



INSTITUT DE
PROMOCIÓ ECONÒMICA
DE PALAFRUGELL

Memòria 2021





473.071 €

Pressupost IPEP

141.551 €

Ajuts, incentius,
subvencions i patrocinis
rebuts

90.968,89 €

Impost Estades
Establiments Turístics (IEET)

3

Col·laboracions amb el
sector privat local

18

Convenis i contractes
amb col·laboració amb
l'IPEP



RECURSOS HUMANS

- 14 persones d'estructura
- 5 persones no estructura (Oficina de turisme estiu)
- 4 persones de programa

39

Cursos i jornades
realitzades pel personal





ÀREES CLAU

- 0 Mesures per pal·liar els efectes de la COVID19
- 1 Dinamització empresarial, comercial i de mercats
- 2 Foment de l'emprenedoria i consolidació d'empreses
- 3 Foment de l'ocupació
- 4 Promoció de la formació per al desenvolupament
- 5 Promoció de la destinació
- 6 Esdeveniments
- 7 Oficines de Turimes



ÀREA CLAU 0 Mesures per pal·liar els efectes de la COVID19

1. 2a edició de la campanya *Palafrugell Comerç. Units amb el comerç*

211 beneficiaris / 19.854,49 € ajudes gastades / 23.018,55 € volum de negoci

2. 3a convocatòria subvencions per activitats econòmiques afectades per la crisi de la COVID19

Línia 1: 92 sol·licituds concedides / Import total atorgat: 63.728,68 €

Línia 2: 68 sol·licituds concedides / Import total atorgat: 19.666,05 €



ÀREA CLAU 1 Dinamització empresarial, comercial i de mercats

1.1 Polígons d'Activitat Econòmica (PAE's)

1.1.1 Redacció del pla d'acció dels PAE's de Palafrugell i Esclanyà

1.1.2 Actualització i manteniment del web www.palafrugellindustrial.cat i gestió d'informació de les parcel·les municipals disponibles

1.2 Igualtat a l'empresa

1.2.1 Participació al grup de treball Dona i Empresa

1.2.2 Suport a les empreses per implementar mesures d'igualtat

1.2.3. Edició de material per a difusió i sensibilització



ÀREA CLAU 1 Dinamització empresarial, comercial i de mercats

1.3 Dinamització comercial i de mercat

1.3.1 Suport econòmic i tècnic a l'associació Oohx!gen Palafrugell Comerç i Negoci

1.3.2 Nou fulletó d'aparcaments de Palafrugell i platges

1.3.3 Difusió de 4 accions formatives per al sector comercial



ÀREA CLAU 1 Dinamització empresarial, comercial i de mercats

1.3 Dinamització comercial i de mercat

1.3.4 Accions de promoció del Mercat diari

1.3.4.1 Col·laboració del Mercat diari a la Revista Milfulls

1.3.4.2 Participació del Mercat diari al programa de TV3 Gent de Mercats

1.3.5.3 Realització de 3 campanyes a les XX.SS. del Mercat diari

1.3.6.4 Participació a la Setmana Internacional dels Mercats. Campanya

Estima el teu Mercat

1.3.7.5 Nova tecnologia al mercat diari: instal·lació de 2 pantalles informatives



ÀREA CLAU 1 Dinamització empresarial, comercial i de mercats

1.4 Gestió de mercats

1.4.1 Mercat diari: 39 parades i 35 titulars

1.4.2 Mercat setmanal: 1er semestre: 75 parades / 2n semestre: 70 parades

1.4.3 Traspassos gestionats: 3 al mercat diari i 2 al mercat setmanal

1.4.4 Autorització de via pública: 4 a platges i 1 a la vila, de col·lectius artensalas; 12 a platges i 6 a la vila, d'individuals

1.4.5 Tasques de manteniment dels edificis del mercat diari

1.4.6 Servei d'Atenció al Consumidor: 47 consultes ateses



ÀREA CLAU 2 Foment de l'emprenedoria i consolidació d'empreses

2.1 61 orientacions i 38 assessoraments

2.2 Assessorament consolidació empreses creades amb menys de 3 anys de vida

2.3 Gestió i justificació de la subvenció Catalunya Emprèn

2.4 Organització de 9 càpsules formatives amb 119 assistents

2.5 Gestió del butlletí, blog, web i XX.SS. del Servei d'Empresa i Emprenedoria

2.6 Gestió de les subvencions d'activitats econòmiques locals: 21 sol·licituds concedides amb un import de 34.015,72 € atorgats.

2.7 Organització i col·laboració en accions de sensibilització per a joves



ÀREA CLAU 3 Foment de l'ocupació

3.1 Persones ateses pel SOMI: 5.592

3.2 Ofertes gestionades i publicades de la Borsa de Treball: 256

3.3 Sol·licituds gestió ofertes de treball: 206

3.4 Consultes ateses al Punt de feina i assessorament laboral en línia: 1.059

3.5 16 projectes d'ocupació i formació: 7 de gestió pròpia, 4 amb col·laboració i 5 d'àmbit comarcal

3.6 Organització Jornada Oportunitats Laborals: 25 empreses inscrites, 49 llocs de treball, 93 vacants i 181 candidats inscrits



ÀREA CLAU 4 Promoció de la formació per al desenvolupament

4.1 Organització de 4 accions formatives professionalitzadores, amb 55 assistents

4.2 Organització de 3 accions formatives vinculades a les TIC, amb 31 participants

4.3 Impartició i/o organització de 7 activitats i accions formatives per a les competències del treball, amb 72 assistents

4.4 Difusió de la cartellera informativa i recull de premsa de les notícies d'aquest àmbit publicades



ÀREA CLAU 5 Promoció de la destinació

5.1 Ingressos IEET semestre d'hivern 2019-2020 i semestre d'estiu 2020: 90.968,89 €

5.2 Julivia Bus: 4.024 passatgers / 16.741,45 € (sense IVA) recaptats

5.3 Palafrugell +: 288 tiquets venuts

5.4 Campanya promoció garoinada Sud de França

5.5 2a edició de la campanya de comunicació *Motius per tornar*

5.6 Realització de la campanya *Teletreballar, així si*

5.7 Acció de promoció destinació Bèlgica

5.8 Acció de promoció destinació Suïssa



ÀREA CLAU 5 Promoció de la destinació

Tecnologies de la informació

1. Gestió de les següents XX.SS:

- 7 perfils de Facebook, amb un total de 28.324 seguidors: Turisme Palafrugell, Flors i Violes, Havaneres Calella, Palafrugell +, Mercat de Palafrugell, IPEP Palafrugell i Biennial de Fotografia Xavier Miserachs
- 2 perfils de Twitter, amb un total 5.821 seguidors: IPEP Palafrugell (VisitPalafrugell) i IPEP Empresa (IpepPalafrugell)
- 6 perfils d'Instagram, amb un total de 10.221 seguidors: Visita Palafrugell, Flors i Violes, Havaneres Calella, Palafrugell +, Mercat de Palafrugell i IPEP Palafrugell.



ÀREA CLAU 5 Promoció de la destinació

Tecnologies de la informació

2. Gestió de 6 pàgines web de turisme: Visit Palafrugell, Flors i Violes, Havaneres Calella, Palafrugell + i Wedding Palafrugell
3. Altres canals: 2 canals de Youtube, Netvibes, Hootsuite i Tik Tok

Altres suports publicitaris de gestió pròpia:

- Pantalles electròniques: 80 esdeveniments i activitats publicitades
- Plafons 2x1: 17 insercions
- Mupis: 23 esdeveniments publicitats
- Edició de material: impressió de 51.970 fulletons, cartells i altre material promocional



ÀREA CLAU 6 Esdeveniments

- 30 anys de La Garoinada: 11 restaurants participants / 806 racions / 1.405 menús
- 12a edició Flors i Violes (mesures COVID19 i aforament limitat):
 - 2.400 assistents a 6 concerts, Annex Pavelló Municipal
 - 550 assistents a 3 espectacles, La Bòbila
 - 750 assistents al Palafrugell Canta, Els Ametllers
- Sopars Cantats Pere Bahí: 4 establiments participants / 301 menús / 5 concerts
- 54 a edició Cantada d'Havaneres de Calella de Palafrugell (mesures COVID19 i aforament limitat): 769 assistents
- 25a edició Cantada d'Havaneres de Tamariu (mesures COVID19 i aforament limitat): 300 persones
- Off Festival - Festival de Jazz Costa Brava: 6 establiments participants



ÀREA CLAU 6 Esdeveniments

- Jornades gastronòmiques Es Niu: 7 restaurants participants / 389 menús
- Nadal a Palafrugell: 9 activitats gratuïtes / 4 espais amb figures i decoració de Nadal / Fil musical Reforç enllumenat C/ Estret, C/ Barris i Buixó i C/ Sant Sebastià
- Esdeveniments no duts a terme/ anul·lats per la pandèmia: Tasta el Mercat i Cap d'any

Col·laboració amb altres esdeveniments:

- Euro Làser Masters Cup
- Festes de Primavera
- Escola d'Estiu de la FOEG
- Festival de Cap Roig
- Radikal



ÀREA CLAU 7 Oficines de Turisme

7.1 Es compta amb 1 Oficina de Turisme i 4 Punts informatius

7.2 Visitants atesos a l'oficina i punts informatius: 28.812

7.3 Centre d'Interpretació de la Gastronomia

7.3.1 Taller Fem el Turista: 213 alumnes

7.3.2 Taller Alquimistes a la cuina: 170 alumnes