



EINES PER A LA INNOVACIÓ

Objectiu general:

- Contribuir a la sensibilització en la integració del procés d'innovació en producte i/o procés com a factor de competitivitat a les empreses del segle XXI.

Objectius específics:

- Donar eines metodològiques per a sistematitzar el procés d'innovació en producte i/o procés.
- Capacitar els professionals per a entendre el mercat i crear propostes de valor adaptades al consumidor del segle XXI.
- Donar a conèixer eines creatives per al finançament de la innovació.

1. Introducció a la innovació

- 1.1. Tipus d'innovació
- 1.2. Gestió de la innovació
- 1.3. La cultura de la innovació
- 1.4. Diagnosi de la innovació

2. Eines per a la innovació

- 2.1. Ideació: Solució creativa de problemes
- 2.2. Ideació: Tècniques per a la generació d'idees
- 2.3. Contextualització de la proposta de valor: Mapa d'empatia
- 2.4. Creació de la proposta de valor: Business Model Canvas
- 2.5. Validació: Test de mercat

3. Mesura de la innovació

4. Emprenedoria

5. Eco-innovació i empenedoria verda