



PROGRAMA DE CARÀCTER SECTORIAL 2020

Personal Shopper

HORES: 10

MODALITAT: PRESENCIAL

OBJECTIUS

Objectius generals:

- Adquirir els coneixements necessaris per poder analitzar de forma adequada les tendències de moda actuals, per tal de poder assessorar en les peces de roba.
- Treballar en el coneixement dels teixits i les peces de roba més habituals que trobes al mercat.

Objectius específics:

- Proporcionar la informació bàsica per a poder crear estilismes i assessorar.
- Aprendre a analitzar la pròpia imatge i la dels altres.
- Mostrar rutes de botigues.
- Aprendre a gestionar pressupostos.

CONTINGUTS

1. Introducció
2. Coneixement dels diferents cossos i siluetes
3. El cos com a eina de comunicació
4. La importància del color
5. Peces i teixits clàssics i actuals
6. Necessitats i gustos del client
7. Tendències i moda actual
8. Estil personal del client
9. Assessorament sobre moda i tendències
10. Creació d'imatge professional