

MEMÒRIA 2019

ÍNDEX

CAPÍTOL ZERO..... 17

1. PRESSUPOST.....	17
2. AJUTS, INCENTIUS, SUBVENCIONS I PATROCINI REBUTS	18
3. INGRESSOS PROCEDENTS IMPOST ESTADA EN ESTABLIMENTS TURÍSTICS.....	19
4. COL·LABORACIONS SECTOR PRIVAT LOCAL PLA ACTUACIONS 2018.	19
5. CONVENIS I CONTRACTES AMB COL·LABORACIÓ DE L'IPEP.	20
6. ÒRGANS DE GOVERN.....	23
7. PERSONAL.....	25
8. CURSOS I JORNADES REALITZADES PER PERSONAL DE L'IPEP.....	29

ÀREES CLAUS..... 34

1. DINAMITZACIÓ EMPRESARIAL COMERCIAL I DE MERCAT.....	34
2. FOMENT DE L'EMPREDORIA I CONSOLIDACIÓ D'EMPRESES.....	52
3. FOMENT DE L'OCUPACIÓ.....	58
4. PROMOCIÓ DE LA FORMACIÓ PER EL DESENVOLUPAMENT	89
5. PROMOCIÓ DE LA DESTINACIÓ	92
6. ESDEVENIMENTS.....	125
7. OFICINES DE TURISME.....	158

GENER

**Del 20 de desembre del 2019 al 6 de gener del 2020:
15é Aniversari del Nadal a Palafrugell i Pista de Gel**



Del 11 de gener al 31 de març, *La Garoinada*.



FEBRER

Del 11 de gener al 31 de març, *La Garoinada*.



MARÇ

Del 11 de gener al 31 de març, *La Garoinada*.



Dijous 7, III JORNADA D'OPORTUNITATS LABORALS



ABRIL

Del 4, 5, 6 i 7 d'abril, EURO LASER MASTERS CUP 2019



Palafrugell prepara la 10a edició de FLORS i VIOLES



MAIG

Del 3 al 5 de maig, PALAFRUGELL, FLORS i VIOLES



SOPARS CANTATS

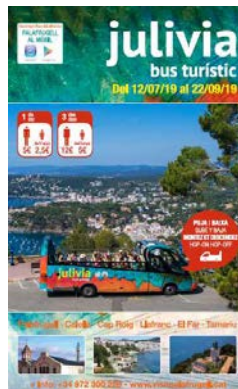


JUNY

Dissabte 8 de juny. TASTA EL MERCAT.



Posta a punt del Julivia Bus Turístic.



Dijous 13 de juny, Escola d'Estiu de la FOEG



De juny a setembre, Joventuts Musicals.



JULIOL

6 de juliol, Cantada d'havaneres de Calella de Palafrugell.



6 de juliol, Mercat de les Havaneres



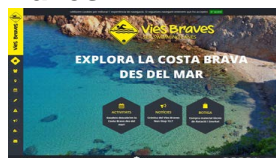
Del 12 de juliol al 22 de setembre, Julivia Bus Turístic.



Del 12 de juliol al 21 d'agost, Festival Jardins de Cap Roig



Juliol i agost, Vies Braves

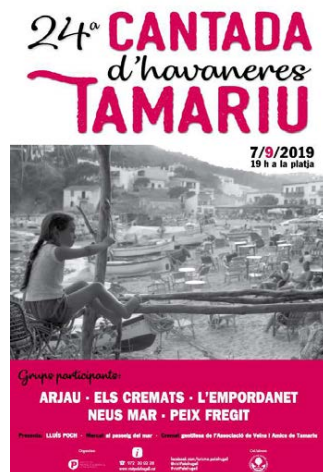


SETEMBRE

Julivia Bus Turístic



7 de setembre, Cantada d'Havaneres de Tamariu



Off Jazz Festival. Festival de Jazz Costa Brava



OCTUBRE

Off Jazz Festival. Festival de Jazz Costa Brava



12 i 13 d'octubre, Radikal MarBrava



De l'11 d'octubre al 3 de novembre, ES NIU



Formació Emprèn – Empresa i SOMI



DESEMBRE

Subvencions per a les empreses i establiments locals.



Cap d'Any a Palafrugell



**Del 20 de desembre del 2019 al 6 de gener del 2020:
15é Aniversari del Nadal a Palafrugell i Pista de Gel**



CAPÍTOL ZERO

1. PRESSUPOST

DESPESES		INGRESSOS	
Descripció	C. inicials	Descripció	P. inicials
DESPESES FUNCIONAMENT I SUBMINISTRES	57.235,00€	APORTACIÓ AJUNTAMENT	217.150,00€
TURISME I ESDEVENIMENTS	276.068,00€	INGRESSOS PREVISTOS	241.913,00€
COMERÇ	73.000,00€		
COMUNICACIÓ, PROMOCIÓ I EDICIÓ DE MATERIAL	32.000,00€		
EMPRESA I OCUPACIÓ	20.760,00€		
	459.063,00€		459.063,00€

Pressupost elaborat en grans partides

2. AJUTS, INCENTIUS, SUBVENCIONS I PATROCINI REBUTS

Tot seguit us detallem les sol·licituds de subvencions i patrocinis que hem gestionat.

ENTITAT QUE SUBVENCIONA/PATROCINA	PROJECTE	IMPORT CONCEDIT	ENTITAT RECEPTORA
Vins i licors Grau, S.A.	Garoinada 2019	1.452,00€	IPEP
Vins i licors Grau, S.A.	Es Niu 2019	726,00€	IPEP
Aportació La Caixa	53 ^a Cantada d'Havaneres de Calella	36.000,00€	IPEP
Bardinet, S.A.	53 ^a Cantada d'Havaneres de Calella	1.210,00€	IPEP
Parlem	53 ^a Cantada d'Havaneres de Calella	301,46€	IPEP
Cultura Popular	53 ^a Cantada d'Havaneres de Calella	13.604,00€	IPEP
Diputació de Girona	Flors i Violes 2019	7.000,00€	IPEP
La Brava Beer, S.L.	Flors i Violes 2019	3.630,00€	IPEP
Marfina, S.L.	Flors i Violes 2019	4.000,00€	IPEP
Diputació de Girona Xarxa de mercats sedentaris província de Girona	Campanya comunicació Mercat de Palafrugell	2.790,00€	IPEP
SOC	Darrera pròrroga AODL 2019/2020	31.376,04€	IPEP
SOC	Pròrroga AODL 2019/2020	31.376,04€	IPEP
Departament d'empresa i coneixement de la Generalitat	Catalunya Empren	31.827,72€	IPEP

3. INGRESSOS PROCEDENTS IMPOST ESTADA EN ESTABLIMENTS TURÍSTICS

2n T 2017	3r T 2017	4t T 2017	1r T 2018	TOTAL
114.314,26 €		23.280,18 €		137.594,44 €
2n T 2018	3r T 2018	4t T 2018	1r T 2019	TOTAL
117.148,87 €		12.893,75 €		130.042,62 €

* Ref. Punt 5. Promoció de la destinació.

4. COL-LABORACIONS SECTOR PRIVAT LOCAL PLA ACTUACIONS 2019

PROJECTE	QUANTITAT
GAROINADA (restaurants participants)	4.420,00€
ES NIU (restaurants participants)	900,00€
MERCAT De les Havaneres de Calella	3.743,79€
PISTA DE GEL Estands i atraccions pista de gel Publicitat lones pista de gel	3.387,73€ 2.468,40€
EDICIÓ DE MATERIAL Material publicitari Guia 2019	7.986,00€
CAP D'ANY Falques de ràdio	300,00€
TOTAL	23.205,92€

5. CONVENIS I CONTRACTES AMB COL-LABORACIÓ DE L'IPEP.

Com cada any, l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell ha signat diferents convenis o contractes amb les entitats que col·labora:

1. SECTOR TURÍSTIC

Afiliació a l'Agència Catalana de Turisme (ACT). Per gaudir d'avantatges i oportunitats orientades a una major visibilitat i rendibilitat del destí Palafrugell, així com per a una promoció i comercialització més segmentada, dirigida a la demanda i amb plans d'acció específics.

Contracte membre del Club d'Enogastronomia del Patronat de Turisme Costa Brava Girona. Contracte per difondre tota l'oferta d'activitats afavorint l'estructuració de l'oferta, la promoció conjunta i la comercialització als mercats emissors.

Contracte membre del Club de Cultura i Identitat del Patronat de Turisme Costa Brava Girona. Contracte per difondre tota l'oferta d'activitats afavorint l'estructuració de l'oferta, la promoció conjunta i la comercialització als mercats emissors.

Conveni de col·laboració entre l'IPEP, àrea de Cultura, Museu del Suro, Fundació Josep Pla, Fundació privada Vila - Casas – Museu Can Mario i la Fundació Bancaria La Caixa. Promoció conjunta de les seves instal·lacions culturals i naturals per a dur a terme el projecte Palafrugell +.

Conveni d'adhesió a la campanya La Garoinada de l'IPEP de Costa Brava Verd Hotels, SCCL. L'objectiu d'aquest conveni es definir i establir els termes i condicions de CBVH per tal de potenciar i recolzar l'assoliment dels objectius i finalitats de l'IPEP.

Conveni entre l'IPEP i el Club Vela Calella. Conveni per col·laborar amb la Regata Euro Màster Laser Cup. Celebrat a Calella del 4 al 5 d'abril.

Conveni entre l'IPEP i La Brava Beer, S.L. pel festival Flors i Violes. Conveni per patrocinar el festival Flors i Violes del 3 al 5 de maig.

Conveni de col·laboració empresarial en activitats d'interès general entre l'IPEP i Marfina, S.L. pel festival de Flors i Violes 2019. Col·laboració de caire econòmic.

Conveni de col·laboració entre l'IPEP, l'ATP i SARFA S.L. per a la millora i l'ampliació de les connexions del servei de transport regular amb els nuclis de Calella, Llafranquí i Tamariu (itineraris 6 i 7) per l'any 2019. Conveni per millorar el servei de la línia regular entre Palafrugell, Calella, Llafranquí i Tamariu, modificant el seu recorregut actual per tal de connectar tots els nuclis costaners entre sí, dotant-los d'una major freqüència de pas durant els mesos d'estiu.

Conveni entre l'IPEP i l'empresa Vies Braves Swimming S.L. Conveni per abalisar un tram de costa del municipi d'acord amb la normativa vigent, per tal de destinar-lo a un ús lúdic, esportiu i formatiu, amb una durada estacional, que abasti els mesos de Maig-Octubre, aquest nou espai s'anomenaria Via Brava.

Conveni entre l'IPEP i el Club de Natació Radikal Swim. Conveni per col·laborar en l'organització de l'esdeveniment *Radikal Marbrava 2019* el 12 i 13 d'octubre a Llafranc i Calella.

Conveni regulador per la subvenció atorgada al Club Hoquei Palafrugell per l'IPEP. Conveni que té per objectiu garantir la presència de l'equip Corredor Mató del Club Hoquei Palafrugell a la màxima categoria estatal. Contribuint a fer gran el nom de Palafrugell, donant-lo a conèixer per tot l'estat generant un gran impacte de comunicació sobre la marca Palafrugell.

2. FOMENT DE L'OCUPACIÓ

Conveni de col·laboració entre el Consell Comarcal del Baix Empordà i l'Institut de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Palafrugell en el marc del projecte singular "Som Singulars Baix Empordà 2018-2019". Conveni que té com a objectiu millorar l'ocupabilitat, facilitar la inserció laboral i/o fomentar el retorn al sistema educatiu dels/les joves participants

3. SECTOR COMERÇ

Conveni entre l'IPEP i l'Agrupació de comerciants de Palafrugell (OOHX!GEN). Conveni per establir una relació de col·laboració pel finançament en matèria de promoció del municipi i en la dinamització del seu teixit comercial.

Xarxa de mercats sedentaris de la província de Girona. Conveni per optimitzar els recursos existents en matèria de mercats sedentaris, donant suport econòmic, tècnic i metodològic als ajuntaments i associacions.

4. DESENVOLUPAMENT LOCAL

Xarxa local de promoció econòmica (XSLPE). Conveni de col·laboració entre la Diputació de Girona, el SOC i les entitats locals de la xarxa de serveis locals de promoció econòmica 2016-2019 per a la implantació del sistema d'orientació i intermediació laboral del Servei d'Ocupació de Catalunya. Suposa l'adaptació gradual d'una nova eina i una nova metodologia de treball en la gestió de les borses de treball a través del portal FEINA ACTIVA i permet donar un servei més complet a l'empresa i a l'aturat. També permet al SOMI sol·licitar una subvenció anual per a activitats de promoció econòmica en general. Durant

aquest 2019, l'import atorgat per la Diputació ha estat de 5.000,00€ que han servit per justificar part del programa de planificació estratègica turística de Palafrugell.



Conveni de col·laboració entre l'Ajuntament de Palafrugell a través de l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell i l'Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols en relació al projecte PROGRAMA INTEGRAL DE FOMENT A L'EMPRENEDORIA DINS DEL PROGRAMA DE CATALUNYA EMPRÈN. Conveni que té per objecte el projecte *Programa Integral de foment a l'emprenedoria dins del programa de Catalunya Emprèn* que desenvoluparan conjuntament les dues entitats en el cas que s'atorgui l'ajut sol·licitat a la Direcció General d'Economia Social i Cooperativa i Treball Autònom. El projecte permetrà compartir, millorar i ampliar un conjunt de recursos, eines i metodologies de formació i acompanyament a projectes empresarials.

5. ESDEVENIMENTS

Conveni entre l'empresa *Ediciones musicales Clipper's SL* i l'Ajuntament de Palafrugell. Conveni per col·laborar i donar suport a l'organització del Festival jardins de Cap Roig de Calella de Palafrugell 2019.

Contracte amb la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, S.A. Contracte de sessió de drets de gravació, reproducció i comunicació pública de les actuacions de les formacions musicals que han participat a la 53a Cantada d'Havaneres de Calella de Palafrugell.

Conveni de col·laboració entre l'IPEP i Fundació Bancària *La Caixa*. Conveni per afavorir el desenvolupament de la 53a. Cantada d'Havaneres de Calella de Palafrugell que aquesta entitat du a terme en el desenvolupament del seu objecte fundacional.

6. ÒRGANS DE GOVERN

La Junta de Govern de l'IPEP està constituïda de la següent manera:

- El/la president/a, que serà l'Alcalde de l'Ajuntament de Palafrugell o regidor/a en qui delegui:
Sr. Josep Piferrer Puig
- El/la Vicepresident/a, que serà el Regidor/a delegat de l'àrea de Promoció Econòmica i Desenvolupament Local de l'Ajuntament o regidor en qui es delegui:
Sr. Albert Gómez i Casas fins el maig del 2019 – Sr. Joan Vigas Bonany a partir de juny del 2019.
- Vocals:
 - Sra. Margarita Mauri Junqué fins el maig del 2019 - Sr. Marc Piferrer Corredor a partir de juny del 2019.
 - Sra. Maria Teresa Frigola Borràs fins el maig del 2019 - Sr. Jaume Palahí Agustí a partir de juny del 2019.
 - Sra. Roser Massaguer Malleu fins el maig del 2019 — Sr. Josep Salvatella Mallart a partir de juny del 2019
 - Sr. Guillem Genover Ribas fins el maig del 2019 – Sr. Joan Farré Riera a partir de juny del 2019.
 - Sr. Víctor Girbal Bossacoma fins el maig del 2019 - Sr. Alfons Rius Ribalta a partir de desembre del 2019.
- Representant d'ACOPA fins març del 2019 i OOHX!GEN a partir abril del 2019:
 - Sr. César Toledo Valdivia (titular) fins el març del 2019 – Sr. David Font Rosell a partir de l'abril del 2019.
 - Sr. Francesc Poch Urpí (suplent) fins el març del 2019 – Sra. Sandra Salabert Pedrol a partir de l'abril del 2019.
- Representant de la Cambra de Comerç:
 - Sr. Ernest Roglans Corredor fins el maig del 2019 - Sr. Enric Gimeno Aragonés a partir del juny del 2019
- Representants de l'Associació Turística de Palafrugell (ATP):
 - Representació hotels: Sr. Xavier Nicolazzi Angelats (titular)
Sra. Maria Casellas (suplent)
 - Representació càmpings: Sra. Glòria Tamayo Ramon (titular)
Sr. Enric Cruz i Plaja (suplent)
 - Representació apartaments turístics: Sr. Xavier Gómez Meier (titular)
Sra. Nuria Farràs (suplent)
- Representant de l'Associació de Constructores i Promotors:
Sr. Marià Judez i Pi
- Membre de Costa Brava Centre representant de bars i restaurants:
Sr. Josep Ramon Sepúlveda Fernández
- Representant de l'Associació d'Indústries del Suro amb establiment obert a Palafrugell:
Sra. Margarida Matas Jordi

- Representant del mercat municipal diari:
Sr. Jordi Rubau Andujar
- Representant de les entitats culturals del municipi:
Sr. Anna Aguiló Miquel
- Vacants:
 - Dos representants de sindicats amb vinculació al municipi de Palafrugell.
 - Un representant del sindicat majoritari de pagesos amb explotacions agrícoles al municipi de Palafrugell.
- Secretaria:
Sra. Eva Torres Nieto
- Interventor:
Sr. Gustavo Tapias
- Gerent de l' Institut de Promoció Econòmica:
Sr. Narcís Ferrer Ferrer fins el 31 de gener del 2019 - Sra. Sílvia Beleña Luís, en funcions, a partir de l'1 de febrer del 2019

7. PERSONAL

Funcions i responsabilitats del personal de l'Institut de Promoció Econòmica:

GERÈNCIA

Narcís Ferrer fins gener del 2019 – Sílvia Beleña ,en funcions, a partir del febrer del 2019
Gerent de l'IPEP

nferrer@palafrugell.cat

Anna Teixidor

Adjunta a gerència.

Responsable organització de l'IPEP.

Suport a la borsa de treball.

ateixidor@palafrugell.cat, ipep@palafrugell.cat

SECCIÓ TURISME

Sílvia Beleña a partir del juny del 2019 Gerent en funcions de l'IPEP

Responsable de promoció turística i de la gestió de les oficines de turisme.

Responsable de la Cantada d'Havaneres de Calella de Palafrugell.

Responsable de les campanyes gastronòmiques.

sbelena@palafrugell.cat

Marta Moreno

Agent d'ocupació i desenvolupament local (AODL).

Responsable de la gestió dels ingressos de l'impost sobre les estades en establiments turístics (IEET).

Responsable de relacions internacionals per la promoció turística del municipi.

mmoreno@palafrugell.net

OFICINA DE TURISME PINEDA GÈLIA

Sofia Font

Responsable de l'OT Pineda Gèlia.

Responsable del Flors i Violes.

Responsable webs de promoció turística (www.visitpalafrugell.cat, www.garoinada.cat) i community manager.

Atenció al públic.

sfont@palafrugell.cat

Ferni Badi

Responsable de publicacions, edicions i publicitat.

Responsable de la Cantada d'Havaneres de Tamariu.

Atenció al públic.

fbadi@palafrugell.cat

Anna Sàbat

Atenció al Públic.

Responsable del sistema integral en destinació (SICTED)

Responsable de la botiga.

asabat@palafrugell.cat / turisme@palafrugell.cat

OFICINES DE TURISME

El personal per la cobertura de les oficines de turisme (Calella, Llafranc, Tamariu, TMP i reforç OTPG) es va contractar segons el procés selectiu per a la creació de la borsa de treball d'informadors/res turístics/ques signada amb data 22 de març de 2018 (en vigor durant 2 anys).

La contractació va ser la següent:

- 2 persones per les oficines de turisme de Calella i Llafranc per Setmana Santa, caps de setmana d'abril i maig i de l'1 de juny al 13 d'octubre.
- 1 persona per l'oficina de turisme de Tamariu. De l'1 de juny a 29 de setembre.
- 1 persona de reforç per cobrir els dies festius del personal d'oficines de turisme. Del 29 de maig al 29 de setembre.
- 1 persona de reforç del 1 de juliol a l'1 de setembre.

També es va activar el contracte de la persona fix discontinu per cobrir el punt d'informació del teatre municipal el cap de setmana de Setmana Santa i del 3 de juny al 13 d'octubre.

SECCIÓ COMERÇ I MERCAT

Eva Torres

Responsable de comerç, mercats i actes promocionals relacionats amb la dinamització del comerç a Palafrugell.

Responsable de Recursos Humans de l'IPEP.

etorres@palafrugell.cat

Cristina Martí

Secretària de l'Associació de comerciants de Palafrugell.

Responsable de la dinamització comercial.

cmarti@palafrugell.cat

Sílvia Roca

Delegada del mercat municipal.

Responsable de l'oficina d'atenció al consumidor.

sroca@palafrugell.cat

Olga Codina

Gestió administrativa dels mercats.

Responsable gestió administrativa de l'IPEP.

ocodina@palafrugell.cat

SECCIÓ OCUPACIÓ I FORMACIÓ

Carme Ramírez

Tècnica responsable del servei d'ocupació i formació (SOMI).

cramirez@palafrugell.cat

Margarita Alcàntara

Gestió i control administratiu del servei d'ocupació i formació (SOMI).

Responsable del Punt de Feina.

malcantara@palafrugell.cat

Tània Segués

Agent d'ocupació i desenvolupament local (AODL).

Responsable de promoure, dinamitzar i executar actuacions per la creació i formació d'ocupació en igualtat d'oportunitats. Coordinar transversalment el SOMI i el departament d'emprenedoria (ambdós de l'IPEP) per crear i diversificar les anteriors accions. I transmetre a la ciutadania els valors positius i les oportunitats de canvi del mercat de treball que incideixen en el desenvolupament econòmic del territori.

tsegues@palafrugell.cat

Marc Salellas Garcia

Provinent del programa Concessió de subvencions destinades a incentivar la contractació en pràctiques de persones joves beneficiàries del Programa de Garantia Juvenil a Catalunya adreçat a joves menors de 30 anys titulats i en situació d'atur.

Tècnic de prospecció i comunicació (del 31 d'octubre del 2018 a 29/04/2019).

msalellas@palafrugell.cat

Sílvia Alonso Vila

Provinent del programa Concessió de subvencions destinades a incentivar la contractació en pràctiques de persones joves beneficiàries del Programa de Garantia Juvenil a Catalunya adreçat a joves menors de 30 anys titulats i en situació d'atur.

Tècnic de prospecció i promoció laboral (del 30 d'octubre del 2019 a 29/04/2020).

salonso@palafrugell.cat

Rocio Amparo Gonzàlez

Provinent del programa Treball i Formació, dirigit a persones en situació d'atur majors de 45 anys.

Coordinadora del mateix programa (del 23 de desembre del 2019 a 22 de desembre de 2020).

ragonzalez@palafrugell.cat

Nuri Sistanè Gualda

Provinent del programa Treball i Formació, dirigit a persones en situació d'atur majors de 45 anys.

Auxiliar administrativa (del 23 de desembre del 2019 a 22 de desembre de 2020).

nsistane@palafrugell.cat

SECCIÓ EMPRESA

Sònia Planas

Assessora en emprenedoria del Projecte Catalunya Empren.

splanas@palafrugell.cat

Sílvia Monar

Responsable del butlletí de l'IPEP, del Polígon d'Activitat Econòmica (PAE) i del Pla Director de la Bicicleta de Palafrugell.

smonar@palafrugell.cat

PERSONAL DE REFORÇ

Per tal de dur a terme totes les activitats promocionals previstes, l'IPEP ha complementat el seu equip en els períodes següents:

- Pista de gel - 5 persones del 19 de desembre de 2019 al 6 de gener de 2020 amb un contracte de 37,5 hores setmanals cadascuna.

8. CURSOS I JORNADES REALITZADES PEL PERSONAL DE L'IPEP

Els cursos de formació i reciclatge realitzats pel personal de l' IPEP aquest any 2019, han estat els següents:

- **Funcions directives per a comandaments.**

Data: 23 de gener
Horari: 09.00 a 14.00 h
Lloc: CME
Organitza: Ajuntament de Palafrugell
Assistents:

- Carme Ramirez

- **Estratègies d'intervenció per a garantir els drets de les persones LGBTI i contra la discriminació.**

Data: 1 de febrer
Horari: 10.00 h a 13.30 h
Lloc: Ajuntament de Palafrugell
Organitza: Ajuntament de Palafrugell
Assistents:

- Margarita Alcantara
- Sofia Font
- Sílvia Monar

- **Curs per consolidar els coneixements de FIRMADOC.**

Data: 18 i 20 de febrer
Horari: 2 h (diferents torns)
Lloc: TMP
Organitza: Ajuntament de Palafrugell
Assistents:

- Margarita Alcantara
- Sílvia Beleña
- Olga Codina
- Sofia Font
- Sílvia Monar
- Sònia Planas
- Anna Teixidor
- Eva Torres
- Sílvia Roca

- **2a Jornada Xarxa Local SITMUN Girona.**

Data: 17 de maig
Horari: de 10 a 13 h
Lloc: Casa Cultura Girona
Organitza: Diputació de Girona
Assistents:

- Sònia Planas

- **Taller de redacció d'informes.**

Data: 28 i 30 de maig i 4, 6, 11, 13, 18 i 20 de juny
Horari: 16.00 a 18.00 h
Lloc: Casa de Cultura de Girona, aula 2
Organitza: Diputació de Girona
Assistents:

- Anna Teixidor

- **Biz Barcelona.**

Data: 12 de juny
Horari: de 10 a 19 h
Lloc: Fira Barcelona – Recinte Montjuic
Organitza: Fira Barcelona – Catalunya Emprèn
Assistents:

- Sònia Planas

- **Prevenió de l'extremisme violent que utilitza l'islam com a excusa.**

Data: 27 de juny
Horari: De 9.00 h a 14.00 h
Lloc: Sala polivalent de la Biblioteca
Organitza: Ajuntament de Palafrugell
Assistents:

- Margarita Alcàntara
- Tània Segué

- **Presentació del SOC 2019 - 2020**

Data: 23 de setembre
Horari: 11.30 h a 14.00 h
Lloc: Auditori Josep Irla
Organitza: SOC
Assistents:

- Sílvia Beleña
- Carme Ramírez

- **Jornada II Pla d'Igualtat**

Data: 27 de setembre
Horari: 09.30 h a 14.00 h
Lloc: Centre Cívic Sant Narcís - Girona
Organitza: SOC
Assistents:

- Carme Ramírez
- Tània Segués

- **Curs on-line presentacions amb Prezy Next**

Data: del 7 al 31 d'octubre 2019.
Horari: disponibilitat horària, el curs és de 20 hores.
Lloc: On-line, organitzat per la Diputació de Girona a través de l'empresa GESEM.
Assistents:

- Olga Codina

- **Ecosistema innovador a Boston**

Data: de l'1 al 04 d'octubre
Horari: De 9.00 h a 19.00 h
Lloc: Boston (EEUU)
Organitza: Catalunya Emprèn
Assistents:

- Sònia Planas

- **Storydoing (generació de continguts a la web)**

Data: 17, 21 i 22 d'octubre
Horari: 10.00 h a 14.00 h
Lloc: Girona
Organitza: Agència catalana de Turisme
Assistents:

- Sofia Font

- **Digitalització i tendències de futur.**

Data: 24 d'octubre
Horari: 10.00 h a 13.00 h
Lloc: Antiga Fàbrica Estrella Damm - BCN
Organitza: Fundació Intermèdia
Assistents:

- Sònia Planas
- Carme Ramírez
- Tània Segués

- **Fotografia per a xarxes socials**

Data: 29 i 31 d'octubre

Horari: 14.45 a 16.45 h

Lloc: Centre Municipal d'Educació Núria Rivas

Organitza: IPEP

Assistents:

- Cristina Martí

- **Organització i mètode de treball**

Data: 18, 23 d'octubre i 15 i 22 de novembre

Horari: De 9.00 h a 14.00 h

Lloc: Centre Cívic de Palamós

Organitza: Diputació de Girona

Assistents:

- Sílvia Monar

- **Vols emprendre i no saps com fer-ho?**

Data: 6 de novembre

Horari: De 9.00 h a 13.00 h

Lloc: Centre Municipal d'Educació

Assistents:

- Olga Codina

- **Com convertir-nos en equips extraordinaris.**

Data: 6, 13 i 20 de novembre

Horari: De 09.00 h a 14.00 h

Lloc: Centre Cívic de Palamós

Organitza: Diputació de Girona

Assistents:

- Carme Ramírez

- **Sifecat 1420. Gestió i justificació del Feder**

Data: 11 de novembre

Horari: De 09.30 h a 14.30 h

Lloc: Seu de l'escola d'administració pública de Catalunya. Barcelona

Organitza: Escola d'administració pública de Catalunya.

Assistents:

- Sílvia Monar

- **Jornada sobre turisme i societat: L'anàlisi de dades, clau de l'èxit**

Data: 15 de novembre
Horari: de 9 a 14.30h
Lloc: Fundació La Caixa, Girona
Organitza: Fundació Comas Matamala
Assistents:

- Marta Moreno
- Sílvia Beleña

- **Millora la teva competitivitat: beneficis del marketing de la sostenibilitat i l'autenticitat**

Data: 20 de novembre
Horari: de 9 a 13h
Lloc: Lloret de Mar
Organitza: Patronat de Turisme Costa Brava
Assistents:

- Marta Moreno

- **Analítica web avançat (google analytics)**

Data: 20, 21 i 27 de novembre
Horari: De 10.00 h a 14.00 h
Lloc: Girona
Organitza: Agència catalana de Turisme
Assistents:

- Sofia Font

- **Jornada Tècnica de Comerç**

Data: 15 de novembre
Horari: de 9.15 a 14.00 h
Lloc: Lloret de Mar
Organitza: Fundació Universitat de Girona i Ajuntament de Girona
Assistents:

- Eva Torres
- Cristina Martí

- **Congrés de Mercats Municipals de Catalunya**

Data: 18 de novembre
Horari: 9.30 a 16.15 h
Lloc: Antiga Fàbrica Estrella Damm - BCN
Organitza: Consorci de Comerç, Artesania i Moda
Assistents:

- Eva Torres
- Sílvia Roca
- Cristina Martí

ÀREES CLAU

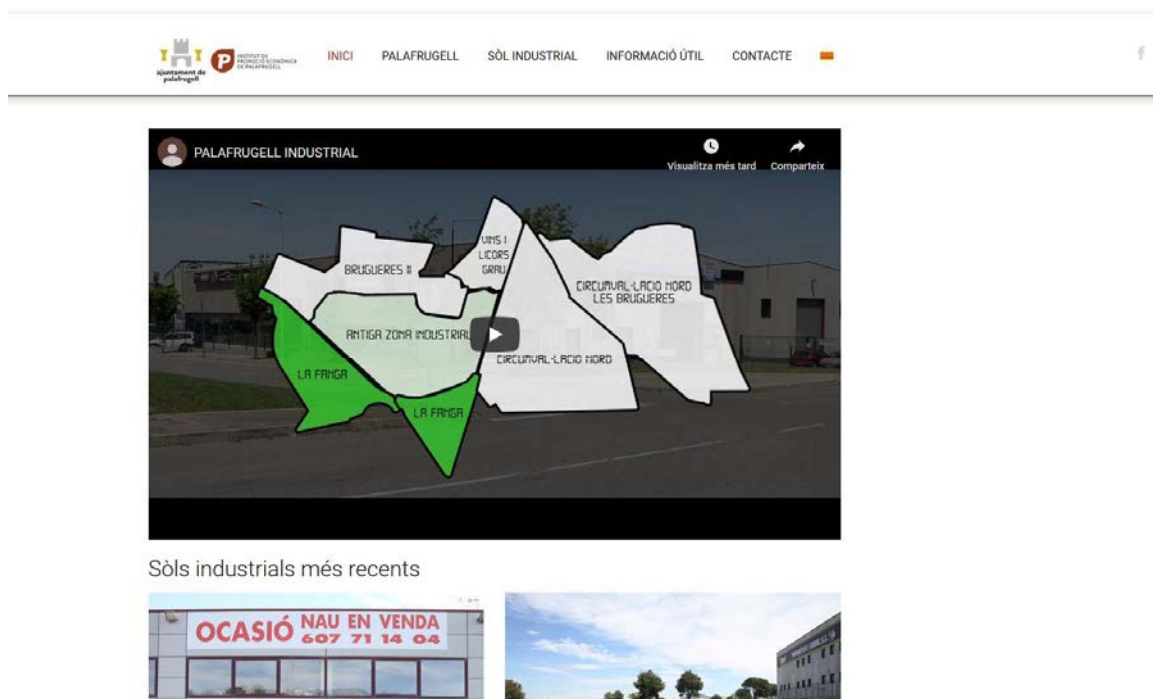
1. DINAMITZACIÓ EMPRESARIAL COMERCIAL I DE MERCAT

1. POLÍGONS D'ACTIVITAT ECONÒMICA PALAFRUGELL

El 2018 es va iniciar la promoció i dinamització dels polígons d'activitat econòmica de Palafrugell per tal d'atraure-hi noves empreses i consolidar les existents.

Palafrugell sempre ha comptat amb una gran tradició industrial. El suro va dur al nostre municipi una industrialització precoç i va convertir Palafrugell en un gran centre de producció internacional. Amb el temps, la producció industrial s'ha anat diversificant, i actualment Palafrugell compta amb 6 zones d'activitat econòmica o polígons industrials on es concentren bona part de les empreses del municipi.

En una primera fase d'execució aquesta dinamització va comptar amb la presentació de la pàgina web www.palafrugellindustrial.cat que pretén ser una finestra al món de tots els sols i les naus disponibles en els polígons industrials.



Degut a la proximitat entre les zones industrials de Palafrugell i les d'Esclanyà s'ha fet un treball conjunt per tal que totes les actuacions tinguin una imatge comuna i vagin en la mateixa direcció. Fruit d'això al llarg del 2019 s'ha constituït l'**Associació de Polígons d'Activitat Econòmica de Palafrugell i la Riera d'Esclanyà de Begur**, on hi estan

representades empreses d'ambdós municipis tant dins de la Junta directiva com en l'associació.

Actualment l'associació compta amb una vintena d'empreses tot i que es preveuen noves incorporacions gradualment. S'han creat grups de treball per tal de promoure i fer actuacions per a temàtiques concretes.

Dues de les principals preocupacions de les empreses és l'accés a la fibra òptica i la senyalització, per tant aquestes són les primeres àrees sobre les que s'ha treballat.

En el cas de la fibra òptica hi ha hagut reunions amb les principals operadores de telefonia mòbil per tal d'analitzar i veure la viabilitat del projecte i estan en procés d'anàlisi per a determinar quina d'elles serà la que ho executarà.

Pel que fa a la senyalització s'han visitat diverses zones industrials punteres per veure i analitzar com s'ha treballat la senyalització en aquests casos, poder extreure'n un aprenentatge i decidir cap a quina direcció es vol anar.

2. DINAMITZACIÓ COMERCIAL I DE MERCAT

A. Evolució del Pla d'Acció Comercial

Aquest 2019 els esforços, tal i com indicava l'eix 1 del Pla d'acció comercial, s'han centrat en la reactivació de l'associacionisme comercial.

Després d'un llarg procés de creació d'una atmosfera positiva per a la formació d'una nova junta de l'associació de comerciants del municipi, des del mes d'abril de 2019 aquesta torna a estar plenament activa, amb el nom d'**Oohx!gen**.

A partir de la incorporació de la nova junta, l'IPEP i aquesta han reeditat el conveni per a l'atorgament d'una subvenció, amb alguns punts excepcionals, com el mateix import del conveni, que enguany ha estat de 17.000,00€, per poder fer front a la contractació d'una persona que coordinés l'entitat en el seu dia a dia i organitzés les activitats previstes per aquest any, figura important per poder tirar endavant.

Els 3 grups de treball dels eixos del pla d'acció comercial han deixat de tenir validesa, ja que l'interlocutor dels temes que afecten el comerç ha passat a ser la nova junta, ens que té fil directe i continu amb l'IPEP i el seu regidor.

Tot i així, des de la presentació del propi pla fins a dia d'avui s'ha complert un 71,4% de les actuacions que es proposaven en aquest document.

Durant el 2019 s'han continuat treballant les diverses línies d'actuació marcades al document mare:

a. Col·laboració, consens i integració:

- Reactivació de l'associació de comerciants del municipi, amb una nova junta i un nou projecte. Actualment, Oohx!gen representa a 130 establiments del municipi.

b. Activitat comercial i competitivitat:

- Proposta formativa 2019: 3 formacions específiques per al sector comercial al programa de primavera i 4 tallers al de tardor - hivern.
- Xerrada informativa sobre furts al comerç.
- Programa d'acompanyament en la millora comercial per a 8 punts de venda.

c. Paisatge comercial urbà:

- Revisió i seguiment dels serveis públics, sobretot incidències en la recollida selectiva porta a porta als comerços de la vila.
- Seguiment de l'estat d'obres, com el carrer Sant Sebastià.
- Reforç de la senyalització d'aparcaments dissuasoris per a vehicles.
- Reforç de l'enllumenat de Nadal dels carrers Sant Sebastià, Sant Antoni (Estret) i Barris i Buixó.

B. Accions promocionals

- a. Revista Milfulls:** Revista trimestral dels mercats municipals editada conjuntament amb la Xarxa de Mercats Municipals de la província de Girona (XMMG) que es reparteix a les parades del mercat de forma gratuïta.

b. Campanya de comunicació *EL Mercat de Palafrugell*

Mercat
de **Palafrugell**

Des de l'IPEP, conjuntament amb l'Associació del Mercat Diari, es va iniciar el 2018 la campanya de comunicació del Mercat amb un doble objectiu: d'una banda, la promoció del mercat i del seu producte i de l'altra, la fidelització del client existent, però captant-ne de nou, a través de la creació de nous canals de comunicació.

La campanya, que va ser dissenyada per en Pere Álvaro, ha tingut una segona fase enguany amb les següents actuacions:

- Reportatge fotogràfic de producte per al banc d'imatges de l'IPEP i ús als mitjans de l'IPEP i les xarxes socials del Mercat.



- Bosses comunes amb la imatge de la campanya, per als operadors del mercat.



Característiques: bossa isotèrmica mida 37 x 19 x 42 cm blanca amb doble nansa, curta i llarga impresa a dues cares.

Apunt: una part del cost de la bossa està sufragat perquè cada parada paga 1€ per bossa i l'IPEP posa el que falta per cobrir la despesa (1.822,65€). D'aquí que no s'imputi el total de la factura, sinó només la part proporcional i que assumeix l'IPEP.

c. 2a edició del Tasta el mercat

El dissabte 8 de juny es va celebrar la 2a edició del Tasta el mercat, enguany en el marc de les Festes de Primavera.

Aquesta activitat, organitzada per l'Associació del Mercat diari i l'IPEP ofereix als visitants tastets preparats per les parades del mercat diari de la vila.

La novetat d'enguany, a part del moviment de data i fer-ho coincidir durant el cap de setmana de Festes de Primavera, és que totes les parades participants es van col·locar a l'exterior del mercat, al carrer de Pi i Margall.

L'horari va ser un encert, començà a les 20.00 h i fins a les 23.00 h. El punt més àlgid va ser de l'inici a les 21.30 h.



Hi van participar un total de 12 parades - el mateix número que l'any anterior - que van elaborar diversos tastets amb els productes de venda habitual i derivats.

Les parades participants van ser: Al teu Gust, Carnisseria Jordi, Carnisseria Ramos – Gómez, El Petit Cafè del Mercat, 3 Pollets, El Rebot de Ca l'Artigas, Fruites i Verdures

Frigola, Fruites i Verdures Sepu, Hortícola Marisa, Peixos Marc, Peixos Mielgo i Pesca Pròpia.



A sota dels porxos hi havia el bar i es va mantenir la zona de taules i cadires, on la gent podia menjar, beure i conversar distesament.

Aquests tastets s'adquirien amb la compra de tiquets. El preu era de 5 tiquets = 8€. Es van vendre un total de 1.896 tires de 5 tiquets (9.480 tiquets), més del doble que la primera edició. També es podien adquirir anticipadament a les parades participants durant la setmana abans. Durant l'esdeveniment hi havia 2 punts de venda a disposició del públic..

Oohxigen Comerç i Negocis de Palafrugell, hi van participar adquirint tiquets amb descompte. Així, els seus associats els podien regalar als clients i fer promoció de l'esdeveniment.

	2019	2018
Nº PARADES	12	12
Nº TIQUETS VENUTS	9.480	4.405

d. Estima el teu mercat.

Amb motiu de la celebració de la Setmana Internacional dels Mercats, promoguda per la Xarxa de Mercats Sedentaris de Girona, el Mercat de Palafrugell va col·laborar celebrant una xerrada d'hàbits saludables alimentaris, enfocat a promoure els productes de temporada i de proximitat, que podem trobar al mateix mercat.

Ens va visitar un dels principals divulgadors de la Paleovida, Carlos Pérez.

Dissabte 18 de maig de 2019
A les 10.30 h - Sala Polivalent
de la Biblioteca de Palafrugell



En el marc d'aquesta campanya, el Mercat de Palafrugell també va col·laborar a la 34a Marxa de la Garoina, proporcionant els embotits i fruites dels avituallaments de la cursa.



- e. Participació en la Campanya de Nadal. Ref. 6.7 Esdeveniments
- f. Participació del mercat en la campanya municipal Flors i Violes decorant el mercat. Ref. Punt 6.2 Esdeveniments
- g. Participació del mercat en la Setmana Internacional dels Mercats – Estima el teu mercat (Love Your Local Market).

3. GESTIÓ DE MERCATS

A. Mercat diari i setmanal

NÚMERO D'ESP AIS I TITULARS MERCAT DIARI			
		Nº espais	Nº titulars
EXTERIOR	Fruita i verdura Pi i Margall	18	17
	Fruita i verdura aparcament	4	4
		22 espais	21 titulars
INTERIOR	Parades mercat de la carn	14	10
	Parades mercat del peix	8	8
		22 espais	18 titulars
	TOTAL	44 espais	39 titulars

NÚMERO PARADES MERCAT SETMANAL

Primer semestre	80
Segon semestre	80

AMPLIACIONS TRAMITADES

Mercat diari 27FVPM	1
Mercat setmanal parada 1.150	1
TOTAL	2

**REDUCCIONS METRES PARADES
TRAMITADES**

Mercat setmanal parada	0
TOTAL	0

**TRANSMISSIONS
TEMPORALS
PARADES**

M.Setmanal parada	0
TOTAL	0

NOVES ALTES

Mercat setmanal parades	0
TOTAL	0

CANVI O AMPLIACIÓ VENDA PRODUCTE

Mercat diari 21DFVPM	1
Mercat setmanal parada 1.025	1
TOTAL	2

CANVIS DE NOM

Mercat diari parades 3DFVAP	1
Mercat setmanal parades	0
TOTAL	1

**TRASPÀS PARADES
MERCAT**

Mercat diari parada C01	1
Mercat setmanal parades 1.088, 2.005 i 4.041	3
TOTAL	4

RENÚNCIES MERCAT TRAMITADES	
Mercat setmanal parada (2.204, 4.008 , 4025 i 4.112)	5
Mercat diari parada (FVPM09 i FVAP01)	2
TOTAL	7

REVOCACIONS MERCAT TRAMITADES	
Mercat setmanal parades (1.005, 1.108 i 2.029)	3
TOTAL	3

Noves sol·licituds per obtenir parada al mercat diari i setmanal:

TIPOLOGIA PRODUCTE	SOL·LICITUDS PRESENTADES
Artesania africana	1
Roba i confecció	1
Verdures ecològiques	1
TOTAL	3

B. Concessions d'ocupació de via pública per la temporada d'estiu 2019 realitzades a les platges de Calella, Llafranc i Tamariu i al centre de Palafrugell (tot l'any).

- Concessions a artesans individuals:

El 15 de gener de 2016 es va aprovar per resolució de l'alcaldia número 29/2016 el reconeixement de pròrroga automàtica, fins el 7 d'octubre de 2025, de les 14 llicències temporals, atorgades i vigents per la venda no sedentària als mercats d'estiu dels nuclis de Calella de Palafrugell, Llafranc i Tamariu, pel període del 15 de juny al 15 de setembre, que a continuació es detalla :

CALELLA	AUTORITZACIONS	LLOC	Metres lineals concedits per autorització
Artesania	2	c. de Chopitea	3 ml.
Bolsos i bijuteria	1	Pl. St. Pere	3 ml.
Trenes	1	Pl. St. Pere	2 ml.
Trenes	1	c. les Voltes	2 ml.
LLAFRANC	AUTORITZACIONS	LLOC	Metres lineals concedits per autorització
Artesania	2	Ps. de Cípsela	3 ml.
Trenes	1	Ps. de Cípsela	2 ml.
TAMARIU	AUTORITZACIONS	LLOC	Metres lineals concedits per autorització
Artesania	2	Ps. del Mar	3 ml.
Trenes	1	Ps. del Mar	2 ml.
TOTALS	11		20 ml.

En data 28/02/2019 la Junta de Govern Local va aprovar la renúncia d'autorització de caricatures a Calella a sol·licitud de l'interessat. Per la qual cosa, a la temporada d'estiu 2019 hi ha hagut un total de 11 llicències atorgades.

- Concessions realitzades a Palafrugell a col·lectius d'artesania i alimentació.

AUTORITZACIONS REALITZADES	METRES LINEALS OCUPATS	LLOC	DIES AUTORITZATS
CENTRE VILA			
1 col·lectiu d'artesania i alimentació	7,50 ml	c/ Cavallers	1r diumenge de mes durant tot l'any

- Aquest any 2019 de les dues concessions que hi havia al carrer Cavallers, únicament, han presentat sol·licitud per participar, el col·lectiu d'artesania i alimentació que s'autoritza pel primer diumenge de cada mes, el col·lectiu del tercer diumenge va decidir no assistir per manca de parades.



- Concessions realitzades a col·lectius d'artesania i alimentació als nuclis de Calella, Llafranc i Tamariu atorgades mitjançant concurs públic per un termini de **dos anys (2015-2016) prorrogables a dos anys més**, adjudicats per Junta de Govern Local en sessió del 19 i 26 de maig de 2015 i classificats per Lots, segons la descripció al plec de clàusules. Aprovada la pròrroga fins setembre 2018 per acord de Junta Govern Local en sessió del 26 de gener de 2017.
- La Junta de Govern Local en sessió del 11 d'abril de 2019 va aprovar una pròrroga extraordinària d'aquestes llicències per la temporada 2019.

AUTORITZACIONS REALITZADES	METRES LINEALS OCUPATS	LLOC	DIES AUTORITZATS Estiu 2019 Pròrroga extraordinària
Lot 1: Calella i Tamariu (Setmana Santa, Diada i havaneres)			
1 col·lectiu d'alimentació i artesania	35	Ps. Canadell (Calella)	Setmana Santa
	35	Ps. Canadell (Calella)	Mercat de la Diada
	35	Ps. del Mar (Tamariu)	1r dissabte de setembre (havaneres de Tamariu)
Lot 2: Calella i Tamariu (mercats dissabtes)			
1 col·lectiu d'artesania i alimentació	20	Ps. Canadell (Calella)	2n dissabte de juliol i agost.
	20	Ps. del Mar (Tamariu)	Tots els dissabtes de juny, juliol i agost
Lot 3: Llafranc (mercat de dimecres)			
1 col·lectiu d'alimentació i artesania	26	Ps. Cipsela	Tots els dimecres de juliol i agost i el 30 d'agost
Lot 4: Tamariu (mercat de diumenge)			
1 col·lectiu d'alimentació i artesania	20	Ps. Del Mar	Tots els diumenges d'agost i darrer diumenge de juliol

- Altres concessions atorgades:

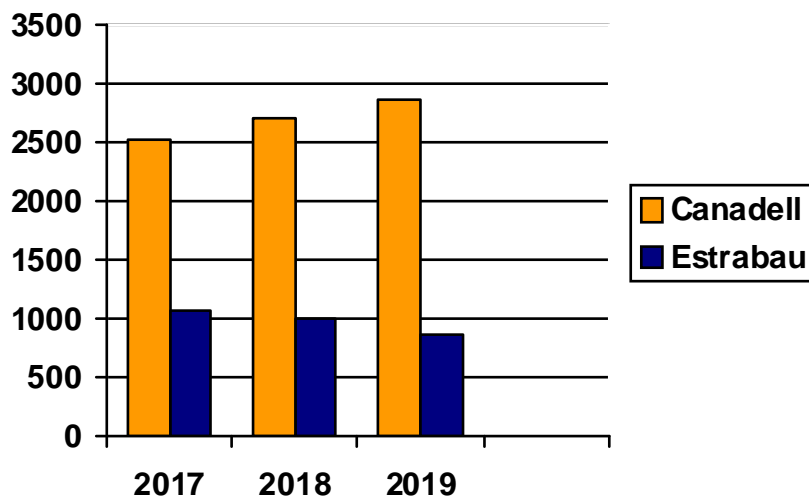
TAMARIU	AUTORITZACIONS	LLOC	DIES CONCEDITS
Llaminadures	1	Passeig del Mar	Festa Major Tamariu 15 d'agost 2019
Xurreria	1	Passeig del Mar	Festa Major Tamariu 15 d'agost 2019
CENTRE VILA	AUTORITZACIONS	LLOC	DIES CONCEDITS
Llaminadures	2	Camp d'en Prats	Festes de primavera 9 juny 2019 Festa del Barri 2 de setembre 2019
Castanyes	1	Pl. Nova	Del 16 d'octubre 2019 al 16 de gener de 2020

C. Mercat de les Havaneres de Calella

El dissabte 6 de juliol al Mercat de les Havaneres han participat un total de 44 parades, de les quals 27 han estat muntades al passeig del Canadell, 13 al c. Francesc Estrabau i les 4 restants al carrer de Bofill i Codina, que corresponen als artesans autoritzats a Calella durant la temporada d'estiu.

Al Passeig del Canadell s'han ocupat 73 metres lineals i al c. Francesc Estrabau 32 metres lineals. El nombre de parades i els metres han disminuït en relació als anys anteriors.

PERÍODE	2019	2018	2017
Nombre parades	44	41	42
Metres lineals	73	72	100



Al haver-hi més increment de parades els ingressos de l'any 2019, en general, s'han incrementat en 38,79€ en relació el 2018.

D. Mercat de les Havaneres de Tamariu

Dates del mercat: 7 de setembre de 2019.

Horaris de venda: tarda -vespre coincidint amb la Cantada d'Havaneres de Tamariu. Ha participat un col·lectiu d'alimentació i artesanía ocupant 35 metres lineals al Ps. del Mar amb un total de 10 parades.

E. Músics d'estiu al carrer

Cada any a l'inici de la temporada d'estiu, es reben sol·licituds verbals i escrites, per ocupació de via pública dels músics de carrer als nuclis de Calella, Llafranc i Tamariu.

L'Ajuntament de Palafrugell i l'IPEP no tenien unes condicions de regulació d'aquest tipus d'activitat a la via pública, tot i que a l'ordenança Fiscal 15, article 6, punt 2.1, es feia esment a unes tarifes que es podien aplicar. L'Ordenança reguladora de les ocupacions de via pública, també, permetia la prestació de serveis i concretament de les activitats musicals únicament quan existia un interès públic.

Atenent-nos a aquestes dues premisses, la Junta de Govern Local en sessió del dia 16/06/2019 i mitjançant exp. 152/2019 d'autoritzacions d'espais municipals va aprovar les condicions generals i requisits indispensables per a regular l'atorgament de les autoritzacions temporals pels músics de carrer als nuclis de Calella, Llafranc i Tamariu durant la temporada compresa del 15 de juny al 15 de setembre de 2019.

S'han creat 7 trams d'ubicació repartits als nuclis de Calella, Llafranc i Tamariu i un horari per poder tocar: de dilluns a diumenge de 12.00 a 14.00 h i de 18.00 a 22.30 h. A cada tram s'ha autoritzat una formació. Les tarifes han estat :

- Per dia 10,50€
- Juny (del 16 al 30) 31,90€/mes
- Juliol i agost 42,00€/mes
- Setembre (de l'1 al 15)31,90€/mes

El juny i setembre es cobra el mes sencer, no es prorrateja.

El mes de juny no es va autoritzar a cap grup, el juliol quatre grups, l'agost sis grups i el setembre tres grups, que s'han anat repartint les actuacions equitativament segons horaris i dates establertes per l'IPEP. Els dies que hi ha hagut concert o altres activitats realitzades per l'Ajuntament. als trams establerts, no s'ha donat autorització als músics.

Ingressos: 515,70€ segons autoritzacions atorgades.

Aquest any l'assistència no ha estat controlada per les oficines de Turisme, ja que el 2018 els músics no hi compareixien per segellar l'assistència. Per contra, al 2019, els músics s'han presentat a l'IPEP, han triat els dies i lloc per actuar segons graella de disponibilitat, s'ha fet una autoliquidació i una vegada pagada han presentat instància a l'OAC, juntament amb el rebut del pagament de la taxa. Després s'ha autoritzat mitjançant resolució alcaldia i s'ha notificat a la Policia Local. D'aquest procediment, no hi ha hagut cap impagat i ha resultat molt més àgil alhora de tramitar les autoritzacions.

- Valoració:

Hi ha hagut menys recaptació que l'any anterior, perquè el mes de juny i setembre només es pot autoritzar la segona quinzena i la tarifa no es prorrateja, per tant surt més car que al juliol i l'agost, així disminueix el número d'autoritzacions.

De cares a l'estiu del 2020 caldria tenir en compte les tarifes de juny i setembre i poder-les prorratejar o crear-ne de noves amb un import inferior.

F. Ingressos generats

CONCEPTE	IMPORT
Col·laboració Garoinada 2019	4.020,00€ (ingressos IPEP)
Mercat de les havaneres de Calella (dissabte)	3.743,79€ (ingressos IPEP)
Lot 1 (Setmana Santa, diada, hav. Tamariu)	525,00€ (ingressos Ajuntament)
Lot 2 (Calella i tamariu mercats dissabtes)	1.400,00€ (ingressos Ajuntament)
Lot 3 (Llafranc mercats dimecres)	1.300,00€ (ingressos Ajuntament)

Lot 4 (Tamariu mercat de diumenges)	500,00€ (ingressos Ajuntament)
Artesans individuals Calella, Llafranc, Tamariu	3.492,00€ (ingressos Ajuntament)
Músics de carrer	515,70€ (ingressos Ajuntament)
Estands i atraccions pista de gel	3.387,73€ (ingressos IPEP)
Publicitat lones pista de gel	2.468,40€ (ingressos IPEP)
Col·laboració Cap d'Any 2019	300,00€ (ingressos IPEP)

G. Reunions amb el sector

- 1 reunió amb els operadors del mercat de la carn referent a les obres de remodelació del paviment i baixants d'aquest edifici.
- 1 reunió amb els operadors per fixar el calendari anual i perquè l' Associació del mercat diari exposi les activitats realitzades i els projectes nous.
 - 1 reunions amb els operadors per l'organització de Tasta al Mercat.
 - 1 reunió informativa amb tot el sector comercial sobre Flors i violes.
 - 4 reunions amb la Xarxa de mercats municipals de la Diputació de Girona amb representació de l'IPEP i/o operadors per tractar de subvencions, campanyes de dinamització...

H. Diversos

- Obres de millora del paviment i de la canalització de les aigües residuals del mercat de la carn. L'obra ha demanat el tancament de l'edifici del mercat de la carn durant un període de 3 setmanes.
 - Col·locació d'una porta de vidre automàtica a l'accés posterior del mercat de la carn i pintura general del mateix edifici.
 - El Ple de l'Ajuntament ha aprovat el Reglament de la venda no sedentària a Palafrugell.
 - Licitació per a la transmissió de 6 autoritzacions del mercat dels diumenges amb motiu de la baixa d'activitat de venda no sedentària de les persones titulars. El procés s'ha resolt amb la transmissió de 3 i una baixa de 3 per manca de concurrència.
 - Botifarrada de germanor per als operadors del mercat organitzada per ells mateixos. De cada tiquet venut han destinat 1€ a una associació benèfica de Palafrugell.
 - Tasta el mercat: tastets exclusius del Mercat, l'objectiu principal és la promoció dels productes i elaboracions dels propis marxants.
 - Estima el mercat: Acte promocional organitzat amb la Xarxa de mercat municipals de Girona.
 - Participació a Flors i violes decorant els 3 espais del mercat.

- Punts de difusió en el mercat dirigits al coneixement del *Mosquit tigre* i del *Càncer de colon*.
- Operadors del mercat del peix han impartit formació d'11 hores relacionada amb el seu sector.
- Participació d'operadors en la primera sessió de formació adaptat a les necessitats del mercats, Factors d'èxit comercial d'una parada de mercat, organitzat pel CCAM, i celebrat a Palafrugell.
- El Mercat Municipal de Palafrugell rep el Premi Nacional als Establiments Comercials Centenaris atorgat per la Generalitat de Catalunya en reconeixement als més de 100 anys d'activitat del mercat.

I. Servei d'atenció al consumidor

Des del servei d'atenció al consumidor s'ha atès un total de 48 persones durant l'any 2019. Lleuger descens respecte als anys anteriors.

Gestió de les demandes:

PROCEDIMENT	2019	2018	2017
Informació per presentar una reclamació prèvia a l'empresa , i si posteriorment fos necessari presentar-ho a l'administració.	33 consum	36 consum	29 consum
Informació de com efectuar la reclamació per presentar-la al registre de l'Ajuntament per a la seva tramitació.	5 consum	10 consum	13 Consum
Derivats a altres departaments / No procedents per no constituir falta en matèria de consum, per no disposar documentació fefaent ...	1 Col·legi odontòlegs 1 No procedent	1 Defensor ciutadà 1 No procedent	1 Habitatge 1 No procedent 2 Assessorament
Altres	7 derivats a ACC	3 derivats a ACC	6 derivats a ACC
TOTAL	48	51	52

El 68,75% de les persones usuàries interessades a presentar una reclamació relacionada amb consum, prèviament, no havien presentat la reclamació a l'empresa, tant sols el 10,42% s'ha derivat directament al registre de l'Ajuntament perquè presentin el full de reclamació. El

14,58% s'ha derivat directament a l'OCIC del Baix Empordà, i la resta no estava relacionat amb consum.

Comparativa anual del tipus de consultes:

TIPUS	2019	2018	2017
Reclamacions	37	39	37
Denúncia			1
Queixa			
Assessorament	11	12	14
TOTAL	48	51	52

Consultes per sectors:

SECTOR	2019	2018	2017
Telefonia i internet	24	17	16
Habitatge	2	1	3
Serveis turístics lleure	-	1	2
Subministres bàsics	3	11	9
Comerç	2	3	2
Compra a distància	7	5	3
Assegurances	-	1	3
Serveis financers	-	1	-

Restauració i hostaleria	-	2	1
Serveis persones	5	-	-
Servei reparacions	3	5	2
Transports	-	-	4
Altres	2	4	7
TOTAL	48	51	52

Si el serveis de telefonia i internet ja era el sector que presentava més reclamacions, aquest 2019 l'increment ha estat considerable, suposa el 50% dels cassos presentats. En segon lloc trobem la compra a distància, on es detecta un augment progressiu (dels 7 cassos 5 corresponen a compres per internet). Seguidament els cassos relacionats amb serveis a les persones, que, principalment, han estat problemes amb centres d'estètica.

Destaca la disminució de cassos relacionats amb subministraments bàsics, dirigits en la seva majoria a formes de contractació d'electricitat i gas. Aquesta reducció ja es preveia des de l'entrada en vigor de la nova llei de comerç, on s'estableix que les empreses comercialitzadores de llum o de gas no poden fer visites a domicili amb l'objectiu d'oferir publicitat dels seus serveis o realitzar contractacions, excepte que es demani expressament.

2. FOMENT DE L'EMPREDORIA I CONSOLIDACIÓ D'EMPRESES

1. ORIENTACIÓ I ASSESSORAMENT A LES PERSONES EMPRENEDORES A L'HORA D'INICIAR UN NOU PROJECTE DE NEGOCI. ENTITAT DE LA XARXA CATALUNYA EMPRÈN

L'Espai Empresa i Emprenedoria, a l'igual que en els últims anys continua formant part de la Xarxa Emprèn, emmarcat dins del Programa Catalunya Emprèn de la Generalitat de Catalunya. L'objectiu és impulsar i promoure actuacions públiques i privades de valor per a les persones emprenedores.

El servei d'informació i orientació s'adreça a les persones emprenedores per analitzar, valorar i comparar les seves idees empresarials i/o ajudar a trobar una oportunitat de mercat.

S'hi pot adreçar qualsevol persona amb o sense idea de negoci, resident i/o amb interès d'establir el seu projecte al municipi. És necessari demanar hora de visita prèviament per telèfon, web, correu o en persona. Horari: De 9.00 a 14.00 h de dilluns a divendres i tarda a convenir.

En aquesta primera entrevista la persona emprenedora explica el projecte empresarial a desenvolupar i s'intenten resoldre els dubtes que es puguin tenir. Igualment, s'informa del conjunt de serveis que ofereix l'entitat en quan a emprenedoria així com la necessitat de fer el pla d'empresa per tal de poder estudiar la viabilitat del negoci. La informació pot ser a nivell d'explicacions, web Catalunya Emprèn, Canal Empresa; amb el material editable sobre tràmits, finançament, estadístiques, xarxes de suport, jornades de formació o networking...

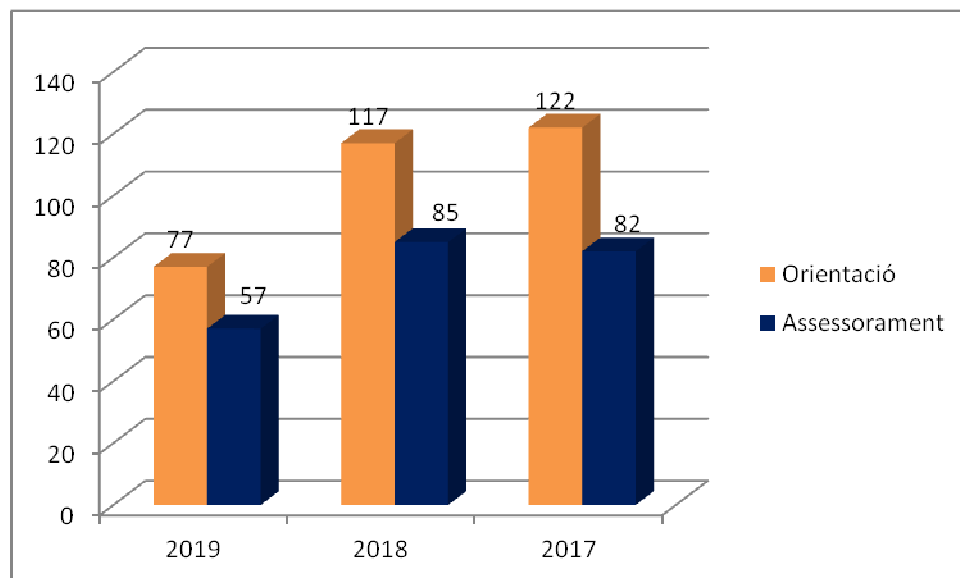
Totes les sessions s'han fet individualment o, conjuntament, en els grups de promotors/es que tenien en comú el desenvolupament del negoci.

El servei d'assessorament consisteix en facilitar les eines necessàries a la persona emprenedora, així com tutoritzar-la, per a realitzar el pla d'empresa, i veure'n la viabilitat del seu projecte per tal de contribuir a la creació d'empreses de qualitat. Així mateix, es dona certa seguretat i confiança tant a la persona emprenedora com als agents implicats en el finançament.

L'assessorament es centra en la forma d'abordar totes les parts del pla d'empresa :

- Pla de màrqueting
- Pla de producció o d'operacions
- Pla d'organització
- Pla jurídic - fiscal
- Pla financer

Es fan totes les sessions que es creguin necessàries, ja que depèn molt del projecte i de la persona emprenedora. L'assessorament es reforça amb documentació en línia a través de la web de Catalunya Emprèn i el Canal Empresa entre d'altres.



2. ASSESSORAMENT EN LA CONSOLIDACIÓ D'EMPRESES CREADES AMB MENYS DE 3 ANYS DE VIDA. ENTITAT DE LA XARXA CATALUNYA EMPRÈN

A les empreses amb menys de 3 anys de vida se'ls ofereix un assessorament en tots aquells àmbits que es creuen necessaris per tal d'ajudar-los en el seu creixement i consolidació, disminuint així la mortalitat de les noves empreses. Cal constatar que en molts casos una vegada l'empresa està en funcionament no fan excessiu ús d'aquest servei, però en d'altres sí, i això, els ajuda a poder tenir una bona evolució i creixement i garantir el seu èxit.

Aquest assessorament a vegades passa a ser personalitzat i, d'altres, per participar en alguna càpsula formativa sobre algun àmbit o matèria que es creu necessari per al bon desenvolupament del negoci.

3. GESTIÓ I JUSTIFICACIÓ DE LA SUBVENCió DE CATALUNYA EMPRÈN

L'Espai Empresa i Emprenedoria és el responsable de fer la sol·licitud, gestió i posterior justificació de la subvenció de Catalunya Emprèn, que és la que permet l'execució de les actuacions que hi ha dins del pla de treball.

4. GESTIÓ, DIFUSIÓ I CONTROL D'ACCIONS FORMATIVES PER A EMPRESES, PERSONES EMPRENEDORES I PÚBLIC EN GENERAL, EN FUNCIÓ DE LES NECESSITATS DETECTADES

Aquest any, tal i com ja va essent tradicional en els últims anys, es van celebrar dos períodes de sessions formatives, a la primavera, organitzades conjuntament amb el servei municipal d'ocupació (Ref. Punt 4 Promoció de la formació per el desenvolupament) i a la tardor.

Tots els cursos estan emmarcats dins el Programa Catalunya Emprèn i són gratuïts pel cofinançament del Departament d'Empresa i Coneixement i el Fons Social Europeu.

El fet de ser gratuïts en alguns casos implica poc compromís per part dels inscrits. S'ha fet molt d'incís per tal d'evitar baixes d'última hora, donat que hi ha hagut molta demanda i evitar que altres persones es quedin sense plaça.

Càpsules formatives tardor 2019:



CÀPSULA FORMATIVA	HORES	ASSISTENTS
Liderar per dirigir	12	14
La factura electrònica	1,5	17
Tècniques pràctiques d'aparadorisme	4	16
Visita grupal: formació dinàmica botigues	4	8
Reputació online	4	13
Vols emprendre? Introducció al mètode canvas i els errors més freqüents de les persones emprenedores	4	5
Com fer publicitat a les xarxes socials	4	16

Fotografia per les xarxes socials	4	17
Vols emprendre?	4	6
Elabora un pla de promoció i difusió del teu negoci	4	12
Whatsapp Business	4	9
Instagram Shopping	4	15



5. DOTAR DE CONTINGUT EL BUTLLETÍ MENSUAL DE L'IPEP EL BLOG I LA PÀGINA WEB, NOTÍCIES I INFORMACIONS D'INTERÈS PER A L'EMPRESA I LES PERSONES EMPRENEDORES

Al llarg del 2019 s'han publicat diverses notícies d'interès per a les persones emprenedores i empreses tan a la pàgina web de l'IPEP, com al blog d'IPEP Empresa i a les xarxes socials.

Són notícies que afecten a diversos àmbits però que poden ser d'interès o d'utilitat per als lectors, tan a nivell de subvencions i ajudes, com entrevistes a dones emprenedores etc.

Aquest 2019 s'ha incorporat el blog d'IPEP Empresa dins la web de l'entitat per tal de facilitar-ne la publicació i que de cares al 2020 totes les notícies d'interès per les empreses i les persones emprenedores puguin incorporar-s'hi fàcilment, agilitzant així la feina.

6. GESTIÓ, CONTROL, AVALUACIÓ I SEGUIMENT DE LES LÍNIES DE SUBVENCIONS PER ACTIVITATS ECONÒMIQUES LOCALS

En data 14 de febrer de 2019 es va aprovar la convocatòria de subvencions per activitats econòmiques locals, amb un **capítol específic per a les persones emprenedores**, per tal d'estimular el desenvolupament del teixit empresarial i la creació de nous llocs de treball.

Són subvencions per a inversions en:

- Capítol I. Millora de la imatge exterior de les activitats econòmiques.
- Capítol II. Reforma dels establiments comercials i/o activitats econòmiques.
- Capítol III. Foment de l'emprenedoria.
- Capítol IV. Millora de l'estalvi energètic.
- Capítol V. Foment de la innovació i la competitivitat.
- Capítol VI. Traspàs de negocis

S'han presentat un total de 31 empreses que esgotaran la partida destinada al projecte: 30.000,00€

En el quadre adjunt es pot veure el detall dels capítols més sol·licitats:

CAPÍTOL	EMPRESES SOL·LICITANTS
I	18%
II	33%
III	18%
IV	5%
V	25%
VI	3%

7. GESTIÓ DE LES XARXES SOCIALS PER EMPRESES I DIFUSIÓ ESDEVENIMENTS: FACEBOOK I TWITTER @IPEPEMPRESA

La **web de l'IPEP** incorpora més informació sobre tràmits i enllaços d'interès per les persones emprenedores. També hi ha **Facebook** i **Twitter** que milloren la proximitat en la comunicació amb les persones emprenedores. Així mateix, s'ha continuat amb la publicació de notícies en el **butlletí mensual** que s'envia a les empreses donades d'alta a la nostra base de dades.

Aquest últim trimestre de l'any el compte de Facebook d' IpepEmpresa ha passat a ser IpepEmpresaiOcupació, per tal de dotar contingut vinculat amb temes d'ocupació i ofertes de feina, tant per empreses com per a usuaris. També s'hi publiquen ajudes i bonificacions a la contractació i tots aquells temes que es considerin d'interès general.

8. ACCIONS DE SENSIBILITZACIÓ ALS JOVES. FOMENT DE L'EMPREDORIA ENTRE ELS JOVES A TRAVÉS DE XERRADES I TALLERS ALS INSTITUTS

El servei de sensibilització consisteix en el disseny i organització d'accions adreçades a sensibilitzar a la població en general i, en especial, a les persones joves – o grups específics, si escau - en matèria de creació d'empreses i foment de l'esperit emprenedor.

L'objectiu final d'aquest tipus d'accions és augmentar a llarg termini el nombre de persones amb voluntat de crear empresa i reduir a curt i mitjà termini les dificultats i els possibles obstacles psicològics de persones que, amb certa voluntat o inclinació per a la creació d'empreses, no s'hagin plantejat aquesta possibilitat.

Aquestes accions es poden fer de manera individualitzada per part de l'Espai Empresa i Emprenedoria però també de manera coordinada amb altres àrees de l'Ajuntament de Palafrugell:

- S'han fet xerrades als instituts en matèria d'emprenedoria per tal de donar a conèixer aquesta via entre els joves, ensenyar els recursos dels que disposen i explicar la importància de fer el pla d'empresa abans d'iniciar qualsevol negoci.
- També s'ha fet una xerrada sobre emprenedoria als participants del grup d'acollida, aquesta es va fer conjuntament amb el servei d'ocupació municipal.

3. FOMENT DE L'OCUPACIÓ

1. PARTICIPACIÓ DE LA CIUTADANIA EN EL SOMI

En els últims anys l'escenari de mercat de treball està patint canvis constants i significatius, adoptant altres formes de recerca de feina, sobretot, a través de les noves tecnologies i no tant presencial. S'accentua la necessitat de demostrar cada vegada més competències i habilitats personals i l'especialització per accedir a una feina, segurament, *no per tota la vida*.

Hi ha una tendència gradual de disminució de l'atur però una necessitat d'abordar la qualitat de l'ocupació existent per afavorir la competitivitat local. En moltes ocasions la demanda no s'ajusta a l'oferta existent i les empreses tenen dificultats per trobar, fidelitzar i ajustar les plantilles a les seves necessitats actuals d'especialització. Per altra banda, els demandants d'ocupació cerquen empreses amb *valors* que cuidin el treballador i li permetin desenvolupar-se en el lloc de treball amb unes condicions dignes i una mínima estabilitat laboral.

El SOMI focalitza la seva tasca en els aspectes anomenats anteriorment. Intervé, s'adapta i incideix favorablement en el mercat laboral de Palafrugell. Dona resposta a les necessitats de les empreses i a les persones demandants d'ocupació amb serveis consolidats, formacions concretes, programes subvencionats i/o projectes vinculats directament al treball i la formació.

COMPARATIVA ANUAL		2019	2018
Consultes ateses en general		1373	1870
Tipus de consultes	Orientació per la recerca de feina	1088	1499
	Millora feina	12	11
	Formació	421	561
	Creació d'empreses	17	21
Persones donades d'alta a la Borsa de Treball*		489	631
Persones que han utilitzat el Punt de Feina		348	475
Consultes ateses des del Punt de Feina		629	879
Empreses que han fet sol·licitud de Borsa		125	128
Ofertes gestionades de la Borsa de Treball		239	265
Ofertes gestionades des de la III JOL		318	193

Currículums i informes laborals generats	529	672
Activitats formatives realitzades i/o promogudes	23	31
Persones que han participat en activitats formatives	255	359
Llocs de treball generats a través de projectes subvencionats gestionats directament pel SOMI	39	37
Persones que han participat en projectes de millora de l'ocupabilitat subvencionats, promoguts i/o amb la participació del SOMI amb altres entitats privades i administracions	390 Nova dada recollida	

*Renovacions i noves altes a la borsa

2. BORSA DE TREBALL

A. Anàlisi estadístic detallat de la borsa de treball 2019.

COMPARATIVA ANUAL	2019	2018
Persones noves inscrites a la borsa de treball	489	631
Expedients actius	763	1075
Empreses que han fet sol·licitud de borsa	125	128
Ofertes gestionades	239	265
Núm. d'insercions registrades	353	495

Després de quatre anys de funcionament de l'aplicatiu informàtic, es mantenen les millores i l'agilitat en el procés de selecció aconseguida. Enguany, amb l'entrada en funcionament del servei d'avisos SMS, s'han enviat **502 SMS** de comunicacions als usuaris per afavorir la seva ocupabilitat.

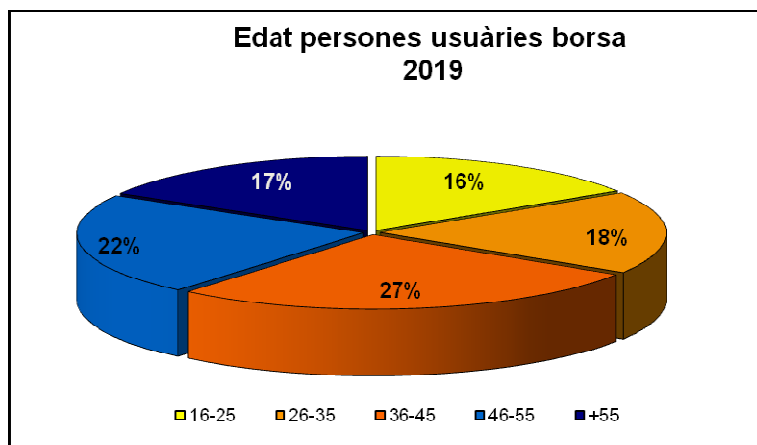
Disminueix el número d'expedients actius. A 31 de desembre, hi ha 763 expedients d'usuaris actius amb dades actualitzades de menys d'un any d'antiguitat d'inscripció. La tendència de l'atur és de disminuir gradualment a l'igual que l'entrada i sortida del mercat i la temporalitat dels llocs de treball és més habitual. És fa evident la necessitat d'adaptar la borsa de treball a les noves tecnologies per fomentar part de la gestió on-line. També influeix l'augment del nombre de persones que se'ls hi ofereix recolzament i assessorament en el seu procés de cerca a través de programes i projectes majoritàriament subvencionats.

B. Dades destacables referents als usuaris.

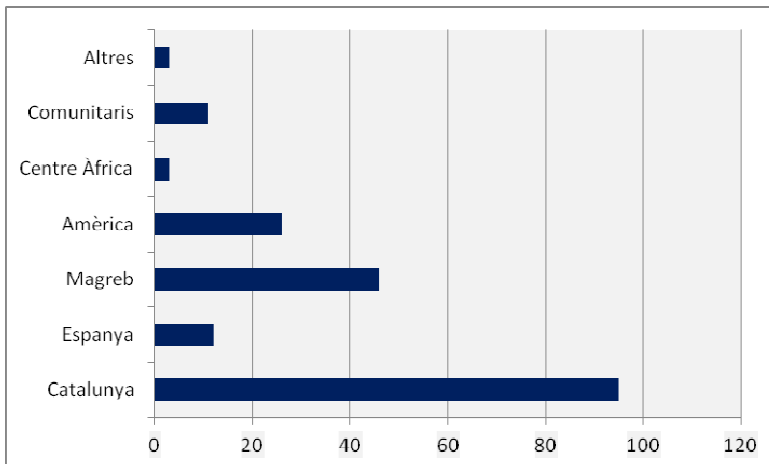
El perfil dels usuaris que han estat donats d'alta o han renovat la seva inscripció es manté similar al llarg del temps:

COMPARATIVA ANUAL	2019	2018
Via d'arribada al servei: xarxa de contactes o iniciativa pròpia	63%	63%
Gènere: dona	56%	50%
Tenen mitjà de transport	53%	53%
Tenen o proporcionen adreça electrònica	74%	67%

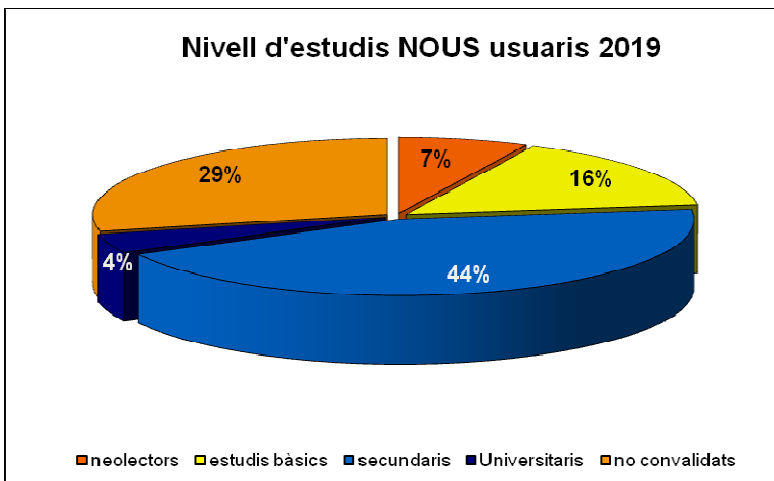
El 83% de les persones incorporades a la borsa de treball durant el 2019 tenen nacionalitat espanyola.



L'estructura de l'edat dels inscrits es manté força estable al llarg del temps.



Lloc de naixement dels nous usuaris inscrits.



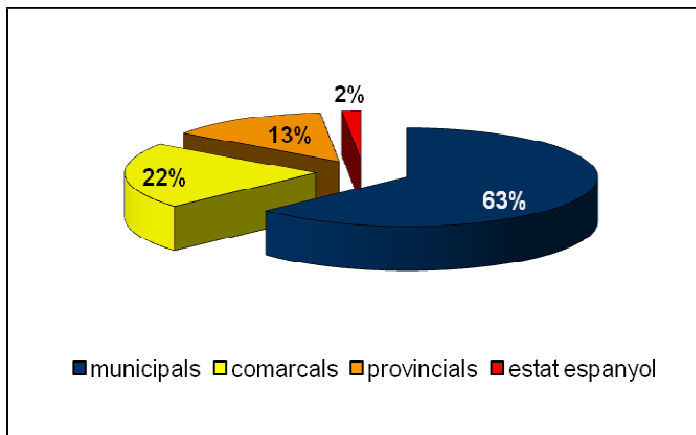
El nivell d'estudis dels nous inscrits es manté similar. El nivell formatiu influeix molt en les possibilitats d'ocupació: els inscrits amb estudis secundaris o superiors, es reincorporen amb més facilitat al mercat de treball, i tenen un temps de permanència a la borsa de treball més curta que la resta d'usuaris.

En els estudis tipificats com a no convalidats hi ha diversos nivells educatius d'altres països no reconeguts oficialment al nostre territori i són poc considerats en processos de selecció.

Aquest any l'IPEP també ha ofert a les empreses una via directa per les contractacions de personal: En la III Jornada d'Oportunitats Laborals es van gestionar 318 llocs de treball que van oferir les empreses, majoritàriament, del sector turístic i empreses locals de petita estructura. Així doncs, sumats als gestionats a la borsa, enguany en total **s'han gestionat 557 llocs de treball** (458 al 20187).

Pel que fa a la borsa de treball, hi ha una lleugera disminució de vacants rebudes: 179 sol·licituds, 239 llocs de treball (265 al 2018). Hi ha un increment de gestió i publicació d'ofertes a altres plataformes públiques d'intermediació per poder donar resposta a les necessitats de les empreses de Palafrugell: 34 ofertes publicades al Web "Feina Activa" i 21 publicades al Web "Empordà Professionals", del Consell Comarcal del Baix Empordà (CCBE).

D. Empreses que han utilitzat la borsa de treball:



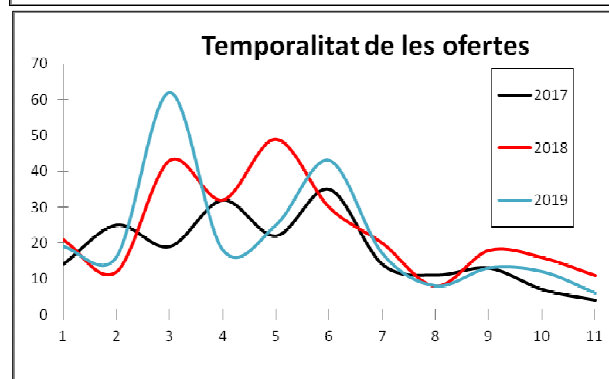
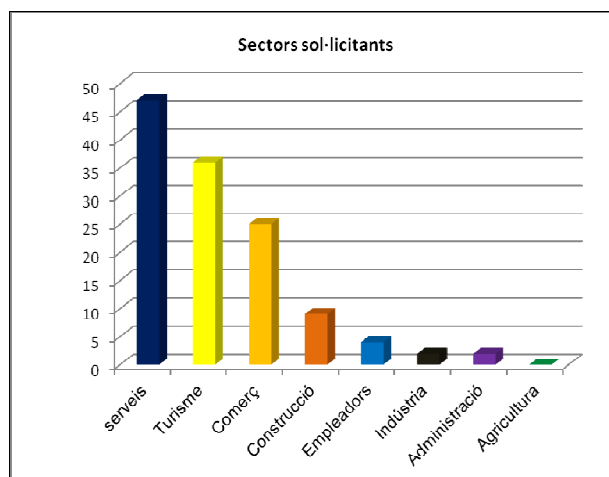
125 empreses han posat oferta al SOMI (128 al 2018). La major part de les empreses que utilitzen la borsa es concentren al municipi.

PROCEDÈNCIA GEOGRÀFICA DE LES EMPRESES	
Palafrugell	61
Calella	6
Llafranc	8
Tamariu	4
Rodalies	7
Altres del Baix Empordà	20
Resta província i Catalunya	17
Estat Espanyol	

SECTOR EMPRESES SOL-LICITANTS	TIPUS ACTIVITAT	EMPRESES
SERVEIS	Educació- cultura	7
	Lleure	5
	Sanitat/serveis socials	4
	Serveis empresa, immob.	4
	Serveis llar	6
	Serveis adminis. i auxiliars	3
	Serveis en general	13
	Transport i logística	1
	Activitats professionals	2
	Ett. Col·lectius	2
47 <i>47*</i>		

TURÍSTIC	36 42*	Hotels	10
		Restauració	20
		Càmpings	1
		Bars	3
		Altres serveis turístics	2
COMERÇ	25 21*	Comerç al detall	21
		Comerç al major	1
		Mercats	3
CONSTRUCCIÓ	9 11*	Construcció	2
		Altres afins	7
EMPLEADORS	4 2*	Assistència domicili	4
AGRICULTURA	0 1*		0
INDÚSTRIA	2 2*	Indústria surera	1
		Altres Indústries	1
PÚBLIC	2 2*	Administració Local	2
		Administració comarcal	0
		Altres administracions	0
TOTAL	125 128*		

* Xifres de l'any anterior

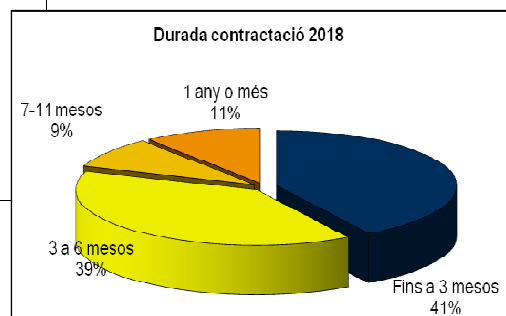
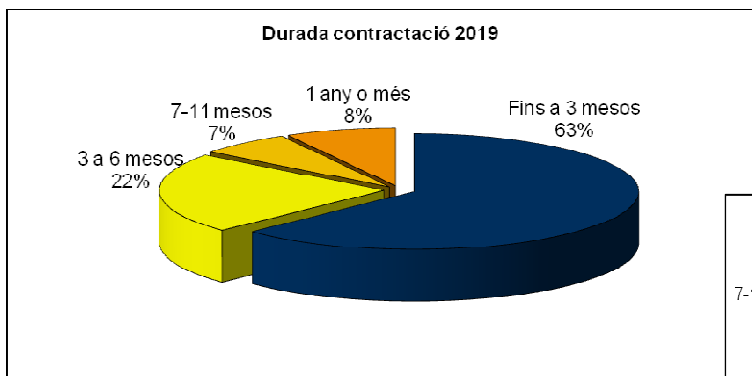


E. Professions sol·licitades per l'empresa: 239 llocs de treball gestionats

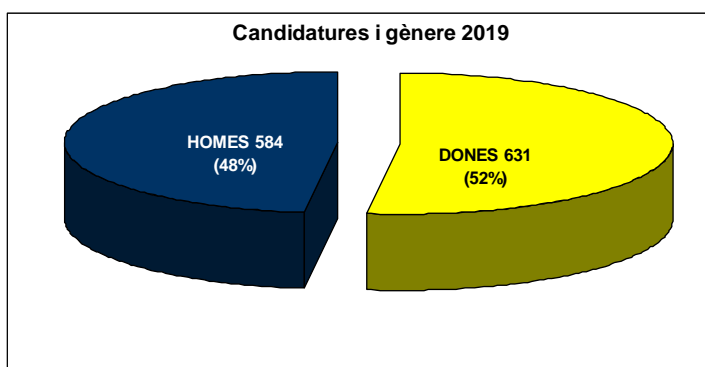
TIPOLOGIA LLOCS DE TREBALL		PROFESSIONS	
SERVEIS i GESTIÓ	58 64*	Administratiu/va	3
		Atenció públic en general	20
		Aux. administratiu/va	17
		càrrec entremig	1
		Comercial	1
		Comptable	1
		Funció pública	4
		Tècnic administratiu - secretari/ària	2
		Neteja	8
		Xofer – repartidor/a	1
		COMERÇ	30 46*
Caixer/a -Reposador/a	11		
Venedor/a -Tècnic/a comerç	4		
HOSTALERIA i TURISME	88 100*	Aj. cuina	22
		Cambrer/a	33
		Cambrer/a habitacions	5
		Cuiner/a	3
		Conserge	1
		Grum	1
		Manteniment	1
		Recepcionista- Informador/a	8
		Rentaplats	3
		Socorrista aquàtic -socorrista	2
		Tècnic/a hostaleria	2
		Vigilant	7
OFICIS	37 31*	Carnisser/a , Peixater/a	7
		Electricista - Lampista	9
		Flequer/a	5
		Manobre	2
		Modista, sastre	1
		Nàutica - mariner	4
		Paleta	1
		Altres construcció : Fuster 1pintor 2, soldador 1	4
		Tècnic/a oficis - artesanía	4
SANITAT – MEDI AMBIENT	5 9*	Aux. geriàtric / infermeria	2
		Tècnic horticultura – jardineria -vicultor	1
		SAD- Assistència domicili	2
EDUCACIÓ I OCI	21 15*	Monitor/a, tallerista	9
		Professor/a	3
		Tècnic/a social/ cult. /docència	9
INDÚSTRIA	0 0*	Operari/a fàbrica	0

* Xifres de l'any anterior

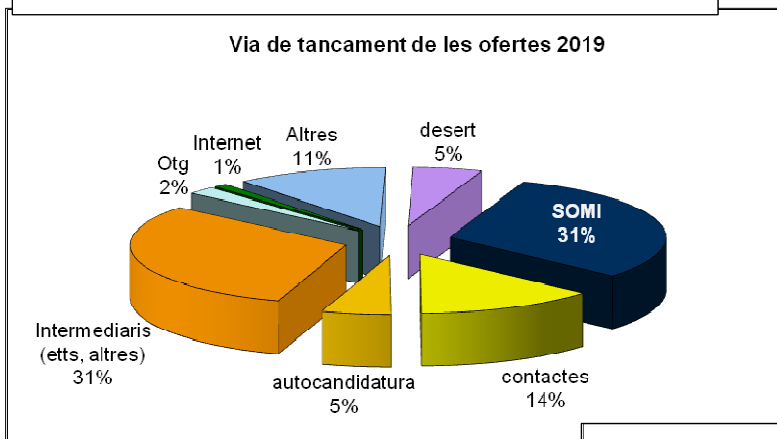
F. Altres dades en referència a les ofertes gestionades



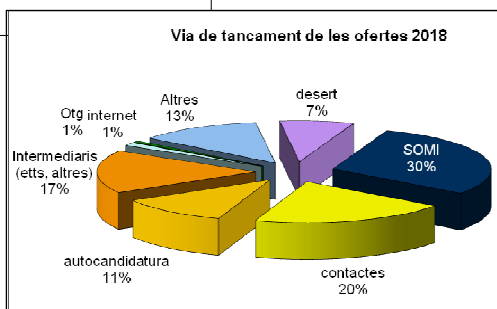
Termini mitjà de gestió d'oferta (SOMI)	2,9 dies
Termini mitjà de tancament d'ofertes (empreses)	35 dies



La proporció de gènere en les candidatures enviades a les empreses es manté força igualada i sense canvis.



Preneu importància els intermediaris en la gestió del mercat de treball: increment de les ofertes tancades pel SOMI i per altres intermediaris: borses de treball online, etc.



Al igual que l'any passat, hi ha vacants que queden desertes per manca de perfils adequats. Aquesta és una tendència que es repeteix a les borses de treball de la zona amb les que compartim les dificultats per trobar persones candidates per a algunes professions, sobretot, les més especialitzades: perruquer/a, socorrista aquàtic, oficial ferrer, mecànic nàutic, xofer amb titulació CAP... En aquest sentit, es participa en una taula de treball de tècnics d'ocupació del territori del Baix Empordà per abordar i donar resposta a aquestes problemàtiques laborals.

En quant al perfil de socorrista aquàtic, el SOMI, va detectar una manca de perfils qualificats per donar cobertura a les necessitats de les empreses i durant l'últim quadrimestre de l'any, ha iniciat les gestions necessàries per poder desenvolupar aquesta formació a Palafrugell a inicis del 2020 dins el marc legal actual per a desenvolupar aquesta professió.

3. PUNT DE FEINA.

Espai de consulta tutoritzat, servei consolidat i en funcionament des del setembre de 2008. En desenvolupament continuat i recolzant a l'usuari en la recerca de feina i/o formació.

Des de 2015 es treballa íntegrament en format digital amb tàblets. El darrer trimestre del 2019 s'ha dotat l'espai amb dos ordinadors portàtils per fomentar i facilitar als usuaris la utilització dels portals de cerca, la inscripció online a ofertes de feina, i la tramesa per mail de currículums.

Per optimitzar recursos, s'elabora la cartellera setmanal d'ofertes de treball conjuntament amb altres entitats i àrees de promoció econòmica de la comarca (CCBE, Ajuntament de Begur i Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols, Ajuntament de La Bisbal, OTG Palamós, IDFO i Càritas). De les 45 cartelleres exposades durant l'any, 6 han estat elaborades per nosaltres. També es difon el recull d'activitats formatives de la zona "Cartellera Formativa" que s'elabora des del SOMI i es revisa mensualment per garantir l'actualització.

Aquest 2019 el servei s'ha ofert 45 setmanes i si han destinat 383 hores d'atenció directe.

PUNT DE FEINA	2019	2018	2017
Total visites ateses	629	879	1.095
Total persones ateses	348	475	544
Mitjana usuaris per setmana	13	20	25
Mitjana de sessions per usuari	1,8	1,8	2

L'ús del punt requereix coneixements digitals bàsics. En aquest sentit, i tal i com estava previst, s'ha planificat i efectuat formació relacionada amb els coneixements digitals necessaris per cerca de feina (Ref. punt 4 - PROMOCIÓ DE LA FORMACIÓ PER EL DESENVOLUPAMENT).

4. PARTICIPACIÓ EN PROJECTES OCUPACIONALS

PROGRAMA	ENTITATS PARTICIPANTS	PARTICIPANTS	ACCIONS
DISPOSITIU DE TREBALL ALS BARRIS <i>De gener a desembre 2019</i>	SOC, AJUNTAMENT - SOMI	100 participants Persones derivades 102	Coordinació amb l'equip, derivació de persones i seguiment d'usuaris cada trimestre d'any
PROJECTE "SOM SINGULARS 2019"	SOC, CCBE I SOMI	17 JOVES	Conveni de col·laboració amb aportació econòmica. Promoció, difusió, coordinació, participació en la preselecció de participants, seguiment i avaluació
TREBALL I FORMACIÓ 2018-2019 Línia PANP Línia PRGC Línia DONA	SOC, AJUNTAMENT DE PALAFRUGELL - SOMI	13 PARTICIPANTS 3 participants anuals 10 participants 6 mesos 6 Aux administratiu/iva 2 Informadors/es de carrer 5 peons brigada	Gestió i execució integral del programa durant el 2019. Del 29/12/2018 a febrer 2020
TREBALL I FORMACIÓ 2019-2020 Línia PANP Línia PRGC Línia DONA Línia COOR	SOC, AJUNTAMENT DE PALAFRUGELL - SOMI	16 PARTICIPANTS 5 participants anuals 11 participants 6 mesos 4 Aux. administratiu/iva 5 Agents cívics 6 peons brigada 1 coordinador/ora	Sol·licitud setembre 2019, selecció al novembre/desembre i inici el 23/12/2019
III JORNADA D'OPORTUNITATS LABORALS JOL <i>7 de març de 2019</i>	IPEP	JOL 40 empreses 318 llocs de treball 227 candidats inscrits 157 candidats participants	Organització, execució
AODL D'OCUPACIÓ I FORMACIÓ 3º any (2018-2019)	SOC, AJUNTAMENT - SOMI	1	<i>Execució i justificació 2018-2019. Sol·licitud 2019-2020</i> Veure apartat específic
PROGRAMA DE CONTRACTACIÓ DE JOVES TITULATS EN PRÀCTIQUES <i>D'octubre de 2018 a abril 2019</i>	SOC, AJUNTAMENT DE PALAFRUGELL - SOMI	5 JOVES	Gestió i execució integral del programa, coordinació àrees, seguiment, justificació
PROGRAMA DE CONTRACTACIÓ DE JOVES TITULATS EN PRÀCTIQUES <i>D'octubre 2019 a abril 2020</i>	SOC, AJUNTAMENT DE PALAFRUGELL - SOMI	4 JOVES	Sol·licitud juliol/agost 2019, coordinació àrees, selecció, posada en marxa.

Foment per la incorporació de persones més grans de 45 anys al mercat de treball.	SOC / SOMI	Empreses de Palafrugell	Difusió per al foment de l'ocupació. Canals habituals IPEP, Ajuntament
Programa “REFERENT D'OCUPACIÓ JUVENIL” Edició 2019	SOC / ÀREA JUVENTUT / SOMI AJUNTAMENT I SOMI	Joves de 16 a 29 anys de Palafrugell que ni estudien ni treballen. 43 joves derivats del SOMI dels 106 participants	Participació en la sol·licitud, coordinació i treball en xarxa i derivació de joves
Participació en el Projecte innovador comarcal BESOCIAL “Baix Empordà Socialment Responsable: Empordà, terra de valors ” 2019-2021	CCBE, IPEP, SOC i altres administracions locals	Ens locals, Empresariat, persones desocupades tercer sector	<ul style="list-style-type: none"> - Assistència a Taules de treball per a tècnics de promoció econòmica de la comarca - Bones pràctiques: visites tècniques a altres administracions per a l'intercanvi i transferència de coneixement. - Col·laboració en dades de Palafrugell per a l'elaboració de la Diagnosi socioeconòmica del Baix Empordà - Participació activa en el Pla Estratègic de Formació de la Comarca - Participació activa en el Pla estratègic d'ocupació de la comarca
Fitxa 37- Contracta programa per la implantació de polítiques igualtat en el treball 2019	AJUNTAMENT I IPEP	Empreses i ciutadania en general	<ul style="list-style-type: none"> - Constitució <i>taula igualtat</i> Ajuntament. - Planificació, desenvolupament, seguiment i difusió de la “Campanya de sensibilització per la igualtat d'oportunitats en el treball: La Igualtat a la Feina Recompensa”
Programa UBICAT 2019	CCBE i SOMI	Persones en cerca de feina de Palafrugell i entorn pròxim. Grup de 30 persones	- Tramitació cessió espais, derivació d'usuaris i difusió de càpsules formatives
Programa 40.2 pel foment de l'ocupació en persones amb discapacitat Edició 2019	CCBE i SOMI	Persones amb discapacitat reconeguda igual o superior al 33% de Palafrugell i entorn pròxim en cerca de feina. Grup de 30 persones	- Tramitació cessió espais per facilitar un punt d'actuació a Palafrugell, difusió i avaluació de l'impacta
Programa “ MAIS ” pel foment de l'ocupació a persones beneficiàries de la renda garantida Edició 2019	AJUNTAMENT, SOMI I FUNDACIÓ INTERMÈDIA	Persones beneficiàries de la Renda Garantida de Palafrugell. Grup de 30 persones	- Tramitació cessió espais per facilitar un punt d'actuació a Palafrugell i col·laboracions i coordinacions puntuals per al bon desenvolupament del programa. Avaluació final
Programa “ 30 PLUS ” 2019	CCBE i SOMI	Persones majors de 30 anys en atur i en recerca de feina i empreses de Palafrugell i comarca amb necessitats de contractació	- Tramitació cessió espais presentació programa a Palafrugell i difusió per acostar el recurs a la ciutadania i empreses

A. Programa Treball i Formació per a persones aturades.

Projecte 1. Anualitat 2018-2019

Programa Treball i Formació convocat pel Departament de Treball, Afers socials i Famílies a través del Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC), s'ha realitzat:

1. La sol·licitud (setembre 2018).
2. Selecció, planificació, coordinació, execució i seguiment.
3. Justificació i avaluació del programa (1er. Trimestre 2020).

Inici desembre 2018 – finalització març 2020

- 13 contractacions (3 anuals i 10 de 6 mesos).
- 20 hores de formació transversal
- Subvenció atorgada 156.023,60€ i 3.480,24 € aportació de l'Ajuntament.

Llocs de treball generats:

6 auxiliars administratius/ives, 5 contracte de 6 mesos de durada, 1 d'un any
5 peons per l'àrea de serveis contracte de 6 mesos de durada
2 informadors/ores contracte d'un any



*Formació en competències



* Treballadors/es en el seu lloc de treball



Projecte 2. Anualitat 2019-2020

És el mateix programa anterior amb una altra edició, s'ha realitzat:

1. La sol·licitud (setembre 2018).
2. Selecció, planificació i gestió contractació.

Inici 23 de desembre 2019 - finalització programa febrer 2021.

- 16 contractacions (5 anuals i 11 de 6 mesos) executades de desembre 2019 fins al desembre 2020.
- Formació transversal obligatòria de 60 hores dins l'horari de treball
- Subvenció atorgada 219.145,24€ (força superior a l'edició anterior) i 10.145,27€, d'aportació prevista de l'Ajuntament.

Llocs de treball generats:

- 5 Agents Cívics contracte semestral.
- 4 auxiliars administratius/ives contractes anuals.
- 1 Tècnic/a Coordinador/a contracte anual.
- 6 peons/ajudants de pintura i lampisteria contractes semestrals.

La majoria del programa serà executat durant el 2020 i justificat al 2021 amb el seu tancament.

B. Programes per al Foment de l'Ocupació Juvenil.

Projecte 1. Programa de Contractació de Joves Titulats en Pràctiques 2018-2019

Adreçat a persones joves menors de 30 anys inscrits a garantia juvenil amb estudis universitaris o de formació professional i/o equivalent finalitzats i en situació d'atur.

Objectiu: Millorar l'ocupabilitat dels joves amb l'adquisició de les aptituds i les competències derivades de la pràctica laboral, incentivant incorporació al món laboral amb la millora del currículum. Facilitar l'exercici pràctic dels coneixements adquirits en els estudis sota la supervisió d'una persona tutora de l'administració.

D'aquest Programa convocat pel Departament de Treball, Afers socials i Famílies a través del SOC, s'ha realitzat:

1. La sol·licitud (setembre 2018).
2. Selecció, planificació, coordinació, execució i seguiment.
3. Justificació i avaluació del programa (maig-juny 2019).

Inici octubre 2018 - Finalització programa juny 2019

- 5 contractacions (31 d'octubre de 2018 a 30 d'abril de 2019) a jornada completa durant 6 mesos de joves titulats en pràctiques.
- Subvenció atorgada 55.000,00 € i 6.420,5 € d'aportació de l'Ajuntament.

Llocs de treball generats:

Tècnic de Producte cultural i patrimonial al Museu del Suro.
Tècnica de comunicació per impulsar polítiques d'igualtat a l'Àrea de Benestar Social.
Tècnic en Dret a Serveis Jurídics.
Tècnic en comunicació i prospecció empreses repartit a IPEP i cultura.
Tècnic econòmic a intervenció.



Projecte 2. Programa de Contractació de Joves Titulats en Pràctiques 2019-2020

És el mateix programa anterior amb una altra edició. S'ha realitzat:

1. La sol·licitud (juliol 2019).
2. Selecció, planificació, coordinació, en execució i en seguiment.

Inici octubre 2019 - Finalització programa juny 2020

- **4 contractacions** (30 d'octubre de 2019 a 29 d'abril de 2020) a jornada completa durant 6 mesos de joves titulats en pràctiques. Destacar que la sol·licitud i atorgament de la subvenció estava prevista per a 5 joves, però una plaça va quedar deserta per no trobar el perfil adequat. Els diners concedits s'hauran de retornar.
- **Subvenció atorgada 55.000,00€ i 5.926,52 € d'aportació de l'Ajuntament.**

Llocs de treball generats:

Tècnica d'urbanisme a l'Àrea d'Urbanisme.
Tècnica de gestió documental a la biblioteca.
Tècnica d'ocupació al SOMI
Tècnica de georeferenciació al Servei de Sistema d'Informació geogràfica GIS.
Tècnic/a diagnosi d'edificis. Serveis Municipals (plaça deserta).



Projecte 3. Programa *Som Singlars*

Programa subvencionat pel SOC i cofinançat per la Iniciativa d'Ocupació Juvenil del Fons Social Europeu. Impulsat i coordinat pel CCBE, també hi participen altres administracions locals de la comarca a partir d'un conveni de col·laboració.

L'objectiu és que el/la jove pugui incidir en el seu futur professional i un cop acabat el programa incorporar-se al mercat laboral o retornar al sistema educatiu amb un projecte de futur més definit.

Amb la participació tècnica de l'equip del SOMI i participació econòmica de 4.000,00€, des de Palafrugell es dona continuïtat al projecte Joves per l'Ocupació (col·laboració des de fa cinc anys).

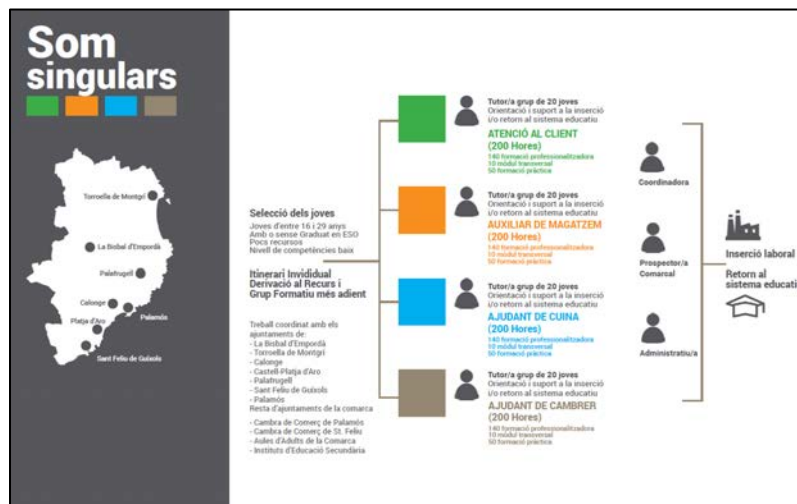
80 joves entre 16 i 29 anys, amb o sense el graduat en ESO han participat en aquest programa amb una durada de 12 mesos, de desembre 2018 a desembre 2019. D'aquests 17 joves estan empadronats a Palafrugell.

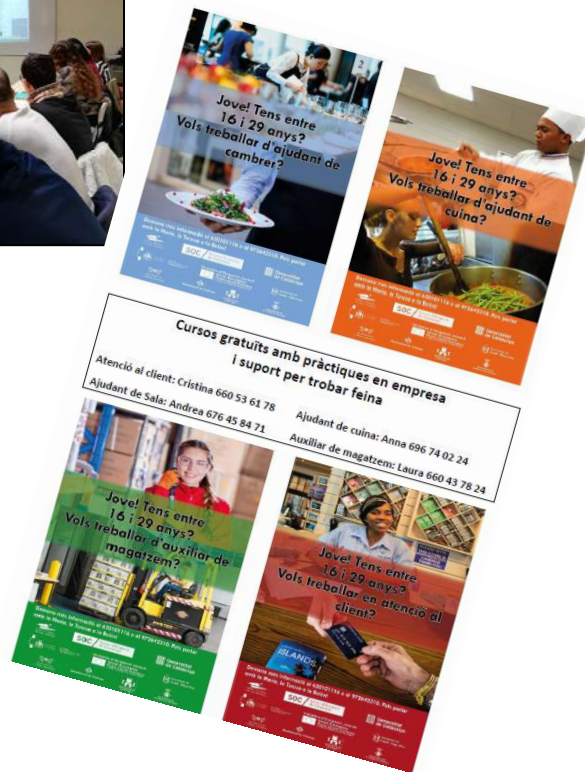
A Palafrugell, en concret, s'ha impartit el curs d'Atenció al Client amb una durada de 150 hores. A altres punts de la comarca s'ha dut a terme altres especialitats com: ajudant de cuina, ajudant de cambrer/a i auxiliar de magatzem. Totes les formacions s'han complementat amb 50 hores de pràctiques reals en empreses del sector pertinent.

Fases del programa:

1. Itinerari Individual (inclou tutories per a fer el seguiment individualitzat de cada jove) per treballar els aspectes formatius i laborals més adequats a les seves necessitats i competències i fixar objectius.
2. Formació professionalitzadora, quatre grups de 20 joves amb una durada de 150 h. (segons el perfil de cada jove):
 - Atenció al client
 - Auxiliar de magatzem
 - Ajudant de cuina/a
 - Ajudant de cambrer/a
3. Formació pràctica. La formació professionalitzadora ha inclòs 50 hores de pràctiques en empresa.
4. Inserció laboral o retorn al sistema educatiu.

El programa s'ha desenvolupat durant el 2019 i s'avaluarà durant el 2020.





Projecte 4. Participació en el programa *Referent d'Ocupació Juvenil*

Programa totalment subvencionat pel SOC, sol·licitat al desembre de 2018 per l'Àrea de Joventut amb el suport del SOMI. El programa s'ha executat aquest 2019 sota les directrius del SOC, Joventut i amb estreta coordinació amb el SOMI. A principis de 2019 es consensua el pla de treball de la persona referent per orientar als joves que no disposaven de treball i havien quedat fora del sistema educatiu.

L'objectiu principal del programa és facilitar i acompanyar la transició dels joves del sistema educatiu al sistema laboral i/o ocupacional mitjançant el treball en xarxa, i, transversal entre els diferents dispositius que treballen amb joves, oferint els recursos més convenients en funció de les característiques personals i/o socials de cadascú i amb l'establiment d'unes unitats especialitzades en el territori.

La incorporació d'aquesta persona amb perfil tècnic es va dur a terme en finalitzar l'any 2018 i des de llavors ha estat ubicada a l'àrea de Joventut, però amb molta presència al SOMI i als Instituts. Durant el 2019 s'han orientat 106 joves, 43 han estat derivats pel SOMI. Resultats:

- 18 han trobat feina
- 19 han estat derivats a un recurs formatiu
- 2 han estat derivats a un programa d'orientació laboral de més llarga durada

Al desembre de 2019 s'ha renovat el programa per un any més i s'ha dut a terme un nou procés selectiu, amb participació directa del SOMI, que ha permès la incorporació d'una nova persona tècnica del programa que li donarà continuïtat fins al desembre 2020.

C. Dispositiu d'inserció sociolaboral *Treballa't pel teu futur*

Participació activa en el nou Dispositiu d'inserció sociolaboral *Treballa't pel teu futur* conjuntament amb Pla de Barris. Sisè any del projecte, prorrogable anualment.

Equip format per una tècnica insertora laboral i una auxiliar administrativa, permetent una actuació amb itineraris laborals per a millorar les possibilitats d'accés al mercat de treball de 100 persones participants (102 derivacions del SOMI). La participació del SOMI radica en la derivació d'usuaris, coordinació de casos i promoció de l'ocupació d'aquestes persones.

D. Participació en el projecte comarcal Besocial *Baix Empordà Socialment Responsable*. PLA ESTRATÈGIC DE FORMACIÓ I PLA ESTRATÈGIC DE L'OCUPACIÓ DE QUALITAT

És un programa d'Innovació en el teixit productiu liderat pel CCBE que té per objectiu fomentar un model de gestió de les empreses i les organitzacions basat en criteris responsables en els àmbits econòmic, social i ambiental, que s'orienti a incrementar la seva competitivitat i fomentar el seu desenvolupament sostenible, alhora que contribueixi a construir una societat millor.

Actuacions 2019:

- Signatura carta de suport al projecte Innovador de l'Ajuntament de Palafrugell.
- Diagnosi socioeconòmica del Baix Empordà, mapeig d'agents i recursos de la comarca, DAFO i quadern de dades.
- Disseny i definició pla d'actuacions Pla estratègic de formació de la comarca.
- Disseny i definició pla d'actuacions Pla estratègic d'ocupació de la comarca.

1. Pla Estratègic de Formació.

La finalitat és disposar d'una proposta de línies d'acció en l'àmbit de les polítiques de formació professionalitzadora en el territori, basada en una anàlisi fonamentada de quines són les necessitats del teixit empresarial, per veure com s'hi pot donar resposta amb els recursos que el territori disposa. Valorar quina és la realitat de l'oferta formativa en aquests moments en el territori i fins a quin punt caldria adaptar-la i potenciar-la, tenint en compte el perfil de qualificació de la població i quines són les preferències i expectatives dels joves pel que fa al seu itinerari formatiu.

Objectiu: Millorar l'encaix entre l'oferta formativa de la comarca, les necessitats de les empreses i els interessos de les persones

Principis bàsics:

- Horitzó a curt, mig i llarg termini.
- Aglutinar esforços per aconseguir més impacte.
- Implicació dels diferents agents.
- Diàleg i coordinació.

Participació del SOMI:

- Facilitar dades del mercat de treball de Palafrugell i de l'oferta formativa.
- Participació en totes les reunions tècniques.
- Dinamitzar les empreses i fer arribar la informació tot fomentant la seva participació.
- Liderar el Fòrum sectorial de la construcció.
- Difusió i comunicació a les empreses, ens d'interès locals i ciutadania en general de Palafrugell.
- Seguiment i execució del Pla a Palafrugell.

Reunions de treball: 13.02.19, 15.04.19, 19.06.19, 15.11.19 i 29.11.19

Cal implicar en el procés a tots els actors vinculats en les activitats formatives del territori, tant a nivell públic com privat i conèixer de primera mà les necessitats de les empreses, pel què s'han realitzat vuit fòrums centrats en diferents sectors rellevants al Baix Empordà: restauració i hostaleria, càmpings, nàutica, comerç, servei a les persones, construcció, metall i agroalimentari.

Palafrugell lidera el sector de la construcció i rehabilitació, un sector en estat de recuperació i amb possibilitats de generació d'ocupació i professionalització. Des del SOMI es va gestionar el fòrum de la construcció, al nostre municipi, el passat 19 de juny i on hi van participar activament un total de 15 empreses del sector, tot un èxit.

Un cop recollit el punt de vista empresarial queda enllestida la diagnosi que permetrà la redacció del pla final de formació i la seva publicació i calendarització.



Durant l'últim trimestre del 2019 s'ha fet arribar el buidatge de les taules a les empreses participants i la presentació oficial de les conclusions.



Queden cinc línies de treball a desenvolupar el 2020 (Pla d'acció)

2. Pla Estratègic de l'Ocupació de Qualitat.

La finalitat és que en el marc de les capacitats dels actors locals pugui influir en la millora de la qualitat de l'ocupació en la comarca. Amb uns criteris de qualitat que comportin una ocupació estable a plena dedicació, una remuneració suficient per a satisfer les necessitats bàsiques del/la treballador/a i el compliment de la legislació actual en matèria de prevenció de riscos laborals i medi ambientals. Activar tots els recursos locals per tal de dissenyar accions pilot que facilitin una progressiva millora de la qualitat del treball a la comarca, aprofitant la situació de millora econòmica general i revertir així les conseqüències negatives del període de crisi.

Participació del SOMI:

- Constitució taula de treball i definició fases:
 1. Fase d'identificació de punts crítics.
 2. Fase de consens sobre objectius de millora.
 3. Fase de promoció d'un pacte de comarca.
- Reunions de treball: 18.03.19, 10.05.19, 20.06.19, 27.09.19 i 27.11.19
- Elaboració pla d'acció

Durant el 2020 es començarà a desenvolupar.

E. Altres:

- **III Jornada d'Oportunitats Laborals (JOL). Ref. Pàgina 79**
- **Pròrroga AODL de reforç pel SOMI.**

Pròrroga per a la contractació anual, subvencionada en un 80%, de l' Agent d'Ocupació i Desenvolupament Local adscrit a l'equip del SOMI. Figura clau dins de l'equip de treball que permet executar polítiques i programes que afavoreixin la promoció econòmica i dinamitzar els temes vinculats al mercat de treball.

Enguany s'ha complert la tercera anualitat subvencionada. I aquest desembre el SOC ha atorgat el quart i darrer any de subvenció d'AODL.

- **Col·laboració per al desenvolupament de la Fitxa Programa de Benestar social 2017-2019. Fitxa 40.1. Programa MAIS Serveis laborals especialitzats d'orientació, acompanyament i suport a la inserció.**

El programa té com objectiu itineraris personalitzats d'inserció a persones destinatàries de la renda mínima en el procés d'inserció laboral en el mercat de treball ordinari, mitjançant les adaptacions necessàries en el lloc de treball.

S'ha cedit el Local Social de La Sauleda a una entitat externa, Fundació Intermèdia, per la gestió del projecte MAIS amb la convocatòria corresponent per entitats. El SOMI hi ha participat en la derivació de casos inicials i informacions puntuals. Durant el 2019 unes 30 persones se n'han beneficiat.

- **Col·laboració per al desenvolupament de la Fitxa Programa de Benestar social 2016-2019. Fitxa 37 per a la implantació de polítiques d'Igualtat en el treball.**



El programa té com objectiu implantació de polítiques d'Igualtat en el treball.

La proposta del SOMI ha estat: *La igualtat a la Feina REcompensa*, en forma de campanya de difusió i concurs per a les empreses que impulsessin mesures o accions per assolir la igualtat en el treball i com a premi un reconeixement de bones pràctiques.

Les empreses van presentar propostes del 16 de setembre fins al 31 d'Octubre. Un jurat constituït per membres de la Comissió d'Igualtat de Palafrugell ha valorat les accions presentades. Les empreses guanyadores han obtingut el reconeixement i difusió d'aquestes bones pràctiques en els canals de difusió habituals de l'Ajuntament de Palafrugell.

Objectius de la campanya:

- Conscienciar a la població en general de l'existència de la desigualtat entre dones i homes: àmbit educatiu, empresarial i familiar.
- Donar a conèixer dades actuals de la situació desfavorable de les dones en aquests àmbits.
- Promocionar els valors favorables a la igualtat de gènere: corresponsabilitat, apoderament i promoció de les dones i fomentar una actitud respectuosa i igualitària per raó de gènere.
- Visualitzar el desenvolupament de bones pràctiques en el teixit empresarial en matèria d'igualtat.

LA IGUALTAT
A LA FEINA **RE**
compensa

El públic destinatari i les persones beneficiàries ha estat la població de Palafrugell: estudiants, empreses i ciutadania en general.

El resultat esperat és fomentar la consciència de la població perquè fomenti l'adquisició de valors i motivi actuacions favorables a la igualtat de gènere ja sigui en l'àmbit familiar a nivell particular, en l'àmbit educatiu i en el laboral.

Cost de la campanya: 4.750,00€. Totalment subvencionat pel Departament de Treball, Afers Socials i Famílies.

Accions SOMI:

- Elaboració proposta actuació: campanya
- Demanar 3 pressupostos i propostes tècniques
- Constitució i lideratge de taula tècnica de treball amb personal de l'Ajuntament vinculat a temes d'Igualtat i coordinació i seguiment de la campanya fins a la seva finalització.
- Elaboració bases concurs, formulari de participació per les empreses i seguiment.
- Planificació de la difusió de la campanya i actualització apartat igualtat del web IPEP.
- Participació a Ràdio Palafrugell el 30/09/2019: *Tertúlia sobre la Igualtat a La Feina*. Taula rodona amb la presència de: Carme Ramírez, responsable del SOMI; Roser Solà, responsable de la campanya elaborada per l'empresa La Malla; Olga Avellanada, tècnica de RRHH de l'Ajuntament; Sònia Vivolas, tècnica de l'Espai Dona de Palafrugell i Cristina Sánchez Miret, doctora en sociologia de la Universitat de Girona.
- Avaluació dels resultats.

Dues empreses han estat reconegudes com a promotores de mesures d'igualtat dins la campanya: Corbi Electrodomèstics i Artescola.



- **Col·laboració per al desenvolupament de la Fitxa Programa de Benestar social 2017-2019. Fitxa 40.2. Serveis laborals especialitzats d'orientació, acompanyament i suport a la inserció per a persones amb discapacitat reconeguda**

El SOMI col·labora i es coordina amb el CCBE per desenvolupar i oferir un servei especialitzat d'orientació, formació i suport a la inserció laboral per a 20 persones amb discapacitat o trastorn de salut mental.

Aquest programa *comarcal* compta amb tres punts d'actuació: Platja d'Aro, Palafrugell i Torroella de Montgrí. I l'objectiu és facilitar la inserció laboral en el mercat ordinari de treball.

Des de que va començar el programa han passat 35 persones (10 censades a Palafrugell).

Accions:

- Tutories individuals i grupals
- Formació per la recerca de feina, d'alfabetització digital i formació tecnicoprofessional. La part teòrica es porta a terme des del Local Social de La Sauleda i la part pràctica al Centre Especial de Treball Tramuntana (jardineria) i al Centre Cívic de Platja d'Aro (atenció al client).
- Accions de prospecció laboral per la recerca d'empreses que puguin oferir un contracte laboral i /o un contracte de pràctiques.

Totes les persones participants han cursat les diverses formacions.

Resultats:

2019 → 2 insercions i coordinació dels convenis de pràctiques vinculats a la formació tècnic-professional tant de jardineria com d'atenció al client.

- **Programa 30 Plus**

VOLS FORMAR-TE I TREBALLAR DE CARNISSER/A?

Tens 30 anys o més, estàs a l'atur i/o busques una nova oportunitat laboral?

El programa 30 Plus ofereix la possibilitat de formar-te gratuïtament en l'àmbit i tenir un CONTRACTE LABORAL de mínim 6 mesos.

Si vols més informació, vine a una de les SESSIONS INFORMATIVES.

Dimecres 16 d'octubre a les 11:30h Palafrugell
(Ubicació pendent de confirmar)

Es requereix CONFIRMACIÓ D'ASSISTÈNCIA enviant un correu a 30plus@baixemporda.cat o al telèfon 972 64 23 10

És un programa d'ocupació subvencionat desenvolupat pel CCBE en col·laboració Palafrugell, Calonge, Castell-Platja d'Aro i Torroella de Montgrí, oferint beneficis tant a les empreses com a les persones participants.

L'objectiu és la inserció laboral de persones a partir de 30 anys que busquin feina i resideixin al Baix Empordà, partint de la demanda real de personal per part d'empreses del territori.

30 Plus inclou formació especialitzada i contracte mínim de sis mesos. L'empresa rep una subvenció per cobrir part de les despeses salarials de cada contracte.

El SOMI ha fet la difusió del programa a Palafrugell i ha organitzat una xerrada informativa.



- **Programa Ubica't**

Programa d'ocupació subvencionat desenvolupat pel CCBE en col·laboració amb altres ajuntaments de la comarca.

Palafrugell ha tingut un punt d'actuació coordinat pel SOMI i ubicat al Local Social de La Sauleda.

El programa ha ofert orientació per a la recerca de feina, suport per al desenvolupament de les competències bàsiques i laborals i apropament a les empreses del territori a través de la prospecció laboral.

Persones de Palafrugell participants 19 - 7 insercions amb contracte temporal.

- **Participació en el Pla Local de Joventut 2019, redacció de l'eix de treball 2019. I coordinació continuada amb les àrees de serveis a les persones de l'Ajuntament per al bon desenvolupament dels projectes ocupacionals.**

- **Punt d'autoservei del SOC.**



Aparell amb pantalla tàtil i teclat, que cedeix el SOC al SOMI, i que permet acostar la ciutadania a les noves tecnologies i a alguns dels tràmits que es realitzen a les oficines de Treball per facilitar la gestió i estalviar desplaçaments.

Des del juny del 2015, no rebem cap dada de La Generalitat sobre les consultes anuals s'hi realitzen, però podem constatar, que el tràmit més utilitzat a diari és la renovació de l'atur.

- Accions d'informació, orientació i assessorament a la ciutadania.

ACTUACIONS D'ASSESSORAMENT	ENTITATS COL-LABORACIÓ	ACCIONS
PUNT DE FEINA	SOMI	Espai d'autoconsulta i assessorament en la recerca de feina.
CARTELLERA LABORAL	CCBE, SOMI, CARITAS, ALTRES AJUNTAMENTS DE LA COMARCA	Actualització de cartellera, difusió de les ofertes, orientació en l'ús dels portals i apps per la recerca de feina
CARTELLERA FORMATIVA	SOMI	Actualització mensual de recursos formatius de l'entorn pròxim
ASSESSORAMENT: APROXIMACIÓ AL MERCAT LABORAL (borsa de treball)	SOMI	Assessorament per la inserció laboral, i la millora del perfil professional.
PUNT D'AUTOSERVEI DEL SOC	SOC, SOMI	Informació i suport en l'ús de l'eina digital sense necessitat de desplaçar-se a La Bisbal.
GARANTIA JUVENIL	SOC, CCBE, SOMI i Can Genís	Informació, difusió i suport en la inscripció perquè arribin recursos laborals i de formació als joves

- Accions d'informació, orientació i assessorament a les empreses.

ACTUACIONS
Informar, orientar i assessorar a les empreses en diferents temes vinculats al món laboral: tipus de bonificacions per contractació, vies de recerca de candidats, definició de perfils laborals, promoure la sensibilitat per l'inserció igualitària, la conciliació i per la responsabilitat social. Informació de cursos de formació pels treballadors.
Gestió d'ofertes de feina: atendre i orientar a les empreses demandants de treballador/es.
Informar i sensibilitzar a les empreses per col·laborar en programes formatius: dirigir la prospecció amb l'objectiu de cercar empreses que puguin vincular-se als projectes formatius i ocupacionals gestionats i/o coordinats pel SOMI i informar-les dels possibles beneficis fiscals.

3. III JORNADA D'OPORTUNITATS LABORALS (JOL).

La III Jornada d'Oportunitats Laborals s'ha fet el 7 de març, al Museu del Suro de Palafrugell, un espai que ens ha permès ampliar i millorar la distribució de l'espai per entrevistes i l'espai pels candidats, donant així l'aspecte seriós i professional que es mereix l'esdeveniment.

L'objectiu de l'acte és la intermediació laboral entre empreses de diferents sectors i els possibles candidats per cobrir les seves vacants. La singularitat de la JOL recau en el fet que els perfils de candidats s'adeqüen el més real possible a les necessitats de les empreses. Aquest sistema permet fer un format d'entrevista de 6-10 minuts, donant oportunitat als treballadors de ser vistos i escoltats per part de les empreses, que a la vegada també valoren el fet de poder parlar amb primera persona amb bastants candidats que compleixen amb els requisits sol·licitats.

1. EMPRESSES

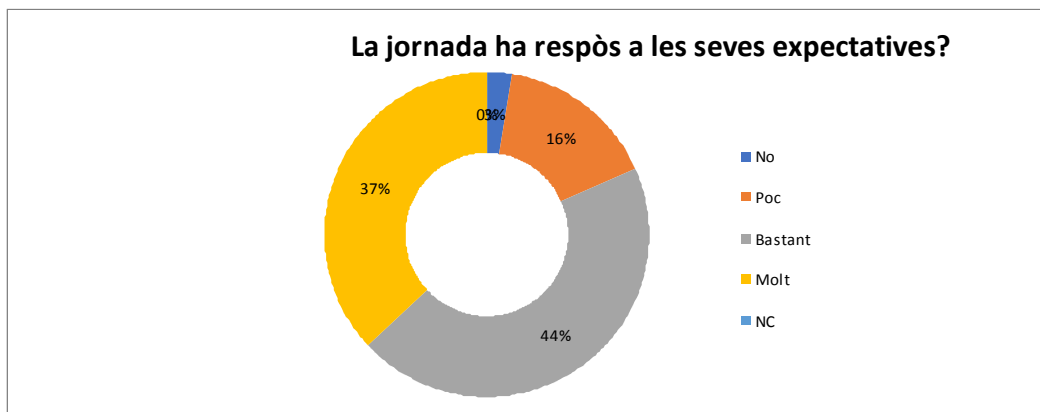
Inicialment, a data de tancament d'inscripcions d'empreses n'hi havia un total de 44 inscrites per participar a la jornada, amb 101 llocs de treball diferents per cobrir 323 vacants.

De les 44 empreses inscrites:

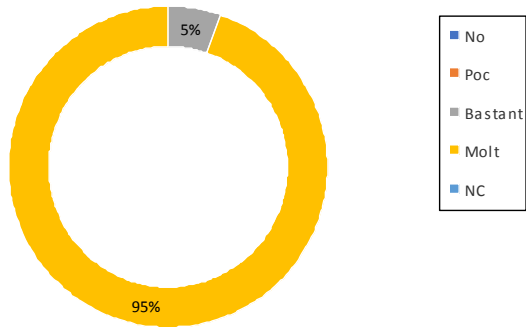
- 7 formen part de l'Associació Turística Palafrugell
- 17 són del sector turístic del municipi de Palafrugell: restaurants, allotjaments, empreses de lloguer d'embarcacions...
- 9 són del sector turístic d'altres poblacions
- 11 són d'altres sectors: neteja, transports, educació, etc

El dia de la jornada la xifra definitiva va ser de **40 empreses, 98 llocs de treball diferents i un total de 318 places vacants**. Una de les empreses no va venir perquè no tenia candidats per l'oferta presentada, psicòleg amb màster general sanitari. Tres empreses van faltar a última hora, una no va venir però va recollir els currículums de tots els candidats que estaven inscrits a les seves ofertes i les altres dues van enviar correu dient que no vindrien, en conseqüència, no es va tenir temps material d'anular les entrevistes.

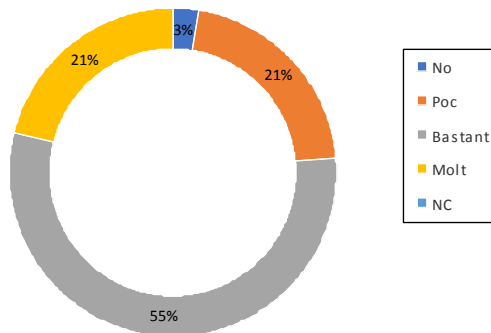
Aquests són els resultats de les enquestes fetes a les empreses:



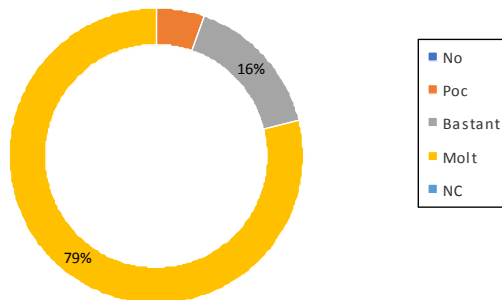
L'espai físic t'ha semblat adequat



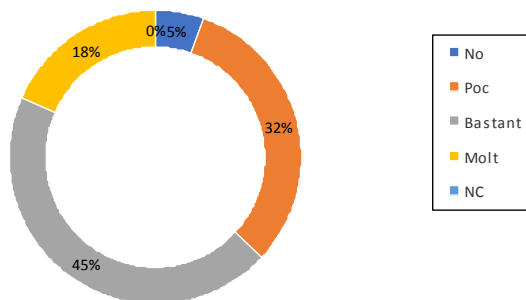
Adequació dels perfils entrevistats

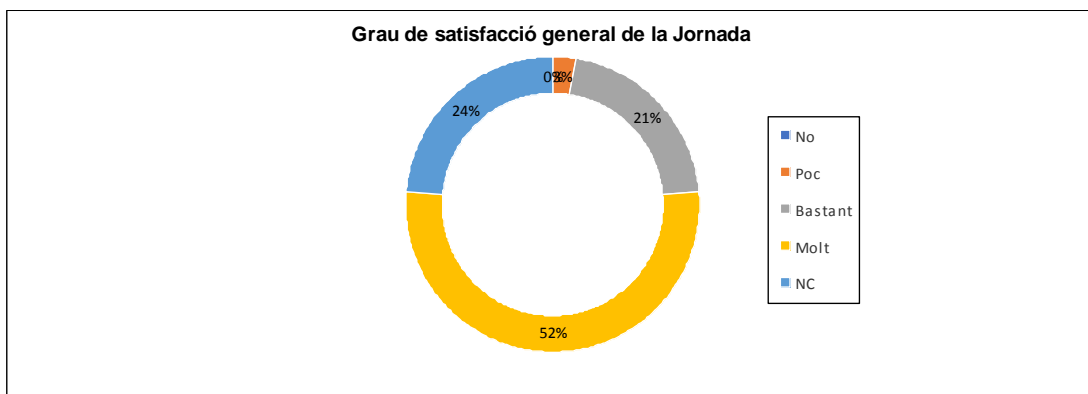
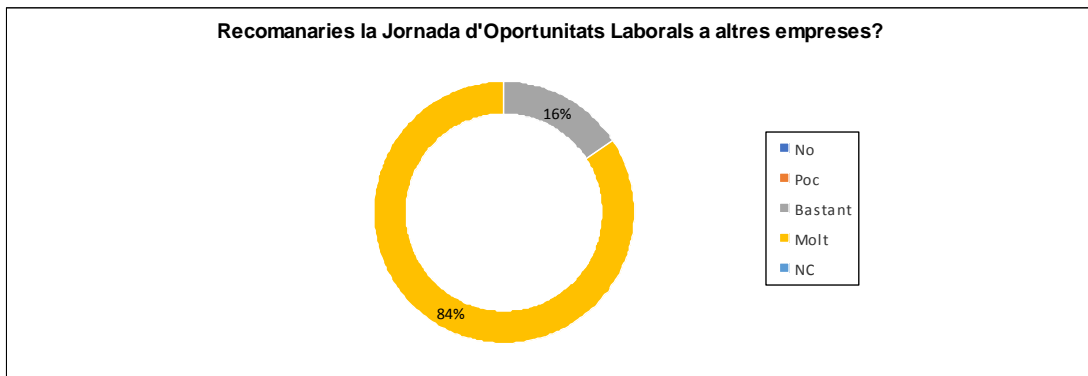


Valoració global del sistema de funcionament de l'espai d'entrevistes



Preveus cobrir les teves vacants amb els candidats/es entrevistats/des?





Respecte a dades del 2018, s'ha millorat en l'adequació dels perfils dels entrevistats, cosa que també ha fet augmentar la previsió de cobertura dels llocs vacants.

A les empreses participants se'ls hi ha preparat un dossier amb informació útil per les entrevistes i per la contractació:

- Recull candidats i hores individualitzat.
- Guia per a fer les entrevistes.
- Qüestionari d'avaluació de la JOL.
- Seguiment de possibles contractacions.
- Tríptic Espai Empresa i Emprenedoria i Servei Municipal d'Ocupació.
- Díptic programa formatiu per Hostaleria, Comerç, Empresa i Públic en general.
- Bonificacions i reduccions a la contractació del SEPE.
- Informació del nou pla per incentivar la contractació a majors de 45 anys.
- I a les empreses de Palafrugell també se'ls hi va incloure les Bases per a les subvencions per activitats econòmiques locals 2018-2019.

L'espai on s'ha realitzat la JOL ha millorat, segons les empreses enquestades.

2. CANDIDATS

Tancat el període d'inscripció per les empreses s'organitzen les ofertes pels llocs de treball i les instruccions per inscriure's a les entrevistes (màxim 7 per persona). Es penjen al web www.ipep.cat i es comença a fer difusió de la jornada per aconseguir candidats a cobrir les vacants.

La data d'inscripcions va ser del divendres 8 al diumenge 24 de febrer.

Dels 227 candidats, 161 es van inscriure a través de somi@palafrugell.cat, 47 del portal Feina Activa i 19 del portal Empordà Professional. Es filtren les peticions segons els requisits de cada oferta i el currículum del candidat. D'aquesta manera es redueix el nombre de seleccionats per entrevistes a ofertes a **223** (s'exclouen 4 que no han enviat el CV o no compleixen amb els requisits de l'oferta). Es convoquen els 223 candidats a la jornada, per correu electrònic i demanem que responguin ok conforme han vist el correu. Als que no contesten se'ls truca personalment. 18 persones, dels convocats, diuen que no podran venir i 48 persones no es presenten. **Finalment, 157 persones van fer les entrevistes** el dia en qüestió.

Un 29,60% no va venir a fer les entrevistes. Un 21,52% no va avisar.

Aquest any s'ha millorat el sistema de confirmació d'assistència. Tot i així, hem comprovat que el percentatge d'absentisme és similar a l'any passat, un 30% aprox. Els que han avisat, majoritàriament, és perquè ja han trobat feina.

3. DIFUSIÓ

- Falques de ràdio Capital: 200 falques distribuïdes amb 15 dies.
- Falques ràdio Palafrugell.
- Entrevistes a ràdio Palafrugell.
- Xarxes pròpies: Facebook, twitter i instagram.
- Pàgina web IPEP: informació en portada.
- Pàgina web Institut de Comunicació.
- SMS als usuaris de la borsa de treball.
- Nota de premsa enviada des de l'Institut de comunicació de l'Ajuntament de Palafrugell.
- Vídeo promocional explicant l'experiència positiva de l'any anterior, difós a través de les nostres xarxes. [Veure vídeo aquí](#).
- Enviament a les empreses a través de les nostres bases de dades.
- Enviament en busca de candidats a les borses de treball i entitats de recerca de feina de l'entorn, així com centres de formació especialitzats.
- Distribució de cartells i flyers a Palafrugell.

4. MATERIAL IMPRÈS

Creació del logotip, 100 cartells de la Jornada d'oportunitats Laborals i 3000 flyers.



5. FORMACIÓ

Aquest any s'ha pogut vincular la JOL amb el projecte Palafrugell Competències i Oportunitats Laborals. Una formació especialment pensada per cobrir les necessitats més pràctiques, tan de treballadors, com persones aturades que vulguin seguir formant-se, ja sigui en el sector hostaleria, comerç, empresa o públic en general. La JOL ha sigut un lloc estratègic per fer-ne la màxima difusió.

Poster:



Díptic exterior:

T'ofereim formació gratuïta per millorar el teu currículum. Formació impartida per professionals...			
CAMBRER/A	Parament de taula professional (6h) Aprèn a parar les taules de manera professional. Diferents tipus de preparació depenen de l'apat i/o banquet. Aconseguir una sala que capti l'atenció del client i fomenti el benestar.	12 i 13 de març	9.30 - 12.30 h
	Introducció al coneixement dels vins (6h) Aprèn les característiques principals sobre els vins per poder assessorar als clients. Una sessió es fa in-situ (bodega).	19 i 20 de març	10.00 - 13.00 h
	Francès bàsic per cambrers/es (20h) Aprèn les nocions i vocabulari bàsic del francès relacionades amb la feina de cambrer/a que et facilitarà el tracte amb el client.	25, 26 de març i 1, 2, 8, 9, 23, 24, 29 i 30 d'abril	9.30 - 11.30 h
	Atenció professional a sala (4h) Aprèn a gestionar la sala i la relació amb el client per crear una bona experiència, aconseguint una pràctica professional de qualitat.	1 d'abril	15.00 - 19.00 h
AUXILIAR DE CUINA	Al·lèrgens i manipulació d'aliments (6h) Aprèn la normativa de manipulació i informat sobre la normativa que hi ha al respecte de les al·lèrgies alimentàries.	14 i 15 de març	9.30 - 12.30 h
	Utilització dels ganivets en cuina professional (6h) Descobriràs diferents tipus de ganivets i de tallis i podràs posar en pràctica els nous coneixements dins la cuina professional d'un restaurant.	21 i 22 de març	9.30 - 12.30 h
ATENCIÓ AL PÚBLIC EN GENERAL	Coneixement del territori (6h) Descobren in situ els espais clau de Palafrugell per a poder orientar al client i, d'aquesta manera, poder donar resposta a les seves necessitats oferint un servei professional i de qualitat.	4 i 5 d'abril	9.30 - 12.30 h
PEIXATERIA	Introducció a la neteja del peix (11h) A través de sessions pràctiques, podràs aprendre tècniques de neteja i envasatge del peix.	19 i 22 de març	8.00 - 13.30 h

Cursos organitzats amb la participació de l'AODL que està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local.



CURSOS GRATUÏTS

Palafugell
COMPETÈNCIES I OPORTUNITATS LABORALS

**FORMACIÓ
HOSTALERIA,
COMERÇ,
EMPRESA I
PÚBLIC EN
GENERAL**

Inscriu-t'hi ara!

Més informació i inscripcions a:
www.ipep.cat
Telèfon 972 61 18 20

Díptic interior:

Formacions gratuïtes per a persones autònomes, empreses i públic en general que vulgui aprofundir en una determinada matèria.		Els comerços que assisteixin com a mínim a 4 càpsules formatives diferents al llarg del 2017, podran gaudir de 4 hores d'assessorament individualitzat realitzat per un professional al seu punt de venda.	
Liderar per dirigir (12h)	L'objectiu és fer-te conèixer un model que contempli comportaments i eines del responsable d'un equip, així com la seva interrelació, per poder alinear els equips als objectius i models de treball amb les menys resistències possibles. Aprèn tècniques per gestionar moments complexos i incòmodes, com la conversa en s'ha de negociar per persuadir i/induir a canviar comportaments de les persones. Metodologia: - Característiques d'un líder. - Els tipus de persones del teu equip. - Eines per estructurar i motivar el teu equip. - Què ha de millorar cada persona? Per què? - Què he de prioritzar? - Quina estratègia utilitzare? - Els pilars d'una negociació. - Com trencar pensaments negatius? - Tècniques per comunicar de manera efectiva i persuasiva. - El teu pla. Part pràctica amb roleplay's de converses de canvi. Gravades i analitzades per identificar millores.	Els dilluns 11, 18 i 25 de març	9.15 - 13.15 h
La factura electrònica a l'abast de tothom (2h)	Us explicarem que és una factura electrònica, com fer-la i com presentar-la. També us informarem dels diferents tipus de certificats digitals disponibles i els seus usos.	Dijous 21 de març	15.00 - 16.30 h
Tècniques pràctiques d'aparadorisme (6h)	Taller teòric-pràctic que et donarà les claus per conèixer a fons quines zones del teu comerç venen més, de quines eines i materials disposes, quines són les tendències i tècniques de decoració aparadorística de moda... Objectius: - Aprèndre a utilitzar cadascun dels espais del nostre establiment, destinats a l'exhibició de productes. - Conèixer les eines, trucs i materials per ser més efectius i ràpids a l'hora de muntar una composició. - Saber quines són les premisses d'estil, enfocant la tendència oriental.	Dijous 28 de març i dijous 4 d'abril	14.45 - 16.45 h
Vols emprendre? Introducció al mètode Canvas i els errors més freqüents de les persones emprenedores. (6h)	Si tens una idea de negoci, no pots deixar perdre aquesta formació! Aprèn a establir un model de negoci amb el mètode Canvas i descobreix els errors de les persones emprenedores per tal d'ajudar-te a incrementar les probabilitats de crear una empresa d'èxit. Càpsula-taller on podràs preguntar tot allò que necessites per engegar un projecte.	Dimarts 2 d'abril	9.00 - 13.00 h
Visita grupal: Formació dinàmica a botigues (4h)*	Taller pràctic on, a través de diverses visites a comerços del municipi i al teu propi comerç, podràs analitzar si el producte està ben col·locat, si l'aparador crida suficientment l'atenció, quin tipus de composició es pot fer per no avorir o si l'empaquetatge és correcte. Objectius: - Visitar l'interior de diverses botigues, per grups de comerciants, i aprendre com crear espais més eficaços a l'hora de vendre. - Fer una exposició de producte molt més dinàmica, amb una demostració pràctica. - Conèixer els punts forts del meu aparador per crear un gran impacte visual. - Aprèndre a crear recorreguts visuals perquè la clientela estigui el màxim de temps a la meua botiga.	Dimarts 9 i dijous 11 d'abril	14.45 - 16.45 h
Reputació online (4h)	Una de les grans preocupacions en entorns digitals i en el món de les xarxes socials és saber gestionar, controlar i treballar correctament la reputació online. Objectius: - Conèixer els elements a tenir en compte en la reputació online. - Respondre a les ressenyes i males crítiques correctament. - Errors a evitar que poden afectar al negoci. - Exemples de males pràctiques. - Pla de contingència. - Pla de crisi.	Dimarts 14 i dijous 16 de maig	14.45 - 16.45 h
Com fer publicitat a les xarxes socials? Curs pràctic (6h)	Cada vegada més les empreses comprenen la importància de la creació de campanyes a les xarxes socials per donar-se a conèixer i adquirir més visibilitat. El curs està dirigit a totes aquelles persones que disposen d'un blog, d'una web i/o de xarxes socials i que vulguin donar a conèixer els seus productes i/o serveis. Després de la realització del curs, comprendre: - Què és una campanya publicitària a les xarxes socials? - Quins tipus de campanyes publicitàries hi ha a les xarxes socials? - Com ha de ser i com no ha de ser una campanya publicitària. - Com crear tècnicament campanyes a les principals xarxes socials. - Eines i trucs per fer campanyes a les xarxes de forma efectiva.	Dimarts 21 i dijous 23 de maig i dimarts 28 de maig	14.45 - 16.45 h

Programa integral de suport a les persones emprenedores PISPE amb el suport del Departament d'Empresa i Coneixement i el cofinançament del FSE

6. CONCLUSIONS

Aquesta edició destaca per la nova ubicació al primer pis del Museu del Suro de Palafrugell,. Això ha facilitat la distribució d'espais i assistents.

S'ha millorat l'adequació dels perfils sol·licitats, així la possibilitat de contractació real també és superior. Hem demanat a les empreses que omplin un llistat per fer seguiment de possibles contractacions i com a resultat tenim que d'un total de 129 persones (que les empreses troben adequades als seus perfils) 79 podrien ser contractades.

ANY	EMPRESSES INSCRITES	EMPRESSES ASSISTENTS	CANDIDATS INSCRITS	CANDIDATS ASSISTENTS	LLOCS DE TREBALL
2019	44	40	227	157	318
2018	41	39	286	189	193
2017	30	26	197	150	130

La disminució de candidats inscrits pot ser degut a que no s'ha celebrat el Saló de l'Ocupació del Baix Empordà. L'any passat l'IPEP hi tenia una taula i recollia inscripcions per la JOL in situ.

El gran augment de llocs de treball d'aquest 2019 ha estat degut a la participació d'una cadena de supermercats que oferia un gran nombre de vacants.



4. PROMOCIÓ DE LA FORMACIÓ PER EL DESENVOLUPAMENT

1. PROGRAMA FORMATIU PER A LA PROMOCIÓ DEL DESENVOLUPAMENT LOCAL.

PERFIL	CURS	HORES	PARTICIPANTS
CAMBRER/A	Introducció al coneixement dels vins	6h	8
	Parament de taula professional	3h	5
	Francès bàsic per a cambrers/eres	20h	16
	Atenció professional en sala	4h	5
	Francès bàsic per a cambrers/eres	20h	6
	Manipulació d'aliments i al·lèrgens	6h	11
RECEPCIÓ - ATENCIÓ PÚBLIC	Coneixement del territori	6h	7
MERCAT	Introducció a la neteja del peix	11h	3
TOTALS			61

2. ACCIONS FORMATIVES VINCULADES A LA PROMOCIÓ DE LES TIC.

CURS	DATES	HORES	PARTICIPANTS
Encara no tens correu electrònic? Comunica't!	13, 14, 15 novembre	9h	14
Ús del Smartphone per la cerca de feina	20, 21, 22 novembre	9h	11
Xarxes socials, imatge professional i cerca de feina	27,28, 29 novembre	9h	8
Millora de currículum (suport individualitzat)	Novembre i desembre	24 sessions	24
TOTALS			57

3. TEMÀTICA LABORAL DIRIGIDES A JOVES I COL·LECTIUS AMB DIFICULTATS D'INSERCIÓ.

DATA	XERRADA	LLOC	PARTICIPANTS
14/03/2019	La Recerca de feina i l'emprenedoria. Alumnes 2n batxillerat	IES Baix Empordà	32
01/04/2019	Mercat de treball, recerca de feina i emprenedoria. Col·lectiu d'acollida	Centre Municipal d'Educació	21
04/04/2019	Recerca de feina a l'estiu. Alumnes 1r batxillerat	IES Baix Empordà	40
05/04/2019	Recerca de feina i emprenedoria. Participants programa joves en	IPEP	4

	pràctiques 2018		
25/04/2019	Introducció al món laboral. Alumnes ESO	IES Baix Empordà	9
06/06/2019	Mercat de treball, recerca de feina i emprenedoria. Participants Programa Treball i Formació 2018-2019	Centre Municipal d'Educació	9
07/11/2019	Mercat de treball, recerca de feina i emprenedoria. Col·lectiu d'acollida	Can Genís	10
TOTALS			125

4. ACCIONS FORMATIVES VINCULADES A PROGRAMES DEL SOC.

TREBALL I FORMACIÓ 2018-2019						
CURS	INICI	FINAL	ALUMNES	GÈNERE	LLOC	HORES
Competències digitals bàsiques	28/03	12/04	5	5H	Local Social Pla de Barris	30
Estratègies personals pel manteniment i consolidació del lloc de treball	28/03	12/04	5	5H	Pla de Barris	30
Habilitats de comunicació	28/03	12/04	8	8D	Pla de Barris	30
Tecnologia digital i ús de l'ordinador i del sistema operatiu. Nivell bàsic	28/03	12/04	8	8D	Pla de Barris	30
TOTALS			13			60

5. PROMOCIÓ DE LA DESTINACIÓ

1. IMPOST SOBRE LES ESTADES EN ESTABLIMENTS TURÍSTICS (IEET).

L'impost sobre les estades en establiments turístics (IEET) es comença a aplicar l'1 de novembre de 2012 a tot el territori català. Aquest impost va ser aprovat pel Parlament de Catalunya per la Llei 5/2012, del 20 de març, de mesures fiscals, financeres i administratives i de creació de l'impost sobre les estades en establiments turístics.

L'impost s'aplica als establiments hotelers, apartaments turístics, càmpings, establiments de turisme rural, albergs juvenils, habitatges d'ús turístic i embarcacions de creuer turístic. La quota tributària és d'un màxim de set unitats d'estada per persona (és a dir, a partir de la 8a nit no es paga), i pels majors de 16 anys. Fora de Barcelona ciutat, la tarifa general d'aquest impost és de 0,45€ per nit. Pels hotels de 4* és de 0,90€ i pels de 5* i embarcacions de creuer de 2,25€.

Aquest impost és un fons per al Foment de Turisme i es destina principalment a la promoció turística. Fins el 1r trimestre de 2017, el 30% de la recaptació del Fons s'ha destinat a les administracions. Amb el Decret 60/2017, de 13 de juny, que modifica el Reglament de l'impost sobre les estades en establiments turístics aprovats pel Decret 129/2012, de 9 d'octubre, s'estableixen dos períodes de liquidació semestrals (en comptes de 4 com fins llavors):

- De l'1 d'abril al 30 de setembre del mateix any.
- De l'1 d'octubre al 31 de març de l'any següent.

A més d'aquesta modificació en el període de liquidació, els ens locals perceben el 50% de la recaptació realitzada en el seu àmbit territorial (en comptes del 30%).

enguany hem rebut els ingressos corresponents al 2n i 3r trimestres (abril – setembre 2018) i el 4t trimestre de 2018 i 1r trimestre de 2019 (d'octubre 2017 a març 2019), que s'hauran de justificar a la Direcció General de Turisme a inicis del 2020. Han disminuït respecte als ingressos rebuts l'exercici anterior :

2n T 2017	3r T 2017	4t T 2017	1r T 2018	TOTAL
114.314,26 €		23.280,18 €		137.594,44 €
2n T 2018	3r T 2018	4t T 2018	1r T 2019	TOTAL
117.148,87 €		12.893,75 €		130.042,62 €

Per a més informació:

http://economia.gencat.cat/web/.content/70_tributs/arxiu/2012/refosa_ieet.pdf

D'acord amb les directrius d'actuació del fons per al foment del turisme (FFT) 2017 segons la llei 5/2017 de 28 març, el percentatge del Fons gestionat per les administracions locals

ha de ser destinat al finançament d'actuacions concretes en l'àmbit de la promoció turística sota els següents paràmetres:

- a) Promoció turística de Catalunya
- b) Impuls del turisme sostenible, responsable i de qualitat, la protecció, la preservació, la recuperació i el millorament dels recursos turístics.
- c) El foment, la creació i el millorament dels productes turístics.
- d) El millorament dels serveis de control i inspecció sobre els establiments i equipaments turístics.
- e) El desenvolupament d'infraestructures i serveis relacionats amb el turisme.

Seguint aquests criteris, el gener de 2018 es van justificar les següents accions:

a) Promoció turística de Catalunya	36.815
---	---------------

- Accions de promoció per a la captació i fidelització dels mercats internacionals: Workshop a Manchester, Tastemotion París, tastemotion Milà i Tastemotion Munich.
- Accions de promoció i captació mercat proximitat (França): campanya google ads a França i premsa anunci a Cap Catalogne
- Quota afiliació Agència Catalana de Turisme 2018
- Adhesió Club enogastronomia i Club cultura i identitat del Patronat de Turisme Costa Brava.
- Accions promoció i captació mercat domèstic: Difusió i publicitat Flors i Violes 2018.
- Accions promoció i captació mercat domèstic: Difusió i publicitat Niu 2018.
- Accions promoció i captació mercat domèstic: Difusió i publicitat Garoinada 2018.
- Pla de Captació de mercat proximitat (Espanya): aportació a Radikal Swim natació aigües obertes.

b) Impuls del turisme sostenible, responsable i de qualitat, la protecció, la preservació, la recuperació i el millorament dels recursos turístics	17.283,00€
---	-------------------

- Millora de l'eficiència de l'enllumenat. Diverses zones turístiques del municipi.
- Impuls de la mobilitat sostenible: redacció del pla director de la bicicleta

c) El foment, la creació i el millorament dels productes turístics	43.117
---	---------------

- Quota d'adhesió al projecte Vies Braves per promocionar i dinamitzar els dos canals de natació del municipi.
- Disseny i instal·lació photocall per a millora experiència oficina de turisme de Calella
- Samarretes personalitzades de promoció del territori (garoina) per oficines de turisme.
- Julivia bus turístic: edició de material i despeses servei segons conveni amb Sarfa
- Millora de l'experiència turística amb l'espectacle inaugural Flors i Violes 2018 dedicat al món del suro
- Disseny i difusió material i campanyes online i web nova imatge Palafrugell+

d) El millorament dels serveis de control i inspecció sobre els establiments equipaments turístics

30.030

- Seguiment camps de boies tasques subaquàtiques
- Comprovació boies fondeig de les activitats autoritzades a les platges

e) El desenvolupament d'infraestructures i serveis relacionats amb el turisme

36.848

- 50% encàrrec nova oficina de turisme
- Implantació sistema de newsletter activitats turístiques del visitapalafrugell
- Instal·lació càmeres d'accés al passeig turístic de Llafranc
- Plafons de senyalització turística i comercial a diversos indrets del municipi
- Guia Cales i Camins del municipi en idiomes

Que sumen un total de despeses de**164.095,49 €**

2. PROJECTE MOBILITAT TURÍSTICA SOSTENIBLE: JULIVIA

El julivia bus va néixer fa 6 anys amb la intenció de ser una opció de mobilitat sostenible per recórrer diferents punts del municipi de Palafrugell als quals no arriba cap altra mena de transport públic i amb una vessant turística pel fet que passa i s'atura als principals llocs d'interès del municipi (Cap de Sant Sebastià, Jardins de Cap Roig, ...). Per tant, és un servei pensat per ser utilitzat tant per visitants del municipi com per la població local.

En el seu 6è any de funcionament es decideix retardar l'inici del servei per allargar-lo per darrera: del 12 de juliol al 22 de setembre de 2019. Durant aquest període, el bus turístic descapotable julivia de 34 places + conductor (amb possibilitat de 29 places + 1 PMR), ha repetit l'itinerari, els preus i els horaris de les tres darreres edicions: 6 trajectes al dia i 18 parades, mantenint les mateixes tarifes de cada any:

- Hores de sortida des de l'Estació de Palafrugell: 9.30h, 11.00h, 12.30h, 16.00h, 17.30h i 19.00h.
- Trajecte: Estació Palafrugell – Palafrugell centre – Camp d'en Prats – Pàrquing Pl. Europa – Càmpings – Rotonda Pl. Dr. Trueta – Avda. Joan Pericot – Barri St. Roc – Golfet platja – Cap Roig Senderisme – Cap Roig Jardí botànic – Cap Roig Senderisme – Golfet platja – Barri St. Roc – Port Bo – Passeig de la Torre – Rotonda Pl. Dr. Trueta – Llafranc – El far – Tamariu – El far – Llafranc – Rotonda pl. Dr. Trueta – Càmpings – Pàrquing Pl. Europa – Estació Palafrugell.
- Preus:

Adult 1 dia = 5€	Nen 4-12 anys 1 dia = 2,5€
Adult 3 dies = 12€	Nen 4-12 anys 3 dies = 5€
Gratuït pels menors de 4 anys.	

A més de poder fer ús del bus durant tot el dia, es pot gaudir dels descomptes i gratuïtats que algunes empreses del municipi ofereixen als clients del bus que presenten el tiquet del dia corresponent.



A. Finançament.

Tal i com es defineix al pacte Quart del conveni de col·laboració entre l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell i Sarfa SL per a la millora i l'ampliació de les connexions del servei de transport regular amb els nuclis de Calella, Llafranc i Tamariu, signat en data 23/05/2019:

Quart.- Finançament de les actuacions derivades del conveni..

4.1.- S'ha estimat un punt d'equilibri de la recaptació neta (sense IVA) obtinguda en la L1 (julivia) del període comprès entre el 12 de juliol i el 22 de setembre de 2019 de 26.417,68 €.

4.2.- En el supòsit que en la L1 (julivia), en el període comprès entre el 12 de juliol i el 22 de setembre de 2019, no arribi a aquesta recaptació neta de 26.417,68 €, l'IPEP abonarà a SARFA SL el 50% del diferencial, fins a un màxim de 7.500 €, assumida de l'aplicació pressupostària 32.4300.22602 "Altres despeses foment del turisme" del pressupost de despeses de l'IPEP per l'any 2019, i SARFA SL es farà càrrec de l'altre 50%.

4.3.- En el supòsit que la recaptació neta de la L1 (julivia) del període comprès entre el 12 de juliol i el 22 de setembre de 2019 superés els 26.417,68 €, SARFA SL abonarà a l'IPEP una aportació d'import igual al 50% de la diferència entre la recaptació neta real obtinguda i l'import de 26.417,68 € de recaptació neta prevista pel punt d'equilibri.

B. Edició de Material.

DESPESES		
CONCEPTE	PROVEÏDOR	COST IVA inclòs
Impressió talonaris de tiquets julivia	Gràfiques Agustí	534,82 €
Impressió 13.000 tríptics i 200 cartells	Impremta Sala	798,60 €
Adaptacions imatge	Gràfic Art Studio	508,20 €
Impressió i muntatge quatre panells 2x1 julivia	Impacte rètols	331,54 €
Impressió i muntatge horaris parades	Impacte rètols	403,66 €
Impressió i col·locació publicitat dors	Impacte rètols	51,10 €
Millores aplicació mòbil	Mostrarium	1.052,70 €
TOTAL		3.680,62 €
INGRESSOS		
CONCEPTE	COST IVA inclòs	
Anunci dors bus Finques Ginesta	1.000,00 €	
Anunci dors bus Finques les Voltes	1.000,00 €	

També s'actualitza i millora l'aplicació del julivia bus; com a novetat, es connecta via GPS al servei del bus, cosa que permet que els usuaris de l'aplicació puguin saber en tot moment en quin punt de la ruta es troba el bus.

Al llarg de la temporada de servei del julivia, l'aplicació ha tingut 595 visites (290 l'any anterior), les quals han consultat 2.783 continguts (1.752 l'any anterior).

C. Promoció.

El 12 de juliol, des de l'àrea de comunicació de l'Ajuntament es va enviar una nota de premsa per comunicar l'inici del servei del julivia als mitjans amb els quals es treballa habitualment: revistes locals, diaris regionals, etc.

Es pot veure la nota de premsa al següent enllaç:

<http://comunicaciopalafugell.cat/premsapalafrugell/turisme/4885-a-partir-del-12-de-juliol-torna-el-bus-turistic-julivia>

El mateix dia, se'n fa ressò a Televisió Costa Brava:

<https://www.tvcostabrava.com/redaccio/societat/successos/el-bus-julivia-ja-circula-per-palafrugell>

D. Balanç.

Un total de **5.911 passatgers** han fet ús del julivia bus enguany. Aquesta xifra és un **7% superior** a l'any anterior (5.498 passatgers).

Pel que fa a la **recaptació econòmica** generada per la venda de tiquets també ha estat superior a la de l'any anterior.

A més, enguany des de l'Ipep ja no s'han hagut d'assumir els 7.500,00 € corresponents a l'adquisició del vehicle, per tant el punt d'equilibri és inferior als 3 anys anteriors.

	2019	2018
Punt equilibri conveni:	26.417,68 €	31.929,10 €
Total recaptació s/iva:	23.863,86 €	22.332,00 €
Pendent a assolir:	-2.553,82 €	-9.597,10 €
Pèrdua a assumir per l'IPEP:	-1.276,91 €	-7.500,00 €

Per orde, els punts de venda de tiquets del julivia han estat:

- Punt d'informació de Tamariu: 798
- Punt d'informació de Llafranc: 596
- Oficina de turisme Pineda Gèlia: 133
- Punt d'informació de Calella: 115
- Càmping la Siesta: 110
- Teatre Municipal de Palafrugell: 40

La resta s'han venut a l'estació de Sarfa i al mateix bus.

Per ordre, les parades on més passatgers han agafat el julivia són:

- Estació d'autobusos de Palafrugell
- Tamariu
- Llafranc (passeig)

- Calella (parada Port Bo)
- Rotonda Dr. Trueta
- Càmpings

El perfil dels usuaris del julivia bus segueix sent molt variat: famílies, gent gran, grups d'amics... principalment estrangers però també visitants nacionals, de segona residència i puntualment gent de Palafrugell.

Després d'aquests 6 anys de servei i amb resultats molt positius, es dona aquest servei per consolidat i s'espera seguir millorant i portant passatgers tant locals com visitants a conèixer el nostre entorn de manera més sostenible i diferent.

3. PALAFRUGELL +

En el tercer any d'existència d'aquest producte que pretén unificar la principal oferta cultural i natural del municipi en un sol tiquet conjunt a un preu reduït de 8 €, els 6

membres que formen part del projecte decideixen repetir l'aportació econòmica establerta segons conveni l'any anterior de la següent manera:

- 3.000,00 € IPEP
- 3.000,00 € àrea de Cultura de l'Ajuntament
- 3.500,00 € Fundació la Caixa – Jardins de Cap Roig
- 1.000,00 € Museu del Suro
- 1.000,00 € Fundació Vila Casas – Museu Can Mario
- 1.000,00 € Fundació Josep Pla

Després del canvi d'imatge del producte Palafrugell+ i la creació, gestió i posicionament de la pàgina web i perfils a xarxes socials l'any passat, en aquest 2019 se centren els recursos en la difusió del producte, amb dues accions principals:

- **Gimcana familiar**

Es proposa als membres de la taula de treball crear una gimcana familiar amb l'objectiu de motivar nens i nenes, tant locals com visitants, a visitar els sis espais que formen part del projecte.

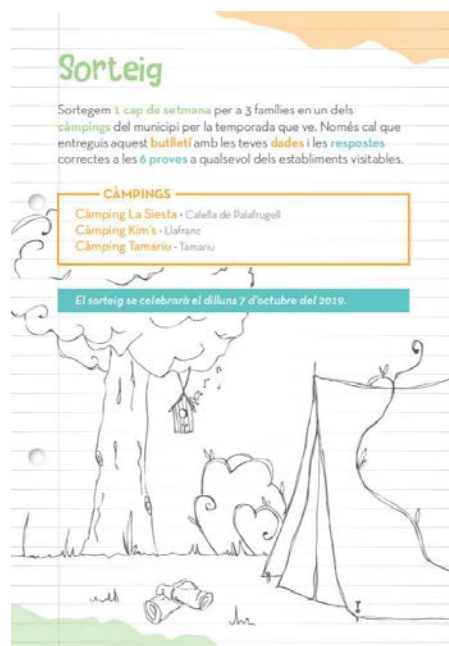
Per aconseguir-ho, es proposa el següent:

- Dissenyar una gimcana pensada per infants d'entre 5 i 11 anys, que permeti descobrir de manera lúdica aquests espais, de manera gratuïta, de juny a setembre.
- Els participants hauran d'anar acompanyats d'almenys un adult que haurà d'haver adquirit el tiquet conjunt Palafrugell+. En fer la compra del tiquet, des de l'espai on l'adquireixin es dona un llibret amb les activitats i enigmes a resoldre, una butlleta per les respostes i una bossa i un bolígraf de marxandatge.
- La gimcana és autoguiada i recorre els següents espais: el Dipòsit d'Aigua Modernista de Can Mario, el Jardí Botànic de Cap Roig, la Fundació Josep Pla, la Fundació Vila Casas Museu Can Mario, el Museu del Suro i el Conjunt Monumental de Sant Sebastià de la Guarda.

- L'activitat pretén que els infants i famílies puguin fer el recorregut per tots els espais, tot esbrinant unes incògnites que planteja la gimcana. A través d'un llibret podran llegir la història que envolta el joc i anar descobrint i responent les preguntes per acabar trobant totes les respostes que porten a poder emplenar un formulari.
- Els participants podran entregar el formulari final al darrer punt de la gimcana, i entraran a participar en un sorteig d'un cap de setmana per a 3 famílies en un dels càmtings del municipi que col·laboren amb la iniciativa: Càmping La Siesta, Càmping Kim's i Càmping Tamaríu.
- Després d'estudiar 3 pressupostos, l'empresa palafrugellenca IL·LUSIONS és l'escollida per dissenyar el llibret per tal de fer de manera autònoma la gimcana per recórrer els sis espais. Tres personatges són els protagonistes de l'activitat, i els participants els han d'ajudar a trobar peces que han perdut a cada espai.
- S'imprimeixen 2.000 llibrets, distribuïts de la següent manera per idiomes: 1.200 català, 400 castellà, 200 anglès i 200 francès.



- Els participants que obtinguin totes les respostes poden omplir la butlleta inclosa al llibret i deixar-la a qualsevol dels espais visitables per entrar al sorteig d'un cap de setmana en un dels càmtings del municipi.



DADES DEL PARTICIPANT

NOM I COGNOM _____
 EDAT _____ POBLACIÓ/PAÍS _____
 TELÈFON DE CONTACTE (d'un adult) _____
 CORREU ELECTRÒNIC (d'un adult) _____

RESPOSTES A LES PROVES

En **Jordi** va perdre un guant als Jardins de Cap Roig. A quin racó l'has vist?

En **Sara** va perdre un barret a la Fundació Josep Pla. A quin racó l'has vist?

En **Sara** va perdre uns calçotets a Sant Sebastià. A quin racó l'has vist?

En **Jordi** va perdre una polsera al Dipòsit d'Aigua. A quin racó l'has vist?

La **Dorothy** va perdre una diadema al Museu Can Mario. A quin racó l'has vist?

La **Dorothy** va perdre un banyador al Museu del Suro. A quin racó l'has vist?

Les despeses generades per aquest projecte són les següents:

Concepte	Empresa	Import amb IVA
Disseny i execució projecte	Il·lusions	1.815,00 €
Marxandatge	Girogift	1.089,00 €
Traduccions anglès i francès	Autònoms	168,22 €
Impressió llibrets i formularis	Impremta Sala	2.589,40 €
TOTAL		5.661,62 €

- **Vinilació bus**

Es proposa als membres de la taula la vinilació d'un bus de línia regular que uneix el nucli de Palafrugell amb els nuclis de platja de Calella de Palafrugell i Llafranc, amb la imatge del Palafrugell+.

Es demana pressupost a l'agència de publicitat que gestiona els vinils dels autobusos de Sarfa, que és la que opera a Palafrugell, i es decideix fer un contracte publicitari d'inicis d'abril a finals d'octubre 2019.

Aquesta acció té un cost de 3.039,31€ IVA inclòs.

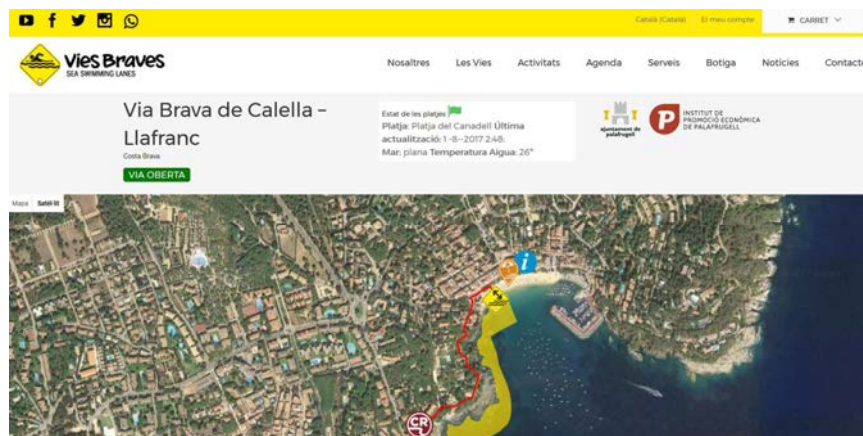


4. VIES BRAVES.

El 2014, amb el suport del Patronat Costa Brava – Pirineus de Girona es crea la xarxa de canals de natació de la Costa Brava anomenada Vies Braves. Pel municipi de Palafrugell en passen dues: una d'1km que uneix Calella amb Llafranc, i una altra de 1,2km, que uneix la platja de Tamariu amb la d'Aigua Xelida.

L'impulsor d'aquest projecte demana col·laboració als ajuntaments per tal de dinamitzar aquesta xarxa i l'IPEP col·labora novament amb una aportació de 6.050,00€ IVA inclòs que s'inverteixen en:

- Dinamització de les Vies Braves del municipi.
- Manteniment de la senyalització.
- Actuacions de promoció de les vies braves: press-trips, fam-trips, insercions publicitària en mitjans de premsa online i en paper, vídeos promocionals, etc.



5. CAMPANYA PROMOCIÓ GAROINADA AL SUD DE FRANÇA.

Per 5è any es contacta amb la ràdio nacional francesa France Bleu per tal d'establir relacions de partenariat amb les 3 emissores de la zona del sud de França: France Bleu Roussillon, France Bleu Occitanie i France Bleu Herault.

S'ofereixen caps de setmana en format paquet Garoinada als oients d'aquestes ràdios per sortejar en un dels seus programes. D'aquesta manera, durant tota la setmana del sorteig parlen sobre el destí i la campanya.

Per poder dur a terme aquesta acció, el departament comercial demana que s'esponsoritzi un programa de cada emissora. D'aquesta manera, l'impacta de la campanya i el destí sobre els oients es multiplica, quedant de la següent manera:

	Nom programa	Horari	Dates promoció	Cost
Programa sorteig	Au-dessus de la mêlée	DII-dv 11.00 – 12.00h	Setmana 7/11 de gener i setmana 21/25 de gener	4 paquets premium (2 x 2pax) = 460 €
Programa esponsoritzat	Le Coup de coeur	DII-dv 7.13 – 8.39 h	Del 7 de gener al 8 de febrer 10 citacions per setmana Total= 40 citacions	521,25€

France Bleu Herault	Nom programa	Horari	Dates promoció	Cost
Programa sorteig	Le Grand Défi	DII-dv 11.00 – 12.00 h	Setmana del 7/11 de gener i setmana del 28 de gener	4 packs premium (2 x 2pax)= 460,00€
Programa esponsoritzat	Les immanquables	DII-dv 8.35 h	De l'1 al 31 de gener 10 citacions per setmana Total= 40	712,50€

France Bleu Roussillon	Nom programa	Horari	Dates promoció	Cost
Programa sorteig	Le Jackpot	DII-dv 11.00 – 12.00h	Setmana del 21/29 de gener	1 pack cap de set x 2 pax = 170,00€

A més, s'acorden 3 entrevistes:

- 1) 09/01/19: Entrevista telefònica enregistrada a les 14-00 h amb France Bleu Occitanie per explicar en què consisteix la campanya gastronòmica de la Garoinada que se sorteja entre els participants al concurs de ràdio i explicar els principals atractius del destí.
- 2) 11/01/19: Entrevista telefònica en directe a les 11.50 h amb France Bleu Hèrault per explicar en què consisteix el paquet Garoinada premium que obté el guanyador del concurs Le Gran Défi que es realitza en aquesta emissora.
- 3) 15/02/19: Entrevista telefònica en directe amb France Bleu Hèrault per explicar el premi a la persona guanyadora i ressaltar els principals atractius de Palafrugell com a destí turístic.

TOTAL despesa en la promoció de la Garoinada al Sud de França: **2.323,75 €**

6. ACCIÓ PROMOCIONAL MERCAT HOLANDÈS.

En la proposta del pla d'accions a dur a terme amb els ingressos de l'impost sobre les Estadetes en Establiments Turístics pel 2019 amb l'Associació Turística de Palafrugell, es decideix que el mercat internacional prioritari pel qual es destinaran les principals accions de promoció és l'holandès.

Es tracta d'un mercat madur al nostre destí, que viatja sobretot el mes de juny, quan l'ocupació als allotjaments és mitjana, i és gran consumidor de càmpings.

Com que el sector càmpings sol ser el menys beneficiats de les accions de comunicació que s'han realitzat els darrers anys des de l'IPEP, es decideix centrar-nos en aquest sector que, a més, sol fer despesa important en restauració i altres serveis que s'ofereixen al municipi.

Dins d'aquesta línia, es decideix realitzar les següents accions:

- El dia 22 de gener es va enviar el newsletter de l'ACSI (agència especialista en càmpings promotora de la targeta de descomptes) a 49.421 subscriptors holandesos. 21.822 persones (44,16% del total) havien obert el newsletter després de 2 dies. Aquesta acció té un cost de 2.045 € + IVA.

- El dia 6 de febrer es va enviar el newsletter de l'ANWB (equivalent holandès del RACC en el qual vam decidir fer una inserció sobre el municipi), a 199.787 direccions de correu electrònic, que s'ha obert 81.350 vegades. En total hi ha 14.989 visitants que van fer clic des del newsletter en un article. Gràcies al newsletter 1.812 visitants han arribat a la *landing page* creada per aquesta ocasió, dels quals 1.702 han fet clic a la pàgina de destí (visitpalafrugell.cat/en/). Des de l'agència que ha gestionat aquesta acció comenten que són molt bon resultat per un article d'inspiració com aquest. Aquesta acció té un cost de 1.850 € + IVA.

Es pot consultar la *landing page* aquí: <https://www.anwb.nl/kamperen/spanje/costa-brava>



[Palafrugell: het beste van de Costa Brava →](#)

[Bezoek Palafrugell en zijn prachtige natuur en stranden Calella, Llafranc en Tamariu om de meest authentieke mediterrane levenswijze te ontdekken.](#)

[Bekijk deze streek](#)

D'altra banda, i per reforçar la promoció en aquest sector escollit com a preferent per part de l'ATP alhora d'enfocar els recursos promocionals d'enguany, es contacta amb el Centre de Promoció Turística que l'Agència Catalana de Turisme té als països baixos per demanar sobre les possibilitats promocionals per incidir en el mercat holandès, específicament en mitjans de comunicació.

Es proposa la participació al Travel Presentation, que es tracta d'un esdeveniment organitzat per l'empresa holandesa Baltus Communication en el qual els destins i empreses del sector turisme disposen d'un espai de treball durant unes hores per rebre a periodistes, freelances i bloguers del sector viatges a la ciutat d'Utrecht.

Es decideix juntament amb l'ATP que l'AODL participi en aquest esdeveniment en representació del destí i dels membres que formen part de l'associació per establir contactes amb prescriptors d'aquest mercat amb l'objectiu d'establir alguna relació de col·laboració que finalitzi amb la publicació d'informació sobre el nostre destí a mitjans d'aquest país.

En les 6 hores que dura l'esdeveniment, l'AODL s'entrevista amb una vintena de participants, 4 dels quals escriuen específicament sobre el sector càmpings.

Acabada la trobada, es manté el contacte amb alguns d'aquests entrevistats amb l'objectiu d'acordar algun viatge de premsa al nostre destí pel 2020, després del qual n'hauran de publicar ressenyes en els seus mitjans.



7. ACCIÓ PROMOCIONAL MERCAT PAÏSOS NÒRDICS

A la reunió del 20/12/18 amb l'ATP en la qual es consensuen les activitat promocionals a dur a terme amb els ingressos de l'Impost sobre les Estades en Establiments Turístics, el sector d'allotjament demana realitzar alguna acció amb bloguers o influencers de països nòrdics amb l'objectiu d'atraure visitants d'aquesta zona del nord d'Europa, ja que han identificat que viatgen fora de temporada alta i tenen un poder adquisitiu mitjà-alt.

En aquest sentit, l'AODL contacta amb el Centre de Promoció Turística que l'Agència Catalana de Turisme té a Finlàndia, així com amb el Patronat de Turisme Costa Brava per estudiar opcions de promoció.



S'obre la possibilitat d'estendre un blogtrip en el qual estan treballant conjuntament CPT i Patronat dirigit a bloguers del sector *wellness* de diferents països nòrdics per principis d'abril. La idea és allargar el seu programa perquè les 5 bloggers procedents de Noruega, Dinamarca, Finlàndia i Suècia passin 1 dia i 1 nit al municipi de Palafrugell. Després de diverses converses s'arriba a dissenyar un programa per estendre el del Patronat, que permet que els dies 6 i 7 d'abril el grup visiti diversos espais del municipi de Palafrugell.

El grup està format per:

Marlene Brix (Dinamarca): <https://travel.bureaubrix.dk/>

Janicke Hansen (Noruega): <https://www.letsgetlost.no/>

Lina Sjoelund (Suècia): <http://liniztravel.com/category/spa/>

Lola Akinmade (Suècia): www.akinmade.com

Joris Sluiter (Videographer): www.cinetravel.org

Després de la seva visita, es detecten els següents articles sobre el municipi publicats:

- <https://bohotravel.dk/c/blog/costa-brava-flowerpower-streetart-boheme-shopping-palafrugell>
- <https://www.letsgetlost.no/dagligliv-matkultur-og-gatekunst-i-palafrugell/>
- <http://liniztravel.com/2019/04/17/sant-roc-restaurant-i-calella-de-palafrugell/>

Vídeo promocional: <https://youtu.be/IW3KPH6ynsk>

8. PARTICIPACIÓ AL COSTA BRAVA WEDDING DAY.

Els dies 23 i 24 de novembre se celebra a Palafrugell el Costa Brava Wedding Day per 3r any consecutiu, organitzat per l'empresària palafrugellenca Clàudia Torrellas (la Clau Events) amb el suport de l'Associació de comerciants Oohxigen i l'IPEP.

Al tractar-se d'un esdeveniment que promou empreses del municipi i se celebra al propi municipi, des de l'IPEP s'ofereix suport en la comunicació, difusió i logística del mateix.

Pel que fa a la logística, es dona suport en la reserva de l'espai, la contractació del generador i mànegues per assegurar la potència elèctrica necessària i la gestió de penjar i despenjar la pancarta a la façana de l'espai.

Pel que fa a la comunicació es col·labora amb:

- Col·locació de 3 panells format mupi
- Col·locació d'un panell format 2x1
- Difusió del cartell a les 2 pantalles informatives del municipi
- Difusió de l'acte a les xarxes socials de Turisme Palafrugell

L'esdeveniment se celebra a l'espai municipal de la Bòbila i compta amb la participació de 40 empreses del sector serveis per esdeveniments, 23 de les quals amb espai propi a la fira.



Dissabte 23 va començar la primera jornada del Costa Brava Wedding Day. S'hi van celebrar diferents ponències relacionades amb el sector nupcial i el dia va acabar amb una desfilada de moda de 7 comerços de l'Associació de comerç Oohixgen de Palafrugell i una actuació de música en viu que va ser seguida per unes 700 persones.

Diumenge 24 es va fer una desfilada de moda nupcial, música en viu i més ponències.

Aquesta tercera edició s'ha valorat com un gran èxit, comptant amb l'assistència de més de 1.200 persones al llarg dels dos dies.

9. PROMOCIÓ A FIRES

NOM FIRA	LLOC/ DATES	PRODUCTE / CARÀCTER FIRA	PARTICIPACIÓ	MATERIAL
VAKANTIE BEURS	Utrecht, del 8 al 13 de gener	Públic final	Patronat Turisme Costa Brava Girona i ACT	25 Guies allotjament, 25 Cales i Camins GB/F, 25 Descobrir GB i 25 Palafrugell+
CMT	Stuttgart, de l'11 al 19 de gener	Públic final	Patronat Turisme Costa Brava Girona i ACT	25 Guies allotjament, 25 Cales i Camins GB/F, 25 Descobrir GB i 25 Palafrugell+
FITUR	Madrid, del 23 al 27 de gener	Professionals i públic final	Patronat Turisme Costa Brava Girona i ACT	25 Guies allotjament, 25 Cales i Camins C/E, 25 Descobrir E i 25 Palafrugell+
REISE CAMPING	Essen, del 20 al 24 de febrer	Públic final	Patronat Turisme Costa Brava Girona i ACT	25 Guies allotjament, 25 Cales i Camins GB/F, 25 Descobrir GB i 25 Palafrugell+
ITB	Berlín, del 6 al 10 de març	Professionals i públic final	Patronat Turisme Costa Brava Girona i ACT	25 Guies allotjament, 25 Cales i Camins GB/F, 25 Descobrir GB i 25 Palafrugell+
B-TRAVEL	Barcelona, del 22 al 24 de març	Públic final	Patronat Turisme Costa Brava Girona i ACT	25 Guies allotjament, 25 Cales i Camins C/E, 13 Descobrir C, 12 Descobrir E i 25 Palafrugell+
SEVATUR	St. Sebastià, del 29 al 31 de març	Públic final	Patronat Turisme Costa Brava Girona i ACT	25 Guies allotjament, 25 Cales i Camins C/E, 25 Descobrir E i 25 Palafrugell+
MERCAT DEL RAM	Vic, del 12 al 14 d'abril	Públic final	Patronat Turisme	25 Guies allotjament, 25



			Costa Brava Girona i ACT	Cales i Camins C/E, 25 Descobrir C i 25 Palafrugell+
--	--	--	--------------------------------	--

10. SORTIDA DE MATERIAL PROMOCIONAL

MES	DIA	ACTES DIVERSOS	BOSES	MATERIAL
ABRIL	Del 4 al 7	EURO LÀSER MASTERS CUP 2019	150	150 Guies d'allotjament 150 Guies rest. i serveis 75 Cales i Camins C/E 75 Cales i Camins GB/F 50 Descobrir C 20 Descobrir E 40 Descobrir FR 40 Descobrir GB 150 Palafrugell + 150 Plànols 150 Mapa Camins
	Del 24 al 28	XVII INTERNACIONAL DE TENNIS SÈNIOR	200	200 Guies allotjament 200 Guies rest. i serveis 50 Cales i Camins C/E 150 Cales i Camins GB/F 20 Descobrir C 20 Descobrir E 80 Descobrir FR 80 Descobrir GB 200 Palafrugell+ 200 Plànols 200 Mapa Camins
MAIG	Del 16 al 19	XIX COSTA BRAVA LINE FESTIVAL	200	210 Guies allotjament 180 Cales i Camins C/E 30 Cales i Camins GB/F 170 Descobrir C 10 Descobrir E 20 Descobrir GB 10 Descobrir F 210 Palafrugell+ 210 Restaurants 210 Plànols
	19	FESTIVAL HOQUEI	150	150 Guies d'allotjament 150 Guies rest. i serveis 150 Cales i Camins C/E 100 Descobrir C 50 Descobrir E 150 Palafrugell + 150 Plànols

	5	FESTIVAL PATINATGE	60	60 Guies d'allotjament 60 Guies rest. i serveis 60 Cales i Camins C/E 60 Descobrir C 60 Palafrugell + 60 Plànols
	18	XXVII MÍTING INTERNACIONAL D'ATLETISME	100	50 Guies d'allotjament 50 Guies rest. i serveis 50 Cales i Camins C/E 50 Cales i Camins GB/F 50 Descobrir C/E/F/GB 100 Plànols 100 Palafrugell +
JUNY	Del 27 al 30	27a. TROBADA D'EMBARCACIONS TRADICIONALS – AMICS DE VELA LLATINA DE CALELLA	50	50 Guies allotjament 50 Guia rest. i serveis 50 Cales i Camins C/E 50 Cales i Camins GB/F 50 Descobrir C/F 50 Plànols 50 Palafrugell +
SETEMBRE	Del 5 al 7	FESTIVAL INTERNACIONAL DE SWING "SWIM OUT COSTA BRAVA"	100	50 Guies d'allotjament 50 Guies rest. i serveis 50 Cales i Camins C/E 50 Cales i Camins GB/F 50 Descobrir C/E/F/GB 100 Palafrugell +
OCTUBRE	12 i 13	RADIKAL OCEAN52	100	100 Cales i Camins C/E 100 Descobrir C 100 Plànols 100 Palafrugell+ 100 Festival Jazz CB

CORRESPONDÈNCIA:

Al llarg del 2019 s'ha atès un total de **530** consultes a través de correu electrònic i **5** de correu postal. La majoria demanaven informació general del municipi (allotjament, camins de ronda, platges, festivals de música, gastronomia, transport ...)

11. TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ

L'IPEP gestiona les xarxes socials de **Facebook**, amb les fanpage de Turisme Palafrugell, Flors i Violes, Havaneres Calella, Biennal de Fotografia, IPEP Empresa, Palafrugell plus i El Mercat de Palafrugell.

Twitter, amb Turisme Palafrugell i IPEP Empresa i **Instagram** amb Turisme Palafrugell, Havaneres Calella i Flors i Violes.

Les xarxes socials ens serveixen per promocionar turísticament el destí, ser una eina d'actualitat per arribar a més públic tant local com turístic, interactuar amb l'usuari i obtenir una comunicació més directa i fluida.

Destaca l'augment de consultes a través de les xarxes socials tant amb comentaris públics com amb missatges privats. S'han respost totes i derivat a la oficina de turisme o bé al web on contenia la informació sol·licitada.

A. FACEBOOK www.facebook/turismepalafrugell

Dades a 31 desembre 2019:

- **Turisme Palafrugell:** Un total de **13.581 seguidors** amb una mitjana d'audiència diària de 2.418 seguidors i un pic de 12.022 usuaris.
- **Palafrugell, Flors i Violes:** Compta amb **3.572 seguidors**, és una pàgina que està en alça durant el temps de l'esdeveniment, però la resta de l'any baixa. Durant el festival assoleix un abast de 34.453 usuaris
- **Havaneres Calella:** Compta amb un total de **1.041 seguidors** i un abast de 5.971 seguidors durant la cantada
- **IPEP Empresa:** Compta amb un total de **376 seguidors** i un abast de 504 seguidors
- **Biennal de Fotografia Xavier Miserachs:** Compta amb un total de **2.361 seguidors**. Aquesta pàgina ha estat inactiva perquè l'esdeveniment és biennal. Tot i així ha tingut un abast de 129 seguidors de mitja.
- **Palafrugell plus:** Compta amb un total de 547 seguidors. Aquesta pàgina és auto gestionada pels mateixos espais culturals, amb la supervisió i seguiment del personal responsable de les xarxes, de l'IPEP.

B. TWITTER @ipeppalafrugell i @ipepempresa

@ipeppalafrugell

Disposa de **4.560** seguidors, segueix a **2.356** usuaris i compta amb un total de **5.478** piulades. Promociona els hashtags **#TurismePalafrugell** i **#VisitPalafrugell** amb una audiència del 74% i els puntuals com ara: **#florsvioles** **#julivia** **#julviabus** **#garoinada** **#NadalAPalafrugell**

@ipepempresa

Disposa de **580** seguidors, segueix a **348** usuaris i compta amb un total de **1.518** piulades. Promociona els hashtags **#ipepempren** i **#ipepempresa**

C. INSTAGRAM #VisitPalafrugell

Diàriament es publica una fotografia relacionada amb la destinació (ja sigui recursos turístics, culturals o amb l'esdeveniment d'aquell moment). Promociona el hashtag **#VisitPalafrugell**, **#TurismePalafrugell** **#Palafrugell**, **#Baix Emporda**, **#PoblesAmbEncant** **#CatalunyaExperience**, entre d'altres

- **VisitPalafrugell:** Compta amb un total de **8.754** seguidors, **1.650** publicacions i **6.532** seguits. Aquest perfil general de la destinació compta amb una abast d'audiència de 22.683 usuaris i 65.451 impressions.

- **Havaneres Calella:** Compta amb un total de **497** seguidors, **106** publicacions i **539** seguits. Està en actiu durant la temporalitat de la cantada i la seva promoció.
- **Flors i Violes Palafrugell:** Compta amb un total de **1.516** seguidors, **125** publicacions i **1.160** seguits.

Publicacions:

- #VisitPalafrugell: 8.380 publicacions
- #TurismePalafrugell: 17.055 publicacions
- #Palafrugell: 89.718 publicacions
- #CalelladePalafrugell: 103.105 publicacions
- #Llafranc: 61.031 publicacions
- #Tamariu: 47.139 publicacions
- #Llofriú: 2.160 publicacions
- #florsivioles: 4.874 publicacions
- #Florsivioles2019: 498 publicacions
- #FlorsiViolesPalafrugell: 273 publicacions
- #HavaneresCalella: 552 publicacions

D. FLICK'R www.flickr.com/photos/turisme_palafrugell

Compte inactiu per la seva falta d'usuaris i d'utilitat. Segueix amb 409 fotografies. Totes elles poden ser cedides i comentades. És un canal que necessita dedicació i que no és pot mesurar gaire l'impacta. Els usuaris no la utilitzen pel que ha quedat desfasat.

E. PÀGINES WEB DE TURISME

1. Web: www.visitpalafrugell.cat

Franja: 1 de gener a 31 de desembre

	2019	2018	2017
Visites	238.737	221.237	208.765
Usuaris únics	180.421	169.129	160.293
Pàgines vistes	600.927	569.973	627.869
Pàgines per visita	2,52	2,58	3,01
Temps mitjà	00:01:44	00:01:52	00:02:16
Percentatge rebot	60,08%	58,88%	53,34%

% visites noves	84,70%	85,30%	76,16%
------------------------	---------------	---------------	---------------

Observacions:

Les principals entrades de visites han estat:

- L'idioma més consultat és l' espanyol, seguit del català, el francès i l'anglès.
- Un 63,80% dels usuaris són dones i un 38,20% homes.
- La franja d'edat és d'un 3,2% de 18 a 24 anys, 22,18% entre 25-34 anys, 23,63% de 35 a 44 anys, 19,88% de 45 a 54 anys, 17,88% de 55 a 64 anys i 13,02% més de 65 anys.
- Els usuaris actius de mitjana setmanal és de 3.790 usuaris.
- Un 84,72% són nous usuaris i un 15,28% son visitants de retorn.
- Google ha enviat un 81,19% de les visites i un 12,96% han entrat directament, un 3,39% a través d'altres webs i un 2,46% han entrat a través de les xarxes socials
- Les pàgines més visitades han estat: Calella, com arribar, platges, cultura, gastronomia, Llafranc, esdeveniments, cantada d'havaneres, garoinada, i allotjaments.
- Les consultes realitzades al buscador han estat: marché palafrugell, oficina de turisme de palafrugell, palafrugell turisme, nadal a palafrugell, pista de gel, cap d'any.
- Des de la xarxa social facebook continua essent la de més influència d'entrada al web (89,73%), seguit d'instagram stories (3,27%), els bloggers (2,04%) i twitter (1,99%), instagram (1,32%)

2. Web: www.florsivioles.cat

Franja: 1 de gener a 31 de desembre

	2019	2018	2017
Visites	11.641	12.467	10.504
Usuaris únics	7.721	8.322	8.108
Pàgines vistes	38.258	46.622	26.974
Pàgines per visita	3,29	3,74	2,57
Temps mitjà	00:02:17	00:02:43	00:01:52
Percentatge rebot	44,51%	48,22%	46,22%
% visites noves	79,6%	78,9%	76,98%

Observacions:

- Entrades directes un 27,14%, entrades per google un 27,78%, per xarxes socials 14,41%% i pel visitpalafrugell un 14,44%, palafrugell.cat un 8,59% i altres webs i publicacions 7,64%
- L'idioma més consultat és l'espanyol, seguit del català
- De les xarxes socials, un 84,45% ha entrat per facebook (1.477 sessions al web), un 10,52% per instagram (184 sessions), un 4,35% per instagram stories (76 sessions) i un 0,69% per twitter (12 sessions)
- Les pàgines més vistes: activitats, espais, programa complet, inauguració, activitats flors i violes nit.

3. Web: www.havanerescalella.cat

Franja: 1 de gener a 31 de desembre

	2019	2018	2017
Visites	29.256	28.691	27.132
Usuaris únics	29.035	28.495	27.103
Pàgines vistes	87.461	95.069	88.759
Pàgines per visita	2,36	2,61	1,26
Temps mitjà	00:01:21	00:01:34	00:01:29
Percentatge rebot	51,89%	49,11%	50,04%
% visites noves	85,7%	88,1%	

Observacions:

Les principals entrades de visites han estat:

- Entrades directes des del web un 13,94%, des de Google un 77,52%, des de visitpalafrugell un 2,11% i des de facebook un 4,4% i d'altres fons un 2,03%
- Les consultes més buscades han estat Havaneres Calella 2019, Havaneres Calella, Havaneres Palafrugell 2019
- Les pàgines més vistes han estat: home en espanyol, home en català, programa de la cantada i venda d'entrades
- Els idiomes més consultats espanyol, seguit de català, anglès i francès

4. Web: www.palafrugellplus.cat

Franja: 1 de gener a 31 de desembre

	2019	2018
Visites	4.885	4.939
Usuaris únics	4.868	4.939
Pàgines vistes	10.193	11.012
Pàgines per visita	1,77	1,23
Temps mitjà	00:01:25	00:01:29
Percentatge rebot	74,35%	74,48%
% visites noves	92,4%	92,4%

Observacions:

Les principals entrades de visites han estat:

- Entrades directes des del web un 29,54%, des de Google un 52,93%, des de visitpalafrugell un 8,98% i des de facebook un 3,88%, la resta (4,67%) d'altres pàgines
- L'idioma més visitat és l'espanyol, seguit del francès, el català i l'anglès.
- Les pàgines més vistes: Jardí botànic en castellà i en francès, rutes a peu Josep Pla en francès, ruta a peu i camí de ronda en castellà i en anglès, home en espanyol, fundació Pla i Museu del Suro.

5. Web: www.weddingpalafrugell.cat

Franja: 1 de gener a 31 de desembre

	2019	2018
Visites	3.323	2.563
Usuaris únics	3.312	2.566
Pàgines vistes	7.614	22.783

Pàgines per visita	1,77	5,36
Temps mitjà	00:01:03	00:02:20
Percentatge rebot	75,70%	52,27%
% visites noves	90,1%	87,6%

Observacions:

- El perfil del visitant és un 54,15% d'homes i un 45,85% de dones. D'aquests encapçala la llista els usuaris de 25 a 34 anys (un 33,50%), de 18 a 24 anys (27,50%), de 35 a 44 anys (un 15,50%) seguit de 45 a 54% (un 12,50%)
- L'idioma més visitat és l'anglès (Estats Units), espanyol, francès i en darrer lloc el català i l'anglès provinent del Regne Unit.
- Les principals entrades de visites han estat per entrades directes des del web un 66,71%, des de Google un 21,74%, des de visitpalafrugell un 10,12% i des de facebook un 1,43%.
- Les paraules claus de **recerca al web** han estat: *"casament jutjat de pau"*, *"casarse a la platja"*, *"Expedient matrimoni religiós"*, *"Fleuriste Palafrugell"*, *"Food truck Palafrugell"*, *"Hotel El Far Wedding"*, *"Hotels for wedding ceremonies in palafrugell"*
- Les **pàgines més vistes**: *"Home"*, *"porquoi Palafrugell"*, *"why Palafrugell"*, *"cerimonia/procediment-legal/casament-a-la-platja"*, *"cerimonia/procediment-legal/casament-religios/"*, *"ceremonia/procedimiento-legal/boda-en-la-playa/"*, *"animacion/djs/"*, *"convite/espacios/"*

F. ALTRES XARXES SOCIALS

Altres xarxes socials que es gestionen des de l'IPEP són:

- **Youtube**, per tal de penjar vídeos promocionals del municipi.
- **Netvibes**, per tenir un recull de totes les notícies que vinculen al municipi o als esdeveniments que organitzem.
- **Hootsuite**, per tenir recollides en una sola pàgina, les activitats de totes les xarxes socials que tenim i poder fer un seguiment del que publiquen les persones que seguim.

12. ALTRES SUPORTS PROMOCIONALS

A. PANTALLES

Les dues pantalles lluminoses a l'entrada del poble (entrada sud - Pineda Gèlia i entrada nord - La Fanga) han estat en funcionament tot l'any (excepte dies puntuals deguts a problemes tècnics).

El funcionament ha estat, com cada any, seguint el protocol d'actuació per potenciar les accions turístiques i culturals del municipi i aconseguir mantenir la població informada en tot moment de les accions puntuals destacades. Aquest any 2019 s'hi han publicitat més d'un centenar d'activitats: concerts, exposicions, mercats, campanyes gastronòmiques, activitats puntuals, ...

PANTALLES ELECTRÒNIQUES	
Concerts	27
Gastronomia	4
Activitats culturals	31
Arts escèniques	8
Activitats esportives	26
Accions comercials i mercats	22
Jornades formatives	8
Altres	20
TOTAL	146

B. PLAFONS 2X1

Han estat operatius set plafons de 2 metres d'amplada per 1 metre d'alçada situats en els següents punts: principi de l'Avinguda del Mar (autovia Calella - Llafranc), encreuament del Carrer Chopitea de Calella, rotonda de la pl. Floreal (davant de l'escola Carrilet), entrada a peu (davant i darrera) de l'aparcament del Casal, entrada i sortida en cotxe de l'aparcament

del Casal (c. d'Anselm Clavé) i carretera C-31 (davant de Vins i Licors Grau) a l'entrada de Palafrugell.

Accions promocionades al llarg del 2019:

- Garoinada
- Palafrugell+
- Euro Làser Master Cup
- Flors & Violes
- Festes de primavera
- Mercat diari
- Concert Diego El Cigala - Festival Ítaca
- Cantada d'Havaneres de Calella de Palafrugell
- Horaris i preus aparcament del Casal
- Julivia Bus
- Rodolins Mercat
- Swim out - Festival internacional de Swing
- Festival de Jazz de la Costa Brava
- Radikal Marbrava
- Es Niu
- Nadal a Palafrugell – Pista de Gel
- Cap d'Any a Palafrugell

C. MUPIS

Són suports lluminosos per publicitar accions d'interès per al municipi. Aquest 2019 s'ha continuat gestionant 16 suports de mides 120 cm x180 cm i estan situats a:

- Pl. del Sol (al costat de la gasolinera BP)
- Av. de Pompeu Fabra (prop semàfor Tamariu)
- Pl. d'en Camp d'en Prats
- C. de Barris i Buixó (davant Mecacentre). Ambdues cares.
- C. de la Metal·lúrgia – C31 (rotonda Vins i Licors Grau)
- Pl. 11 de setembre (marquesina d'autobús)
- Pl. d'Europa (marquesina d'autobús)
- Pl. Dr. Trueta (marquesina d'autobús Calella-Llafranc)
- C. de Mestre Sagrera (marquesina d'autobús La Punxa)
- Av. de la Generalitat (davant Pla de Barris)
- Pedania Llofriu (marquesina d'autobús)
- C. carrilet – av. d'Espanya (davant col·legi Carrilet)
- Pl. de Joan Corominas (CAP)
- Autovia Calella
- Av. del Mar (càmping La Siesta)

Accions promocionades:

- Museu del Suro (genèric)
- Ruta Josep Pla (genèric)
- Centre d'interpretació del dipòsit modernista de Can Mario (genèric)

- Torre de guaita de Sant Sebastià (genèric)
- Fundació Josep Pla (genèric)
- Ràdio Palafrugell (genèric)
- Palafrugell+
- La Garoinada
- Euro Làser Master Cup
- Flors i Violes
- Festes de primavera
- Tasta el Mercat
- Concert Diego El Cigala – Festival Ítaka
- Cantada d'Havaneres de Calella de Palafrugell
- Julívia Bus
- Rodolins Mercat
- Festival de Jazz de la Costa Brava
- Radikal Ocean52
- Es Niu
- Encesa llums de Nadal i escudella
- Nadal a Palafrugell – Pista de Gel
- Pessebre vivent de Llofriu
- Cap d'Any a Palafrugell

D. PLAFONS DE SENYALITZACIÓ

Durant el 2019 s'ha deixat la mateixa informació (actualitzada el 2018) als plafons de les platges: llocs d'interès, llistat d'allotjaments, restaurants.... El total d'aquests plafons són: 6 a Calella, 3 a Llafranc i 5 a Tamariu.

13. EDICIÓ DE MATERIAL TURÍSTIC

CONCEPTE	QUANTITATS
La Garoinada	400 cartells 8.000 díptics 2.200 receptaris 1.000 postals idiomes (500C/GB i 500F/E) 5.000 butlletes pel sorteig 4 panells 2x1 6 mupis
Cursos Formatius Tallers SOMI i Empresa	750 fliers 100 cartells
Formació Sector Hostaleria i Comerç	1.000 díptics 50 cartells
Jornada Oportunitats Laborals	3.000 fliers 100 cartells
Flors i Violes	5.000 programes 2.000 díptics 300 cartells 4 panells 2x1 4 mupis
Tasta el Mercat	100 cartells 1.500 tríptics 4.700 tiquets degustacions 12 identificadors establiments participants 1 mupis 1 pancarta
Festes de Primavera	4 panells 2x1 4 mupis
Sopars Cantats	3.000 díptics 200 cartells 4 panells 2x1 4 mupis
Julivia Bus	13.000 díptics 40 talonaris bus 200 cartells 18 vinils parades bus 4 panells 2x1 3 mupis
Havaneres de Calella – 52a Cantada	500 cartells 2.200 cançoners 2.184 mocadors per la Cantada 3.300 díptics

	2.000 fliers Concerts de prop 2 panells 2x1 3 mupis
Havaneres Tamariu	1.000 postals 300 cartells
Es Niu	300 cartells 1.000 postals idiomes (500C/GB i 500F/E) 1.000 postals 500 postals amb recepta 250 tiquets Museu Suro 250 tiquets Fundació Josep Pla 4 panells 2x1 6 mupis
Pista de Gel	250 cartells 5.000 tríptics 5.400 tiquets per patinar 4.200 tiquets descompte 2x1 Butlletes sobrants del 2016 sorteig cap de setmana Garoinada 4 panell 2x1 4 mupis
Cap d'Any	200 cartells 1.000 fliers 1 panell 2x1 3 mupis
Guia 2019	5.000 unitats
Full de restaurants/serveis 2019	4.000 unitats
Plànol del municipi 2019	30.000 unitats
Descobrir 2019	20.000 unitats (5.000u de cada idioma)

- Ingressos procedents de la edició de material:

CONCEPTE	IMPORT
Material publicitari Guia 2019	7.986,00€
TOTAL	7.986,00€

14. PROMOCIÓ I DIFUSIÓ DELS ESDEVENIMENTS

CONCEPTE	MITJÀ
La Garoinada	Rac 1 (falques cadena i Girona) Revista Baix Empordà Rd. Flaixbac Rd. France Blue Perpignan, Montpelier i Toulouse Facebook / Mail chimp Twitter Pantalles Iluminoses Pineda Gèlia i La Fanga Sortejos: <ul style="list-style-type: none"> • RAC1, 15 àpats x 2pax + 2 estades • Rv. Palafrugell, 2 àpats x 2pax • La Xarxa, 1 estada
Cursos Formatius Tallers SOMI i Empresa	Facebook Twitter Mailchimp Formació en Xarxa (Diputació) Web Catalunya Empren Web Diputació de Girona Web Palafrugell és... formació Ràdio Palafrugell Mailing base dades SOMI Mailing base dades Espai Empresa i Emprenedoria
Formació Sector Hostaleria i Comerç	Facebook Twitter Formació en Xarxa (Diputació) Web Palafrugell és... formació Mailing base dades SOMI
Jornada Oportunitats Laborals	Ràdio Capital Ràdio Palafrugell Can Bech Facebook Twitter Instagram Pantalles Iluminoses Pineda Gèlia i La Fanga
Flors i Violes	Festes Majors de Catalunya Revista de Palafrugell Nou Palafrugell Facebook Twitter Pantalles Iluminoses Pineda Gèlia i La Fanga
Tasta el Mercat	Facebook Twitter

	Instagram Pantalles Iluminoses Pineda Gèlia i La Fanga Ràdio Capital
Festes de Primavera	Rac 1 40 principals, província. Ràdio Capital TV Costa Brava La Xarxa Facebook Twitter Instagram Pantalles Iluminoses Pineda Gèlia i La Fanga
Sopars Cantats	Rac 1 El Nou
Julivia Bus	Can Bech Pantalles Iluminoses Pineda Gèlia i La Fanga
Havaneres Tamariu	Ràdio Palafrugell Facebook Twitter Pantalles Iluminoses Pineda Gèlia i La Fanga
Es Niu	Rac 1 (falques Girona) Costa Brava TV Ràdio Palafrugell Rv. Del Baix Empordà Rv. Palafrugell Mail Chimp Facebook Twitter Sortejos: RAC1, 3 àpat x 2pax Rev. De Palafrugell, 1 àpat x 2pax Pantalles Iluminoses Pineda Gèlia i La Fanga
Pista de Gel	Sortir amb nens Ràdio Capital Ràdio Palafrugell 40 Principales Diari de Girona El Nou Menuts Girona Can Bech TV Costa Brava Facebook Twitter Instagram Pantalles Iluminoses Pineda Gèlia i La Fanga
Cap d'Any	Facebook Instagram

15. PLA DE QUALITAT TURÍSTICA EN DESTÍ DEL BAIX EMPORDÀ (SICTED)



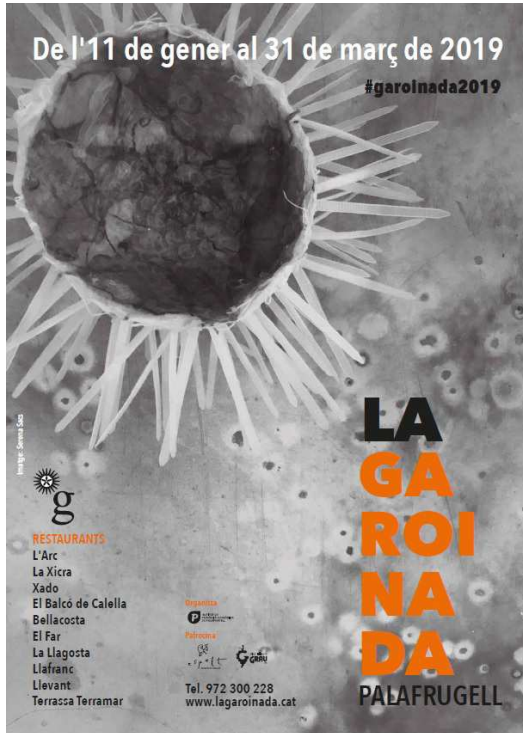
El 16 de setembre l'Oficina de Turisme de la Pineda Gèlia, va passar l'avaluació per a la renovació del distintiu de Compromís de Qualitat Turística. Aquesta distinció és anualment avaluada i renova el seu compromís per mitjà del compliment d'un conjunt de bones pràctiques que afecten, entre d'altres, a la gestió de persones, l'atenció i tracte amb el client, la comunicació dels serveis, la venda de productes, la relació amb proveïdors, el manteniment de les instal·lacions o la gestió mediambiental sostenible.

Des de l'any 2004, el Consell Comarcal del Baix Empordà està treballant en la implantació del Pla de Qualitat Turística en Destinació, un sistema de gestió que garanteix el compliment d'uns estàndards bàsics de qualitat en els serveis turístics que es presten i en els recursos de què gaudeix el visitant a la comarca. Aquest pla de qualitat es basa en el *Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destino* (SICTED), promogut per la *Secretaría de Estado de Turismo* i la *Federación Española de Municipios y Provincias*.

Actualment, s'implanta en 189 destinacions de l'Estat espanyol amb més de 8.800 empreses adherides i/o distingides. L'objectiu és aconseguir que Palafrugell i el Baix Empordà continuïn essent una destinació de qualitat reconeguda.



6. ESDEVENIMENTS



1. LA GAROINADA 2019.

La Garoinada 2019 ha estat una campanya extraordinària en quant a xifres. El número de menús i racions servides aquest any ha estat gairebé un 52% superior a l'any anterior.

Els paquets de cap de setmana també s'ha augmentat un 46% respecte l'any passat.

Val a dir que la campanya d'aquest any ha durat una setmana més, des de l'11 de gener fins al 31 de març. I la meteorologia ha estat molt bona, cosa que l'any passat no va ser així. Malgrat això, l'evolució de la campanya en els darrers anys és espectacular.

La promoció que fem des de fa alguns anys al sud de França així com la marca *Garoinada* pel públic nacional comença a donar els seus fruits amb uns resultats més que positius. Per la qual cosa, cal continuar amb aquestes accions i plantejar-nos ampliar el públic amb nous mercats

que caldrà valorar cap a quin sector ens adrecem.

Encara hi ha aspectes a millorar, com és per exemple el pla B de la sortida en vaixell. Quan fa mal temps i no es pot sortir es fa una excursió alternativa que aquest any ha estat a la barraca d'Aigua Xelida. Segons l'enquesta feta als usuaris de l'excursió, la majoria opina que el pla B no és satisfactori ja que ells contracten una sortida en vaixell. En canvi, els que l'han pogut gaudir, han quedat meravellats. Per tant, haurem de buscar una alternativa igual d'atractiva per satisfer les expectatives dels clients.

Aquest any la Garoinada ha perdut dos restaurants respecte l'any anterior: el Centre Fraternal i el Jani. I s'hi han incorporat dos restaurants, L'Arc i el Bellacosta. El restaurant Llevant, torna a estar present després de tenir tancat per obres el 2018.

Així doncs, la campanya ha estat formada per 10 restaurants: L'Arc, La Xicra, Xadó, El Balcó de Calella, Bellacosta, El Far, La Llagosta, Llafranc, Llevant i Terrassa Terramar. Pel que fa al paquet, els allotjaments que hi han participat han estat Sant Roc, Llafranc, Llevant i El Far (que ja estan dins de la campanya com a restaurants) i s'hi ha afegit Casa Peya.

Els restaurants han ofert, a part de l'entrant de garoines, l'opció de triar entre 2 segons plats: platillo amb *escarxofes* o bé un plat alternatiu diferent en cada restaurant, postres de recuit i el vi dels Cellers Espelt. El preu del menú està entre els 40€ i 45€, depenent de l'establiment.

A. Fórmules Garoinada

Fa cinc anys que es van fraccionar els paquets en diferents fórmules. El paquet Prèmium i el de sortida + garoinada va tornar a oferir sortida en vaixell cada cap de setmana. Els preus dels paquets no han variat del 2018 que és quan es van incrementar per primera vegada.

Fórmula Cap de Setmana PREMIUM:

Hotel amb l'esmorzar + menú Garoinada + excursió vaixell d'època + entrades instal·lacions culturals + obsequi + val de descompte Vins i Licors Grau

Preu per persona 115€* (IVA inclòs)

Fórmula Cap de Setmana:

Hotel amb l'esmorzar + menú Garoinada + entrades instal·lacions culturals + val de descompte Vins i Licors Grau

Preu per persona 85€* (IVA inclòs)

Fórmula GAROINADA + sortida en vaixell:

Menú Garoinada + excursió vaixell d'època

Preu per persona 67€* (IVA inclòs)

* Preu per hotel de 3 estrelles i habitació doble. Consulteu la possibilitat de nits extres, estades amb nens i en habitacions individuals o en hotel de 4 estrelles. Oferta limitada a disponibilitat dels hotels i del 11 de gener al 31 de març de 2019. L'excursió en vaixell pot veure's modificada segons les condicions meteorològiques.

El paquet s'ha comercialitzat a través de Costa Brava Verd Hotels i els paquets que no incloïen hotel també s'han pogut reservar des de l'oficina de turisme de la pineda Gèlia ja que vam detectar que des de la central de reserves aquesta opció quedava molt amagada i costava arribar-hi. Casa Peya ha gestionat els seus propis paquets ja que no és membre de Costa Brava Verd Hotels. En general els resultats dels paquets han estat satisfactoris.

Paquets venuts de Garoinada i menús:

	2019	2018	2017
PAQUETS	392	268	247
MENÚS + RACIONS	8.325,5	5.485,5	6.601

B. Accions de Promoció

El 10 de gener a les 11h es va presentar la campanya a l'hotel Llafranc. Als assistents se'ls va lliurar un dossier amb tot el material editat i una nota de premsa. També es va fer arribar aquest dossier a qui no va poder assistir i ho va sol·licitar. Després dels parlaments, es va fer un aperitiu.

- Accions de comunicació al sud de França:

France Bleu Occitane	Nom programa	Horari	Dates	Cost
Programa sorteig	Au-dessus de mêlée	DII-dv 11.00 – 12.00 h	Setmana del 7 de gener Setmana del 21 de gener	4 packs premium (2 x 2 pax) = 460€
Programa esponsoritzat	Le coup de coeur	DII-dv 7.13 – 8.39 h	Del 7 de gener al 8 de febrer, 10 citacions per setmana x 4 setmanes Total = 40	446,25€ H 75€ gravat

France Bleu Her	Nom programa	Horari	Dates	Cost
Programa sorteig	Le Grand des filles	11/01/2019 11.50 h	Setmana del 7 de gener Setmana del 28 de gener	4 packs premium (2 x 2 pax) = 460€
Programa esponsoritzat	Les Immanquables	DII-dv 8.35 – 8.55 h	De l'1 al 31 de gener, 2 citacions per setmana setmanes Total = 40	1.083,75€ H 150€ gravat

France Roussillon	Nom programa	Horari	Dates	Cost
Programa sorteig	Le Jackpot	DII-dv 11.00 – 12.00 h	Setmana del 21 de gener	1 pack cap de set x 2 pax = 170€

- Sortejos:

RAC1:

- 1 estada per a 2 persones al "Tot és possible" de l'1 de febrer
- 1 estada per a 2 persones al "Tot és possible" de l'11 de gener

- 1 àpat per a 2 persones a "Islàndia" del 22 de gener
- 1 àpat per a 2 persones a "Tot és possible" del 25 de gener
- 1 àpat per a 2 persones a "Via Lliure" del 26 de gener
- 1 àpat per a 2 persones a "Tot és possible" del 9 de febrer
- 1 àpat per a 2 persones a "Tot és possible" del 12 de febrer

Revista de Palafrugell:
1 àpat per a dues persones

La Xarxa
1 estada per a 2 persones al "Ben trobats" del 25 de gener

- Publicitat nacional:

40 falques desconexió Girona + 10 en cadena a RAC1
Una pàgina a la Revista del Baix Empordà
33 falques en cadena a Flaixbac
Pàgina al Nou Palafrugell
Revista de Palafrugell

- Mailing:

Hem tramès informació a través de Newslee a 5.732 contactes el 14 de desembre.

- Altres suports:

Plafons entrades del municipi, pantalles electròniques i MUPIS

- Xarxes Socials:

www.lagaroinada.cat, informació detallada de la campanya, amb enllaços directes a les reserves dels paquets, per tal de facilitar la reserva a l'usuari.

Seguiment de la campanya a Facebook, Instagram i Twitter.

- Tecnologies de la informació:

FACEBOOK Turisme.Palafrugell

Publicacions total	16
Promocions (valoració a part)	1
Vídeos	5
Compartir total	558
REACCIÓ PUBLICACIONS	4.823
ABAST PUBLICACIONS	55.973

TWITTER @ipeppalafrugell

Publicacions total	21
Retuits total	52
REACCIÓ TOTAL PUBLICACIONS	329
ABAST TOTAL PUBLICACIONS	14.528

INSTAGRAM #TurismePalafrugell

Publicacions total	8
Likes total	2.177
Promoció (valoració a part)	1
ABAST PUBLICACIONS	17.639
IMPRESSIONS PUBLICACIONS	26.985
ABAST TOTAL HISTORY (4)	3.444

- Valoració Promoció a XXSS:

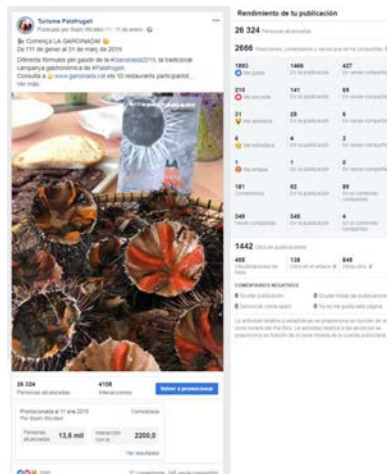
A les xarxes socials facebook i instagram s'han realitzat accions promocionals de pagament:

Facebook:

- **Dates:** De l'11 de gener al 9 de març
- **Territori:** Catalunya i França (Carcasona, Montpel·lier, Perpiñán Languedoc-Roussillon; Foix-Sur-Ariège, Midi-Pyrenees, France Midi-Pyrénées) (tots ells amb un entorn de 50km)
- **Public objectiu:** 61.8 % dones - 38.2 % homes, de 18 a 65+ anys

Promoció Facebook:

Abast promoció:	26.324 usuaris
Clics a l'enllaç (www.garoinada.cat):	145
Reaccions directes:	2.666
Reaccions totals:	24.280
Compartits:	345 vegades
Comentaris:	51



2. FLORS I VIOLES



Del 3 al 5 de maig hem celebrat el 10è aniversari del Flors i Violes, organitzat per l'IPEP i amb la contractació de l'equip extern format per Gerard Ventura i Francesc Niell.

El *mapping* inaugural a la façana del Centre Fraternal, ha omplert de gom a gom plaça Nova i s'ha convertit en un dels espectacles més multitudinaris de la programació d'enguany.

La novetat ha estat el circuit nocturn i s'ha desmarcat com un dels més destacats. Aquesta proposta ha fet que els espais hagin tingut un públic que aprofitava la màgia dels espectacles lumínics durant el vespre/nit.

Paral·lelament s'ha continuat amb la participació activa dels nuclis costaners Calella, Llafranc i Tamariu i del poble de Llofriu. I servei de bus gratuït a disposició dels visitants, cortesia del grup Moventis Sarfa, per tal de poder seguir les activitats programades.

El festival que dona la benvinguda a la primavera, queda consolidat com un dels esdeveniments amb més participació tant a nivell d'espectacles i d'espais decorats (més de cinquanta) com de públic assistent.

Els visitants han fet un recorregut per quasi bé 150 activitats, 44 patis i espais decorats, 8 espais de nit, 7 espais d'activitats addicionals i 10 carrers guarnits especialment per a l'ocasió.

Pel que fa a la gastronomia 25 restaurants han ofert el menú especial Flors i Violes; al centre de la vila hi ha hagut el concorregut mercat d'artesans i a la plaça de l'Ermengarda s'hi ha realitzat un tast de vi DO Empordà i un concurs de còctels.

Després de 10 anys es vol continuar creixent tan a nivell geogràfic i d'espectacles per ser un referent dels festivals de primavera al nostre país. Aquest any s'han repartit 5.000 programes i s'han consultat més de 10.500 continguts a l'aplicació de l'esdeveniment.

Com aperitiu del Flors i Violes, dimecres 1 de Maig, a la plaça de l'Església de Llofriu es va realitzar l'**OFF FLORS I VIOLES**. A partir de les 11.00 h i fins ben entrada la tarda, VERMUT ELECTRÒNIC organitzat per Birres Braves Oncotrail Team amb sessions de música electrònica, vermuts artesans i *Food Trucks* per dinar. Aquesta activitat va ser tot un èxit de públic acabant amb les existències de beguda.

La valoració ha estat molt positiva i de cares al 11è aniversari, Flors i Violes continuarà apostant per ser una referència al calendari durant els primers dies de maig. I on la música, els espectacles audiovisuals, la màgia, el circ, els espais de nit i la gastronomia en siguin els protagonistes.

Flors i Violes és un esdeveniment organitzat per l'IPEP amb la col·laboració de la Diputació de Girona, l'Associació Turística de Palafrugell i Moventis Sarfa. En aquesta 10a edició ha comptat amb el patrocini de l'empresa cervesera La Brava.



• **Patis i carrers:**

1. Fundació Josep Pla
2. Can Genís
3. Antiga farmàcia Mascort- Llach - Cid
4. Escenari del TMP
5. Dins la Vila
6. Cal Ganxó
7. English Today
8. Calella
9. Llafranc – Hotel Casamar
10. Tamariu – Hotel Tamariu
11. Ajuntament de Palafrugell
12. Vestíbul del TMP
13. Plaça de l'Ermengarda
14. Plaça de Can Mario
15. Centre Municipal d'Educació
16. Escola d'anglès Kid & Us
17. Ca la Tulita
18. Escola Vedruna
19. Escola Sant Jordi
20. Escola Barceló i Matas
21. Casal Popular
22. Museu del Suro
23. Placeta del Museu
24. Fundació Vila Casas
25. Fundació Palafrugell Gent Gran
26. Funky Pizza
27. L'Eix
28. El pati de l'Estrella
29. Brunch Cafè
30. Espai de lleure + 1
31. Candela
32. Daltònic
33. Centre Comercial Cel Obert
34. Centre comercial Cavallers
35. Rose & Fun
36. Escola de tir amb arc
37. Alberg Solidança
38. Hotel Sant Roc
39. Bar Calau
40. Habana Cafè
41. Restaurant Xabec
42. Hotel Llevant
43. Terrassa Terramar
44. Hotel Hostalillo – Tamariu

- **Altres espais:**

- A. Plaça de l'església
- B. Mercat d'Artesans Flors i Violes
- C. Carrer Sant Martí
- D. Plaça Nova
- E. Els Porxos del Mercat
- F. Plaça de l'Ermengarda
- G. Plaça de Can Mario

- **Flors i Violes Nit:**

- 1. Mapping – Plaça Nova
- 2. Instal·lació HexxOne – Carrer Cavallers
- 3. Instal·lació Sonoscopi – Porxos del Mercat
- 4. Instal·lació gerra galàxies – Carrer Major
- 5. Mercat d'artesans
- 6. Carrer de Quatre Cases
- 7. Façana del mercat de la carn
- 8. Raval Inferior

- **Carrers decorats:**

Carrer de Sant Sebastià
Carrer de Cavallers
Carrer de la Tarongeta
Carrer Estret
Carrer Major

Mercat de la carn
Mercat del carrer
Mercat del peix
Carrer de Sant Martí
Raval Inferior

3. SOPARS CANTATS



Aquesta campanya va néixer el 2016 coincidint amb els 50 anys de la Cantada d'havaneres i amb l'esperit de que fos excepcional.

El 2019 ha tingut lloc els divendres i dissabtes del 10 de maig a l'1 de juny. Els restaurants participants han complert les següents normes:

- Hi podran prendre part els restaurants que van participar a l'edició anterior més els restaurants que ho hagin sol·licitat.
 - Els restaurants es comprometen a programar una actuació acompanyada del menú pactat.
 - El preu del menú haurà d'estar entre els 35 i 45€
 - En funció dels restaurants interessats, es podran programar un màxim de dos sopars cantats el mateix dia.
 - S'oferirà, en primer lloc, als grups d'havaneres de Palafrugell la possibilitat de prendre-hi part. En el cas que no hi hagi suficients grups per omplir el programa, es contactarà amb grups de fora.
- La retribució dels grups ha anat a càrrec dels establiments i serà de 100,00€ per músic més el sopar per als músics (no per als acompanyants).
 - Cada restaurant ha rebut un incentiu de 150,00€ més IVA per concert programat amb un màxim de 2 concert per establiment.
 - S'han editat programes amb les actuacions i menús de tots els restaurants. La imatge ha estat la mateixa de les dues anteriors edicions.
 - El menú ha estat el mateix que l'any passat:
Aperitiu
Entrant
Catxoflino
Postres de música
Aigua, vi, cafè i cremat

La valoració de la campanya ha estat molt positiva tant pel que fa al nombre de restaurants participants, com pel nombre de menús tenint en compte que la durada ha estat més curta (3 caps de setmana menys).

	2019	2017
Nº RESTAURANTS	9	10
MENÚS	439	736
CONCERTS	12	18

La imatge del cartell i del díptic ha estat la mateixa de sempre:

**SOPAR
MENÚ**

Entrants d'havanera
Catzafino
Postres de música
Aigua, vi, cafè i cremat

+

**CONCERT
DE PROP**

RESTAURANTS PARTICIPANTS

Preus per persona

PROGRAMA DE CONCERTS

Divendres 10 de maig	LA XICRA · Palafrugell: EN PEP I LES VEUS DE LA XICRA
Dissabte 11 de maig	EL BALCÓ DE CALELLA · Calella: ELS CREMATS CA LA MONTSE DE LLOFRIU · Llofriu: ARJAU
Divendres 17 de maig	PA I RAIM · Palafrugell: PEIX FREGIT HOSTAL LA LLAGOSTA · Llafranc: ELS CREMATS
Dissabte 18 de maig	XABEC · Calella: PORT-BO
Divendres 24 de maig	L'ARC · Palafrugell: ARJAU TERRASSA TERRAMAR · Llafranc: PORT-BO
Dissabte 25 de maig	EL CLOT DELS MUSSOLS · Tamarit: HAVANAME XABEC · Calella: PEIX FREGIT
Divendres 31 de maig	L'ARC · Palafrugell: NEUS MAR
Dissabte 01 de juny	XABEC · Calella: NEUS MAR

PALAFRUGELL	<p>LA XICRA <small>C. Sant Antoni, 17 (C. Estret) Palafrugell · T. 972 30 56 30 www.restaurantlaxicra.com</small></p> <p>L'ARC <small>C. del Consell, 13-15 Palafrugell · T. 972 30 34 19</small></p> <p>PA I RAIM <small>C. de Torres i Jonama, 56 Palafrugell · T. 972 44 72 78 www.pairam.com</small></p>	<p>Divendres 10 de maig EN PEP I LES VEUS DE LA XICRA 40€</p>
CALELLA	<p>EL BALCÓ DE CALELLA <small>Pl. de l'Atlàntic, 2 Calella · Tel. 972 61 42 50 www.santroc.com</small></p> <p>XABEC <small>C. de Lladó, 6 Calella · T. 972 61 46 10</small></p>	<p>Divendres 24 de maig ARJAU 39€</p> <p>Divendres 17 de maig PEIX FREGIT 45€</p> <p>Dissabte 11 de maig ELS CREMATS 39€</p> <p>Dissabte 18 de maig PORT-BO 35€</p> <p>Dissabte 01 de juny NEUS MAR</p>
LLAFRANC	<p>HOSTAL LA LLAGOSTA <small>C. de Francesc de Blanes, 24 Llafranc · T. 972 30 01 15 www.hostallalagosta.com</small></p> <p>TERRASSA TERRAMAR <small>Pl. de Cipsela, 1 Llafranc · T. 650 12 88 93 T. 972 30 02 00 www.terramar.com</small></p>	<p>Divendres 31 de maig NEUS MAR</p> <p>Divendres 17 de maig ELS CREMATS 40€</p> <p>Divendres 24 de maig PORT-BO 40€</p>
TAMARIU	<p>EL CLOT DELS MUSSOLS HOTEL TAMARIU <small>Passeig del Mar, 2 Tamarit · T. 972 62 00 31 www.tamarit.com</small></p>	<p>Dissabte 25 de maig HAVANAME 36€</p>
LLOFRIU	<p>CA LA MONTSE DE LLOFRIU <small>C. del Ramal, 74 Llofriu · T. 972 61 16 34 www.calamontsedellofriu.net</small></p>	<p>Dissabte 11 de maig ARJAU 38€</p>

Pere Baki

SOPARS CANTATS

DEL 10 DE MAIG A L'1 DE JUNY

PALAFRUGELL

2019



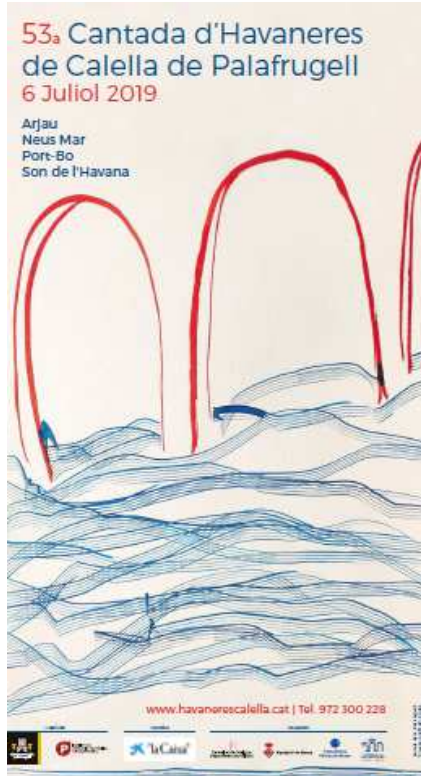
+ info

T. 972 300 228

visitpalafrugell.cat

4. 53ª CANTADA D'HAVANERES DE CALELLA DE PALAFRUGELL.

Les principals línees de treball han estat:



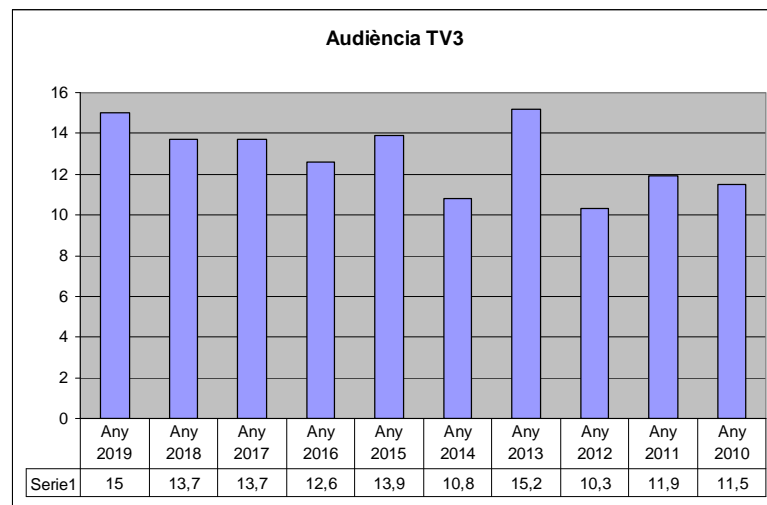
1. Treballar per la igualtat. El debat de la igualtat és present a tots els aspectes de la nostra vida. Aquest debat vol i necessita de posicionaments clars. No val abstenir-se. Amb aquestes premisses, ens hem proposat treballar, des de la nostra parcel·la, per fomentar la igualtat. La direcció artística de la Cantada ha obert un espai de reflexió a l'entorn de les lletres de les havaneres, per tal d'evitar textos que fomentin discriminacions, siguin del tipus que siguin. És per aquest motiu que un col·lectiu d'experts de l'àmbit social i educatiu ha fet una valoració de les lletres de les peces proposades pels grups i n'ha inclòs un petit resum en el cançoner. Aquest petit grup d'experts està format per Sònia Vivolas (psicòloga, responsable de l'Espai Dona de Palafrugell) i Elena Montiel (educadora social i pedagoga, Tècnica d'Ensenyament de l'Ajuntament de la Bisbal d'Empordà) i coordinat per Oriol Oller, director artístic de la Cantada. A la sessió de treball també hi assistiren Mònica Tauste (Regidora delegada d'Infància i Joventut i Polítiques d'Igualtat) i Roser Massaguer (Regidora delegada de Benestar Social, Civisme i Mediació, Habitatge i Pla de Barris)

de l'Ajuntament de Palafrugell. Van ser les mateixes regidores que van demanar assistir a la sessió de valoració, fet que demostra la singularitat i la rellevància de la trobada. Aquesta acció, alhora, va permetre aprofitar al màxim els recursos de l'Ajuntament i treballar amb xarxa amb les àrees i serveis municipals. D'aquesta manera, diferents regidories han sumat esforços per portar a terme una activitat municipal, bo i compartint recursos i coneixements.

- 2. Tradició i contemporaneïtat.** La línia argumental de la direcció artística és treballar per la Cantada de l'avui i del demà. Cal conèixer els referents, interpretar-los i generar-ne de nous des del *nosaltres* i des de l'*avui*. L'aposta per la creació és clara. L'havanera no és un objecte (una cançó) sinó una pràctica musical (cantar).
- 3.** Nombrosa gent (a les xarxes socials o no) s'ha fet ressò i ha encoratjat la proposta de treballar a favor de la igualtat.
- 4. Renovació del repertori.** Seguim apostant per la renovació del repertori. Enguany hem sentit 3 peces que no s'havien sentit mai a Calella i una reestrena. Arjau interpretà Com no t'he d'estimar (Josep Bastons i Tòful Mus); Son de l'Havana Onades dins el cor (Josep Andújar "Sé" i Llorenç Fernández) i Palmito de Baracoa (Josep Lluís Blázquez); Port Bo reestrenà El salanc de Calella (Carles Casanovas i Josep Bastons); i Neus Mar la Cançó de la petxina (Maria Escrivhula, Francesc camps i Marta Segura).
- 5. Formacions.** Arjau i Port Bo, dues formacions de caire clàssic (3 veus i guitarra); Neus Mar (veu solista i acompanyament de guitarra, contrabaix, percussió i acordió); Son de l'Havana (3 veus i acompanyament de guitarra, contrabaix i acordió). La direcció artística

segueix apostant per renovar els grups, en aquest cas, la novetat a la cantada era Son de l'Havana, que ja havia participat al Palau de la Música, en la celebració dels 50 anys però "curiosament" no havia participat mai a la Cantada de Calella.

6. **Llibertat artística.** La Cantada 2019 segueix apostant per la creació i per donar suport a les noves propostes que ens ofereixen els grups, amb l'objectiu que tots els músics que pugen dalt l'escenari puguin expressar-se artísticament amb tota llibertat.
7. **Gran qualitat musical.** Cantada amb alt nivell musical i artístic.
8. **Retransmissió en directe de TV3.** Cal destacar l'augment significatiu de l'audiència:



Pel que fa a altres actes i accions duts a terme per a la 53a Cantada, cal destacar el bon funcionament de:

- **Bus llançadora**

Enguany, i seria el quart any, es va muntar un operatiu especial de mobilitat per tal de facilitar l'accés dels visitants i assistents a la cantada.

La parada estava situada al recinte firal de Palafrugell, espai on també es va habilitar aparcament amb capacitat per a més de 100 vehicles. Tot el recinte estava degudament senyalitzat, tant amb la marca dels aparcaments com amb la reserva d'un radi d'uns 10 metres perquè el bus pogués donar la volta allà mateix i fer pujar i baixar els usuaris.

El dissabte 7 de juliol el bus llançadora va funcionar des de les 17.30 fins a les 22.30h i de les 23.30 fins a la 1.30h.

Alhora de valorar el funcionament del bus direm que va ser impecable. La gent que va utilitzar el servei el va valorar positivament. És un servei que any rere any es va consolidant. De fet, enguany i va haver més usuaris que l'any passat, van portar més de 2.200 persones.

- **Servei de taxi**

Dins del pla de mobilitat s'havia contemplat el servei de taxi. Es va habilitat una parada al carrer d'en Gelpí, on es va posar un indicador amb l'horari i telèfons de contacte, perquè la gent tingués fàcil accés a aquest servei.

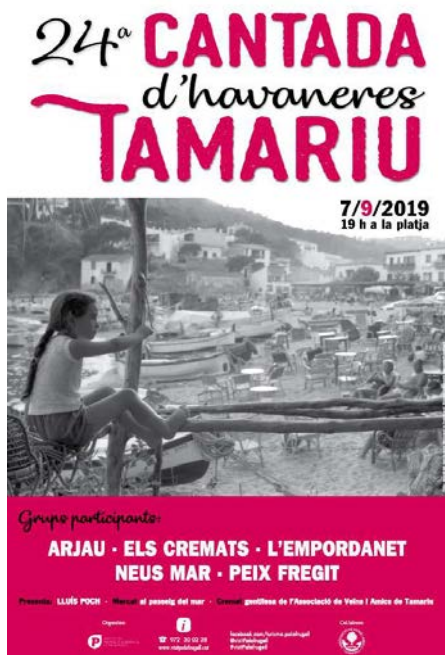
El servei era de Palafrugell – Calella / Calella – Palafrugell i el preu:

15€ (taxi fins a 4 pax)

20€ (taxis + 4 pax)

20€ Mobilitat reduïda

5. CANTADA D'HAVANERES DE TAMARIU



Unes 1.500 persones han seguit la Cantada d'Havaneres de Tamariu, celebrada com cada any el primer dissabte de setembre, enguany, el dia 7 a les 19.00h. L'escenari utilitzat ha estat la terrassa del Salí.

Els grups participants han estat: Neus Mar, Els Cremats, Peix Fregit, Arjau i L'Empordanet. Cada grup ha cantat 5 peces i el presentador, com és habitual ha estat en Lluís Poch.

La Cantada ha començat quan passaven 10 minuts de les 7 de la tarda i ha acabat al voltant de 2/4 de 10h de la nit, amb el cant comú dels grups participants amb les peces: Tamariu, El Meu Avi i la Bella Lola.

Aquest any, s'ha continuat amb les parades d'artesanía al passeig del Mar, amb el col·lectiu *El Petit Artesà*. El cremat popular ha estat ofert per l'Associació d'amics i veïns de Tamariu, n'han servit 100l que s'han acabat abans que la Cantada. Com sempre ha tingut molt bona

acceptació entre el públic assistent. Com de costum, s'ha repartit, la postal amb la imatge del pòster de la cantada i amb la lletra de l'havanera Tamariu.

6. OFF JAZZ FESTIVAL – FESTIVAL DE JAZZ COSTA BRAVA

L'Off Festival pretén ser la porta d'entrada del Festival de Jazz Costa Brava, amb una idea de petits concerts que s'han fet en establiments del municipi que normalment programen música en directe. Hem intercalat l'OFF tots els caps de setmana que hi ha des de l'Street fins al Festival. El 14é OFF JAZZ FESTIVAL ha tingut lloc a Palafrugell els dies 13, 14, 20, 21, 27, 28 de setembre i 4 i 5 d'octubre.

En aquesta edició els locals i grups participants han estat:

- Pati Fonda L'Estrella – divendres 13/09, Mogari Jazz Grup
- Funky Pizza - dissabte 14/09, R4 Jazz Trio
- Gretel Can Mario – divendres 20/09, Quartet Minvant
- Hotel Terramar – dissabte 21/09, Ingrid i Llorenç
- Hotel Tamariu - divendres 27/09, Jazz de Copes & Érika Gómez
- Hotel Llevant– dissabte 28/09, R4 Jazz Trio
- Frankfurter Gretel – divendres 04/10, Joko Jazz Soft Swing

- Hotel Sant Roc – dissabte 05/10, Joan Rubau Quintet

Els locals participants són els promotors del concert i l'IPEP hi col·labora amb una aportació econòmica de 125,00€ per local.

off festival

DIVENDRES, 15 DE SETEMBRE, 16.30H
PATÍ DE LA FONDA L'ESTRELLA
COP & CONCERT
MOCARI JAZZ GRUP
JORDI GARCIA (GUITARRA), FERRAN NEMMAN (CONTRABAIXO) I
JORDI MORELL (BATERIA)
AL·LIMENI VÍDEO MÀQUINA, 10-15 PALAFRUGELL
TÈLEXAQUAT TÈLEXAQUAT AL TEL. 972 34 41 00

DIVENDRES, 16 DE SETEMBRE, 12.00H
FORNÉ PIZZA
100 RUT & CONCERT
R4 JAZZ TRIO
PABU VILLELL (CLARINET), ANIEL TORRETTI (BATERIA I VEU) I
ALEX CANDELL (PIANO)
AL·LIMENI VÍDEO MÀQUINA, 10-15 PALAFRUGELL
TÈLEXAQUAT TÈLEXAQUAT AL TEL. 972 34 41 00

DIVENDRES, 16 DE SETEMBRE, 21.30H
FRANKFURTER GASTEL CAN MARCÓ
100 RUT & CONCERT
QUARTET MÍNIVANT
GUILLEM PASTARÓ (PLAATA TRAVESSERA), ANIEL BARRI (PIANO),
GUILLEM VILLES (BASS) I JORDI MORELL (BATERIA)
AL·LIMENI VÍDEO MÀQUINA, 10-15 PALAFRUGELL
TÈLEXAQUAT TÈLEXAQUAT AL TEL. 972 34 41 00

DIVENDRES, 21 DE SETEMBRE, 21.00H
HOTEL TERRAMAR - BEST TERRASSA TERRAMAR
100 RUT & CONCERT
GRUP A DETERMINAR
AL·LIMENI VÍDEO MÀQUINA, 10-15 PALAFRUGELL
TÈLEXAQUAT TÈLEXAQUAT AL TEL. 972 34 41 00

DIVENDRES, 17 DE SETEMBRE, 21.00H
HOTEL TAMARIU
100 RUT & CONCERT
JAZZ DE COPES TRIO & ERIKA GÓMEZ
ERIKA GÓMEZ (VEU), ALEX CANDELL (PIANO),
SALVA GÓMEZ (CONTRABAIXO) I SANTI CIBLERI (BATERIA)
AL·LIMENI VÍDEO MÀQUINA, 10-15 PALAFRUGELL
TÈLEXAQUAT TÈLEXAQUAT AL TEL. 972 34 41 00

DIVENDRES, 20 DE SETEMBRE, 11.30H
HOTEL LLEVANT
COSTA, TAPAS & CONCERT
R4 JAZZ TRIO
PABU VILLELL (CLARINET), ANIEL TORRETTI (BATERIA I VEU) I
ALEX CANDELL (PIANO)
AL·LIMENI VÍDEO MÀQUINA, 10-15 PALAFRUGELL
TÈLEXAQUAT TÈLEXAQUAT AL TEL. 972 34 41 00

DIVENDRES, 4 D'OCTUBRE, 21.30H
FRANKFURTER GASTEL
100 RUT & CONCERT
JORDI JAZZ SOFT SWING
JORDI DE MONTAÑA I JORDI GARCIA (GUITARRA)
AL·LIMENI VÍDEO MÀQUINA, 10-15 PALAFRUGELL
TÈLEXAQUAT TÈLEXAQUAT AL TEL. 972 34 41 00

DIVENDRES, 5 D'OCTUBRE, 21.00H
HOTEL SANT ROC
100 RUT & CONCERT
JOAN RUBAU QUINTET
JOAN RUBAU (VEU), JORDI MORELL (BATERIA), GUILLEM
VILLES (BASS ELÈCTRIC), GUILLEM PASTARÓ (PLAATA TRAVESSERA/
PLAATA TRAVESSERA) I ANIEL BARRI (PIANO)
AL·LIMENI VÍDEO MÀQUINA, 10-15 PALAFRUGELL
TÈLEXAQUAT TÈLEXAQUAT AL TEL. 972 34 41 00

ORGANITZADOR: **P** INSTITUT DE PROMOCIÓ ECONÒMICA DE PALAFRUGELL
www.ipep.palafrugell.cat
TEL. 972 34 41 00

7. JORNADES GASTRONÒMIQUES: ES NIU



De l'11 d'octubre al 3 de novembre de 2019, va tenir lloc la campanya gastronòmica Es Niu. Nou restaurants del municipi oferien la possibilitat de degustar un dels plats més emblemàtics de la cuina local, aquest any han estat: L'Arc, La Xicra, Pa i Raïm, El Balcó de Calella, Casamar, Terrassa Terramar, Llafranc, La Blanca (hotel Llevant) i El Clot dels Mussols.

El menú de la campanya constava d'un vermut amb tres tapetes, l'Es Niu, postres amb sorbet, vi, aigua i cafè, amb preus que oscil·laven entre els 38 i 55 euros, segons l'establiment. Els entrants són els mateixos de fa tres anys, però s'ha decidit que és una bona fórmula que dona llibertat als restaurants.

Pel que fa al vi, no s'ha pactat un vi en concret amb tots els restaurants sinó que Grau ens ha passat un llistat de vins i cada restaurant ha triat el que més li ha convingut dels cellers Espelt.

Tot i que és una campanya de molt curta durada, i amb un ressò que poc té a veure amb la Garoinada, la majoria de restaurants han valorat positivament les accions que s'han dut a terme per donar-la a conèixer.

Globalment es considera que la campanya ha evolucionat positivament els darrers anys, tant pel que fa al ressò com a la participació de restaurants.

Aquest any la campanya s'ha allargat fins al 3 de novembre per aprofitar el cap de setmana després de l'1 de novembre.

Per imatge gràfica s'ha fet servir la mateixa que l'any passat (l'Anna Grimal) canviant el color de fons.

Tot i el bon temps que ha fet, més propi de primavera que de tardor, la participació al niu ha anat en augment a mida que avançava la campanya.

La Fundació Josep Pla ha ofert, de nou, l'entrada gratuïta a les exposicions, amb 250 tiquets que els restaurants regalaven als clients al demanar el menú. Enguany, com a novetat, s'hi ha sumat el Museu del Suro, oferint entrada a l'exposició i una visita guiada els dissabtes.

	2019	2018	2017
Nº RESTAURANTS	9	10	8
MENÚS	306	298	328

Repercussió a Xarxes Socials:

FACEBOOK Turisme.Palafrugell

Publicacions total	14
Vídeos	2
Reproducció total dels vídeos	2.902
Compartir	25
Reaccions	156
Interaccions	686
ABAST PUBLICACIONS	12.876

TWITTER @ipeppalafrugell

Publicacions total	6
Impressions	63
Retuits	12
Likes	16
ABAST PUBLICACIONS	4.068

INSTAGRAM #TurismePalafrugell

Publicacions total	3
Likes	432
Impressions	9.807
ABAST PUBLICACIONS	6.587

8. NADAL A PALAFRUGELL



La pista de gel ha celebrat 15 anys i ha sobrepasat els 5.000 patinadors.

5.105 patinadors van passar per la pista de gel durant les festes de Nadal. Una dada lleugerament superior a l'any anterior, tenint en compte que ha estat oberta una setmana menys.

Podem afirmar que, des de la seva obertura, fa 15 anys, han passat per la pista de gel unes 100.000 persones i s'ha consolidat com una activitat nadalenca atractiva per a tot el públic d'arreu la comarca.

Aquest volum de patinadors representa un important trànsit de gent per la vila durant les festes nadalenques i suposa un impuls per continuar treballant en l'oferta d'oci, activitat i comerç del municipi.

Paral·lelament a la pista de gel, també s'han dut a terme activitats com espectacles infantils,

tallers de màgia, exhibicions de patinatge, concerts (com el del dia de Nadal a càrrec del grup *Rock'n Roll Brothers*) i molts altres esdeveniments per a tots els públics. Tanmateix a la plaça de Can Mario s'ha instal·lat una pista d'autoxocs i llits elàstics.

Com a novetat, la pista de gel s'ha convertit en una de les primeres i úniques pistes de gel (juntament amb la del municipi de Terrassa) accessible de Catalunya, . Així, per primera vegada s'ha incorporat a aquesta instal·lació un conjunt de dispositius (un trineu i una cadira adaptada) per fer possible que persones amb discapacitats, intel·lectuals o físiques lleus, poguessin patinar, especialment indicats per a infants i joves.



L'obertura ha estat del 20 de desembre de 2019 al 6 de gener de 2020, en horari habitual, de dilluns a diumenge de 10.00 a 14.00 h i de 16.00 a 21.00 h, amb les excepcions dels dies 25 de desembre i 1 de gener, oberta només de 17.00 a 22.00 h.

- Taula comparativa:

ANY	DIES OBERTU	PATINADORS	INGRESSOS TAQUILLA	INGRESSOS ESTANTS	INGRESSOS PUBLICITAT
2019	18	5.105	16.248,00€	3.387,73€	2.468,40€
2018	24	5.693	18.710,00€	3.387,73€	3.436,40€
2017	24	5.964	21.055,00€	3.387,73€	3.775,20€

8.1 Campanya comercial especial

Enguany, la campanya comercial especial l'ha liderat la renovada associació de comerciants, Oohx!gen Palafrugell, Comerç i Negoci, amb el suport de l'IPEP.

L'entitat, continuant amb l'esforç iniciat l'any passat per l'IPEP, durant el Nadal, ha programat tot un seguit d'activitats al carrer (concerts, cercaviles, tallers infantils, pare Noël, patge reial...) perquè els habitants i visitants es quedessin a Palafrugell a comprar.

El reclam ha estat una ruleta amb 1.000,00€ en descomptes i centenars de premis dels establiments participants a la campanya repartits entre els clients dels mateixos. Mitjançant uns tiquets donats al fer les compres del 14 a 24 de desembre, permet jugar a la ruleta. Aquesta ha estat ubicada a diferents eixos comercials del 21 al 24 de desembre.

Hi han participat 130 establiments, tant socis com no socis de l'entitat.



LISETA DELS COMERÇOS I NEGOCIS ADHERITS A LA CAMpanyA DE NADAL

CAMPANYA COMERCIAL
Del 14 de DESEMBRE al 5 de GENER

LA GRAN RULETA D'OOHX!GEN
COMPRÀ, JUGA I GUANYA!
1.000 € EN DESCOMPTES!
MÉS DE 3.600 OSEOUS I REGALS!

ACTIVITATS PROGRAMADES

Dilluns 21
A la tarda...
Dilluns 22
A la tarda...
Dilluns 23
A la tarda...
Dilluns 24
A la tarda...

Gimcana de la corona
Del 21 de desembre al 5 de gener

Repercussió a Xarxes Socials


FACEBOOK Turisme.Palafrugell

Publicacions total	16
Promoció	1
Publicacions idiomes (FR / GB / CAST)	1 de cada
Vídeos	2
Abast vídeos	30.806
Compartir total publicacions	73
REACCIÓ TOTAL PUBLICACIONS	2.625
ABAST TOTAL PUBLICACIONS	47.640

Turisme Palafrugell
Publicado por Sophi Sitcated (7) · 28 de noviembre de 2019 · 🌐

Ja tenim les festes nadalènques a tocar i nosaltres ho hem preparat tot per oferir-vos un gran ventall d'activitats i coses a fer a casa nostra!
👉 <http://ves.cat/eq5u> 👉

No oblideu que, com cada any, tenim LA PISTA DE GEL 🌨️ que celebra els seus 15 anys, i LA CAMPANYA COMERCIAL 🍷 que farà de les vostres festes tota una experiència. ... Ver más



Nadal a Palafrugell
PISTA DE GEL
LA BÒBILA
DEL 20 DE DESEMBRE
AL 6 DE GENER

CAMPANYA COMERCIAL ESPECIAL
DEL 21 AL 24 DE DESEMBRE

www.visitpalafrugell.cat

Consigue más Me gusta, comentarios y contenido compartido
Promociona esta publicación por 45 € para llegar a un máximo de 6500 personas.

3140 Personas alcanzadas 228 Interacciones [Promocionar publicación](#)

👍👎🗨️ Nuri Bofill, María Estrella Torroella y 31 personas más 18 veces comoartido

Rendimiento de tu publicación

3140 Personas alcanzadas

105 Reacciones, comentarios y veces que se ha compartido 🗨️

80 Me gusta	28 En la publicación	52 En veces compartido
5 Me encanta	5 En la publicación	0 En veces compartido
1 Comentarios	0 En la publicación	1 En el contenido compartido
19 Veces compartido	18 En la publicación	1 En el contenido compartido

123 Clics en publicaciones

30 Visualizaciones de fotos	12 Clics en el enlace 🗨️	81 Otros clics 🗨️
-----------------------------	--------------------------	-------------------

COMENTARIOS NEGATIVOS

1 Ocultar publicación	0 Ocultar todas las publicaciones
0 Denunciar como spam	0 Ya no me gusta esta página

Puede haber un retraso en las estadísticas del informe con respecto a los datos de las publicaciones

PROMOCIONS

- Facebook:**
 Promoció del 20 de desembre al 6 de gener de 2020 (15 dies)
 Import: 30,00€
 Abast: 30.114 persones (dels quals 63,3% eren dones i 36,7% homes)
 Impressions: 1.193
 Likes: 132
 Clics al web: 520
- Instagram:**
 Esdeveniment del 21 de desembre al 6 de gener de 2020 (14 dies)
 Import: 45,00€
 Abast: 17.644 usuaris (dels quals 55% eren dones i 45% homes)
 Impressions: 51.944
 Likes: 1.046
 Clics al web: 347

Promocions	2
Likes total	1.178
IMPRESSIONS TOTAL PUBLICACIONS	53.137
ABAST TOTAL	47.758


Facebook

Turisme Palafrugell
 Publicado por Sophi Sticated [?] · 21 de diciembre de 2019 a las 16:30 · 🌐

Nadal a Palafrugell i Pista de Gel 🎄🧊

Fins al 6 de gener de 2020, patins, activitats, diversió, concerts, tallers, espectacles... i també, servei de bar, creperia, xurreria, caramels, diverses atraccions infantils i moltes coses més, per gaudir a tope de les festes de #NadalaPalafrugell i la #PistaDeGel. 🙌 Us hi esperem!!!

👉 www.visitpalafrugell.cat... Ver más



Pista de Gel a Palafrugell
00:23

WWW.VISITPALAFRUGELL.CAT

Pista de Gel a Palafrugell Más información

Rendimiento de tu publicación

30 114 Personas alcanzadas

19 550 Reproducciones de video de 3 segundos

232 Reacciones, comentarios y veces que se ha compartido

156 Me gusta	123 En la publicación	33 En veces compartido
17 Me encanta	8 En la publicación	9 En veces compartido
2 Me divierte	2 En la publicación	0 En veces compartido
27 Comentarios	12 En la publicación	15 En el contenido compartido
30 Veces compartido	28 En la publicación	2 En el contenido compartido

961 Clics en publicaciones

96 Clics para reproducir	289 Clics en el enlace	576 Otros clics
---------------------------------	-------------------------------	------------------------

COMENTARIOS NEGATIVOS

5 Ocultar publicación	1 Ocultar todas las publicaciones
0 Denunciar como spam	0 Ya no me gusta esta página

La actividad relativa a estadísticas se proporciona en función de la zona horaria del Pacífico. La actividad relativa a los anuncios se proporciona en función de la zona horaria de tu cuenta publicitaria.

30 114 Personas alcanzadas

1193 Interacciones

[Volver a promocionar](#)

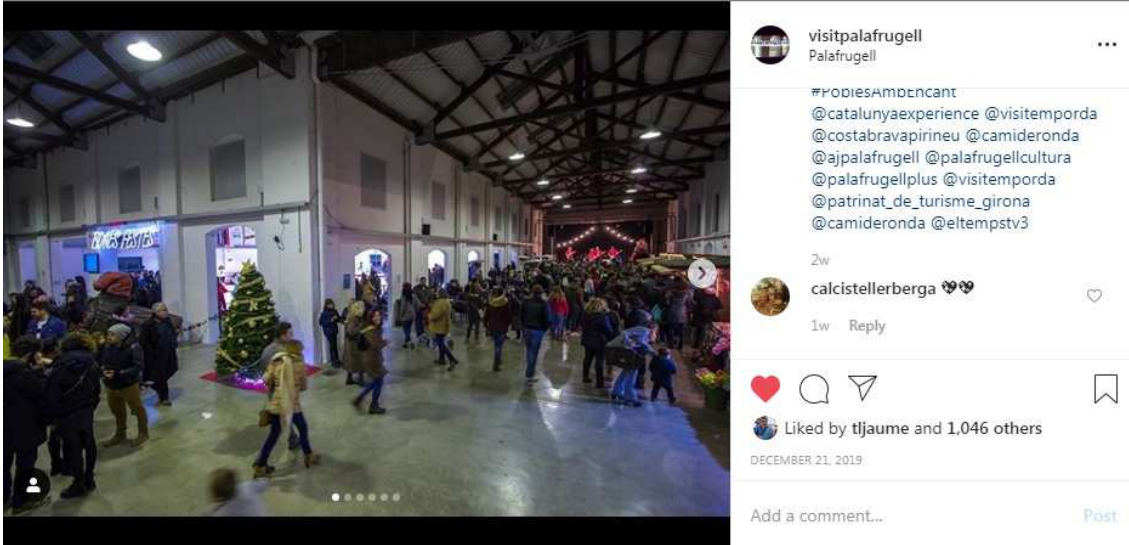
Promocionada el 21 dic 2019
Por Sophi Sticated

Completada

Personas alcanzadas	27,9 mil	ThruPlays	4720,0
---------------------	-----------------	-----------	---------------

[Ver resultados](#)

Instagram



TWITTER @ipeppalafrugell

Publicacions total	5
likes total	12
INTERACCIONS TOTAL	78
ABAST TOTAL PUBLICACIONS	2.119



Impresiones 540
Veces que personas vieron este Tweet en Twitter

Interacciones totales 37
veces que la gente interactuó con este Tweet

INSTAGRAM #TurismePalafrugell

Publicacions total	3
Likes total	1.334
IMPRESSIONS TOTAL PUBLICACIONS	57.745
ABAST TOTAL PUBLICACIONS	22.550
ABAST TOTAL HISTORY	22.384

< Estadísticas de la promoción



Descubrimiento

17 644
Personas alcanzadas
El 87% de las personas no estaban entre tus seguidores.
El 91% procede de tu promoción

Impresiones **51 944**
67 % de la promoción

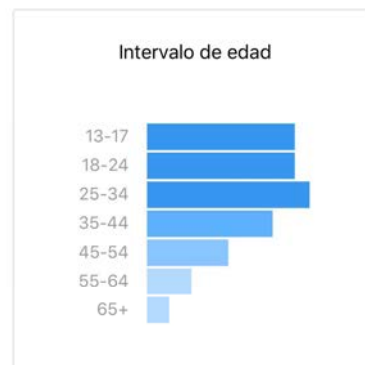
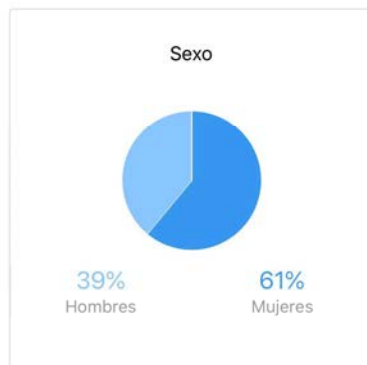
Nuevos seguidores **35**

Promoción

20 días
Tiempo transcurrido de la promoción
Hoy es el último día de tu promoción

Gasto **45 €**
100 % de tu presupuesto de 45 €

Audiencia



9. CAP D' ANY A PALAFRUGELL



Per tercer any consecutiu, les àrees de Promoció Econòmica i Cultura acorden encarregar una imatge conjunta per promoure la nit de cap d'any a Palafrugell.

D'una banda, des de Cultura s'organitza una sessió amb el dj palafrugellenc Karloss Selektah de les 23.30 h a la 01.30 h a la Plaça de l'església per seguir les campanades de mitjanit en directe i s'ofereix raïm als assistents.

Des de l'IPEP, per quart any es convoca els locals de nit del municipi a fer una campanya de promoció conjunta. Sis locals participen a la campanya d'enguany (3 menys que l'any passat, ja que 2 han tancat i l'altre només fa restaurant): Sol de Nit, Metro, Candela, Daltònic i Funky Pizza. Se'ls ofereix el següent:

- Aparèixer en 200 cartells i 4.000 flyers que es distribueixen pels establiments i punts d'informació de Palafrugell des de principis de desembre.
- Aparèixer en suport mupis, 2x1 i pantalles informatives del municipi.
- Campanya de comunicació amb falques a ràdio Palafrugell i els 40 principals Costa Brava durant 3 setmanes.
- Campanya de comunicació a les xarxes socials de Turisme de Palafrugell.
- Bus gratuït a disposició dels seus clients per desplaçar-se d'un local a l'altre.

L'autobús gratuït inicia el servei a la 01.30 h i el finalitza a les 06.00 h, fent 5 parades a cada volta, amb una durada aproximada de 15 minuts.

A les 7.00 h s'ofereix el servei d'un altre bus gratuït per anar des de la parada de bus de la Plaça Pou d'en Bonet i a les 7.10 h des del Camp d'en Prats per pujar fins al Cap de Sant Sebastià per donar la benvinguda al primer sol de l'any. Després de les sardanes i xocolata desfeta s'ofereix el servei de bus de tornada a Palafrugell.

A contrapartida, els locals que hi volen participar han de fer una aportació de 50,00€ cadascun. Amb aquests diners es paguen les falques als 40 principals.

- Comunicació:

MITJÀ	CONCEPTE	COST
40 principals Costa Brava	4 falques/dia del 9 al 31 desembre	299,96€
Ràdio Palafrugell	5 falques/dia del 9 al 31 desembre 12/12/19: entrevista https://radiopalafrugell.cat/cap-dany-2020-a-palafrugell/?fbclid=IwAR2qZ3R80NFQ6-7o3KPpaR0Nr2knRZae9IXmzCV3LMbjIPZFbGbQm8XsqgA	0€
Som reaggae	Falques del 16 al 31 desembre	Conveni Ajuntament
Joy fm	Falques del 16 al 31 desembre	Conveni Ajuntament
Televisió Costa Brava	Anunci del 16 al 31 desembre	Conveni Ajuntament
Diari de Girona	¼ de pàgina el dia 22 desembre	Conveni Ajuntament
El punt diari	¾ de pàgina el dia 22 desembre	Conveni Ajuntament
Suport 2x1	Aparcament Casal	82,89€
Suport mupi	3 a diferents punts del municipi	Conveni IPEP

- Despeses:

CONCEPTE	PROVEÏDOR	PREU IVA
Disseny imatge	Pau Bruguera	484,00€
Impressió 200 cartells	Impremta Sala	127,05€
Impressió 1.000 flyers	Impremta Sala	183,92€
Repartiment material	Diego	170,00€

Falques 40 principals CB	Ràdio España de Barcelona	299,96€
Anuncis a xarxes socials	Grafic Art Studio	70,00€
Impressió i col·locació 2x1	Impacte rètols	82,89€
Servei bus nit entre locals	Sarfa moventis	441,10€

- Imatge de la campanya:



- Balanç:

En general, la celebració de la nit de cap d'any a Palafrugell ha estat un gran èxit. A les campanades es calcula que hi assisteixen unes 1.100 persones de perfils molt variats: grups d'amics joves, famílies amb nens, grups de gent més gran... En total unes 300 persones més que el 2018.

En acabada la festa davant l'església molta gent es distribueix pels diferents locals de nit participants a la campanya.

Pel que fa al servei de bus va tenir un total de 83 passatgers repartits en les següents franges horàries:

Bus cap d'any Palafrugell	
Franja horària	Viatgers
De 1.00 a 2.00 h	22
De 2.00 a 3.00 h	28
De 3.00 a 4.00 h	23
De 4.00 a 5.00 h	9
De 5.00 a 6.00 h	1
Total	83

El bus de les 7.00 h per veure la sortida del primer sol de l'any al Cap de Sant Sebastià el van utilitzar 36 passatgers.

Dels sis locals participants, la majoria estan molt contents amb l'afluència de públic que van tenir, algun d'ells doblant la de l'any anterior. El balanç és molt positiu i satisfactori i volen continuar de cares al 2021.

- **Xarxes Socials.**

FACEBOOK Turisme.Palafrugell

Publicacions total	11
Promocions	1
Esdeveniment	1
Vídeos	6
Compartir total	22
REACCIÓ TOTAL PUBLICACIONS	1.303
ABAST TOTAL PUBLICACIONS	23.287

Turisme Palafrugell
Publicado por Sophi Sticated [?] · 30 de diciembre de 2019 a las 11:20 · 🌐

👉👉 Tot Catalunya podrà donar la benvinguda al 2020 amb les campanades de #Palafrugell 🎉

VINE A DONAR LA BENVINGUDA AL NOU ANY AMB NOSALTRES! US ESPEREM!! 🥳🥳



COMUNICACIOPALAFRUGELL.CAT

Comunicació Palafrugell - Tot Catalunya podrà donar la benvinguda al 2020 amb les campanades de Palafrugell

✅ Consigue más Me gusta, comentarios y contenido compartido
Promociona esta publicación por 45 € para llegar a un máximo de 6500 personas.

1398 Personas alcanzadas 84 Interacciones [Promocionar publicación](#)

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

Rendimiento de tu publicación

1398 Personas alcanzadas

31 Reacciones, comentarios y veces que se ha compartido

21 Me gusta	13 En la publicación	8 En veces compartido
2 Me encanta	0 En la publicación	2 En veces compartido
0 Comentarios	0 En la publicación	0 En el contenido compartido
8 Veces compartido	8 En la publicación	0 En el contenido compartido

53 Clics en publicaciones

0 Visualizaciones de fotos	32 Clics en el enlace	21 Otros clics
----------------------------	-----------------------	----------------

COMENTARIOS NEGATIVOS

0 Ocultar publicación	0 Ocultar todas las publicaciones
0 Denunciar como spam	0 Ya no me gusta esta página

Puede haber un retraso en las estadísticas del informe con respecto a los datos de las publicaciones

TWITTER @ipeppalafrugell

Publicacions total	2
Retuits total	2
REACCIÓ TOTAL PUBLICACIONS	10
ABAST TOTAL PUBLICACIONS	674

INSTAGRAM #TurismePalafrugell

Publicacions total	2
Likes total	671
Promocions	1
IMPRESSIONS TOTAL PUBLICACIONS	23.775
ABAST TOTAL PUBLICACIONS	11.822
ABAST TOTAL HISTORY	3.774

PROMOCIONS

- Facebook:**
 Esdeveniment del 5 de desembre a l'1 de gener de 2020 (27 dies)
 Import: 31,76€
 Abast: 10.800 usuaris (dels quals 61,80% eren dones i 38,2% homes)
 Impressions: 21.478
 Clics al web: 253
- Instagram:**
 Esdeveniment del 9 de desembre a l'1 de gener de 2020 (24 dies)
 Import: 30,00€
 Abast: 9.629 usuaris (dels quals 55% eren dones i 45% homes)
 Impressions: 21.375
 Clics al web: 88

Promocions	2
Likes total	729
IMPRESSIONS TOTAL PUBLICACIONS	21.478
ABAST TOTAL	20.429

Facebook



The screenshot shows a Facebook event page for 'Cap d'any a Palafrugell' on December 31, 2019. The event is public and organized by Turisme Palafrugell. The main image features the event title, '2020', and various promotional graphics including 'Kharloss Selektah', 'Local de Nit', and 'Amb Bus Gratuït'. The right sidebar displays statistics: 10,8 mil persons reached, 155 responses, 2 clicks on the entry, and an audience of 35-44 women (19% of total responses). The page also includes a language selector (Spanish, Catalan, English, Portuguese) and a privacy policy link.

Instagram



Descubrimiento

9629

Personas alcanzadas
El 76% de las personas no estaban entre tus seguidores.
El 81% procede de tu promoción

Impresiones 21 376
69 % de la promoción

Nuevos seguidores 1

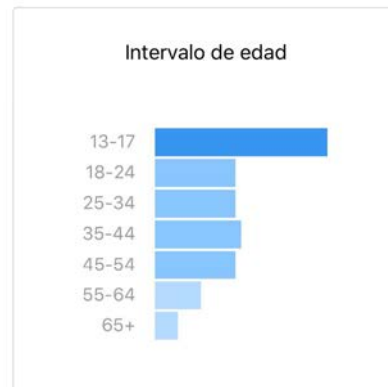
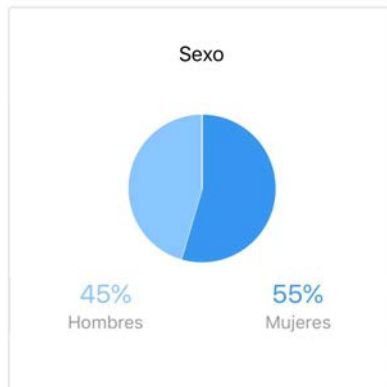
Promoción

25 días

Tiempo transcurrido de la promoción
Hoy es el último día de tu promoción

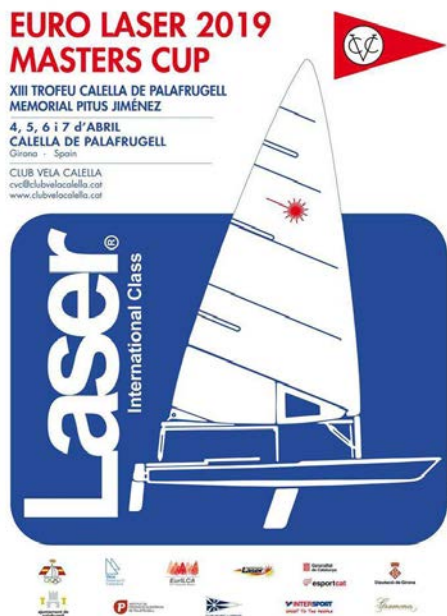
Gasto 30 €
100 % de tu presupuesto de 30 €

Audiencia



10. COL-LABORACIONS AMB ALTRES ACTES.

- Euro Làser Màsters Cup:

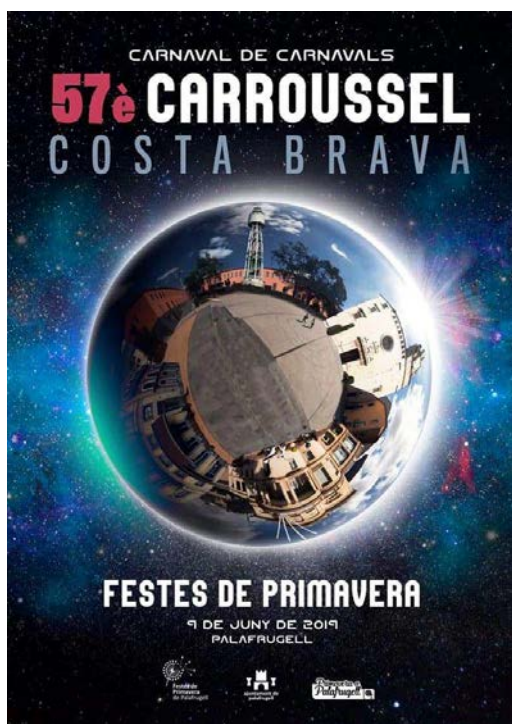


Calella acull des de 2006 aquesta regata de ressò europeu que compta amb els millors regatistes de Làser en la categoria Màsters d'arreu d'Europa (navegants majors de 35 anys).

Aquest any s'ha celebrat el XIII Trofeu Calella de Palafrugell Memorial Pitus Jiménez del 4 al 7 d'abril. Hi han participat un centenar de regatistes d'arreu d'Europa (França, Suïssa, Regne Unit, Holanda, Bèlgica, Itàlia, Mònaco, Alemanya, Suècia, Noruega i Espanya), EEUU i Austràlia.

El primer dia va servir per registrar els participants i realitzar un entrenament i del 5 al 7, ambdós inclosos, es va realitzar la regata pròpiament dita.

- Festes de Primavera:



Les Festes de Primavera aquest any han arribat a la 56a edició. Tenen lloc a Palafrugell durant la Pasqua Granada. L'aportació realitzada per l'IPEP ha estat de 4.139,66€ destinats a promoció i difusió de les Festes.

- **Escola d'Estiu de la FOEG**



La 8a. Escola d'Estiu Jordi Comas de la Federació d'Organitzacions Empresariales de Girona va tenir lloc el dijous 13 de juny al Museu del Suro de Palafrugell. Enguany el tema era Negociar a Rússia i als Emirats amb ponències i taula rodona per la tarda i acte institucional i sopar corresponent al vespre.

- **Festival d'Estiu JJMM:**



A l'estiu també se celebra en diferents indrets del municipi, el Festival d'estiu organitzat per Joventuts Musicals de Palafrugell. Com cada any, l'IPEP col·labora amb JJMM a través de la venda d'entrades dels concerts a les oficines de turisme del municipi, així com la difusió en les pantalles lluminoses a l'entrada de Palafrugell.

- **Festival Jardins de Cap Roig:**



Del 12 de juliol al 21 d'agost ha tornat a Calella de Palafrugell el Festival Jardins de Cap Roig. 26 concerts amb artistes com Jorge Drexler, Lady Gaga, Luís Miguel, Sergio Dalma, James Blunt, Sting, Bryan Ferry, Luz Casal, ...

Com cada any, l'IPEP hi ha col·laborat donant suport a la difusió del festival i amb personal per acomodar.

- **Costa Brava Line Dance Festival:**

Aquest any hem organitzat el 19è festival al recinte de la Bòbila de Palafrugell del 16 al 19 de maig. Va començar a celebrar-se l'any 2001 amb un festival benèfic organitzat per ECMA/Balls Country (Rafel Corbí).



- **Radikal Marbrava:**



El dissabte 12 d'octubre de 2019 va tenir lloc la 11a Radikal Ocean 52 1.5, la 10a Radikal Ocean 52 7.0 i la 2a Radikal Ocean 52 3.5. Travessia d'aigües obertes entre els nuclis

costaners de Calella de Palafrugell – Illes Formigues - Llafranc organitzada pel Club Natació Radikal Swim i amb la col·laboració de l'Ajuntament de Palafrugell, l'IPEP i l'àrea dEsports.

1.550 nedadors van participar en aquesta 11a edició, continuant consolidant-se com una de les millors proves esportives de mar obert que se celebren a Catalunya i a l'Estat Espanyol.



- **Repercussió Xarxes Socials:**


RADIKAL SWIM
12 i 13 d'Octubre de 2019

FACEBOOK Turisme.Palafrugell

Publicacions total	6
Vídeos	5
Reproduccions vídeos	6.314
Abast vídeos	9.279
Compartir total	42
REACCIÓ TOTAL PUBLICACIONS	607
ABAST TOTAL PUBLICACIONS	11.023

Turisme Palafrugell
Publicado por Sophi Sticated [?]- 18 de septiembre · 🌐

I ja falta menys d'un mes per poder gaudir de la 🌊 RADIKAL 🌊! Nedem?
👉 Save the date: 12 i 13 d'octubre amb @radikalswim



00:34

🟢 **Consigue más Me gusta, comentarios y contenido compartido**
Promociona esta publicación por 35 € para llegar a un máximo de 20 000 personas.

3795 Personas alcanzadas **383** Interacciones [Promocionar publicación](#)

👍❤️ 58 4 comentarios 28 veces compartido

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

Rendimiento de tu publicación

3795 Personas alcanzadas

2272 Reproducciones de video de 3 segundos

156
Reacciones, comentarios y veces que se ha compartido

114 Me gusta	51 En la publicación	63 En veces compartido
9 Me encanta	7 En la publicación	2 En veces compartido
5 Comentarios	5 En la publicación	0 En el contenido compartido
28 Veces compartido	28 En la publicación	0 En el contenido compartido

227 Clics en publicaciones

50 Clics para reproducir	0 Clics en el enlace	177 Otros clics
------------------------------------	--------------------------------	---------------------------

COMENTARIOS NEGATIVOS

3 Ocultar publicación	1 Ocultar todas las publicaciones
0 Denunciar como spam	0 Ya no me gusta esta página

Puede haber un retraso en las estadísticas del informe con respecto a los datos de las publicaciones

TWITTER @ipeppalafrugell

Publicacions total	4
Retuits total	7
REACCIÓ TOTAL PUBLICACIONS	26
IMPRESIONS PUBLICACIONS	3.079

Visit Palafrugell @ipeppalafrugell · 22 d'ag.
Us agrada nedar? Doncs el 12 i 13 d'octubre, teniu una cita a #Llafranc i #Calella de #Palafrugell amb @RadikalSwim #RadicalOcean52

Radikal Swim @RadikalSwim · 22 d'ag.
It's coming. 🌊 #radikaloccean52
12-13 OCT @ Llafranc i Calella de Palafrugell.
Més info: radikalswim.com/ca/travessia/r...



🗨️ ↻ 3 ❤️ 3 ➦ ☰

Visit Palafrugell @ipeppalafrugell
Us agrada nedar? Doncs el 12 i 13 d'octubre, teniu una cita a #Llafranc i #Calella de #Palafrugell amb @RadikalSwim #RadicalOcean52
<https://twitter.com/RadikalSwim/status/1164473269854048256> ...

Impresiones 1.410
Veces que personas vieron este Tweet en Twitter

Interacciones totales 11
veces que la gente interactuó con este Tweet

Retweets 3
veces que la gente retweeteó este Tweet

Me gusta 3
veces que a personas les gustó este Tweet

Clics en el perfil 3
cantidad de clics en su nombre, @usuario o fotografía de perfil

Clics en la etiqueta 1
clics en las etiquetas en este Tweet

Abrir el detalle 1
veces que la gente vio los detalles sobre este Tweet

INSTAGRAM #TurismePalafrugell

Publicacions total	7
Likes total	2.207
Persones han vist History	7.473
ABAST TOTAL Publicacions	18.334
IMPRESSIONS TOTAL PUBLICACIONS	32.426

WWW.VISITPALAFRUGELL.CAT

- 250 visualitzacions al visitpalafrugell (entrada franja blava i banner home)
- 147 entrades al web del radical des del web visitPalafrugell

Pàgina	Nombre de pàgines visualitzades	Nombre de pàgines visualitzades úniques	Temps mitjà a la pàgina	Entrades	Percentatge de rebots	Percentatge de sortides
	250 % del total: 0,15% (166.987)	209 % del total: 0,16% (127.570)	00:01:33 Mitjana de visualitzacions: 00:01:08 (35,73%)	147 % del total: 0,22% (67.000)	78,91% Mitjana de visualitzacions: 59,97% (31,58%)	61,60% Mitjana de visualitzacions: 40,12% (53,53%)
1. /radikal-swim/?>=	17 (6,80%)	12 (5,74%)	00:00:32	1 (0,68%)	100,00%	47,06%
2. /es/radikal-swim/	114 (45,60%)	96 (45,93%)	00:01:35	77 (52,38%)	81,82%	65,79%
3. /radikal-swim/	104 (41,60%)	91 (43,54%)	00:01:43	65 (44,22%)	76,92%	64,42%
4. /es/radikal-swim/?>=	9 (3,60%)	8 (3,83%)	00:01:30	4 (2,72%)	50,00%	44,44%
5. /radikal-swim/?preview=true&preview_id=237158&preview_nonce=11ad8d675c	6 (2,40%)	2 (0,96%)	00:01:46	0 (0,00%)	0,00%	0,00%

7. OFICINES DE TURISME (OT)

El nombre de visites a les Oficines de turisme del municipi (Calella, Llafranc, TMP i Tamariu), ha baixat lleugerament en comparació a anys anteriors. Excepte a Tamariu, on s'han mantingut, pràcticament, les mateixes xifres.

Aquestes dades representen només una mostra dels visitants que rep el municipi anualment, donat que no tots els visitants passen per les OT. A més a més, els canvis tecnològics provoquen que la gent troba tot el que necessita on-line prescindint cada cop més de la necessitat de consultar informació física. Tendència que anirà augmentant amb els anys.

L'abril del 2019, és va actualitzar el gestor d'enquestes oficial, que fan servir les oficines de turisme adscrites a la xarxa d'oficines de turisme de Catalunya. Un total de 44.583 visitants van passar per les diferents OT del municipi. De principis de juny a finals d'agost 30.260, diferència de 2.596 visitants menys vers el 2018. La disminució és notable.

Tot i aquesta davallada, els turistes i visitants de les OT valoren l'atenció, com a molt positiva. Així ho mostren els indicadors, on prop del 75% de les persones valoren l'atenció personalitzada amb la màxima puntuació.













L'oficina de la Pineda Gèlia és on les visites solen ser més extenses i tenen una durada més llarga (una mitja de 10 – 15 min per visitant). Augmenta la demanda d'informació d'altres zones turístiques de Catalunya i de la resta de l'Estat. A les platges, les consultes són més concretes, sobre activitats en curs i senderisme i en conseqüència l'atenció més ràpida. L'oficina de Calella és la més visitada durant el període de juny a setembre.

Els visitants es preparen les visites abans de venir i un cop aquí les consultes solen ser més concretes i menys freqüents. Canvi que es reflexa en l'augment de visites al web de turisme i webs específics.

Si es fa una comparativa del nombre de visites rebudes a la pàgina web visitpalafrugell.cat, pel període de l'1 de gener al 31 de desembre de 2019, amb el mateix període de l'any anterior, tenim un augment del nombre d'usuaris del 7,33%; un 9,3% dels quals són nous usuaris que no havien visitat abans l'espai web.

1. METEOROLOGIA

La meteorologia ha estat en general càlida i humida, amb predomini de sol i temperatures entre -0,2°C de mínimes i 34,3°C de màxima. Els mesos amb més precipitació han estat gener, setembre, octubre i desembre i els cops de vent màxim 84km per hora durant el maig.

2019	MITJANA TEMPERATURA MAX / MIN	TEMPS		VENT PREDOMINANT	PLUJA L/M2
GENER	19,0°C / -0,2°C	VENT / SOL		Tramuntana	30,4
FEBRER	22,9°C / 2,6°C	SOL / FRED		Tramuntana/	0,2
MARÇ	21,8°C / 4,8°C	SOL / VENT		Tramuntana	3,2
ABRIL	19,6°C / 3,7°C	NÚVOL / VENT		Molt variat	12,8
MAIG	23,7°C / 6,4°C	SOL / NÚVOL		Tramuntana	10,4
JUNY	34,3°C / 8,5°C	SOL		Migjorn/ tramuntana	17,6
JULIOL	31,3C / 16,9°C	SOL		Migjorn	23,6
AGOST	32,1°C / 17,3°C	SOL		Tramuntana	0,2
SETEMBRE	29,2°C / 12,8°C	SOL / VENT		Tramuntana	53,6
OCTUBRE	24,1°C / 10,4°C	SOL / NÚVOL		Tramuntana	54,8
NOVEMBRE	21,9°C / 2,4°C	SOL / NÚVOL		Tramuntana	8,2
DESEMBRE	19,5°C / 3,6 °C	SOL		Tramuntana	57,4

http://www.meteopalafrugell.net/resum_dades.asp

2. OFICINES DE TURISME

- **Horaris i dies d'obertura de les oficines de turisme del municipi de Palafrugell**

PALAFRUGELL- Avinguda de la Generalitat, 33 (oberta tot l'any):

- Del 15 d'abril al 30 de juny: De dilluns a divendres de 10.00 a 13.00 h i de 16.00 a 19.00 h. Dissabtes de 10.00 a 13.00 h i de 16.00 a 19.00 h. Diumenges de 9.30 a 13.30 h. Festius tancat, excepte per Setmana Santa (tancat dilluns de Pasqua)
- De l'1 de juliol al 31 d'agost: De dilluns a dissabte de 10.00 a 20.00 h. Diumenges de 9.30 a 13.30 h. Festius de 10.00 a 13.00 h i de 17.00 a 20.00 h.
- De l'1 de setembre al 13 d'octubre: De dilluns a dissabtes de 10.00 a 13.00 h i de 16.00 a 19.00 h. Diumenges de 9.30 a 13.30 h.
- Del 14 d'octubre al 15 d'abril: De dilluns a dissabte de 10.00 a 17.00 h. Diumenges de 9.30 a 13.30 h (es canvia l'horari dels dissabtes i passen a ser com la resta de setmana)

PALAFRUGELL- Teatre Municipal de Palafrugell (al centre del municipi):

- De l'1 de juny al 13 d'octubre: De dilluns a dissabte de 10.00 a 13.00 h i de 17.00 a 20.00 h. Diumenges de 10.00 a 13.00 h.

CALELLA - LLAFRANC:

- Del 5 d'abril al 7 d'abril (Euro Laser Màster Cup) (OT Calella): Divendres i dissabte 10.00 a 13.00 h. Diumenge de 10.00 a 13.00 h.
- Del 13 d'abril al 22 d'abril (Setmana Santa): De dilluns a dissabte de 10.00 a 13.00 h i de 16.00 a 19.00 h. Diumenges i dilluns de Pasqua de 10.00 a 13.00 h.
- Mesos d'abril i maig (Caps de setmana): Dissabte de 10.00 a 13.00 h i de 16.00 a 19.00 h. Diumenge de 10.00 a 13.00 h.
- Juny i setembre: De dilluns a dissabte de 10.00 a 13.00 h i de 17.00 a 20.00 h. Diumenge de 10.00 a 13.00 h.
- Juliol i agost: De dilluns a diumenge de 10.00 a 13.00h i de 17.00 a 20.00 h
- 5 i 6, 12 i 13 d'octubre: Divendres i dissabte de 10.00 a 13.00h i de 16.00 a 19.00 h. Diumenge de 10.00 a 13.00 h.
- Del 14 d'octubre al 10 d'abril: TANCAT.

TAMARIU:

- Juny i Setembre: De dilluns a dissabte de 10.00 a 13.00 h i de 17.00 a 20.00 h. Diumenge de 10.00 a 13.00 h.
- Juliol i Agost: De dilluns a diumenge de 10.00 a 13.00 h i de 17.00 a 20.00 h.

3. GESTOR D'ENQUESTES OFICINES DE TURISME

Continuem utilitzant el gestor d'enquestes de la Generalitat, a totes les oficines de turisme del municipi, tal i com marca la normativa. El mes d'abril, des de la Generalitat el van actualitzar (imatge), tot i que les preguntes continuen essent les mateixes.

Nosaltres hem aprofitat aquest canvi de imatge, per actualitzar les demanes específiques, agrupar-les i afegir-ne alguna.

Inici > Oficina de Turisme > Enquesta

Enquesta

- 1. Dades enquesta ***
Selecció: 17/01/2020
- 2. Residència ***
3. Heu fet nit fora de la vostra residència habitual?
4. Edat
5. Gènere
- 6. Amb qui viatgeu / Qui us acompanya? ***
 - Sol/a
 - Parella
 - Família
 - Àmics
 - Grup organitzat
 - Empresa / entitat
 - D'altres
 - Nombre de persones:
- 7. Motiu principal ***
8. Mitjà de transport principal utilitzat per arribar fins a l'oficina
9. Com us heu informat de l'oficina ?
10. Havieu estat anteriorment en aquesta oficina ?

L'enquesta està dividida en diferents apartats:

- Les dades bàsiques de la persona usuària.
- Tipologia de consulta.
- Quin tipus de transport utilitzen.
- Acompliment de la carta de serveis (com se l'ha atès).

S'ha millorat positivament en l'apartat de família i d'amics on es pot posar el nombre exacte de persones i , ahora, és més clara, entenedora i bastant senzilla d'omplir.

A. DADES DELS NOSTRES TURISTES

- **VISITES**

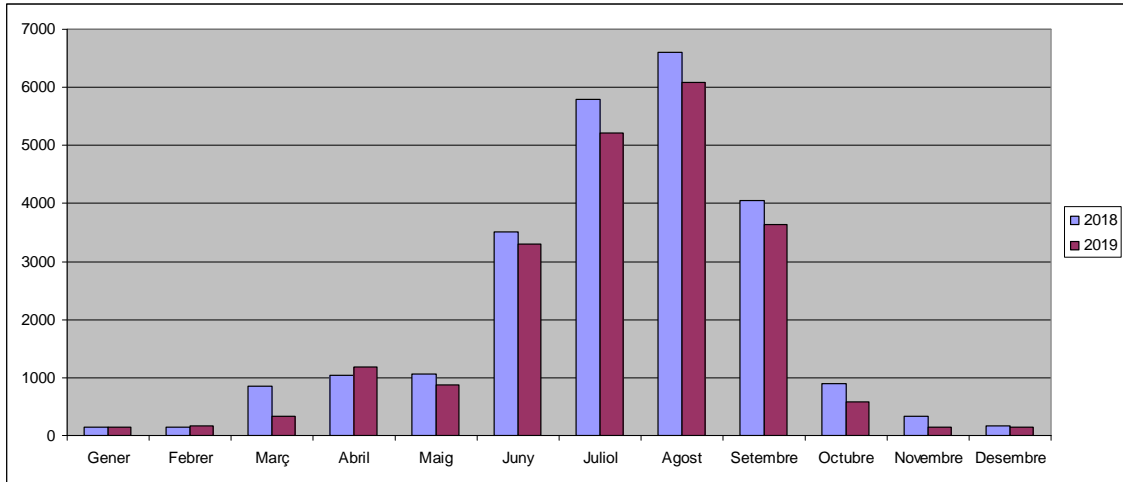
Oficines de turisme de Palafrugell, TMP, Calella, Llafranc i Tamariu

VISITES	2019	2018	2017
Gener	150	146	112
Febrer	176	136	174
Març	339	855	297
Abril	1.192	1.036	1.466
Maig	873	1.049	1.015
Juny	3.313	3.519	3.406
Juliol	5.220	5.785	6.212
Agost	6.084	6.614	7.123
Setembre	3.631	4.058	3.969
Octubre	590	894	865
Novembre	142	327	174
Desembre	155	171	123
TOTAL	21.865	24.590	24.936

Hi ha hagut una disminució general de visites tot i que els mesos de gener, febrer i abril s'ha notat un petit augment comparat amb l'any anterior. Exemple del moviment desestacionalitzador que s'està produint des de fa temps.

Enguany l'oficina de Calella ha estat tancada les dues primeres setmanes d'octubre (de dilluns a divendres), obert només cap de setmana, i això ha pogut afectar a la disminució de visites.

Gràfic Visites



- VISITANTS**

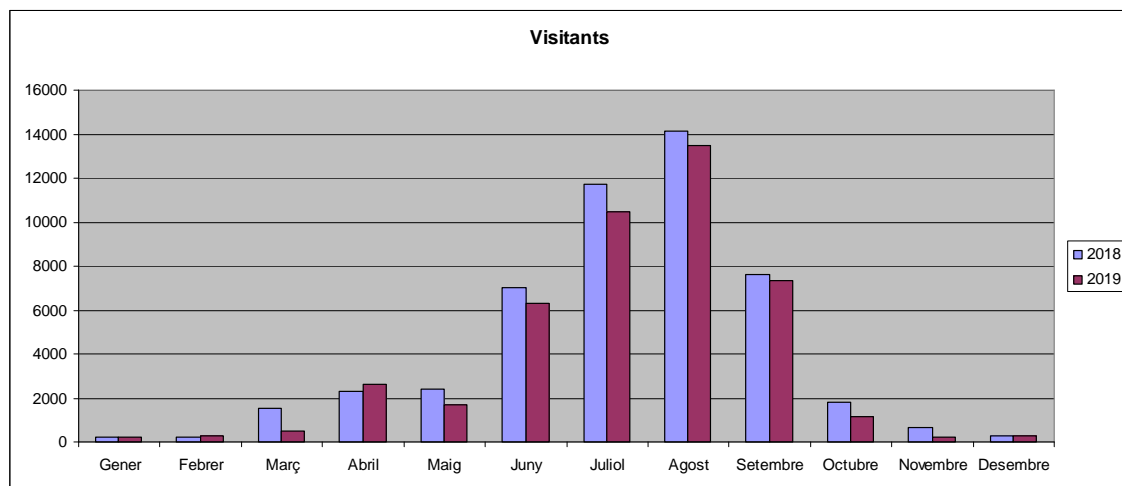
Oficines de turisme de Palafrugell, TMP, Calella, Llafranc i Tamariu

VISITANTS	2019	2018	2017
Gener	220	219	170
Febrer	278	217	298
Març	510	1.553	465
Abril	2.640	2.284	3.079
Maig	1.714	2.391	2.011
Juny	6.285	7.022	6.560
Juliol	10.470	11.714	12.589
Agost	13.505	14.120	14.684
Setembre	7.318	7.637	7.696
Octubre	1.163	1.781	1.613
Novembre	229	656	251

Desembre	251	255	189
TOTAL	57.814	49.605	49.849

Hi ha hagut una relativa disminució vers el 2018. I, per contra, els mesos de gener, febrer i abril s'observa un augment de turistes.

Gràfic Visitants



- **NACIONALITATS**

Els espanyols continuen en primer lloc (Catalunya, País Basc, Madrid i Valencia), seguits dels francesos, anglesos, alemanys i holandesos. La tendència no ha variat respecte d'anys anteriors.

Procedència

	2019	2018
Espanya	11.705	12.812
França	5.490	6.203
Regne Unit	1.867	2.263
Alemanya	656	765
Països Baixos	508	516
Resta d'Europa	338	385



Resta d'Amèrica	336	382
Estats Units d'Amèrica	232	282
Resta d'Àsia i Oceania	209	220
Itàlia	193	198
Bèlgica	246	180
Canadà	81	97
Suïssa	101	90
Suècia	41	57
Noruega	50	55
Dinamarca	38	43
Finlàndia	13	27
Àfrica	14	16
Japó	5	12
Índia	9	5
Xina	6	3
Islàndia	1	1
TOTAL	22.139	24.612

S'observa un creixement important en el turista belga i un lleuger increment en el turista de la Índia, Suïssa i Xina.

Procedència visitants espanyols

Encapçalant llista, com cada any, els catalans, seguits de, País Basc, Madrid i Comunitat valenciana.

	2019	2018
Catalunya	10.020	10.717
País Basc	492	623
Madrid (Comunitat de)	321	304
Comunitat Valenciana	164	282
No indicada	113	250
Navarra (Comunitat Foral de)	105	127
Aragó	76	103
Andalusia	99	86
Castella-Lleó	40	68
Galícia	40	49
Castella-La Manxa	26	40
Rioja (La)	17	38
Canàries (Illes)	28	35
Asturies (Principat d')	21	27
Cantàbria	19	26
Balears (Illes)	18	17
Múrcia (Regió de)	15	12
Extremadura	13	7
TOTAL	11.627	12.811

B. SERVEIS I RECURSOS

Informació que varia depenent dels punts d'interès de cada territori, i comuna per a totes les oficines de turisme.

Els *serveis i recursos* que s'han demanat més i han augmentat respecte del 2018, han estat l'oci i esdeveniments. La tendència es buscar activitats i serveis que complementin l'experiència i l'estada en la població.

Pel que fa *altres*, trobem consultes de tot tipus, com ara: sol·licitud de publicacions, revistes, carrers concrets, ... normalment són consultes molt detallades que no surten al llistat.

Les peticions sobre *seguretat ciutadana* es refereixen a ubicació sobre plànol de la comissaria (recollir un vehicle o pagar alguna multa).

Augmenta progressivament el visitant de segona residència o turista que sol·licita l'agenda i/o el llistat d'activitats que es fan a la zona, sobretot nuclis costaners.

	2019	2018
Transports	1.981	3.884
Esdeveniments	3.112	2.761
Altres	3.663	1.687
Oci	4.395	1.547
Comerç	844	874
Allotjaments	722	773
Restauració	724	276
Seguretat ciutadana	90	23
TOTAL	15.531	11.825

C. DEMANDES

El plànol és, per excel·lència, l'element més sol·licitat, seguit per activitats del municipi, rutes a peu i/o en bici, les platges i la informació genèrica del municipi *Què podem veure i visitar*. Generalment, una informació va lligada a una altra i encara que no es demani es complementa amb altres llocs a visitar, com pot ser el cas del *Descobrir*.

A totes les visites se'ls hi explica i dona la informació del tiquet Palafrugell + i si és estiu, també del Julivia Bus.

- Graella demandes

	2018	2019
Plànols	10.394	6.095
Agenda activitats	9.633	7.504
Informació genèrica	8.739	5.157
Rutes a peu/bici	7.153	6.003
Platges	6.891	4.756
Mapes	5.025	5.429
Altres	3.841	8.197
Museus	2.053	1.389
Restaurants / graella eliminada	1.821	122
Mercats	1.183	1.464
Espais naturals	1.152	1.821
Lloguers vaixells	513	285
Rutes guiades / graella eliminada	413	10
Meteorologia	370	387
Lloguers bici/cotxe	301	249
Sanitat	178	118
Campanyes gastronòmiques	145	146
Xarxes	113	240
Seguretat / graella eliminada	113	7
Garoinada / graella eliminada	62	98
Golf	39	19
Havaneres		565
Festivals		1.093
TOTAL	60.132	51.154

- **Observacions**

Restaurants, rutes guiades, seguretat i garoinada es van eliminar del nou gestor d'enquestes a partir del mes d'abril, i només s'han comptat els tres primers mesos. En canvi, s'hi va afegir: *Havaneres i Festivals*. Per tant, l'apartat de *Garoinada* el trobaríem dintre de *Campanyes Gastronòmiques*.

D. VALORACIÓ GLOBAL

La disminució de les visites i visitants continua la seva tendència a la baixa, com els últims anys.

Davallada normal, tenint en compte, que els visitants cada vegada més adquireixen la informació a través de les xarxes socials i els webs, fet que queda palès en l'augment del nombre d'usuaris del visitpalafrugell.cat, un 7,33% més respecte l'any anterior. Així com l'augment progressiu i continuat dels seguidors a les diferents xarxes socials de turisme i esdeveniments concrets.

El nostre visitant demana informació més extensa i personalitzada a Palafrugell i els serveis d'auto consulta, wifi, impressió de documents (bitllets d'avió, tren, entrades, etc.) està molt consolidat i dona un valor afegit a la qualitat del servei. Per contra, a les platges la informació és puntual i concreta.

Pel que fa a la nacionalitat, s'observa que el mercat estatal segueix sent el principal, seguit de francesos, Regne Unit i alemanys. Han vist augmentada la seva presència Suïssa (+12%), Països Baixos (+5%) i Bèlgica (+5%)

4. CENTRE D'INTERPRETACIÓ DE LA GASTRONOMIA: TALLERS PER ESCOLES

Aquest curs 2018-2019 hem tornat a fer els tallers pedagògics adreçats a l'alumnat de Cicle Mitjà de primària (CM) de les escoles de Palafrugell i Mont-ràs. L'alumnat que ens visita té entre 7 i 9 anys i aquests tallers són tota una experiència, coneixen la importància de la gastronomia i la funció de l'oficina de turisme.

La gran majoria no ha visitat mai la nostra oficina de turisme i se'ls hi ofereix l'oportunitat de gaudir com si fossin turistes o sentir-se petits cuiners per unes hores mitjançant la diversió d'un taller. Els resultats són positius perquè la mainada en gaudeix molt.

Les escoles que ens han visitat són:

TALLERS	CURS 2018-2019 D'octubre a desembre	CURS 2018 – 2019 De gener a març
Fem el turista		Sant Jordi (CM3) Mont-ràs (CM4)
Alquimistes a la cuina	Torres Jonama (CM4) Torres Jonama (CM4) Carrilet (CM2) Carrilet (CM2)	Sant Jordi (CM4) Vedruna (CM3) Vedruna (CM3) Mont-ràs (CM3)

Hem tingut **233 alumnes**, per alguns ha estat el primer cop i d'altres ja havien vingut l'any anterior. En acabar el taller es convida a tots els participants a tornar a visitar l'oficina de turisme acompanyats de la família.

TALLERS	CURS 2018-2019 D'octubre a desembre	CURS 2018 – 2019 De gener a març
Fem el turista		52
Alquimista a la cuina	86	95



Taller *Alquimista a la cuina*



Taller *Fem el turista*

Un cop s'acaba el taller, s'entrega una enquesta al professorat per valorar la satisfacció del mateix. Les valoracions rebudes han estat molt positives i el professorat anima a continuar realitzant-los.

