de totes les que es fan a entitats.

La Sra. Sílvia Beleña li explica que a la partida de Palafrugell + s'afegeixen les aportacions que fan les diferents entitats culturals. També explica que a la fira de vins es van vendre uns 2000 tiquets i que el balanç és positiu però que demanarem una valoració més detallada perquè ara mateix no la tenim.

Sr. Jaume Palahí demana que com és que la Sarfa encara segueix interessada en el Julivia ja que durant els últims 4 anys ha tingut sempre dèficit.

El Sr. Enric Gimeno explica que des del primer moment s'ha apostat per aquest servei, ja que la Sarfa ha estat vinculada al municipi des de fa més de 80 anys. Evidentment no els hi agrada aquesta pèrdua però de moment la van assumint. Aquest any sí que es vol revisar les tarifes per exemple perquè, en cas de dèficit, aquest no sigui tant. També es parlarà de fer alguna novetat perquè des del principi del Julivia no s'ha afegit algun atractiu més al tiquet.

4. Balanç del Julivia. Informe.

Del 9 de juliol al 19 de setembre, per 8è any consecutiu el julivia bus ha recorregut els carrers i els principals punts d'interès turístic del nostre municipi (total 73 dies; el mateix nombre de dies que el 2018 i el 2019).

El recorregut, les parades i els horaris són els mateixos des de 2016, l'únic que ha canviat són les dates del servei, que es decideixen en funció de la data de celebració de la Cantada d'havaneres de Calella de Palafrugell.

Un total de **4.024 passatgers** han fet ús del julivia bus enguany.

Pel que fa a la **recaptació econòmica** generada per la venda de tiquets ha estat de 16.741,45 € sense IVA.

Com que el punt d'equilibri (despesa del servei pel quilometratge, assegurança, conductors...) segons conveni era de 27.424,36 € i el diferencial es reparteix entre Sarfa i l'IPEP, l'import a assumir enguany és de 5.367,95 €.

A continuació s'exposen les xifres dels 4 darrers anys per comparar-les, tenint en compte que el 2020 es va haver d'aturar el servei una setmana abans per evitar pèrdues majors degut a la poca afluència a partir de l'1 de setembre a causa de la pandèmia.

	2021	2020	2019	2018
Usuaris	4.024	2.649	5.991	5.498
Punt equilibri	27.424,36 €	24.478,88 €	26.417,68 €	31.929,10€
Total recaptació	16.741,45 €	10.647,09 €	23.863,86€	22.332,00 €
Pèrdua a assumir Sarfa	5.341,45 €	9.831,79 €	1.276,91 €	2.097,10 €
Pèrdua a assumir IPEP	5.367,95 €*	4.000 €	1.276,91€	7.500 €**

*enguany és 26,50 € superior per un desquadre entre tiquets venuts i diners ingressats.

**encara s'estava pagant l'adquisició del vehicle.

Per orde descendent, els punts de venda de tiquets del julivia han estat:

- Punt d'informació de Llafranc: 573
- Punt d'informació de Tamariu: 466
- Sarfa: 281
- Punt d'informació de Calella: 109
- Oficina de turisme Pineda Gèlia: 23
- Càmping la Siesta: 43

Per ordre descendent, les parades on més passatgers han agafat el julivia són:

- Tamariu
- Estació d'autobusos de Palafrugell
- Llafranc (passeig)
- Calella (parada Port bo)
- Camp d'en Prats
- El Far

El perfil dels usuaris del julivia bus segueix sent variat: famílies, gent gran, grups d'amics... Però així com fins al 2019 es tractava principalment d'estrangers, els dos darrers anys s'ha detectat més públic nacional, de proximitat.

També se segueix detectant gent de Palafrugell que, un cop a l'estiu, fan ús del bus amb mainada com a activitat familiar.

Amb la normalització de la situació que es comença a percebre, s'espera recuperar les bones xifres d'ús del 2019 a la propera edició del Julivia bus.

El Sr. Josep Salvatella vol donar les gràcies com a regidor per organitzar al final del servei del Julivia un trajecte pels avis i àvies de l'assil i de la gent gran. És una experiència que els hi agrada molt.

El Sr. Enric Gimeno agraeix les seves paraules i comenta que és un plaer per ells poder fer aquest viatge per la gent gran. Saben que és un dia especial per ells i la intenció és seguir-ho fent durant molt anys.

5. Balanç jornades gastronòmiques Es Niu. Informe.

La campanya gastronòmica ES NIU, s'ha celebrat del 8 d'octubre a l'1 de novembre de 2021, amb un total de 7 restaurants participants de Palafrugell, Llafranc i Tamariu.

En aquesta 24a edició, els restaurants participants: L'Arc, La Xicra i el Pa i Raïm, de Palafrugell; El Balcó de Calella i Les Voltes de Calella by Es Portal, de Calella; el Casamar, de Llafranc; i l'Es Portió, de Tamariu, han ofert el menú així com l'Es Niu per emportar a casa.

Com en edicions anteriors, amb el menú del Niu els restaurants regalaven una entrada gratuïta per visitar l'exposició temporal i l'exposició permanent de la Fundació Josep Pla i una entrada al Museu del Suro per visitar el Dipòsit d'Aigua Modernista de Can Mario i fer la visita guiada "*Es Niu: un exemple de la cuina dels tapers*", el dissabte, 23 d'octubre.

Només 4 persones han fet ús del tiquet a la Fundació Josep Pla, fet que ens fa reflexionar per buscar quelcom més atractiu de cares a properes edicions.

La valoració de la campanya ha estat positiva, i fins i tot s'ha superat les xifres que es van fer a l'any 2019, just abans de la pandèmia.

Enguany s'han realitzat un total de 389 menús, 3 racions i 14 racions per emportar.

Menús servits

	2021	2020	2019	2018	2017
Nº RESTAURANTS	7	5*	9	10	8
MENÚS	389	94*	306	298	328

Es va fer una breu enquesta als participants a la campanya i els resultats obtinguts ens donen aquestes dades rellevants, per tenir en compte per properes edicions:

- La campanya ha de ser més llarga en el temps (unes dates podrien ser al voltant del pont d'octubre i fins al 8 de desembre).

- El públic objectiu és: públic local, de segona residència i francès d'entre 35 i 65 anys.
- Es podria fer una gravació (a nivell professional) amb una entrevista al cuiner/a de l'elaboració del plat, com a interès històric local del plat més antic i tradicional del municipi.

Comunicació

Pel que fa a la comunicació es va contractar la campanya amb RAC1 i es van realitzar 5 sorteigs a la ràdio amb 5 premis d'un menú Es Niu per a 2 persones. Els premiats es van repartir entre els restaurants participants.

A més a més és va fer tota la promoció i difusió a premsa escrita, digital i ràdio, així com a la promoció als mitjans propis:

- RAC1: 50 falques a Girona amb 2 falques de ràdio (amb veu de personatges del mercat, Margarita i Jordi)
- Sorteig d'1 menú per a dues persones al programa "Diàling"
- Sorteig de 3 menú per a dues persones al programa "Matina Codina" Ràdio Palafrugell. 07/08/2021 - Entrevista -
- Fem Turisme. 22/09/2021 – Reportatge
- Festa Catalunya. Del 08/10/2021 a 01/11/2021 (Banner)
- Radio Capital. 07/10/2021 – Notícia
- El Gerió Digital. 07/10/2021 - Notícia
- Diari de Girona. 17/10/2021 - Notícia
- Diari de Girona. 22/10/2021 - Notícia

Altres suports de comunicació:

- 2 Pantalles electròniques a l'entrada del municipi
- 3 Plafons 2x1: Vins i Licors Grau, casal a peu (del centre al pàrquing) i principi d'autovia
- 3 Mupis: Barris i Buixó, Av. Generalitat (davant JYSK), BP (pl. del Sol)
- Xarxes socials Turisme Palafrugell i IPEP: Facebook, Instagram i Twitter. Promoció de pagament a les xxss de Turisme Palafrugell
- Enviament per News Lee: (01/10/19) S'envia a 5.247 contactes del mercat català i a 411 del mercat francès
- Tramesa de nota de premsa a través de l'Institut de Comunicació de Palafrugell.

6. Fira Nadal 2021. Informe.

Tot i que la pandèmia per la COVID19 està remetent, la situació està estabilitzada i les mesures dictades pel govern de la Generalitat s'han relaxat, aquesta situació viscuda durant gairebé dos anys, ha comportat canvis en els hàbits i formes de compra de la ciutadania que han impactat directament en el comerç de proximitat.

Per aquest motiu, l'IPEP ha considerat necessari replantejar les accions de promoció i dinamització, que fins ara es venien realitzant, amb la finalitat de reactivar l'activitat comercial en el centre i potenciar el retorn dels veïns, donant un nou impuls a l'oferta lúdica i dinamitzadora del municipi durant les vacances de Nadal, adequant-la a la nova situació postpandèmia, a través de tres eixos principals:

- Millorar la imatge dels espais comercials per tal de potenciar-los i incorporar-los com un espai lúdic per als ciutadans.
- Organitzar activitats a l'aire lliure, de petit format, a fi d'evitar aglomeracions de persones en espai tancats.
- Donar suport a l'associació de comerciants de Palafrugell Oohxigen Palafrugell Comerç i Negocis, per tal de reactivar l'activitat del centre del poble i promocionar el petit comerç de proximitat.

Aquest fet ha portat a la decisió de deixar d'organitzar la Pista de gel, pels motius que es numeren al Punt 7 de l'ordre del dia:

“La instal·lació d'una pista de gel va ser una iniciativa, creada l'any 2005, per engrescar als veïns i veïnes a quedar-se al poble durant les festes de Nadal i potenciar així de forma indirecta el consum de proximitat, però malauradament els darrers anys, degut a diversos factors com el fet d'estar ubicada en un espai tancat i allunyat del teixit comercial, l'existència d'alternatives properes i noves propostes lúdiques més atractives, ha comportat una disminució d'usuaris i, en conseqüència, una pèrdua d'atractiu per a la finalitat amb la qual es va crear, fan que la pista de gel no es consideri una acció de promoció atractiva ni eficient i, per tant, no satisfà l'interès públic que perseguia fent innecessària i inconvenient la permanència del contracte.”

Per contra, presentem les activitats i novetats d'enguany per tal de dinamitzar el sector comercial durant la campanya de Nadal:

- Es reprendrà la tradicional Encesa de l'enllumenat de Nadal, el divendres 3 de desembre a Plaça Nova.
- Es tornarà a instal·lar al centre de la vila el fil musical, durant els horaris comercials, amb un repertori ampli de cançons, per tal d'incentivar i animar l'ambient durant les compres de Nadal.
- De la mateixa manera, i vist l'èxit de la passada edició, es muntarà un avet artificial de sis metres d'alçada decorat amb llums i llaços i es col·locarà una bústia reial que permetrà als més petits deixar els seus desitjos.
- La il·luminació dels carrers es manté com cada any, i es reforcen diversos espais del centre de la vila amb figures 3D de caire nadalenc, tant vistoses de dia com de nit, que permetran a veïns i visitants fer un recorregut pel centre. Aquests espais es dinamitzaran amb un concurs fotogràfic a través de les xarxes socials de l'IPEP.
- Es reprenen les activitats al carrer, destacant les següents novetats: Trenet de Nadal, Caga Tió o carter reial, i les ja consolidades Fireta solidària de les escoles o les nades al carrer.
- Per tercer any consecutiu, Oohxigen Palafrugell Comerç i Negoci centra la seva campanya en la ruleta de premis ja coneguda, a més de la gimcana infantil de cerca de personatges nadalencs pels aparadors adherits a la campanya. Aquesta campanya es complementa amb dues novetats més:
El Gran Sorteig d'Oohxigen. Entre tots els clients que facin les seves compres als establiments adherits a la campanya, es repartiran unes butlletes, que els permetrà entrar al sorteig d'un sol premi de 10.000 € per gastar als comerços, amb les condicions detallades al sorteig.

Una ruleta infantil, que es durà a terme durant un sol dia, que repartirà premis a la mainada, basats en activitats per fer al municipi.

El Sr. David Font explica que han decidit seguir amb la ruleta perquè és una activitat que agrada. Enguany van creure que havien de donar-li un atractiu més a la ruleta i van buscar un ganxo, no només per la gent d'aquí, també per la gent de fora, donant un premi de 10.000 € a un sol guanyador. La idea és donar-li més valor a la ruleta. S'ubicarà cada dia al Camp d'en Prats i també hi haurà un dia de ruleta infantil.

El Sr. Jordi Rubau comenta que des d'Oohxigen fan una gran feina i vol demanar que no es deixin de destinar recursos a l'associació.

El Sr. Josep Salvatella comenta si el premi de 10.000 € ja està tancat o es podria valorar la opció de fer tres premis.

El Sr. Joan Vigas i el Sr. David Font comenten que sí que ha estat a sobre la taula aquest premi.

El Sr. David Font comenta també que és més llaminer un sol premi, i també es repartirà més als comerços perquè hi haurà un import màxim a gastar a cada establiment.

El Sr. Jaume Palahí demana si és molt costós mantenir el fil musical durant tot l'any.

El Sr. Joan Vigas li explica que ara mateix no hi ha pressupost també és un tema que ens porta problemes per part d'alguns veïns dels carrers comercials. La intenció és posar-ho en les èpoques d'interès comercials.

El Sr. Francesc Montero felicita a Oohxigen per la campanya i comenta que de cares l'any 2022 des de la Fundació Josep Pla es poden organitzar activitats i fer-les al carrer i participar a la campanya de Nadal. També pregunta si afecta que el premi es doni el 31 de desembre afecta a la campanya de reis.

El Sr. David Font explica que és un tema de calendari ja que la última ruleta és el dia 30 de desembre. El premiat podrà començar a gaudir del premi per la campanya de reis.

7. Resolució d'incoació de l'expedient de resolució del contracte de subministrament, en règim d'arrendament, d'una pista de gel natural i material lúdic accessori. Aprovació. Pendent

Antecedents de fets

1. En data 5 de novembre de 2021 la gerent emet l'informe en relació a la resolució del contracte de subministrament en règim d'arrendament, per a la instal·lació d'una pista de gel i material accessori, que a continuació es transcriu i que serveix de fonament de dret a la present resolució:

"Relació de fets

En data 09 de desembre de 2019 es va formalitzar, amb l'empresa World Wide Ice Professionals, SL amb CIF B17885096, el contracte de subministrament en règim d'arrendament, per a la instal·lació d'una pista de gel i material accessori, per la

temporada de Nadal 2019-2020, prorrogable per la temporada 2020-2021, adjudicat per acord de la Junta de Govern de l'IPEP de data 10 de desembre de 2019.

2. El dia 27 de juny de 2020 es va notificar a la contractista la pròrroga del contracte per la temporada de Nadal 2020-2021, acordada per la Junta de Govern de l'IPEP en data 9 de juny de 2020.

3. En data 17 de novembre de 2020 es va notificar a la contractista l'acord de modificació del contracte en relació al termini d'execució, posposant executar la pròrroga prevista per a la temporada 2021-2022, atès que les autoritats sanitàries obligaven a prendre mesures per tal de preservar la salut pública i evitar la propagació de la COVID.

4. Atès que la pandèmia per la COVID ha comportat canvis en els hàbits i formes de compra de la ciutadania que han impactat directament en el petit comerç de proximitat, l'IPEP ha considerat necessari replantejar les accions de promoció i dinamització, que fins ara es venien realitzant, amb la finalitat de reactivar l'activitat comercial en el centre i potenciar el retorn dels veïns, donant un nou impuls a l'oferta lúdica i dinamitzadora del municipi durant les vacances de Nadal, adequant-la a la nova situació postpandèmia, a través de tres eixos principals:

- Millorar la imatge dels espais comercials per tal de potenciar-los i incorporar-los com un espai lúdic per als ciutadans.

- Organitzar activitats a l'aire lliure, de petit format, a fi d'evitar aglomeracions de persones en espai tancats.

- Donar suport a l'associació de comerciants de Palafrugell Oohxigen Palafrugell Comerç i Negocis, per tal de reactivar l'activitat del centre del poble i promocionar el petit comerç de proximitat.

5. Aquets fets han estat compartits amb l'empresa contractista i malgrat s'han explorat alternatives de modificació del contracte, valorant un canvi d'ubicació de la pista, a l'exterior, els costos de manteniment i valors per la sostenibilitat mediambiental (manteniment del gel amb la temperatura exterior, forta dependència de la meteorologia), juntament amb la necessitat d'incorporar un servei de vigilància de 24 hores, incrementarien els costos i, en conseqüència, fan inviable una possible modificació contractual.

6. La instal·lació d'una pista de gel va ser una iniciativa, creada l'any 2005, per engrescar als veïns i veïnes a quedar-se al poble durant les festes de Nadal i potenciar així de forma indirecte el consum de proximitat, però malauradament els darrers anys, degut a diversos factors com, el fet d'estar ubicada en un espai tancat i allunyat del teixit comercial, l'existència d'alternatives properes i noves propostes lúdiques més atractives, ha comportat una disminució d'usuaris i, en conseqüència, una pèrdua d'atractiu per a la finalitat amb la qual es va crear, fan que la pista de gel no es consideri una acció de promoció atractiva ni eficient i, per tant, no satisfà l'interès públic que perseguia fent innecessària i inconvenient la permanència del contracte

En el que es conclou i proposa que procedeix:

Primer. Incoar expedient per a la resolució del contracte de subministrament en règim d'arrendament, per a la instal·lació d'una pista de gel i material accessori, per mutu acord, amb l'empresa World Wide Ice Professionals, SL amb CIF B17885096, atès que la finalitat com a oferta lúdica i dinamitzadora ha esdevingut indeficient i, en

conseqüència, innecessària per l'interès públic, de conformitat amb l'article 211.1.c) de la LCSP.

Segon. Acordar la devolució de la garantia definitiva, dipositada mitjançant transferència per import de 1.100€ amb número d'operació 320190008943, al número de compte de la contractista, de conformitat amb l'article 213.5 de la LCSP.

Tercer. Donar trasllat a l'empresa World Wide Ice Professionals, SL, perquè en el termini de 10 dies naturals, manifesti el que consideri oportú, de conformitat amb l'article 109 del RGLCAP.”

En base als antecedents exposats,

S'acorda:

Primer. Incoar expedient per a la resolució del contracte de subministrament en règim d'arrendament, per a la instal·lació d'una pista de gel i material accessori, per mutu acord, amb l'empresa World Wide Ice Professionals, SL amb CIF B17885096, atès que la finalitat com a oferta lúdica i dinamitzadora ha esdevingut indeficient i, en conseqüència, innecessària per l'interès públic, amb devolució de la garantia definitiva, dipositada mitjançant transferència per import de 1.100€ amb número d'operació 320190008943, al número de compte de la contractista, de conformitat amb l'article 211.1.c) i 213.5 de la LCSP.

Segon. Donar trasllat del present acord a l'empresa World Wide Ice Professionals, SL, perquè en el termini de 10 dies naturals, manifesti el que consideri oportú, de conformitat amb l'article 109 del Reial Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, pel qual s'aprova el Reglament general de la Llei de contractes de les administracions públiques (RGLCAP).

Tercer. Ordenar que secretaria emeti informe jurídic sobre la Legislació aplicable i el procediment a seguir, en relació amb la resolució del contracte de subministraments, de conformitat amb l'article 109 del Reial Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, pel qual s'aprova el Reglament general de la Llei de contractes de les administracions públiques (RGLCAP).

S'acorda per majoria absoluta (per unanimitat dels presents).

8. Precs i preguntes.

El Sr. Marc Piferrer demana com està el tema de la reunió per parlar dels habitatges d'ús turístics perquè no se'ls hi ha fet arribar res.

La Sra. Sílvia Beleña comenta que està pendent de fer una reunió amb el secretari per revisar que tot estigui correcte i que hi estem treballant.

S'aixeca la sessió quan són les 20.40h.

SESSIÓ ORDINÀRIA DE LA JUNTA DE GOVERN DE L'INSTITUT DE PROMOCIÓ ECONÒMICA I DESENVOLUPAMENT LOCAL DE PALAFRUGELL DEL DIJOURS 16 DE DESEMBRE DE 2021

ASSISTENTS:

Vocals:

Sr. Joan Vigas

Sr. Jaume Palahí

Sra. Margarita Mauri

Sr. Joan Farré

Sr. Alfons Rius

Sr. David Font

Sr. Francesc Montero

Cap de promoció econòmica:

Sra. Sílvia Beleña Luís

Secretària:

Sra. Eva Torres Nieto

Interventor:

Sr. Gustau Tapias Solà

Al centre d'interpretació de la gastronomia de l'oficina de turisme Pineda Gèlia de Palafrugell, el dia 16 de desembre de 2021 quan són les dinou hores de la tarda, en primera convocatòria, es reuneix la Junta de Govern de l'Institut de Promoció Econòmica amb l'assistència dels qui es relacionen al començament de l'acta.

El Sr. Josep Piferrer, el Sr. Josep Salvatella, el Sr. Enric Gimeno, el Sr. Xavier Gómez i el Sr. Josep Ramón Sepúlveda, excusen la seva assistència.

1. Lectura de l'acta del mes de novembre. Aprovació.

S'acorda per majoria absoluta (per unanimitat dels presents).

2. La Garoinada 2022. Informe

La Garoinada 2022 tindrà lloc del 14 de gener fins al 27 de març, on un total d'11 restaurants i 5 allotjaments us convidaran a gaudir d'una experiència única per a tots els sentits.

Els restaurants oferiran un menú que consisteix en un entrant de garoines, un primer plat a triar entre platillo de l'Empordà o bé un plat alternatiu diferent en cada restaurant, unes postres de grana de capellà, aigua, vi i cafè. A més, aquests menús estaran maridats amb vins del celler Espelt. El preu del menú variarà entre 35€ i 50€, depenent de l'establiment.

A banda, s'oferiran diferents fórmules molt competitives per venir a passar un cap de setmana de Garoinada a Palafrugell que inclouen el menú i l'allotjament en algun dels hotels del municipi, i es complementarà amb una activitat a escollir entre una sortida en vaixell d'època, una excursió de senderisme, que us permetrà conèixer l'entorn de la mà d'un expert del territori i com a novetat, enguany també es podrà realitzar un tast de vi de mà de Vins i Licors Grau, que serà un únic dia, el 25 de febrer a les 19h.

A més, com ja és habitual, els allotjament regalaran un talonari de tiquets per visitar els diferents equipaments culturals del municipi (Fundació Josep Pla, Fundació Vila Casas Can Mario, Museu del Suro i Jardí Botànic de Cap Roig), un tiquet per a la piscina municipal i un val de descompte per comprar a Vins i Licors Grau, patrocinador de la campanya.

Així mateix, enguany també es podrà gaudir de l'experiència entre setmana, amb l'oferta del menú i allotjament de diumenge a dijous.

El disseny del cartell, que cada any s'encarrega a un/a artista, enguany l'ha realitzat la il·lustradora Montserrat Català, llicenciada de Belles Arts a la UB al 2012 i coneguda per diferents obres realitzades al municipi, com ara el mural situat al centre de la Vila, just a la façana del restaurant l'Arc, en motiu del festival Flors i Violes 2019, el mural situat a Can Genís en motiu del 25N l'any 2019 o l'exposició a la Biblioteca el 2020, entre altres obres a Begur, Pals, Cadaqués, Palamós i Barcelona.

3. Balanç campanya Palafrugell comerç. Informe.

Enguany, seguint amb la convocatòria de les subvencions en espècies per aturats i ERTO- Covid19, aprovades per la Junta de Govern Local el juny de 2021, s'ha continuat amb l'Ajuda al comerç, amb la segona edició de la campanya *Palafrugell Comerç. Units amb el comerç.*

Amb el doble objectiu de reactivar i ajudar el teixit econòmic de Palafrugell en el seu conjunt, i ajudar a les famílies palafrugellenques, es va atorgar un ajut de 100€, a les persones empadronades a Palafrugell a data 1 de gener de 2021 i que complissin amb un dels següents requisits:

- Persones treballadores que estan o han estat afectades per un expedient de regulació temporal d'ocupació (ERTO) a data 1 de gener de 2021.
- Persones en situació d'atur amb o sense subsidi/prestació, a data 1 de gener de 2021.

Els ajuts eren en espècie. Cada beneficiari tenia els diners atorgats dins l'Aplicatiu Palafrugell Comerç. Les persones beneficiàries, un total de 211, podien gastar l'ajut des de l'1 de setembre i fins al 31 d'octubre, als comerços adherits a la campanya, un total de 77 establiments, que es podien consultar en el mateix Aplicatiu Palafrugell Comerç.

Es van repartir un total de 21.100 €. D'aquestes ajudes assignades es van gastar un total de 19.854,49 €, amb un volum de negoci de 23.018,55 € i un total de 450 vendes. Aquestes dades representen un 94,1% del total assignat (21.100 €)*.

Dels 77 establiments que han participat a la campanya, 10 establiments han arribat al màxim que s'havia marcat per bescanviar ajudes per comerç, amb un import de 500€; 20 establiments han arribat a la franja dels 400-499 € d'ajudes bescanviades; 19 establiments s'han quedat a la franja entre els 100-300 € i la resta d'establiments han bescanviat menys de 100 €.

Resum de dades*:

- 19.854,49 € ajudes gastades
- 23.018,55 € volum de negoci
- 450 operacions de venda
- Promig tiquet de compra: 51,15 €
- Promig d'euros bescanviats: 44,12€

*Dades extretes de la plataforma de gestió de la campanya.

4. Cap d'any a Palafrugell. Informe.

Les àrees de Cultura i de Promoció Econòmica de l'Ajuntament s'han tornat a organitzar per celebrar la nit de cap d'any a Palafrugell.

La nit del 31 de desembre, a partir de les 23.30 h des de la Plaça de l'Església hi haurà animació per retransmetre en directe les campanades amb el dj Karloss Selektah i l'entitat cultural juvenil Els Trompats.

L'animació durarà dues hores aproximadament. Un cop acabada la sessió, la idea és que la gent es reparteixi entre els 7 locals de nit que tindran obert aquella nit.

A diferència d'anys anteriors, aquest any no es comptarà amb el bus nit per fer la ruta de locals, ja que l'afluència de passatgers era baixa (unes 80 persones en 7 hores) pel cost que aquest servei suposa.

D'altra banda, i per deferència per haver estat obligats tancar durant mesos a causa de la pandèmia, enguany els locals no hauran de fer l'aportació econòmica de 50 € que se'ls demanava per participar a la campanya.

La campanya comunicativa consisteix en fer difusió de l'esdeveniment de la següent manera:

- Falques als 40 principals Costa brava – Girona.
- Falques a Ràdio Palafrugell
- Publicitat de pagament a facebook i instagram
- Difusió via cartells, panells 2x1, mupis i pantalles lluminoses.

Enguany tampoc s'oferirà el servei de bus gratuït per pujar a veure la sortida del primer sol de l'any des del cap de Sant Sebastià.



Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell
C. Major, 1 – Can Rosés
17200 Palafrugell – Girona
Tels. 972 61 18 20 -972 61 18 45
www.ipep.cat - E-mail: ipep@palafrugell.cat

5. Conveni d'adhesió a la Garoinada CBVH 2022. Aprovació.

Relació de fets

Vist que l'Institut de Promoció Econòmica i Desenvolupament Local (d'ara endavant IPEP) és un organisme autònom de caràcter administratiu creat per l'Ajuntament de Palafrugell, amb la finalitat promoure l'activitat turística i cultural del municipi, d'acord amb allò que preveu l'article 25, lletra h) i m) de la Llei 7/1985 de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local i els articles 27.3, 66. b) i 68 de la Llei 13/2002 de 21 de juny de Turisme de Catalunya.

Atès que l'Institut de Promoció Econòmica i Desenvolupament Local (IPEP) organitza anualment, des de l'any 1992, un acte d'interès general amb la finalitat de desestacionalitzar el turisme a Palafrugell, sota el nom "La Garoinada", que capta visitants fora de la temporada estival, on es coordinen diferents activitats entre els hotels i restaurants del municipi, que té com a eix vertebrador la garoina

Atès que, d'acord amb l'article 5 dels seus Estatuts, l'Institut de Promoció Econòmica i Desenvolupament Local (IPEP) té per objecte les següents finalitats: la promoció d'activitats econòmiques en l'àmbit de l'empresa, el territori i les persones; i tot el referent al desenvolupament local, i que es concreta: promoció turística, comerç, indústria, promoció d'infraestructures i activitats diverses, promoció d'activitats del sector primari; i formació i ocupació de les persones en relació al mercat de treball.

Atès que és la societat cooperativa Costa Brava Verd Hotels, SCCL (d'ara endavant CBVH) d'hotels familiars d'1 a 5 estrelles, propietat dels mateixos socis de l'entitat, disposa d'un portal web dedicat a la promoció i a la comercialització de les places dels establiments socis de l'entitat, alguns d'aquests situats al terme municipal de Palafrugell, a la comarca del "Baix Empordà" província de Girona.

Atès que els establiments d'allotjament de Palafrugell que no estiguin associats a CBVH poden adherir-se també a la campanya de "La Garoinada", organitzada per l'IPEP.

Atès que és voluntat de CBVH donar suport i adherir-se a la campanya de "La Garoinada", organitzada per l'IPEP

En conseqüència, es proposa a la Junta de Govern de l'adopció dels següents:

Acords

Primera. Aprovar el conveni té per objecte definir i establir els termes i condicions per l'adhesió a la campanya "La Garoinada" (del 14 de gener al 27 de març de 2022), de Costa Brava Verd Hotels, SCCL, per tal de potenciar i donar suport a l'assoliment dels objectius i finalitats de l'IPEP.

Segona. Fer efectiu el compromís d'adhesió indicat en el conveni:

a) Inserir un enllaç bidireccional entre el portal de reserves ubicat a la web <https://www.costabravaverdhotels.com/> amb la pagina institucional de l'IPEP <http://visitpalafrugell.cat/gastronomia/>.

b) Comercialitzar a través del seu portal de reserves, els paquets turístics dissenyats especialment per l'IPEP per la campanya "La Garoinada" de l'any 2022, del 14 de gener al 27 de març de 2022.

c) Abonar per cada reserva de paquet formalitzada, l'import corresponent als preus públics aprovats per la Junta de Govern del 14 de desembre de 2021 de l'IPEP, per la campanya 2022, en concepte de gestió del paquet:

Cap de setmana prèmium en Hotel El Far: 9 € (iva inclòs)

Cap de setmana prèmium en la resta d'hotels: 8 € (iva inclòs)

Cap de setmana: 5€ (iva inclòs)

Entre setmana: 0€

Tercera. Facultar el President perquè, en representació de l'IPEP, procedeixi a la signatura dels documents que siguin necessaris per a l'execució d'aquest conveni.

S'acorda per majoria absoluta (per unanimitat dels presents).

6. Precs i preguntes.

La Sra. Sílvia Beleña informa que ens han concedit la subvenció de l'AODL de polígons d'activitat econòmica. Abans de final d'any s'incorporarà la persona que ha quedat primera al procés de selecció.

La Sra. Margarita Mauri demana si es pot baixar el fil musical de Plaça Nova i tenir en compte el tipus de música que sona, sobretot a primera hora del matí.

La Sra. Sílvia Beleña comenta que demanarem a l'empresa proveïdora que baixi el volum de l'altaveu situat a Plaça Nova, concretament a l'arbre.

El Sr. Alfons Rius explica que, des de Palafrugell en comú podem, han enregistrat uns vídeos amb l'eslògan "Compra a casa, compra a Palafrugell", per donar a conèixer comerç de proximitat i que la gent compri a Palafrugell. No tenen pressupost per fer aquesta acció i amb el personal que tenen han pogut fer que participessin 24 botigues.

El Sr. Joan Farré demana si hi ha programes de treball per a joves de fins a 33 anys.

La Sra. Sílvia Beleña explica que actualment tenim el projecte 30+.

El Sr. Alfons Rius també explica que des de l'IES Baix Empordà tenen el programa Acredita't, que permet acreditar titulacions a persones amb certs anys d'experiència professional.

S'aixeca la sessió quan són les 19.45h.